

Estudio de la fotografía en la información política de las campañas electorales como elemento propagandístico.

Estudio de las elecciones al Parlamento Europeo 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014

Tesis Doctoral

Antonia Reyes Gallardo

M^a del Mar García Gordillo (Dir.)

Programa de Doctorado Periodismo y Sociedad: Perspectivas, estrategias y tendencias

Departamento de Periodismo II

Facultad de Comunicación

Universidad de Sevilla

Octubre, 2015

D
edicatoria.....

A mi madre, todo lo que hoy soy, se lo debo a ella.

A mi padre, siempre presente en mi recuerdo.

A mis hermanas, por estar siempre conmigo.

A mis sobrinos, por ser los motores que iluminan mi vida.

*Y en especial, a mi marido, por todos los momentos compartidos y
por cuanto en mí ha construido con su lealtad, generosidad y paciencia.*

Sin ti, esto no hubiera sido posible.

Agradecimientos

A la directora de este proyecto, la Doctora M^a del Mar García Gordillo, quien ha sabido mantenerme la ilusión diaria y su vocación investigadora durante todos estos años; tiempo en el que se ha mantenido tan paciente y trabajadora como el primer día.

A Ofa Bezunartea, por su sabiduría, su paciencia y sus largas conversaciones en mis inicios.

A mis amigas, Inés y Rocío, por su fiel amistad, su apoyo desinteresado en todo lo que desarrollo y por sus sabios consejos. En esta aventura compleja que es la vida, siempre han estado caminando junto a mí con la mejor de sus sonrisas.

A mis suegros, por estar siempre a mi lado de manera incondicional y por todas las experiencias compartidas.

A mis cuñados, por hacerme sentir especial en momentos delicados.

A mis compañer@s y amig@s de la Escuela de Arte de Jerez, por todo lo que con ellos he aprendido y, en especial, a Eduardo D' Acosta y Carolina Sánchez. Gracias por sumergirme en este mundo apasionante que es la fotografía y por hacerme ver que más allá de la cámara, existe un lenguaje implícito que hay que descifrar.

*Ningún fotógrafo acudió a desplegar el tiempo,
el tiempo que se anuda con un ojo vendado
en el retrovisor.*

*No habrá lugar que repita el espanto
O la extrañeza: ese espacio pequeño
en el de deportan las imágenes
a otras lejanías.*

*Por eso me dan ganas de corregir la escena:
el muerto -¿lo está ya?- cayó bajo la rueda,
no hay pájaro y la casa se desploma,
se oye caer un niño (oblicuo y dorado)
y un perro sale huyendo
con una bota de agua entre los dedos.*

*Pero alguien se detiene. Me exhorta a ser fiel
a lo escrito. Sospecho que usted leyó a Platón
y comparte su amor por los espejos:
el verso ha de ser copia exacta y fidedigna
de no se sabe qué realidad verdadera.*

*Pero no, no es usted -habrá de perdonarme el lapsus-:
el conductor me mira y me odia despacio;
supongo que proyecto aumentar su desgracia.*

. Chantal Maillard, en *Ningún fotógrafo*.

Bloque I. Introducción..... 4

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 2. JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO..... | 24 |
| 3. OBJETIVOS..... | 37 |
| 4. HIPÓTESIS..... | 40 |
| 5. METODOLOGÍA | 42 |
| 5.1. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO. ANÁLISIS DE CONTENIDO | 42 |
| 5.2. DEFINICIÓN Y PASOS EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO..... | 45 |
| 5.3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES ANALIZADAS | 49 |

Bloque II. Marco Teórico Referencial67

1

Capítulo I: Estado de la Cuestión69

| | |
|--|----|
| 1.1. EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA TÉCNICA: | |
| LA FOTOGRAFÍA. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN | 71 |
| 1.2. IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA: | |
| EL FOTOPERIODISMO | 89 |
| 1.3. LA IMAGEN EN EL CONTEXTO MEDIÁTICO. RELACIÓN CON LA REALIDAD .. | 96 |

Capítulo II: Naturaleza de la Imagen Periodística.....105

| | |
|--|-----|
| 2.1. LA FOTOGRAFÍA COMO ACTO. DEL ICONO AL ÍNDICE | 107 |
| 2.2. LA CLASIFICACIÓN EN GÉNEROS | 116 |
| 2.3. EL LENGUAJE DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA | 120 |
| 2.4. DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA | 132 |
| 2.5. RELACIÓN TEXTO E IMAGEN | 143 |
| 2.6. LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA. LA IMPLICACIÓN DEL LECTOR EN LA LECTURA DE LA FOTO PERIODÍSTICA | 154 |

Capítulo III: Propaganda en la Fotografía163

| | |
|---|-----|
| 3.1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DE LOS CANDIDATOS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS..... | 165 |
| 3.2. INTRODUCCIÓN A LA PROPAGANDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 168 |
| 3.3. FOTOGRAFÍA Y PROPAGANDA EN LA HISTORIA..... | 173 |
| 3.3.1.-Propaganda, marketing político, marketing electoral y publicidad política..... | 180 |
| 3.4. ELEMENTOS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO: FOTOGRAFÍA DE PRENSA | 183 |
| 3.4. 1.-Fotografía política, publicitaria y periodística | 186 |
| 3.5. LA PROPAGANDA COMO ARMA ELECTORAL | 192 |
| 3.6. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL | 198 |

Capítulo IV: Organización del Trabajo Periodístico.....207

| | |
|---|-----|
| 4.1. EL FOTÓGRAFO EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN COMO PARTE PASIVA DEL PROCESO..... | 209 |
| 4.2. ELECCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA: LAS RUTINAS PROFESIONALES | 213 |
| 4.2.1.- Selección de la realidad | 213 |
| 4.2.2.- Edición del material gráfico..... | 225 |
| 4.3. EL FOTÓGRAFO COMO PARTE ACTIVA DEL PROCESO: IMPLICACIONES TÉCNICAS Y PERSONALES. | 228 |
| 4.3. 1.- El punto de vista y sus códigos. Los planos | 228 |
| 4.3. 2.- La óptica: Tipos de objetivos | 240 |
| 4.3. 3.- Angulación y posición ante el acontecimiento | 252 |
| 4.3. 4.- La maquetación de la página: el diseño | 256 |
| 4.3. 5.- Lo digital en la fotografía de prensa | 263 |

Bloque III. Investigación Empírica269

Capítulo V: Fundamentos Científicos y Metodológicos.....271

| | |
|---|-----|
| 5.1. DISEÑO METODOLÓGICO | 273 |
| 5.2. CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS | 274 |
| 5.3. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO: ANÁLISIS DE CONTENIDO | 278 |
| 5.3.1.- Definición y acotación de variables: Ficha de categorización..... | 278 |
| 5.3.2.- Justificación de las categorías y subcategoría de análisis | 286 |
| 5.3.3.- Presentación de la ficha | 306 |
| 5.3.4.- Ejemplo de fotografías analizadas con la ficha..... | 312 |

Capítulo VI: Parte Práctica323

| | |
|---|-----|
| 6.1. ESTUDIO EMPÍRICO Y RESULTADOS: | |
| GRÁFICOS Y TABLAS DE CONTINGENCIA | 325 |
| 6.2. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS | 421 |

Bloque IV. Conclusiones Generales433

Bibliografía441

Anexos459

| | |
|--------------------------------|-----|
| 1. TABLAS DE ESTADÍSTICA | 461 |
| 2. FOTOGRAFÍAS ANALIZADAS..... | 496 |

1.Introducción



1. INTRODUCCIÓN

El papel de la imagen en la historia de las culturas adquiere una especial incidencia en las sociedades industrializadas cuando aparece, en la segunda mitad del siglo XIX, la fotografía. El gigantesco mundo de las imágenes que Roman Gubert (1996: 35) y otros teóricos denominan como iconosfera, va constituyendo la realidad y la vincula con distintos grados de iconicidad e indicialidad. La iconicidad ha sido y sigue siendo magia, señal, recepción, memoria, archivo de aquello que se representa y sitúa a la imagen como instrumento de comunicación.

Con la aparición de la fotografía en 1839, los medios de comunicación de masas como la prensa escrita, cambiaron el dibujo, el grabado y otros elementos gráficos por imágenes fotográficas obtenidas con la nueva técnica. Ello supuso una revolución del periodismo en todos los aspectos, que fue acelerado por la rápida evolución de las técnicas fotográficas y de impresión. Esta novedad tecnológica no sólo supuso una nueva relación entre sujeto, receptor y representación, sino que significó la aparición y asentamiento del fotoperiodismo en Alemania tras la primera Guerra Mundial y el desarrollo de las revistas ilustradas, lo que irá definiendo sus prácticas discursivas durante toda su andadura. Como afirma Román Gubern en *Medios Icónicos de Masas* (1996:16) “la revolución fotográfica supuso, en suma, tres aportaciones fundamentales a la historia de la cultura icónica: la génesis no artesanal, sino automatizada de la imagen matriz, su reproductibilidad ilimitada y la democratización de la producción icónica”.

El protagonismo crucial de la fotografía ha llevado a extender el discurso en todos los ámbitos de la sociedad y a situarla como medio de expresión desde su nacimiento hasta la actualidad. De hecho, diversos estudios han abordado el análisis de la fotografía desde distintas ópticas: objetividad versus subjetividad; fotografía real frente a fotografía construida; icono frente a símbolo. Por ello resulta interesante estudiar la fotografía en todos sus ámbitos. Esta Tesis, por tanto, se centra en estudiar la fotografía en la información política y analizar el tratamiento de la imagen de los candidatos

en los procesos electorales (Elecciones al Parlamento Europeo) y ver cómo se proyectan las características de los mismos en las fotografías publicadas por los diferentes medios de comunicación.

Las sociedades de la segunda mitad del siglo XX crecen con un grado de verosimilitud tan alto de la imagen televisiva que elevan a la categoría de realidad a la imagen fotográfica. Ese aparente registro fiel que la fotografía hace de la realidad ha suscitado muchos debates en torno a la naturaleza misma del medio. No obstante, existen otros discursos que ponen en duda el carácter objetivo de representación de la imagen incluso en géneros donde se le exige un grado de analogía muy cercano al referente (fotoperiodismo). De hecho, Joan Fontcuberta (2000) considera que la fotografía siempre miente y es el fotógrafo el que la utiliza para imponer su dirección ética de la mentira.

6 Tanto es así que los primeros anuncios de las cámaras fotográficas anunciaban su producto como *“los objetos se delinean ellos mismos”*, por lo que se descartaba toda acción artística del fotógrafo. La cámara era considerada como un elemento real, objetivo que se alejaba de toda la manipulación evidente. La fotografía, por tanto, empezó a considerarse como un fiel reflejo de la realidad que se representaba. Pero las nuevas teorías contemporáneas ponen en duda este carácter inocente de la técnica para constatar que los medios pueden llegar a presentar como real una mentira a través de un medio acreditado y tildado de objetivo. A partir de ahí, teorías como las del simulacro y la puesta en escena replantean esa naturaleza inocente de la fotografía.

Por tanto, para desarrollar este trabajo de investigación se procederá a enmarcar este estudio dentro de las teorías que aluden a la naturaleza de la fotografía como instrumento de comunicación, pasando por la teoría de la aguja hipodérmica, la agenda setting y a las dificultades que presentan los medios a través de la fotografía para mostrar objetivamente la realidad. Se concederá especial interés a la Teoría de la Recepción y a los distintos contextos de la imagen así como a las teorías contemporáneas que aluden al carácter complejo de esta aparente naturaleza objetiva (Fotografía construida

versus fotografía directa). De este modo, Olivier Richón, en el capítulo “Pensando las cosas”, del libro *Qué ha sido de la fotografía* alude que “la fotografía es algo que se ha extraviado; que tal vez ha perdido el rumbo o que no la encontramos dónde debería estar; que ha sido colocada en un lugar inapropiado; o que permanece en algún lugar, sin reclamar, en cualquier oficina de objetos perdidos de la cultura. Se podría responder que la fotografía como tal es menos sólida; no ha sido aniquilada, por supuesto, pero es más fluida; se ha disuelto en lo fotográfico” (2007: 77). Ello significa que la teoría fotográfica ha ido cambiando en la medida que los intereses de los fotógrafos y teóricos han ido evolucionando con el paso del tiempo hasta ser considerada, por muchos autores, como un “misterio”.

Esta importante relación entre medios de comunicación, fotografía y sociedad hace que el tema que se presenta resulte de interés general para contextualizar la fotografía y estudiarla en todos sus ámbitos. Finalmente, dentro del marco teórico se presenta la relación entre fotografía y las posibles conexiones existentes con la política, como ya lo anticipa Durand con las siguientes líneas:

“Desde la cuna hasta la tumba, la imagen está aquí, dictando las intenciones de productores anónimos u ocultos: desde el despertar pedagógico del niño, desde las elecciones económicas, profesionales del adolescente, desde las elecciones tipológicas (el look) de cada uno, en las costumbres públicas o privadas, la imagen mediática está presente, unas veces presentándose como información, otras veces escondiendo la ideología de una propaganda y otras convirtiéndose en publicidad seductora...” (Durand, 2000: 159).

Como señala G. Durand los mensajes icónicos aparecen con enorme frecuencia en los distintos sectores, como recursos expresivos destacados y con “connotaciones propagandísticas” (2000: 54) en forma de símbolos. Con esta afirmación, ya se pone de relieve la presencia de la imagen mediática y su posible uso propagandístico. No obstante, a pesar de que la fotografía está presente en todos los sectores de la vida cotidiana, es en la prensa diaria

donde cobra mayor protagonismo por haberse convertido en un elemento indispensable. De hecho, un periódico sin imágenes es como un pregonero tartamudo. De igual modo, tal como expresa Roland Barthes (1992: 34) “lo que la fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez: la fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente. En el acontecimiento no se sobrepasa jamás para acceder a otra cosa. (...). En resumidas cuentas; la Tuche, la Ocasión, el Encuentro, lo Real, en su expresión más infatigable”.

De hecho, desde que aparece la fotografía en la técnica del offset, desaparece el huecograbado y la técnica se depurará en los acetatos que pasarán a las planchas, por lo que la calidad fotográfica mejorará considerablemente.

Miguel Ángel Pérez Ruiz (1996: 133) sintetiza la compleja naturaleza del término prensa tanto centrada en su periodicidad como por su naturaleza de medio impreso. Del mismo modo, pone en énfasis la combinación del código verbal e icónico. Es decir, el texto y la imagen. Es aquí donde la fotografía se convierte en el elemento clave.

Otro de los factores que caracteriza a la prensa, según el autor, es el contenido informativo. No obstante, Ruiz afirma que aún declarándose los medios de comunicación como independientes, cada uno de ellos tiene su propia línea editorial y unas rutinas específicas dentro de la estructura empresarial en el que están insertos. Asimismo, M^a del Mar García Gordillo (2002: 14-15) señala que “la línea editorial de cada periódico no sólo queda reflejada en sus editoriales, sino que se encuentra plasmada en todas sus páginas (...). Cada periódico es un medio de comunicación que construye diariamente su propia realidad, por tanto, su propia realidad política (...). Por ello, con frecuencia, se recurre a determinados usos del lenguaje y de la imagen que puedan resultar más o menos efectivos para tal fin”. Asimismo, de esta afirmación se desprende que las estructuras visibles de la prensa presumen de ser informativas, pero se encuentra en ella una organización interna más profunda con elementos no puramente objetivos.

Del mismo modo, M^a del Mar Blanco Leal (2008: 32) hace una reflexión en las páginas de su libro para poner en duda el concepto de objetividad, el cual considera una utopía, inalcanzable y problemática. De hecho, si se selecciona un acontecimiento o un determinado enfoque ya se está faltando a este criterio, ya se está seleccionando un punto de vista concreto, ya se está creando una determinada realidad.

De hecho, la fotografía de prensa debe ser, ante todo, informativa, pero cuando se pone al servicio del periódico esta función puede cambiar. Así, Álex Grijelmo (1997: 587) considera que “las técnicas informáticas para tratar las fotografías ofrecen cada vez más la posibilidad de manipulación. Generalmente los libros de estilo de esos periódicos prohíben esas prácticas (...)”. Además, “se sabe que la mayoría de los lectores se fija en primer lugar en los elementos gráficos de una página, de manera que la fotografía constituye el principal “punto de entrada” en los diarios y no es de ninguna manera material de relleno, puesto que el lector se orienta por imágenes” (Manfredi, 2000:153).

Según el libro de estilo de *El Mundo* “la imagen, fotografías, ilustraciones, gráficos, no son meros elementos ornamentales, sino que cumplen una función, ora informativa, ora analítica, ora editorial, perfectamente equiparable a los textos. La imagen puede ser una información tan valiosa como la escrita. Ello significa un cambio de actitud frente a la rutinaria disposición a emplear las imágenes como rellenos de espacio en las páginas” (Manfredi, 1996: 30). A pesar de ello, la importancia que se le concede a la fotografía en un diario varía mucho de unos países a otros. La prensa alemana de prestigio dedica sólo el 5% a información gráfica (en *Die Welt*, de Hamburgo), en el Reino Unido puede llegar a ocupar hasta el 20% y en Francia, *Le Monde* prescinde de las fotografías en las páginas de información general.

Inmaculada Chacón Gutiérrez, en el artículo “Efectos sociales del proceso documental de la Fotografía de Prensa” estudia la fotografía como un texto comunicativo capaz de manipular y persuadir a través del análisis

documental de la fotografía, dado que en el proceso de selección de la imagen intervienen muchos factores. De este modo, existen posibilidades de manipulación a la hora de seleccionar tanto los textos escritos como las fotografías.

La Semiótica de la Cultura así lo considera y la autora pone de relieve que el reportero gráfico “también utiliza estas estrategias persuasivas, informa al lector sobre los acontecimientos actuales y les hace creer que sus fotografías son verdaderas. Se está de acuerdo con la autora cuando cita a Núñez Ladeveze (1979: 350) y a Edgar Morin (1966) al considerar que existe en la actualidad un lenguaje universal centrado en la cultura de la imagen, el “lenguaje icónico”, que también plantean autores como Miguel Alonso y Luis Matilla (1990). El hecho de que la fotografía de prensa no solo se centre en el nivel más objetivo enlaza directamente con el método que propone Terry Barrett (2000) quien parte de la clasificación que ya hiciera Roland Barthes, aspectos denotativos (lo que se muestra) y connotativos (lo que sugiere). En este apartado resulta de especial relevancia manifestar que las fotografías políticas añaden información contextual que Barrett denominó “interna, original y externa”. Por ello se está de acuerdo con el autor al considerar que muchas de estas fotografías que proyectan imágenes de los candidatos políticos se benefician y dependen del contexto en el que se publican.

Carlos Abreu en el artículo “La opinión fotográfica. Recursos connotativos de la fotografía”, recoge tres modelos de las tendencias periodísticas existentes (fotografía informativa, fotografía de opinión y fotografía interpretativa) y los acompaña con el análisis de tres imágenes de las que sacó conclusiones connotativas. En todas, se puso de relieve la interferencia del periodista gráfico para llevar a cabo la selección de la información. Por tanto, y siguiendo las teorías que se han señalado, se considera que la fotografía acerca al espectador la imagen de los candidatos políticos y que, al considerarla ya como un texto, puede caer en las mismas rutinas de la cadena de producción, persuadiendo e incluso manipulando. En este punto se ve necesario la definición de terminología, por lo que habrá que aclarar qué se entiende por persuasión, propaganda y manipulación. En

muchas ocasiones estos conceptos se han utilizado como sinónimos. Para ello se acude a las acepciones y variantes pertinentes que define el *Diccionario de la Lengua Española*, en su vigésima segunda edición:

- MANIPULAR (Del lat. *manipulus*, manojó, unidad militar, y en b. lat. el ornamento sagrado).

3. tr. Intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares.

-PERSUADIR (Del lat. *persuadure*).

1. tr. Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

-PROPAGAR (Del lat. *propaganda*, que ha de ser propagada).

1. f. Acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores.

2. f. Textos, trabajos y medios empleados para este fin.

3. f. Congregación de cardenales nominada *De propaganda fide*, para difundir la religión católica.

4. f. Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.

Del mismo modo, una de las definiciones más completas de propaganda es la ofrecida por Alejandro Pizarroso en su *Historia de la propaganda* (1993: 19):

“La propaganda es una actividad comunicativa de carácter informativa- proporciona el conocimiento de ideas que se quieren dar a conocer-; de carácter contingente- contenidos referidos a lo que sucede en el tiempo-; de carácter actual- ofrece información ideológica de actualidad y opera en los niveles informativos primero, segundo o tercero según el soporte

empleado, buscando como finalidad principal la persuasión, el convencimiento e incluso la respuesta activa....”

Además, Richard Alan Nelson (1996: 38) define:

“La propaganda es definida como una forma intencionada y sistemática de persuasión con fines ideológicos, políticos o comerciales, con el intento de influir en las emociones, actitudes, opiniones y acciones de los grupos destinatarios específicos a través de los medios de comunicación masiva”.

Así, la frontera entre persuasión y manipulación es confusa, tal como señalan los autores consultados, sobre todo porque la finalidad de ésta no se expresa abiertamente, llegando a pasar inadvertidos por el receptor. Así, para Jordi Berrio (1983: 77), la manipulación es un uso del lenguaje destinado, como la persuasión, a la influencia de la conducta humana pero se diferencia de ella por un conjunto de razones éticas, psicológicas y también, posiblemente, por unas características específicas del mismo proceso de persuasión, entendido éste en toda su complejidad. La distinción puede situarse en la naturaleza de las premisas que se utilizan en los argumentos.

Por su parte, Antonio Pineda Cachero en *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*, plantea que la propaganda es un fenómeno de naturaleza transhistórica, universal. De este modo, la propaganda es “una forma comunicacional de manifestación del poder” (2006: 109), por lo que la esencia universal de la propaganda es la manifestación comunicativa del poder, es su razón de ser. Para ello, Pineda estudia los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, tales como el emisor propagandístico estableciendo una relación con el receptor asimétrica, unilateral y antidialógica, persiguiendo el control del pensamiento de éste. En este aspecto, Pineda plantea que el contenido de la propaganda es ideológico desde el momento en el que comunican ideas y no productos u otros contenidos, pudiendo cambiar los mensajes ideológicos a través del tiempo y espacio para un mismo emisor.

Así, la frontera entre persuasión y manipulación es confusa, tal como señalan Pizarroso (1993), Reyzábal (1999) o Molinero (2005), sobre todo porque la finalidad de ésta no se expresa abiertamente, llegando a pasar inadvertida por el receptor. Con estas variantes se comprueba que, ciertamente, el término propaganda presenta matices. Mientras que con la manipulación se distorsiona la verdad, con la persuasión se presentan razones para inducir a alguien a hacer algo y con la propaganda hay un fin determinado: “atraer adeptos o compradores”, siendo las opiniones los elementos claves de todo el proceso. Por tanto, se pueden utilizar recursos muy diferentes para llegar a este fin, bien sean carteles electorales, mítines, campañas o la fotografía informativa cuando difunden imágenes creadas de los candidatos.

En esta línea, y partiendo de las características del medio que se enuncia, el aparente contenido informativo que se presenta, se ve alterado, por tanto, por una serie de factores que afectan tanto al nivel textual como al icónico: la propaganda. La imagen y la propaganda se juntan, según M^a Teresa Roncero y Víctor Sampedro en “¿Noticias o carteles electorales? Imagen política en prensa e info-propaganda” al afirmar que la fotografía es un arma propagandística mucho mejor que los carteles porque automáticamente causa una confianza total.

Sobre todo si se tiene en cuenta que los medios tienen su propia agenda política y su propio sesgo ideológico. “(...) se debe trasladar un espectáculo, un escenario con decorados donde caben todos los trucos del cine. Y sin advertirlo: jugando con la inocencia del comprador que imagina real aquello que se le muestra, y que no suele detenerse en el tiempo necesario de cada foto para adivinar sus trampas” (Grijelmo, 1997: 590). De hecho, es el período de entreguerras cuando se consolida el cartel fotográfico, antes de que llegue el color. Desde John Heartfield (carteles antinazis), hasta Alexander Rodchenko en Rusia o Gustav Klutssis, la fotografía ha apoyado las ideas propagandísticas que se establecían en este marco. Antonio Checa Godoy (2014: 55) hace una reflexión de la fotografía como elemento presente en el cartel y donde los ingredientes para persuadir están presentes. En España, el

fotógrafo Catalá Pic desarrolla sus trabajos con fotografías surrealistas al estilo de Josep Masana o Sala. Checa Godoy (2014: 124-147) dedica sus páginas al cartel político y en él se hace especial hincapié a la función, en este caso, propagandística de los mismos. “La Guerra Civil española, de julio de 1936 a marzo de 1939, genera una inusitada proliferación de carteles políticos, pero muy diferentes en uno y otro sector. En el bando de los sublevados, donde se impone un régimen de partido único, hay uniformidad y menos creatividad. (... Muchos de los carteles del bando franquista se canalizan por el Servicio Nacional de Propaganda, son carteles anónimos que, además, atacan al enemigo (...)” (2014: 130-131). De hecho, Checa Godoy (2014: 144) afirma que el cartel político entra en crisis con la televisión pero resurge, ya que “sigue estando presente, desde campañas electorales a llamadas a la huelga o movilización de todo tipo”.

No queda duda que el cartel político matiza los efectos de dirigir la mirada del lector hacia una dirección u otra. Ya lo avisaba Oliviero Toscani (Milán, 1942), con el uso de fotografías realizadas para vallas publicitarias buscando la provocación con temas como el racismo o xenofobia y donde la imagen se aleja del corte político que se recogía en el anterior párrafo.

Por tanto, “(...) cuando se habla de la información tendenciosa no se piensa habitualmente en una posible orientación necesaria, útil y desinteresada, sino más bien en una coacción al ‘receptor’ (al público). Con otras palabras: se persigue disminuir la libertad del destinatario de la información, destacando aquella parte de la noticia (sin necesariamente omitir u ocultar nada) que, por razones ideológicas, políticas, particulares, conviene al informador o al medio informativo” (Brajnovic, 1978: 167).

Queda claro que la objetividad es una utopía en los medios y que las fotografías pueden caer en las mismas prácticas del resto de géneros impresos o audiovisuales, alejándose de la transparencia informativa. De hecho, en el momento de la creación de la imprenta se cambia el ritmo diario de las cosas al considerar la reproducción de las imágenes y de los textos de manera continuada. Ello permitió que la imagen fotográfica estuviera presente en

todos los ámbitos de la vida, planteando nuevos conceptos de ver la realidad. Son muchos los autores que defienden el valor documental e informativo de la fotografía de prensa (como Concha Casajús¹), aunque existen rutinas que orientan a una selección. Martha Rosler reconoce que “las imágenes fotográficas son parte de un combate ideológico” (2007: 207).

Al respecto, M^a Teresa Roncero y Víctor Sampedro en “¿Noticias o carteles electorales? Imagen política en prensa e info-propaganda” o “Información gráfica electoral: info-propaganda y guerra de estrellas” señalan “que los medios no actúan sólo como meros altavoces del marketing electoral generado por los partidos más consolidados, sino que son una parte integrante de la estructura del poder político. Sirven a unos contendientes y lesionan a otros”. En este sentido, se pone de relieve la estrecha relación entre cobertura fotográfica y línea editorial, así como unas estrategias comunicativas intencionales para legitimizar una opción política concreta.

15

De igual modo, ambos autores desvelan los recursos más frecuentes de lo que denominan “info-propaganda” como “el disfrazamiento de las intenciones propagandística de las imágenes electorales en formatos informativos que reproducen tácticas de propaganda de choque y de masaje”. Se hace imprescindible el estudio exhaustivo de los recursos y de las bases del trabajo fotográfico para determinar la existencia o no de tales cuestiones. En esta línea, se pone en evidencia la función social de los medios y la responsabilidad de cada profesional de no incurrir en la línea ideológica que, históricamente y desde su nacimiento, ha caracterizado a los periódicos. De hecho, desde el mismo ámbito periodístico se claman voces contra la manipulación que se lleva a cabo de la fotografía en su vertiente informativa. No obstante, son pocos los informes existentes que estudien y vinculen la fotografía con la manipulación, además de encontrar pocos análisis dedicados a los géneros fotográficos informativos. La mayoría de las clasificaciones de

¹ Concha Casajús es profesora de Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid. Dentro de su trabajo de investigación sobre el Arte, ha profundizado en los ámbitos de la Fotografía y el Fotoperiodismo. Ha elaborado numerosos artículos, entre los que cabe destacar, dentro del terreno fotográfico, los relacionados con la Fotohistoria, con las aportaciones estéticas de la fotografía de moda o con la evolución del retrato fotográfico.

géneros periodísticos giran en torno a los mensajes escritos, como apunta Carlos Abreu (1998: 29) y son muy escasos los destinados al apartado gráfico; Fraser Bond (1974: 97) añade la caricatura y Vivaldi (1979: 210) afirma que las fotografías publicadas en los medios son foto-noticias.

Víctor Sampedro y M^a Teresa Rancero (2007) desvelan algunas estrategias mediáticas para construir/destruir los capitales simbólicos de las fotografías en la prensa con respecto a los líderes. Se está de acuerdo con ambos autores al afirmar que hay una intencionalidad política, muchas veces implícitas, de los medios con el uso y publicación de las fotografías. Para su análisis, utilizan tres códigos:

1.- Código cámara (técnica propiamente dicha: angulaciones, planos).

2.- Código gestual. “las fotos son casi caricaturas que enfatizan signos de sorpresa (cejas enmarcadas), indignación (cejas fruncidas), simpatía (amplia sonrisa)”. Ello permite aportar muchos significados.

3.- Código de proximidad: por la composición de la página en sí, es decir, el diseño y la distribución de los elementos también dan información.

Del mismo modo, Víctor Sampedro y M^a Teresa Rancero (2007) afirman que “la campaña es un género informativo que se desglosa en unos cuantos guiones: el de vencedor o perdedor, la alocución a las masas, el líder y su equipo así como el contacto con el pueblo. Los guiones sirven para identificar, evaluar y establecer las competencias y los atributos de los personajes. Sobre todo, asignan a los candidatos el papel principal o el de comparsa, el de vencedor o el de perdedor”. En este caso, el estudio analiza las elecciones municipales de 1995 (anticiparon el cambio de gobierno en las elecciones generales del año siguiente) concluyendo que existe un solapamiento entre valencias fotográficas y líneas editoriales.

Sirva la Tesis de Eduardo Rodríguez (1993), quien se centra en estudiar los condicionantes de la fotografía en su vertiente informativa y las peculiaridades que hacen considerar a la fotografía como un recurso mediado por la técnica y el hombre. Del mismo modo, resulta interesante el estudio que

hace M^a Antonia Paz en “La imagen de los líderes políticos. Fotografías de prensa en las elecciones generales españolas de 2000 y 2004”. La autora analiza 430 fotografías de los candidatos políticos publicados en los cuatro diarios españoles de mayor difusión (*El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*) y concluye que existe una representación general pactada así como evidencia de la influencia de las técnicas publicitarias para singularizar a los líderes. Por su parte, Félix del Valle Gastaminza en la ponencia “Lenguaje fotográfico y política: una aproximación desde el análisis documental”, analiza todos los elementos destacados de la imagen y ver si hay representación de la realidad pactada a través de códigos en la fotografía de prensa, ya sea a través de aspectos morfológicos, técnicos o compositivos. Por tanto, según los estudios consultados, se hacen necesarios abordar la fotografía política a través de una ficha categorizadora para analizar las imágenes y ver si existe una intención implícita, propagandística y subjetiva con la difusión de las mismas.

Por todo ello hay que defender que la imagen en prensa ha pasado a ser un elemento integrador y vertebrador en el periódico, existiendo cada vez más estudios acerca de esta cuestión. “Desde su invención fue utilizada por los investigadores e historiadores con fines didácticos, documentales, industriales e incluso políticos” (Sánchez Vigil, 2002: 263). Con estas premisas se hace necesaria la calidad, el rigor y la honestidad de los fotógrafos a la hora de publicar las imágenes en la prensa, siendo el derecho a comunicar o recibir información veraz por cualquier medio de difusión un derecho fundamental establecido en la Constitución (artículo 20 de la Constitución Española).

En este contexto y siguiendo a los autores citados, se pone en evidencia la relación tan íntima que se establece entre la imagen y las campañas electorales, evidenciando grandes esfuerzos por controlar a la audiencia. A pesar de ello, la esencia es la misma que hace veinte siglos, cuando el autor Quinto Tulio Cicerón escribía “Breviario de campaña electoral” para su hermano Marco Tulio Cicerón y que, según los libros de historia, siguió a rajatabla. Actualmente, y sobre todo por la influencia de la televisión, las campañas se libran en los medios de comunicación. En este contexto la fotografía juega un papel destacado al preparar al líder para presentarlo a

escena, lo mismo que ocurría desde la antigüedad. De ahí que los líderes políticos deben proyectar una buena imagen a través de rasgos apreciados como buenos. Y esa buena imagen se puede forjar a la perfección mediante las fotografías de prensa.

Todo ello justifica que se estudie la información gráfica de los periódicos para desvelar cuáles son los criterios elegidos para configurar la realidad que, a diario, difunden los medios de comunicación con sus imágenes. Así, destacar que en este contexto, la fotografía como espejo de la realidad ha quedado desfasada. De hecho, los propios periodistas y fotógrafos tienen su propia opinión y su particular manera de hacer las cosas: seleccionan un punto de vista y descartan otros.

Sin duda, ello refleja que la presencia de la imagen fotográfica, no sólo en la actualidad sino a partir de los años setenta en el país, es tan crucial que ha llegado a ser imprescindible como fuente de información. De hecho, una noticia sin fotografía tiene una relevancia mucho menor que aquella que viene ilustrada, independientemente del texto que la acompañe. Por tanto, la fotografía es, junto al titular, la parte esencial de cualquier información en un medio escrito. Es el equivalente a la imagen de la televisión. Sabido es que los lectores de prensa suelen repasar de un vistazo los titulares del periódico, para luego leer solamente aquella información que ha llamado su atención. Junto a los titulares, el elemento que atrae la mirada es siempre la fotografía (Martínez de Sousa, 1992: 103). Se trata, en definitiva, de poner en valor la naturaleza de la fotografía.

Para justificar la existencia de elementos connotativos en la fotografía de prensa, hay que recurrir a la propia historia, donde la fotografía dio la mano a la propaganda. Sirvan algunos ejemplos de la época franquista o el asalto de los militares al Congreso de los Diputados. En este contexto, el reportero gráfico estaba estrechamente vinculado a las instituciones oficiales “con una calidad destinada a enfocar la grandeza de la patria y a maquillar la memoria con fines propagandísticos”, tal como recoge Antonio Pantoja Chaves, en su artículo “La memoria en imágenes. La fotografía de prensa en la España

democrática”. En este contexto, las fotografías estaban especialmente vinculadas a las instituciones y a los aspectos propagandísticos. “Todo ha generado una dependencia de lo visual frente a lo escrito o relatado que todavía hoy no ha llegado a tener un reconocimiento general” (Pantoja, 2004: 714).

La fotografía, por tanto, se había convertido en un medio muy potente al servicio del poder, “y los servicios propagandísticos del régimen intentan reproducir una imagen del general Franco que ensalce y dignifique las virtudes ideales del Caudillo y del régimen (...) y la escasa calidad se veía controlada por el dirigismo informativo y la censura de los organismos oficiales” (Pantoja, 2004: 717).

En *Fotografía sin verdad: el poder de la mentira* Daniel y Diego Caballo hacen una reflexión en el capítulo I “El culto a los padres de la patria”, del uso de la fotografía propagandística. Sirva como ejemplo las imágenes extraídas del citado libro para ver el uso propagandístico de ellas. Para ello, recogen imágenes de la entrevista de Franco y de Hitler en Hendaya. Las imágenes están manipuladas. “Las figuras de Franco y de Hitler fueron tomadas en otro acto anterior y pegadas sobre el original de Hendaya, probablemente para realzar su imagen. También son de pega los dos militares que aparecen detrás de Hitler Precisamente, los autores añaden que es la Agencia EFE fundada en enero de 1939 la que publica la imagen sin señalar la manipulación, aunque los autores no “pueden asegurar que no se aclarase por desconocimiento de la trampa o por tener la intención de hacerla pasar por la verdadera y original (...)” (Daniel y Diego Caballo, 2011: 151-152).

Ello indica que existen instantáneas de la dictadura que ensalzan el poder, la institución, en definitiva, al Caudillo: Franco aparecía solemne, estático, rígido y excesivamente institucionalizado. Se utilizaba la imagen con fines propagandísticos, con la intención captar adeptos a una determinada ideología. Pero poco a poco, se dio un cambio en la transición política, los reporteros ahora recogían imágenes cotidianas. “La imagen se vuelve familiar y educa la mirada” (Freund, 1976: 123). En estos años se encuentra un retrato

oficial, en primer plano centrado y estático, por lo que se da una exaltación patriótica en los años del franquismo a través de las imágenes. Según Pantoja (2004: 720) “la foto se había convertido en un medio muy potente al servicio del poder, considerándose como la primera manifestación visual que había servido para mediatizar a la sociedad”.

Muchos años después, en España se intenta hacer lo mismo con las campañas electorales. Ejemplo de esos años fue la creación de los gabinetes de Prensa y Propaganda de Régimen y los representantes José Ortiz Echagüe o Jalón Ángel, autor de la fotografía de *El Generalísimo*. En este momento ya se está utilizando la fotografía con fines propagandísticos, intentando influir en la conducta del receptor, siendo “el buen influidor el que sabe ‘tocar lo justo’ con las palabras apropiadas. Debe conocer la gama de estados internos que hay que solicitar” (Mucchielli, 2002: 23). Esta etapa estaba caracterizada por la censura y el dirigismo informativo. Pero paralelamente a este sector surgiría una corriente renovada y moderna de un grupo de fotógrafos que luchaban por cambiar la fotografía y por instaurar un modelo de trabajo objetivo y recoger el “instante decisivo”, de Cartier Bresson.

Se tratará, pues, de determinar si existe correspondencia entre las fotografías de prensa y la capacidad de los medios para producir sus informaciones, respondiendo a la integración de las empresas mediáticas en el sistema de mercado, que ha convertido la información en un valioso objeto de venta. Por tanto, “una información no tiene valor más allá del que establece la demanda; cualquier acontecimiento, por importante que sea para una comunidad dada, no obtendrá la categoría de acontecimiento mediático, de noticia, si no consigue interesar a un público amplio” (Vázquez, 2006: 229).

Por ello, se ha tomado como referencia los principios que definen el periodismo según visión de autores, como Mar de Fontcuberta (1993), José Luis Martínez Albertos (1998), Juan Luis Cebrián (1980), Héctor Borrat (1989), Bezunartea (2000), García Gordillo (2002), Ramon Reig (1995), Noam Chomsky (2000) e Ignacio Ramonet (2000), pasando por autores específicos del ámbito de la fotografía, como Marie- Loup Sougez (1996), Publio López

Mondéjar (1999), Joan Fontcuberta (2013) o los de metodología, como Walter Lippmann (2003) o Klaus Krippendorff (1990).

De este modo, las áreas implicadas en esta investigación parten de la propia disciplina del periodismo. Así, en el desarrollo de esta Tesis estarán implicadas áreas como Teoría de la Información, Comunicación Política, Propaganda o Fotoperiodismo.

En lo que se respecta al **Fotoperiodismo**, es un área del periodismo directamente relacionado con la fotografía e incluye todas las áreas de interés de la actualidad, como periodismo de guerra, periodismo deportivo, política, problemas sociales, etc. Por tanto, se le exige al fotoperiodismo actualidad, objetividad, narratividad. Además, la fotografía debe cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. De igual modo que el redactor de prensa, el reportero fotográfico debe ilustrar las noticias con la máxima rigurosidad. Por tanto, este campo trabaja con las mismas máximas que se le exigen a otras disciplinas del periodismo, según recoge Antonio Pantoja Chaves en “Prensa y fotografía. Historia del Fotoperiodismo en España”. De hecho, el fotoperiodismo desde su nacimiento en el Siglo XIX con Roger Fenton, Felice Beato o Mathew Brady, partía de las mismas premisas y lo único que les hacía diferentes era las cuestiones técnicas (cámaras extremadamente voluminosas; elementos poco flexibles; placas de cristal, etc.). Reuel Golden en *Fotoperiodismo. Los fotógrafos de noticias más importantes del mundo*, se plantea el futuro del fotoperiodismo y a la verdadera preocupación del mismo. “Existe verdadera preocupación ante la posibilidad de que la facilidad con la que se pueden manipular digitalmente las fotografías signifique que éstas puedan mentir (Golden, 2011: 8).

Esta transversalidad de la temática en sentido amplio viene determinada por el mismo hecho de ilustrar noticias con fotografías, hecho que se desarrolló con el auge de la imprenta y de las innovaciones de la fotografía ocurridas a mediados del Siglo XVIII. Los fotoperiodista, que son nuestros ojos del mundo, son los testigos de los acontecimientos que acontecen en nuestra sociedad y son periodistas con cámara. Por tanto, desde

sus inicios, se han ocupado de recoger y de inmortalizar los acontecimientos de la humanidad: desastres naturales, campañas políticas, actualidad. Hablar del Fotoperiodismo en este campo es anotar todas las características implicadas en la materia y nos hacen aludir a fotoperiodistas tan famosos como Sebastiao Salgado o Paolo Pellegrini. El fotoperiodismo tiene un papel muy importante en la sociedad, por lo que se convierte en una clave fundamental de la Tesis.

Sin lugar a dudas, el fotoperiodismo es una de las áreas implicadas en la investigación. No obstante, y al estudiar las noticias gráficas de la información política, cobra sentido centrar la atención en la **Comunicación Política**, otro de los campos de este estudio. El análisis no solo se va a limitar a estudiar la estructura formal de las noticias gráficas, sino que la investigación va a servir para extraer conclusiones desde el punto de vista político, en lo que se refiere al análisis, valoración, publicación o manipulación de las fotografías en los distintos medios de comunicación.

Estructura de la Información es otra disciplina que está relacionada directamente. Los medios de comunicación son empresas económicas y esto repercute en los contenidos informativos y en las líneas editoriales. De esta forma, los medios dejan de ser empresas informativas para servir a la economía, a los grandes grupos que sustentan la información y que publican en función de estos intereses. Esto ya es una evidencia y prueba de ello son las numerosas informaciones que aparecen diariamente en prensa donde los bancos o las editoriales son las protagonistas. Hay conexiones entre la información y los grupos informativos, por lo que será necesario estudiar las posibles relaciones entre el sistema financiero y los grupos de comunicación; o las vinculaciones que se puedan establecer entre las informaciones publicadas y las fotografías que ilustran o acompañan a las líneas escritas que se presentan en los medios.

La mayoría de los autores considera que los medios “son entidades lucrativas que pertenecen a empresarios millonarios, normalmente vinculados a otros grupos empresariales con otros intereses en el mercado, que dependen

de la inversión publicitaria de sus anunciantes y que, en la mayoría de los casos, tienen relaciones de dependencia y /o afinidad con el poder político en el Gobierno. Y estos son los factores estructurales que, de acuerdo al modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward S. Herman, actúan como “filtros por los que tiene que pasar la información antes de ser efectivamente publicada” (Vázquez, 2006: 229). Los elementos que integrarían este modelo de propaganda llevado a cabo por los medios y que configuran los filtros son, según los autores: la concentración de propiedad, la publicidad, la dependencia informativa, las contramedidas y el anticomunismo. De hecho, desde principios de siglo se han estudiado con profusión los efectos sociales de la comunicación de masas y las teorías acuñadas al efecto han demostrado que, en una u otra medida, los medios son capaces de dirigir la mirada del lector hacia algunos temas en concreto, replanteando las agendas, ubicando fotografías en columnas mayores o menores, etc.

Todo lo dicho hasta ahora basta para justificar la necesidad de analizar la fotografía en todas sus facetas y de abrir un campo de investigación poco estudiado hasta el momento. Sirve de ejemplo el trabajo de Sampedro (1998) donde se exige el estudio de la fotografía de prensa para ver si ésta “fabrica” imágenes de competencia, liderazgo y honradez de los candidatos realmente informativas; es decir, al margen de los intereses persuasivos de los partidos y de los propios medios y si “la mentira se produce delante de la cámara” (Berger y Mohr, 1997: 96). En este caso, es el periodista el que decide si la difunde o si construye un cuadro más veraz.

2. JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Este trabajo de investigación tiene por objeto el análisis de las fotografías en la prensa y ver cómo la imagen se convierte en un ingrediente fundamental para llevar a cabo el seguimiento de las campañas políticas. La constatación de que existen reglas internas en los medios para poder publicar las imágenes constituye una nueva forma de concepción de los recursos gráficos. Para ello, se han seleccionados fotografías publicadas en *El País*, *ABC* y *EL Mundo* y se han analizado con una ficha diseñada y validada en la Tesina (se explicará más detalladamente en la metodología). Por último, se realizaron inferencias para ver qué papel asume la imagen dentro de la comunicación política.

Por este motivo, la investigación denominada “Estudio de la fotografía en la información política de las campañas electorales como elemento propagandístico. Estudio de las elecciones al Parlamento Europeo 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014” es un trabajo que, tras la creación de una ficha de análisis de las fotografías en la prensa, se concentra en analizar las fotografías de los candidatos políticos en campaña electoral y ver qué papel juegan en la comunicación visual. Será importante ver hasta qué punto la imagen que se muestra en prensa de los partidos políticos conforman un ideario de valores simbólicos y sirven para orientar a los lectores en la creación de la opinión pública y de la imagen de los candidatos. Es decir, se trata de objetivar los campos subjetivos que se utilizan desde el momento de captura de la imagen hasta que se llega a su difusión. Se enmarca, por tanto, en el ámbito de las relaciones estructurales entre el poder mediático, representado por los principales grupos de comunicación y el poder externo (los intereses políticos). Por tanto, se hace necesario la identificación de los lenguajes ocultos de la fotografía, bien sea por el código cámara, por la presencia del fotógrafo o por el uso consciente de la técnica.

Específicamente, se ha considerado que la imagen en la prensa tiene un lugar muy destacado en este contexto. Del mismo modo, la fotografía se ha convertido en un elemento indispensable en la sociedad, tanto es así que

actualmente se está en la cultura de la imagen. De hecho, es imposible identificar en España ya un periódico sin imágenes. En la prensa todas las secciones dedican páginas a los elementos icónicos, hasta tal punto que en muchas ocasiones se distribuyen los contenidos de las páginas en función del material gráfico existente. La necesidad e interés de imagen en la prensa demuestra los rasgos propios del periodismo contemporáneo cumpliendo dos funciones fundamentales. Por un lado, dar a conocer los hechos, ideas, sucesos o acontecimientos de actualidad, es decir, informar, y por el otro, orienta al lector al exponer ideas, juicios o creencias sobre ellos para conformar una opinión. Necesidades que parten ya desde el mismo momento en el que los profesionales empiezan a introducirlo como valor fundamental en el medio. Recoger momentos importantes, dar testimonios o documentar implica que su uso se difunda casi inmediatamente en el ámbito profesional para realizar las actividades que, hasta ese momento, estaban ligadas a la pintura y al dibujo. Se cambiaron los carboncillos y los lápices por nuevas herramientas que ganaran en rapidez, inmediatez y en cercanía.

25

La importancia de la fotografía radica en la transformación que ha supuesto desde su nacimiento. La realidad es reflejada en papel, las distancias espaciales y temporales se acortan y todo se hace conocido. Por tanto, la fotografía hace que se cambien las rutinas de trabajo y se tenga una concepción nueva. Pero para llegar hasta este punto, esta técnica tuvo que evolucionar. La idea de la fotografía (Sougez, 1996: 118) nace como síntesis de dos experiencias muy antiguas. La primera es el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz. La segunda fue la invención de la cámara oscura, daguerrotipos, calotipos, colodión húmedo, etc. Y a partir de ahí comienza un proceso de transformación vigente en la actualidad, que desemboca con la fotografía digital (Pradera, 2005: 116).

Por tanto, la fotografía se puede estudiar como instrumento de poder, más conectado con la ciencia política, pero no exento de interés sociológico o psicológico. La imagen fotográfica representa un papel primordial en cualquier aparato propagandístico por su supuesta veracidad. La fotografía es un instrumento imprescindible en la sociedad de consumo, y la estructura

capitalista. De hecho, los medios de comunicación constituyen significados de manera explícita e implícita. Además de las funciones convencionales de informar, entretener y educar, los medios con sus estructuras de propiedad, sus rutinas profesionales y sus lenguajes y códigos específicos se caracterizan por homogeneizar puntos de vista acerca de los acontecimientos sociales, políticos o económicos.

De hecho, las estrategias de marketing que gobiernan los procesos electorales son sólo un reflejo de la incidencia de los medios en la sociedad. En este sentido, la fotografía también forma parte de este conglomerado estructural y está inserta en la filosofía de los mismos. El público está acostumbrado a campañas electorales que no debaten ideas, sino imágenes, por lo que los partidos concentran su atención en ofrecer una imagen del candidato para seducir a los votantes, más que centrarse en los programas que presentan. En este sentido, es importante la labor de la imagen de prensa en la configuración de esta imagen afable para los ciudadanos, por lo que los medios se relacionan con la política, tal como expone Borrat en sus páginas. Los medios de comunicación y la prensa en particular han asumido, desde hace tiempo, el papel protagonista de la imagen en las distintas secciones, advirtiéndose un auge de la misma en todas sus páginas y convirtiéndose en un elemento esencial en ellas. De hecho, ya no se imagina ningún periódico sin fotografías ni textos sin imágenes. Se ha establecido una relación interesante entre texto e imagen o viceversa. Cada vez son más los artículos relacionados con este tema e incluso disciplinas como la filosofía empiezan a plantearse la fotografía como objeto de estudio.

En los años setenta, diversas corrientes señalaban el carácter poliédrico de la fotografía, lo que hace relacionar la misma con el teatro (oralidad), con la literatura (escritura), con el cine (oralidad, escritura, imagen) y huya de los esquemas tradicionales que, a veces, eran demasiado rígidos y suponían utilizar la imagen como objeto referencial de la realidad para situarse en la actualidad en la flexibilidad de la fotografía como objeto de análisis y reflexión. De hecho, Coleman planteó en 1976 la definición de lo que llamaba modo directorial de la imagen: la realidad construida y la objetiva. La primera de

ellas sitúa al fotógrafo como creador de las imágenes con escenarios, iluminaciones conscientes al más puro estilo cinematográfico y la puesta en escena (véase Gregory Crewson o Chema Madoz) y el otro campo hace ubicar la imagen directa íntimamente relacionada con el acontecimiento y la no intervención de la escena (Cartier- Bresson o Brassai).

No obstante, y para comprobar si realmente la fotografía ocupa un lugar destacado en estas teorías y el interés que suscita en la prensa en particular, sólo hace falta comprobar el lugar tan destacado que utiliza la imagen en todos los sectores de la sociedad. La imagen ya empieza a convertirse en un elemento importante en todos los ámbitos, por lo que se convierte en objeto de estudio de muchas investigaciones.

En relación a esto, Félix del Valle Gastaminza, sostiene que la imagen en prensa constituye una memoria visual de los Siglos XIX y XX como medio de representación visual y comunicación fundamental. Y añade en el *Congreso Internacional sobre Imágenes y Comunicación* celebrado en México el 28 de octubre de 2002, que la fotografía no es una copia fiel de la realidad, “no es sólo una reproducción de algo que existe o ha existido. La fotografía es una representación icónica mucho más codificada de lo que habitualmente se admite. Y aunque se acuñen frases que pasan a ser estereotipos que la definen como la “cristalización del instante visual, el certificado de presencia o reproducción no mediatizada, lo cierto es que la fotografía se separa mucho de la realidad o, incluso, de la percepción humana de la realidad”.

Efectivamente, y como señala Félix del Valle, la fotografía deja de ser espejo de la realidad para ser analizada más allá de esta función puramente referencial. Por tanto, esa aparente objetividad del aparato fotográfico que asumió durante décadas, pasa a conformarse como soporte transmisor de un mensaje codificado que exige un receptor activo para su reinterpretación- de ahí la importancia de la teoría de la recepción. Ya en 1859, Charles Baudelaire en su crítica a la fotografía como sustituta de obra de arte, destacaba la naturaleza puramente documental de la misma hasta llegar a la actualidad donde se determinan las distintas categorías subjetivas.

Por tanto, la fotografía periodística no puede ser fotografía documental objetiva. Es cierto que su intención es informar de lo que está ocurriendo en un instante y resumir congelando el tiempo y el espacio en una determinada toma; resumir un acontecimiento, un acto a través de un disparo, pero hay que tener en cuenta que el ingrediente editorial del periódico va a determinar la misma fotografía: encuadre, punto de vista, discurso narrativo, etc.

De hecho, si se parte de la definición que hace el Diccionario de la Real Academia Española, señala:

(De *foto-* y *-grafía*).

1. Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

2. Estampa obtenida por medio de este arte.

3. Taller en que se ejerce este arte.

4. Representación o descripción que por su exactitud se asemeja a la fotografía.

Se puede hablar, en este sentido, del carácter representativo de la imagen en la primera definición, pero cierto es que aparece el concepto de imagen enlazado con la fotografía como “figura, representación, semejanza y apariencia de algo”. Se concibe, pues, como un modo de representación aparente, lo que define el historiador sevillano de la fotografía Miguel Ángel Yáñez como cualidad de algo pasado, objetivamente registrada y mostrada al espectador en soporte fotográfico, y que encierra potencial para testimoniar, instruir e informar sobre algo.

Todo ello indica que la motivación subyacente de este trabajo es analizar los aspectos de la fotografía que, desde su aparición en el siglo XIX, ha ido evolucionando y sitúa la fotografía como un elemento indispensable de los medios. Tanto es así que, desde hace décadas, los medios de comunicación

vienen dedicando una importancia extrema y un lugar privilegiado a la imagen. De hecho, el perfeccionamiento de la técnica fotomecánica pronto hizo posible que la fotografía encontrase un medio eficaz de divulgación en las páginas de la prensa ilustrada. Del mismo modo que el cine se quedó marcado en la historia por aquel tren abalanzándose sobre los espectadores en las calles parisinas (*La llegada del tren*, de los Hermanos Lumière), la aparición de la fotografía supuso un arte mágico que ha evolucionado tanto técnicamente como desde el punto de vista del lenguaje.

Según expone en David Green (2007: 7) “las relaciones entre las prácticas fotográficas y los sistemas de análisis teórico y críticos que ha tomado la fotografía como su objeto de estudio han sido siempre complejas y dinámicas (...). Sucede que las prácticas fotográficas se han visto afectadas a su vez, y en ocasiones guiadas, por ideas- a menudo derivadas de una amplia gama de disciplinas intelectuales -que suponían un replanteamiento radical de lo que es la fotografía”. En el mismo libro se alude a que la fotografía es un “misterio, algo elusivo y difícil de definir. Pero para todos ellos este misterio representa una oportunidad de tomar parte en una variedad de temas sobre cómo encontramos significados en el mundo entero” (Green, 2007: 9).

29

Para tener una idea exacta del grado de importancia que la fotografía tiene en los medios de comunicación, toca hacer un análisis del tratamiento que las imágenes reciben en los medios seleccionados. Éstas se han convertido en protagonistas de las páginas diarias, por lo que se comprueba que la prensa aumenta el interés por hacer que las noticias vayan acompañadas de imágenes, bien para apoyar al asunto o para matizar cuestiones políticas de cada cabecera. Ciertamente son cada vez más los medios los que utilizan las fotografías como ejes centrales de sus páginas e incluso, desde todos los ámbitos, está extendida la idea de que se vive dentro de la sociedad de la imagen.

Es cierto que todas las cabeceras de los medios cubren las informaciones con el objetivo de acercar la imagen de los candidatos políticos a la opinión pública y crear una imagen en ella. Un momento clave para

analizar el grado de importancia de las imágenes en los medios, tanto desde la perspectiva social como la política, es el de las campañas electorales, para determinar en qué medida hay fotografías publicadas el día previo a las elecciones, el de la elección así como el día de la reflexión electoral. De acuerdo con numerosas publicaciones, se entiende que la fotografía se ha convertido en la columna vertebral del medio y se constituye como una clara protagonista.

Y ahí es donde se ve la evolución que, desde hace tiempo, la fotografía ha ido experimentando desde un punto de vista tanto técnico como artístico. No obstante, las técnicas han cambiado (albúmina, colodión húmedo hasta llegar a fotografía digital) pero su función de dar a conocer un acontecimiento sigue estando presente. Desde el advenimiento de una industria mortuoria profesional a finales del siglo XIX donde la fotografía cumplía el papel de recordatorio dedicado a los ausentes, hasta las instantáneas de las calles de París capturadas por Eugène Atget o las fotografías de las campañas electorales, todas comparten como base la exteriorización de una realidad. Eso sí, construida y edificada. De hecho, el escritor y fotógrafo Allan Selluka alertaba de las trampas políticas resultantes de descontextualizar los documentos fotográficos desde el origen mismo de la fotografía.



Imagen 1. Autor desconocido. *Retrato de una muchacha con corona de flores de cera*, c.1890. Copia a la albúmina y materiales varios recubiertos con un marco de madera. 87x82x19 cm.



Imagen 2. Eugène Atget. *Prostituta*, 1921. Gelatinobromuro de plata. Colección Gruber. 23,2x17,2 cm.



Imagen 3. Portada de ABC (08/06/2009).

La reflexión del autor marca una cuestión de si la fotografía documental se ha convertido en un estilo persuasivo en la cultura contemporánea. “Su alejamiento del acontecimiento no es garantía de un punto de vista progresista ni de actitud crítica (...). Existe la creencia de que la fotografía tardía puede favorecer a la parálisis ideológica de quienes la miran con una falta de

voluntad social o política (...). La línea que separa lo banal de lo sublime es muy fina, y es política” (Green, 2007: 146).

No obstante, desde épocas lejanas, la fotografía se ha retocado con pincel, se ha coloreado en blanco y negro, se utilizaban fondos estampados para simular escenarios, se usaba un encuadre definido, una angulación para engrandecer o empequeñecer o poses cuidadas. Todo con la finalidad de encubrir una realidad, para favorecer al sujeto o destruir la imagen de personajes políticos en lugares determinados. Como recogen Diego y Daniel Caballo (2011: 20) “personajes históricos que desaparecen de la vida gráfica por conveniencia política, brazos saludando a los fascista que esconden años después el gesto (...)”. Solo hay que remitir el ejemplo de la célebre foto de Robert Capa, del miliciano que cae muerto en Cerro Muriano (Córdoba), fue tildada de montaje y después se descubrió su veracidad. Sea como fuere, la fotografía puede prestarse a modificación, falsificación o información de la realidad usada para educar, prevenir o simplemente informar.



Imagen 4. *Muerte del miliciano.* MAGNUM/ Robert Capa, publicada en *El País*, el 5 de octubre de 2008.

En esta línea destacar que, ya desde el siglo XIX, existen ejemplos en la historia de la fotografía donde se empieza a jugar con el montaje compositivo. La más significativa está datada del 18 de octubre de 1840, apenas un año después de la presentación del daguerrotipo en París. Se trata de la imagen

de Hippolyte Bayard², una composición en la que se retrató a sí mismo simulando haberse suicidado.



Imagen 5. *Le Noyé (El Ahogado)*, de Hippolyte Bayard.

Para comprender ciertos elementos que incurren en la “fabricación de la fotografía”, se recurrirá a estudios de comunicación social así como filosóficos para analizar la persuasión, la influencia y los efectos de las fotografías en los medios, en los lectores, en la interacción social, la cultura así como en la propia naturaleza de la imagen.

33

En general, la mayoría de los autores coincide en el importante papel de la fotografía en la prensa a la hora de acompañar la noticia y muchos de ellos hacen especial hincapié en analizar cuáles son los elementos o los códigos que hacen matizar o seleccionar informaciones gráficas elaboradas. En esta mediación intervienen, en mayor o menor medida, el duelo de miradas que se establece entre fotógrafo, fotografiado y receptor. Así, se comprobará:

1. Si existe naturaleza manipuladora en la fotografía de prensa
2. Si, de haberla, se traduce en una interpretación de códigos presentes en la fotografía y si éstos actúan influyendo en las opiniones de los receptores a la hora de consumir noticias de prensa.

² Hippolyte Bayard (1801-1887). Inventor y fotógrafo francés, considerado uno de los padres de la fotografía, junto con Niepce, Daguerre, Talbot y Hércules Florence, por su investigación en lo referido a la fijación de las imágenes. En 1837 inventa el procedimiento fotográfico del positivo directo, mediante cámara oscura y papel como soporte. A ello se le denominó dibujos fotogénicos.

3. Si existieran estos códigos fotográficos, ver si cada medio los utiliza de forma diferente en función de la cabecera en las que se presentan.

Con la elección de la fotografía se ha querido demostrar, entre otras cuestiones, la complejidad del término y los campos en los que se introduce la fotografía desde distintas perspectivas. Desde su nacimiento como fiel registro de la realidad hasta llegar al concepto de la independencia de la máquina como herramienta artística alejada de su propio nacimiento, dejando de lado tanto técnica, como referente objetivo así como medio de lenguaje visual. De hecho, la importancia de esta técnica supera lo que en su día supuso el paso del blanco y negro al color. Se trata de una renovación de las técnicas y soportes. Una renovación del método de trabajo en todos los periódicos. Pero lo realmente interesante es determinar qué fue lo que llevó a los medios de comunicación a introducir la fotografía en sus páginas diarias y si en algún momento faltan al rigor informativo que deben tener en la prensa.

Los pocos estudios que hay tanto en Europa como en EEUU sobre fotografía de prensa coinciden en señalar el alto valor comunicativo de la fotografía en la página impresa, desde su función de señuelo para cazar al lector hasta la contextualización de la información, pero no se centran en los aspectos connotativos. De igual modo, hay visiones negativas que ponen en duda la capacidad para comunicar. Así, en la entrevista concedida y publicada por E. Junger en *El Cultural* el 3 de febrero de 2005, destaca que “el uso de la fotografía como instrumento político se ha reconocido relativamente tarde, porque, por un lado, hasta nuestra época la fotografía no ha alcanzado el rango de técnica acreditada y precisa; y por otro, porque durante mucho tiempo se tendió a considerar la fotografía como un medio neutral u objetivo, por ello, naturalmente excluido de la esfera política”. De ahí el interés del objeto de estudio y de la necesidad de estudiar la fotografía de prensa en todas sus vertientes.

Ya se ha destacado la omnipresencia de las fotografías: en álbumes, en revistas, en libros, en escaparates, en carteles, en bolsas de la compra, en

folletos de publicidad. Esto demuestra que las fotografías comprenden un mundo diferente, un lenguaje claro donde se interconectan varios elementos que el lector tiene que descifrar. Muchas veces, como señala Vilém Flusser (2001: capítulo 5), se comportan con un lenguaje diferente y establecen importantes relaciones comunicativas. Así, se ha considerado de vital importancia hacer un análisis exhaustivo de la fotografía en todos sus campos.

La fotografía, por tanto, se puede estudiar como instrumento de poder, más conectado con la ciencia política, pero no exento de interés sociológico o psicológico. La imagen fotográfica representa un papel primordial en cualquier aparato propagandístico por su supuesta veracidad. La fotografía es un instrumento imprescindible en la sociedad de consumo y en la estructura capitalista. De hecho, los medios de comunicación constituyen significados de manera explícita e implícita. Además de las funciones convencionales de informar, entretener y educar, los medios con sus estructuras de propiedad, sus rutinas profesionales y sus lenguajes y códigos específico- se caracterizan por homogeneizar puntos de vista acerca de los acontecimientos sociales, políticos o económicos. Muchos autores consideran ya a los medios como el cuarto poder (De Pablos, 2001: 231) unas estructuras de mediación con una enorme capacidad “estructurante” de diversos procesos sociales.

De hecho, las estrategias de marketing que gobiernan los procesos electorales son sólo un reflejo de la incidencia de los medios en la sociedad. En este sentido, la fotografía también forma parte de este conglomerado estructural y está inserta en la filosofía de los mismos. El público está acostumbrado a campañas electorales que no debaten ideas, sino imágenes, por lo que los partidos concentran su atención en ofrecer una imagen del candidato para seducir a los votantes, más que centrarse en los programas que presentan. En este sentido, es importante la labor de la imagen de prensa en la configuración de esta imagen afable para los ciudadanos, por lo que los medios se relacionan con la política, tal como expone Borrat en sus páginas. Y por ello mismo se hace imprescindible centrar el objeto de estudio en el análisis de la fotografía a través de la ficha.

Como señala Lorenzo Vilches ni las fotografías ni los textos son inocuos, y su presentación se define por diversas razones que “van desde la posición ideológica del periódico a la necesidad de captar clientes” (1987: 244). En este sentido, hay que destacar que los mensajes electorales se observan como propaganda, pero la fotografía presenta un mayor grado de credibilidad por presentarse como informativa y por su capacidad de reproducir la realidad.

De forma concluyente, el objeto de estudio de la fotografía con su ficha de análisis, ha establecido categorías y subcategorías que identifican los elementos visuales. En la metodología se hará una mención especial a los campos determinados. Además, por cuestiones operativas, se han elegido las fotografías publicadas en la prensa, olvidando el sector revista o los suplementos especiales. Como apunta, Juan Luis Cebrián, si hay algo que pueda distinguir al diario de los demás medios de comunicación es su capacidad de fomentar el diálogo entre los usuarios. Es por esta capacidad, y también “por el carácter comercial” (Cebrián, 1983: 10) adquirido por el periódico lo que ha deformado, en ocasiones, la rigurosidad informativa que se le exige al Periodismo.

3. OBJETIVOS

Este trabajo se centra en analizar y profundizar en la importancia que tiene la imagen en la prensa escrita. Se trata de ver de qué modo los medios de comunicación generan la información gráfica y se enfrentan al acontecimiento político de forma visual. Analizar si la fotografía retrata lo que sucede fielmente en la realidad y si son objetos de la cadena de producción redaccional cuando se canalizan a través de los distintos medios de comunicación.

Para abordar este objeto de investigación, se han escogido las imágenes de líderes políticos en campañas electorales y se han analizado a través de una ficha validada ya en la Tesina con título *“La fotografía como elemento propagandístico en las campañas electorales. Definición de una ficha cualitativa y cuantitativa de análisis”*. En la Tesis lo que se ha realizado es evaluar formalmente por campos las fotografías seleccionadas en la prensa en las Elecciones Europeas en 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014, partiendo de la consideración de que la fotografía es un elemento más del periódico que posibilita una nueva forma de concepción de la realidad, que complementa lo redaccional. Con ello se pretende poner de manifiesto cómo la imagen se convierte en un importante recurso con funciones destacadas y cobra una entidad propia en el ámbito periodístico. Estos nuevos rasgos que adquiere la fotografía informativa sirven para delimitar si este recurso tiene implícitas otras funciones diferentes a las proyectadas en su creación- en concreto- la de difundir mensajes políticos e influir en sus lectores.

Por tanto, la investigación busca encontrar todos los elementos que afecten directa o indirectamente a la difusión del material icónico, examinando cuáles son los rasgos particulares de una fotografía debido al auge que la información gráfica tiene en los actuales medios de comunicación y en la transformación que han ido experimentando.

Derivados de este objetivo específico que orienta la investigación, se plantean unos **objetivos secundarios**, surgidos de diversas preguntas-problema:

01 ¿Cómo se seleccionan las fotografías en la prensa?

Se busca explicar los filtros que sigue el material icónico para poder ser publicado. Para ello se intenta desvelar todos los factores que influyen desde antes de que el fotógrafo dispare el botón hasta el momento en el que el receptor decodifica el mensaje fotográfico.

02 ¿Cuáles son los recursos del lenguaje fotográfico? Analizar la evolución de la importancia de la imagen en prensa y evolución de calidad de la imagen en la prensa a través de las Elecciones Europeas de 1989, 1993, 1999, 2004, 2009 y 2014 en *El País*, *El Mundo* y *ABC*, se estudiarán cuáles son los campos que se utilizan con más frecuencia en uno u otro medio. En este contexto, reflexionar sobre el uso de los discursos políticos como armas electoralistas³, que utilizan mensajes persuasivos para manipular a la opinión pública, ya sean mediante texto o fotografías. Del mismo modo, identificar los lenguajes ocultos (Knee, 1995: 188) de la fotografía, bien sea por el código cámara o por la presencia del fotógrafo.

Ignacio Ramonet en *Cómo nos venden la moto*, evidencia que actualmente existe una verdadera guerra: la lucha por el poder de la información. La realidad que difunden los medios es considerada por los lectores como verdadera. Pero ¿hay una actitud crítica ante todo esto? ¿Realmente los lectores saben que *El Mundo* pertenece a un grupo fuerte de comunicación y *El País* a otro totalmente diferente y ello influye a la hora de difundir sus informaciones icónicas y textuales? Por tanto, se verá si existe una representación general pactada, a través de los mítines, de los votantes y si la imagen es capaz de matizar esos estereotipos, afianzando la imagen de un líder y destruyendo la de otros mediante valores negativos y códigos fotográficos. Para conformar estas cuestiones, se observará la enorme influencia que ejerce la televisión así como la presencia de técnicas publicitarias en la conformación de la imagen del candidato. Por tanto, quedarían establecidos los objetivos de la siguiente manera:

³ Véase *Una verdad incómoda* (Davis Guggenheim, 2006), ganadora del Oscar al mejor documental en 2007.

- Analizar las fotografías publicadas en los diferentes medios de comunicación con la ficha elaborada para ver si éstas esconden mensajes encubiertos.

- Explicar los filtros que sigue el material icónico para poder ser publicado.

- Describir de forma teórica de las características comunes que representan la información gráfica en los distintos medios y organizar un cuerpo teórico de los elementos que influyen en la difusión de la noticia.

- Analizar las fotografías desde un punto de vista planificado y llevar a cabo un análisis estadístico para ver si existe alguna interferencia en su publicación.

4. HIPÓTESIS

Se definen como **hipótesis** de la investigación las siguientes:

- **Hipótesis 1:** La fotografía se utiliza como recurso imprescindible para crear la imagen de los líderes políticos. La imagen juega un papel fundamental en las campañas electorales porque ayuda a la creación de la imagen de los líderes políticos y sirve para dar una imagen a los ciudadanos de los líderes. Su gran valor documental la sitúa en un lugar privilegiado para informar de acontecimientos políticos o de testimoniar lo que acontece en la realidad. Este valor documental también va unido a la fuerte carga emotiva y connotativa que la fotografía tiene asociada y que, inevitablemente, la convierte en símbolo de algo (se puede construir o destruir valores concretos de los candidatos en función del medio en el que se publiquen).

- **Hipótesis 2:** Las imágenes publicadas sobre las campañas electorales al Parlamento europeo de 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014 no son más que un reflejo de la estructura interna de la empresa informativa y funcionan con las mismas rutinas productivas del texto redaccional. Las rutinas que siguen son las mismas porque los recursos gráficos forman parte del proceso de edición y maquetación de las páginas impresas.

- **Hipótesis 3:** Los medios son transmisores de sus ideologías y lo hacen con todos los recursos que se encuentren a su alcance, ya sean elementos textuales o icónicos. En ocasiones, evidencian que existe la puesta en escena de una realidad preparada.

Habrà que analizar si todas estas cuestiones influyen a la hora de publicar las informaciones gráficas. Si en realidad durante las elecciones la máquina de la propaganda entra en el terreno de juego y utiliza todos los medios que tiene a su alcance para solicitar el voto, tanto el de los indecisos como el más consolidado.

Estas hipótesis de partida conducen a otras incógnitas que se podrían expresar de la siguiente manera:

- ¿Existen fotografías relevantes en un diario y son omitidas en el otro?
- ¿Hay fotografías en portadas y otras secciones que expresen opinión?
- ¿Hay diferencias en la prioridad otorgada a un mismo evento político en cuanto al tamaño de la imagen?

Se rechaza la idea de que la fotografía sea un calco de la realidad que enfoca, ya que en ella intervienen factores tanto técnicos, como humanos, profesionales o mediáticos.

En este contexto, citar que hay variables que influyen en la opinión de los lectores y en la forma en cómo el discurso de los medios de comunicación termina generando un clima de opinión determinado, bien sea por las técnicas enunciada por Noelle Neuman en su libro *La espiral del silencio* (1995), por lo que se otorgan primacía a unos contenidos sobre otros y se silencian los que no interesan; o bien porque algunos medios marcan en sus agendas lo que de se debe publicar, lo que el lector tiene que conocer (*agenda setting*), expuesta, entre otros, por James W. Dearing en su libro *Agenda-setting* (1996). Ya a principios de siglo, Walter Lippmann (2003) señalaba que el mundo era demasiado grande como para poder acceder a la información por medios propios. Por tanto, las imágenes destacadas por los medios también son recogidas por la audiencia. Y en 1995 McCombs añade los elementos subjetivos y los condicionantes que influyen en el proceso de selección de informaciones. Si a ello se le une que cada medio, en función de su ideología y pertenencia a un determinado grupo mediático, se posiciona de una manera diferente con la actualidad, hay que afirmar que se encuentran matices muy marcados en la generación de acontecimientos. Consecuentemente, esto hace que el lector que opta por la lectura de un determinado medio se posicione aportando su ideología, reafirmandose con sus creencias y analizando la realidad con un prisma sesgado.

5. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación analiza la información gráfica de las campañas políticas al Parlamento europeo de 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014 a partir de periódicos nacionales, *El Mundo*, *El País* y *ABC*. Para ello, se analizan todas las fotografías de los candidatos a las elecciones al Parlamento de los tres partidos más votados así como los Presidentes Nacionales de Partido a través de una ficha que se creó y se validó ya en la Tesina, con fecha de lectura en septiembre de 2011 con la calificación de Sobresaliente. En segundo lugar, se realiza un trabajo de campo, de análisis de contenido y finalmente se procesan estadísticamente los ítems sobre los que se define la fotografía. Todo ello para determinar si existen reglas internas en los medios a la hora de publicar la información gráfica.

Para ello, y dado que se trata de varias campañas, se parte de un análisis de contenido analizando tres días de campaña electoral (día de la reflexión, elección y día de publicación de los resultados), para determinar y dibujar las rutinas productivas que siguen los medios a la hora de publicar imágenes de uno u otros candidatos. Analizar si existen muchas diferencias a la hora de publicar la información gráfica de los citados medios.

5.1. Descripción del método: análisis de contenido

Según los objetivos y las hipótesis señaladas en este trabajo, se presentan en este epígrafe las decisiones metodológicas y el procedimiento de acción para llevar a cabo esta investigación, en la que se ha resuelto acotar el análisis mediante la elaboración de una ficha. Por tanto, el método elegido para verificar las hipótesis y los objetivos planteados en este trabajo ha sido el análisis de contenido. De hecho, se ha convertido en una de las técnicas más desarrolladas en las investigaciones para ver de qué manera influyen en la opinión de los lectores y en la configuración de ideas sobre temas concretos. Este método ha sido definido por Klaus Krippendorff en la primera edición de su obra *Metodología de análisis de contenido*, quien apunta:

“El análisis de contenido puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo. Los métodos de las ciencias naturales no se ocupan necesariamente de los significados, referencias, valoraciones e intenciones (...). Sin embargo, nadie puede poner en duda la importancia que tienen los símbolos en la sociedad” (Krippendorff, 1990: 7).

El análisis de contenido es una de las técnicas más desarrolladas en las investigaciones sobre comunicación y se ha convertido en un medio idóneo de comprobar las actuaciones de los elementos a través de informaciones gráficas y textuales. Por eso, una de las primeras aproximaciones es la recogida de información para posteriormente llevar a cabo un desarrollo empírico de la información recogida para posteriormente ser analizada. Una primera aproximación indica que el análisis de contenido parte de extraer información y crear categorías que permitan la información objetiva de los resultados.

43

Por tanto, se pone en evidencia que el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a extraer resultados para determinar los mensajes connotativos de cada recurso. Ello hace que la Sociología- la ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas- se valga de instrumentos y métodos para estudiar todos los fenómenos. Por tanto, dispone desde el método científico, histórico, comparativo, crítico-racional pasando por el cuantitativo hasta llegar al cualitativo. Además de recoger datos cuantitativos, se pone en énfasis la capacidad de recoger datos cualitativos, de formular conclusiones según lo puramente estadístico. Y como todo método científico se debe prestar a la objetividad y al rigor característico de estas parcelas. De hecho, la efectividad del análisis de contenido ha quedado demostrada en estudios relacionados con el análisis de la prensa, proponiéndose como metodología de investigación.

Juan José Igartua señala que “desde comienzos del siglo XX, el análisis de contenido emprenderá su desarrollo como técnica de investigación en

Estados Unidos. En esta época, el material analizado es esencialmente de tipo periodístico (...) y se realizan diversos análisis de contenido sobre los contenidos de la prensa norteamericana, como por ejemplo, la medición del grado de “sensacionalismo” de los artículos. También se desarrollará gran fascinación por el recuento y la medida: superficie, tamaño de titulares (...)” (Igartua, 2006: 175-176). En ese momento se denominó análisis cuantitativo de periódicos, ya que el análisis de contenido tiene unos sesenta años de antigüedad. Del mismo modo, Laurence Bardin (1996: 11-19) destaca que en EEUU surgen los primeros análisis de contenido que establecieron las bases para su posterior desarrollo.

De ahí que a principios de los años treinta, el análisis de contenido experimente un gran impulso. “Éste se manifiesta como un campo de interés teórico a partir de la preocupación por las relaciones entre opinión pública, propaganda política y estructura política norteamericanas” (Igartua, 2006: 177). Por tanto, la referencia a los problemas teóricos de análisis de contenido se inicia con trabajos de Laswell (aplicados a la propaganda política especialmente) y Berelson (cultura mediática). Este último colaboró con Lazarsfeld por aportar rasgos objetivos al método científico. Otras de las aportaciones más interesantes es la de George Gebner, quien a partir de los años sesenta introduce “indicadores culturales” para analizar las dosis de violencia de la televisión.

La década de los cincuenta se caracterizó por la aparición de disciplinas como la psicología, la antropología, la historia, interesadas por el uso de análisis de contenido, convirtiendo este tipo de análisis en uno de los métodos de investigación más utilizados en la actualidad. Además, el mismo método ha ido evolucionando y no se limita a investigaciones de carácter periodístico, sino que también entra en Ciencias de la Salud o Ciencias Jurídicas.

En definitiva “el análisis de contenido está presente en aquellos trabajos que necesitan aproximarse de manera científica al análisis de los mensajes, para comprender su génesis o proceso de información, obtener descripciones de su estructura y componentes, analizar su flujo o patrones de intercambio,

trazar su evolución e inferir su impacto” (Igartua, 2006:180). Por tanto, queda claro la fiabilidad del análisis de contenido para determinar resultados y extraer conclusiones a partir de ciertos datos, recogida de información objetiva con la finalidad de ofrecer resultados fiables y válidos. Por tanto, el análisis de contenido como metodología permite interpretar la realidad a través de las categorías diseñadas a partir de la revisión de documentos que se fundamentan en la elaboración de categorías.

El análisis de contenido utilizado en este trabajo de investigación, se ha materializado en una ficha de categorización creada por la autora para analizar la información gráfica. Para la elaboración de la misma, se ha tomado como referencia algunos campos empleados en otras investigaciones, como *Método de análisis para el estudio crítico de la prensa*, de María del Mar Blanco Leal, investigaciones de Víctor Sampedro y M^a Teresa Rancero Paz en “Información gráfica electoral: infopropaganda y guerra de estrellas” o *La noticia en el espejo. Medición de la calidad periodística: la información y su público*, de Lidia De la Torre y María Teresa Téramo.

5.2.- Definición y pasos en el análisis de contenido

Wimmer y Dominick (1996: 170) especifican que el análisis de contenido “es un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables”. Tal y como recoge en su libro Juan José Igartua (2006: 182) de esta definición se ponen en evidencia tres elementos relevantes del análisis de contenido:

1.- El análisis de contenido es sistemático, lo que quiere decir que los contenidos o mensajes se seleccionarán de acuerdo a reglas explícitas. “Ser sistemático implica que los procesos de codificación o análisis deben ser uniformes: se utilizará un único criterio de evaluación y siempre el mismo, a lo largo de todo el estudio”.

2.- El análisis de contenido es objetivo, ya que las conclusiones no pueden estar sesgadas por visiones personales del investigador. “Un análisis de contenido será objetivo si se evita que las características personales o

diferencias individuales existentes entre los diferentes analistas o codificadores que intervengan en el estudio no afecten a los resultados”.

3.- El análisis de contenido es cuantitativo, “un estudio de análisis que permite resumir en un conjunto de cifras estadísticas el resultado de un examen minucioso y sistemático de una muestra de mensajes” (Igartua, 2006: 183). De ahí que los mensajes analizados pasen a convertirse en datos.

Como todo método o técnica de investigación, el análisis de contenido conlleva una serie de fases. Siguiendo a Igartua (2006: 198), traza nueve pasos en cualquier investigación de análisis de contenido:

1.- Formulación del tema de investigación: en este caso, es imprescindible delimitar un objetivo concreto de estudio que explique lo que realmente se pretende analizar así como hipótesis determinadas. En este marco se formulan las preguntas de investigación.

2.- Conceptualización: Adoptar una definición precisa de las variables que se pretenden analizar con los mensajes

3.- Operacionalización: Implica diseñar un procedimiento operativo que permita evaluar los conceptos o variables relevantes en la recogida de datos

4.-Elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis

5.- Muestreo de los contenidos a analizar

6.- Entrenamiento en el proceso de codificación y pilotaje

7.- Codificación

8.- Chequeo de la fiabilidad del proceso de codificación

9.- Análisis de datos y elaboración de informe de investigación

Por tanto, “la labor del investigador de contenidos se asemeja al trabajo desarrollado por los detectives. Al igual que un detective, el analista examina la evidencia durante un tiempo, la analiza con detenimiento y después la resume y saca las conclusiones que cree más oportunas” (Igartua, 2006: 216).

Para concluir, destacar que tanto Bardin como Clemente y Santalla señalan varias fases en el análisis de contenido y recogido por M^a del Mar Blanco Leal (2008: 79):

A.- PREANÁLISIS:

- Lectura superficial.
- Constitución del corpus científico.
- Formulación de las hipótesis y los objetivos.
- Señalización de índices.
- Elaboración de indicadores.
- Preparación del material.

B.- CODIFICACIÓN:

- Unidades de registro y de contexto.
- Reglas de enumeración o indicadores.
- Categorización o codificación respecto a categorías.

C.- INFERENCIAS.

D.- TRATAMIENTO INFORMÁTICO E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

En definitiva, se trata de recoger datos objetivos para poder establecer conclusiones basadas en unos criterios predefinidos y objetivos. En este caso, será el analista el que añade las conclusiones pertinentes y los resultados finales. Así, teniendo en cuenta los objetivos del estudio planteado, se han seleccionado fotografías de las campañas electorales que se presentan analizadas por la ficha que se presenta. Para la realización de parte del trabajo, se ha realizado una base de datos con el programa Excell bajo el entorno de Windows XP.

En este análisis de contenido se han seleccionado fotografías publicadas en *El País*, *ABC* y *EL Mundo* durante tres días de campaña electoral y se han analizado de acuerdo a la ficha de análisis creada para tal fin. Se han analizado solo las fotografías de los políticos y se han descartado las fotografías de ambiente por no ser informativamente interesantes en este estudio. Finalmente, los resultados se trataron mediante operaciones estadísticas, estudios numéricos para medir de forma precisa los resultados en el programa SPSS, herramienta informática utilizada de forma muy frecuente en el mundo de la investigación en Ciencias Sociales.

La selección de las fotografías se ha realizado teniendo en cuenta el siguiente esquema de trabajo, estableciendo el análisis e contenido en varios apartados:

1. El período de publicación de las imágenes comprende tres días de las Elecciones Europeas (antes de las elecciones, día de la elección y el día posterior).
2. Los medios de comunicación revisados han sido generalistas, *El País*, *EL Mundo* y *ABC*.
3. El trabajo de campo incluye un muestreo de los ejemplares centrándonos en la recogida de fotografías donde aparecieran los candidatos a las elecciones europeas de los tres partidos más votados y los presidentes nacionales de partido. No se seleccionan aquellas imágenes ambientes o contextualizadoras por no considerarlas de interés para esta investigación.

5.3.- Contextualización de las campañas electorales analizadas

Se procede a estudiar la información gráfica de las campañas políticas al Parlamento europeo de 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014 a partir de periódicos nacionales, *El Mundo*, *El País* y *ABC*. De las seis campañas electorales analizadas se obtuvieron resultados diferentes. Por años, destacar:

Las Elecciones al Parlamento Europeo de **1989** en España tuvieron lugar el 15 de junio de ese mismo año. De las 33 candidaturas presentadas, once obtuvieron representación. La lista más votada fue la del PSOE (encabezada por Fernando Morán), con más de 6 millones de votos (39,5% y 27 escaños de representación) seguido del PP, con Marcelino Oreja (21,4% y 5 escaños) y, por último, IU- con Fernando Pérez Royo (6,06% y 4 escaños). No obstante, fue IU el único partido de ámbito estatal que aumentó sus votos y el resultado más inesperado fue el de la Agrupación de Electores Ruiz Mateos, que consiguió dos escaños

49

Las Elecciones al Parlamento Europeo de **1994** en España tuvieron lugar el 12 de junio de ese mismo año, de forma simultánea a las elecciones al Parlamento de Andalucía. Respecto a las elecciones anteriores, la representación española había subido a 64 eurodiputados y la participación también ascendió al 59,14%, casi cinco puntos más que en las elecciones de 1989. Además, de las 35 candidaturas presentadas solo cinco obtuvieron representación, siendo el PP la lista más votada. En esta campaña, la coalición del PP encabezada por Abel Matutes consigue un 40,11%, (28 escaños), seguido del PSOE- Fernando Morán (30,7% y 22 escaños) e IU- Alonso Puerta (13,4% y 9 escaños).

En esta ocasión, era la primera vez que el PSOE era derrotado en unas elecciones europeas, perdiendo ocho puntos respecto a las elecciones generales del año anterior. Comenzada a acentuarse el bipartidismo, al sumar entre PP y PSOE el 70,91% de los votos, frente a los 60,98 de las anteriores elecciones europeas. De ellas ha salido fortalecido el Partido Popular con un 42,33% de los votos y 23 escaños de los 50 que le corresponden a España en el Parlamento Europeo. En cambio, el PSOE se queda con el 38,51% de los

sufragios, lo que le sirve para ocupar 21 puestos en Estrasburgo (21 eurodiputados). Por su parte, Izquierda Unida consigue mantener sus dos escaños en la Eurocámara y no avanza, siendo la fuerza política menos votado. IU mantiene, por tanto, el tercer puesto como formación política nacional, pero pierde casi medio punto sobre los resultados de las elecciones de 2004. En todo ello influye el alto nivel de abstención, un 54%, similar al que se registró en las elecciones europeas de 2004 (54, 86% en ese momento).

Las Elecciones al Parlamento Europeo de **1999** se celebraron el 13 de junio de ese mismo año, junto con las municipales y autonómicas. Permanece la representación española en 64 eurodiputados y al participación asciende en 63,05%. La lista más votada fue, como en las anteriores elecciones, la del PP, encabezada por Loyola de Palacios (39,74%, 27 escaños), seguido de Rosa Díez (PSOE -Progresistas, 35,3% y 24 escaños) y Alonso Puerta (IU, 5,7%- 4 escaños). De nuevo se acentuó el bipartidismo al sumar PP y PSOE el 75,07% de los votos, frente a los 70,91% de las pasadas elecciones. En esta ocasión, el PP no obtuvo los resultados excelentes de las penúltimas elecciones europeas.



Gráfico 1. Gráfico publicado en el diario ABC, el 14 de junio de 1999.

Las Elecciones al Parlamento Europeo de **2004** se celebraron el 13 de junio de ese mismo año y la representación se redujo a 54 eurodiputados. En este caso, la participación descendió al 45,14%, casi 17 puntos menos que en las elecciones de 1994. La más votada fue, como en anteriores elecciones

generales, la del PSOE (Josep Borrell 43,3%, 25 escaños), Jaime Mayor Oreja (PP, 41,2%, 24 escaños) y Willy Meyer (IU, 4,7%- 2 escaños). De nuevo se acentuó el bipartidismo al sumar PP y PSOE el 84,67% de los votos, frente a los 75,07% de las pasadas elecciones.

Por otra parte, las Elecciones de **2009** se celebraron el día 7 de junio de ese mismo año. De ellas salió fortalecido el Partido Popular con un 42,7% de los votos y 23 escaños de los 50 que le corresponden a España en el Parlamento Europeo. En cambio, el PSOE se queda con el 39,3% de los sufragios, lo que le sirve para ocupar 21 puestos en Estrasburgo (21 eurodiputados). Por su parte, Izquierda Unida consigue mantener sus dos escaños en la Eurocámara y no avanza, siendo la fuerza política menos votado. IU mantiene, por tanto, el tercer puesto como formación política nacional, pero pierde casi medio punto sobre los resultados de las elecciones de 2004. En todo ello influye el alto nivel de abstención, un 54%, similar al que se registró en las elecciones europeas de 2004. Esto significa el triunfo del PP en las elecciones europeas y el primer triunfo de ámbito estatal que logra frente al PSOE desde 2000. Por tanto, quedarían así los resultados: Jaime Mayor Oreja (PP, 42,7%), López Aguilar (PSOE, 39,3%) y Willy Meyer (3,7%- 6 escaños).

Por último, las Elecciones al Parlamento Europeo de **2014** se celebraron el 25 de mayo de ese mismo año. Con una participación del 43,81%, las elecciones fueron ganadas por el Partido Popular (Miguel Arias Cañete), con el 26,09% de los votos y 16 escaños, frente al 23,01% del PSOE encabezado por Elena Valenciano (14 escaños) y Willy Meyer (10,03%). Llama la atención que, por primera vez, entren en escenas Podemos (5 escaños), liderado por Pablo Iglesias y fundado meses antes o Ciudadanos (2 escaños).

| | | | | |
|-------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 1989 | 15 de junio | PSOE (39,5%) | PP (21,4%) | IU (6,06%) |
| 1994 | 12 de junio | PP (40,11%) | PSOE (30,7%) | IU (13,4%) |
| 1999 | 13 de junio | PP (39,7%) | PSOE (35,3%) | IU (5,7%) |
| 2004 | 13 de junio | PSOE (43,3%) | PP (41,2%) | IU (4,7%) |
| 2009 | 7 de junio | PP (42,7%) | PSOE (39,3%) | IU (3,7%) |
| 2014 | 25 de mayo | PSOE (43,3%) | PP (41,2%) | IU (4,7%) |

Tabla 1. Tabla con los resultados de las Elecciones al Parlamento Europeo de las campañas 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

Todas estas cuestiones resultan de especial importancia, sobre todo si se tiene en cuenta que los medios de comunicación se hacen eco de estos resultados, aportando datos y análisis tanto en sus cadenas, emisoras como en sus páginas diarias. En este contexto hay que investigar cómo se transmite esta información política en los diferentes medios de comunicación y ver si la fotografía periodística se convierte en un vehículo de propagación de ideas, si se favorece a determinados grupos o se mantiene la neutralidad. Si en ellas se refleja la victoria de un partido y la caída del otro. Con un primer análisis cuantitativo de las elecciones de 2009, se observa que hay muchas fotografías publicadas de Mariano Rajoy, siendo el candidato a las Elecciones Europeas Jaime Mayor Oreja, por lo que consigue afianzar su liderazgo (han logrado 200.000 votos más que en las elecciones de 2004). Ese mismo año, PSOE vive una legislatura muy marcada por la recesión y los datos de desempleo, a la que se le une la incidencia de una crisis económica muy fuerte. Todo ello se ha reflejado en los resultados de las elecciones. Ahora hay que ver cómo se han interpretado estos datos en los periódicos y cómo se ha presentado esta imagen a los lectores.

Por tanto, se está de acuerdo con M^a del Mar Blanco Leal: “Hablar de prensa independiente en términos absolutos es negar la existencia de muy diversos factores condicionantes: el Gobierno; los partidos políticos; los grupos de presión económica e ideológica: el oligopolio de las grandes agencias

internacionales de noticias; la publicidad; el control social; los lectores, etc.”
(Blanco, 2008: 41).

Siguiendo a M^a del Mar Blanco Leal (2008: 43), estos grupos de presión influyen de la siguiente manera:

- El gobierno: regula las fuentes de información oficial.
- Partidos políticos: “es muy difícil encontrar un régimen democrático, de partidos políticos, periódicos que sean a la vez independientemente del gobierno y la oposición (...)”.
- Grupos de presión de diferentes ámbitos: financieros, comercial.
- Tendencia a la concentración: “los grupos periodísticos, con todo su entramado de intereses ideológicos y económicos, pueden llegar a constituir auténticos grupos de presión sobre sus propias empresas”
(Blanco, 2008: 41)
- Dominio de las agencias de información.
- El control social: Los diarios mandan sobre la multitud del mismo modo que los científicos mandan sobre la naturaleza: obedeciendo ante sus leyes. No obstante, los lectores pueden quejarse con cartas al director, no comprando el periódico.

En definitiva, si los medios no son independientes debido a todos estos factores, se verá si los elementos que forman parte del periódico son ajenos a estas presiones. Por tanto, hay que investigar si la fotografía sufre las mismas presiones que el resto y si hay una intención implícita a la hora de publicarlas.

En este contexto de las Elecciones al Parlamento Europeo, los políticos analizados, por campañas, son los siguientes:

I. ELECCIONES 15 DE JUNIO DE 1989: 16 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1989**:

- Fernando Pérez Royo (IU).
- Marcelino Oreja (PP).
- Fernando Morán (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU).
- Manuel Fraga (PP).
- Felipe González (PSOE).
-

Se publican 16 fotografías en *ABC* y *El País* de toda la campaña electoral de 1989. No se recogen fotografías de *EL Mundo* porque este medio se fundó el 23 de octubre de 1989.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | ABC | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-------------------------|-----|--------------------|
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 4 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 2 fotos |
| PP | MANUEL FRAGA Y AZNAR | | 1 foto |
| PP | MARCELINO OREJA | | 3 fotos |
| TOTAL | | | 10 FOTOS |

Tabla 2. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *ABC*. Campaña 1989.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL PAÍS</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|------------------------|----------------|--------------------|
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 1 foto |
| IU | FERNANDO PÉREZ ROYO | | 2 fotos |
| PP | MARCELINO OREJA | | 3 fotos |
| TOTAL | | | 6 FOTOS |

Tabla 3. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El País*. Campaña 1989.

II. ELECCIONES 12 DE JUNIO DE 1994: 42 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1994:**

- Alonso Puerta (IU).
- Abel Matutes (PP).
- Fernando Morán (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU).
- José María Aznar (PP).
- Felipe González (PSOE).

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>ABC</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-----------------|------------|--------------------|
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 2 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 6 fotos |
| PP | AZNAR | | 4 foto |
| PP | JULIO ANGUITA | | 1 foto |
| TOTAL | | | 13 FOTOS |

Tabla 4. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *ABC*. Campaña 1994.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL PAÍS</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-----------------|----------------|--------------------|
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 1 foto |
| IU | JULIO ANGUITA | | 2 fotos |
| PP | AZNAR | | 3 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 4 fotos |
| PP | ABEL MATURES | | 1 foto |
| TOTAL | | | 11 FOTOS |

Tabla 5. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El País*. Campaña 1994.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL MUNDO</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 2 fotos |
| IU | JULIO ANGUITA | | 3 fotos |
| PP | AZNAR | | 8 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 4 fotos |
| PSOE | ALONSO PUERTA | | 1 foto |
| TOTAL | | | 18 FOTOS |

Tabla 6. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El Mundo*. Campaña 1994.

III. ELECCIONES 13 DE JUNIO DE 1999: 34 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1999:**

- Alonso Puerta (IU)
- Loyola de Palacios (PP)
- Rosa Díez (PSOE)

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU)
- José María Aznar (PP)
- Joaquín Almunia (PSOE)

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | ABC | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|--------------------|-----|-----------------|
| PP | LOYOLA DE PALACIOS | | 2 foto |
| IU | JULIO ANGUITA | | 1 fotos |
| PP | AZNAR | | 5 fotos |
| PP | FERNANDO MORÁN | | 1 foto |
| PSOE | ROSA DIEZ | | 2 foto |
| TOTAL | | | 11 FOTOS |

Tabla 7. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *ABC*. Campaña 1999.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | EL PAÍS | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|--------------------|---------|-----------------|
| PP | LOYOLA DE PALACIOS | | 1 foto |
| IU | JULIO ANGUITA | | 2 fotos |
| PP | AZNAR | | 2 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 3 fotos |
| PP | MARCELINO OREJA | | 1 foto |
| PSOE | ROSA DIEZ | | 1 foto |
| TOTAL | | | 10 FOTOS |

Tabla 8. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El País*. Campaña 1999.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL MUNDO</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| PP | LOYOLA DE PALACIOS | | 2 fotos |
| IU | JULIO ANGUITA | | 2 fotos |
| PP | AZNAR | | 4 fotos |
| PSOE | FELIPE GONZÁLEZ | | 2 fotos |
| PP | ALONSO PUERTA | | 1 foto |
| PSOE | ROSA DIEZ | | 2 fotos |
| TOTAL | | | 13 FOTOS |

Tabla 9. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El Mundo*. Campaña 1999.

IV. ELECCIONES 13 DE JUNIO DE 2004: 41 FOTOS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2004:**

- Willy Meyer (IU)
- Jaime Mayor Oreja (PP)
- Josep Borrell (PSOE)

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Gaspar Llamazares (IU)
- Mariano Rajoy (PP)
- José Luis Rodríguez Zapatero(PSOE)

| PARTIDO POLÍTICO | NOMBRE DEL POLÍTICO | ABC | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|---------------------|-----|-----------------|
| PP | MAYOR OREJA | | 4 fotos |
| IU | WILLY MEYER | | 1 foto |
| PP | AZNAR | | 1 foto |
| PP | MARIANO RAJOY | | 1 foto |
| PSOE | JOSEP BORRELL | | 4 fotos |
| PSOE | ZAPATERO | | 1 foto |
| TOTAL | | | 12 FOTOS |

Tabla 10. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *ABC*. Campaña 2004.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | EL PAÍS | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|-------------------|---------|-----------------|
| PP | MAYOR OREJA | | 3 fotos |
| PP | MARIANO RAJOY | | 2 fotos |
| PSOE | JOSEP BORRELL | | 2 fotos |
| PP | ZAPATERO | | 4 fotos |
| IU | GASPAR LLAMAZARES | | 1 foto |
| TOTAL | | | 12 FOTOS |

Tabla 11. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El País*. Campaña 2004.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL MUNDO</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| PP | MAYOR OREJA | | 4 fotos |
| IU | WILLY MEYER | | 2 fotos |
| PP | MARIANO RAJOY | | 2 fotos |
| PSOE | JOSEP BORRELL | | 3 fotos |
| PP | ZAPATERO | | 4 fotos |
| IU | GASPAR LLAMAZARES | | 2 fotos |
| TOTAL | | | 17 FOTOS |

Tabla 12. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El Mundo*. Campaña 2004.

V. ELECCIONES 7 DE JUNIO DE 2009: 52 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2009:**

- Willy Meyer (IU)
- Jaime Mayor Oreja (PP)
- López Aguilar (PSOE)

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Cayo Lara (IU)
- Mariano Rajoy (PP)
- José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE)

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | ABC | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|-------------------|-----|-----------------|
| PP | JAIME MAYOR OREJA | | 4 fotos |
| PSOE | LÓPEZ AGUILAR | | 1 foto |
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 3 fotos |
| PP | MARIANO RAJOY | | 4 fotos |
| PP | MARCELINO OREJA | | 2 fotos |
| PSOE | ZAPATERO | | 3 fotos |
| TOTAL | | | 17 FOTOS |

Tabla 13. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en ABC. Campaña 2009.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | EL PAÍS | NÚMERO DE FOTOS |
|------------------|-------------------|---------|-----------------|
| PP | JAIME MAYOR OREJA | | 6 fotos |
| PSOE | LÓPEZ AGUILAR | | 3 fotos |
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 2 fotos |
| PP | MARIANO RAJOY | | 1 foto |
| IU | WILLY MEYER | | 2 fotos |
| PP | MANUEL FRAGA | | 1 foto |
| TOTAL | | | 15 FOTOS |

Tabla 14. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en El País. Campaña 2009.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL MUNDO</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| PP | JAIME MAYOR OREJA | | 7 fotos |
| PSOE | LÓPEZ AGUILAR | | 4 fotos |
| PSOE | FERNANDO MORÁN | | 3 fotos |
| PP | MARIANO RAJOY | | 1 foto |
| IU | WILLY MEYER | | 1 foto |
| PSOE | ZAPATERO | | 2 fotos |
| PP | MARCELINO OREJA | | 2 fotos |
| TOTAL | | | 20 FOTOS |

Tabla 15. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El Mundo*. Campaña 2009.

VI. ELECCIONES 25 DE MAYO DE 2014: 49 fotografías

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2014:**

- Willy Meyer (IU)
- Miguel Arias Cañete (PP)
- Elena Valenciano (PSOE)

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Cayo Lara (IU)
- Mariano Rajoy (PP)
- Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE) hasta julio 2014. Después Pedro Sánchez Pérez-Castejón

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | ABC | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|--------------------------------|-----|--------------------|
| PP | MARIANO RAJOY | | 5 fotos |
| PP | MIGUEL ARIAS CAÑETE | | 7 fotos |
| PSOE | ELENA VALENCIANO | | 8 fotos |
| PSOE | RUBALCABA | | 3 fotos |
| IU | WILLY MEYER | | 2 fotos |
| PSOE PP | RUBALCA+RAJOY | | 1 foto |
| PP | RAJOY Y MIGUEL ARIAS CAÑETE | | 1 foto |
| TOTAL | | | 27 FOTOS |

Tabla 16. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en ABC. Campaña 2014.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | EL PAÍS | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|---------------------|---------|--------------------|
| PP | MIGUEL ARIAS CAÑETE | | 3 fotos |
| PSOE | ELENA VALENCIANO | | 4 fotos |
| IU | WILLY MEYER | | 2 fotos |
| PP | RAJOY+CAÑETE | | 1 foto |
| PSOE | RUBALCABA | | 1 foto |
| TOTAL | | | 11 FOTOS |

Tabla 17. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en El País. Campaña 2014.

| PARTIDO POLÍTICO | POLÍTICO | <i>EL MUNDO</i> | NÚMERO DE FOTOS |
|---------------------|---------------------|-----------------|--------------------|
| PP | MIGUEL ARIAS CAÑETE | | 2 fotos |
| PSOE | ELENA VALENCIANO | | 4 fotos |
| PSOE | RUBALCABA | | 1 foto |
| PP | CAÑETE+RAJOY | | 1 foto |
| PSOE | RUBALCABA+VALENCIA | | 1 foto |
| PSOE | CAÑETE+VALENCIANO | | 1 foto |
| IU | WILLY MEYER | | 1 foto |
| TOTAL | | | 11 FOTOS |

Tabla 18. Número de fotografías de los políticos analizados publicadas en *El Mundo*. Campaña 2014.

El resultado es un total de 234 fotografías que se analizan según criterios cuantitativos y cualitativos. Respecto a los primeros se ha diseñado una ficha de análisis que tiene en cuenta el análisis de la fotografía en general y otras variables que analizan directamente al político o políticos que aparecen).

Para facilitar la comprensión del estudio se desgranará el método paso a paso, desde el momento mismo de la selección de las imágenes:

- 1.- Selección de los medios y de las fotografías analizables.
- 2.- Recorte y archivo de las fotografías.
- 3.- Elaboración de una hoja de cálculo en Excell para analizar las imágenes.
- 4.- En esta base de datos, se incluyeron numerosas categorías con claves específicas y se procedió al análisis individualizado de cada una de las imágenes.

5.- A cada categoría se le asignó una clave (representado en números) y se fueron analizando.

6.- Una vez analizadas todas las imágenes en la hoja de cálculo, se transformaron los datos y se pasaron al SPSS para extraer resultados.

7.- Se extrajeron resultados, tablas de contingencias y gráficos para extraer conclusiones. De todos los cruces realizados, se seleccionaron los más importantes y concluyentes. En estadísticas estas tablas se usan para registrar y analizar la relación entre dos o más variables. Por ejemplo, se puede emplear una tabla de contingencia para expresar la relación entre el periódico y el político que sale retratado, entre el plano utilizado, etc. Con estos datos, se establecieron las conclusiones finales.

2. Marco teórico referencial



Capítulo I: Estado de la Cuestión

69

1.1.- EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA TÉCNICA: LA FOTOGRAFÍA. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN

El profesor Eduardo Rodríguez Merchán, en su Tesis (1993) afirma que nadie duda de la importancia de la fotografía en la sociedad actual y estudia la evolución que la propia fotografía ha ido realizando a lo largo del tiempo. Lo mismo ocurre con la Tesis de Caballo Ardila (1994) y Caballo Méndez (2003) donde se pone en relevancia la importancia de la imagen gráfica con la información textual.

Las tesis doctorales *El editor gráfico de prensa en las agencias con redes mundiales de telefotografía*, de Diego Caballo Ardilla (1994) y *Fotografía y realidad: la manipulación fotográfica en la era digital*, de Daniel Caballo Méndez (2003), sustentan este trabajo de investigación al considerar que la fotografía puede no ser fiel a la realidad, superando ya las teorías que consideraban a la fotografía como espejo de la misma. La aparición de la imagen en la prensa y su entrada diaria en los medios a finales del siglo XIX transformará radicalmente el hacer periodístico, afrontando nuevos retos distintos a los de épocas anteriores: mostrar la noticia con elementos gráficos. Así lo confirman las Tesis citadas y los numerosos estudios que confirman que la fotografía toma su propio lenguaje y se convierte en un elemento comunicativo de primer orden. Esto ha contribuido a dar una visión diferente desde los inicios del fotoperiodismo. Y a una reconversión de los periódicos tanto en su diseño como es conceder primacía, en ocasiones, al continente sobre el contenido. Así, Daniel Caballo estudia las manipulaciones fotográficas en la era digital a través de diferentes técnicas metodológicas:

1. Tipo de manipulaciones según el posible efecto provocado en los receptores.
2. Tipo de manipulaciones según las motivaciones del emisor.
3. Tipo de manipulaciones según la técnica empleada.

La historia de la fotografía ha significado abrir desde hace tiempo el campo hacia una nueva forma de comunicación visual y se ha convertido “en

el arte del futuro” (D’ Acosta, 2006: 87). De hecho, desde su invención ha ido evolucionando hasta llegar a la instantaneidad de una imagen que, por su constitución en dígitos binarios, ha sido llamada digital. Los antecedentes más inmediatos se perfilaron a finales del siglo XVIII, en plena época de las luces. Pero será en el siglo XIX cuando surge esta disciplina, coincidiendo con la Revolución Industrial. Por tanto, su descubrimiento no fue cuestión de azar, sino el resultado de una serie de circunstancias, de una consecuencia social.

Será a finales de siglo cuando la fotografía vaya desarrollándose como medio de expresión para llegar a la venta de la primera cámara Kodak en 1888 (18 cm de largo). Después de realizar el último disparo, se enviaba a la casa, que revelaba las 100 fotos y recargaba de nuevo la máquina. Se publicitó con el lema “*Usted apriete el botón, nosotros haremos el resto*”, buscando la implicación del usuario.



Imagen 6. Publicidad atribuida a George Eastman, quien sacó la primera cámara al mercado apta para todos los públicos e hizo de la fotografía el gran negocio de su vida.

En este período se realizan numerosos descubrimientos, progresos en la agricultura, en la industria e incluso en la misma sociedad decimonónica. Todo ello permitió que el siglo XIX pasase a la historia como la era de las máquinas. “Sobre todo, la fotografía debería considerarse un producto de su tiempo, que refleja el clima intelectual de sus orígenes y actúa a la vez como instrumento de cambio social” (Wright, 1999: 20). De hecho, la imagen ha aportado nuevas visiones que han permitido las transiciones desde el siglo

XIX hasta finales del Siglo XX. Numerosos personajes se disputaron este privilegio: Niépce, Daguerre, Bayard, Talbot, Herschel, etc. aunque en la actualidad la autoría se le concede ya a Niépce. Precisamente el invento de la fotografía no se hará público hasta 1839, pero hay que situar en 1826 la fecha del primer registro no pictórico de una parte naturaleza, cuando Joseph-Nicéphore Niepce expone durante más de ocho horas una placa de cobre sensibilizado desde su ventana, en una pequeña aldea francesa, dando como resultado la impresión de una imagen:



Imagen 7. *Punto de vista desde la ventana de Gras (1826),*
de Joseph- Nicéphore Niepce.

Niépce, como otros personajes del siglo, pertenecía a esa clase burguesa acomodada cuyos recursos le permitían dedicarse a sus aficiones científico-artísticas. Probablemente la intención del autor no sería retratar el confuso entramado de paisajes y tejados que se veía desde su ventana, pero lo consiguió: retrató parte de la realidad con esta rudimentaria técnica. Por tanto, la evolución de la fotografía va a girar por estos dos caminos: perfeccionamiento de la técnica y descubrimiento de sustancias sensibles a la luz. A partir de ese momento se empiezan a buscar las técnicas para la reproducción de las copias, para hacerlo más fácil, pasando por la albúmina,

los ambrotipos, el colodión húmedo⁴, gelatino- bromuro, hasta llegar al proceso de reproducción actual. El proceso de la cámara fotográfica reside, por tanto, en el milagro de visualizar una imagen y posteriormente poder verla bien en papel o en una pantalla digital. No obstante, para llegar a las cámaras actuales tuvieron que pasar muchos años donde la técnica fue evolucionando (Jeffrey, 1999: 23), pasando por la cámara oscura (muchos pintores se ayudaban de ella) hasta llegar a las cámaras digitales actuales.



Imagen 8. Canaletto, pintor italiano, dibujó estos bocetos de la Basílica de los Santos Pedro y Pablo en Venecia, empleando la cámara oscura. Estos bocetos se han empleado posteriormente para elaborar cuadros de vistas de Venecia, como éste de la Plaza de San Marcos de Venecia.

La historia de la fotografía sitúa, por tanto, a la *cámara oscura* en el antecedente más inmediato. “Tanto el ojo como la cámara tienen un compartimento en su construcción y parecen funcionar con los mismos principios ópticos: los de la cámara oscura” (Wright, 1999: 21). Incluso mucho antes de su invención, la cámara oscura ya servía de ayuda a los pintores y artistas para representar la naturaleza, tomando todo tipo de artilugios y técnicas para plasmar la realidad que los espectadores deseaban. De hecho, David Hockney cita a Caravaggio, Velázquez, Leonardo o Vermeer, quienes utilizaban espejos y lentes para crear sus obras de arte, por lo que la tecnología se ponía también a disposición del arte. La cámara oscura se

⁴ El colodión húmedo es un procedimiento fotográfico creado en el año 1851 por Gustave Le Gray. Fue el primero en indicar un procedimiento con este compuesto, consiguiendo imágenes mediante el revelado con sulfato de protóxido de hierro.

convertiría, por tanto, en la antecesora de la cámara fotográfica. De hecho, Susan Sontag en su libro *Sobre la fotografía* alude a la forma en la que se proyectaban las imágenes en la pared y que luego los pintores utilizaban para hacer sus lienzos. Era como pintar a partir de un modelo, de una lámina. Y esto era lo sorprendente del invento.

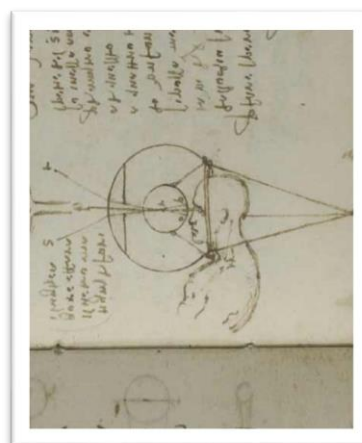
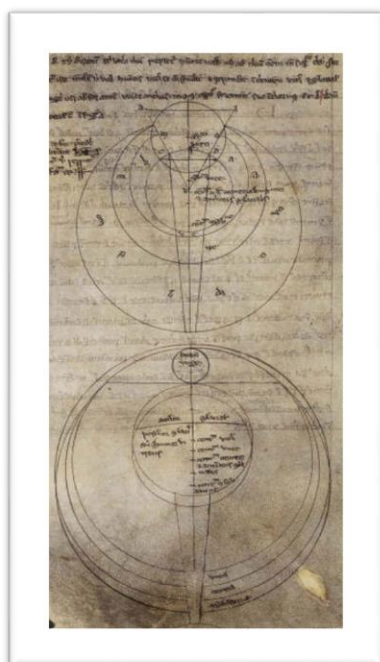


Imagen 9 y 10. Estudios de óptica de Bacon.

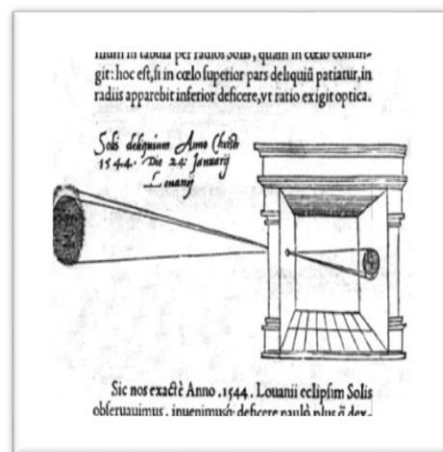


Imagen 11. Cámara oscura. El filósofo, alquimista e investigador italiano, Giovanni Battista della Porta, recomienda la cámara oscura para dibujar, en 1558.

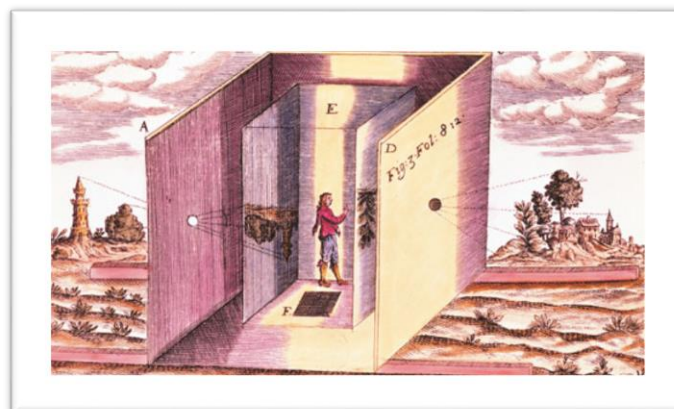


Imagen 12. Leonardo Da Vinci, Siglo XV.

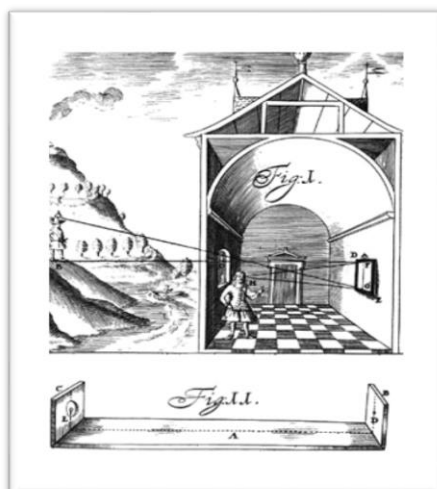


Imagen 13. Cámara oscura.

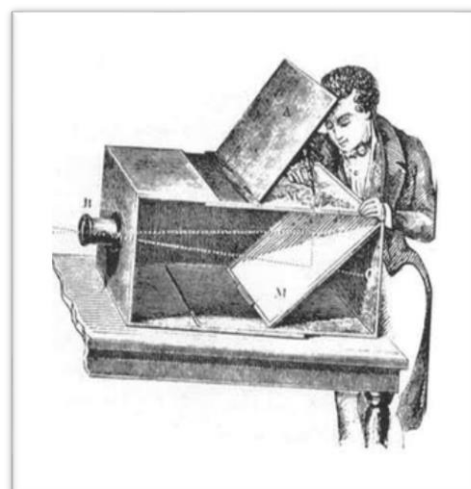


Imagen 14. Esquema del instrumento óptico.

Los pintores ilustraban las noticias con los procedimientos en la prensa pero fue la llegada de la imprenta la que permitió reproducir directamente una fotografía sin la necesidad de traducirla a un dibujo o el grabado que, paulatinamente, se fue convirtiendo en un elemento decorativo junto a la imagen gráfica. En este sentido, Gonzalo Peltzer (1991: 37) señala que “un dibujo es capaz -tiene la virtualidad- de mostrar ‘ese’ helicóptero concreto accidentado (a partir de una fotografía o de la visión directa) si parece más adecuado dar la información de ese modo. Puede también expresar el modelo (a partir de los planos de la fábrica) que sirva para aplicar las causas del accidente, o mostrar una abstracción total del concepto de helicóptero en un esquema en el que aparece el trayecto hasta el lugar del siniestro. Pero también un dibujo puede mostrar al monstruo del lago Ness, aun posible extraterrestre, a un centauro, o un hecho que ocurrió sin que quedara rasgo fotográfico alguno, como la batalla de Hostings. Es la misma abstracción lo que permite al dibujo “superar” o la naturaleza y a sus leyes (algo que la fotografía no puede hacer), mostrando de un solo golpe todos los pasos de un proceso, el interior de un cuerpo opaco o un ente de razón como el unicornio”.

77

No obstante, en esta época, la imagen no se consideraba una expresión artística por sí misma, sino que era una forma de capturar la naturaleza que se usaba para hacer retrato sustituyendo a la pintura, técnica que resultaba mucho más costosa. De hecho, el nacimiento de la fotografía y su desarrollo posterior fue una de las razones por la que la pintura se sintió capaz de liberarse del yugo de la reproducción, de las exigencias de un público educado en el realismo más rancio. “Las imágenes de la cámara se llamaban ‘escritura del sol’ y se decía que ‘la mano de la naturaleza las grababa’. Mientras que los cuadros se ‘creaban’, las fotografías se ‘obtenían o tomaban’, como si se tratara de algo que se hubiera capturado de la naturaleza” (Jeffrey, 1999: 10). Así, muchos fotógrafos pioneros se tuvieron que enfrentar a un serio problema desde el principio: el automatismo de la cámara y la asociación con la realidad mediante la luz. De hecho, la propia raíz de la palabra fotografía indica ‘escribir mediante la luz’. Así, la RAE en su vigésima segunda edición, aclara:

- Fotografía: (De *foto-* y *-grafía-*, de la raíz de φῶς, φωτός, **luz** y *-grafía*: del gr. -γραφία, de la raíz de γράφειν, **escribir**)

1. f. Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

2. f. Estampa obtenida por medio de este arte.

3. f. Taller en que se ejerce este arte.

Asimismo, Marie- Loup Soougez, en *Diccionario de Historia de la fotografía* señala: “la palabra fue usada inicialmente por John Herschel en 1839, neologismo basado en el griego *photos*, “luz” y *graphein*, “dibujar” (...). También H. Florence dio este nombre al proceso de su invención.

Pero el mayor problema que había era el de la permanencia de la imagen. El propio nacimiento de esta disciplina se produce cuando realmente se inventa un método para conservar de forma perenne la imagen. Esta forma de registro es la que marca el inicio de la ‘heliografía’ y posteriormente, la fotografía. La naturaleza se podía ‘dibujar’, pero el único inconveniente era preservar, guardar esa instantánea para poder multiplicarla. Después de que Daguerre, Niépce y Talbot fueran perfeccionando el método, se puede decir que a mediados del siglo XIX la fotografía como medio de expresión estaba en sus albores, consolidándose en el mundo occidental a partir de 1888, cuando G. Eastman pone a la venta su primera cámara Kodak.

En este momento se siguen las mejoras técnicas y químicas de la cámara para reducir el tiempo de exposición y la calidad de las imágenes. Durante años se fue investigando las posibilidades de la nueva técnica que surgía, mejorándose en muchos casos hasta llegar al daguerrotipo, presentado en 1839 por Louis Daguerre. Desde el primer momento se convirtió en un elemento histórico muy celebrado por la sociedad. Precisamente su éxito estribaba en la reducción del tiempo de exposición para la impresión de la imagen. Mientras que para obtener la primera foto Niépce necesitó ocho horas

de exposición, con éste nuevo la exposición se acortaba entre 60 y 90 minutos. Paulatinamente los tiempos se redujeron considerablemente y se centró la técnica en la búsqueda de nuevas lentes y en perfeccionar la cámara oscura.

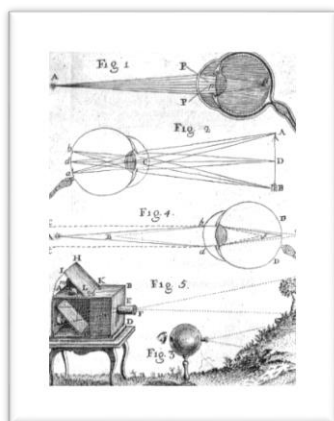


Imagen 15. Proyección de la imagen.

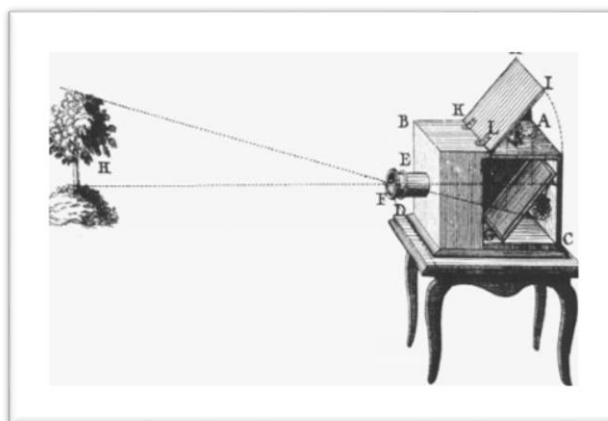


Imagen 16. Imagen exterior y cámara.

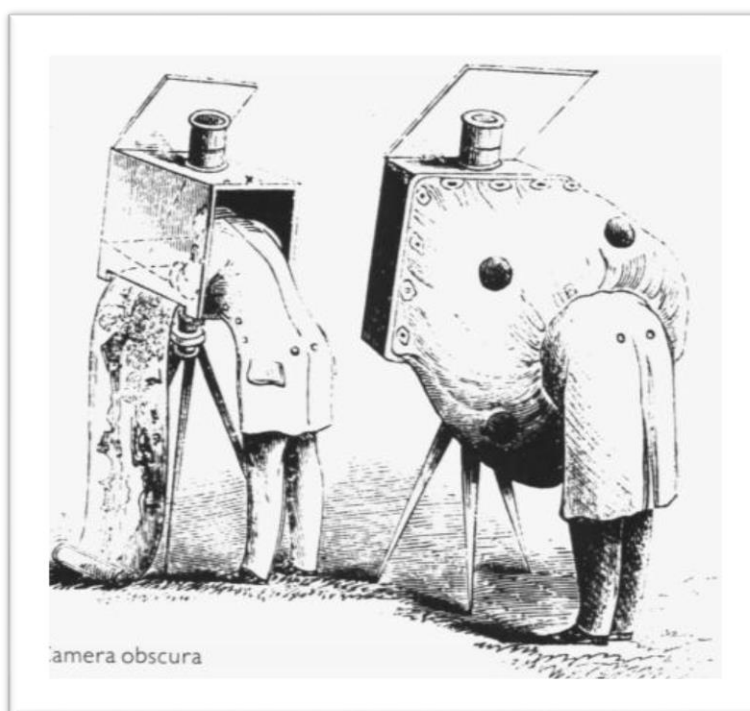


Imagen 17. Aparato óptico con un pequeño orificio por el cual pasan los rayos luminosos y forman una imagen invertida de los objetos exteriores sobre la pared opuesta.

La técnica ha ido evolucionando pero la base en la actualidad es la misma. De hecho, existen muchos autores que centran su trabajo en la

creación de la cámara estenopeica para hacer imágenes. Ilan Wolf es uno de los fotógrafos contemporáneos más reconocidos en este campo, quien trabaja con distintas técnicas fotográficas ligadas casi todas a los orígenes del medio. Uno de sus más conocidos procedimientos es la furgoneta convertida en cámara fotográfica, que sitúa frente a monumentos emblemáticos de las ciudades, los fotografía con un lenguaje visual interesante y contemporáneo. En muchas entrevistas ha reconocido que no le interesa ni la cámara ni el objetivo, sino la imagen que perdura en el tiempo, el proceso con el que se crea. De ahí que se relacione directamente con los primeros autores que concibieron la fotografía como un arte. Un pequeño orificio en uno de los laterales de la chapa convierte la furgoneta en una gran cámara.



Imagen 18. El fotógrafo israelí, Ilan Wolf, fotografiando la Catedral de Murcia dentro de su furgoneta. Para ello utiliza la técnica ascencial de la cámara oscura.



Imagen 19. *Eiffel Tower*, de Ilan Wolff.



Imagen 20. Furgoneta de Ilan Wolf para fotografiar la escena en Asturias.

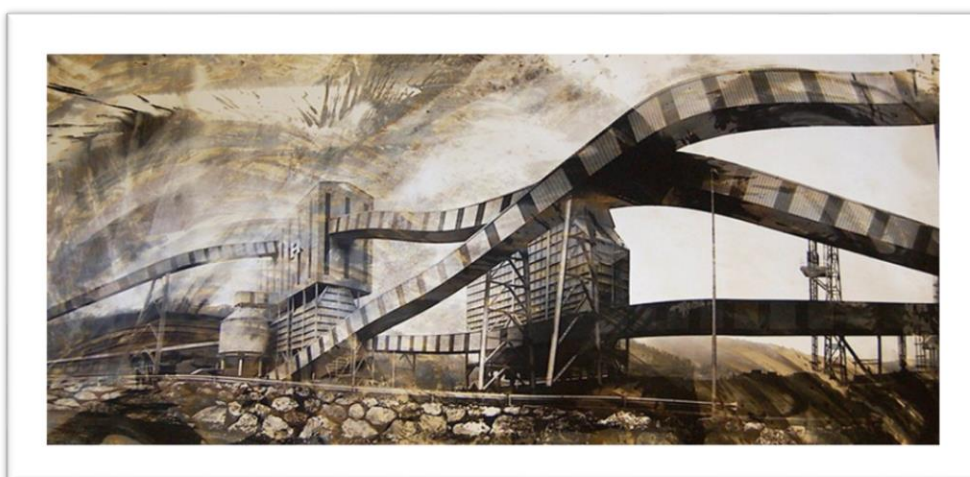


Imagen 21. Imagen final: *Asturias*, de Ilan Wolf.

Ilan Wolf vuelve a retomar la técnica porque se centra en el proceso más que en la escena que va a representar. Por ello, el autor considera que la nueva fotografía digital ha permitido quitar encanto al arte verdadero de la imagen. Este mecanismo proporcionaba una fotografía instantánea, sin negativo, por lo cual para obtener una copia de la imagen debía realizarse nuevamente el proceso. Este invento se extendió con mucha rapidez por todo el mundo, ya que se conseguía lo que un pintor de la época hacía, pero más rápido y barato. De hecho, Fox Talbot en su reflexión afirma (1984: 38) “una ventaja del

descubrimiento del Arte Fotográfico será el permitirnos introducir en nuestros cuadros una multitud de minúsculos detalles que se sumarán a la veracidad y al realismo de la representación, pero que ningún artista se molestaría en copiar fielmente de la naturaleza”.

Aunque parece que el nacimiento de la fotografía fue rápido e instantáneo, no fue así y se siguieron presentando inventos. Más tarde, en 1840, William Henry Fox Talbot vio aparecer una foto en una hoja de papel en blanco. Le dio el nombre de calotipo (derivado del griego *Kalos*- hermoso-).



Imagen 22. *Fotogramas. Dibujo fotogénico, 1839. William Fox Talbot.*

Precisamente el éxito estriba en que a partir del negativo se podía obtener todos los positivos que uno quisiera. A pesar de todo, el sistema alcanzó mucha menos popularidad que el daguerrotipo debido a que la fibra del papel usado como negativo destruía el detalle. A Fox Talbot debemos la invención del concepto negativo-positivo, un cambio trascendental que permitirá obtener numerosas copias iguales de un mismo patrón, ya que los daguerrotipos tenían el gran inconveniente de ser únicos y exclusivos. Los calotipos, sin embargo, se realizaban sobre un soporte de papel emulsionado

y encerado para que fuera transparente. Este negativo se colocaba en contacto con otro papel de las mismas características y se exponía al sol para obtener una copia en positivo.

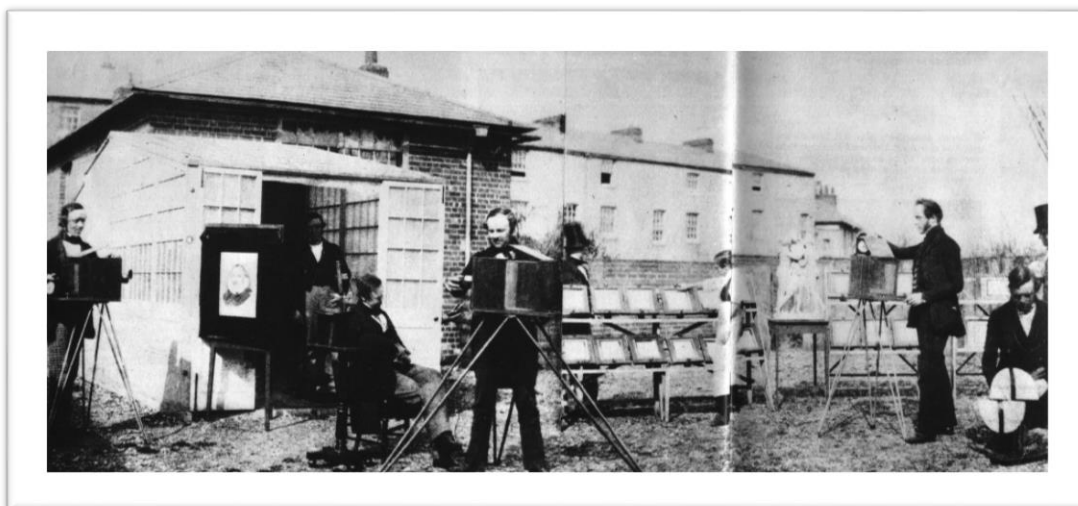


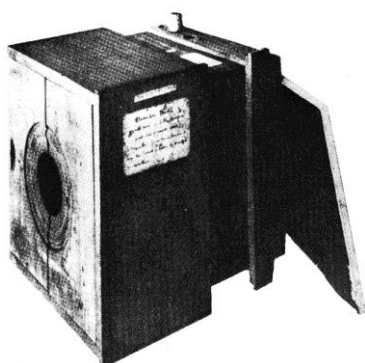
Imagen 23. William Henry Fox Talbot en su taller de Reading. 1844.



Imagen 24. *Bodegón con piezas de escayola*, 1837. Louis Daguerre.



Imagen 25. Este bodegón de Niepce fue considerado durante mucho tiempo la fotografía más antigua conservada.



▲ La más antigua cámara fotográfica utilizada por Niépce consistía en dos cajas de madera y se encuentra en el museo Denon, en Francia.



▼ La cámara de daguerrotipos fabricada por Giroux en 1839.



Imagen 26. Ejemplos de cámaras utilizadas por Niépce.

Sin duda, ya en esta época se comienza una carrera imparable para el desarrollo de la fotografía, ya que se hace accesible a toda clase de públicos: se publican álbumes de la vida familiar de clase alta, con imágenes de las arenas, costas, etc. (López Mondéjar, 2005: 51). Paulatinamente, las técnicas

se fueron desarrollando así como los materiales que se utilizaban. Ya en 1907 se pusieron a disposición del público en general los primeros materiales comerciales de película en color (consistían en unas placas de cristal llamadas *Autochromes Lumière* en honor a sus creadores, los franceses Auguste y Louis Lumière). Todo ello repercutió favorablemente en los sucesivos descubrimientos, por lo que el inicio del siglo marcaría ya una prueba de lo que sería el sentir de los periódicos y su obsesión por presentar páginas y fotografías en color. “En la década de 1850, los fotógrafos empezaban a confiar en un código visual, cuyo elemento básico era una figura de referencia que contemplaba los monumentos retratados o se apoyaba en ellos”. (Jeffrey, 1999: 23).



Imagen 27. Ejemplos varios daguerrotipos.

El problema de la fotografía siempre había sido mantener la instantaneidad de la imagen. De hecho, el gran inconveniente del daguerrotipo era el tiempo de espera. Había que posar durante 5 ó 15 minutos si las condiciones meteorológicas lo permitían y los modelos tenían que permanecer muy quietos. Tal es la dificultad que se inventaron aparatos para sostener el cuello y la figura de los retratados. Además, los estudios eran cristalerías y se situaban todos en los últimos pisos para aprovechar el máximo de luz.

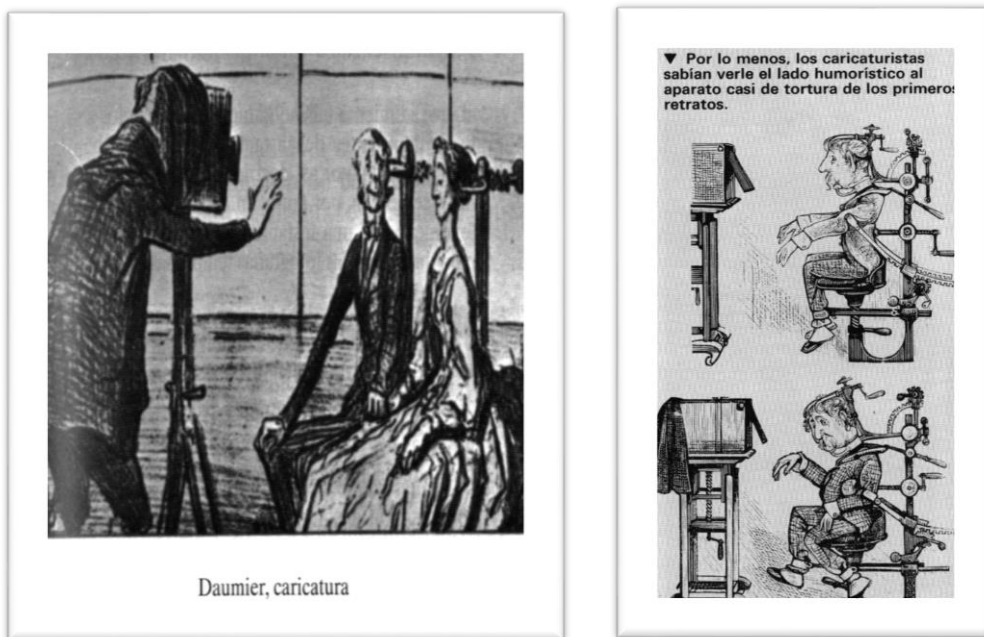


Imagen 28 y 29. Ejemplos varias caricaturas con el aparato de que sostenía el cuerpo para realizar las fotografías.



Imagen 30. Daguerrotipo del Partenón. Estas imágenes empezaban a acercar lugares desconocidos hasta entonces.

Ya se ha adelantado que la fotografía como tal comenzaba su andadura a mediados del siglo XIX. En este contexto, la imagen empieza a tener un gran auge y se pone al alcance del gran público por la carta de visitas y la aparición

de fotógrafos de estudio. Del mismo modo, muchos artistas se aventuraron a innovar con ella, influenciados por la aparición de las Vanguardias a finales de siglo, como el cubismo, el dadaísmo, futurismo con sus abstracciones, que reclamaban un ánimo más innovador y la necesidad de dar enfoque diferente a la fotografía. En este contexto surgen muchas tendencias y las cámaras pasaron a formar parte de la cotidianidad.

No obstante, la obsesión existente desde la invención misma de la fotografía por la búsqueda paralela sobre la manera de reproducir las imágenes, bien para hacer grandes tiradas, bien para poder reproducirlas al lado de los textos impresos, siempre ha estado presente. A principios de siglo se conocían ya los procedimientos para reproducir imágenes que se utilizaban para el grabado. Básicamente son tres, y de ellos derivan los procesos modernos de impresión: la xilografía (procedimiento similar a los tipos de imprenta de Gutenberg), el huecogrado y la litografía. La trama de semitonos- se reproduce una foto a través de una pantalla tramada que divide la imagen en multitud de puntos muy pequeños- permitía hacer un cliché tanto para el texto como para la imagen. De hecho, con este procedimiento aparecía publicada la primera foto en un periódico. Así, Golden (2003: 54) afirma que la aparición habitual de la foto de prensa no se va a producir hasta veinte años después de la difusión de esta foto. El camino que va desde que las fotografías sirven para ilustrar y apoyar un relato escrito hasta que se convierten en reportajes que apenas necesita texto, es el que marca la historia del periodismo gráfico.

La fotografía de prensa, tal como hoy se conoce, nace en la Alemania de los años veinte. Los primeros fotógrafos de prensa trabajaron en revistas y periódicos alemanes previos a la llegada de Hitler al poder. Después tuvieron que huir, sobre todo, a Estados Unidos, donde se acabaron de cimentar las claves del oficio. En la historia quedan las numerosas campañas propagandísticas que se hacían de los personajes con posturas firmes y encorsetadas. En los años veinte, en Alemania la fotografía y la imagen pasaron a ser el mensaje en sí y no un mero apoyo al texto escrito, por lo que se observa ya la importancia que se le concede a este elemento.

Es innegable que la historia de la fotografía está ligada al desarrollo tecnológico. Todo ello derivó a finales del siglo XIX y principios del Siglo XX en el avance de un nuevo género fotográfico: el reporterismo gráfico o fotoperiodismo. Poco a poco, al principio tímidamente, los periódicos y sus redacciones van concediendo más importancia a la información gráfica en sus columnas. Este fenómeno coincide también con el desarrollo de importantes revistas ilustradas. La fotografía que destacó, pues, después de la II Guerra Mundial se basó en el reporterismo documental y no fue hasta llegados los años setenta cuando se vuelve a experimentar con el medio. De hecho, la imagen entra en los medios de comunicación al principio tímidamente hasta llegar a convertirse en un nuevo medio de comunicación. “Estacionados frente a las pantallas-del televisor, del ordenador y de la agenda electrónica- podemos navegar con las imágenes (...)” (Sontang, 2003: 144). Al inicio la fotografía ocupaba pequeñas páginas hasta convertirse en el centro del escaparate, en el centro de las miradas de las portadas.

En definitiva, enmarcada en el contexto histórico de la fotografía, la importancia de esta tecnología ha renovado tanto las técnicas como la captación de la imagen para matizar que ésta se ha convertido en un nuevo medio de comunicación. Por tanto, “la aparición de la foto, cuyo primer sistema se conocerá como daguerrotipo, nos remite al estudio de un dispositivo técnico que en su aparición produjo una nueva conciencia respecto a la naturaleza de las imágenes que producía. Imágenes que tenían como característica el grado de fidelidad y una precisión de detalles que ninguna técnica gráfica basada en el dibujo era capaz de emular. Era 1839” (Riego, 2001: 287).

A partir de este momento, se empiezan a cambiar las rutinas periodísticas y el concepto de la cultura, pasando a ser eminentemente visual. La fotografía empieza a unirse con otras disciplinas como la literatura, como muestran Joan Brossa y Chema Madoz en *Fotopoemario* (2003) un libro que contiene la misma expresión desde ambas materias. Es la misma búsqueda del efecto poético y de un mismo tipo de comunicación. “Imagen y texto confluyen en una nueva realidad donde la foto no ha sido sugerida por el texto

ni éste por aquella, sino que nacieron independientes para fundirse en un todo. En el relato imaginado, la fotografía es un repaso de la memoria, un recuerdo, a veces un fantasma (Sánchez Vigil, 2006: 145). El autor añade que el escritor y fotógrafo Juan Rulfo (1986: 68), ve en los retratos la magia de la brujería: “Mi madre siempre fue enemiga de retratarse. Decía que los retratos eran cosas de brujería. Y así parecía ser; porque el suyo estaba lleno de agujeros como de aguja, y en dirección del corazón tenía uno muy grande donde bien podía caber el dedo del corazón”. Así, empiezan a fusionarse disciplinas como la que recoge Ítalo Calvino (1996: 81), en *La aventura de un fotógrafo*, donde recrea un personaje que busca la fotografía total, porque todo es fotografiable: “Tal vez la verdadera fotografía total es un montón de fragmentos de imágenes privadas, sobre el fondo ajado de las matanzas y las coronaciones”. Ya lo avisaba Walter Benjamín al confirmar que el analfabeto del futuro será aquel quien ignore la fotografía.

1.2.- IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA: EL FOTOPERIODISMO

A pesar de que la fotografía parece un hecho cotidiano, la evolución de la misma así como su llegada a la prensa fue un fenómeno paulatino y gradual. El final del siglo XIX y principios del Siglo XX hace que los periódicos y sus redacciones, al principio tímidamente, vayan concediendo más importancia a la información gráfica en sus columnas, coincidiendo con el desarrollo de importantes revistas ilustradas. De hecho, el paso del siglo XIX al XX dividió la actividad fotográfica en dos campos: el estudio y la prensa, siendo los derechos de autor un asunto especialmente preocupante. “El hecho de que los diarios no publicaron imágenes fotográficas hasta 1904 hizo que la cuestión no fuera tomada en serio hasta 1911, año en que el Ministerio de Cultura publicó la Real Orden obligando a hacer constar al pie de las reproducciones el nombre del autor” (Sánchez, 2006: 61). Asimismo, Cristina Zelich en el *Diccionario Espasa Fotografía* ha establecido la cronología del fotoperiodismo en cinco periodos:

- Nacimiento de la fotografía hasta su inclusión en la prensa (1839-1880).
- Fotografía documental y crítica social (1880-1920).
- Reportaje moderno (1920-1936).
- Nuevo reportaje de guerra (1936-1950).
- Coincidente con la nueva etapa de grandes revistas ilustradas.

En este campo, es curioso resaltar que son los fotógrafos de la prensa los que menos importancia le daban a la autoría, mientras que las firmas de colaboradores aparecían frecuentemente. Así, Susan Sontag (1996: 35- 47) afirma que recordar es ser capaz de evocar una imagen. En su libro recoge escenas de guerras que llevan a recordar la memoria. Momentos importantes de la historia, como el *Miliciano muerto de herida de bala*, de Robert Capa, durante la Guerra Civil española o el intento de Golpe de Estado del teniente coronel Antonio Tejero, el 23 de febrero de 1981, realizada por el reportero gráfico Manuel Pérez Barriopedro. Dicha foto ganó ese mismo año el premio World Press Photo y el Premio Nacional de Periodismo.



Imagen 30. Foto histórica del golpe de Estado de 1981, de Manuel Pérez Barriopedro.

A menudo, empieza a aparecer el nombre de los fotógrafos a pie de ilustración. Pero precisamente el gran impacto del fotoperiodismo a nivel mundial se produce recién terminada la Primera Guerra Mundial, entendiendo como tal a un área muy importante del universo de la expresión fotográfica. “Notificar un hecho real es informar; notificar un hecho real mediante imágenes es fotoperiodismo” (Sánchez, 2006: 87). Por tanto, la foto en la prensa cambió la visión del público y obligó a modificar los estilos informativos, ya que se acortaron las distancias espaciales y temporales y se abría una ventana al mundo. Lo lejano se acercaba y lo desconocido, era conocido. “Ya no era necesario saber leer para enterarse de lo que estaba ocurriendo, bastaba con mirar una estampa para percibir los hechos de manera directa, sin intérpretes y opiniones partidistas” (Sánchez, 2006: 87).

A finales del Siglo XIX surgen también en España periódicos que integran la foto como ilustración usando procedimientos fotomecánicos. El proceso ya es imparable en el siglo XX: *Blanco y Negro*, *El Gráfico*, *El Herald*, etc. En 1911 *Blanco y Negro* está en pleno auge y son muchos los ejemplares que se lanzan a la calle. También tuvieron éxito otros semanarios, como *Alrededor del Mundo*, *Actualidad*, *Por esos mundos* así como la aparición de revistas especializadas tanto en información deportiva como en temas taurinos (*La lidia*, *Sol y sombra*, *El Ruedo*) con imágenes que ensalzaban una tradición y enarbolaban los valores nacionales.

Pero el auge de la prensa gráfica no se inicia hasta 1936 con la revista *LIFE*, al incluir nuevas técnicas de impresión donde podían utilizar el color. Este modelo de revista semanal, acompañando al diario y con reportajes en color, se extendió rápidamente y ha llegado a la actualidad, siendo uno de los primeros reporteros Henri Cartier-Bresson, que desde 1930 se dedicó a fotografiar lo que él denominaba el “instante decisivo”. Otros reporteros gráficos famosos fueron el francés Brassai, o el español Agustín Centelles.

Si bien desde las aplicaciones fundacionales de la fotografía se había intentado fijar acontecimientos públicos o de interés en las placas, por

ejemplo, Roger Fenton⁵ y sus fotografías de la guerra de Crimea en 1855, o el fotógrafo Matthew B. Brady⁶ y sus colaboradores en la guerra civil norteamericana que se desarrolla entre los años 1861 a 1865, no sería hasta principios de este siglo cuando se han establecido todas las condiciones necesarias para el desarrollo de un género fotográfico con características particulares- el fotoperiodismo-.

Por tanto, el fotoperiodismo nace por la necesidad de constatar hechos con imágenes y como denuncia social. El periodismo gráfico difiere de cualquier otra fotografía documental en que su propósito es contar una historia concreta en términos visuales. La intención es publicarlas en algún periódico, revista, agencia u otras publicaciones. Normalmente cubren sucesos y acontecimientos que abarcan desde los deportes, hasta las artes o la política. “A finales del siglo XIX, cuando el fotograbado permitió la reproducción de las fotografías en la prensa, Jacob A. Riis realizó en las fábricas y suburbios de Nueva York uno de los primeros reportajes de denuncia que impactaron en la conciencia americana” (Sánchez, 2006:86). Había necesidad por contar y denunciar lo que estaba pasando, por lo que la fotografía se empieza a convertir en un medio de expresión poderoso. Y en España, esta consolidación se va a producir con la Guerra de Marruecos a la que, entre 1907 y 1914, fueron enviados algunos de los mejores reporteros gráficos del momento.

La primera foto que apareció publicada en un periódico se llamó *Shantytown (Barracas)*, el 4 de marzo de 1880, en el *DAILY HERALD* de Nueva York. Después habría que esperar veinticinco años para que el procedimiento fuera rutinario en los diarios. Así desde 1904 el *DAILY MIRROR* de Londres ilustra sus noticias con fotografías, considerando al fotoperiodismo como la rama que más influye en la opinión pública. Al respecto, E. Smith señala que “el fotoperiodista no puede tener más que un enfoque personal: le es imposible ser totalmente objetivo. Honesto, sí: objetivo, no” (Sánchez, 1996: 86). De ahí

⁵ ROGER FENTON fue un fotógrafo de origen británico. Uno de los pioneros de la fotografía en la mitad del siglo XIX.

⁶BRADY, M. Uno principales fotógrafos de la Guerra Civil norteamericana.

se deducen varias cuestiones: se elige el enfoque técnico, el tiempo de exposición y se selecciona el motivo que se quiere plasmar.

El fotoperiodista capta la noticia con su cámara, como decía Susan Sontag, ya que la vida es una serie de acontecimientos que hay que fotografiar. Nada parece más veraz que una foto. Pero una cosa es escribirlo y otra cosa es visualizarlo. El fotógrafo necesita tener conciencia de que ha estado allí, “in situ”, en el momento oportuno para aprovechar el instante decisivo de Cartier Bresson. Esta parte de la realidad que selecciona se manifiesta en la foto y puede incluso tergiversarse con los pie de fotos. Por tanto, la foto informativa ya no es un mero recurso que se limita a cubrir huecos en un periódico, sino que adquiere su entidad propia y forma parte del complejo proceso informativo con un lenguaje independiente y autónomo.

Al respecto, J. L. Cebrián señala que muchos “olvidan con asiduidad el papel eminente que juegan las fotos y dibujos en los periódicos” (Cebrián, 1980: 16). Pero la imagen siempre ha estado presente en primitivos impresos. Así, Casasús señala que la imagen como máquina “es un instrumento semiótico porque da sentido a lo real y estratégicamente expresa opiniones y sentimientos” (Casasús, 1973: 69). Por ello, “el periódico moderno toma con mayor seriedad a la foto como componente esencial de la información y la comunicación” (Casasús, 1973: 13). Se empieza a tomar conciencia de la importancia de la fotografía en la prensa. Del mismo modo, Maruja Torres, periodista española, en una reciente entrevista concedida a TVE, confesaba sentirse emocionada por la fuerza emotiva de las imágenes que recibe en la prensa. “La foto no es una mera mancha para descansar la vista; es información pura y dura (...)” (Millá, 2006: 13).

Prensa y fotografía, por tanto, están indisolublemente unidas a partir de la última década del siglo XIX. Todo ello significó la apertura de una nueva posibilidad: de abrir el mundo hacia otros espacios. De ahí que la fotografía documental o periodística, por su carácter estricto con la realidad, puede alejarse de este concepto, pero sólo aparentemente. En este sentido, la foto documental o periodística debe estar libre de interpretaciones personales y

debe exponer de la manera más objetiva la realidad de los hechos. Genéricamente se considera la fotografía periodística como aquella que es utilizada como testimonio (o evidencia) y por consecuencia, se constituye en memoria de acontecimientos, personas, modas y costumbres.

Manuel Alonso Erausquin en *Fotoperiodismo: formas y códigos*, afirma que los avances técnicos de los últimos años en las parcelas de la captación, tratamiento, transmisión y reproducción de las imágenes han abierto nuevas posibilidades y han insuflado vigor a la inclusión de fotografías en los periódicos. El fotoperiodismo se sitúa como técnica comunicativa que media entre un observador directo de acontecimientos novedosos y de actualidad y un receptor que “acepta observar esa realidad indirectamente, a través de la mediación que han ejercido el sujeto emisor y el medio de comunicación”. Se trata de información fotográfica de actualidad, con el tratamiento de diversas parcelas, ya sea política, economía, temas bélicos, etc.

Este género fotográfico inaugura los “Mass Media” visuales, logrando que el retrato individual sea sustituido por el retrato colectivo y, al mismo tiempo, se convierta en un poderoso medio de propaganda y manipulación (Domenach, 1986: 13). “De tal modo forman parte de nuestro entorno familiar (lo propio de la ideología dominante es ser, literalmente, invisible) que raras son las personas que caen en la cuenta de ellas, les chocan y se rebelan” (Ignacio Ramonet y Noam Chomsky, 2000: 77). Es curioso constatar que la aparición o inclusión de la fotografía en la prensa, coincide históricamente con el desarrollo del periodismo moderno. Por tanto, va a asumir los mismos poderes asignados históricamente a la prensa.

Sin embargo, hay que tener claro que desde el comienzo el mundo de las imágenes impresas funciona de acuerdo a los intereses de quienes son los propietarios de la prensa: el poder económico, el de las finanzas o el político. La imagen, al igual que los contenidos, se convierte en “esclavos” de estas premisas para sacar el máximo rendimiento de ello. Ya no existe la información inocente, sino que todas ellas se publican de acuerdo a unos

intereses bipartidistas y manipuladores. Siguiendo a Cebrián Herreros (1992: 386-394) las imágenes poseen tres elementos:

- La imagen transmite una información u otra en función de la selección de la realidad.
- Toda imagen posee elementos que la determinan: color, tamaño, enfoque.
- La imagen posee un orden o sintaxis.

Pero el fotoperiodismo también sufre cambios. De hecho, al principio los fotógrafos de prensa se elegían por su fortaleza física, ya que el equipo era pesadísimo. La reputación de la fotografía de prensa era al principio nefasta ya que molestaban muchísimo con sus aparatos, y con el humo de las primeras luces de magnesio, por lo que no eran muy bien recibidos en ningún sitio. No obstante, esto cambia en la época de entreguerras cuando llegan las cámaras más manejables, especialmente la Leica, y los avances en la sensibilidad de la película, que contribuyeron a que el fotógrafo pudiera inmiscuirse en casi cualquier lugar con su cámara. Se empiezan a crear agencias como la agencia MÁGNUM fundada, entre otros, por Robert Capa y Cartier-Bresson.

En el caso español, se alude a dos grandes momentos de la prensa gráfica en España: la revista *Blanco y Negro* (1891) fundada por Luca de Tena y la aparición de la fotografía en la prensa diaria española de final de siglo, aludiendo especialmente a *ABC*, por llevar la fotografía a las rotativas de los diarios. La revista empieza a publicar fotos en 1892, aunque compartiendo espacio con los grabados. *ABC*, fundado en 1903 por Torcuato Luca de Tena, desarrolló una importante labor gráfica en el medio y empezó a introducir todas las novedades que había observado en la prensa germana. Pero aún así, hubo que esperar dos años más para convertirse en un periódico diario. El 8 de enero de 1903, en el segundo número de esta primera época de *ABC*, se publica una primera página con una fotografía de Sagasta.

En el interior de este número, “ABC publica dos páginas completas con fotografía informativas de la vida de Sagasta, conmemorando la muerte del político” (Rodríguez Merchán, 1993: 279). Este empresario, ávido de información gráfica, va a sentar las bases para el posterior desarrollo de una nueva técnica. La fotografía, por tanto, se estaba convirtiendo en un nuevo medio de comunicación. A partir de ahí ha habido una evolución muy importante en todos los medios, las fotos se han ido a las portadas y el continente empieza a dominar el contenido.

Desde entonces, la fotografía comenzó una carrera imparable en los medios de comunicación que llega hasta el momento. Si la entrada en los periódicos fue paulatina porque los editores desconocían los efectos de la nueva técnica, en la actualidad nadie duda ya de la capacidad expresiva de la fotografía como importante instrumento de comunicación, incluyéndose en todos los ámbitos.

1.3.- LA IMAGEN EN EL CONTEXTO MEDIÁTICO. RELACIÓN CON LA REALIDAD

Representar la realidad no es fácil, normalmente suele ser muy complicado. Registrar en una foto la luz, el momento y la situación que capta el ojo es casi imposible, sobre todo si a ello se le añaden factores humanos y técnicos. La realidad está impresa de imágenes. De hecho, si se echa un vistazo por las calles la presencia de los carteles publicitarios, las vallas, las marquesinas de autobuses, etc. dan toques de alarmas para que se centre la atención en el análisis de los mismos así como para que se consuman productos. Por tanto, la imagen está ahí, consciente o inconscientemente, ejerciendo un cierto poder sobre aquellos que la contemplan. La fotografía periodística es un mensaje que comunica y que, por tanto pretende llegar al receptor.

Villafañe (1986: 38) define el concepto de realidad relacionándola con la experiencia y con la sensación lumínica de esa experiencia. “En adelante, siempre que utilice el término realidad debe ser entendido en un sentido muy

general; los objetos, las cosas, la naturaleza, aquellas características sensibles del entorno que nos rodea, todo ello constituye la realidad a la que me refiero (...). Pero realmente el problema radica cuando esa realidad hay que transmitirla, hay que contarla y que ya se apreció con la invención misma de la fotografía. En el momento mismo de su creación, la fotografía se convertiría en una ventana abierta al mundo, por lo que comienza a construir la realidad. Uno de los motivos por los que atrae la fotografía es porque representa imágenes del recuerdo, a pesar de que la memoria falle o los borre de forma temporal.

La fotografía, sin embargo, captura esas sensaciones y las plasma allí. Pero esta concepción de la representación fiel de la realidad las han puesto en duda muchos autores, entre ellos el fotógrafo Eduardo D' Acosta. En la clausura de la temporada de la Galería Birimbao de Sevilla, el artista presentó la exposición *Apariencias* y confesaba una teoría sobre la falsedad de la fotografía, sobre su incapacidad para representar fielmente los acontecimientos y sobre el efecto que ejerce en la realidad como constructora de la misma. “No podemos representar lo que vemos, por ello toleramos una mentira consentida culturalmente, que se basa en la consideración humanista del espacio, un fundamento nacido en la Italia renacentista que es utilizado desde entonces como paradigma ineludible para imitar la realidad y crear volúmenes”, según palabras extraídas de la entrevista realizada por Amalia Bulnes para *El Correo de Andalucía* (26/06/2009). De hecho, el artista tiene en mente resolver un enigma: el de la mentira de la fotografía. “No es cierto que una imagen valga más que mil palabras, a veces una imagen vale mucho y a veces no porque la fotografía es subjetiva, es la visión del que aprieta el botón. En ocasiones la descripción es mucho más eficaz. La imagen condiciona al espectador. En las palabras se da uno más cuenta de la intención del que escribe, en la fotografía, no. A veces la foto se ha utilizado para presentar como verdad algo que es mentira” (extraída de la entrevista publicada en *ABC*, el 14/07/2009).

Del mismo modo, siguiendo a Rodríguez destaca que “los medios de comunicación ejercen esa función reproductora de la realidad (...) pero al

mismo tiempo ejercen una función comentadora y codificadora de esa realidad (mediatizando esos acontecimientos y convirtiéndolos en realidad medial) (Rodríguez Merchán, 1993: 352). En este punto hay que destacar que con la imagen se acerca esa realidad tan alejada en el tiempo y en el espacio lanzando mensajes aparentemente objetivos.

Pero en ese intento de acercamiento de la realidad intervienen muchos factores que hacen mostrar una realidad mediada según el medio seleccionado, la técnica o los factores personales. No obstante, hay que destacar que la fotografía, en sus inicios, surgió como un elemento de distracción, para sentirse retratados, pero pronto se observó el potencial de la misma como vehículo de comunicación de ideas y con capacidad de “fragmentar, falsear o manipular la auténtica realidad y establecer las estrategias para persuadir al lector (...)” (Rodríguez Merchán, 1993: 355). Por tanto, en la fotografía de prensa se hace una reproducción parcial y descontextualizada de la realidad, interviniendo varios factores en ese proceso de construcción: la cámara fotográfica, la presencia del fotógrafo en la selección de los hechos y la mediación técnica del equipo. “Tres son los factores externos que pueden afectar a la utilización de la fotografía como medio para falsificar la realidad: la adjunción de texto verbal (pie de foto, titular), el retoque y la manipulación técnica y la forma de situar las fotografías en el contexto” (Rodríguez Merchán, 1993: 363). El periodista y escritor Álex Grijelmo (1997: 143) da especial importancia a la edición para llevar a cabo un control estricto de la información en *El estilo del periodista* y en *La información del silencio*.

Todas estas cuestiones hacen que la fotografía, como un elemento más del periódico, no se encuentre ajena a este proceso. Malintencionada o no, la manipulación que ejercen los medios en la construcción de la realidad hace que la transparencia informativa entre en declive. Sánchez Noriega habla de la “fabricación de la realidad mediada”, ya que avisa de los peligros que conlleva no saber que el potencial de los medios para ejercer esta función. “Los medios manipulan la realidad, inevitablemente, en cuanto elaboran sus mensajes a partir de materia prima, pero también manipulan las conciencias

cuando ocultan ese proceso y ofrecen como la realidad misma aquello que es producto de una selección, un tratamiento y una publicitación” (Sánchez Noriega, 1997: 65).

Pero para poder llegar a estas cuestiones, la fotografía tuvo que seguir evolucionando hasta llegar a la actualidad. Así, el perfeccionamiento de la técnica fotomecánica hace que la foto encontrase en la prensa ilustrada un medio eficaz de divulgación. De todas formas, esta fotografía aún no estaba preparada para competir con los grabadores porque se trataban de placas muy lentas y pesadas. Además, el tiempo de exposición era muy pesado. Las innovaciones con C.H. Bennet, Etienne Jules, Marey, Mybridge fueron paulatinamente introducidas en el campo visual. La técnica se puso a la altura de los adelantos que había producido en el terreno de los fotomecánicos y había tenido su eco en España desde 1863, en que Antonio Selfa y Agustín Zaragoza crearon la pionera Sociedad Fotolitozincografica. Ya en 1880 *The New York Times* publica la primera reproducción por medios tonos y siete años más tarde se comercializaría el flash powder de magnesio, que permitía a los fotógrafos meterse en los interiores. Paulatinamente, la fotografía fue evolucionando y diferenciándose de otras especialidades.

99

No obstante, la inclusión de la imagen en la prensa se hace tímidamente. Ya en España hay antecedentes como *La Ilustración Española y Americana*, *La Ilustración*, y en febrero de 1885 se publica uno de los mejores reportajes fotográficos de la historia del periodismo español, de Heribert Mariezcurrena⁷.

De todas formas, fueron *Blanco y Negro* (1898), *Nuevo Mundo* (1894) y *La revista moderna* (1897) los primeros grandes semanarios fotográficos españoles que reflejaron la realidad española del siglo. Y ya en 1895 la fotografía ocupaba páginas importantes con trabajos de Ch. Frazen, Amoador y con temas muy visuales, en concreto los ambientes nocturnos de Madrid. Pero aún no se vislumbra el potencial de la fotografía, que se sitúa

⁷ Fotógrafo enviado para cubrir gráficamente los efectos del terremoto en varios pueblos de Málaga. Algunas de sus fotos se publicaron en *Las fuentes de la memoria*. Madrid: Lunweg Editores, 1989.

exclusivamente en los semanarios, al igual que ocurrió en Cataluña. En esos momentos, los directivos aún no eran conscientes de lo que significaba la introducción de la fotografía en las páginas así como la contextualización y representación que hacía de la noticia. La poca importancia que se le concedía a la fotografía se puede observar en la situación laboral que vivían los reporteros. Tendrían que pasar muchos años para llegar a una consolidación del fenómeno, con la aparición de *ABC*, *El Gráfico*, *La Vanguardia* o *El Imparcial*.

En su primer número “ABC cultivará preferentemente información gráfica haciendo especial cuidado” (López Mondéjar, 2005: 115). Es un adelanto de lo que posteriormente se encuentran en sus páginas y cómo ya desde el inicio vislumbra las posibilidades que ofrece el aspecto visual. En 1903 aparece *ABC* pero no es hasta 1905 cuando se consigue la periodicidad diaria, por lo que podría ser el primer periódico español ilustrado.

Mientras todo esto ocurría, es relevante contextualizar el momento por el que España pasaba. Cuando nace *ABC*, el país llega a tener hasta cuatro presidentes de Gobierno diferentes y concluía en Barcelona la Semana Trágica. Una forma de ver lo que estaba ocurriendo en la sociedad era a través de las imágenes que ofrecía la prensa gráfica, por lo que se consolidaron los primeros reporteros, como Melletti o Campúa.

Pero el reconocimiento del periodismo gráfico español no se va a producir hasta la guerra del Marruecos (1907-1913) y a ella fueron enviados los mejores reporteros, como Guerra, Alonso Sánchez, Arnaund o Iglesias. Tanto los periodistas como los reporteros gráficos tuvieron que sufrir presiones del Gobierno así como una dura censura militar que les coartaba en el desarrollo de sus ejercicios. Los trabajos eran examinados al milímetro y no se podía publicar nada que fuese contrario al régimen. Ya a principios de siglo, se encuentran casos claros de propaganda que repercutió en la calidad de las fotografías: imágenes estáticas, muy conservadoras...nada que ver con los inicios de este nuevo género.

Pero otro gran asalto tuvo la información gráfica en España con la dictadura de Primo de Rivera, donde se impuso una censura total y absoluta. A pesar de que en 1926 empiezan a mejorar las condiciones laborales, aún los fotógrafos tenían una pésima situación y su nivel laboral apenas rebasaba la categoría de colaboradores. Y aún seguía el método tradicional marcado por la tradición y la improvisación. En este período la instantánea sigue estancada con imágenes estáticas. De hecho, López Mondéjar (2005: 115) señala que las empresas tampoco tenían un criterio editorial difundido sobre el tratamiento de la imagen quedando a improvisación de maquetistas y reporteros, por lo que los criterios de publicación se dejaban a gustos personales y se publicaba aquello que interesaba.

A pesar de todas estas cuestiones, no se puede dejar de considerar la foto como una emanación viva de lo real- tal como decía Barthes- ya que ofrece este carácter de certificación de lo que fue, independientemente de su carácter técnico que ensombrecen la calidad de la misma. A pesar de que en ocasiones ha estado al servicio del régimen y se ha fotografiado y publicado la realidad que se quería ver en ese momento, es cierto que la fotografía tiene un poderoso valor documental. En definitiva, siguiendo a Minervine (2004) destacar que la fotografía dejó paulatinamente de ser un mero adorno en las páginas para “convertirse en un elemento imprescindible; fenómeno que se vio facilitado por la notable mejora en la calidad de impresión así como las innovaciones tecnológicas”, lo que contribuyó al uso del color en los periódicos.

Siguiendo a Lorenzo Vilches (1997: 29-35), la imagen se constituye como un todo discursivo coherente mediante el cual se llevan a cabo estrategias de comunicación, “en las que está presente la intención de un emisor de comunicar un mensaje y de producir un efecto. El destinatario decodificará dicho mensaje según sus competencias culturales e icónico-textuales”. Del mismo modo, Manuel Alonso Erausquín (1995: 9) sostiene que “en estas situaciones, las fotografías cumplen una función de servicio a la maquetación y a la subsiguiente legibilidad del periódico como texto complejo”. De hecho, en los últimos años se está asistiendo a un impulso y consolidación de la cultura de la imagen, lo que supone nuevos desafíos para

la prensa escrita, renovada desde los años 80 por el impacto de las nuevas tecnologías, que supusieron una nueva filosofía para la imagen. Ello significa que la incursión de un nuevo tipo de tecnología en los medios audiovisuales de registro, como la foto, cine y vídeo, supone un cambio de rumbo en la forma de operar de estos medios. Gómez Isla (2005: 99) matiza que “la herramienta digital ha venido a liberar al medio fotográfico del carácter documental que parecía inherente a su naturaleza. La capacidad para manipular imágenes de registro directo a través de la infografía ha permitido recuperar el imaginario pictórico y narrativo que muchos habían considerado erradicado de la cultura visual impuesta por los dictados omnipresentes de la cámara”.

Muchos autores hablan de post-fotografía más que de fotografía digital. “La especificidad del medio plástico, promulgada por Clement Greenberg, ya sea en pintura o fotografía, ha sido soslayada por el medio digital. De manera semejante al fotomontaje de vanguardia, que incorporaba fragmentos descontextualizados de libros documentales, la fotografía digital entronca nuevamente con la ideología del collage. Pero a diferencia de aquel fotomontaje de vanguardia dadaísta o constructivista, que mostraba abiertamente el recorte de tijeras y el carácter fragmentario de su construcción, a este nuevo tipo de montaje digital se le han borrado las cicatrices y costuras que pudieran delatar su carácter de collage” (Gómez Isla, 2005: 99).

El modelo de verdad heredado de la máquina de registro hace que los profesionales ya se enfrenten el medio de forma diferente. La digitalización del medio ha permitido que se produzcan otras herramientas de trabajo y ahora la fotografía ya no goza de total credibilidad que, hacía tiempo, había gozado. “Ahora, en cambio, somos conscientes de que esa manera de registrar la realidad supone un posicionamiento ideológico que resulta también congénito a toda tecnología, por muy neutral que pretenda. La aparente transparencia del medio para reflejar el mundo se torna ahora en una capacidad perversa para subvertir lo real e intervenir sobre el registro” (Gómez Isla, 2005: 100).

La digitalización ha permitido que se puedan manipular lo que provoca que se quite crédito a la fotografía y su objetividad. “Rompe definitivamente

esa conexión existencial, hasta ahora indisoluble, con su referente”. El modelo de realismo fotográfico a través de las imágenes hace que, a partir de la década de los noventa, la fotografía empiece a convertirse en otra realidad. De hecho, Caballo Ardila (2003: 104) en su trabajo sobre fotoperiodismo y edición, señala que uno de los grandes debates a comienzos del siglo XXI está en la manipulación:

La manipulación ha existido siempre, es verdad, pero ahora, con las nuevas tecnologías, es aún más fácil. Los únicos retoques que debe permitir el informador gráfico son los que mejora la foto técnicamente. Un corte mal dado, por ejemplo, puede desvirtuar la imagen. Por otra parte, una vez publicada la foto, la manipulación la podemos encontrar también en el texto que la acompaña y- fundamentalmente- en el pie, a veces escrito con tobillo, planta y empeine”.

103

Lo mismo se recogía en la entrevista realizada a Ernst Jünger en *El Cultural*, el 3 de febrero de 2005: “El uso de la fotografía como instrumento político se ha reconocido relativamente tarde, porque, por un lado, hasta nuestra época la fotografía no ha alcanzado el rango de técnica acreditada y precisa; y por otro, porque durante mucho tiempo se tendió a considerar la fotografía como un medio neutral y objetivo y, por ello, naturalmente excluido de la esfera política”.

Capítulo II. Naturaleza de la imagen periodística

105

2.1. LA FOTOGRAFÍA COMO ACTO. DEL ICONO AL ÍNDICE

La práctica fotoperiodística había perpetuado la máxima del instante decisivo propugnado por Cartier Bresson, según la cual la inmediatez y la expresividad gestual capturada por la instantánea daban sentido gráfico a la imagen. En este contexto, las imágenes desde sus inicios se movían dentro de la objetividad aparente de la cámara y de la reflexión de ese concepto. La idea de que las fotografías no son inocuas (Vilches, 1987: 244) no se concebía en los inicios de la fotografía pero hace que a lo largo de los muchos años de historia que ha recorrido la fotografía el camino y el posicionamiento hacia la realidad haya cambiado. Así, Smith (2003: 209-218) ya establece que el periódico atiende a la interpretación de las fotografías y sitúa a las mismas en otro nivel más de análisis. No obstante, este afán de clasificación y relación con la realidad representable, hace que muchos historiadores, estudiosos y teóricos del medio fotográfico intenten encasillar la fotografía en determinadas corrientes, movimientos y escuelas. En consecuencia y según cánones establecidos, la fotografía empieza a replantearse la objetividad del medio fotográfico y a situarse en niveles de reflexión conceptual nunca antes conocido. Los distintos teóricos han mantenido diferentes posiciones sobre la relación mantenida entre la fotografía y la realidad.

107

La década de los sesenta del siglo XX se caracterizaba por defender la clasificación tradicional de las imágenes fotográficas; la fotografía como espejo de lo real. Pronto se empezaron a concebir líneas divididas que defendían, por un lado, la pureza documental del medio fotográfico y por otro, autores que apostaban por la transfiguración de lo real impuesto por la cámara fotográfica. La fotografía deja de ser, por tanto, icono de la realidad y ahora pasa a ser símbolo de la misma, resaltando funciones como la de sorprender o hacer significar (Barthes, 1992: 67). En esta línea de creación de la fotografía se está de acuerdo con Pels (2003: 41-66) al poner en evidencia la creación de líderes políticos influenciados por el estilo político emocional y cercano que muestra la televisión y que las fotografías de prensa lo imitan a la hora de presentar a sus líderes políticos. Como aseguraba Walter Benjamín (1982: 67) en su

famosa aproximación crítica al medio fotográfico, “la naturaleza que habla a la cámara es distinta de la que habla a los ojos; distinta sobre todo porque un espacio elaborado inconscientemente aparece en lugar de un espacio que el hombre ha elaborado con consciencia”.

Haciendo un recorrido histórico de las posiciones mantenidas a lo largo de la historia los críticos y teóricos de la fotografía respecto al principio de realidad, propio de la relación entre la imagen fotoquímica y su referente, se pueden diferenciar tres momentos. Se sigue la clasificación que propone Phillipe Dubois (1986: 19-52) y que también recoge Eduardo Rodríguez (1993, 34) en su Tesis denominada *“La realidad fragmentada. Una propuesta de estudio sobre la fotografía y la evolución de su uso informativo*, quien señala:

→ La fotografía como ESPEJO de lo real: el discurso de la mimesis. Discurso primario de la fotografía desde principios de Siglo XIX, desde sus inicios. Pierce denominó el orden del icono (representación por semejanza, de la objetividad). Ella se obtiene de la misma naturaleza técnica de la cámara, de su procedimiento mecánico que hace que la imagen sea automática y objetiva, sin que intervenga la mano del autor. La fotografía como herramienta de documentación precisa y fidedigna “Desde su primera aparición (...) se asumieron como representaciones verdaderas hechos fiables, pruebas auténticas de alguna realidad externa” (Schwart, 2000: 183). Ahí se establecía una repartición clara: para la fotografía, la función documental, la referencial, lo concreto, el contenido para la pintura, la investigación formal, lo imaginario. Semejanza entre la fotografía y su referente. La fotografía es concebida desde el principio por el ojo objetivo de lo real. Es la representación más fiel de la realidad.

Esta repartición establecía una distinción entre la fotografía concebida como técnica y la actividad humana. La fotografía es el resultado objetivo de una máquina mientras que la pintura el producto subjetivo de la sensibilidad

el artista. La fotografía, por tanto, en este apartado no interpreta, no selecciona. Es el discurso que se impone en el Siglo XIX.

→ La fotografía como transformación de lo real: el discurso del código y la desconstrucción; transformación de lo real. Lo que Peirce sitúa en el orden del símbolo. Hay una reacción al espejo fotográfico y se intenta demostrar que la fotografía no es un espejo neutro sino una técnica de interpretación y de análisis de lo real. La fotografía como el lenguaje culturalmente codificado. En ellas existe una clara influencia de teoría de la imagen (R. Arheim o R. Gubern aluden al punto de vista y la visión), Teorías ideológicas (Pierre Bourdieu o Santos Zunzunegui. Los autores se esfuerzan en desmontar las fotografías históricas como imágenes manipuladas y controladas). Hay una clara influencia de los discursos antropológicos y la fotografía con un marcado mensaje connotado. En ellos se determina que la imagen está eminentemente codificada, desde todos los puntos de vista, cultural, sociológico o estético.

109

Un ejemplo de esta corriente son los trabajos de la fotógrafa Diane Arbus, haciendo posar deliberadamente a sus modelos, jugando con los ángulos, con la técnica, con las miradas, con la cámara. Es la fotografía tomada como artefacto, según Susang Sontang, de la pose, del artificio. La vida profesional de la fotógrafa se centra en el mundo de los excluidos y así los representa. Tal importancia adquirió en el mundo de la imagen que su vida fue llevada a las pantallas con la película denominada *Retrato de una obsesión* basada en la biografía que Patricia Bosworth realizó sobre ella y que reinterpreta Nicole Kidman. El mundo audiovisual y fotográfico se unía para poner en entredicho los ideales de belleza, de realidad, de actualidad y de objetividad.



Imagen 30. Cartel de la película *Retrato de una obsesión*, reinterpretado por Nicole Kidman.



Imagen 31. *Identical Twins*. Roselle, New Jersey, 1967, de Diane Arbus.

La fotografía titulada *Gemelas Idénticas* (1967) le sirve a Diane Arbus para reflexionar sobre el sentido de la realidad de la fotografía como icono, símbolo. Una frontera entre lo que se ve en la imagen y lo que se puede ver. Aparentemente, las gemelas son iguales, pero mientras más se acerca a la lectura de la fotografía, la autora pone de relieve diferencias entre ellas: el estampado de las medias que lleva cada gemela es diferente o la expresión de una de las gemelas resulta más agradable. En cierto modo, Diane Arbus elimina todos los elementos contextuales donde se realizó la fotografía para evitar establecer una identificación con las mismas y hacer ver que las fotografías no son representaciones fieles de la realidad. Stanley Kubrick hace un guiño a la fotografía de las gemelas de Diane Arbus en su película *El Resplandor* (1980).

→ Por otra parte, el francés Dubbois rechaza las anteriores concepciones y lanza una teoría sobre la fotografía como huella (index). La fotografía como huella de lo real: el discurso del index y la referencia. La fotografía está emparentada con términos de signos, entre ellos es el indicio de algo (la cicatriz (indicio de una herida), síntoma (indicio de una enfermedad). Todos tienen en común el hecho de que son afectados por “su objeto”, de mantener una conexión física. Se diferencian de los iconos porque éstos se definen por su relación de semejanza. En la foto hay un indicio de huella de lo real.

III

Estas teorías, por tanto, establecen tres posiciones epistemológicas en cuanto a la cuestión de abordar realismo y valor documental de la foto:

- 1- Foto como representación de lo real. Verosimilitud. La fotografía de prensa informa de aquello que está ocurriendo; imagen y prensa van indisolublemente unidas.
- 2- La foto como una interpretación de lo real, como creación arbitraria, codificada. La foto es un conjunto de códigos, un símbolo. La imagen periodística no solo informa de lo que ocurre en la actualidad, sino que en ella van a intervenir elementos para su difusión. Se ponen en

duda los cánones objetivos que llevan a la publicación de las mismas que está fuertemente codificada. Esta línea es la que se mantendrá en este trabajo de investigación al considerar que la imagen periodística en los procesos electorales puede estar connotada por factores humanos o técnicos.

- 3- La fotografía es inseparable de su referente, del acto que lo funda. La foto es INDEX. Es la huella de algo (index); semejanza (icono) y adquiere sentido (símbolo), como señaló en todas sus páginas P. Dubois (1986).

No obstante, estos discursos hacían referencia a la capacidad de la fotografía para narrar, explicar. Evidentemente, la fotografía comunica diversos aspectos de la realidad pero para su fabricación intervienen cuestiones de diversas índoles. De hecho, un año después de la aparición del daguerrotipo en París, el 18 de octubre de 1840, se observa que las imágenes narran con sentido determinado. Hippolyte Bayard realizó una composición en la que se retrató a sí mismo simulando haberse suicidado (Imagen 32). Ello significa que, la objetividad aparente se ponía ya en entredicho y se replanteaba el concepto de objetividad fotográfica desde el siglo XIX.



Imagen 32. *El Ahogado*, Hippolythe Bayard.

El tema de la imposibilidad de hacer coincidir lo real con su representación; la preparación de la escena y lo no casual de la imagen fotográfica se representa en la película *Blow-Up* (“Deseo en una mañana de verano”). Es una adaptación de un relato de Julio Cortázar “Las babas del diablo”, dirigida por Michelangelo Antonioni, cuyo argumento filmico hace reflexionar sobre este tema. Un fotógrafo profesional retrata la realidad con su cámara analógica, al revelar y ampliar el negativo se da cuenta de una escena que, aparentemente, no había sido capaz de ver el ojo desnudo. Autor obsesionado por las apariencias de las cosas, hace que ponga en duda la diferencia entre la realidad objetiva y la construida.



113

Imagen 32. Fotograma de la película *Blow-Up*, uno de los títulos más emblemáticos de los 60. Reflexión sobre la realidad y la apariencia.

Todas estas cuestiones hacen matizar la visión poliédrica de la fotografía. Su relación con el teatro (oralidad), con la literatura (escritura), después con el cine (oralidad, escritura, imagen) hace que la fotografía esté relacionada y representada con otras disciplinas. Esta deriva de lo verbal a lo visual ha afectado a la fotografía que huye de los esquemas, a veces, demasiado rígidos de las disciplinas mencionadas anteriormente. Por tanto, la fotografía contemporánea empieza a replantearse los cánones establecidos desde su nacimiento como mecanismo de espejo de la realidad y a poner en duda los cimientos de la objetividad.

La fotografía como acto, por tanto, hace que toda imagen sea reproducción de la realidad. Aspectos como el espacio, la luz, los espacios fuera de campo hacen que la fotografía no sea tan neutra como aparenta. Lo que la convierte en una extraña invención es, según John Berger, que su materia prima sea la luz. Además, sintetizar en un solo disparo el corte espacial y temporal no es fácil ni fruto de la casualidad y del azar, sino que para reflejar el tiempo y el espacio se dan una serie de habilidades que el autor tiene que conocer. Pueden intervenir elementos como tiempo, movimiento y espacio. La foto corta el tiempo porque se acerca al pasado, al presente y al futuro. Se va a heredar y replantear el conflicto del tiempo que ya se había fraguado en la pintura. No obstante, al observar una imagen se dice esto ha sido independientemente del trato que se haya tenido con la realidad. La escena se ha pasado delante de la cámara; hay un tiempo cronológico real-que es objetivo-.

Además de este tiempo, hay en la foto otro tiempo más subjetivo, más personal; es el tiempo dramático, dado por el fotógrafo que interviene para representar su personalidad. El tiempo cronológico no se puede detener. En el tiempo subjetivo, cuando el fotógrafo acciona el disparador lo que busca es encontrar el instante decisivo de Cartier Bresson. Pero no cualquiera, aquel que sintetizace a la perfección aquello que está. El movimiento quedó representado a través de fotógrafos como Marey, Hermanos Bragaglia, Muy Bridge, que hacía representar secuencias de movimientos a través de barridos o de contornos luminosos.

En fotografía, el espacio no está dado, pero tampoco se construye como en pintura. Es un espacio recogido por la cámara. Lo que ocurre es que la cámara puede recoger lo que hay frente a ella. El límite es el formato, se hace una selección. Es el espacio real (el diegético) de lo que se ve, pero también hay un espacio dramático (lo que suscita el ambiente; lo extradiegético (lo fuera de campo; el off, tan usado en literatura para insinuar). El espacio fotográfico también contribuye a crear una atmósfera de lo fotográfico. Es la dirección de las miradas, espacios en ventanas. A veces, lo que se queda fuera comunica más que lo que se representa. Lo que se escapa de los márgenes del

encuadre puede comunicar mucho. Por ejemplo, las fotografías documentales de Dorothea Langue con *Madre Desarraigada*, de 1936. La madre mira fuera de la cámara, como si estuviera buscando solución a los problemas del entorno. Incluso los niños que tiene en sus manos evitan salir delante de la cámara escondiéndose tras su madre. Hay un espacio extradiégetico, sugerido, implícito. Es el problema del tiempo y el espacio en fotografía y que hay que analizar en las imágenes representadas. Sander, E.Smith o Lewis Hine replantean estas cuestiones en sus fotografías documentales.

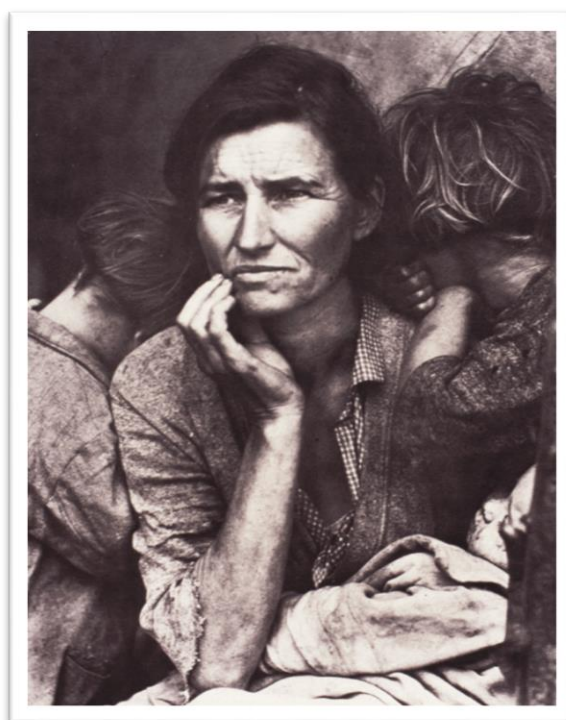


Imagen 33. *Madre desarraigada*. California, 1936. Dorothea Langue.



Imagen 34. Climbing into America, Ellis Island New York, 1905. Lewis Hine.

2.2. LA CLASIFICACIÓN EN GÉNEROS

La fotografía se inventa casi simultáneamente en varios países; esto es un indicio de su necesidad. De hecho y tal como recoge Joaquín Perea en el artículo “Los géneros fotográficos”, su uso se difunde en el ámbito profesional para realizar actividades que anteriormente desarrollaban pintura y dibujo. Recoger los momentos importantes, dar testimonio, documentar, eran funciones propias del dibujo, como lo era también servir de memoria familiar y colectiva a través de los retratos. Los profesionales que hacían este trabajo son los que cambiaron el carboncillo y los pinceles por las nuevas herramientas. Tal como recoge el autor, estas funciones sirvieron para cubrir las necesidades de un mercado ya existente y para satisfacer las necesidades expresivas que van a determinar el tipo de imágenes fotográficas que comienzan a realizarse en aquel momento.



Imagen 35. *Muerte de un Miliciano* (Robert Capa, 1936).

La disyuntiva expresiva y social de la fotografía hizo que los temas que más frecuentemente se representaban a través de las imágenes, se agrupasen por géneros. Además, y dado como se señala en líneas anteriores, los primeros fotógrafos provenían del campo de la pintura, no es extraño que los géneros tradicionales de este ámbito se trasladasen al nuevo medio. De hecho, en ese momento la pintura empieza a evolucionar hacia un medio de reflexión y la fotografía asume las funciones hasta entonces asignadas a la pintura (documentalismo, retrato...). “...La pintura abandona el desarrollo de los géneros como una vía de comunicación con la sociedad y de evolución del propio lenguaje artístico. Parece como si, en ese terreno, ya todo estuviera dicho, no se pudiera añadir nada más, necesitando el artista no un proceso imitativo sino creativo y renovador. En esos mismos momentos, y más claramente desde su aceptación como lenguaje puramente artístico, la fotografía toma relevo de esta línea creativa a la vez historicista y analítica”, como expone Rosa Olivares (1994: 16).

En un principio, el desarrollo de los géneros hace que la idea de desarrollar y de ordenar los temas plantee ideas comunicativas del tipo quién, cómo, dónde, cómo o con qué. Por tanto, hace referir a los géneros tradicionales del retrato, el bodegón o naturaleza estática (provenientes de la

pintura y han encontrado continuidad en la fotografía), el paisaje y el reportaje.

Joaquín Perea, en su artículo “Los géneros fotográficos”, señala entre escena preparada y encontrada:

| | ESCENA PREPARADA | ESCENA ECONTRADA |
|-----------------|------------------|------------------|
| HOMBRE PRESENTE | RETRATO | REPORTAJE |
| HOMBRE AUSENTE | BODEGÓN | PAISAJE |

Tabla 18. Clasificación en géneros según el tema tratado.

Desde un punto de vista fotográfico y teniendo en cuenta la transmisión de información, una imagen puede tener sentido por sí misma; pero un grupo de imágenes relacionadas por el mismo motivo, puede ayudar a transmitir de manera más fiel la opinión. De hecho, este es el principio en que se inspira el género del “reportaje fotográfico”. Esto ha hecho que el reportaje (documentalismo) se ubique en la escena encontrada y memorice una escena en una situación determinada. Debido a esta línea, se le ha configurado una objetividad a este género que ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Así, los avances tecnológicos de materiales y equipos (materiales fotosensibles con exposiciones muy largas a programas de retoque de edición de imágenes), han determinado cambios importantes en las capacidades de registro. La digitalización de la imagen fotográfica ha permitido cambios también en los procesos de rutinas productivas y en la forma de trabajar en los medios impresos. Su comodidad, versatilidad y economía frente a la imagen analógica, unido al desarrollo acelerado de las tecnologías electrónicas e infográficas ha hecho que esta “nueva fotografía” se imponga a todos los niveles tanto culturales como científicos, industriales y laborales, artísticos o creativos. De hecho, el origen del fotoperiodismo se encuentra estrechamente ligado a la fotografía documental.

Por su parte, Carlos Abreu Sojo (1998: 29) afirma que la fotografía, al igual que los textos escritos, llevan implícita la información y la opinión. La opinión se va a plasmar ya en la estructura mental del fotógrafo-emisor porque interpreta la realidad de una manera determinada y que, visualmente, se interpreta la realidad que se está transmitiendo desde un punto de vista u otro. Ahora bien, serán los lectores los que interpreten de una manera u otra la información gráfica que se presenta. Al considerarse la fotografía periodística como un texto visual se produce, se estructura, se interpreta desde un contexto social y desde la selección de un lector determinado.

Siguiendo la clasificación de Jorge Claro León, en “Los géneros periodísticos: aproximaciones teóricas” distingue:

- PROPÓSITO INFORMATIVO: Foto noticia y foto reportaje corto.
- PROPÓSITO DE OPINIÓN: Foto reportaje profundo (gran reportaje), ensayo fotoperiodístico, retrato fotoperiodístico y la columna fotoperiodística.

119

Se está de acuerdo con el autor cuando expone que en el ámbito del periodismo escrito, existen comunicadores especializados para llevar a cabo la actividad informativa cotidiana. El periodista se reconoce como reportero, columnista, editorialista, etc. es decir, ejerce un género periodístico particular para escribir en cada una de las secciones constitutivas del periódico o revista: información general, página editorial, deportes, espectáculos, nota roja, cultura, etc. “En el periodismo gráfico se suscita un fenómeno conceptual preocupante. La mayoría de los fotoperiodistas, aunque no todos, cumplen sus “órdenes” de trabajo en relación directa con las secciones del medio impreso; “se cubre” política, información general, cultura, espectáculos, etc. y no se tiene en mente el género fotoperiodístico que se puede utilizar para organizar y estructurar de una mejor forma sus imágenes.

Por tanto, no hay una especialización como surge en la prensa escrita, sino que cada imagen se selecciona y se distribuye en función del diseño de las secciones. De hecho, la clasificación en géneros no resultan determinante para la distribución de las imágenes. “La objetividad, para el fotoperiodismo,

no es una característica que se perciba en cada fotografía: significa, sobre todo, una búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado de verismo, sin olvidar que siempre será un grado el que se consiga, nunca la suma total”, como se señaló en “World Press Photo. 30 años de Fotoperiodismo Internacional”. Por tanto, la clasificación en géneros se hace compleja, ya que no existe una teorización como ocurre con el texto escrito.

A pesar de la imagen comparte con el texto similitudes y comparten el universo semántico de los medios impresos, la fotografía periodística expresa diferente. “La fotografía periodística no es un mensaje aislado. Al contrario, está enmarcado dentro de un entorno estructurado por la leyenda, un titular y/o un texto escrito que, junto con ella, conforman una unidad” (Abreu Sojo, 1999).

2. 3.- EL LENGUAJE DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

La fotografía se encuentra impregnada de un lenguaje expresivo muy diferente al de la letra impresa. Congelar el movimiento y sacar una imagen para publicarla en un determinado medio de comunicación, no es cuestión de azar ni de suerte. Para ello, el fotógrafo necesita manejar el lenguaje fotográfico a la perfección (en muchos casos es necesario conocer la técnica para llegar a la creatividad). Por tanto, hay que tener agilidad mental y capacidad contextualizadora según lo requieran las circunstancias. Todo ello implica estar en conocimiento tanto de la cámara fotográfica como de todos los usos que se puedan derivar de la misma.

La fotografía, como ha resaltado Miguel Berrocal en las *X Jornadas de Fotoperiodismo, edición y diseño en prensa* en la Universidad CEU San Pablo de Madrid (2007) “puede llegar a pesar lo mismo que un editorial”. “La fotografía no es complemento de nada. En sí es noticia, es información. Una buena fotografía es aquella que no necesita titular, transmite el mensaje de la información sólo con fijar la mirada, sólo con observarla”. Una información

absolutamente necesaria porque, por sus características la imagen como ha observado Berrocal “cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas”. El material gráfico así planteado, ha de ser un vehículo de comunicación, es un mensaje, es una gramática y aún más importante, una ética de la visión y un soporte. Del mismo modo, se convierte en documento en el sentido de que cuenta una historia, informa de algo. Al igual que los géneros periodísticos (reportaje, noticia, entrevista, etc.) en ellas están presentes las 6 W (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué).

Del mismo modo que en el texto impreso, en la fotografía también intervienen los seis elementos básicos del proceso comunicativo, partiendo del modelo de Jakobson (1974) y Bühler (1967), que ponen en evidencia las funciones del lenguaje presentes en todo acto de comunicación. Al respecto, Sánchez Vigil señala que las respuestas a estas preguntas clásicas no son concretas, ya que el significado de las fotografías se hace ambiguo en muchas ocasiones y puede cambiar de un receptor a otro, en función de su experiencia, de sus expectativas, de sus conocimientos previos. A pesar de esas similitudes, la imagen tiene sus códigos lingüísticos, diferentes a los textuales, lo que confiere a la imagen sus propios valores y características específicas.

121

La fotografía, denominada *artefacto* por Susan Sontag (2003), es un elemento comunicativo cuyas características se determinan en su propio desarrollo. Sánchez Vigil (2006: 17) recoge partes específicas del lenguaje fotográfico, destacando que “la foto se compone de continente y contenido, el primero materializado en soporte y el segundo plasmado en la representación visual; por otra parte, es necesario un autor, que utilizando los medios adecuados (tecnología), haga realidad esa imagen (...) y el receptor (...) y un medio de comunicación encargado de la difusión (...)”. El autor expone que estos elementos van a formar un esquema que hacen del acto fotográfico un “proceso comunicativo”.

Así, Roland Barthes (1986: 55) señala que “la fotografía de prensa es un mensaje. Una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor constituyen el conjunto de su mensaje. La fuente emisora es el grupo de

técnicos que enfocan la redacción del periódico: unos hacen las fotos, otros eligen una en particular, la componen la tratan y otros, por último la titulan, le ponen un pie y la comentan. El medio receptor es el público que lee el periódico. Y el canal de transmisión es el propio periódico o, para hablar con más precisión, un conjunto de mensajes concurrentes que tienen a la fotografía como centro, pero cuyo entorno está constituido por el texto, el titular, el pie de foto, la compaginación y, también de un modo más abstracto pero no menos informativo”, la misma denominación del periódico (...).”

La fotografía periodística es un mensaje ya que, tal como indica Barthes, el mensaje fotográfico está constituido por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor. La fuente emisora es la redacción del diario el grupo de técnicos, algunos de los cuales sacan la fotografía, otros la seleccionan, la componen y es el público el que lee el diario.

Así, se recoge la clasificación y los elementos de análisis de contenido propuestos por Miguel Clemente y Zuleyma Santalla (1991: 67) donde se analizan: fuente o emisor, mensaje (proceso de comunicación), canal de transmisión, receptor de mensaje y proceso de decodificación. Reconocer estos elementos es señalar que existen funciones del lenguaje predominantes en la fotografía.

- **EMISOR O FUENTE**: Es el que da la información y el que codifica el mensaje. En este caso, el autor va a seleccionar una parte de la realidad y construye un mensaje, dirigido al receptor (quien lo interpretará de acuerdo a unos códigos). Concha Casajús (1998: 67) destaca que “cada imagen es un mensaje que produce un emisor y que se dirige a un receptor o receptores”. Los factores que influyen en él son las habilidades comunicativas, sus actitudes, su nivel de conocimiento en cuanto a técnicas se refiere. En este caso, la fuente emisora es el fotógrafo, la redacción del periódico, el grupo de técnicos que intervienen para su posterior publicación (diagramadores, documentalistas o fotomecánica). Unos sacan la foto, la componen o la seleccionan para su posterior difusión.

- **RECEPTOR:** Es el que recibe la fotografía, el que se centra en ella y asimila la información que ha procesado según sus expectativas. Debe de haber atención por su parte, el uso del mismo código y del mismo nivel y retroalimentación. En este caso se estaría ante lectores activos y no por masas de ciudadanos pasivos ante la difusión de información. La única forma de mostrar una comunicación bilateral es emitiendo cartas al director para expresar la opinión de una determinada fotografía o texto. Es el público que lee el periódico, que difiere en función de su ideología y de gustos personales. En el apartado siguiente se establecerán los condicionantes de la recepción del mensaje.

- **CANAL:** Es el medio físico por el que se transmite un mensaje. Hay dos tipos directos o indirectos. En este caso es la prensa en la que la imagen sale publicada.

- **MENSAJE:** Es el conjunto de ideas que se codifican de acuerdo a los códigos que se utilicen. El significado que la imagen pueda transmitir a los lectores. En muchos casos puede ser inocente y en otros, está llena de sentidos simbólicos y ocultos, propagandísticos o persuasivos. Siguiendo a Sánchez Vigil (2006: 17) destacar que “todo mensaje puede contemplarse desde tres aspectos: sujeto, objeto y medio (...)”.

- **CÓDIGO:** Es un conjunto de signos- relacionados entre sí- y de reglas para combinarlos. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje y el receptor lo realiza a la inversa (descodifica o descifra utilizando el mismo código).

- **CONTEXTO:** Es el conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o recibir el mensaje y que pueden hacer variar su significado. En la situación comunicativa hay que incluir todas las circunstancias que afectan a la comunicación: las características de los emisores y de los destinatarios que leen el medio, la relación entre el receptor y la prensa en concreto, las circunstancias espaciales y temporales en que se encuentran, etc. Este elemento es uno de los más importantes, porque dependiendo del contexto en el que la fotografía

haya sido publicada, así se determinará su significado. Especial atención se le prestará en el apartado siguiente.

Si se considera que la fotografía es un medio de comunicación, es necesario establecer brevemente las diferencias entre Información y comunicación. Comunicar significa poner experiencias en común, vincularse, compartir, intercambiar mensajes a través de un canal u otro. María Cristina Mata (1985) pone de relieve que “la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego sus posibilidad de construirse con otros, transformada en práctica social (...) desde el momento en que con la aparición y desarrollo de las tecnologías de naturaleza electrónica la sociedad asumió las modalidades de comunicación masivas”.

Todo ello hace que aparezca una obsesión por estudiar estos modelos, por entender los flujos de comunicación establecidos tanto por emisores como por receptores. Así, surgen modelos de comprensión de la comunicación, entre ellos el informacional, formulado a finales de la década de los 40 en los Estados Unidos por Shannon y Weaver. Un modelo que partió de la teoría matemática de la información para garantizar, en el campo de la ingeniería de las telecomunicaciones, la mayor velocidad de transmisión de mensajes entre máquinas. Este paradigma estudia la comunicación como un proceso de transformación de significados emitidos desde un emisor a un receptor utilizando algún tipo de canal.

Pero este modelo tenía una limitación: la comunicación no es un proceso lineal, sobre todo si centra el análisis en los mensajes difundidos por los medios de comunicación, donde aparece la retroalimentación entre emisores y receptores. La información, por tanto, alude a la transmisión unilateral de mensajes, de códigos entre usuarios y esta información no se convierte en comunicación hasta que no es compartida, por lo que la idea de reciprocidad está implícita. Ello hace matizar que las distintas informaciones tanto textuales como gráficas no se reciben del mismo modo en la radio, la televisión o el periódico. Lo mismo ocurre con la fotografía en la prensa. De ahí que sea interesante conocer el lenguaje de la misma así como los modelos

comunicativos para poder descifrar sus significados. Por tanto, en este sentido, surgen reformulaciones, entre ellas la aportada por el estructuralista Roman Jakobson (1984), quien añade:

- La noción de contexto, puesta ya en evidencia en el punto anterior.
- Funciones del lenguaje, vinculados a la función informativa, expresiva, etc.

O la que añadieron los representantes de la teoría crítica, que introdujeron nociones de *manipulación e ideología*, lo que permitió estudiar y desvelar la función social y política de los emisores y productores comunicativos. Muy interesante resulta este campo, ya que a través de él se intuye que existe un control por parte de los emisores de la comunicación y donde los elementos que la integran también participan de ello.

Pero este modelo informacional de la comunicación fue superado por disciplinas como la semiótica, la teoría literaria y otras ciencias sociológicas. Entre ellos cabe destacar la consideración de las prácticas comunicativas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentidos. Ello pone de manifiesto la capacidad que tiene el receptor de atribuir sentido a lo recibido, realizándose en función de unos condicionantes de recepción, de competencias comunicativas “Ser receptor, en consecuencia, no es ser pasivo recipiente o mecánico descodificador. Es ser un actor sin cuya actividad el sentido quedaría en suspenso”, según expone M^a Cristina Mata en el artículo “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva”. Estas cuestiones se ampliarán en el apartado de la recepción.

Y con todos estos paradigmas, se deben tener en cuenta los elementos del lenguaje fotográfico. Del mismo modo, “tal como ocurre con los mensajes escritos, en la imagen fotográfica también están indisolublemente unida la información y la opinión (...). La imagen debe ser lo más documental posible y, en consecuencia, la opinión presente en ella habrá de ser implícita. Tal vez el mejor ejemplo de este tipo de foto la constituyen las “instantáneas”. En ellas, es cierto, están presentes los inevitables ingredientes subjetivos-

encuadre, iluminación, angulación, etc. Pero no han sido empleados con el fin deliberado de producir una connotación determinada” (Abreu Sojo, 1998: 29). Señala a su vez, que “las manipulaciones del lenguaje realizadas sobre cualquiera de estos ámbitos de la foto de prensa son modificaciones, alteraciones o sustituciones del objeto o acontecimiento, o bien, alguna parte de los mismos”. (Abreu Sojo, 1998: 91). Pero es imprescindible destacar que en el caso de la fotografía política se realizan cambios de forma premeditada. Y con este lenguaje la imagen comunica, habla y descifra los significados.

Del mismo modo que en el texto se encuentran figuras del lenguaje artístico, en la fotografía de prensa hay elementos que, a priori, pueden destacar en el ámbito fotográfico. Así, “es común encontrar en los géneros fotográficos recursos como la hipérbole, la ironía, la sinécdoque, la metáfora y la metonimia (...). Las figuras retóricas se realizan a través de operaciones que implican manipulaciones sobre el soporte material de la foto del periódico; sobre la forma y contenido de la foto en la página, y sobre la existencia y veracidad del acontecimiento u objeto fotografiado” (Abreu Sojo, 1998: 90).

Ello hace afirmar que la imagen también conlleva una serie de códigos y de lenguajes implícitos que tanto el emisor como el receptor tienen que analizar. Y en estas cuestiones siempre aparece mencionada la propia naturaleza de la fotografía. “La foto de prensa, en mayor grado que el texto escrito, aparece con una tremenda fuerza de objetividad. Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público” (Vilches, 1987: 1), pero en realidad, esto no suele ocurrir así, ya que en esa interpretación de la misma intervienen factores de índole personal, material, técnico.

Al considerar la foto como un medio de comunicación con su lenguaje particular, se sigue a Philippe Dubois (1986: 22) al afirmar que “la foto, ya se esté a favor o en contra, es considerada masivamente como una imitación, y la más perfecta de la realidad”. Y esa capacidad mimética, la obtiene de su misma naturaleza técnica, de su procedimiento mecánico que permite

aparecer una imagen de forma “automática” y casi natural. Así, “la fotografía puede también conseguir el parecido, pero no como producto de una imagen elaborada y tratada, sino como una sombra, o como un registro proyectado de manera natural” (Coronado e Hijón, 2005: 144-147).

En definitiva, el lenguaje de la fotografía lleva a considerar “que la fotografía tenga un cierto poder de suplantar la realidad pero pasa un poco como en la política, en un régimen totalitario donde la propaganda está controlada y se dirige en una sola dirección, la deformación de la realidad acaba prevaleciendo en la mente de los espectadores, pero en aquellos regímenes políticos donde existe la libertad y la competencia entre distintas empresas actúa como garantía, el suplantar la realidad se puede dar, y de hecho se da, pero como un fenómeno pasajero” (Casajús, 1998: 85).

En este punto, es interesante señalar que el gigantesco mundo de las imágenes que Román Gubert y otros teóricos de lo visual denominan “iconosfera” va constituyendo la idea de realidad que lleva a interpretar percepciones, a veces, imprecisas con imágenes que ya reconocemos en la cultura occidental. El teórico, en una de sus entrevistas recogidas en la revista de cultura *Tecnología y Comunicación*, insistió en el poder evocador de la imagen en todos sus niveles (tanto fotográfico como audiovisual). “La producción de imágenes a través de tecnologías –señaló– ha adquirido la flexibilidad de la pintura. El pintor puede pintar lo más inverosímil, lo más fantástico. La imagen tecnográfica, que antes estaba sujeta a la esclavitud de lo real, ha adquirido la habilidad propia de la imagen pictórica, pero con el rasgo muy relevante de aparecer ante el público como una imagen autenticadora. Con la imagen digital podemos mentir ocultando que la imagen miente”. En este caso, el autor conecta el mundo audiovisual con la fotografía y con el poder de creación de la imagen que conecta realidades diferentes, aludiendo al filme *Jurassic Park* (Steven Spielberg, 1993), donde se fundían la imagen analógica de los actores y las digitales de los dinosaurios.

Desde que McLuhan definió los medios de comunicación como extensiones del hombre (la televisión como extensión del ojo, la radio como

extensión del oído), en la imagen se da un salto más y se pasa a la “delegación de facultades” debido a las nuevas tecnologías. Ahora son las imágenes creadas, los cambios en los planteamientos y en los ritmos de trabajo en el proceso de producción fotográfica. En este punto es importante señalar que la dificultad de la imagen como tal, bien sea figura o representación de una persona o cosa o representación de una institución o visión poética por medio del lenguaje, estriba en la dificultad que existe para poder clasificarla según el grado de fidelidad con la realidad (grados de iconicidad de la imagen). Esta selección de la realidad que se hace a través de la fotografía configura una representación sintáctica visual que definen las nociones de la realidad. Cualquier imagen, por muy abstracta que parezca, tiene conexiones con la realidad creada, con independencia del grado de parecido o fidelidad que guarde con ella, como así lo expone Dondis en *la Sintaxis de la imagen* (2008: 123-128). Así, existen fotografías que conectan con la realidad por la conexión que tienen tan estrecha con su grado de referente, aún sabiendo que cada una de ellas lo que se hace es sustituir, interpretar o modelizar la realidad de la que parten. Existen tres tipos de modelización de la realidad, las cuales coinciden con las tres funciones de las imágenes que señalan Arnheim o Dondis:

- **Función representativa** cuando la imagen sustituye a la realidad de forma análoga. Ejemplo: Fotografía de un paisaje.



Imagen 36. Fotografía de Ansel Adams.

- **Función simbólica** cuando atribuye o adscribe una forma visual a un concepto. Ejemplo. La paloma de la paz, de Picasso.



Imagen 37. La paloma de la paz, de Picasso

- **Signo** refleja a la realidad sin reflejar ninguna de sus características visuales. Ejemplo: señales de tráfico.



Imagen 38. Señales de tráfico.

No obstante, es importante señalar que muchas imágenes, aun cumpliendo la función referencial, proyectan una realidad sesgada. El caso de Ansel Adams hace que la realidad esté ahí pero está matizada por colores, por contrastes, igual que ocurre con muchas de las imágenes que en el mundo

occidental se captan a través de los distintos medios. Una realidad compuesta de realidades basada en las imágenes que otros proyectan del mundo (realidad mediática).



Imagen 39. Imágenes que proyectan los medios de comunicación de Israel y Palestina.



Imagen 40 y 41. Dos imágenes aparentemente iguales. No obstante, existen diferencias. En la primera, Mao Tse-Tung aparece junto a Peng Chen (alcalde de Pekín, 1958). En la siguiente imagen, el alcalde no aparece después de la Revolución Cultural. Del libro, *Le Commissariat aux archives*, de Alain Jaubert.



Imagen 42 y 43. Dos usos diferentes de fotografías jugando con la comparación.

Estas imágenes han sido seleccionadas por el uso diferente que han transmitido sus autores, incluso en muchas de ellas se omiten elementos a la hora de publicarlas, se utilizan figuras retóricas como la comparación o simplemente se hace uso de espacios vacíos para enmarcar más al personaje que se está retratando, como es el caso de Marisa Flórez.

131



Imagen 44. Fotografía de MARISA FLÓREZ, *El País* (1979). Fotografía donde se muestra la soledad de Adolfo Suárez. La fotografía de *El País* no se limita a capturar el momento, sino que pretende que ellas hablen por sí mismas con un lenguaje implícito.

En esta línea, Joan Fontcuberta en *El beso de Judas. Fotografía y verdad*, experimenta con los límites de la pintura, la fotografía y las nuevas tecnologías, moviéndose entre la realidad y la ficción, entre la verdad y la apariencia de la verdad. La fotografía, una tecnología históricamente al servicio de la verdad, sigue ejerciendo una función de mecanismo ortopédico

de la conciencia moderna: la cámara no miente, toda fotografía es una evidencia. A partir de vivencias personales, el autor critica esta creencia y reflexiona sobre aspectos fundamentales de la creación y de la cultura actual.

2.4.- DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Carlos Abreu Sojo afirma que en fotografía periodística se opera una simbiosis entre la información y la opinión. Junto con los elementos denotativos se superponen los elementos icónicos de connotación. A estos últimos los clasifica, siguiendo a Ramón Esparza (1989: 465) en profotográficos y fotográficos. Es decir, en aquellos valores connotativos que de por sí poseen culturalmente los componentes de la escena fotográfica, y los elementos propiamente fotográficos que determinan la escena final. “Cuando esos elementos se utilizan inconscientemente o sin la intención premeditada de emitir un juicio o parecer sobre algo, podemos hablar de opinión implícita, mientras que si el fotorreportero o el editor los emplea a conciencia, sin ocultar sus fines, estamos en presencia de la opinión explícita, o sea, de los géneros fotográficos de opinión”.

De hecho, la cámara está cargada de estos elementos connotativos que hacen que la realidad se aleje del grado de iconicidad, que pueden ser captados tanto por el que hace la toma como por el lector de la imagen. El autor señala que “el reportero gráfico puede manipular a su antojo objetos de la realidad a sabiendas de que van a ser interpretados conforme al punto de vista que él quiere emitir”. Así, Abreu identifica como elementos connotativos, entre otros, la angulación, el encuadre, la composición, la iluminación y las sombras; el contraste, la lente, el grano y el color. Por su parte, Henry Carroll (2015: 9) identifica la composición como elemento clave para modelar los elementos espaciales. “Piense que la composición es como los cimientos de sus imagen. Y, como ocurre en los cimientos de un edificio, tienen que ser fuertes. La composición es la manera en la que se decide ordenar los elementos visuales de la imagen”. Por ello, Carroll señala que es muy

importante tomarse tiempo para hacer algunas imágenes. “El acto de tomar fotografías, por lo general, nos conduce a aquello que estamos buscando” (Carroll, 2015: 114).

Se parte de que la fotografía es icono de la realidad o representación de la misma. De hecho, la fotografía de prensa debe ser fiel a sus premisas para poder mostrar esa objetividad de la que los medios divulgan. No obstante, la fotografía está íntimamente relacionada con los dos aspectos que desarrolla Roland Barthes y que pone de relieve la parte subjetiva de la imagen, lo simbólico. Por tanto, si el fotógrafo realiza su trabajo desde una perspectiva de fotografía documental dispondrá de aparentemente poca libertad formal porque se debe a la veracidad. Por el contrario, si se trabaja una fotografía más conceptual se partirá de lo más icónico hasta la fotográfica más abstracta, hasta llegar a esa pérdida de iconicidad. Lo que Roland Barthes diferenció entre **studium y el punctum**.

133

El studium, recuerda Roland Barthes (1986: 29-49), hace que una fotografía “a veces pueda emocionarme, pero con una emoción impulsada racionalmente, por una cultura moral y política”. “Muchas fotografías permanecen inertes bajo mi mirada. Pero incluso entre aquellas que poseen alguna clase de existencia ante mis ojos, la mayoría tan solo provocan un interés general (...). Me complacen o no pero no me marcan”. “La fotografía puede gritar pero nunca herir”. “No hay ningún punctum”. Sitúa el autor este apartado en el plano más informativo, más real de la imagen, en aquello que se puede apreciar y que, a simple vista, la imagen describe. De hecho, señala que la paradoja fotográfica reside en que el mensaje connotado se desarrolla a partir de un mensaje sin código, a partir del mensaje denotado. La fotografía es natural y cultural a la vez que objetiva y asediada, olivando por ello al desciframiento individual.

Por otra parte, el punctum de una fotografía –señala Barthes– “es ese azar que en ella me despunta”. “Surge de la escena como una flecha que viene a clavarse”. El punctum “puede llenar toda la foto” (...) aunque “muy a menudo sólo es un detalle” que hace llenar la fotografía de muchas

connotaciones, de sentimientos, la emotividad que provoca en la observación del propio espectador. Es la fotografía entendida como duelo de miradas, como objeto de duelo, como enfrentamiento entre dos campos que sitúa al propio fotógrafo entre aquello que ve y aquello que, en ocasiones, no sabe que ha descrito y que ha recogido en sus instantáneas. La poesía visual se sitúa en este campo al dotar al objeto de sensaciones y características externas.

La imagen fotográfica que se percibe a través de los medios de comunicación no es inocente, sino que en ellas se esconden valores implícitos de significados. Ello significa considerar que la fotografía no se detiene en la simple percepción, en la lectura superficial, sino que hay que recurrir a otro plano más profundo para descifrar el sentido real. En esta línea, se recurre al análisis propuesto por Roland Barthes (1986: 29-49) que establece dos niveles de comprensión de lectura de la imagen: denotación y connotación. Del mismo modo que Barthes, Juan Miguel Sánchez destaca que la fotografía tiene dos lecturas primarias: “su representación original a partir de la selección de la realidad, es decir, lo que se pretende captar para crear, comunicar o informar de algo o sobre algo, y en segundo lugar, lo que sugiere al receptor” (Sánchez Vigil, 2006: 18). En definitiva, es lo objetivo y lo subjetivo, lo informativo y la opinión. A su vez, Armentia y Vizuete (2002: 34) señala que “junto a los elementos denotativos (puramente descriptivos) se superponen elementos icónicos de connotación, valores connotativos que poseen culturalmente los componentes de la escena (...)”.

Establecido, por tanto, quedan los planos de lectura de la imagen. El primer nivel, el denotativo, alude a la situación real, al icono indicial, a la fotografía como espejo de lo que refleja, de lo que interpreta, lo que hace que se relacione íntimamente con el nivel informativo- objetivo. Así, el mensaje denotativo es un mensaje tímido pero veraz, afirmando la existencia del hecho que se anuncia o informa. Es el plano informativo estrictamente. La denotación no admite ni artilugios ni complejidades, pero lo cierto es que apenas existen fotografías formuladas únicamente basadas en la denotación, ya que todas ellas transmiten un sentido específico. En este caso, se refleja la

escena, el objeto, el paisaje, los políticos. Precisamente esto le otorga el valor de objetividad o verosimilitud.

El segundo plano de análisis, el nivel connotativo, se eleva a un plano simbólico y va más allá de lo puramente objetivo. De todo ello se desprenden que existen estructuras profundas donde hay que analizar lo implícito, el “subtexto”. En su habilidad seductora, la fotografía crea una apariencia que encubre un inventario de connotaciones, para emitir un mensaje que implica indirectamente más a las emociones que a la racionalidad. El mensaje connotativo va más allá, incita, evoca, transmite significados ocultos, está elevado a un plano simbólico, en oposición al plano informativo. Sirvan como ejemplos las siguientes fotografías de la campaña electoral de las elecciones al Parlamento Europeo de 2009.



Imagen 45. José Luis Rodríguez Zapatero, *El Mundo* (06/06/09).

José Luís Rodríguez Zapatero aparece de espaldas y mitificado, bañado con una multitud de votantes. Se impone, por tanto, un sentido secundario al mensaje fotográfico propiamente y donde intervienen diferentes niveles de producción de la fotografía (selección, tratamiento técnico, encuadre, compaginación, puntos de vista, selección del color, ubicación espacial).

Plano denotativo: Zapatero saluda a sus simpatizantes.

Plano connotativo: El líder socialista aparece mitificado, sobre todo si se tiene en cuenta que la imagen apareció publicada a 5 columnas en *El Mundo*. El político, situado en el centro de la imagen con la mano derecha levantada y rodeado de confeti, se presenta ante la audiencia en actitud de despedida, e incluso la espalda no parece la suya (está cargado de hombros y su silueta es ancha, por lo que parece mayor. Quizá *El Mundo* le augure el mismo final que a Felipe González, por lo que la imagen recuerda a la presentada en *El País*, el 3 de marzo de 1996, donde aparece Felipe González en la misma actitud (paradójico sobre todo si se tiene en cuenta que en aquellas elecciones el Partido Popular ganó las elecciones generales).



Imagen 46. Felipe González saludando a los votantes. *El País* (03/03/1996).



Imagen 47. Portada de *El País* con Felipe González en la parte superior (03/03/1996).

Aspectos tan triviales como el fondo o la presentación de detalles secundarios tienen mucha importancia en la fotografía e influyen a la hora de difundir un determinado mensaje condicionándolo de forma significativa. Ello hace que los lectores, inconscientemente, vayan forjando una determinada posición con respecto a diferentes temas.

Eso es lo que permite que se deduzcan caras angustiadas o imágenes concretas: por ejemplo: la imagen de Jaime Mayor Oreja o la de José Antonio Griñán donde se relata la mirada de preocupación, de incertidumbre, mirando al cielo esperando una respuesta. Pero en esta ocasión el contexto juega un papel fundamental: el caso Gürtel. Este es el plano connotativo de la imagen, lo que el fotógrafo ha plasmado al margen del resultado de las elecciones.



Imagen 48. Fotografía de Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja en actitud pensativa.
El Mundo (06/06/2009).

De igual modo, el fotógrafo ha decidido situar a José Antonio Griñán en el fondo, en blanco y negro, para que los lectores centren su mirada o bien en Felipe González o en el ex presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, volviendo a resaltar la cara de preocupación. (De nuevo el contexto, el caso Matsa, afecta directamente a la campaña de este partido).

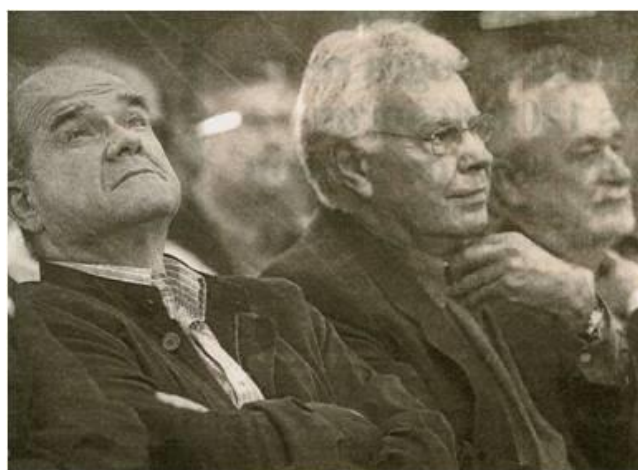


Imagen 49. Fotografía donde aparecen Felipe González, José Antonio Griñán y Manuel Chaves, en actitud reflexiva. *El Mundo* (06/06/2009).

Interesante resulta el plano connotativo de la fotografía que se presenta en *ABC*. En este caso, los asistentes cobran mayor protagonismo que el propio

político, que sólo se ve a través de las pantallas. Se presenta a José Luis Rodríguez Zapatero (imagen 50) empuqueñecido ante una multitud que mira directamente a la cámara, llegando a mostrar confusión en la imagen. Connotativamente se presenta a un político ausente con sus electores, quienes además, portan pancartas del proceso electoral estadounidense.



139

Imagen 50. Fotografía de José Luis Rodríguez Zapatero en primer foco junto con sus simpatizantes. ABC (06/06/09).

En este proceso complejo, los componentes textuales cobran su importancia. Y en ocasiones, el texto o bien amplifica un conjunto de connotaciones que ya están incluidas en las fotografías o inventa un significado nuevo que no se había observado en el texto. Precisamente el nivel connotativo es el que interesa. Es el que aporta ambigüedad en la imagen, es lo que hace que ésta sea polisémica, y se vaya más allá de lo puramente representado.

Al respecto de ambos conceptos, Eduardo Rodríguez destaca que el nivel denotativo se relaciona íntimamente con el nivel de la realidad y el connotativo residirá “su capacidad como medio y factor de mediación social” (Rodríguez, 1993: 122). Así, señala que “la fotografía informativa debe ser considerada como un medio técnico, como una tecnología que capta una supuesta realidad y la traslada para que un espectador distante (en el espacio y el tiempo) la contemple” (Rodríguez, 1993: 123) poniéndose de manifiesto este nivel

connotativo en varias cuestiones: “Ni la mediación técnica ni la comunicativa son inocentes y durante el proceso- la imagen pasa una manipulación de su significado. En definitiva, la fotografía como cualquier medio de comunicación, es un proceso de codificaciones y remodificaciones de signos y señales (...)”.

Esto implica no poder considerar la fotografía en un nivel objetivo, real, denotativo, sino que para su interpretación es necesario ir más allá de lo aparentemente representado. Y esto significa dudar de las bases de objetividad periodística. Así, Gutiérrez Palacio (1984: 133) señala que “para ser imparcial primero hay que asumir una conducta objetiva”. Objetividad, imparcialidad, rigurosidad o independencia son conceptos que deben estar presentes en el Código Deontológico del Periodismo. Pero estos conceptos se ponen en entredicho cuando se observa el doble código de la fotografía.

Armantia y Vizuite (2002) ya han puesto de relieve los componentes icónicos que posee la fotografía. Si se sigue esta teoría hay que destacar que el iconismo es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de iconismo al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes y donde el nivel connotativo tiene su sentido. Por tanto, tal como recoge Villafañe, cuando se habla de la imagen, lo que varía con respecto a otros modelos de representación (acústica, sensorial, lingüística, etc.) no es la relación que puede guardar ésta con su referente, sino la manera que tiene la fotografía de sustituir o interpretar esa realidad. Dentro del iconismo se encuentran imágenes que cumplen la función de signo. La percepción de un icono (imagen) y su asociación a una realidad o significado es posible mediante un proceso de reconocimiento que lleva a cabo el receptor del signo y donde intervienen elementos puramente subjetivos.

Varias son las teorías que intentan explicar el lenguaje icónico, íntimamente relacionadas con el plano connotativo. Así, Charles Morris habla del conjunto de propiedades que tienen que compartir un signo y su denotado (aquello que el signo representa). Además, habla de escalas de iconicidad, unos signos serán más icónicos que otros. Por ejemplo, un dibujo lineal de un gato será menos icónico que la foto de un gato. La fotografía en color, a escala

real, será menos icónica que una escultura con volumen. La iconicidad 100% sería aquella que tuviese todas las propiedades visuales, tácticas, sensitivas, del objeto. La tendencia en la historia del arte ha sido representar la realidad lo más icónica posible, por ejemplo la escultura griega (escultura con canon a tamaño natural, colores de la carne, de los cabellos, etc.). No ocurre lo mismo con la fotografía de prensa, ya que se intenta que la fotografía sea espejo de la realidad, represente icónicamente lo que focaliza, pero no ocurre así por los múltiples factores que intervienen en el proceso de selección, captación y puesta en escena de lo retratado. La tan manida discusión fotografía versus realidad queda superada en el sentido de que ya se ha superado que la fotografía no puede ser espejo de la realidad.

Umberto Eco trata la analogía entre el icono y el objeto. La imagen, para ser interpretada, ha de tener una cierta identificación visual con su referente, pero, al mismo tiempo, tiene que estar sometida a un código, que le otorgue el carácter de imagen convencional. Existen diferentes códigos para la representación icónica, es decir, códigos culturales socialmente aprendidos, y donde entran a formar parte los elementos que influyen en la disposición de la página, en la compaginación, en las angulaciones. Una cultura establece las características pertinentes para que la imagen representada pueda ser percibida como diferenciada de otra mediante una serie de convenciones. Por tanto, se emiten códigos de reconocimiento que identifican características concretas para descifrar el posible significado.

Por su parte, la Teoría de la Gestalt tiene como tesis central la idea de que la percepción visual no es un proceso de asociación de elementos sueltos, porque la mente funciona como una totalidad compleja y organizada. Sería un proceso integral en el que el sistema nervioso recoge y ordena los estímulos que el signo icónico (imagen) le aporta, y los ordena conforme a las estructuras psíquicas del cerebro. La teoría de la Gestalt posee la ventaja de ofrecer elementos de organización básica del entorno visual. Todas estas teorías ponen de manifiesto que, a pesar de que cada fotografía se relaciona con su referente en algunas cuestiones, es necesario ir más allá de lo puramente referencial para establecer sentidos y significados a través de los elementos de

la imagen fotográfica. De lo puramente narrativo, objetivo, denotativo, de lo que se ve a lo interesante fotográficamente hablando, lo subjetivo, lo connotativo.

La imagen en el contexto periodístico o narrativo sugiere muchas cosas. Lo importante no es lo que se dice, sino lo que se expresa: no es lo explícito sino lo implícito, lo que Carlos Estévez (2008) denomina subtexto, y ello no es fruto del azar sino de la intención de un director, un guionista, un periodista o un fotógrafo. “Igual que un texto esconde y sugiere imágenes, una buena imagen esconde y sugiere palabras”. Detrás de una buena imagen siempre hay una historia que se encuentra en la imaginación del espectador.

De hecho, la cuestión sobre la verdad del documento fotográfico es un debate abierto, como apunta Sánchez Vigil (2006: 147) “Pensamos en la fotografía como modelo de veracidad y objetividad, sin embargo el hecho de fotografiar implica una selección arbitraria que rompe las convenciones. Nos preguntamos si la realidad representada es la nuestra, la del autor, la de quien interviene en la escena o la de quien la contempla; se trata de los modos y formas de representación, como afirma Philip Dubois (1994: 19):

Esta cuestión, muy general en el fondo, si se dirige ya de modo particular a toda producción con pretensión documental, se plantea con una agudeza todavía más clara cuando se trata de producciones que proceden de la fotografía.

Del mismo modo, Sánchez Vigil (2006: 147) afirma que la objetividad de la cámara se enfrenta a la subjetividad de quien la maneja. Y además, por el receptor, ya que lo que las fotografías enseñan es interpretado por el que las contempla. Nada es igual para todos, desde los símbolos universales hasta la lectura más particular. “Colocada sobre un trípode, en un plano horizontal y a determinada altura frente a un objeto o sujeto, las tomas serían monótonas pero objetivas, de lo contrario es el autor quien selecciona el encuadre, la perspectiva, el fragmento. (...) Isidro Coloma lo define como distorsión, acentuada por la proximidad de la cámara al objeto y por el ángulo de visión elegido. Autores como Cristina García Roderó o Sebastia Salgado utilizan el

angular para ampliar el campo en función de la pretensión final”. Por tanto, como apunta Susan Sontag (2003: 65) “no debería sorprender que muchas imágenes canónicas de las primeras fotografías bélicas hayan resultado trucadas o que sus objetos hayan sido amañados”.

Joan Fontcuberta (2000: 154) cuestiona la verdad de la fotografía en el *El beso de Judas*:

La cámara testimonia aquello que ha sucedido; la película fotosensible está destinada a ser un soporte con evidencias. Pero esto solo es apariencia: es una convención que a fuerza de ser aceptada sin paliativos termina por fijarse en nuestra conciencia. La fotografía actúa como el beso de Judas: el falso afecto vendido por treinta monedas. Un acto hipócrita y desleal que esconde una terrible traición: la delación de quien dice precisamente personificar la verdad y la vida.”

2.5.- RELACIÓN TEXTO E IMAGEN

El texto y la imagen son medios para representar una determinada realidad. Vilém Flusser en *Una filosofía de la fotografía* (2001: 104-129) defiende que “tienen como finalidad mediar entre el ser humano y su entorno y representan la realidad”. Efectivamente, el conflicto imagen versus texto y viceversa ha estado presente siempre en los manuales de Periodismo, donde las distintas teorías han intentado primar o bien al texto o a la imagen o a ambas a la vez. En este caso, es necesario señalar que cada una de ellas tiene su protagonismo y desempeñan funciones muy diferentes.

Ello se observa con maestría en las fotografías que se analizan, sobre todo si se observa con precisión la cara de los candidatos a las elecciones se pueden extraer conclusiones muy interesantes, siendo la de López Aguilar y la de Willy Meyer las que gozan de mayores connotaciones. En este caso, se presenta la fotografía de López Aguilar publicada en *El Mundo* (08/06/09), con un semblante serio, con la mano derecha en el pecho y la izquierda situada en un primer plano, como si quisiera coger a los votantes y le estuviera pidiendo su voto. El titular que la acompaña “*Roza el fracaso y se complica la*

legislatura” remite a un personaje preocupado por los resultados. En este caso, el político jura con la mano en el pecho que hará todo lo posible por hacerlo bien. Por tanto, texto e imagen se complementan. Y ello sucede con muchas de las fotos que se presentan en el análisis. Véase la imagen 51:

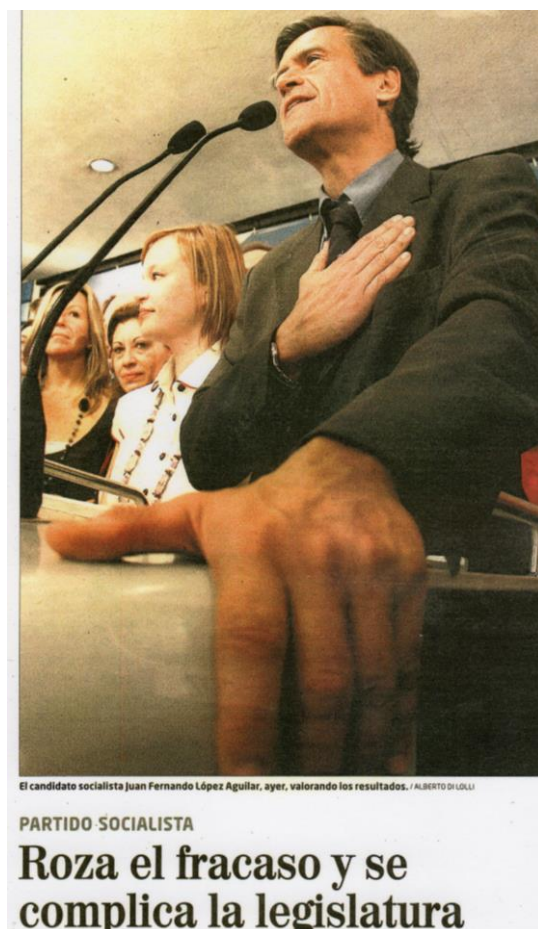


Imagen 51. Fotografía de Juan Fernando López Aguilar en momentos de campaña electoral. *El Mundo* (08/06/09).

Algunas fotografías interpretan a la perfección los titulares, como es el caso de la imagen que se presenta. En ella los políticos parecen “darse a la fuga”, al igual que sus votantes. Texto e imagen se han complementado.

IU retiene sus dos escaños aunque sufre una nueva fuga de votantes

La candidatura encabezada por Meyer baja del 4,1% al 3,7% de respaldo



El candidato Willy Meyer, entre Gaspar Llamazares y Cayo Lara, anoche en la sede de IU. / ÁLVARO GARCÍA

Imagen 51. Fotografía de Willy Meyer con sus compañeros de partido. *El País* (08/06/09).

En otros casos, el titular no expresa lo mismo que la fotografía, como ocurre con las siguientes imágenes: en la primera de ellas se habla de ‘euforia’ y este calificativo no está presente en la instantánea. Esperanza Aguirre habla en tono inquisitivo a Jaime Mayor Oreja, escucha con atención.

145

La euforia se desata en el PP tras una holgada victoria por casi cuatro puntos

El partido arrasa en Valencia, donde buscaba la ‘absolución’ popular de Camps



Aguirre y Mayor, anoche en el balcón de Génova. / CRISTÓBAL MANUEL

Imagen 52. Fotografía de Esperanza Aguirre y Jaime Mayor Oreja. *El País* (08/06/09).

Este otro caso, el titular se acompaña de una imagen que nada tiene que ver con las elecciones europeas. El Partido Popular usó el caso Matsa como argumento de campaña, por lo que Javier Arenas sonríe triunfante. En él se observa cómo el presidente de los populares andaluces muestra una sonrisa irónica ante las cámaras y refleja una actitud triunfante.



Imagen 53. Fotografía de Javier Arenas en actitud sonriente. *ABC* (06/06/09).

Independientemente de si se le concede primacía a los mensajes lingüísticos o icónicos, hay que reconocer que la sociedad actual es eminentemente visual, predominando la cultura de la imagen. De hecho, son muchos los carteles publicitarios, las fotografías en las paredes que miran feroces ante el espectador y donde los personajes se asoman con una intención explícita. No obstante, es necesario matizar que se ha pasado en muy poco tiempo de la cultura del texto a la cultura de la imagen. De hecho, “la presencia de la foto en la prensa forzó a cambiar el estilo informativo. El texto resultaba insuficiente si no iba acompañado de una información visual” (Susperregui, 2000: 253) siendo el Erich Salomón el artífice, por lo que los conceptos cambiaron radicalmente.

Ahora es impensable considerar un medio sin material fotográfico, sin colores, sin toques de atención al lector. Se ha producido una verdadera revolución gracias a los avances tecnológicos que se han dado en todos los campos. “Los textos se hacen cada vez más gráficos y las imágenes cada vez más conceptuales (...). Las imágenes tienden a ser generadas dialogalmente, y en estos diálogos los textos tendrán la misma relevancia que las imágenes” (Fluser, 2001: 128). Aún así, la imagen ha configurado su propio lenguaje, tiene su propia autonomía porque en ella se ha plasmado la característica relevante, se ha sabido comunicar con el público y ha podido mostrar lo que se transmite con palabras. Ahí reside la capacidad comunicativa de la misma. Por su parte, Barthes señala que el texto cumple función de anclaje y relevo, así como Vilches añade que la imagen funciona como “señuelo” y orientación a la lectura, por lo que ayuda a descifrar el contenido final del mensaje. De ahí destacar que ni las informaciones ni las fotos son neutras de la realidad.

147

Por tanto, ¿se considera la imagen superior al texto o viceversa? ¿Es el texto un elemento de unión para la imagen? Sirvan para reflejar esta tesitura la opinión de Miguel Berrocal en las *X Jornadas de Fotoperiodismo, edición y diseño en prensa* de la Universidad de CEU San Pablo de Madrid (marzo de 2007) quien considera que la fotografía “puede llegar a pesar lo mismo que un editorial”. La fotografía no es una comparsa, un simple complemento del texto de la noticia o un mero recurso estético. “La fotografía no es complemento de nada. En sí es noticia, es información. Una buena fotografía es aquella que no necesita titular, transmite el mensaje de la información sólo con fijar la mirada, sólo con observarla”. Una información absolutamente necesaria porque, por sus características, la imagen cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas. Así se le está concediendo una importancia a la imagen que antes no la tenía. Incluso fotógrafos de la talla de Cristina García Rodero afirman que el texto está supeditado a la imagen y nunca al revés, lo que ha llevado a ser motivo de discusión en foros periodísticos.

Por tanto, se pone de relieve la entidad periodística e informativa del material fotográfico y la capacidad de la misma para expresar cosas, para convertirse en medio de comunicación. Y es en el fotoperiodismo donde se

produce una interacción constante entre la fotografía y el texto, desarrollando cada una su función, estableciendo relaciones y conexiones destacadas.

El otro ámbito que marca texto- imagen es el que aparece la fotografía con el pie que la acompaña. Sánchez Vigil (2006: 89) por su parte, señala las combinaciones entre el texto o pie y la fotografía. De igual forma, señalar que la publicación de cada pie se rige por la idea global de la publicación. Imagen y pie se influyen mutuamente para ofrecer información completa al lector:

1.- Fotografía sin contenido definido y con pie explicativo: son documentos que toman valor por la información textual.

2.- Fotografías con contenido definido y pie explicativo: Se da en las fotos de prensa, ya que se amplía el significado con el pie “disponiendo de dos lecturas: textual y de imagen” (Sánchez Vigil, 2006: 90).

3.- Fotografías con contenido definido y sin pie explicativo: Se analiza la foto sin acudir a elementos textuales, y elevándose al plano subjetivo.

Se defiende, por tanto, que la fotografía posee un lenguaje mixto, basado en la unión de dos mensajes: el visual y el textual. Así, la fotografía es capaz de utilizar muchas de las armas retóricas que se creían exclusivamente del lenguaje verbal: la mentira, la insinuación, la reconstrucción de la realidad o la manipulación de la misma. Ello significa que “la relación de foto y pie establece un contexto pragmático que influye en la percepción, lectura y comprensión de la imagen”. (Vilches, 1987: 20).

Por su parte, Villafañe (2006: 275) establece relaciones de cercanía y proximidad entre la imagen y el texto, y en concreto con el titular. En este caso, la imagen va a establecer una relación íntima con el titular que la acompaña que “dependerá del cuerpo tipográfico utilizado, el número y altura de las columnas (...) y finalmente el contenido, que puede ser explicativo, orientativo, indicativo o sensacionalista”. Así apunta Alonso Erausquín (1995: 78) “la imagen fotográfica ha de entenderse como una parte del total de la noticia que contribuye a transmitir, y tiene que analizarse su interacción con

los titulares y el cuerpo de la información, no solamente con el pie que se le adhiera”.

Eduardo Rodríguez (1992: 552) señala tres funciones concretas del pie de foto:

1.- Evita la polisemia del mensaje icónico y ayuda al lector a comprender la información referencial contenida en la fotografía.

2.- “Ancla” la significación de la imagen en el sentido estratégicamente decidido por el periodista; esto es, transmitir la ideología del medio informativo.

3.- Deforma la realidad (intencionadamente o no), cambiando o falseando la realidad representada.

En este caso, M^a Mar Blanco Leal (2008: 90-91) matiza que los periódicos se rigen por la idea global de cada publicación. Imagen y pie se influyen mutuamente para ofrecer información completa. Entre sus funciones:

- Destacan elementos más significativos de la foto.
- Clarifican ambigüedad y vaguedad del contenido a la foto.
- Anclan el significado de la foto.
- Orienta la lectura de la foto.

Cebrián Herreros (1992: 384-385) por su parte, establece una clasificación de los pies de foto según su finalidad informativa:

-Pies informativos.

-Pies editorializantes: incluye un sentido editorial mediante interpretación.

-Pies de comentario: se contextualizan para dar sentido global al hecho.

Se está de acuerdo con el autor cuando señala que los “pies de foto sirven como vehículo de transmisión de una postura concreta de la empresa y del periódico”. Así se observa en las fotografías analizadas, ya que hay

muchas imágenes que no se relacionan directamente con el texto que las acompañan.

No obstante, en ocasiones la fotografía se presenta como unidad independiente, que sirve para (Alonso, 1995: 75):

- Captar la atención del lector.
- Comunicar una idea clara.
- Mostrar una imagen impactante que quede en la memoria del lector.
- Reflejar documento espectáculo.
- Distraer al lector.

Alonso recoge los siguientes modos de relación que se establecen entre el texto y la imagen: independencia, redundancia, complementariedad y contradicción (Alonso Erausquín, 1995: 47).

- Autonomía: no existe aparente conexión entre ambos. En este caso, Alonso añade como ejemplo de autonomía “el texto diegético o fotopié fotográfico”
- Redundancia: tanto foto como texto expresan lo mismo
- Complementariedad: en este caso, Alonso establece que los textos e imágenes que se complementan establecen entre sí diferentes relaciones de complementariedad:
 - Relación de apoyo o anclaje: el texto sirve de apoyo a la imagen y ayuda a descifrar la polisemia de la misma.
 - Relación de parasitismo: Se produce cuando uno de los dos impone su significado, anulando al otro, bien del texto hacia la imagen o viceversa, por lo que el sentido de uno de ellos se fortalece a costa del otro. Ambos se solapan, se ayudan para descifrar significados.
 - Relación de simbiosis, por lo que el texto y la imagen se aportan mutuamente nuevos significados, tanto connotativos como denotativos. “El texto se hace imprescindible como complemento,

en una simbiosis que reafirma el valor de la imagen y amplía los contenidos informativos” (Sánchez, 2006: 89).

- Contradicción: el texto no dice lo mismo que la foto, lo que se puede hacer con una finalidad explícita, o bien llamar la atención sobre el receptor.

Véase la siguiente foto, donde el pie que la acompaña es contextualizador, en el sentido de que se incluyen los nombres de los políticos que aparecen en la imagen y el lugar de celebración del acto.



151

Imagen 54. Fotografía de los candidatos de Izquierda Unida. *El País* (07/06/09).

Y la siguiente imagen, donde el pie de foto resulta redundante: se indica los nombres de los políticos que aparecen en la instantánea y el lugar de celebración del acto de campaña (**imagen 55**).



Imagen 55. Fotografía de políticos del PSOE celebrando un acto de campaña. *El País* (06/06/09).

Por tanto, una de las peculiaridades del periodismo moderno es el “mensaje mixto”, que se conforma con la asociación de la imagen y el texto que la acompaña. Esa unión permite que el mensaje goce de mayor fuerza centrando la atención del receptor en dos vías: por un lado el componente visual (atestiguando la realidad, describiendo) y por otro, el textual (análisis de ideas). Ello permite que en ocasiones el texto matice la información o bien sea la foto la que complementa la información escrita. En este apartado se han expuesto las relaciones que se establecen entre la fotografía y el pie de foto y el titular para no ser excesivamente extensos, pero hay que destacar que también se enmarcan relaciones interesantes con los antetítulo, subtítulos, entradilla, etc. pero no son objetos de esta investigación.

A pesar de todo ello, lo que hay que destacar es que la imagen ha configurado su propio lenguaje y tiene su propia autonomía porque en ella se han plasmado características relevantes, se ha sabido comunicar con el público y ha podido mostrar lo que se transmite con palabras. Ahí reside la capacidad comunicativa de la misma. Lo real es que ambos se complementan y llegan a crear una simbiosis perfecta con funciones muy determinadas. En este sentido, el texto reduce las posibilidades de la imagen, cumpliendo varias

funciones: Roland Barthes (1986: 11-49) señala dos funciones que cumple el mensaje lingüístico en relación al mensaje icónico que acompaña: una función de anclaje y otra de relevo.

- Función de anclaje: Una fotografía puede tener muchos sentidos, muchos significados. En este caso, el autor señala que el texto va a ayudar a escoger “un buen nivel de percepción”. Ancla el significado, es decir, ayuda a identificar los elementos de la escena y a reconocer qué está ocurriendo.
- Función de relevo: Se adjudican sentidos y en este caso, el texto va a ayudar a la interpretación, a la lectura interesada de la fotografía.
- Texto tiene un significado distinto al de la foto

Pero para considerar que ambos ejercen su papel destacado hay que poner en evidencia lo que Vilches denominó pragmática. “Tanto la foto de prensa como el texto escrito son elementos textuales que se apoyan en procesos cognitivos del lector, como es el caso de las inferencias” (Vilches, 1987: 77). Tanto es así, que “el texto periodístico escrito está constituido por tres niveles teóricos: una sintaxis, una semántica y las reglas que organizan su comunicabilidad en el campo de la comunicación de masas, es decir, una pragmática”.

Por su parte, Vilches (1987: 80) defiende la supremacía de la fotografía añadiendo que “la foto de prensa se manifiesta en el periódico como si fuera un texto autónomo que entra en interrelación con los textos escritos. La foto de prensa no es cualquier texto, sino que aparece como un texto visual cuya misión es vehicular un mensaje informativo o publicitario”.

Independientemente de si se le concede primacía al texto o a la imagen, hay destacar que la página de un periódico es un texto que se lee según el orden establecido previamente por el emisor, que seguirá unas partes determinadas. En ella, además del diseño que interviene en la configuración y análisis de la realidad, se combinan el texto y la imagen. Entre el texto y la

imagen se establece una relación de equilibrio o por el contrario, puede primar uno sobre otro. En este sentido, se está de acuerdo con los autores cuando afirman que “ambos componentes deben ser considerados como el mismo vehículo de información. Por tanto, “la imagen fotográfica ha de entenderse como una parte del total de la noticia que contribuye a transmitir, y que tiene que analizarse su interacción con los titulares y el cuerpo de la información, no solamente con el pie que se le adhiera” (Alonso Erausquín, 1995: 78).

2.6.- LECTURA DE LA IMAGEN DE PRENSA. LA IMPLICACIÓN DEL LECTOR EN LA LECTURA DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

Si se ha aceptado que la comunicación es el intercambio de mensajes donde la reciprocidad tiene un lugar destacado, hay que tener en cuenta que la escucha (la recepción) es acción comunicativa con peculiaridades específicas. Que una imagen no es igual para todos los lectores es una verdad aceptada universalmente, pudiendo causar indiferencia, ternura, desesperación o sensaciones muy diferentes según las lecturas personales. El contenido en una foto de prensa no es nunca explícito, sino latente, no es visual ni evidente, sino conceptual y problemático.

Ello significa estar en posesión de códigos diferentes. Por tanto, el lenguaje de la imagen no es un lenguaje universal, lo que hace que la significación de los mensajes esté culturalmente codificados. De ahí que se necesita de un aprendizaje para llegar a captar el sentido final del mensaje, recurriendo, por tanto, al concepto de espacio cultural. En este caso, emisor y receptor tienen que compartir un contexto determinado y culturas iguales, ya que de lo contrario no se establecería comunicación. Ya se ha señalado que la imagen tiene dos lecturas primarias: su representación original y lo que sugiere al receptor. “La interpretación de la imagen puede variar la intención primaria e incluso sugerir tantas ideas como miradas” (Sánchez Vigil, 2006: 18). Por tanto, puede haber tantas lecturas como receptores tenga la fotografía. Ello hace que “el fotógrafo se encuentra con la realidad. La hace imagen y la lanza al espectador. Ante lo retratado, el espectador puede conocer

la realidad o reconocerla; en el segundo caso se establecen nuevas conexiones con la realidad. Interesa, por tanto, comparar la realidad con lo retratado” (Casajús, 1998: 82).

Si ya se ha superado el modelo informacional de la comunicación, hay que considerar las prácticas comunicativas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentidos. Ello pone de manifiesto la capacidad que tiene el receptor de atribuir sentido a lo recibido, lo que se realiza en función de unos condicionantes de recepción, de competencias comunicativas. Todo ello implica que “ser receptor, en consecuencia, no es ser pasivo recipiente o mecánico descodificador. Es ser un actor sin cuya actividad el sentido quedaría en suspenso”, como señala M^a Cristina Mata en su artículo “Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva”. Del mismo modo, Klapper (1974: 79) señala que “los miembros del auditorio no se presentan al aparato de radio o televisión, o al periódico, en un estado de desnudez psicológica. En lugar de ello, se encuentran vestidos y protegidos por predisposiciones existentes, por los procesos selectivos y por otros factores”.

155

Si ya se ha aceptado que el receptor tiene un papel crítico en la decodificación de los mensajes en la cultura masiva, se puede señalar que a partir de los años 40 los medios masivos fueron considerados como instrumentos autónomos con capacidad para regular el comportamiento, ya que durante mucho tiempo se consideró que la cultura masiva era la cultura de la manipulación. “Los medios de comunicación masivos, ejes vertebrales de esa cultura, eran instrumentos de desinformación e incomunicación debido a su verticalidad, su unidireccionalidad (...)” (Mata, 1985). Posteriormente se comenzó a pensar en términos de construcción más que en términos de dominación. Y es ahí donde el receptor entra en escena, donde el proceso de codificación destaca.

Ello quiere decir que el receptor selecciona medios y mensajes, por lo que se establecerán conexiones entre determinadas clases de contenidos y características de grupos sociales. (McQuail, 1999: 209). Pero en ocasiones

estas teorías se ponen en duda. De hecho, Ofa Bezunartea (1998: 27) señala que “la diversidad y heterogeneidad de las expectativas de la audiencia (...) y la dificultad de que esa diversidad tenga un reflejo en los diversos medios de comunicación que, además, deben diferenciar sus ofertas”. Del mismo modo, Eduardo Rodríguez (1996: 388) añade que “la lectura de una foto está íntimamente gobernada por lo que el receptor quiere o desea ver en ella, pues en su interpretación pone tanto su saber cultural, como sus procesos vivenciales y afectivos”. Ello implica tener en cuenta varios factores: culturales, contextuales, así como la percepción subjetiva de la información gráfica a la hora de seleccionar tanto los contenidos como el análisis de las imágenes, incluso Roland Barthes, en su artículo “El mensaje fotográfico” avisa de la presencia de elementos connotativos a la hora de publicar una fotografía en los medios con ideologías diferentes, así como las interpretaciones que, individualmente, se puedan hacer. Efectivamente, es el fotógrafo el que tiene que tener la capacidad de comunicarse con el espectador controlando el medio y consiguiendo el efecto deseado.

De todos los autores consultados, se sigue a Guillermo Orozco (1996: 209) que recoge los condicionantes que influyen a la hora de seleccionar los mensajes por parte de los receptores:

- Mediación cognoscitiva: la que incide en el proceso de conocimiento (afectivo, racional y valorativo)
- Mediación cultural: el receptor es miembro de una cultura, lo que influye a la hora de matizar significados
- Mediación situacional o de referencia: las entidades del sujeto: cultural, sexual, étnica, socioeconómica, procedencia geográfica
- Mediaciones institucionales: el lector es miembro de una familia, participa en una comunidad. Interactúa, intercambia mensajes.

Estas mediaciones hacen que el receptor, independientemente de donde se encuentre, se enfrente a los mensajes tanto gráficos como textuales, de forma diferente. Y en cierto modo, “existen razones para dudar de la pura objetividad de la foto de prensa: las estructuras psicofisiológicas de los

lectores. El acto fotográfico, como el acto perceptivo, son creativos en la lectura de una foto de periódico. La foto actúa sobre nuestra psique” (Vilches, 1987: 68). Por tanto, la foto de prensa es un producto determinado por las leyes de percepción visual (además de las propiedades técnicas). Con estas variantes hay que considerar que “los significados de la imagen pertenecen a vastos campos semánticos que obedecen a interpretaciones culturales sujetas, además de la percepción, al contexto espacio- temporal de la cultura (Vilches, 1987: 84).

Del mismo modo, Gombrich (1997: 48) señala la presencia del receptor en la asimilación de imágenes y “la aportación que se hace a cualquier representación recurriendo al surtido de imágenes almacenadas en nuestra mente”. Ello significa que “la lectura de la imagen, como la recepción de cualquier otro mensaje, depende del conocimiento previo de las posibilidades: sólo reconocemos lo que ya conocemos” (Gombrich, 1997: 54). Este proceso lo explica también Sánchez Noriega (1997: 81) al afirmar que tanto en el emisor como en el receptor intervienen condicionantes para recibir los mensajes de masa y que ambos son “manipuladores”, lo que condiciona la forma de implicarse en la lectura de la imagen en la prensa. Entre ellos, el autor destaca que cada receptor de los medios se enfrenta a los medios según sus intereses o expectativas. Por tanto, el contenido vendrá filtrado por la personalidad del receptor.

157

En este caso, las emociones, las disposiciones previas, las ideas, los valores o la propia formación condicionan la recepción de los mensajes de masa. Con estas variantes se comprueba que los lectores no se enfrentan vírgenes a los mensajes que reciben diariamente, y que son muchos los factores que influyen en la recepción de los mensajes. “La enseñanza y el aprendizaje de la codificación y decodificación de los mensajes persuasivos se relacionan íntimamente con el conocimiento acerca de los medios de comunicación masiva, de la importancia de éstos en la difusión de diversas consignas consumistas e ideológicas” (Reyzábal, 2000: 16).

Esto refleja, sin duda, la existencia de elementos que hacen poner de relieve la presencia del receptor en la decodificación de la instantánea de prensa. De aquí la importante responsabilidad que recae sobre los medios de comunicación, que deben hacer que la fotografía se convierta en un lenguaje codificado para el gran público. No obstante, y dependiendo de los factores de decodificación de cada receptor, la fotografía no es un lenguaje universal. De ahí que Phillipe Dubois señale que “todos los hombres no son iguales ante una fotografía (...)” (Dubois, 1986: 36). Para ello, se recogen la clasificación de Esparza (1989: 487-510) quien establece variables que influyen en la obtención de significado de la imagen:

- 1.- El saber del lector.
- 2.- Cultura o espacio cultural del lector.
- 3.- Variables demográficas: edad, sexo, clase social o estatus económico.
- 4.- Variables temporales.
- 5.- Variables del medio: connotaciones que la credibilidad del medio le suponga al receptor.
- 6.- Variables tecnológicas: calidad de reproducción.
- 7.- Variables de género.
- 8.- Variables contextuales.
- 9.- Variables ideológicas.

Siendo esto así, resulta relevante resaltar que ya los receptores no son personas pasivas, el análisis de la recepción es importante porque considera al público como activo, como señalaba la famosa teoría de la *aguja hipodérmica* (qué hacen los medios con la gente). “Las nuevas estructuras sociales se caracterizaban por grandes masas anónimas de individuos aislados y pasivos, capaces de ser manipulados no sólo por los nuevos sistemas de propiedad, control y poder prevalecientes, sino por esas nuevas instituciones sociales

dedicadas a la producción y distribución de mensajes informativos, propagandísticos o lúdicos: los medios de comunicación de masas” (Lozano, 1996: 182). Esta concepción cambió a principios de los sesenta y uno de los teóricos estadounidenses más importantes de la época, Klapper, concluía que los receptores ya no son audiencias pasivas y la gente se expone a los mensajes de los medios de forma selectiva, seleccionando el material que está de acuerdo con sus puntos de vista acerca de opiniones e intereses existentes y rechazando el resto.

De hecho, se pone de relieve que el receptor no es una masa ni tampoco se enfrenta a los mensajes sin conocimientos previos, sino que éste se enfrenta con una base y ya con unos prejuicios. De todo ello se deduce el *enfoque de usos y gratificaciones* (qué hace la gente con los medios) aún vigente en la investigación de la comunicación de masas estadounidense y en algunos otros países, que tiene sus raíces en la década de los cuarenta. En este caso, los partidarios comentaban que los receptores tienen necesidades “informativas, psicológicas, de orientación, de indentificación personal, de evasión...” y usaban a los medios para satisfacerlas, por lo que cada receptor selecciona lo que quiere leer o escuchar. Ello indicaba que cada mensaje tenía un uso diferente en función de las necesidades de cada receptor. Por ejemplo, una persona que quiere entretenerse puede escuchar la radio, ir al cine, leer el periódico...es una de las muchas opciones que se puede encontrar para disfrutar de su tiempo de ocio.

A finales de los años sesenta, se estudió los efectos de los medios. En este sentido hubo corrientes que señalaban que los medios no eran una opción más para entretenerse, sino que tenían un efecto sobre la audiencia, por lo que había efectos importantes a largo plazo, prueba de ello era el establecimiento de la agenda. Los medios dejan de ser pasivos para convertirse en activos, son individuos activos y racionales. Paralelamente a estos estudios, Stuart Hall había concluido que la polisemia de los textos llevaba a diversas interpretaciones y lecturas. El tipo de codificación dependería desde la clase social, el contexto, las prácticas culturales. Ello indica que los individuos están integrados en una sub-cultura. En este caso, se destacaba que los

mensajes de los medios favorecían a la clase hegemónica y proponían significados dominantes.

En este apartado hay que aludir a la manera en la que el receptor sigue un tema. En el caso de que ya lleve una semana centrando la atención en una noticia o fotografía, ello quiere decir que tiene relevancia en la agenda del receptor. En este sentido hay que decir que no todos los temas son susceptibles de seguimiento, por lo que la novedad, la actualidad, el interés cercano puede ayudar a ello. En el caso de las Elecciones europeas se ha convertido en agenda de los lectores porque desayunan con ellas, almuerzan con lo mismo y se van a la cama con la exposición de la misma teoría. Los propios medios se han encargado de prefijar las normas. En estos casos, se vislumbra el uso de la técnica publicitaria de la repetición con fines no informativos. Lo último que queda es que los receptores capten los mensajes y cada usuario de los medios se expone a los mensajes de acuerdo a sus intereses y expectativas.

Ante esto, varios autores reflexionan acerca de los efectos que tienen los medios de comunicación sobre la audiencia. Así, José Carlos Lozano (1996) señala que en la competencia icónica del receptor de la imagen influyen factores culturales y contextuales y la capacidad de atribuir a un determinado sentido a la foto que se pretende interpretar. De esta forma, el mensaje fotográfico es recibido por el destinatario que lo interpretará en función de sus planteamientos ideológicos previos. Muchos, como De Fleure (1982: 254) indican que las audiencias son seleccionadoras e intérpretes de los mensajes de los medios y los utilizan para gratificar sus necesidades. Pero del mismo modo, tal como señala Bezunartea (1998: 27) es que los receptores satisfacen sus necesidades, además de con los medios, con otras fuentes de satisfacción. “Las necesidades atendidas por los media sólo constituyen un segmento de una más amplia gama de necesidades humanas y varía el grado en que puedan ser satisfechas por el consumo de los medios masivos”. Del mismo modo, los estudios de Klatz (1973), Chaney (1972) y Elliot (1974) exponen que las “gratificaciones” que se reciben de los medios son reflejo de la estructura social

En la medida en que los problemas y necesidades están en las condiciones vitales, la composición de la audiencia reflejará las conexiones entre clases de contenidos y las características de los distintos grupos (McQuail, 1999: 209). No hay que olvidar, sin duda, que cada usuario de los medios se expone a los mensajes de acuerdo a sus intereses. Ello quiere decir que los mensajes no van a ser recibidos de igual forma por los receptores, sino que va a influir toda una serie de elementos. “El contenido, entonces, viene filtrado (seleccionado) por la personalidad del receptor quien recibe según el recipiente” (Lozano, 1996: 82). Los mensajes no tienen propiedad, sino que son los usuarios quienes, a través de sus procesos mentales, asignan el significado.

En efecto, el proceso mental está íntimamente relacionado con las expectativas de cada usuario, de qué se espera recibir o de qué se quiere recibir. Lo mismo ocurre con las fotografías. Quizá la intención del emisor era dar una imagen de tranquilidad en los lectores y el efecto ha sido otro. De hecho, el “efecto boomerang” se da cuando las intenciones del emisor no se han conseguido, sino que han sido opuestas. Lo que él pensaba que iba a comunicar no ha sido así. Cada receptor se apropia de la comunicación en función de sus intereses y necesidades.

161

Estos resultados hacen plantear otra cuestión: la necesidad que tienen los usuarios de acceder a los mensajes tanto textuales como gráficos en la prensa. Tanto Haas como Katz y Gurevitch (investigación de comunicación de masas) se han establecido cinco necesidades básicas enfocadas en la recepción, en los motivos que hacen acceder a las informaciones y a los textos gráficos:

1.- Cognitivas: de búsqueda de información, tanto en el texto como en las imágenes, de saber dónde están, quiénes son, qué está ocurriendo. La fotografía en este momento acerca a esa realidad porque la representan icónicamente. Es la motivación inicial de los compradores de periódicos.

2.- Afectivas: el consumo de los medios provoca un deseo de vivir emociones, sentimientos, placer estético ante las imágenes.

3.- Integración personal: confianza en sí mismo y estatus personal.

4.- Integración social: compartir mensajes tanto textuales como icónicos facilita las relaciones sociales.

5.- Entretenimiento y distracción.

Se trata, en definitiva, de poner en valor todos aquellos factores que intervienen en la recepción de la lectura de la fotografía de prensa: bien sean emociones, las disposiciones previas, las condiciones de recepción, las ideas, los valores o la propia formación. Ello hace que la polisemia de las imágenes fotográficas permita que su lectura signifique dos cosas diferentes para dos lectores distintos situados en espacios tanto culturales, espaciales y políticos, pero también puede ser alterado por comentarios que le acompañen, connotando su significado.

Capítulo III. Propaganda en la fotografía periodística

163

3.1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DE LOS CANDIDATOS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS

La fotografía en las campañas electorales tiene una presencia muy marcada y destacada. Tanto es así que, gracias a estas imágenes, los lectores se hacen un ideario de los perfiles de los candidatos y del programa que van a representar. La fotografía política es, entonces, cuando se acerca a la fotografía publicitaria. Se utilizan diversas estrategias de comunicación y marketing político para convencer a los lectores. D'Adamo y Slavinsky (2007: 167) definen este concepto como “la utilización de códigos, figuras y lógicas del entretenimiento y del mundo del espectáculo en el ámbito político”. En este contexto de espectáculo, de construcción de espectacularización, las imágenes, las emociones y las apariencias adquieren mucha importancia. De hecho, se sostiene que “la política se convierte en un ritual personalizado con visos de espectáculo que se vale de un lenguaje de imágenes”. De ahí, que el tratamiento de algunos políticos en campañas electorales sea muy similar al recibido en el mundo del espectáculo por los actores.

165

En este plano, los medios de comunicación juegan un papel muy importante para la creación y proyección de los candidatos. Tanto es así que las fotografías políticas se valen de estas características y buscan representar estos ideales con rasgos esenciales o familiares que conecten o empaticen con el lector. Existen, por tanto, muchas imágenes con la familia del candidato, con su universo simbólico para llegar a la cercanía del lector, del posible votante. Según el análisis de Gianfranco Pesquino citado por Mazzoleni (2010) en las campañas electorales modernas, el candidato se superpone a su organización de pertenencia. Su nombre es más significativo que el de su organización, de la cual se desvincula, y sus palabras adquieren más importancia que el programa de partido. Al final, casi inevitablemente, la imagen, en especial física, es mucho más importante que cualquier otra cualidad o característica del propio candidato. La fabricación de la imagen del candidato se aproxima a lo que en realidad el espectador se va creando en su mente y que, a través de los mensajes políticos, se van creando símbolos determinados en la mente del lector. Es la construcción de la personalidad en

concreto. Es la creación de rasgos físicos que hacen que la biografía, la trayectoria familiar y el perfil resulten familiares para los votantes.

Iolanda Mármol, en *Secretos de campaña* analiza las elecciones del 9 de marzo de 2008 en España para determinar cuáles son las estrategias de campaña que los partidos mayoritarios- PSOE y PP- llevan a cabo. Y concluye en el poderoso papel de seducción que tiene el marketing en las campañas electorales. Las viejas técnicas de persuasión ya no sirven porque los votantes están desencantados con la política, por lo que se alude ahora a la parte emocional y sentimental de la masa. Nuevas estrategias para nuevos mundos.

De ahí que el tratamiento de la imagen de los candidatos en las campañas política conecte rápidamente con el márketing que lleva a cabo la fotografía publicitaria:

1.- La fotografía presenta el candidato como otro producto más, como una crema más. Se ha convertido en el envoltorio, en el “packaging”.

2.- Mediante la fotografía, se presenta a un líder haciendo promesas, lleno de realidades optimistas, resaltando la fotogenia, los gestos amables, las posturas controladas, realce de atributos. Hay que resaltar que cada medio de comunicación otorga un tratamiento muy diferente, en función de la ideología y de otros elementos tanto técnicos como humanos.

3.- La imagen, por tanto, marca una línea persuasiva para llegar al posible votante.

4.- Una vez que el líder ha sido reconocido por los votantes, es necesario resaltar todos los atributos positivos, ya que el fin último es la venta y la comercialización. En definitiva, es crear imagen y darlo a conocer. Lo mismo ocurre con los anuncios publicitarios. Por eso es tan importante cuidar el aspecto físico, el maquillaje o el vestuario. Todavía más matizado en la televisión. Se potencia lo superficial, el físico, la comunicación no verbal, lo intrascendente. El político se convierte también en un producto de consumo, con su packaging “el candidato se establece en función de la personalización

de los mensajes y la creación de una imagen lo más atractiva posible, lo mismo sucede, de forma invertida, con el candidato rival” (Rey, 2005: 24).

Existen, por tanto, muchas estrategias e marketing cercano a la publicidad. Y donde las familias acompañan a los candidatos en las campañas, en los mítines...ya que ello genera una cierta cercanía que hacen humanizar al líder de la campaña que se presenta. La fuerza de la imagen del líder en la fotografía periodística se presenta tan veraz como la propia del *Mito de la caverna*, donde las imágenes eran fruto de las sombras proyectadas en la pared y se establecía una ambigüedad entre realidad y apariencia. Es la representación de lo que en la actualidad se hace de muchas cuestiones; guiones premeditados en televisión, escenas preparadas, fotografías estudiadas e imágenes políticas presentadas en plenas campañas electorales con el deseo de representar fielmente la realidad, como recogían muchas cuestiones aristotélicas o el libro de David Hocney (2001) o Gustavo Bueno (2000) donde revelan el uso de espejos y lentes para copiar con precisión esa realidad. En ellos se afirma que la fotografía comparte con la televisión ese anhelo por representar los acontecimientos que suceden, lo mismo que ocurre con la imagen de los candidatos durante los momentos de campaña electoral.

167

Efectivamente, la imagen periodística en los procesos electorales supone la congelación del instante, eternizar un momento concreto del candidato y llevarlo a términos presentes. Lo que ocurre es que estas imágenes no reconstruyen la realidad tal y como es, como ocurría en la novela de Bioy Casares, *La invención de Morel*, sino que en las campañas electorales la temporalidad y el espacio son diferentes. En otras ocasiones, este “montaje” aparente que se crea alrededor de la figura del político hace conectarla directamente con la imagen televisiva. El “efecto Kulechov”, sustento del cine soviético y del montaje de vídeo en general, intercalando planos de la misma toma del actor con las de un plato de sopa, un ataúd y una niña jugando, hacen reflexionar sobre la influencia del espectador con la realidad. Las conexiones interpretativas que el espectador hace en función de la composición de los planos es un símbolo de la importancia que cada receptor tiene en la formación de la imagen de los candidatos.

La fotografía por excelencia del *Miliciano abatido en Cerro Muriano* (1936), de Robert Capa, en el que el fotógrafo fue acusado de haberla preparado y que posteriormente fue desmentido, es la representación de la fotografía total en el sentido amplio del término. Lo que ocurre en la fotografía de los candidatos en las elecciones es que el objetivo es crear una imagen en la mente del espectador, por lo que los factores que intervienen para su elaboración son múltiples y diferentes. Nada que ver con el discurso de la película de Oliver Stone, *Salvador* (1986) protagonizada por los fotoperiodistas, y en la que se narra la tragedia del obispo Serrano en la guerra civil de Centroamérica. Esta historia se aleja mucho de la imagen televisiva y creada de los líderes políticos.

3.- 2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPAGANDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La idea de imparcialidad informativa aparece siempre ligada a dos indicadores: por un lado la utopía de la objetividad, de aportar toda la verdad y por otro, la imposibilidad de conseguir una ausencia total de mediación, en tanto en cuanto se encuentra la mano del fotógrafo o del periodista y todos los procedimientos técnicos influyentes. En el capítulo IV se hará una mención especial a las rutinas puramente periodísticas que influyen en la difusión de la fotografía.

En esta ocasión es necesario señalar que los medios transmiten hechos y no son productores de los mismos. Pero en ocasiones los medios trabajan a favor de la persuasión o la manipulación (en general, la desinformación). De esta forma se marcan los objetivos, se planifican los medios que se van a utilizar (actos, personalidades, medios de masas...) además de los sectores de la población a quienes va dirigido. Así, la propaganda se presenta como un arma de seducción, como una técnica para conseguir adeptos a una determinada ideología. Es la propaganda como arma política.

Se vive en una sociedad democrática, con partidos múltiples, pero en este caso las ideas políticas son orquestadas. Los dirigentes diseñan

consignas, estrategias, elaboran sus mensajes textuales y gráficos destinados al objetivo de buscar seguidores. Para ello se utilizan todo tipo de soportes, entre ellos la fotografía se convierte en uno de los principales. Y en ocasiones hay acuerdos tácitos entre dirigentes políticos y mediáticos que “cristalizan en tomas de posturas ante cuestiones concretas” (Sánchez Vigil, 1997: 84). Toda esta convergencia hace concluir que tanto los dirigentes políticos como económicos y mediáticos tienen intereses comunes, por lo que puede llegar a ser muy peligroso.

Ya se ha anunciado que el objetivo principal de la propaganda es ganar adeptos a una determinada ideología y, en ocasiones, la fotografía se acerca a estas prácticas favorecida por el uso del tipo de objetivo, angulaciones, planos, etc. Se está de acuerdo con Sánchez Noriega (1997) cuando afirma que los medios manipulan la realidad elaborando sus propios mensajes según criterios predefinidos. El autor alude a varios factores que influyen en la noticiabilidad de un hecho. Ya el primer mecanismo de fabricación de la noticia se encuentra en la propia selección.

169

En *Cómo nos venden la moto* se ilustra el concepto de las técnicas de persuasión al mismo tiempo que se discierne entre los que la aplican y las víctimas de este fenómeno en todos los campos de la vida. De este modo, Noam Chomsky concluye que, a pesar de vivir en democracia, existe una manipulación informativa en todos los sectores, en las emisoras, en los periódicos, en la difusión de datos durante la guerra (remite a la Guerra del Golfo).

En este sentido, es cierto que a los ciudadanos, a los lectores, se les trate como un rebaño único, desconcertado que deambula por una sociedad dominada por poderes ocultos, ya no sólo políticos, sino por técnicas más complejas: la persuasión, la propaganda y manipulación. En este caso hay que destacar que la persuasión rodea todos los ámbitos de la vida cotidiana, recibiendo diariamente muchos mensajes persuasivos. Para dar una definición correcta de persuasión hay que remitir a las numerosas definiciones académicas de quienes se han interesado por el tema (Cheidel, 1967;

Andersen, 1971; Smith, 1982 o Zimbardo y Leippe, 1991), quienes coinciden en señalar la existencia de una intención comunicativa en el mensaje. “La persuasión es comunicación intencionada y premeditada” (Salgado, 2002: 22). La autora define la persuasión como “un proceso por el que un comunicador intenta influir en las creencias, actitudes y la conducta de otra persona o grupo de personas a través de la transmisión de un mensaje ante el que el auditorio mantiene su libertad de elección”. (Salgado, 2002: 21). De ella se desprende que toda persuasión es comunicación, pero no toda la comunicación es persuasión, ya que la persuasión lleva implícitos unos objetivos prefijados y premeditados.

Definir la persuasión como comunicación intencionada (Salgado, 2002: 22) supone saber qué intenciones se persiguen con esta práctica, llevando a considerar la intención de influir en la conducta de los electores. Por ejemplo, en las campañas políticas se persigue el voto, se persuade a los electores para que acudan a las urnas y voten por un candidato posible y es el candidato el que tiene que influir en la conducta de los electores. Siguiendo Salgado (2002: 24) en las campañas electorales, los ciudadanos tienen:

- La posibilidad de acceder a la información sobre cada opción política y exponerse a mensajes antagónicos.
- Posibilidad o no de seguir las recomendaciones del persuador, escogiendo al candidato que quieran o incluso decidiendo no votar.

De ahí se desprende que, a pesar de querer influir en la conducta del electorado, es el elector el último en decidir. Del mismo modo, para Miguel Roiz (1994: 5-6) persuadir es convencer a alguien con razones o argumentos para que crea algo, o realice una acción. Por su parte, Berrio (1983: 40) considera la persuasión o las argumentaciones de carácter persuasivo, como una práctica argumentativa destinada a actuar en la interacción comunicativa de los individuos. Por tanto, como señala García Gordillo “la persuasión persigue, abiertamente, con intencionalidad manifiesta, la adhesión del receptor. Es la claridad en la finalidad del texto la que lo califica de persuasivo,

y en el caso contrario, de no ser evidente la finalidad, nos encontraríamos ante un texto con objetivos manipuladores” (García, 2002: 96).

Y ello hace que se relacione íntimamente con el concepto de manipulación, usándose el término de forma ambigua y equívoca en muchas ocasiones. Robert Escarpit (1981: 71) sitúa el término manipulación en el ejército romano, donde la compañía llevaba el nombre de “manípulo”. Del mismo modo, Berrio (1983: 77-78) señala que la manipulación es un uso del lenguaje destinado, como la persuasión, a la influencia de la conducta humana, pero que se diferencia de ella por un conjunto de razones éticas o psicológicas. Según el autor, son dos puntos los que los diferencia. “En primer lugar, las premisas que se usan en la manipulación suelen ser falsas y el orador las presenta como verosímiles (...). En segundo lugar, se establece una diferencia en el aspecto ético, ya que el emisor se mueve en el terreno de la ambigüedad o de la mentira porque se persiguen unos objetivos éticamente condenables”.

171

El sentido estricto de la palabra, manipular significa robar a las personas su libertad de elección. “La confusión entre manipulación y persuasión existe, incluso, más allá del lenguaje popular (...). En realidad, cuando alguien intenta persuadir manipulando, está utilizando al receptor de su mensaje como un mero medio para sus propios fines y le niega la oportunidad de juzgar lo que más le conviene” (Salgado, 2002: 25). Por tanto, la manipulación se diferencia básicamente de la persuasión, por la existencia de dos niveles de intencionalidad “uno de los cuales no es conocido por el receptor al ser ocultado intencionalmente por el emisor. Es un nivel oculto, ambiguo, no conocido, en el que se produce la manipulación. Los recursos de la manipulación son variados, van desde la ocultación de información a su deformación, a la mentira y a la propaganda” (García, 2002: 100).

Son coincidentes las definiciones de autores consultados en cuanto al término propaganda cuyo objetivo último es la captación de adeptos y relacionada íntimamente con la política, aunque esté presente en cualquier discurso. En este caso la propaganda (del latín propagare, que significa lo que

debe propagarse o ser propagado) a veces es confundida con ambos términos. De hecho, el término tiene asociaciones negativas desde sus inicios. El estudio sistemático de la propaganda comienza tras la Primera Guerra Mundial; Harold Laswell lo hace y alude a la capacidad de influir en las conductas sociales. Ahora se refleja que los medios son capaces de presentar lo bueno como malo y viceversa, por tanto, tienen el poderío de transformar la opinión pública y de crear una opinión diferente en función del soporte elegido para su difusión, hasta llegar a presentar una ingeniería del consenso.

No es extraño que, ante este panorama, se tenga una percepción selectiva de la realidad, una realidad manipulada elaborada en una fábrica de consenso y donde la ocultación de datos o el enmascaramiento de los mismos son la tónica dominante. Ello ocurre con el tratamiento de la información que se da durante conflictos importantes así como la elección de agencias determinadas para transmitir contenidos sesgados.

En resumen, los acontecimientos se difunden a través del medio de masas. Los mensajes tienen esa capacidad de crear algún tipo de opinión pública. Como decía Lorenzo Gomis (1991: 199), “un diario acierta cuando destaca una noticia que él mismo comenta y que suscitará comentarios en los días siguientes y yerra cuando destaca una noticia que no será comentada ni siquiera por el propio periódico”. Todas estas prácticas hacen del periódico un medio ideal para difundir ideas positivas o negativas relacionadas con un tema en concreto, lo que hace necesario la presencia de un lector crítico en los medios.

En definitiva, la persuasión, la manipulación y propaganda utilizan fórmulas cuyo objetivo principal es incidir de forma interesada en el receptor para modificar sus ideas, conductas y en definitiva, sus convicciones. Por tanto, los niveles de intencionalidad discursiva son las marcas diferenciadoras entre manipulación, persuasión y propaganda. Será el lector modelo de Umberto Eco, un lector informado, formal y crítico, el que desvele estos mecanismos y decida si ser partícipe de todas estas técnicas.

3. 3.- FOTOGRAFÍA Y PROPAGANDA EN LA HISTORIA

Un concepto tan difundido en la actualidad como la *propaganda* ya estaba presente en los discursos de *Platón y Aristóteles*, e incluso éste último consideraba al hombre como un animal político. Y ya entonces ambos hablaban de la retórica con una doble finalidad: persuasión y peligro de seguir a los dirigentes irracionales. En efecto, el objetivo principal de la propaganda es ganar adeptos, sin ánimo de lucro, no pretende vender pero sí manipular a las masas psicológicamente provocando reacciones determinadas.

Si se buscan las raíces de la propaganda, hay que remontarse a la prehistoria. Ya entonces el hombre compartía la capacidad de hablar y de organizarse en sociedad, y se establecían normas que pasaban de una generación a otra mediante códigos verbales. En este contexto surgen determinados mandatos representados en el funcionario público (que en realidad representaba a la realidad). “Desde que en la historia de la humanidad aparecen religiones organizadas y primitivas formas de Estado, podemos hablar de propaganda. En todo fenómeno comunicativo en el que intervienen estas instituciones (religiosas o políticas) hay un trasfondo propagandístico (...), no cabe duda de que también se puede hablar de propaganda en la Antigüedad y en la Edad Media” (Pizarroso, 1993: 45).

173

De hecho, los grandes monumentos que se levantaban en el pasado se hacían en honor a los representantes y son claros síntomas de propaganda. Y en todos ellos se puede encontrar una acción persuasiva. Sólo hay que echar un vistazo a las Pirámides de Egipto (ejemplo de propaganda calcárea) o los discursos grecolatinos para darse cuenta de que esta práctica ha estado presente desde el mismo momento del nacimiento. El arte de la retórica en Grecia (500 a. C aproximadamente) es un claro ejemplo de cómo los dirigentes encaminaban a las masas para poder buscar seguidores con el arte de la argumentación. Por tanto, se está de acuerdo con Juan Rey (2005: 11) cuando afirma que tanto el hombre como la política están supeditados a normas, a leyes concretas, lo que viene a ser una interpretación de la política actual.

Del mismo modo que la propaganda estaba presente en la difusión de discursos greco-latinos, hay que remitirse al terreno eclesiástico. José Manuel Nieto Soria (2007) señala que el origen de este vocablo remite al ámbito propio de la reacción de la Contrarreforma por recuperar la unidad católica. Ya se aprecia la relación religión y propaganda así como la dinámica de conflictos que va a caracterizar este término. Un ejemplo de mantener unida a la fe cristiana es la difusión de la Biblia, o las pinturas de la Capilla Sixtina, cuya función era propagar las enseñanzas de la fe cristiana (600 a.C). Pero aún entonces la propaganda no existía como tal. De hecho, en el Siglo XV ya tenemos la *Congregatio de Propaganda Fide* (creada por el papa Gregorio XV y significaba Congregación para Propagar la Fe). La misma organización lleva ya implícito la palabra propagar, haciendo alusión directa a los mecanismos que tenía la Iglesia para conseguir más adeptos a la misma.

No obstante, en este siglo aún la propaganda era un fenómeno esporádico “y sólo se recurría a ella cuando un grupo social pretendía alcanzar el poder. Ni siquiera había un sistema, es decir, no había reglas, era más bien un arte, aunque si bien la propaganda se basaba la mayoría de las veces, en un sentimiento religioso” (De la Torre, 1995: 1). Alejandro Pizarroso resalta que la invención de la imprenta constituyó el auge definitivo para esta técnica. A partir de este momento se empiezan a imprimir carteles, panfletos, libros de derecho así como normas perfectamente redactadas o almanaques con la previa autorización del gobernante del momento. Los panfletos dirigían la mirada para convencer al lector y ganar simpatizantes ante la empresa destacada.

No obstante, hay que esperar al Siglo XIX en Europa para presenciar casos de propaganda moderna- y con ello la formación de los partidos políticos-que pondrán a su disposición todos los medios para poder afianzar la imagen más perfecta de los candidatos a las elecciones. De hecho, Francisco De la Torre Zermeno y De la Torre Hernández recogen en sus libros a *Lenin* como el primer propagandista moderno, estrechamente vinculado con la forma de hacer imagen en las actuales campañas. “Creó un modelo de propaganda muy efectiva. Sus ideas como la rebelión política, la palabra orden

y la participación en la acción, se convirtieron en la base de todas las propagandas posteriores” (De la Torre, 1995: 54).

Así, los partidos se organizan como entidades independientes, sin ánimo de lucro, pero en realidad lo que pretende es transmitir sus ideales, su campaña, su teoría, su quehacer de las cosas, sus programas políticos, que es en realidad lo que ya se hizo en épocas pasadas tanto con la religión como con las obras arquitectónicas. Se está muy familiarizado con esta actividad, con las campañas políticas. En ellas también hay un líder, que cogerá todos los elementos que estén a su alcance para afianzar tanto su imagen como su candidatura, bien sean discursos orales perfectamente elaborados (oratoria griega), la argumentación o la proyección en los medios de comunicación de una imagen perfecta ante los ciudadanos. Uno de los instrumentos que utiliza las campañas electorales es la fotografía periodística, que toma recursos de lo que denomina Víctor Sampedro y M^a Teresa Roncero (1997) “info-propaganda, como el disfrazamiento de las imágenes electorales en formatos informativos que, de hecho, reproducen tácticas de propaganda de choque y de masaje, según su visibilidad”. Ello quiere decir que los medios, según su estructura y su contexto ideológico, presentarán a los candidatos con argumentación positiva o negativa para reforzar o debilitar la imagen de uno u otro líder.

175

En la actualidad, los estudios sobre comunicación electoral priman los contenidos textuales olvidando la “caracterización simbólica de los candidatos” (Sampedro, 1997). Los candidatos se presentan como imágenes encorsetadas con la única función de defender el programa electoral impuesto, sin tener en cuenta los símbolos que lo acompañan. Pero lo realmente interesante en la fotografía es que se presenta con un fuerte grado de credibilidad, por su condición informativa y por su capacidad para reproducir la realidad. No ocurre con los mensajes electorales que claramente se observa que son propagandísticos.

Por tanto, los lectores no son conscientes de que estos elementos funcionan como propaganda. Por tanto, será imprescindible diferenciar entre

fotografía periodística y fotografía política. La primera de ellas busca ser totalmente objetiva y persigue la función comunicativa, mientras que la segunda pretende persuadir a los electores con multitud de recursos. Por tanto, cuando la fotografía informativa se aleja de este carácter informativo, es cuando se convierte en propagandística.

Si la religión tomó la Biblia para difundir ideas cristianas, los partidos políticos hacen de los medios de comunicación lo propio para propagar su programa, sus ideas. Por ejemplo, con la radio el líder cautiva a las masas con su oratoria; con la prensa el representante político busca la imagen perfecta, la fotogenia más marcada así como la proyección de una imagen positiva a través de la fotografía. De hecho, en la historia hay ejemplos que usan también los medios de comunicación con la misma finalidad. Ocurrió con la Primera Guerra Mundial cuando los medios de difusión se convirtieron en un factor decisivo para la propaganda bélica, recurriendo a efectivas campañas con técnicas de propaganda más desarrollada y con la exaltación del patriotismo, nacionalismo y heroísmo. En este contexto, tanto la radio como la televisión jugaron un papel muy destacado para asentar las bases del régimen. De hecho, Lenin se refería a la radio como “un periódico sin papel y sin fronteras”. Estos líderes aparecen como pregoneros de la libertad, con cualidades marcadas y con una estética muy cuidada. De ahí la importancia de los asesores de imagen, por lo que los líderes salen perfectos, impolutos, maqueados, preparados para la acción, colores perfectamente situados...utilizando un mecanismo de control y manipulación ideológica-política. Es aquí donde puede expresar todos sus ideales políticos, donde el líder se retrata cercano ante una masa que él mismo considera desorientada.

La historiografía en torno a la fotografía durante la Primera Guerra Mundial coincide en destacar la censura como el elemento determinante en el trabajo de los reporteros. De hecho, esta censura se ejerció porque las imágenes se convirtieron en elementos propagandísticos. En otros casos, para tapar esta aparente normalidad, argumentaban que fotografías como las de Fenton, O'Sullivan, Beato, Liébert o Hare (que habían podido desarrollar hasta entonces su trabajo como fotógrafos de guerra), no se publicaban porque las

imágenes eran “anodinas y carentes de importancia dentro de la historia del reportaje fotográfico” (Loup-Sougez, 2007: 409).

Por tanto, hay que destacar que el trabajo de los reporteros se ve afectado por la censura que primaba en esos momentos. “El recrudecimiento en los campos de batalla limitó aún más la actividad de corresponsales y fotógrafos que, por otra parte, veían cada vez más demandados sus trabajos por el público” (Loup-Sougez, 2007: 213). De hecho, los medios de prensa se fueron posicionando en la crítica y el análisis político en el período de entreguerra. Sirva como ejemplo *AIZ*, revista dirigida a la crítica social y la propaganda de izquierdas, donde se recogen entre sus páginas fotomontajes principalmente de John Heartfield y Geor Grosz. En este contexto no era extraño encontrar sólo fotografías muy partidistas y con casos extremos.

Otro acontecimiento histórico lleva a citar el triunfo del nacional socialismo en Alemania- en 1933- que sobre todo se debió a la importancia que los nazis concedieron a la propaganda como arma para propagar sus ideas. De hecho, se utilizaron todos los medios para llegar a este fin, como por ejemplo el uso de aviones para lanzar panfletos propagandísticos. “En un momento anterior a 1933, las informaciones fotográficas de líderes políticos adquirieron una importancia especial en este contexto y se presentaban como un producto de colaboración entre políticos y periodistas fotográficos”. (Loup-Sougez, 2007: 432). Algunos ejemplos que se encuentran son el reportaje de Mussolini (de Felix H. Man) publicado en la *Müncher Illustrierte Presee*; o la primera imagen de Stalin (de James E. Abbe) aparecida en *Berliner Illustrierte Zeitung*, o el Hitler fotografiado como un hombre cultivado, respetable y cortés, también por Abbe.

A pesar de que Alemania había utilizado todas las técnicas propagandísticas, no es hasta después de la Primera Guerra Mundial cuando se produjo su pleno desarrollo. “Dentro de este cambio, se crearon nuevos mitos que pregonaban la libertad, la democracia, la raza blanca (...). A partir de los años treinta, comienza a hacerse un estudio más detallado de la propaganda, analizando objetivos, fines y consecuencias, lo que contribuyó a

un público consumidor en masa, y a lograr la manipulación y persuasión de las masas al grado de que, hacia mediados de 1950, los persuasores profesionales comenzaron a apoyar la creación de imágenes de los políticos” (De la Torre, 1995: 53).

Ya se han señalado ejemplos de imágenes propagandísticas en la historia, donde la fotografía se convierte en el mejor aliado para conformar la imagen del líder en cuestión. De hecho, la imagen de Hitler y Stalin sirve para recoger todos los rasgos positivos de ambos. Y en ello la fotografía política lo que hace es conformar la imagen del candidato, pero teniendo en cuenta la línea editorial del medio. Así, “los medios de comunicación se convierten en generadores de la propaganda”. (Vázquez, 2006: 228).

Cierto es que las imágenes en la prensa, al igual que los contenidos, se rigen por la *agenda setting*: son los medios de comunicación de masas los que establecen las “agendas” de las campañas políticas, influyendo positiva o negativamente en las actitudes políticas. Cada medio tiene su propio sesgo ideológico. “A través de las imágenes, se puede actuar más fácil y directamente sobre los sentimientos y emociones que como todos los publicistas y propagandistas reconocen, son mucho más que la razón, las causas de nuestras actitudes y conductas. Es por ello por lo que Georges Balandier, al analizar la incidencia de la imagen en la sociedad contemporánea, dice que ésta se ha convertido en un gran escenario, en una especie de “panóptico, en que todo tiende a ser visto y todos a convertirse en mirones” (Vázquez, 2006: 111). Ello hace que en los últimos años la propaganda deje de ser ideológica para convertirse en publicidad, limitándose a los procesos electorales y basándose en la “venta” de un candidato sin tener en cuenta el programa electoral. De hecho, en muchas ocasiones se vota al candidato por su cercanía o por su familiaridad.

En esta investigación, sólo se analizan fotografías de las elecciones europeas situadas en distintos años. Esta campaña cuenta con una fuerte maquinaria de organización así como de leyes internas. De hecho, la campaña, como cualquier mito (“cuento”), está sujeto a normas y obedece a un fin:

alcanzar el poder, ganar las elecciones. “A través del mito se puede persuadir, movilizar o coaccionar para evitar que la gente haga objeciones y cuestionamientos al sistema dominante” (Huici, 1996: 107). Se está de acuerdo con el autor cuando pone de manifiesto que la imagen entra a formar parte de este universo mitológico. “El mito se convierte en el sueño transformado y funciona como motor y resorte de acción (...)” (De la Torre, 1995: 59). En este sentido, las leyendas y los mitos son relatos que se han ido pasando de generación en generación, y son “productos de nuestra historia nacional, religión, partidos políticos y sobre todo los acontecimientos históricos destacados” (De la Torre, 1995: 59).

De esta forma, la propaganda no es más que la creación consciente de esta clase de materiales, “en beneficio de la supervivencia y del control social”. La propaganda, al igual que el mito, recrea un mundo de fantasía, integra actitudes y acciones “lo que coadyuva a mantener la solidaridad de un grupo a través de la unidad del mismo con entusiasmo e incremento de ideas y actitudes”. Estos mitos sociales ocultan las verdades y se dirigen más a conseguir un seguimiento emocional que aprobaciones racionales, actúan sobre los indecisos y en nuestro caso, sobre los posibles votantes.

179

Adrián Huici (1996: 111) acerca de la relación mito- imagen, recoge la postura del filósofo que más ha reflexionado sobre el tema, Ernst Cassirer: “El mito no surge solamente de procesos intelectuales: brota de profundas emociones humanas. Pero (...) no puede describirse al mito como una simple emoción, porque constituye la expresión de una emoción. La expresión de un sentimiento no es el sentimiento mismo, es la emoción convertida en imagen (1968: 55).

Siguiendo a Huici hay que destacar que “por su carácter simbólico y metafórico, el mito se emparenta con la poesía, tal como afirmaban Ernesto Sábato y Octavio Paz. Ello significa introducir el mito de lleno en el universo de la imagen” (Huici, 1996: 111). De hecho, existen características comunes con ambos mundos:

- Universo con reglas fijadas

- Las leyes están determinadas con anterioridad
- La actividad se focaliza en el candidato
- Toma recursos propagandísticos
- La imagen que transmite el medio, que va en relación al ideario del mismo.
- El uso de formas publicitarias clásicas.

En resumen, a lo largo de la historia se han presentado ejemplos de imágenes con función propagandística en todos los medios. En la actualidad, el modelo de elecciones se vale de ellas para fijar una imagen, una estructura. Se está de acuerdo con M^a Teresa Roncero y Víctor Sampedro en su artículo “Información gráfica electoral: info-propaganda y guerra de estrellas” al afirmar “que la campaña es un género informativo que se desglosa en unos cuantos guiones: el de vencedor o perdedor, la alocución a las masas, el líder y su equipo (...). Los guiones sirven para identificar, evaluar y establecer las competencias y los atributos de los personajes”.

3.3.1.-PROPAGANDA, MARKETING POLÍTICO, MARKETING ELECTORAL Y PUBLICIDAD POLÍTICA

En ocasiones la propaganda se identifica con el marketing político. De todos los autores, es en el libro de Juan Rey (2005: 17) donde se establecen con mayor claridad las diferencias entre propaganda, marketing político, marketing electoral y publicidad política, en concreto en la primera parte “*Análisis de la propaganda electoral: una perspectiva publicitaria*” (Rey, 2005: 17). “La comunicación de las campañas electores o la propaganda serían formas de comunicación política, pero también podrían serlo las complejas relaciones entre los medios de la comunicación y la política” (2005: 17).

La propaganda electoral, por tanto, es el tipo clásico de propaganda que se ha dado desde la cultura grecolatina y utilizan como formatos los conocidos carteles y el mitin. En cambio, el marketing político se origina en el siglo XX, en concreto en 1952, cuando los publicistas entran en la política electoral de

los partidos. Una gran diferencia es que no sólo se utiliza en campañas electorales, sino que se trata de resultados a largo plazo, sin violencia, sino a través de la manipulación, como ya pusiera de relieve Lasswell en Técnicas de propaganda en la guerra mundial (1927). De ahí que surgiera el concepto de la aguja hipodérmica a través de la inyección de mensajes elaborados por los diferentes medios de comunicación, provocando una relación causa-efecto en la sociedad de masas.

En cambio, el marketing electoral se da en época de elecciones y es un tipo de marketing político, pero centrado en las campañas electorales. Lo que ocurre es que, como señalara Mario Herreros Arconada (1989: 198) introduce nuevos formatos, como la publicidad y la televisión. En cambio, la publicidad política alude al canal de comunicación. Se adoptan formatos publicitarios comerciales en las campañas políticas y electorales. También surge en el siglo XX. Los carteles y los mítines dejan de ser los productos estrellas para adoptar nuevos formatos, como el debate televisado o los spots publicitarios. En cambio, en la prensa, la fotografía es la que adquiere esta función. De hecho, las fotografías que se publican en la prensa tienen que tener unas características si son propagandísticas. Una buena foto del candidato debe tener todas las cualidades para hacer que el receptor sienta simpatía por el mismo. Por ello hay muchos candidatos donde se resalta la fotogenia y otros, no.

De todos estos conceptos que deducen varias cosas:

- Las campañas electorales venden un producto.
- El producto, en este caso, es un el candidato, con su propia ideología, debe estar cuidado milimétricamente, debe ser un producto perfecto para ganar adeptos.
- El candidato debe provocar un sentimiento positivo en la audiencia, debe establecer necesidades con el público para luego girar todo en torno a los ejes comunicativos. De esta forma, las campañas se personalizan y adquieren matices especiales.

- El producto debe estar presentado en forma de “packaging”, “el envoltorio de la opción política que solicita el voto” (Rey, 2003: 23), personalizando los mensajes y la creación de una imagen lo más atractiva posible. Lo mismo ocurre con el candidato rival, donde se hace packaging negativo.

- A través del eje estratégico se crea un mundo ideal, se recrean las ideas centrales a través de la vía racional, emotiva o ambas. Es necesario saber qué decir. Los candidatos aseguran crear la sociedad perfecta. Mario Herreros señala que lo principal es la ideología (captar adeptos) para el electorado y resaltar la personalidad del candidato, que se convierte en líder. Precisamente se semeja con la fotografía publicitaria por su forma de recrear el espacio, por reinventar la realidad.

- Una vez que el candidato se presenta como un producto de consumo, se vende como si fuera cereales, dulces, pasteles...Esta idea, la de considerar al político como producto de consumo, es una de las más debatidas entre los teóricos del marketing político y electoral. Es necesario crear el producto, darlo a conocer, por eso cuidan al máximo el aspecto físico, el maquillaje, lo físico, el envoltorio. El objetivo es la venta y la comercialización.

En la historia hay casos de esta difusión de imágenes propagandísticas. “Los medios de comunicación construyen ya la idea del “otro” que serviría para interpretar los posteriores sucesos del 11 de septiembre y la guerra contra Afganistán de acuerdo con el alineamiento en dos bandos: el de la “misedad” y el de la “otredad”. Los mensajes de los medios masivos tuvieron vía libre para modelar la cosmovisión (...), favoreciendo la acción de la propaganda que vehiculó a través de sus textos e imágenes” (Vázquez, 2006: 227). Por tanto, se vuelve a utilizar la imagen como vehículo de propaganda.

Sirvan las palabras de Maruja Torres⁸ para cerrar estas líneas:

⁸ Artículo de opinión publicado en la Sección *Intro*, del suplemento *El País Semanal*, número 1706, de 7 de junio de 2009.

“Visité Roma en los días previos a las últimas elecciones al Parlamento Europeo, y la ciudad, empapelada con los bustos de candidatos-empaquetados, más que trajeados: de aspecto cerúleo: reconstruido rifatti, como dicen allí; todo cuanto el cirujano y el colágeno puedan aportar para agravar la patética apariencia-, apestaba a trámite agónico. La inútil ceremonia de las explicaciones, de las persuasiones, se desarrollaban en los canales de los medios de comunicación, como ocurría en toda Europa”.

3. 4.- ELEMENTOS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO: **FOTOGRAFÍA DE PRENSA**

Ya se ha afirmado que el discurso propagandístico es aquel que expone una idea a través del mensaje, con la intención de captar adeptos y de conseguir un apoyo tanto a una causa como a una idea en contextos diferentes.

183

En *Taller de análisis de la comunicación* (De la Torre, 1995: 54) los autores exponen los elementos del discurso propagandísticos:

- 1.- Plantea un propósito bien definido que tiene relación con el auditorio.
- 2.- Incita los deseos básicos de aquellos a quienes va dirigida, mediante símbolos de promesas y satisfacción.
- 3.- Su propósito no es provocar una reflexión, sino lograr la adhesión o aceptación de lo planteado.
- 4.- Presenta una simplificación de promesas, ya sean de carácter político, económico, religioso, etc.
- 5.- Promueve deseos e ideas mediante la repetición sistemática y persistente, a veces de manera inocente, pero efectiva.
- 6.- Llega a utilizar más la insinuación de manera indirecta, que directa.

7.- Hace afirmaciones declarativas directas, recurre a la exageración y a la falsedad abierta.

8.- Posee un amplio contenido simbólico.

9.- Mediante el estereotipo emocional, presenta una serie de promesas formuladas sobre la salud, el bienestar y la seguridad económica.

Todos estos apartados casan completamente con la foto de los candidatos difundidos en la prensa. La fotografía periodística muestra una empatía con el receptor porque automáticamente causa una confianza total. En efecto, los ciudadanos recurren al seguimiento del candidato si siente una simpatía concreta o si se cubren sus necesidades.

En el siguiente punto se establecerá una equivalencia con las fotos políticas publicadas en la prensa:

1.- Se cumple la primera función indicada antes, ya que el líder democrático (lejos de ser autoritario, paternalista o manipulador) se presenta con un programa político bien definido.

2.- Efectivamente, la imagen política incita en el sentido de que están llenas de promesas y prometen un mundo mejor.

3.- Las campañas políticas no dan margen a la reflexión, sino que con sus discursos lo que intentan es conseguir más votantes.

4.- Precisamente el líder lo que hace es adormecer a las masas porque promete muchas cosas y después la realidad es otra.

El resto de afirmaciones la cumple a la perfección. La fotografía política así lo desvela. Por tanto, la foto informativa se ocupa en el periódico de la comunicación no verbal, y se convierte en política cuando se difunden ideas propagandísticas e intencionadas. Una foto buena puede desmentir o subrayar lo que dice la información escrita. “Del mismo modo que en la vida subrayamos, matizamos o desmentimos con el gesto lo que expresamos con la boca, en el periódico la foto buena (en el sentido de pertinente) puede

transmitir una información que desmienta, matice o subraye lo que afirma la noticia escrita. La foto no es una mera mancha para descansar la vista; es información pura y dura (...)” (Millá, 1996: 13):

Todo ello lleva a recurrir a las estructuras de poder donde se articulan las finanzas, las empresas, la información. La estructura visible de poder es reflejo de lo banal, pero existe una estructura invisible que oculta la realidad que pasa en esos momentos: la situación real, lo políticamente interesante. Y que es lo que los ciudadanos no observan. En la mayoría de los casos, la fotografía política se presenta como un elemento más del discurso de los medios, como parte integrante. Ya se refleja que existen intereses ocultos en el momento de que cada medio busca lo anecdótico y presenta las imágenes de los candidatos de manera diferente. Si no hubiera ese interés por destruir al rival, por instaurarse una imagen positiva, todos los periódicos difundirían el mismo material gráfico.

185

En este sentido, Borrat (1989: 14) percibe al periódico como actor del sistema político. El periódico es un medio de comunicación masiva, y es un actor en el sentido de que interactúa con otros actores del sistema social, influyendo en las conductas de los electores, aportando opiniones, destacando datos o silenciando otros a través de las rutinas establecidas. El profesor uruguayo sostenía que los objetivos permanentes de los medios de comunicación son el lucro (en el sentido de que se obtienen beneficios) y la influencia (sobre las autoridades, los políticos, los grupos económicos y la sociedad en general para intentar que tomen determinadas actitudes).

Ello interviene en la recreación de la nueva realidad por parte de los medios de comunicación. En este contexto, no es extraño entender que la fotografía construya la realidad según quien la focalice. Todo ello remite a destacar la información compartida por los electores (alude a la pragmática actual- el contexto en la teoría de relevancia de Sperver y Wilson), todas las ideas innatas de ellos. Esta información compartida está presente en el proceso comunicativo. Pero esta información compartida se ve alterada por

las inferencias de los lectores, quienes intervienen en la significación de la comunicación persuasiva.

En este sentido, los medios no se centran ya en las ideas políticas, sino que les interesa más el envoltorio (packaging) de la opción política que solicita el voto, convirtiéndose así en un producto de consumo. De hecho, existe una personalización de las campañas, lo que significa centrar la comunicación en aspectos poco relacionados con la ideología y las cuestiones políticas concretas, incidiendo por el contrario en los aspectos puramente individuales del candidato. De esta forma, el candidato se presenta como una opción más, como un elemento de enganche, como un producto de marketing. Se está de acuerdo con Jorge David Fernández Gómez y Antonio Pineda Cachero en el capítulo *Análisis de la propaganda electoral: una perspectiva publicitaria* (Rey, 2005: 23) al afirmar que se presenta el candidato dentro de un eje estratégico, que en realidad es lo mismo que ocurre con los productos publicitarios.

3.4.1-FOTOGRAFÍA POLÍTICA, PUBLICITARIA Y PERIODÍSTICA

La finalidad principal de la fotografía de prensa es informar de lo que acontece en un momento determinado, reflejar lo que ocurre en ese “instante decisivo” de Cartier Bresson. Genéricamente se considera como fotografía periodística (fotoperiodismo) aquella que es utilizada como testimonio y se constituye en memoria de acontecimientos, personas, modas y costumbres. No obstante, hay que avisar que la fotografía informativa no es tan neutral y objetiva como el público la considera. No es un registro autómatas o mecánico, ya que detrás de la cámara hay un ojo intencionado con sus fobias y filias, hay una subjetividad inherente a la propia captación de la imagen. Por tanto, la fotografía de prensa debe ser un espejo y registro fiel de la realidad (pero ya se ha visto que no puede hacerlo).

Pero esta capacidad inherente de la fotografía informativa de narrar lo acontecido, puede convertirse en medio de comunicación masiva capaz de persuadir y manipular. De hecho, la Semiótica Textual considera que toda comunicación es persuasiva. Pero en esta investigación se va a analizar si la

fotografía de prensa fabrica imágenes de candidatos, al margen de los intereses propagandísticos del partido. Ello hace que se le conceda su carácter de testimonio, lo que hace que la fotografía sea considerada con carácter documental. Por tanto, “la foto informativa remite a la realidad y habla de ella (signo icónico), remite a sí misma y a su génesis (signo indicial), pero también remite al fotógrafo (el operador de Fontcuberta) y denuncia o puede denunciar sus intenciones comunicativas” (Rodríguez, 1993: 120).

En este sentido, destacar que la fotografía política es aquella imagen oficial donde se muestra la imagen del líder en todo su esplendor. Ésta tiene gran trascendencia pues revela el espíritu y carácter del personaje, y su éxito estriba en consolidar al personaje político en el mundo del receptor. En esta investigación se considera que la fotografía política puede utilizarse como instrumento de propaganda, ya que se difunden imágenes prefabricadas de los candidatos políticos en épocas de campañas electorales con fines muy marcados, en carteles, banderolas, panfletos...todo el marketing que conlleva una campaña.

Todo ello lleva a considerar la estrecha vinculación que existe entre la fotografía política y la publicitaria. Las campañas electorales contemporáneas adaptan principios y técnicas del marketing y la publicidad comercial, tal como señala Raúl Eguizabal (2001). Esta evolución hacia formas publicitarias tiene su origen en EEUU. Es, en definitiva, lo mismo que hace la publicidad con los posibles consumidores. Y de esta filosofía se contagia la fotografía política. De hecho la estructura del mensaje propagandístico es muy similar a la de los mensajes publicitarios, ya que se recurre a las técnicas empleadas por la publicidad, como la utilización del eslogan, el color, el ambiente y la música de fondo (en el caso de la radio o la televisión) o mensajes escritos en paredes en el caso de la propaganda de los partidos. Tanto que en las últimas elecciones generales el Partido Popular diseñó su propio anuncio. De hecho, el color es un elemento clave para llamar la atención y centrar la mirada en un punto concreto. De ahí que la fotografía publicitaria utilice una amplia

gama de técnicas especiales con el fin de que las imágenes sean atractivas para el consumidor y así aumentar las ventas.

En efecto, por medio del lenguaje verbal o la escritura se pueden adoptar posturas manifiestas, al igual que ocurre con la fotografía, que acompaña a una información que representa una escena real. Pero en cambio, esta fotografía puede no ser un reflejo perfecto de lo que está ocurriendo en ese momento, en ese contexto, en ese espacio. Puede focalizarse la atención sólo en una parte del acto, en un gesto, en una mirada aterradora o en una pose intencionada. Para ello juegan un papel esencial el diseño, el estilo, la composición o los objetivos utilizados. En este caso, el candidato es el modelo o líder que se utiliza para promover la campaña política, transmitiendo sensación de poder. De hecho, todos los campos que se añaden en la ficha concluyente son para ver si realmente existe manipulación con la difusión de las fotografías en campañas electorales.

Si se acepta que la estructura del mensaje propagandístico es similar a los mensajes publicitarios, se afirma que la publicidad tiene marcadas unas estrategias para desarrollar su campaña y aumentar las ventas. De hecho, la publicidad se sirve del marketing para conseguir este fin, lo mismo que hacen las campañas electorales con los líderes. Si en la publicidad es el producto el que hay que maquillar, en la foto política es el candidato político el verdadero producto. Pero para llegar al “target” hay que crear un eje estratégico, un discurso firme en relación al producto que se vende. Si se toma un anuncio de modelo, por ejemplo la venta de cremas específicas para la mujer (véase la fotografía):



Imagen 56. Anuncio sobre la marca *Vichy*

- 1.- Se presenta el producto: la crema en concreto.
- 2.- Se idealiza el mismo con afirmaciones, con la recreación de un mundo perfecto así como los efectos que provoca la utilización del producto.
- 3.- Para ello se utiliza tanto la vía racional como la emocional. Si ya tenemos el dictum (qué) ahora se necesita el cómo decirlo (modus), siguiendo una estrategia persuasiva y creativa que nos encontremos al alcance.
- 4.- Este eje estratégico crea un mundo ideal, perfecto e impone deseos que, en ocasiones, resultan inalcanzables. En el caso de las campañas electorales, Mario Herreros Arconada (1989: 256) agrupa los ejes de comunicación en tres categorías:

- Grandes principios ideológicos: basados en ideales.
- Intereses circunstanciales del electorado: se dirigen a los indecisos.
- Personalidad del candidato o candidatos.

Por tanto, la publicidad y la propaganda sirven como instrumentos para convencer o seducir, usa en la argumentación visual tanto la vía racional

como la emocional. Tiene dos partes interrelacionadas, la publicitaria cuya finalidad es poner algo en conocimiento del público y la propagandística cuya finalidad es convencer para conseguir la adhesión (casi siempre política).

Ambos tipos de fotografía cumplen diversas funciones. Y ambas pueden cumplir la función Estética (aunque más señalada en la foto publicitaria). La foto, como la poesía, sugiere más de lo que dice. Una de las primeras reglas de la comunicación es que para comunicar hay que agradar, y agradar significa, entre otras cosas, tener un valor estético. Y aquí serán importantes los colores, las formas, el juego de las imágenes, los contrastes, etc. A ella se le une la función creadora: en la que las fotos actúan como creadoras de deseos, transformándolos en necesidades, lo que contribuye a poner en funcionamiento el mecanismo del consumo. En este aspecto representa una función alienante para el ciudadano, contra la cual han protestado muchos moralistas y han discutido teóricos de la comunicación y la información.

Del mismo modo, ambas necesitan una imagen para que tal estrategia resulte eficaz y atractiva. La fotografía publicitaria, en suma, difiere del resto de los géneros fotográficos por varios motivos. Uno de ellos es su funcionalidad, lo que le exige una mayor adaptabilidad a los intereses comerciales, basados exclusivamente en el aumento de las ventas o servicios. Si el anunciante consigue aumentar el número de ventas es cuando se valora positivamente la capacidad publicística de la fotografía. Y en este caso, con la foto informativa de la prensa es la portada el elemento de anclaje, el escaparate perfecto para enseñar lo que el producto va a presentar en las páginas interiores.

Cerrando estas líneas, hay que destacar que tal como afirma Villafañe (2006:274) la publicidad no refleja un espacio informativo, sino que se recrea un ambiente con unos personajes, muy similar a la estructura del anuncio propagandístico. Desde el punto de vista psicológico, la imagen actúa sobre los consumidores para que compren un determinado producto. Desde el punto de vista semiótico, tal como señalaba Barthes (1990) la imagen se considera

un texto a través de mecanismos retóricos para convencer de la compra del producto final.

En este sentido, se establece un acto comunicativo en el que intervienen todos los elementos comunicativos. Estos son algunos de los elementos de la publicidad que se utilizan en la creación de la imagen de los candidatos y que comparten el mismo esquema comunicativo.

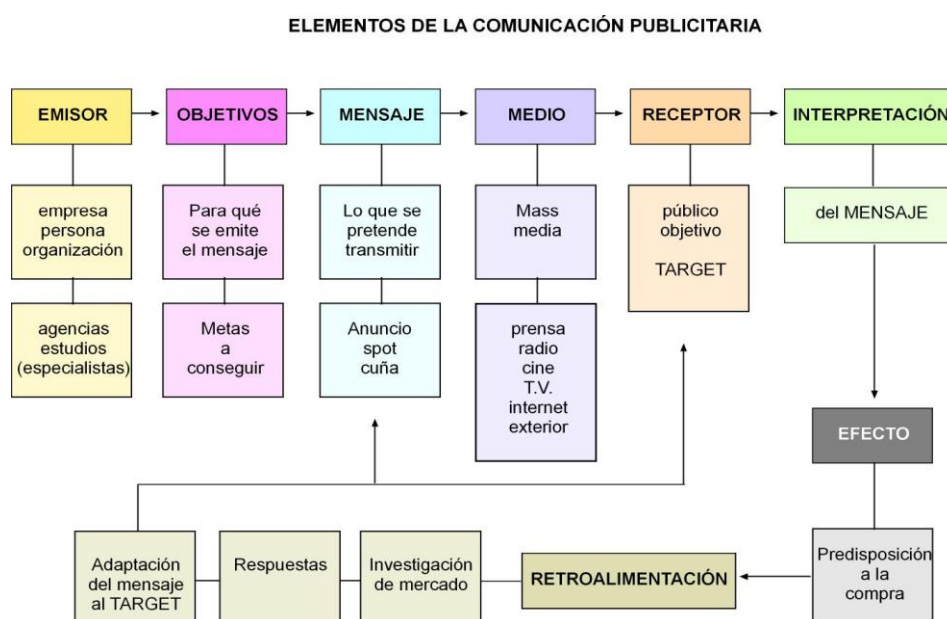


Gráfico 2. Elementos de la comunicación publicitaria.

Este tipo de fotografía comparte con la publicitaria la transmisión de información a través de un medio de comunicación dirigida a un público que es el que identificará finalmente a los candidatos y donde se vende un producto, servicio, idea o institución. Es la venta del candidato. Informa de todas las posibilidades que le interesa al receptor pero también motiva, induce a la creación de ideas en el colectivo del espectador y con las distintas técnicas hace que recuerde la existencia o beneficios del candidato. De hecho, los objetivos del mensaje publicitario son dar a conocer el producto y provocar una actitud favorable hacia el producto como recoge Luis Bassat en *El libro*

rojo de la publicidad (1998: 136). De hecho, ambas se apoyan en la retórica publicitaria, que a su vez se basa en la retórica literaria. Las figuras retóricas son modos de expresión que se apartan de lo habitual con fines expresivos o estilísticos (el líder quiere crear una imagen favorable en el lector). La publicidad se presenta como artificio, exageración voluntaria, esquematismo rígido. Si la publicidad tiene un interés cultural, se lo debe a la pureza y riqueza de su estructura retórica: no a lo que puede aportar como información verdadera, sino a su parte de ficción. Por ello la publicidad juega con el lenguaje propio y figurado y que, en ocasiones, los líderes en sus propios mítines transmiten: hablar de modo “figurado”, en lugar de explicarlo todo de forma más simple y neutral. Es la retórica del político.

3.5.- LA PROPAGANDA COMO ARMA ELECTORAL

192 Actualmente la civilización se caracteriza por ser eminentemente visual y llena de imágenes, las cuales se absorben frecuentemente de manera inmediata e inconsciente. Los medios de comunicación de masas lanzan sin cesar mensajes, aparentemente neutros, sobre cómo hay que actuar y normas de comportamiento. Estos dictan los cánones y ayudan a mantener los conceptos de normalidad y de desviación de la norma. A partir de estas ideas se van creando estereotipos y prejuicios hacia los demás que condicionan las relaciones con los medios. Ya se ha considerado que la propaganda se convierte en una técnica para lanzar mensajes y buscar adeptos al régimen, a una determinada acción política.

En este sentido, es interesante señalar, siguiendo a De la Torre (1995: 55) los tipos de propaganda existente según los objetivos que persigan:

- Propaganda blanca
- Propaganda gris
- Propaganda negra
- **Propaganda política o electoral**
- Propaganda sociológica

- Propaganda de integración
- Propaganda de agitación
- Propaganda de guerra
- Propaganda vertical
- Propaganda horizontal
- Propaganda irracional
- Propaganda racional
- Contrapropaganda

La propaganda política o electoral es la que más interesa por el tema que se investiga. En este aspecto, destacar que en ella se incluyen todas las técnicas empleadas por un gobierno o partido para influir en el comportamiento de los individuos de todos los sectores de la población, poniéndose especial énfasis tanto en el programa del partido como en la confiabilidad del mismo. Asimismo, la propaganda cuenta con sus particulares estrategias, lo que hace mezclar la opinión y la información con mucha frecuencia:

- Uso de etiquetas positivas- negativas dirigidas a grupos.
- Establecimiento de estereotipos.
- Generalizar con tópicos.
- Se difunden mensajes que dan a conocer mensajes que favorezcan la ideología de superestructura mediática.
- Señalar al enemigo, al rival, con connotaciones negativas.

En este caso, es la persuasión el primer elemento para influir en las emociones de los electores, de los votantes. Existe una relación estrecha entre el poder político y el periódico y así lo recoge Borrat (1989:10) “(...) afirmo que el periódico independiente de información general es un verdadero actor

político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el de la influencia (...) De todas formas, para hacer que la audiencia siga este propósito es necesario invertir tiempo para despertarlos y que se centren en el mensaje. “Teniendo en cuenta que los deseos de la humanidad se vuelven más intensos cuando son frustrados, la propaganda se aprovecha de ello para inducir sobre las masas- cuando éstas tienen sus carencias de alimento, seguridad pública, casa, etc.- o bien si no tienen carencias, inducir por medio de distintas técnicas de sugestión, la convicción de que sí las tienen. Así, la propaganda tiene más éxito cuando despierta deseos y predisposiciones latentes en el pueblo (...). (De la Torre, 1995: 59).

Ello hace relacionar intrínsecamente con el mito, explicado ya en el apartado anterior, ya que se convierte en el sueño transformado y funciona como “motor y resorte de la acción”. Por tanto, si se considera la propaganda como un mito, como un relato con sus personajes sobredimensionados, hay que reflejar el contexto (tanto en el nivel intratextual como en el extratextual) de los mensajes tanto propagandísticos como publicitarios. El marco intratextual viene determinado, por tanto, por el marco verbal del texto. En cambio, en el extratextual es lo que los usuarios entienden por esas palabras, por esos marcos, por esas fotos. El hombre vive en sociedad y conforma mensajes que implican a organizaciones como el trabajo, la familia. Todo ello influye en la difusión de los mensajes que el emisor emite en un contexto externo ideológico que condiciona la eficacia del mensaje emitido. El contexto, por tanto, determina la significación del mensaje, a lo que remite, siendo una condición imprescindible para poder interpretar los mensajes propagandísticos.

De esta forma, se está de acuerdo con Noam Chomsky (1995: 22-69) cuando habla de filtros por los que pasa la información en los medios de difusión que configuran un modelo de propaganda. Estos son:

La propiedad de los medios es un factor determinante. De hecho, en la actualidad las acciones de los medios son las más demandadas en el mercado. Esto ha permitido que los grupos de medios de comunicación establezcan

relaciones estrechas con la comunidad empresarial a través de vínculos sociales y juntas directivas, con características similares a las de otras grandes empresas. De este modo, se producen verdaderas fusiones con otros sectores ajenos a la comunicación, bien sea la siderurgia, las telecomunicaciones, etc. Todo ello hace que se establezca una dependencia y vinculación de las empresas de medios de comunicación con el gobierno, lo que se refleja en la forma de contar las noticias así como en el material gráfico que se refleja, influyendo de igual modo la ideología de cada uno de ellos.

Se está de acuerdo con el autor cuando establece que “las empresas dominantes en los medios de comunicación son grandes negocios (...) sometidas a severas limitaciones por parte de los propietarios y otras fuerzas orientadas hacia los beneficios del mercado, y están estrechamente unidas y tienen importantes intereses comunes con otras grandes empresas, con los bancos y con el gobierno” (Chomsky, 1995: 50). Esto determinará la selección de las noticias, siendo un claro ejemplo de propaganda.

195

La publicidad es otro factor interesante que señala Chomsky como modelo de propaganda. De hecho, la publicidad ha jugado un papel muy importante en el aumento de la concentración y los anunciantes tienen un fuerte poder a la hora de seleccionar los contenidos. Ello se ve con más claridad en los programas de televisión, donde los anunciantes compran y pagan los programas, siendo los índices de audiencia los que marcan la cadena. Lo mismo ocurre con la publicidad que se emite en las páginas de los periódicos, las páginas se maquetan conforme al sitio que los anunciantes han dejado y ello influye en la organización de los contenidos.

El suministro de noticias a los medios de comunicación se ha convertido en el tercer filtro que señala el autor. Tal como indica, “los medios de comunicación de masas están inmersos en una relación simbiótica con las fuentes de información poderosas, tanto por necesidad económica como por reciprocidad de intereses” (Chomsky, 1995: 50). En este punto se señala que los medios se consideran objetivos, en tanto en cuanto distribuyen noticias que provienen de fuentes oficiales. Pero bien es sabido que en ocasiones

muchas noticias proceden de fuentes manipuladas e institucionalizadas que se ven reflejadas en las noticias aprovechando las rutinas periodísticas. La relación entre poder y suministro de noticias se extiende más allá del suministro empresarial y oficial de las noticias diarias.

El cuarto filtro es la capacidad que tienen los medios para producir respuestas críticas y de igual modo están vinculadas al poder. Esto hace reforzar la opinión del Gobierno a través de la selección poderosa de las noticias y de las fotografías. Esto hace que los temas se esquematicen en función de intereses particulares.

Todos estos filtros hacen que se reduzca la variedad de las noticias que se presentan en los medios de difusión. Por tanto, las fotografías y las noticias serán seleccionadas en función de intereses de cada publicación, de acuerdo con los intereses de los “guardianes”.

Sirva como ejemplo la fotografía histórica de Sergio Pérez Sanz (su padre ganó también el mismo premio con una foto de Tejero en el Parlamento) por la que ganó el Premio Ortega y Gasset de Periodismo que concede *El País* con la foto de *Bush, Blair y Aznar*. El autor dice que cuando comenzó la sesión Aznar estaba situado con el Presidente de Portugal y Blair. Pero luego se situó rápidamente junto al presidente estadounidense, quien le colocó la mano sobre el hombro izquierdo de Aznar. El fotógrafo, con la ayuda de una escalera, situó su cámara un metro por encima de la del resto y pudo sacar la instantánea, muy diferente a la del resto. Hizo una foto muy diferente. En este caso, se ponen en evidencia numerosos factores que hacen que la fotografía no sea objetiva. Lo mismo que la fotografía de Adolfo Suárez Illama (premiada con Premio Ortega y Gasset) donde se ve tanto al Rey como Adolfo Suárez caminando hacia el final del jardín, metafóricamente hasta el final de la historia.



Imagen 57. Fotografía de George G. Bush, Tony Blair y José María Aznar. Trío de las Azores, expresión utilizada por la prensa española en el contexto de la Guerra de Irak. Los miembros se reunieron en aquellas islas el 15 de marzo de 2003. Fotografía de Sergio Pérez Sanz (Premio Ortega y Gasset de Periodismo).



Imagen 58. Fotografía de Adolfo Suárez paseando junto con el Rey Juan Carlos. Imagen tomada por el hijo del ex presidente del Gobierno, Adolfo Suárez Illana. Premio Ortega y Gasset a la Mejor Información Gráfica.

Los niveles connotativos de la imagen se ponen en evidencia. Aparentemente, se puede pensar que es una imagen donde tres hombres (Aznar, Blair y Bush) miran a la cámara ante una reunión prevista. Esto sería normal si se tiene en cuenta todas las circunstancias que rodeaban el momento. Bush y Blair aparecen con actitudes desafiantes ante un José María Aznar apresado por el miedo. Sirva la mano de Bush para demostrarlo. Es como si lo estuviera ayudando, como si lo protegiese ante los acontecimientos,

como si Aznar se hubiese situado rápidamente en esa posición para buscar ayuda. Del mismo modo, no es casual que Bush esté en el centro y Blair a la derecha.

Pero para poder entender el significado total de la imagen es necesario recurrir al contexto y a todos los elementos que en ella aparecen para poder interpretar correctamente la fotografía. La foto es diferente por el hecho de mostrar a tres personajes: el entonces presidente de EE UU, George W. Bush, y el ex presidente español, José María Aznar, durante la reunión de ambos y el primer ministro británico, Tony Blair, en la isla Terceira, en las Azores (Portugal) el 16 de marzo de 2003, para lanzar un ultimátum a la ONU y presionar al Consejo de Seguridad para que autorizase el uso de la fuerza contra Irak. En este contexto, la imagen se presenta propagandística en el sentido de que se quiere mostrar una alianza fuerte ante el mundo, ante los lectores, ante los votantes, por lo que el fotógrafo pensó en lo puramente descriptivo para ir más allá de lo real, con connotaciones diferentes a la del resto:

- Se alían tres países diferentes.
- Se propagan ideas de unidad y fraternidad.
- El fotógrafo buscó un punto de vista diferente porque quería narrar una historia.
- La foto se aleja de la toma puramente objetiva por el hecho de que se buscaron elementos que la hicieron diferentes, como es el hecho de la presencia de la mano en el hombro de Aznar.

3.6.- DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Es común exigirle al fotoperiodismo la difusión de imágenes veraces y objetivas. De hecho, desde su invención la fotografía se consideró como fiel reflejo del mundo, capaz de representar lo que los pintores hacían con sus cuadros, un instrumento imparcial y fiel para representar acontecimientos históricos, tal como hiciera Talbot en sus inicios. Se acercaban las distancias espaciales y temporales y se fotografiaban nuevos escenarios. No por ello hay

que dejar de reconocer la autenticidad de la fotografía, como las imágenes que han cambiado una época (fotografías de la Guerra de Crimea, de Roger Fenton, en el Siglo XIX, con la que se intentaba cambiar el mundo. O las denuncias sociales de Jacob Riis).

Antes de seguir avanzando, es necesario discernir, en este punto, entre veracidad y objetividad. Para ello se acude a las acepciones y variantes pertinentes que define el Diccionario de la Lengua Española, en su vigésima edición:

OBJETIVIDAD:

1. adj. Perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir
2. adj. Desinteresado, desapasionado.
3. adj. *Fil.* Que existe realmente, fuera del sujeto que lo conoce.
4. adj. *Med.* Dicho de un síntoma: Que resulta perceptible.

Antonio López de Zuazo, en *Diccionario del periodismo* (1990) señala que la objetividad es la “propiedad de una información que refleja lo que son hechos y no las opiniones personales. La objetividad perfecta es casi imposible, incluso la fotografía: siempre es preciso seleccionar las informaciones. En Periodismo basta poner como meta la honestidad profesional en vez de la objetividad imposible”.

De hecho, según Martínez Albertos, para delimitar el concepto de información de actualidad o Periodismo frente a otras modalidades de la información publicística, es preciso recurrir a la objetividad como característica básica y rasgo diferencial (Martínez, 1998: 62) y esto forma parte de las obligaciones del periodista: informar con rigor. Del mismo modo, es difícil establecer una definición exacta del concepto tal como señala M^a del Mar Blanco (2008: 31-32) “la objetividad puede tener uno u otros significados”. A su vez, el término ha sido muy discutido, incluso puesto en

entredicho o considerado un mito. A su vez, Herrero señala que “la objetividad es una o no es nada” (Herrero, 1996: 11). Del mismo modo, la autora señala que la objetividad es un beneficio para la información “lo que ha motivado que se le exija al periodista que sea objetivo, entendiendo por ello: veraz, neutral, imparcial, riguroso o independiente. Es necesario que el profesional adecue el texto periodístico a la realidad de lo ocurrido, salvando los impedimentos que se encuentran en el desarrollo del proceso comunicativo” (Blanco 2002:35).

Gutiérrez Palacios considera que son muchos los filtros por los que tiene que pasar la información antes de llegar a los lectores. “No hay en esto reglas objetivas, sino convencionales” (Gutiérrez, 1984: 23).

Bien es cierto que estas premisas se le exigen al periodismo escrito, también se le imponen al redactor gráfico. A pesar de reconocerle a la fotografía su carácter documental e informativo, sí es cierto que con el simple hecho de seleccionar los acontecimientos, ya no se está siendo objetivo al cien por cien. Un mismo hecho se puede explicar textualmente con visiones diferentes, lo mismo que ocurre con las fotografías. En un mismo acontecimiento se pueden extraer puntos de vista diferentes y encuadres distantes en la percepción. Aún así, “este especialista sabe que ofrecer una información de manera objetiva y veraz depende de la selección, por lo cual se decantará por aquellos materiales que, una vez compuestos, resulten el fiel reflejo de lo que se quiere transmitir” (De Ramón, 2003: 202).

Por todo lo dicho hasta ahora, la fotografía no es, ni puede ser, una copia fiel de la realidad. De hecho, desde sus inicios ha estado mediatizada por la técnica empleada. Como bien dice Goodman representar es enmarcar la imagen en un contexto y esto supone por tanto, conceptualizarla. De hecho, la óptica de la cámara lo que hace es imitar, pero nunca reconstruye con exactitud lo mismo que percibe el ojo humano. En relación a la presencia del hombre, el artista Joan Fontcuberta (Barcelona, 1955) señala que “el valor de la imagen ya no está en la imagen en sí misma, sino en la persona que la ha generado. Podría compararse con el Periodismo o la Literatura. Leemos algo porque el autor nos inspira confianza y sabemos de su profesionalidad, no

porque para escribir utilice un método u otro. La fotografía ha hecho crecer la figura del creador”⁹. El mismo autor, señala que es imposible obtener imágenes “incontaminadas por apreciaciones, juicios, hábitos e intereses sobre la realidad que se fotografía”.

Este concepto remite directamente al de veracidad (según la RAE):
VERACIDAD: (Del lat. *verax*, -*ācis*).

1. adj. Que dice, usa o profesa siempre la verdad.

De hecho, este concepto es difícil de abordar. Blanco Leal (2008: 23) señala que “la condición del hombre como ser finito e imperfecto nos obliga a la aparición del relativismo en cuanto al concepto de verdad”. Del mismo modo, la autora señala que este concepto “es maquillado en ocasiones, ninguneada por los intereses propios de la empresa (...)” (Blanco, 2008: 31).

Por tanto, no hay veracidad ni objetividad en la fotografía porque, según los argumentos expuestos, no se puede aceptar una única verdad y observar el mundo sin intereses particulares y personales. Todo está expuesto según la óptica de aquel que lo refleja. “Pensamos en la fotografía como modelos de veracidad y objetividad, sin embargo, el hecho de fotografiar implica una selección arbitraria que rompe las convenciones. Nos preguntamos si la realidad representada es la nuestra, la del autor, la de quien interviene en la escena o la de quien la contempla” (Sánchez, 2006: 147). Por tanto, la objetividad de la cámara se enfrenta con la subjetividad de aquel que la maneja, en tanto que es sujeto y tiene cualidades que le hacen seleccionar aquello que le interesa o más se adecue a sus gustos personales.

En los últimos años se ha debatido mucho sobre la ética y los medios de comunicación que, en ocasiones, han sido lanzados a llamarse cuarto poder. El derecho a recibir información es un derecho reconocido por la Constitución española en el artículo 20.1.d) “derecho a comunicar y recibir información veraz por cualquier medio de difusión”. Se trata de un derecho

⁹ Palabras pronunciadas en el curso *El canto del cisne: hacia una cultura visual postfotográfica*. Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Monasterio de la Cartuja, Sevilla (*El Mundo*, 19 de septiembre de 2006).

fundamental de las personas y del Estado Democrático. Juan Carlos Suárez (1998: 112) matiza que el derecho a recibir información cumple, por tanto, una doble función “la de garantizar al sujeto pasivo el libre acceso a la comunicación; la de garantizar la relación de causalidad entre la dimensión subjetiva de los derechos de libertad que contiene, con la dimensión objetiva que no es otra que la existencia de un proceso libre y plural de comunicación pública”.

Si se sigue a Luis Escobar de la Serna, se dice que “la cuestión es saber si estos derechos se garantizan realmente en la práctica o si de hecho el poder político, cuando no el económico bajo la tolerancia o el impulso del primero, está desvirtuando los principios constitucionales consintiendo, por ejemplo, monopolios informativos de hecho que impongan a la opinión pública una información monocolor o impidan el pluralismo político imprescindible en las sociedades democráticas” (Escobar, 2004: 65). De hecho, el autor considera que estos derechos están regidos por el Tribunal Constitucional. De lo contrario, “se abre claramente la puerta a la posibilidad de una infiltración de la desinformación o de la propaganda a través de los medios, que desvirtúa todo el sentido de la comunicación” (Escobar, 2004: 66-67).

Todo ello está íntimamente relacionado con la ética del profesional, que no es otra cosa que el compromiso de éste por informar objetivamente de todo aquello que está reflejando en su contexto. De ahí la existencia de Códigos Deontológicos, que en realidad son un catálogo de los deberes de los periodistas. Ahora bien, hay límites en esta libertad de información, como son “el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, o la protección de la juventud y la infancia, que el artículo 20 de la Constitución recoge en su apartado 4” (Suárez, 2000: 131). En este caso, parece evidente que son las empresas informativas las responsables de desarrollar este ejercicio, ya que en el citado se recoge así: los periodistas y los propietarios de medios de comunicación tienen que ofrecer una información auténtica y rigurosa y no puede ocurrir que “muchas veces se ve cómo lejos de tratarse de un servicio a la comunidad es un aprovechamiento,

en beneficio propio, de algunos periodistas, pero sobre todo, y es lo grave, de muchos editores o propietarios de medios” (De Pablos, 2001: 8). De la Serna añade “que sin los medios de comunicación no puede haber propaganda moderna” (De la Serna, 2004:67). “Se hace bruta, muy pesada, cuando se sorprende a algún compañero ejerciendo efectivamente el poder (impropio) que se desprende del manejo de la información periodística. Ésta es siempre ajena al intermediario que ha de servirla al público lector, oyente o televidente” (De Pablos, 2001: 249).

Con estas premisas, se desprende que los medios de comunicación se han convertido en empresas de poder, de influencias, cuyo máximo lema es la venta de ejemplares y la consolidación en el mercado. Tanto es así que “el periodismo se encuentra actualmente en una encrucijada en que confluyen información, dinero, poder e imagen. Información, consumo, marketing”. (Suárez, 1998: 150). Ahora no importan los lectores, lo verdaderamente interesante es ganar dinero, no difundir informaciones objetivas, incluso se llega a pensar que “el mejor diario del mundo no tiene razón de ser si no se vende” (De Fontcuberta, 1999: 6), como ya expusiera Mar De Fontcuberta en sus reflexiones. “Este detalle es probable que se manifieste con toda claridad y contundencia en los días claves de las vísperas del día de votación, pero solapadamente han estado jugando esa baza en momentos anteriores, aunque de forma más inteligente, más oscura, menos vistosa, más subliminal” (De Pablos, 2001: 230).

Tanto es así que esta imparcialidad se pone en duda desde que el medio “está al servicio de una idea, en otras ocasiones el medio pertenece a un partido político (...) lejos de ser un periódico, de hacerse periodístico él, es una vía de propaganda ideológica. De periódico sólo tiene que su aparición guarda una cierta periodicidad” (De Pablos, 2001: 250). “El medio, más allá del mensaje es el editor. Éste, pasiva o activamente, es el primer responsable, siempre interesado, de la línea informativa y de opinión del diario de su empresa editora. Es quien decide quién sigue escribiendo y quién deja de colaborar, si daña algunos de sus otros intereses” (De Pablos, 2001: 253).

De hecho, estos conglomerados ponen de relieve una configuración especial, ya que “las estructuras por sí mismas no son ni positivas ni negativas. Lo negativo es cuando una minoría se apropia de ellas” (Quirós 1998:37). Efectivamente, Fernando Quirós afirma que existe una concentración de medios de comunicación en grupos económicos donde la información está muy controlada, existe una pluralidad aparente que se transmite en mensajes enfocados en función de los intereses económicos que lo sustenten. “Hay una falta de credibilidad, que en parte es consecuencia de las renunciadas sucesivas que el profesional ha ido admitiendo frente a unos poderes mediáticos cada vez más concentrados y cada vez más instrumentalizados por los intereses de los grupos financieros”. (Baeza, 2001: 13-19). Ello es evidente si se tiene en cuenta que los medios de comunicación se convierten en verdaderas mercancías influenciadas por el poder económico que ejercen sobre ellos los grandes grupos, ejerciendo la novedad sobre algunos temas y disminuyendo el interés pronto (Diezhandino, 1994: 46).

Ignacio Ramonet (1998) alude desde hace años a la globalización y hace hincapié que este concepto se está dando en todos los sectores, tanto es así que hoy se habla de cultura global desde el punto de vista económico, cultural, social, educativo, etc. Desde este punto de vista, globalización significa interactividad, comunicación, sociedad de la información libre y regida según la ley de la oferta y la demanda. Por tanto, es una cultura global con estas características:

- Forma ideológica que da a la economía un papel fundamental.
- Una sociedad sin espacio, sin tiempo. Internet ha creado individuos de diferentes espacios y ha acortado estos conceptos.
- Las estrategias de mercado constituyen el nuevo ideario mundial, dividido en zonas de privilegios y de expulsión o marginales. Esto es paradójico en una sociedad de desestabilización de sistemas culturales e ideológicos. Por supuesto los medios de comunicación están dentro de esta nueva estructura de la sociedad.

- Por tanto, lo que se ve en los medios de comunicación es reflejo de las nuevas pautas. De hecho, los medios no son más que un reflejo de lo que ocurre alrededor.

Pero esta aparente transparencia informativa se ve afectada por el hecho de que los medios están insertos en una estructura “con lo que se consigue crear esta imagen de realidad única que transmiten los mass media” (Rodrigo Alsina 1989:43). Ya se ha anunciado. Introducir la estructura en los medios significa entender las relaciones estructurales entre los distintos poderes que actúan en la sociedad de la comunicación: estructura socioeconómica mundial (contexto), conglomerado, grupos y medios de comunicación, así como la repercusión que esta situación tiene en la actividad profesional del periodista.

Ramón Reig (1995), por su parte, señala que ya no existe la información inocente, sino que todas ellas se publican de acuerdo a unos intereses bipartidistas y manipuladores. Las relaciones existentes entre grupos de comunicación e intereses particulares o políticos es una realidad tratada desde hace años por muchos autores, como Ramonet o Fernando Quirós, quien señala “que la concentración multimedia favorece la manipulación de los mensajes (...) y la verdadera manipulación se encuentra más oculta y es, por ello, mucho más peligrosa” (Ramonet, 1998: 9). Por tanto, “hay periodistas que no dudan en manipular una noticia para dotarla de fuerza, un aspecto espectacular o una conclusión que tal vez no tendría de otro modo (...)” (Ramonet, 2000: 23). Así, se concluye que existe una manipulación informativa en todos los sectores, en las emisoras, en los periódicos. Los autores avisan de que los ciudadanos sólo tienen una percepción selectiva de la realidad y defiende el Derecho de la Información ante todas sus vertientes. Por todo ello exige “una revisión a fondo, desde dentro, cerrar filas para defender una buena práctica (por encima de intereses e ideologías), abrir espacios a la crítica interna y a la crítica social” (González Urbaneja, 2008: 13).

Capítulo IV. Organización del trabajo periodístico

207

4.1.- EL FOTÓGRAFO EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN COMO PARTE PASIVA

El mensaje gráfico, al igual que el texto, también está inmerso en un proceso rutinario y dentro de una cadena de producción. De hecho, “los periodistas intervenimos en estas dos fases, primero dando forma a los principios configuradores y luego definiendo y decidiendo una y otra vez el contenido del producto- periódico o revista- es decir, materializando en cada edición la idea de producción empresarial” (Manfredi, 2000: 144).

Para contextualizar el tema, es necesario señalar que los reporteros gráficos son los fotógrafos que desarrollan su trabajo profesionalmente en un periódico, aceptando los principios generales de organización de la Redacción (“organizada piramidalmente, con el director en la cúspide y los redactores en la base, en posición intermedia los subdirectores, redactores jefes y jefes de sección” (Manfredi, 2000: 116). De hecho, el mismo autor expone que los redactores gráficos o fotoperiodistas “actúan en su especialidad como cualquier otro redactor de calle o enviado especial” (Manfredi, 2000: 118). Ello quiere decir que trabajan con celeridad y dinamismo, algo que, por lo general, conjugan con un manejo exacto de la técnica fotográfica y con una indudable vocación artística y creatividad. Todo ello dentro de una organización, “lo que supone el establecimiento de un orden en la actividad empresarial, mediante la aplicación de determinadas reglas que hacen posible la conjunción operativa que integra el proceso de producción” (Manfredi, 2001: 115).

Carlos Estévez en el artículo “Pensar la imagen” señala que las “empresas periodísticas y audiovisuales imponen a sus trabajadores unos métodos que les exigen la anulación del pensamiento en su trabajo, que ha de realizarse a una rapidez vertiginosa”. El resultado de todo ello son numerosas imágenes sin contar nada y el carácter comercial del periódico. “Existen multitud de imágenes vacías, tan sólo al servicio de los intereses de los llamados amos de la comunicación; multitud de comparecencias públicas interesadas, resultados de sus acciones en bolsa, publicitando sus beneficios; propaganda política, campañas publicitarias”. De hecho, las noticias se

presentan como spot publicitarios, con la finalidad de “vender bien la noticia”. Del mismo modo autores, como Carlos Abreu, que señalan que “lo importante es su primicia, el impacto de la imagen, su importancia informativa” (Abreu, 1998: 30).

Se pasa a enumerar algunas de las características del fotoperiodismo:

1).- Debe predominar la función informativa. Esto no es fácil, desde el momento que se hace una toma ya se está seleccionando, delimitando, interpretando. No se puede negar el carácter documental que tiene la foto de prensa, pero un mismo acontecimiento puede ser presentado de forma diferente. No obstante, en el periodismo gráfico se debe comunicar más allá de las opiniones o sugerencias. Una vez alcanzado este primer escalón (cubrir las necesidades informativas del acontecimiento) se puede intentar ir más allá según la capacidad creativa y compositiva propia de cada fotógrafo

2).- Hay que saber dónde se está trabajando y para quién, que es en definitiva, considerar la ideología del medio, pero sin olvidar que hay que buscar el punto de vista más interesante y objetivo para los lectores de la prensa. En este apartado se observa que las fotografías que se presenten de *El País*, *El Mundo* y *ABC*, medios con afinidades políticas diferentes, tratan la información de modo diferente, con varias interpretaciones. Por tanto, en un medio se intentará sacar lo anecdótico, lo caricaturesco, lo irreverente; los otros, lo solemne, lo significativo. Pero esto no siempre ocurre así.

Todo ello está íntimamente relacionado con las propias rutinas de los medios y con el tipo de audiencia. Los fotógrafos, además de seleccionar parte de la realidad, tienen que identificar a su audiencia, bien por sus ideas políticas, por su nivel cultural, por sus aficiones o por su modo de pensar. Los lectores de *ABC* esperan encontrar un modelo prefijado ya en sus páginas, unas noticias encasilladas y tienen un perfil muy diferente a los lectores de *EL País* o *El Mundo*. Por ello es interesante saber qué busca la audiencia a la que se le vende el producto.

3).-Otra de las cuestiones fundamentales en el material gráfico es la capacidad de síntesis. El fotógrafo tiene que ser capaz de reducir cualquier situación dada a una imagen. Parece sencillo, pero normalmente es complicadísimo. Los buenos fotógrafos de prensa consiguen esto con mucha facilidad. Por el contrario, los malos reporteros tienden a reflejar situaciones estandarizadas o previsibles. Condensar unas elecciones, una entrevista o la rueda de prensa de un político en una fotografía requiere mucha habilidad y experiencia para determinar esos momentos definitorios y saberlos captar del modo más adecuado. Y en todo ello influye el manejo del lenguaje fotográfico. Los fotógrafos tienen que tener agilidad mental y capacidad de contextualización según lo requieran las circunstancias. Y que en la actualidad se ha facilitado con la fotografía digital. Atrás quedan los laboratorios fotográficos y las prisas eran un hecho constante por la premura de la edición.

211

El método de trabajo de los fotoperiodistas es muy intenso. Los fotógrafos de prensa tienen que cubrir a diario numerosos encargos, unos convocados formalmente y otros no (aun así, estos últimos interesan porque tienen carácter noticiable pero sus protagonistas no suelen estar dispuestos a posar.). Por tanto, a las prisas de tener que acabar cuanto antes para marcharse a hacer su próximo trabajo, se une el inconveniente de la falta de colaboración de la persona que se va a fotografiar. Todo esto hace que el reportero gráfico, la mayoría de las veces, trabaje con la cámara de fotografía en posición semiautomática (seleccionando el diafragma o la velocidad de obturación que le interesa y cambiando lo que le interese previamente). Se trata de enfocar, buscar un buen encuadre y disparar, no da tiempo a medir la luz, ni a nada más.

En ocasiones, los fotógrafos acuden a las ruedas de prensa (convocatorias que hacen organismos, instituciones o personas a los medios para ofrecer una información sobre algo) con su equipo y con material bien preparado. La producción informativa para los medios son las agencias de noticias, gabinetes de prensa, empresas de comunicación o servicios comerciales de información. Ésta se hace por medio de una invitación que es

enviada al periódico y la mayoría de las veces se hace a través de e-mail o sms. A ella suelen acudir un redactor para cubrir la información y un fotógrafo para recoger algunas imágenes, que debe ser capaz de seleccionar todo lo importante para luego transmitirlo gráficamente al medio.

Ya se ha anunciado el ritmo fuerte de los fotógrafos, pero en este punto será interesante ver con qué fotógrafos cuenta el medio, si son ajenos o propios de la empresa, ya que ello también interviene en la producción del producto informativo, en la elaboración de las fotografías y puede dar lugar a connotaciones más marcadas. Esto implica que el fotógrafo pueda quedarse en la rueda de prensa para buscar la imagen diferente o, por si el contrario, le esperan más actos que cubrir, lo que irá en detrimento de la originalidad de la imagen. Así, se establece:

- En ocasiones hay una pequeña plantilla de fotógrafos fijos (que cubren ya las noticias preparadas, bien sean ruedas de prensa, actos convocados, como entrevistas, acontecimientos deportivos).

- Las fotografías pueden proceder de las grandes agencias nacionales e internacionales, lo que permite al medio tener material gráfico abundante y barato para las noticias imprevistas (EFE, AP o E.Press).

- Las fotografías son enviadas por los colaboradores o corresponsales gráficos, que trabajan bajo la dirección del periódico enviado.

- Las imágenes pueden proceder de las fuentes oficiales (policía, gabinetes de prensa...) quienes proporcionan material de hechos o personajes que aún no han sido difundidos informativamente.

- Material de archivo recogido en el fondo de imágenes para publicarlo en el momento oportuno.

- Los free-lances, quienes se dedican a vender de forma autónoma el material al medio.

No obstante, y a pesar de que el redactor gráfico es una especialidad, la tendencia actual es la aparición de periodista integral (el mismo material sirva

tanto para prensa, radio como para televisión). “Probablemente ésta sea la última de las especializaciones que se ha desarrollado en el periodismo impreso. En los años 90 se reconoce como tal y se acuña la expresión de ‘redactor gráfico’. Esta figura es fomentada por la cultura audiovisual que imponen los medios de masas que se incorporan en los años 60 y es fruto directo de las nuevas generaciones que surgen con grandes exigencias en la presentación de las informaciones” (De Ramón, 2003: 193). En muchas ocasiones, el propio redactor se dirige al lugar del acontecimiento con su cámara personal y retrata lo que ve. Y ello afecta a la hora de seleccionar la información. Por tanto, mientras más redactores gráficos y capital tecnológico existan, más tiempo habrá para presentar una fotografía diferente. Es la nota que diferenciará a un medio de otro.

4.2.- ELECCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS EN LA PRENSA: RUTINAS PROFESIONALES

213

4.2.1.- SELECCIÓN DE LA REALIDAD

“Cada vez que miramos una fotografía, nos damos cuenta, aunque sólo ligeramente, de que el fotógrafo ha escogido esa escena entre infinidad de otras escenas”

(John Berger, 1972: 10)

Los periódicos, al igual que cualquier empresa, tienen una organización y unas rutinas específicas que influyen en la selección, el tratamiento y la difusión de los acontecimientos. Por tanto, Manfredi señala cuatro fases: planificación, recopilación, selección y producción. En la fase de selección o jerarquización “habrá de manejar las variables derivadas de los principios editoriales, del territorio que el medio considera de interés para sus lectores y las disponibilidades de espacio o tiempo en el conjunto de planillo o escaleta” (Manfredi, 2000: 131). Ello quiere decir que no todo es noticiable, “los materiales informativos se criban, se seleccionan y se les da un orden de presentación, una valoración”. Todo ello coincide con la actitud redaccional e

ideológica del medio. El producto gráfico dentro de esta cadena de producción, comparte los mismos procesos.

Por ello, en este apartado se van a señalar todos los filtros por los que la fotografía pasa hasta llegar a manos de los lectores y su publicación final. Tanto es así que la existencia del dietario (la propia agenda) puede llegar a ser un elemento desinformador en tanto en cuanto se señalan y seleccionan de la realidad las noticias que interesan. Por tanto, “el dietario es la agenda periodística que prevé que los hechos van a ocurrir y que influyen en las rutinas productivas de las redacciones” (Wolf, 1987: 273). Todo ello hace indicar que los periódicos ponen en prácticas rutinas que, aunque puedan ser o no intencionadas, se repiten en los diarios.

De esta forma, Walter Benjamín afirma que “todo el mundo se habrá percatado de que es mucho más fácil captar una pintura, particularmente una escultura, y en especial la arquitectura, a través de una fotografía que en la realidad”. Walter Benjamín, que pronunció estas palabras en 1931, aproximadamente una década después de que empezara la expansión de los medios de comunicación de masas, hace esta reflexión con la fotografía de arquitectura al afirmar que una fotografía de un edificio puede aislar, definir, interpretar, exagerar o hasta inventar un valor cultural. Y precisamente por ello se llega a la conclusión de que la cámara nunca podrá captar la realidad que tiene delante del objetivo. Y ello se puede realizar con todos los géneros de la fotografía.

Precisamente, en el catálogo *Construyendo mundos. Fotografía y arquitectura en la era moderna* (2015) se reúnen trabajos de dieciocho fotógrafos (algunos como Berenice Abbot, Walker Evans, Julius Shulman, Lucien Hervé, Ruscha, Bernd y Hilla Becher, Stephen Shore, Thomas Struth, Sugimoto o Andreas Gursky) donde el medio fotográfico captura la realidad arquitectónica y documenta el “mundo construido” desde la década de los treinta hasta la actualidad. Todos ellos reflexionando sobre la importancia de seleccionar la realidad y la forma en la que influye la experiencia de cada reportero para congelar las líneas de los edificios, con ángulos distintos, con

líneas determinadas, con luces contrastadas, con enfoques de países diferentes, etc. Por ejemplo, Lucien Hervé, conocido por sus hojas de contactos cortadas y anotadas a mano, buscaba en sus imágenes la propia personalidad del maestro de la arquitectura moderna del Siglo XX, Le Corbusier. De hecho, en todas sus imágenes se ve la formación del fotógrafo, ampliamente influenciado por el cine expresionista alemán, lo que le llevó a ser llamado por el arquitecto *Dr. Caligari*. Esa selección de la realidad traspasa lo puramente informativo y se instala en la fotografía en todos los géneros; el fotógrafo húngaro toma elementos prestados de ese lenguaje visual y disparaba en diagonal o desde muy cerca para crear composiciones más dinámicas. Plasmar la obra dinámica con la máxima de “menos es más” y recrear las fotografías con una visión muy personal. La realidad tomada desde un punto de vista subjetivo.



Imagen 59. Fotografía del Tribunal Superior de Justicia, *Chandigarh*,

La India, 1955. **Luicien Hervé**

Un ejemplo de esta selección de la realidad y de querer mostrar al espectador, a veces, una realidad inventada, es la obra del alemán Andreas Gursky¹⁰, autor de la obra más cara de la historia. De hecho, el autor introduce una subjetividad romántica a través de la manipulación de los hechos para comunicar su particular punto de vista. Algunas de sus fotografías introducen perspectivas imposibles a través de collage digital que hace en postproducción, evocando cuadrículas infinitas que hacen recordar a la película *La ventana indiscreta* (Alfred Hitchcock, 1954), como invitación para la reflexión de la fotografía como ventana a la realidad.



Imagen 60. Fotografía *París, Montparnasse*, 1993. **Andreas Gursky**

En este caso, la obra artística pone de relieve que el fotógrafo va a cubrir la noticia y decide qué parte del acontecimiento focalizar: el personaje, el fondo, el escenario, la mirada. De ahí que “la objetividad de la cámara tenga enfrente la subjetividad de quien la maneja, del artista, del reportero. Colocada sobre un trípode, en un plano horizontal y a determinada altura frente a un objeto o sujeto, las tomas serían monótonas pero objetivas, de lo contrario, es el autor quien selecciona el encuadre, la perspectiva, el fragmento” (Sánchez Vigil, 2006: 147). Y ello es lo que hace el fotógrafo, seleccionarlo de acuerdo a unos intereses personales o empresariales. Todo

¹⁰ *Rin II* (1999) se subastó por 4.338.500 dólares en Christie's, Nueva Yor, en 2011.

hace indicar que “la manipulación está unida a la toma fotográfica. El hecho de realizar fotografía ya implica manipulación, independientemente de los juicios morales o críticos que se aplican posteriormente. La expresión gráfica está en continua transformación, derivada de la aplicación de los medios técnicos que permiten realizar cambios en las imágenes” (Sánchez, 2006: 149).

Como se ha visto, incluso las fotografías consideradas más artísticas impregnan ese lenguaje más subjetivo a la hora de ser enfocadas y tratadas. Y parte de este replanteamiento de la fotografía como creación de nuevas realidades son los trabajos de autores que crean falsas realidades a partir de falsas arquitecturas y escenografías, con fotografías de maquetas y arquitecturas ficticias. Véase el trabajo del artista alemán Thomas Demand¹¹ quien construye maquetas de lugares históricos y reconocibles por el espectador que han sido popularizados por los medios de comunicación de masas. Después los reconstruye como maquetas y hace la fotografía desde el mismo punto de vista que la imagen original sacada de prensa o internet. “Para mí es tan engaño como el de un escritor cuando escribe una obra de teatro, una novela o incluso una biografía. Nadie diría que Nabokov engañó escribiendo sobre su infancia porque omitió algunos datos, ¿cierto? Yo no soy periodista y nadie debería esperar de mí una verdad factual. Lo que yo hago tiene que ver con las imágenes que hay en la cabeza de cualquiera (o en la mía) y cómo cambian constantemente, cómo configuran nuestra contemporaneidad...”.

¹¹ Artículo de *El País Cultural*, extraído de
http://cultura.elpais.com/cultura/2009/11/26/actualidad/1259190010_850215.html



Imagen 61. Fotografía llamada *Fotoecke*, 2009. Thomas Demand reconstruye una estancia de la prisión de Gera en la que se fotografiaba diariamente a los presos.

Lo mismo ocurre con el artista alemán Oliver Boberg que, a partir de las fotografías, crea sus propias interpretaciones de realidad y ficción. Mediante maquetas y el uso de una iluminación adecuada hace replantearse al espectador los cánones de la realidad fotográfica. “En este sentido, Boberg, a través de su serie Orte (Lugares)- comenzada en 2000-, plantea preguntas acerca de la percepción y la idea de la realidad, conceptos éstos que han sido subvertidos mediante el registro automático de la cámara” (Gómez Isla, 2005: 64).



Imagen 62. Fotografía Rohbau II, 2003. Oliver Boberg.

Esa selección de la realidad hace que la fotografía actual camine hacia la puesta en escena y el simulacro. En cierto modo y para replantear los cánones del medio fotográfico como “espejo de la memoria”, los fotógrafos ponen en duda este concepto a través de las propias imágenes. En este caso, no existe una única realidad, sino que se manifiesta de modo distinto según su intencionalidad discursiva. Es lo que ocurre con las imágenes de prensa dependiendo del medio en el que estén publicadas. Y el resultado no es otro que crear una fotografía narrativa, llena de intencionalidad al servicio del mensaje que se pretenda transmitir más o menos explícita. Y para ello se aprovechan todos los aspectos técnicos que la cámara ofrece. Véase, por ejemplo, las fotosecuencias de Duane Michals (aspecto narrativo que supera la instantaneidad de la fotografía); las reconstrucciones de Jeff Wall (provocando en el espectador una inquietante sensación cinematográfica en la misma fotografía) o Joan Fontcuberta, quien en sus proyectos como “Herbarium” (1984) confunde lo natural con lo artificial; la realidad con la ficción. Lo mismo hace en “Fauna” (1987) o “Sputnik” (1997). En ellos juega constantemente con la credibilidad del registro de la cámara y la subjetividad de aquel que lo maneja.

219

“Toda fotografía es una ficción que se presenta como verdadera. Contra lo que nos han inculcado, la fotografía siempre miente, miente por instinto, miente porque su naturaleza no le permite hacer otra cosa. Pero lo importante no es esa mentira inevitable. Lo importante es cómo la usa el fotógrafo para imponer una dirección ética a su mentira. El buen fotógrafo es quien miente bien la verdad” (Fontcuberta, 2000: 15). La misma reflexión la lleva a cabo el autor en su libro titulado *La cámara de Pandora. La fotografía@después de la fotografía* (2010) al criticar la fotografía como evidencia de lo real y aborda cuestiones de este medio en el nuevo entorno digital. Por eso en muchos de sus trabajos pone en duda la verdad sobre la imagen fotográfica al considerar todo lo que la fotografía lleva consigo: selección, elección del objetivo, transformación del color, etc.

La autenticidad que defienden autores como Barthes (1992: 32) “la fotografía dice: esto, es esto, es así, es tal cual, y no dice otra cosa; una foto

no puede ser transformada (dicha) filosóficamente, está enteramente lastrada por la contingencia de la que es envoltura transparente y ligera”. Pero ya desde el siglo XIX la fotografía ha sido manipulada creando fotomontajes “para mostrar una situación espacio-temporal manipulada, con variable de verosimilitud, al servicio de una intencionalidad más o menos reconocible” (Segovia, 1993: 303). De hecho, muchos autores hablan de crisis del fotoperiodismo. La Guerra del Golfo se señala como el acontecimiento que marcó el punto de inflexión sobre el tratamiento informativo que desempeñaban los fotógrafos y significó un control de la fotografía de prensa en todas sus vertientes. De este modo, Jorge Pedro Soussa (2003: 244) “curiosamente frente a una producción rutinaria de la fotografía periodística cada vez más industrializada, sujeta a parámetros de inmediatez y globalidad, el fotoperiodismo de autor, sobre todo aquel ligado al campo documental, está ganando en adeptos y prestigio”.

Esta selección del acontecimiento lleva a considerar la organización diaria del medio en la fotografía de prensa. El director y los Jefes de Secciones realizan una reunión a primera hora de la mañana, donde se selecciona qué hechos son noticiables y qué aspectos son los importantes para publicar en el periódico. Se selecciona el acontecimiento y es el momento que coincide a la “actitud redaccional e ideológica del medio, seleccionando parte del acontecimiento y ocultando el resto” (Blanco, 2008: 437). En este caso ya se está haciendo una selección de lo que va a ser publicado, ya hay una intervención humana de lo que tiene que ser noticia. Esto hace poner en duda la tan repetida objetividad e imparcialidad periodística. Este momento de selección se convierte en crucial ya que aquí se decide si la noticia va a ir acompañada de imagen gráfica, aunque en ocasiones (y atendiendo al carácter de actualidad y noticiabilidad) puede ocurrir que en ocasiones la previsión falle. En estos momentos, periodistas y fotógrafos son enviados a cubrir sus respectivos acontecimientos. El reportero gráfico puede acompañar al periodista a la rueda de prensa y sacar imágenes del acontecimiento o puede organizarse de manera independiente su trabajo, mediado tanto por cuestiones técnicas como personales.

Una vez que la fotografía llega al medio, comienza la rutinización del trabajo, que a su vez viene influenciada por la actitud humana e informativa que tiene el fotógrafo ante el suceso. “Una actitud mental que engloba tanto el lugar desde donde se mira como la forma como se mira: lo que en término de información se llama “focalización” o subrayado” (Rodríguez, 1993: 437). Por tanto, se pueden dar las siguientes posibilidades:

- La fotografía se publica en el diario porque la noticia es muy breve.
- La fotografía no se publica por falta de espacio, por existir un entendimiento ideológico.
- Las imágenes descartadas se guardarán en el archivo para posteriores usos.
- La publicidad de la página puede determinar la presencia o ausencia de la fotografía. En el caso de que no quepan ambos componentes, se descartará la fotografía.

Además, se añaden:

- La fotografía es muy relevante y se publica.
- La fotografía es noticia en sí misma.

Asimismo, la producción de un medio impreso está determinada por la distribución de secciones. Por lo que respecta a esta investigación, la sección de fotografía tiene una particular organización. Mientras que en el periódico se encuentran con Secciones como Cultura, Andalucía, Local...con su Redactor Jefe y Jefe de Sección y sus redactores especializados, la sección de fotografía cubre a todas ellas, tiene que estar al servicio de todas por si saliese una información e ir a buscar gráficamente el acontecimiento. “Se trata, pues, de una atípica sección informativa, estructurada de forma casi horizontal, que se cruza, utiliza y es utilizada por el resto de las secciones, estructuras de una forma más vertical y eficaz (...).” (Rodríguez, 1996: 407).

Si se ha aceptado que existe una fuerte vinculación entre el periódico y el poder político, tal como recoge Borrat en *El periódico, actor político* (1989: 281) hay que considerar la fotografía como el recurso gráfico más utilizado en la prensa y que su elección en cada una de las secciones define también la línea ideológica- temática del medio, por lo que se condiciona el mensaje que reciben los lectores, convirtiendo de nuevo al periódico en una “actor al servicio de la propaganda” (Borrat, 1989: 281), pero para el público los medios son un producto en sí mismo y sólo accesoriamente pueden ejercer de alimento ideológico (Bezunartea, 200: 14). Del mismo modo, “el fotógrafo elige el suceso que fotografía. Esta elección puede entenderse como una construcción cultural. El rechazo de lo que no eligió fotografiar ha despejado el espacio para esa construcción. Es esta lectura, a menudo intuitiva y muy rápida, la que decide la elección del instante que fotografiará” (Berger, 1997: 93).

En este sentido se ponen en evidencia los aspectos subjetivos que hacen que una misma noticia en dos medios diferentes vaya acompañada de diferentes imágenes. Han intervenido factores personales para captar el instante que acuñó Cartier Bresson. Entonces, ¿por qué una misma noticia es presentada con fotografías diferentes? Ya lo enunció J. Berger al decir que “la mentira se produce delante de la cámara. Este “cuadro” utiliza un lenguaje de símbolos” (a menudo heredados), una narrativa implícita (...). Estamos rodeados de imágenes fotográficas que constituyen un sistema global de información errónea (...)” (Berger, 1997: 60).

Por tanto, la selección es el primer mecanismo para “fabricar” un mensaje periodístico. Lo mismo que se seleccionan las noticias en un periódico, el fotógrafo también hace una selección de la realidad que quiere recrear o la que él considerada más interesante, teniendo en cuenta los gatekeepers con los que se pudiera encontrar, los cuales intervienen muy duramente en este proceso, valorando y connotando los acontecimientos. En este caso, definir qué es noticiable viene definido por las rutinas periodísticas (capacidad para determinar qué hechos pueden ser transformados como noticia). Noriega (1997: 67) alude que la selección en sí ya es “un elemento

de distorsión involuntaria que obstaculiza la profundización y la comprensión de muchos aspectos de los acontecimientos”. Así, muchos personajes son recordados y otros, no.

Por ello, se citan las pautas de Wolf (1987: 228-234) donde alude a cuatro criterios para valorar la importancia de un acontecimiento en el medio:

- 1.- Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento. Efectivamente, en este caso, las fotografías serán publicadas en función de la importancia de los sujetos que intervienen. Por ejemplo, en las Elecciones europeas hay muchas imágenes con candidatos para hacerlos más cercanos, para familiarizarlo con la audiencia, para hacer noticiable la misma fotografía.
- 2.- Impacto sobre la nación y sobre el interés nacional.
- 3.-Cantidad de personas implicadas
- 4.- Importancia y significatividad del acontecimiento

223

Sánchez Noriega va más allá de lo puramente noticiable, hace una clasificación más ambiciosa donde tiene en cuenta todos los mensajes mediáticos, tales como la fotografía. En ella se plantea cuáles son los factores que determinan por qué un material ve la luz y otro no. En este sentido, reflexiona sobre las rutinas periodísticas así como el quehacer diario en los medios. Sabido es que en los periódicos diarios la organización del trabajo se plantea muy parecido a las distintas secciones del medio, con tres criterios básicos: racionalización de los medios, la reducción de costes económicos y reducción de tiempos de producción de las noticias.

La noticiabilidad gráfica hace que la fotografía esté inserta en un proceso muy complejo. Se asumen los criterios de E. Rodríguez (1993: 405-410) cuando señala los pasos para realizar este complejo proceso:

Posibilidad: En este caso, y en la primera reunión del día, se seleccionan los acontecimientos que van a ser cubiertos por los periodistas y cuáles van a ser acompañados por material gráfico. Las posibilidades son las siguientes:

- 1.- **EXISTE** la posibilidad de que el acontecimiento sea fotografiado, bien por tener un corresponsal, bien por estar cercano...El fotógrafo se va a cubrir el acto y luego llega a la redacción con el material. Antes había que revelar el carrete y actualmente, con la fotografía digital, todo se hace más cercano y más rápido. “El editor gráfico, junto con el director o redactor jefe, seleccionará la imagen más noticiosa (por el gesto, la novedad...)”. En este caso, los redactores jefes supervisan los pies de foto y los titulares.
- 2.- **NO EXISTE.** Se recurre a las Agencias.
- 3.- Es tan imprevisto que no hay imágenes de ningún tipo.
- 4.- No hay espacio para publicar las fotografías.

Según E. Rodríguez (1996: 407) es necesario destacar que en los medios existe un planteamiento de organización según el cual se produce (con el material gráfico) una separación entre “los procesos de búsqueda, selección y captación de la imagen y los de tratamiento y presentación de las mismas”. Se sigue al autor cuando plantea que es el fotoperiodista el que está detrás del acontecimiento buscando material gráfico. Una vez que tiene las fotografías, las manda a la redacción donde serán tratadas. Pero en este caso, el fotógrafo ya no interviene en este acto y es el equipo redaccional el que asume la responsabilidad de “seleccionar, dar forma y componer”. Por tanto, si se sigue a Sánchez Noriega se destaca que las noticias “funcionan como paquetes de interpretación”. En este caso, si la noticia no es entendible al igual que el material gráfico, no se va a publicar. La selección de las noticias viene dada, como se enuncia anteriormente, por los redactores Jefes, según la ética vigente.

Del mismo modo, en la selección se va a tener muy en cuenta que cada periodista y fotógrafo realiza su trabajo desde el punto de vista personal y profesional, lo que pone de manifiesto su sensibilidad hacia determinados temas, gusto personal, su inquietud, seleccionando la realidad según criterios personales. Por tanto, habrá temas que le interesen más fotográficamente hablando y otros, que lo obviarán, involucrándose en mayor o menor medida

para la captación de un buen material gráfico. Así, incluyen en este proceso fotografías con escaso interés y aparecen sobredimensionadas y por el contrario, en épocas de densidad informativa, hay olvidos y silenciamientos aparentemente injustificados. En otras ocasiones, tanto el texto como el material gráfico quedan obsoletos, caducos y hay que archivarlos para posteriores tratamientos.

4.2.2- EDICIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO

La labor que desempeña el redactor gráfico es fundamentalmente “de síntesis”, según De Ramón. Siguiendo al autor (De Ramón, 2003: 201), señalar que los procesos que debe seguir son:

- Selección del material informativo.
- Ordenación del material que ha sido seleccionado.
- Jerarquización de las informaciones.

Una vez que se ha seleccionado el material tanto gráfico como textual que va a ser publicado, hay que editarlo, encasillarlo en las páginas del periódico para que llegue el lector formando una simbiosis perfecta. Editar el material comunicativo conlleva un tratamiento, una presentación, la elección de un género y un tipo de discurso. Por tanto, editar el material gráfico es complicado, dado que intervienen en él muchas cuestiones. La presentación es una tarea ardua y complicada. Es aquí donde ya se procede a la jerarquización pura de los elementos que la conforman. Ya se ha seleccionado la realidad y se tiene la fotografía, pero ahora se necesita situar en una mancha, envolverla para que los lectores se sientan atraídos por ella. En este apartado el diseño juega un papel primordial, ya que implícitamente existen unas ubicaciones en el periódico mejores que otras. En el caso de la noticia, hay que aspirar a ser lo más informativos posibles y huir de toda opinión personal, aunque como se ha observado es casi imposible.

De hecho, el uso de las fotografías viene determinado en los libros de estilo de cada periódico. Así, el libro de estilo de *El País* (1996: 79), se recoge explícitamente:

1. “Queda prohibida toda manipulación de las fotografías que no sea estrictamente técnica. Por tanto, no se puede invertir una fotografía, ya se trate de paisajes, edificios o personas. Ni siquiera con el propósito de que el personaje fotografiado dirija su vista a la información a la que acompaña”

2. “Los fotógrafos de *El País* no deben olvidar los valores simbólicos de las fotografías, además de lo puramente informativos. Por ello deben tener la oportunidad de conocer a fondo los temas en los que vayan a trabajar, para extraer de la realidad una visión diferente que también contribuya a explicarla”.

En este catálogo de intenciones se recoge que el fotógrafo ya debe ser fiel a los valores de objetividad y huir de todas las prácticas persuasivas.

Del mismo modo, el Libro de Estilo de *EL Mundo* (1996: 89-91) en su capítulo 6, establece las normas de la edición gráfica. Señala lo siguiente con respecto al uso de las fotografías:

1.- El valor informativo primará sobre cualquier otro. Es la información lo que posee interés público manifiesto

Del mismo modo, señala que no publicará fotografías sensacionalistas, de carácter escabroso, de contenidos sexistas así como la defensa de identidad de los menores y de los agentes de las fuerzas policiales.

El Libro de estilo de *ABC* no recoge ningún capítulo al respecto.

En cuanto a la presentación, la propia maquetación del periódico es ya un indicativo de orden de importancia, tal como se señala en el apartado correspondiente. La relevancia de una noticia y de una foto viene dada por presentarse en portada, en la primera página de sección o en la página impar, el número de columnas. En este momento se está adoptando un punto de vista y ya se está interviniendo en la realidad en el momento en que se está

jerarquizando la importancia. Por tanto, a la hora de editar la fotografía intervienen muchos factores interesantes, desde la percepción personal a la técnica.

Y en esta presentación, la fotografía juega un papel importante, sobre todo las imágenes que se difunden de los políticos, se revisten de autoridad y se dirigen a la cámara como si de un producto comercial se tratara. Aparecen pulcramente vestidos y con gestos pensados con anterioridad. Lo mismo ocurre con los debates televisados en campañas electorales. Por tanto, las noticias importantes, en su gran mayoría, no suelen aparecer solas, sino que se apoyan de material gráfico para ser comprendidas en su totalidad. Hay, además, unas directrices de lectura que tienen la función de ayudar al lector a centrar su atención y ello supone, del mismo modo, un mecanismo importante de transmisión de ideología.

El esquema a seguir es el siguiente:

227

| HECHOS | REALIDAD |
|--------------------------------------|---|
| FOTOGRAFÍA | REALIDAD MEDIADA. SELECCIONA PARTE DE LA REALIDAD PARA SER REPRESENTADA |
| COMENTARIO | POSICIÓN ANTE LA REALIDAD MEDIADA. ES LA PRESENTACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA, EXPLICANDO, COMENTANDO O IRONIZANDO |
| EFFECTOS SOBRE LOS USUARIOS/LECTORES | TEORÍA DE LA RECEPCIÓN |

Tabla 19. Proceso que se sigue desde la captación de los hechos hasta la llegada a los lectores, a través del texto o la imagen.

En definitiva, se trata de editar según las normas establecidas, el material gráfico. “Además, de todas las posibles connotaciones o lecturas de una imagen, el editor debe escoger alguna y potenciarla a través de un título y/o una leyenda, al cual le corresponde, de consumo con la foto, la función

de enjuiciar, valorar o fijar posición con respecto a algún asunto de actualidad” (Abreu, 1998: 89).

4.3. EL FOTÓGRAFO COMO PARTE ACTIVA DEL PROCESO: IMPLICACIONES TÉCNICAS Y PERSONALES

4.3.1.- EL PUNTO DE VISTA Y SUS CÓDIGOS: LOS PLANOS

“Interrogado sobre qué era, a su parecer, la más grande calamidad moderna, un viejo campesino de la Ile de France respondió sin vacilar; ‘La información’. Y cuando se le pidió que se aplicase un poco dijo: ‘Vea usted, para mí la guerra de 1914 estalló de hoy para mañana, no se la vio venir. La misma víspera de la movilización general estábamos tranquilos; nadie aquí pensaba realmente en la guerra y, sin embargo, no estábamos a más de 100 kilómetros de París...; mientras que con la radio y luego con la televisión, actualmente tenemos siempre la impresión de hallarnos en vísperas de una guerra, de una catástrofe, y eso ya no es vivir” (Virilo, 1986).

En definitiva, esta afirmación lleva implícito el concepto de realidad mediada, ya que las nuevas tecnologías hacen que lo que se tiene delante de los ojos, en ocasiones, se construya. La fotografía como esa ventana de Hitckock, “esa ventana abierta al mundo” y los medios visuales como “extensiones de nuestro sentido visual”, hacen que los medios construyan la realidad al ser ellos los mediadores entre los sentidos y lo que percibimos. De esta forma, y superada ya la premisa de que la objetividad no es posible, se establece lo que Christian Doelker (1982: 71-127) denominó realidad documental y realidad ficcional.

Según el autor, la primera definición alude a la publicación de la fotografía “del lugar de los hechos”, en el que el “escenario original” participa como “testigo certificador” del acontecimiento. Esta dicotomía establecida por Doelker hace que la fotografía de prensa no esté libre de la realidad ficcional. “Una realidad de nueva construcción que se basta a sí misma, que se refiere a sí misma y no a una situación real en la que nosotros pensamos cuando, en nuestro lenguaje cotidiano, nos referimos a ella” (Doelker, 107-108). No se

trata de realizar fotografías al estilo de Gregory Crewdson en la prensa pero en la actualidad, y con las técnicas digitales se pone de manifiesto la relación entre la mirada de la fotografía y la posible crisis de credibilidad. De hecho, con la llegada de las nuevas tecnologías se plantea una nueva forma de mirar la realidad y la fotografía no está ajena a ello. La fotografía digital es la que rompe los paradigmas de la fotografía analógica al introducir múltiples alteraciones en la postproducción, lo que implica una imagen pasiva y otra activa. *“Se habrá comprendido que no hay, de un lado, la imagen, material único, inerte y estable, y, de otro, la mirada, como un rayo de sol móvil que viniera a animar la página de un libro grande abierto. Mirar no es recibir, sino ordenar lo visible, organizar la experiencia. La imagen recibe su sentido de la mirada, como lo escrito de la lectura, y ese sentido no es especulativo sino práctico.”* (Debray, 1994: 38).

Esta realidad mediada y construida es la que hace que los medios se valgan de los elementos técnicos para presentar una realidad medida (Rodríguez Merchán, 1994: 162-173). El mismo Eduardo Rodríguez recoge en su Tesis la historia de una fotografía casi mítica, la realizada por Joe Rosenthal (Premio Pulitzer, 1995) sobre el momento en el que los marines norteamericanos izaban su bandera en la isla de Iwo. Eduardo Rodríguez afirma que esta escena fue, al parecer, reconstruida por el fotógrafo, ya que la bandera era muy pequeña y la posición de los protagonistas poco fotogénica. Rosenthal cogió otra bandera y organizó de nuevo la toma. El mismo autor recoge otro ejemplo de realidad ficcionalizada, la premiada en el PhotoPress 1985 (en la categoría de instantánea), una pareja de recién casados pelándose en su propio banquete. Parece ser que la fotografía fue un montaje y se le eliminó la concesión de este premio. Ahora la imagen se encuentra en todos los archivos y se utiliza para documentar tanto divorcios como matrimonio.



Imagen 63. Fotografía de la toma de la isla japonesa de Iwo Jima por soldados estadounidenses, el 23 de febrero de 1945.

No obstante, es evidente que las nuevas tecnologías también van a cambiar las rutinas periodísticas. “En el caso de la fotografía es evidente que se están adoptando de forma generaliza procesos digitales que están transformando la relación que mantenemos con este medio. El cambio, efectivamente, afecta a la industria fotográfica que está obligada a amoldarse a la nueva situación y por otra parte, abre nuevas posibilidades en la creación de imágenes y pone de manifiesto la seducción de la sociedad por la —caja mágica tecnológica (la cámara fotográfica digital)” (Moreno Baquerizo, 2004). Y hace que todos los medios se adapten a las nuevas técnicas. “Otro gran suceso en materia de imágenes, específico del siglo XX, es la aparición de la imagen digital, a la que habitualmente se le denomina imagen de síntesis o imagen calculada: una modelización de lo real que puede imitar casi a la perfección la realidad” (Stieglier, 1998: 182). Ello pone en evidencia la imagen denotada y connotada, apareciendo una nueva mirada de la fotografía donde la imagen digital empieza a poner en evidencia la arbitrariedad de la misma.

Los sistemas textuales no ocultan su retórica. Es cierto que la imagen persigue el mismo objetivo de persuadir además de informar, por lo que es capaz de ocultarse en su aparente denotación referencial y en su supuesta neutralidad objetividad haciendo el discurso más poderoso. Y en esta creación del discurso, intervienen muchos elementos, entre ellos, la **escala de planos** - tan conocida en el lenguaje cinematográfico- tiene una importancia radical

en la fotografía de prensa como elementos que van conformando el discurso. Los fotógrafos seleccionan una parte del espacio y del tiempo según criterios culturales y sociales, por lo que se oculta el resto. El profesional recoge aquello que el lector espera ver, por lo que adopta un punto de vista, consciente o inconscientemente, ante lo que está cubriendo. En cierto modo, las fotografías que se publican en *ABC*, *EL País* o *El Mundo* son previsibles, por los gestos o las posiciones, entre otros.

En todas estas cuestiones tiene un peso muy importante la técnica (Pradera, 2005: 13). Si ya se ha adelantado que un primer filtro es la selección del acontecimiento, el perfil de cada medio determina no sólo la selección y el análisis temático de actualidad, sino también la configuración formal de sus páginas y fotografías. Por tanto, sirvan estas líneas para describir las implicaciones técnicas y todos los procesos que se pueden hacer con ella. En el momento mismo que se ha aceptado que el fotógrafo selecciona el acontecimiento, hay que afirmar que ahora necesita un intermediario, un instrumento para poder registrarla: la cámara fotográfica. Si durante años la fotografía argéntica (basada en haluros de plata) era la estrella en el mundo fotográfico, ahora es la fotografía numérica (basada en el código binario de ceros y unos). Las esperas de horas continuadas para revelar el carrete y extraer la copia deseada se quedaron en el pasado, ya con las nuevas cámaras digitales acortan distancias temporales y espaciales. A pesar de que la fotografía analógica tiene más de 150 años y ha ido evolucionando muy pausadamente, la fotografía digital hace que en escasos años haya evolucionado con una rapidez sorprendente. Todo ello en beneficio de las cámaras digitales, cada vez en el mercado con mayores prestaciones y opciones más avanzadas.

Sin caer en la disyuntiva academicista fotografía analógica versus fotografía digital, destacar que con esta última el proceso técnico se ha abreviado y se han puesto a disposición del fotógrafo unas prestaciones que antes no tenía, por lo que el mundo de la imagen vive un rápido proceso de transformación y cambio. Si a principios de la década de los ochenta existía un único prototipo de cámara electrónica y los ordenadores personales

estaban viviendo sus primeros días, en la actualidad los equipos son omnipresentes y hay infinidad de modelos de cámaras digitales. Del mismo modo, “la tecnología digital constituye una ampliación de las posibilidades fotográficas que no sólo no supone una ruptura con la fotografía en película, sino que nos ofrece nuevas herramientas también en ese campo” (Pradera, 2005: 219). Se señala, por tanto, algunas ventajas de las cámaras digitales con respecto a las analógicas en aras de la fotografía:

- Velocidad y confirmación instantánea de los resultados: se pueden ver al instante.

- No hay gastos de material sensible ni de laboratorio.

- El proceso no precisa productos químicos ni trabajar en la oscuridad. Se pueden imprimir copias utilizando un ordenador personal.

- Las cámaras digitales son silenciosas, más ligeras y ofrecen velocidad de obturación más rápida.

- Las imágenes se pueden manipular con programas de tratamiento de imágenes, como Photoshop. En algunas ocasiones, estas circunstancias se producen en la producción periodística, lo que las imágenes de los medios también caen en estas prácticas.

No obstante, y a pesar de todas las novedades que se introducen, Cartier- Bresson (2003: 11) afirma: “Desde sus orígenes la fotografía no ha cambiado salvo en aspectos técnicos, lo que en mi opinión, no tiene mayor importancia”.

No obstante, también se encuentran desventajas con la fotografía digital:

- Las cámaras digitales son más caras en el caso de necesitar resultados de calidad profesional.

- Las películas tienen una resolución de imagen muy alta, mientras que en la fotografía digital para hacer copias grandes se necesitan tamaños de

archivo muy grandes.

- Existen gastos adicionales, como las baterías, papel para impresora, tintas, etc.

A pesar de todo, la fotografía digital ha facilitado el trabajo de los fotógrafos en el sentido de que se hace todo más rápido (Mellado, 2006: 233). Cuando el redactor gráfico va a cubrir una rueda de prensa, puede hacer muchas tomas, seleccionar aquellas que les interesa y eliminar el resto. No obstante, tanto con la digital como con la analógica sigue existiendo el mismo problema: la reproducción de la realidad, ya que esto no es fácil y está lleno de complicaciones. Siguiendo a Brassai cuando enuncia en el libro de Paul Hill que “en la fotografía uno nunca puede expresarse directamente, sino a través de recursos ópticos, de procesos físicos y químicos. Es esa clase de subordinación al objeto y renuncia a uno mismo lo que exactamente me gusta en la fotografía. Lo extraordinario es que, a pesar de la subordinación y de la renuncia, la personalidad del fotógrafo brilla por encima de los obstáculos” (2001: 45). Queda claro, por tanto, que la cámara es un intermediario perfecto para seleccionar la realidad, para registrarla y por tanto, el dominio de la técnica será fundamental para representarla.

233

El juego con la cámara determina conocer el lenguaje de la misma. No es lo mismo enfocar a un político desde un plano general que hacerle un plano detalle de sus manos, de su cara, etc. Incluso se establecen relaciones entre el fotógrafo y el fotografiado. De hecho, la elección de planos es, para muchos documentalistas, una cuestión tanto ética como estética. Esto quiere decir que el fotógrafo, cuando está delante de la escena, tiene que elegir entre muchos conceptos, tanto si quiere retratar la escena entera, en conjunto, adoptando un punto de vista determinado. Así, uno de los elementos de los que dispone el fotógrafo para seleccionar parte de la realidad es el *plano*, que alude al espacio que el fotógrafo selecciona en el visor antes de disparar, siempre en relación con la figura humana y su entorno.

Del mismo modo, cualquier imagen plasmada en una fotografía representa siempre una parte de la realidad: objetos, personas, paisajes,

escenas, etc. En este caso, el tipo de plano utilizado está íntimamente relacionado con las necesidades expresivas del fotógrafo y las características del tema a tratar. Con ello se puede pretender, por tanto, comunicar más allá de la pura objetividad de las apariencias, por lo que se descartan elementos, se incluyen otros. Así, es una parte de la realidad que se ve a través del objetivo de una cámara fotográfica o filmadora. Es la unidad básica del análisis de imágenes. Por ello es importante estudiar la tipología de planos en la ficha para ver de qué manera el fotógrafo ha utilizado al político y con qué planos lo ha presentado ante la audiencia.

En *Principios de Teoría General de la Imagen* (2006: 191) Villafañe señala que la palabra plano tiene distintos matices dependiendo del contexto en el que se encuentre. De este modo, en el campo cinematográfico equivale a toma, encuadre o campo, mientras que en el montaje es “el fragmento mínimo de película que ensamblamos con otros fragmentos” (Villafañe, 2006: 191). Villafañe recoge la concepción de Mitry “cuando las escenas empezaron a rodarse utilizando distintos puntos de vista los técnicos vieron la necesidad de denominar todas esas referencias y para ello decidieron tomar como referencia la cantidad de espacio ocupado por los personajes en el cuadro” (Mitry, 1978: 168). En una primera época el plano equivalía a la toma, “porque apenas había movimiento de cámara pero a medida que la cámara se hace móvil y registra campos diferentes dentro de una misma toma, el concepto de plano se aleja de la idea de toma” (Villafañe, 2006: 191).

Desde el punto de vista morfológico, y como señala Justo Villafañe, el *plano* puede ser entendido como elemento “bidimensional limitado por líneas u otros planos” y es un recurso idóneo “para compartimentar y fragmentar el espacio plástico de la imagen” (2006: 108). En esta investigación, cuando se habla de plano se alude al tipo de encuadre elegido, tomando como referencia la figura humana, encontrando una amplia variedad de posibilidades.

Por tanto, en la ficha concluyente el plano se convierte en una categoría para analizar, ya que las fotos de los políticos pueden aportar información determinante si se usa uno u otro tipo de plano, si han fotografiado una parte

u otra de su cuerpo. Por tanto, si se toma la figura humana como medida, según ocupe una mayor o menor escala en el visor de la cámara, se pueden encontrar las distintas posibilidades: Los planos, siguiendo a los teóricos de la fotografía, se distinguen:

GENERALES:

- Gran Plano General (G.P.G)
- Plano General (P.G)
- Plano entero (P.E) o conjunto (P.C)

MEDIOS:

- Plano americano (P.A)
- Plano Medio Largo (P.M.L)
- Plano Medio (P.M.)

CORTOS:

- Plano Medio Corto (P.M.C)
- Primer Plano (P.P)
- Primerísimo Primer Plano(P.P.P)
- Plano Detalle (P.D)

En este caso, las fotografías pueden aparecer con distintos encuadres, ya que si se elige un plano general se está ante planos descriptivos, informativos, utilizados para mostrar algo en su conjunto, a grandes rasgos, sin detalles. Su tiempo de lectura, de observación es relativamente largo porque hay que observar muchos elementos y hay que procesar la información. Ello quiere decir que el fotógrafo no ha hecho criba de la información y no le interesa guiar la lectura del receptor.

Siguiendo la clasificación que enunciara Alonso (1995: 107), destacar que los planos se incluyen dentro de los siete códigos que establece y que posteriormente recogiera Villafañe (código espacial: selección del espacio del cuadro de la foto que va a ser editada; código gestual; código escenográfico;

código simbólico; código lumínico; código gráfico y código de relación) y en este caso, pertenece a la codificación espacial recogida por Alonso. De hecho, el uso de uno u otro plano tiene sentidos implícitos en la fotografía. Siguiendo a Villafañe, se pueden extraer las distintas conclusiones (2006: 279). Se pasa a estudiar el significado persuasivo de los planos:

De forma general, los planos generales disminuyen la individualidad de los personajes, por lo que establecen distanciamiento con los lectores. En el mismo sentido, “favorecen la sensación de aislamiento del protagonista” (Villafañe, 2006: 279). Ello hace que el fotógrafo utilice este plano para poder aislar el político de sus votantes, de sus lectores. En cambio, los planos de conjunto y entero suponen una cercanía con el personaje, estableciendo un clima más cálido. De ahí que la mayoría de las fotografías que se presentan en ABC recogen a Mariano Rajoy y Mayor Oreja arropados por su electores. En cambio, cuando el fotógrafo quiere resaltar algún elemento concreto, utiliza los planos medios, ya que sirven para recrear los gestos de los personajes, para contextualizarlo. En esta investigación, estos tipos de planos son los más utilizados por la necesidad de acercar al político, por darlo a conocer. Y ello es síntoma de difundir la imagen de un candidato para buscar adeptos a un determinado programa. Es, en definitiva, lo que se hace con la propaganda.



Imagen 64. Fotografía de simpatizantes del PP. Plano de conjunto.

El Mundo (08/06/09).



Imagen 65. Fotografía de Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja. Plano medio.

El País (08/06/09).

Los primeros planos, tal como señala Villafañe, ofrecen una fuerte carga psicológica y ofrecen con claridad el estado de ánimo de la persona que se fotografía. Villafañe (2006: 279) avisa de los malos usos del primer plano, en tanto en cuanto “el primero es la ausencia de un contexto apropiado; no se puede utilizar un plano tan íntimo si el sentido de la información va por derroteros opuestos”. Así, se pone de manifiesto que en ocasiones el fotógrafo hace uso de estos planos para ridiculizar al político del otro bando o para aumentar la crispación entre ambos aireando el sentimiento propio del personaje. En esta investigación ha ocurrido con las fotografías que se dan de Izquierda Unida. En ellas se observan primeros planos del candidato, con síntomas de cansancio e incluso, aburrimiento (aunque no son los más abundantes).

237

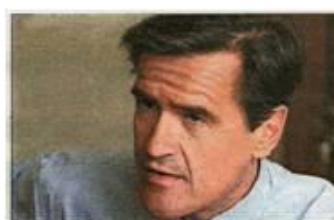


Imagen 65 y 66. Fotografía de primeros planos de Jaime Mayor Oreja y López Aguilar.

El País (07/06/09).

Un concepto íntimamente relacionado con el uso de los planos es la profundidad de campo, que sirve para relacionar los distintos términos, jerarquizarlos y así valorar la toma. Se encuentran fotografías donde hay varios personajes políticos, pero se ha dado prioridad a uno de ellos con una intencionalidad marcada. Sirva, como ejemplo, la imagen de Mariano Rajoy con simpatizantes, pero el fondo ha quedado difuso para que el lector centre su mirada en la actividad del personaje.



Imagen 67. Fotografía de los políticos del PP. *El Mundo* (08/06/09).

Si ya se ha hecho una explicación de los planos de forma general, ahora se pasa a explicar el sentido de los mismos de forma individual. En este primer apartado se explican los PLANOS GENERALES. Así, el *gran plano general* muestra un gran espacio donde no destaca ningún elemento, no hay nada que reclame la atención. Muy utilizado en la prensa cuando se evita centrar la atención en algo. Muestra un gran escenario o una multitud. La persona no está o bien queda diluida en el entorno; lejana, perdida, pequeña, masificada. Adquiere un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre frente al medio. Predomina el entorno sobre los personajes. Y en esta investigación se han utilizado con esta intención implícita.

El *plano general* muestra menos espaciado que el GPG. Refleja un escenario amplio en el cual se incorpora a la persona, y ocupa entre una 1/3 y una 1/4 parte del encuadre. Muestra la acción por completo. Limita la presencia del entorno, por lo que coloca la imagen en un contexto, haciendo que el lector contextualice todo lo que hay a su alrededor.

Por otra parte, en el *plano entero o de conjunto* predominan los objetos o sujetos en el encuadre. En el caso de un grupo de personas, el plano abarcaría a éstas en su conjunto. Se encuadra a un grupo de personas o un ambiente determinado. Interesa la acción y la situación de los personajes. Tiene también un valor narrativo o dramático, utilizado por los redactores gráficos para meter al político en su ambiente, con sus votantes, con sus seguidores. Especial sentido tiene este plano cuando ABC lo utiliza siempre con Rajoy y pocas veces con Zapatero.

Un segundo apartado lo constituyen los PLANOS MEDIOS, centrados en la figura humana. Brevemente destacar que el *plano americano* (o plano de tres cuartos) abarca la figura humana desde la cabeza hasta por debajo de las rodillas. En cambio, el *plano medio largo* abarca desde la cabeza del sujeto hasta por encima de las rodillas. Para algunos autores es el auténtico plano americano. Y el *plano medio* corta al sujeto por la cintura, el fondo no tiene importancia, la persona predomina sobre el resto. En este análisis es el plano que más ha predominado, sobre todo si se tiene en cuenta que la finalidad es dar publicidad al candidato, darlo a conocer, presentarlo como el posible ganador.

Un tercer apartado serían los planos CORTOS, son planos utilizados para matizar, destacar algún detalle. Su tiempo de lectura y de observación es corto, por lo que los fotógrafos usan este tipo de planos en ocasiones puntuales. Así, *plano medio corto* (abarca desde la cabeza hasta el pecho); *primer plano* (muestra la cabeza del sujeto, es un plano muy expresivo y muy utilizado cuando el fotoperiodista intenta entablar una relación con el lector); *primerísimo primer plano* (corta la cabeza del sujeto por la frente y la barbilla. Es un plano excesivamente expresivo, que se utiliza generalmente para

destacar los sentimientos o pensamientos del sujeto). Este último se usa para resaltar las cualidades psicológicas de los candidatos.

El plano que menos se ha utilizado ha sido el de *detalle*. Este tipo de planos, a pesar de que muestra la parte del sujeto u objeto que se desea resaltar, atrayendo nuestra atención, ha sido obviado por el fotógrafo. En definitiva, el reportero gráfico utiliza el plano como estrategia persuasiva, estableciendo significados con el uso de los mismos y con connotaciones implícitas.

4.3.2.- LA ÓPTICA: TIPOS DE OBJETIVOS

El fotógrafo selecciona el acontecimiento, elige un objetivo determinado y un punto de vista ante la escena. De hecho, los objetivos hacen algo más que acercar o alejar objetos y personas. “Cambian radicalmente nuestra relación con el sujeto y la manera de tomar fotografías” (Carroll, 2015: 84). El objetivo influye realmente en lo que se puede fotografiar y condiciona la manera en la que el espacio se toma en la escena. Un ejemplo de ello se puede apreciar en *La ventana indiscreta* (1954), de Alfred Hitchcock, cuyo argumento gira a través de un fotógrafo de prensa, quien se ve obligado a recuperarse de un accidente en una silla de ruedas. A partir de ese momento, empieza a obsesionarse con la vida de sus vecinos espiándolos con un teleobjetivo; en ese momento comienza a configurar un nuevo campo de visión diferente, una escena limitada por el encuadre estrecho que aporta el teleobjetivo (distancia focal larga pero campo de visión estrecho). Ello implica que los objetos parezcan más cercanos, al contrario que los objetivos que tienen distancias focales cortas, que aportan un efecto de gran angular y hacen que los objetos parezcan más lejanos.



Imagen 68. Fotograma de *La ventana indiscreta*. Alfred Hitchcock/

Robert Burk. 1954.

Con todas estas cuestiones se plantea qué velocidad de obturación así como el diafragma a utilizar. En este sentido, el diafragma es un dispositivo situado dentro del objetivo que controla la cantidad de luz que entra en la cámara (y se puede variar el tamaño de su abertura así como el tiempo que estará la película expuesta a la luz). Entonces, el uso de los objetivos también significa una implicación personal en el acontecimiento. Y en el caso de la fotografía de prensa se puede llegar a utilizar uno u otro objetivo según lo que se quiera transmitir. Así fotógrafos de la talla de Cristina García Rodero o Sebastiao Salgado destacan que es el objetivo angular el más utilizado en la prensa dado el amplio campo de visión conseguido con el mismo.



Imagen 69. Festival Burning Man, Black Rock City, Nevada, Estados Unidos.

Cristina García Rodero, 1999.



Imagen 70. *Wonder*, de “Full of Grace”. Holly Andres. 2009.

Este ejemplo de Cristina García Rodero o de Holly Andres, haciendo uso del gran angular (distancia focal corta), permiten que los detalles periféricos desempeñen un papel muy importante. Ello sugiere que el espectador se adentre en los detalles del coche; en lo que ve detrás, en la mujer. Los objetivos de distancia focal corta parece que “estiran la escena” (Carroll, 2015: 86). Por eso en fotografía de prensa estos son los objetivos más utilizados, dado que el

contexto lo es todo y se le confiere mucha importancia en la imagen, haciendo que todo parezca muy lejano. Una de las desventajas que pueden aparecer es que, dado que las distancias más cortas estiran la distancia, los puntos de interés se pueden perder en composiciones más amplias. “dado que los objetivos gran angular crean mucho espacio en la imagen, es preciso definir bien la composición” (Caroll, 2015: 89).

De hecho, decir que con la cámara se puede comunicar es afirmar que “ella es una prótesis de nuestro ojo (...) pero paradójicamente son estas mismas posibilidades de la cámara las que permiten una extrema maniobrabilidad y distorsión de los efectos visuales sobre los objetos reales” (Vilches, 1987: 20). “Mirar el mundo a través del visor, apretar el disparador, revelar una imagen, mirarla y comentarla, son todas ellas operaciones psíquicas específicas que definen un inconsciente de la fotografía” (Tisseron, 2000: 32). Este acto fotográfico es creativo y la lectura de una fotografía de periódico está determinada por las propiedades técnicas y las leyes de percepción visual.

243

Del mismo modo, el fotógrafo, antes de seleccionar la realidad, debe tener claro qué objetivo utilizar, según el ángulo que quieran abarcar (Pradera, 2005: 164). Así, sólo le quedará luego disparar, pero en qué momento lo va a hacer, el “instante decisivo” que acuñó Cartier Bresson es lo que tiene que decidir con rapidez y coherencia. Y ello ya es un ejemplo de manipular la realidad. Siguiendo a E. Rodríguez se afirma que “es uno de los elementos de mayor significación en la foto de prensa, pues ese instante determinará los componentes de la escena y la gestualidad de los protagonistas, y detendrá para siempre un instante de tiempo, congelando el hecho” (Rodríguez, 1993: 502). A partir de este momento, manda la fotografía a la redacción, y aquí sufrirá un fuerte proceso de transformación. Actualmente se utiliza un reencuadre, se selecciona un gesto, se toma una parte de la realidad, etc. Es la diferencia entre plasmar un hecho u otro.

Ya se ha avanzado que la velocidad de obturación de la cámara es otro factor determinante que tiene que controlar el fotógrafo. El uso de velocidades

muy alta (por encima de 1/500 de segundos) permitirá la congelación del movimiento (muy utilizados en fotografía deportiva). En cambio, velocidades más bajas (por debajo de 1/50 segundos) facilitará el efecto de “foto movida”. Tanto en un caso como en otro la realidad aparece transformada, se ha utilizado o bien con una finalidad puramente estética o para enfatizar algún apartado. Y todo ello es necesario tenerlo en cuenta para ser capaces de plantear en qué momento y con qué objetivo se ha hecho la imagen.

Las sugerencias visuales, por tanto, también se producen con el uso de diferentes objetivos. Manuel Alonso y Luis Matilla afirman que el uso de teleobjetivos proporciona imágenes cercanas desde situación de lejanía y provocan una sensación de aplastamiento y de camuflaje de las distancias relativas (1990: 47). Se está de acuerdo también con Carlos Abreu cuando afirma que el reportero conoce los efectos visuales de cada una de las imágenes y lo utiliza con fines, a veces, premeditados en el espacio.

Si ya se ha afirmado que la elección de los planos conforma un discurso en la fotografía de prensa, hay que señalar que la elección del objetivo también interviene en la selección de esta realidad. De hecho, el tipo de objetivo que se utilice permite al fotógrafo seleccionar la realidad. Aunque es cierto que, como afirma E. Rodríguez (1996: 481) “en la mayoría de los casos la elección del objetivo puede venir determinada por la necesidad de vencer los obstáculos naturales o naturales que separan al fotógrafo de los acontecimiento”. Así, los más utilizados son un pequeño angular de 35 mm, y un pequeño teleobjetivo de 105 ó 135 mm. Del mismo modo, se dispone también de un objetivo normal (50 mm).

Por tanto, el fotógrafo lleva gran cantidad de objetivos, que van desde el normal (50 mm, gran angular de 20 mm hasta un potente teleobjetivo de 180 ó 200 mm, 500 ó 1000 mm- en el caso de trabajar para fotografía deportiva-. De esta forma, con cada uno de ellos la realidad aparece reflejada de una u otra forma, connota significados, por lo que el profesional, en función de lo que quiera hacer, lo elige a priori. “Los objetivos normales nos ofrecen una versión de la escena tal y como nos aparecía realmente, con una perspectiva

natural y sin que los objetos aparezcan reducidos o ampliados. Esta ‘visión humana’ es preferible por muchos grandes fotógrafos porque proporciona una clara idea de lo que era realmente la escena en relación con la situación del espectador” (Pradera, 2005: 165).

Siguiendo la clasificación que hiciera Villafañe (2006: 281) la elección de uno u otro objetivo entraría a formar parte del código gráfico. Así, se señala el sentido de usar uno u otro objetivo:

- Los objetivos angulares (entre la mitad y los dos tercios de la distancia focal normal) aumentan el espacio del cuadro. Estos objetivos hacen que “los objetos o personajes representados se encuentren a foco en los diferentes términos en los que se sitúan”. Se resta protagonismo a uno y a otros. “Al mirar por un objetivo gran angular, uno tiene la impresión de que todo está más lejos, pero al mismo tiempo el fotograma incluye más campo visual que un objetivo normal (...) son de enorme utilidad cuando se quiere abarcar una escena de grandes dimensiones que no ‘cabe’ en el fotograma de un objetivo normal y no podemos alejarnos más” (Pradera, 2005:171-172).

- Los grandes angulares, en cambio, provocan distorsiones insólitas y perturbadoras. Y en ocasiones, pueden provocar la desorientación de lector.

-Los teleobjetivos reducen el campo de visión tanto en anchura y altura como en profundidad, aproximan la escena al receptor. Mantienen a foco los primeros términos, produciendo “un gran contraste con los fondos difusos y desenfocados, lo que puede utilizarse para realzar algún objeto o personaje del resto” (Villafañe, 2006: 281). Del mismo modo, Pradera señala que “el teleobjetivo proporciona imágenes de gran tamaño, se produce una sensación de ‘acercamiento’, que no es sino una simple ampliación de una parte de nuestro campo visual sin movernos de donde estamos” (Pradera, 2005: 165):

En *La ventana indiscreta* el concepto de teleobjetivo (distancia focal larga) se define a la perfección. EL fotógrafo se convierte en observador oculto capaz de captar imágenes sin que el sujeto sea capaz de percibirlo.



Imagen 71. Saou Paulo, Brasil. **René Burri.** 1960.

El fotógrafo René Burri utiliza en esta fotografía un teleobjetivo para fotografiar a un grupo de hombres que caminan en la azotea de un rascacielo de Sao Paulo. Los hombres aparecen con nitidez y con una importancia que no la hubieran tenido con otro uso de objetivo. “El teleobjetivo crea la ilusión de comprimir la profundidad, lo que hace que todo parezca más plano (Carroll, 2015: 92). Por otra parte, la imagen de Philip- Lorca diCorcia para su serie “Heads” (Cabezas) jugó con el uso del teleobjetivo y del flash externo para retratar a la gente que pasaba por la calle desde lejos, por lo que adquirirían este matiz cinematográfico que adquieren todas las imágenes del fotógrafo.



Imagen 72. Cabeza núm.6. **Philip-Lorca diCorcia.** 2001

Como se ha visto, al hacer una fotografía con cualquier cámara, antes de presionar el disparador, se deben tomar algunas decisiones; por ejemplo: dónde hay que colocarse, el objetivo que hay que usar, qué velocidad y diafragma hay que elegir y qué parte del sujeto se debe enfocar. Cada uno de estos puntos tienen un efecto diferente sobre los resultados finales, pero todos ellos están relacionados con un aspecto muy importante de la fotografía: la profundidad de campo, en otras palabras, qué extensión de la fotografía ha de quedar definida y enfocada. Todo ello tiene connotaciones en la imagen. Por tanto, habrá gran profundidad de campo cuanto más extensa sea la zona enfocada dentro de la imagen. En cambio, se tendrá una profundidad de campo limitada si la zona sólo abarca un espacio breve dentro de la imagen. Y ello se puede utilizar con los políticos, con las escenas de las elecciones.

Por otro lado, la profundidad de campo se puede utilizar para realizar lo que se llama un “enfoque selectivo” que consiste en elegir una profundidad de campo reducida, de esta forma se puede aislar el elemento principal del resto de la escena. Así, como recoge Villafañe, se puede crear énfasis en ciertas zonas y “sugerir” otras sin necesidad de mostrarlas con detalle. La

profundidad de campo, utilizada de modo creativo, permite manipular los diferentes elementos de la composición.

Así, se ha considerado imprescindible incluirla en la ficha de análisis al tratarse de un elemento interesante para el fotógrafo. En este caso, el fotógrafo selecciona esa parte de la realidad que quiere que se comunique, enfocando al personaje o la acción y desenfocando el resto. Se puede apreciar en las instantáneas de la investigación, como por ejemplo, en la que sale López Aguilar como el protagonista en la escena.

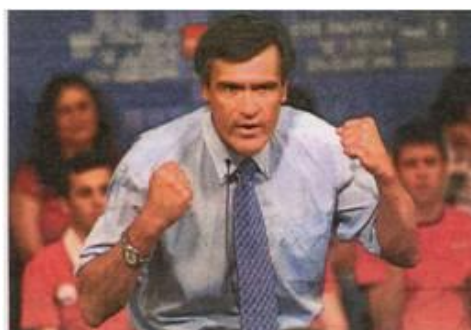


Imagen 73. Fotografía de López Aguilar en un acto de campaña.
El Mundo (06/06/09).

En este caso, se juega con el desenfoco de los personajes del fondo para situar la mirada del lector en la cara de López Aguilar, en los puños combativos que mantienen toda la fuerza visual. Lo mismo ocurre con la foto de *EL Mundo*, donde aparece desenfocado, en segundo plano y en blanco y negro, José Antonio Griñán. Todo ello son indicaciones para orientar la lectura a la decodificación final.

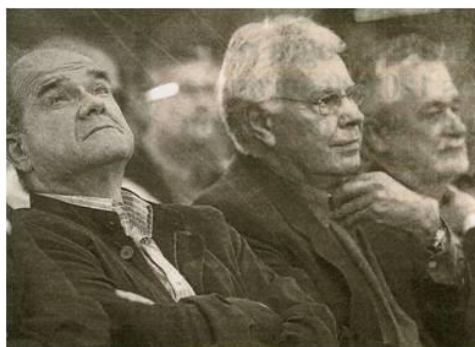


Imagen 74. Fotografía de Felipe González con compañeros de partido.
El Mundo (06/06/09).

Interesante resulta también la siguiente imagen, también de *El Mundo*, donde se presenta a Mariano Rajoy victorioso. También se ha jugado con la profundidad de campo y con el desenfoque para jerarquizar la importancia de los elementos. No es tan importante la cara del político sino la composición y la puesta en vertical de la misma en las páginas del periódico. Ello provoca que la mirada se focalice en la mano derecha del candidato y en la bandera que antecede la imagen.



Imagen 75. Fotografía de Mariano Rajoy saludando a sus votantes.

El Mundo (08/06/09).

La clave para crear la fotografía más impactante y clara es decidir qué distancia focal utilizar en cada momento. Los buenos fotógrafos suelen estudiar el motivo cambiando la distancia focal, la distancia de la toma y el ángulo del enfoque para explorar todas las posibilidades. En el caso de los fotógrafos, conviene tener varios tipos de objetivos para hacerlo, ya que con cada uno se consigue un efecto distinto. En este trabajo ya no se explican las características propias de cada objetivo, ya que no se trata de una investigación de índole técnica.

En lo que respecta a este trabajo hay que resaltar que el gran angular es muy utilizado por las muchas prestaciones que aporta al fotógrafo, ya que va a introducir al lector en la escena involucrándolo más que con otro objetivo. Al tener una mayor profundidad de campo permite que el lector se involucre

más en la escena, se identifique más con las cosas que hay en el contexto y se sienta parte del mismo. Así, la perspectiva se distorsiona, hecho que había observado el propio Leonardo Da Vinci al producirse en el borde del cuadro pintado un amplio campo de visión.

En cambio, el teleobjetivo tiene una profundidad de campo muy pequeña, de modo que sólo el punto de enfoque y poco más quedarán nítidos. Este objetivo interesa porque el fotógrafo acerca al personaje, lo sitúa en un plano casi inaccesible, coloca al espectador en lugares privilegiados e invisibles a la realidad. Algunos ejemplos permitirán reflejar lo explicado, como cuando Rajoy y Mayor Oreja salen cercanos al lector y se vislumbra que el fotógrafo estaba muy alejado, en un primer plano, como si se estuviera tocando. En este caso ha utilizado un teleobjetivo, ya que los líderes políticos están situados en lugares inaccesibles por motivos de seguridad (*El País* 08/06/09).

Históricamente, el primer objetivo se utiliza en 1565 (Langford, 1999: 90) desde esta fecha evoluciona para proporcionar un registro lo más parecido posible a la realidad: colores correctos, nitidez, corregir las aberraciones de las lentes. En su origen se clasificaron por su uso, por lo que había objetivo de retrato, objetivo de paisaje, objetivo para naturaleza y objetivo de arquitectura. Actualmente se clasifican en función de la distancia focal o en función de su ángulo de visión (es decir, de lo que son capaces de capturar de la escena). Por ejemplo, un teleobjetivo de focal larga significa que acerca tanto la escena al lector que parece que el fotógrafo estuvo en la misma línea del acontecimiento, añadiendo intensidad dramática, acerca lo lejano; el gran angular o de focal corta “trabaja masivamente en beneficio del humanismo más llorón: aísla al personaje, le hace víctima en su soledad y en su dolor” (palabras de Pascal Bonitzer, recogidas por E. Rodríguez (1996: 481).

En definitiva, lo que interesa a esta investigación es la prestación y los efectos que se consiguen al utilizar uno y otro. Por tanto, la elección del objetivo depende de la necesidad del fotógrafo y de su estilo, pero es normal el uso de los tres tipos de objetivos (gran angular, el normal y el teleobjetivo). No

obstante, todos, menos el de 50 mm, que es el que más se aproxima a la visión normal, ofrecen una visión distorsionada de la realidad. Por tanto, se trata de ver qué tipo de objetivo ha utilizado el fotógrafo, ya que con ellos se puede establecer una comunicación profunda e incluso se puede llegar a transmitir las percepciones personales de cada fotógrafo. El fotógrafo lee las instrucciones y las sigue lo más aproximadamente posible a lo que cree que son los deseos de los editores. De este modo, se deduce que la foto tiene opinión (expresa sentimientos y opiniones estratégicamente) e información (porque informa, retrata lo real). Tan extraño que cuesta imaginarse los medios sin fotografías.

Por tanto, la imagen periodística no es tan neutral y objetiva como el público, en general, la considera. La presencia del reportero gráfico, con sus empatías y antipatías ante el hecho que fotografía, va a plasmar su imagen con tintes de subjetividad y con sus propias vivencias personales. De hecho, el objetivo de distancia focal estándar acerca al sujeto, pero en ocasiones esto viene determinado por la posición física que se pueda situar el fotógrafo y la influencia que ejercerá en la fotografía final. Por otra parte, los objetivos con focales fijas (una sola distancia focal) ofrecen aberturas máximas más amplias, de manera que la profundidad de campo es mayor. Los sujetos aparecen en primeros planos y destacan sobre el fondo. La atención básica se centra en los retratos, en los rostros, nunca en el fondo ni en el contexto que aparece en la escena. Se quiera o no, el uso de una distancia focal determinada ya va a condicionar el tipo de fotografías y el efecto estético concreto.



Imagen 76. Fotografía de *I'm Koo*, de **Youngjun Koo**. 2013

4.3.3.- ANGULACIÓN Y POSICIÓN ANTE EL ACONTECIMIENTO

Encuadrar es el proceso de alinear la cámara con el sujeto en el momento de hacer la fotografía. De hecho, Juan Miguel Sánchez Vigil afirma “el valor subjetivo en el encuadre, pero la realidad pertenece al mundo de los demás. Únicamente puedes seleccionar el espacio, mientras que la luz es ambiental (...)” (Sánchez, 2006: 20). De esta forma, se puede componer la imagen a través del visor. “Se trata de adoptar un ángulo y un punto de vista adecuado para incluir en la foto toda la información que el fotógrafo considere importante. Puede tratar de ofrecer una imagen clara, completa y exacta del sujeto, o puede intentar hacer alusión del sujeto (...)” (Wright, 1999: 63). Por tanto, el fotoperiodista captura el tiempo, congela el movimiento y presenta la imagen que considere más oportuna.

Carlos Abreu recuerda que la angulación es un recurso muy apropiado para introducir determinados significados. Raúl Beceyro (1979: 12) afirma que el ángulo en picado “disminuye a la persona retratada, la aplasta metafóricamente hablando”. El caso contrario lo añade el ángulo al revés, exaltando al personaje. En ocasiones las angulaciones se utilizan con estas finalidades y se magnifican con la intencionalidad de resaltar lo que se quiere matizar.

Por tanto, la manipulación ya está unida a la toma fotográfica. “El hecho de realizar fotografía ya implica manipulación, independientemente de los juicios morales o críticos que se apliquen posteriormente” (Sánchez, 2006: 148). Y esta manipulación está presente en todos los campos, en la forma de captarla, e incluso en la composición en el sentido de que los elementos se disponen de una determinada manera. Sirva este ejemplo para mostrarlo. En la guerra de Secesión estadounidense, a mediados de la década de 1860, los soldados eran dispuestos estratégicamente para realizar las instantáneas. De hecho, son muchos los fotógrafos que organizan el espacio y mueven a los sujetos para sacar la toma que ellos desean. Por tanto, lo que en realidad hace el fotógrafo es ordenar todos los elementos que se encuentran en la escena y fotografiarlo, por lo que su percepción actúa antes y después de hacer la fotografía. Por tanto, los elementos técnicos determinan el resultado de un proceso de producción de la imagen fotográfica.

Detrás de la cámara, por tanto, está el informador gráfico, quien ante todo, es un ser humano, y su deber consiste en sacar imágenes de lo que es noticia, no prevenirlo o cambiarlo, como señala Kennet (2006: 300). En este sentido, es el que compone la imagen y le añade el sentido que considera más adecuado para la información escrita, “a pesar de que siempre se enfrentará a las limitaciones técnica de su equipo, que le impedirá reflejar la verdad completa, y su propia visión, siempre subjetiva”, como señalan Daniel y Diego Carballo (2011: 233).

En este plano, como señala el catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, Francisco Esteve Ramírez, en el libro

Fotografía sin verdad. El poder de la mentira (2011: 239) “las imágenes también pueden distorsionar la realidad y no constituir un elemento de fiabilidad de los hechos. Incluso, puede resultar mucho más nociva la manipulación de la imagen que la manipulación de la palabra o el texto informativo ya que el receptor con escaso espíritu crítico es mucho más influenciado por la imagen que por la palabra. En principio, el receptor “pasivo” está más predispuesto a aceptar por válida la información icónica que la información textual”. A este respecto, cita al profesor Eduardo Rodríguez Merchán que, en sus Tesis Doctoral dice que “casi nadie duda de un hecho cuando ve la foto que lo reproduce. Por este motivo se emplea, incluso, como prueba judicial. Desde sus primeros años de vida, no obstante, la fotografía se ha podido retocar y alterar”. Se está de acuerdo con Esteve cuando aboga por una simbiosis entre el periodista redaccional y el periodista gráfico y dar un tratamiento icónico periodístico más firme para hacer, como decía Lewis, que el fotógrafo capture el tiempo, congele el movimiento de la realidad representada.

Susan Sontag (1977: 14-64) señala que la cámara es como una pistola, pero en realidad “es como una escopeta indiscriminada”. Todos los elementos que estén dentro del formato aparecen dentro, el resto, no. Por tanto, el encuadre queda establecido en el momento de disparo, pero se puede modificar más tarde al imprimir la imagen. Atrás quedan las discusiones sobre la objetividad de la fotografía. Es cierto que es real porque se ha fotografiado, pero hay una selección previa del encuadre.

Y ello demuestra que con la cámara se pueden conseguir significados. De esta forma, la angulación alude al punto de vista tomado con la cámara, lo que indica de qué modo el fotógrafo se ha implicado en el acontecimiento, ha focalizado el tema y ha tomado un punto de vista concreto. De todas las angulaciones, merece especial atención el picado y el contrapicado –un código que la fotografía también comparte con el cine– tomando partido por su condición de personalidades con poder efectivo, ya que tienen fuertes connotaciones a la hora de elegirlo en las fotografías.

Así, una angulación o punto de vista en picado alude al hecho de que la fotografía se realiza desde un nivel más alto que el objeto fotografiado. Las líneas verticales fugan a un punto inferior, tendiendo este punto de vista a empequeñecer y distorsionar al sujeto, ya que las líneas verticales se acortan. Ello hace que el elemento fotografiado toma connotaciones de poca importancia, debilidad e insignificancia. Así, muchos medios utilizan esta angulación para empequeñecer al rival, para mostrarlos frágiles ante sus votantes y para dar sensación de inferioridad. En esta investigación, el uso de las angulaciones no aporta conclusiones relevantes.

José Manuel De Pablos (1993: 53) señala al respecto de todo ello que el fotoperiodista debería respetar todo lo que está fotografiando “es una norma que debería tenerse muy en cuenta: respetar rigurosamente a las personas fotografiadas y no usar la foto en prensa como un arma arrojadiza contra el personaje que no nos cae bien y es nuestro enemigo político o con quien no guardemos amistad”.

255

Del mismo modo, una angulación en contrapicado significa que la fotografía se realiza desde un nivel más bajo que el objeto fotografiado. Las líneas verticales fugan a un punto superior. Debido a la perspectiva que se genera, el objeto fotografiado se aprecia engrandecido visualmente, puede connotar enaltecimiento, importancia o poder. La cámara se sitúa hacia arriba, opuesto al picado. Físicamente alarga los personajes, crea una visión deformada; expresa exaltación de superioridad, de triunfo. Y se puede utilizar con claras connotaciones propagandísticas.

A pesar de que estas angulaciones están llenas de sentido, en la prensa también se pueden usar:

Ángulo o punto de vista FRONTAL: La fotografía se realiza desde el mismo nivel que el objeto fotografiado. Al estar nivelada la toma, el encuadre es vertical y las líneas verticales quedan paralelas. Es el punto de vista que menos deforma la perspectiva. En fotografía de retrato la cámara se sitúa a la altura de los ojos del personaje. Cada elección del punto de vista tiene una connotación particular, en este caso la toma frontal sirve para mostrar o

describir algo de manera “natural” u “objetiva.”. El nivel de la toma coincide con el centro geométrico del objetivo o con la mirada de la figura humana. La cámara está situada a la altura de los ojos de los personajes, independientemente de su postura. Ello implica querer mostrar objetivamente los acontecimientos. Será interesante desvelar si en las fotografías se ha utilizado este punto de vista.

En cambio, el punto de vista CENITAL, es un punto de vista Picado llevado al extremo, la cámara está situada a 90° por encima del sujeto/objeto.

Ángulo o punto de vista NADIR: Es un contrapicado extremo. La cámara se sitúa justamente debajo del sujeto. Es un punto de vista poco frecuente y en la mayoría de los casos se hace necesario el empleo de una superficie transparente sobre la que situar el motivo a fotografiar.

Ángulo o punto de vista ABERRANTE: Consiste en encuadrar inclinando la cámara a derecha e izquierda, convirtiendo la línea del horizonte en diagonal. Es un punto de vista que desestabiliza al sujeto u objeto creando sensación de inquietud e inestabilidad.

Ángulo o punto de vista de GUSANO: La cámara se sitúa a ras del suelo, quedando recortada la figura humana y descartando el resto de la escena.

En esta investigación, por cuestiones de operatividad, sólo se han incluido los más utilizados por los fotógrafos: frontal, picado y contrapicado. En definitiva, se trata de observar qué tipo de angulaciones utiliza el fotógrafo para determinar de qué manera se ha llevado a cabo y si hay connotaciones implícitas.

4.3.4.- LA MAQUETACIÓN DE LA PÁGINA: EL DISEÑO

Para analizar la faceta del trabajo de redactor gráfico, hay que concretar el concepto de diseño. “Dicho término conlleva en su definición una funcionalidad, además de la estética, de la representación que se lleva a cabo. El diseño se establece persiguiendo un objetivo que previamente se ha

determinado y, por tanto, un buen diseño es aquel que logra dar respuesta a las necesidades concretas que se plantea el hombre” (De Ramón, 2003: 198). Por tanto, este concepto va a servir para ordenar los contenidos y para dotar al mismo de una función estética. De ahí que todos los directores de medios se preocupen por llamar la atención en ese “gran mosaico” (Martín Aguado, 1991: 169) que llamara Martín Aguado o a “la forma de cubo “comecocos” que es el periódico, pudiéndose comenzar a componer por cualquiera de sus caras, detener, volver a la anterior, pero todas sus partes siguen estando interdependientes” (Vilches, 1987: 54). Carlos Abreu (1999) señala que la disposición del diseño en la página también contribuye a la elección de subjetividad en la realización de la página. El autor cita a Raúl Beceyro (1979: 26-27) quien, al concluir su análisis de una de las más famosas fotos de Lewis Hine, expresa:

“Hasta aquí he analizado los elementos específicos de la estructura de la fotografía “Pequeña tejedora” de Hine: la altura de la cámara, la zona de foco, el plano elegido, la luz. Lo que he tratado de probar es que en cada fotografía es a través de estos medios específicos, mediante una organización particular, que el autor concreta efectivamente el contenido de la foto...”. Y añade: “Lo que una fotografía dice, lo dice mediante una estructura específica. Y sólo mediante ella. Es lo que a veces se ha llamado fotogenia y que, si observamos bien, resulta ser, finalmente, la organización de la foto. La fotografía “por ella misma”, es decir mediante su estructura aclara el hecho real, lo vuelve comprensible y, al mismo tiempo, la fotografía pone de manifiesto la visión del mundo que expresa, mediante esa imagen, el fotógrafo”.



Imagen 77. Fotografía Lewis Hine, *Pequeña tejedora en la fábrica de algodón Globe*, Georgia. Enero, 1909

En este sentido, De Ramón habla del diseño como lenguaje “en donde el redactor gráfico utiliza los elementos de la comunicación visual para transmitir el mensaje y por tanto, se convierte en codificador de estos mensajes” (De Ramón, 2003: 198). Por tanto, la creencia de que el diseño es el escaparate para vender el producto queda obsoleta, imponiéndose la idea de que éste “es parte esencial de la información (...) fundamentado en la legibilidad y la coherencia estética”. (De Ramón, 2003: 199).

Manuel Alonso y Luis Matilla (1990: 28) señalan que “el enclave desde el cual reproduzcamos visualmente una escena dará inmediata noticia de nuestra posición física, con posibles derivaciones hacia una apreciación de nuestra toma de partido, en el caso de que la escena sea conflictiva o plantee algún tipo de oposición o de confrontación: No es lo mismo fotografiar a manifestantes desde detrás de la policía que a policías desde detrás de los manifestantes, cuando unos y otros protagonizan un enfrentamiento”. Es el caso de muchas imágenes donde se ven las fotografías llenas de gente o mítines donde se reproducen escenas compuestas con otros valores añadidos.

Por tanto, la página del diario es un texto que se lee según el orden establecido previamente por el emisor mediante partes. E. Rodríguez señala, asimismo, que “el diseño es fundamentalmente comunicación, en tanto que es una técnica de valoración y ordenación del resto de los elementos gráficos y verbales; una técnica a través de la cual se presenta y se significa definitivamente el mensaje global de la página como conjunto informativo. Y en esa página la imagen fotográfica es solamente un elemento más, que adquirirá toda su significación como mensaje dependiendo de la articulación que el periodista- diseñador le quiera imponer con respecto a los demás elementos” (Rodríguez, 1996: 561). Por tanto, de ahí se desprende que la composición de la página no se compone al azar, sino que hay una idea previa para generar asociaciones. Del mismo modo, Vilches señala que “la distribución de la fotografía en la página es semejante a un mapa de las diferentes trampas que encuentra el lector en sus recorrido perceptivo. Antes del contenido está la forma en que éste se presenta, antes de la foto está el hueco que ocupa: hay libertad para que el lector haga su propio recorrido pero

este camino está lleno de trampas previamente preparadas” (Vilches, 1987: 55). Todo ello se traduce en normas propias de compaginación.

En los periódicos actuales le conceden mucha importancia al diseño, lo que ha permitido que los medios sean visualmente más atrevidos, pero al mismo tiempo, ha supuesto la subordinación de los contenidos informativos a las maquetas previas que establecen espacios fijos para textos informativos, gráficos, fotografías o explicaciones. Todo ello hace afirmar que las noticias se escriben sobre una plantilla determinada, por lo que en ocasiones el espacio tanto gráfico como textual está impuesto desde el inicio.

Tanto es así que la maquetación de *EL País* destaca por su carácter sobrio, incluso se notó con la llegada de las nuevas tecnologías que revolucionarían el concepto del diseño y que darían un impulso definitivo a la fotografía y al color en sus páginas diarias. De hecho, las fotografías que se presentan en él son más conservadoras y se hace un uso moderado de las mismas, contrastando con ágil diseño de *El Mundo y ABC*. El primero utiliza fotografías de gran tamaño, color y definen un perfil más flexible y dinámico.

259

Antes de seguir avanzando, se acude a las variantes pertinentes de maquetar que define el *Diccionario de la Lengua Española*, en su vigésima segunda edición:

MAQUETA (Del it. *macchietta*).

2. f. Boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas.

O la que aporta Antonio López de Zuazo (1990) con respecto a maqueta:

“En Prensa, modelo de cómo va a ser una página, en tamaño natural o reducido, en el que el confeccionador indica la superficie publicitaria, las ilustraciones, los titulares, los textos y contenidos que se van a emplear (...). Boceto, diagrama, dummy, esquema, Layout, confección (...).

Según los autores consultados, como José Javier Muñoz (2000), López de Zuazo (1990) o Ángel Benito (2001) en el *Diccionario de Periodismo* se utiliza

diseñar, diagramar, maquetar compaginar, bocetar, confeccionar como sinónimos en el periodismo impreso, con la finalidad de situar todos los elementos en un espacio: títulos, textos, publicidad, ilustraciones deben configurar un todo general para que se provoque en el lector unos hábitos de lecturas. Por tanto, maquetar o diseñar se utilizan para predefinir el orden y la distribución de las noticias, tales como la posición de la noticia en relación al tamaño, al número de columnas, al espacio. De hecho, el diseño es importante para esta investigación en el sentido que “es algo más que hablar de una estrategia para disponer la información dentro de la página. Transmite el orden de prioridades, el posicionamiento de un medio ante un determinado acontecimiento, es una forma sutil de conceder interés a los temas” (Blanco, 2008: 178).

Tanto es así que en el diseño se han establecido varias jerarquías que connotan significados y son especialmente importantes para esta investigación, y para ver si la fotografía se ha situado en un lugar destacado, o si se ha preferido ensombrear con otros elementos.

En definitiva, la producción de un medio impreso está condicionado por la tecnología y el diseño “en la medida en que la primera incide en la organización del trabajo y el segundo en el propio planteamiento del soporte y, por consiguiente, en su elaboración (...)” (Manfredi, 2000: 149). Al diseño, por tanto, le corresponde establecer las normas para la elección de formato, de tipos de letras, uso del color para llegar “a la mejora comunicativa y no a la perfección técnica”. Del mismo modo, señala que “la idea básica del diseño de un periódico consiste en ofrecer un producto estéticamente homogéneo en su conjunto y flexible en su forma, con unos signos de identificación nítidos y de fácil seguimiento” (Amado, 1995: 31).

Por tanto, si la maquetación se define previamente, hay factores subjetivos que determinan el trabajo. De hecho, si ya se ha aceptado que las fotografías se seleccionen por equipos directivos, por jefes de secciones, se va eliminando la supuesta objetividad. Así, en el diseño para ver si hay intenciones implícitas, se tiene en cuenta lo siguiente:

- Elección del **formato**: esto es, buscar un equilibrio entre lo ancho y lo alto (el tamaño actual tabloide, ente 37 y 43 centímetros por alto)

- Pintar el formato con **texto o imágenes**. En sus inicios, el periódico tendía a no respetar márgenes, a establecer muchas letras con escasos elementos gráficos. En la actualidad, la tendencia va cambiando. Los periódicos han ido sustituyendo el contenido por el continente, dando primacía a los aspectos puramente visuales. Ello hace que se configuren blancos que dan sensación de limpieza visual.

- **Columnado**: En la ficha se introduce esta categoría debido a su importancia. Los periódicos tabloides, que son los que se estudian, suelen tener entre cinco y seis columnas. En nuestro caso, cinco. Su medida es el cícero, ente 10-10,5 cíceros. En este caso, no todas las imágenes ocupan las mismas columnas, por lo que se le está concediendo mayor o menor espacio. Ello quiere decir que hay interés por resaltar una u otra determinada fotografía. No es lo mismo cuatro columnas que una.

- **Secciones**: están diferenciadas por cabeceras llamativas. Ello hace que se establezca una pauta de lectura y se mantengan las diferencias. En este sentido, es importante resaltar si la fotografía está situada en la portada o en otros lugares del periódico. “La portada, la primera página o cartel, es el escaparate que venden las noticias que van en el interior del periódico.” (Amado, 1995: 52). Es muy importante tener organizados todos los elementos porque es la presentación de lo que posteriormente el lector se encuentre. Una portada mal concebida puede hacer que el espectador no preste atención a la misma y no adquiera el producto. Por todas estas cuestiones, es la sección más mimada, ya que se trata de envolver el regalo, hacerlo más apetecible para el lector para que en definitiva, lo adquiera.

- **Horizontalidad o verticalidad**: la primera va del mayor número de columnas al mínimo. También se recoge en la ficha, ya que según los diagramadores, la página horizontal tiene más ventajas que la vertical, al visualizarse los contenidos con mayor agilidad. Por el contrario, la verticalidad

hace que los titulares ocupen menos columnas, se obtenga mayor densidad, lo que significa mayor tiempo de lectura.

- **Zonas de interés:** Si se ha concebido el periódico como una gran caja donde se sitúan los elementos, ahora hay que situar mayor o menor importancia a los mismos. Los hábitos de lectura occidental están marcados y en relación a ello están distribuidas las noticias. El ojo va del extremo superior de entrada a la mitad del extremo medio de salida, de ahí que se coloquen las informaciones que queremos destacar al inicio de la página para llamar la atención y, después, va bajando a otras partes del conjunto. Lo mismo ocurre con las fotografías. Las imágenes situadas en el espacio superior adquieren mayor peso visual que las situadas en la parte inferior. Habrá que ver si se hace un uso propagandístico de la fotografía en este apartado.

- **Simetría o asimetría.** En este caso se sitúan los elementos que la componen con mayor o menor equilibrio. Como decía Aristóteles, mejor es el equilibrio, la medida.

- **Zonal:** La zona de interés seleccionada para situar la foto. No es lo mismo ubicarla en el centro, que abajo o arriba. Si se sitúa en la parte superior hace que la mirada del lector se concentre en un sólo ángulo, el objetivo es situar la atención en este apartado.

En definitiva, el diseño también se convierte en un apartado fundamental. De hecho, implícitamente se puede extraer información sobre dónde, de qué forma, con qué color, se ha presentado la fotografía y si ello tiene significados implícitos. Si ya se ha adelantado que el diseño es organización, se afirma que los elementos gráficos se sitúan en uno u otro sitio según los propósitos marcados y lo que se quiera comunicar.

Aún así, se recoge las reflexiones del Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, Francisco Esteve Ramírez en el libro de Caballo Ardilla y Caballo Méndez (2011: 240), al afirmar que la imagen añade al texto periodístico:

-Complementariedad interpretativa: *Mayor enriquecimiento de datos visuales que pueden ser de especial interés para los receptores.*

-Polisemia connotativa. *La imagen contiene una amplia gama de códigos visuales, estéticos, informativos, cromáticos, espaciales, etc. que enriquecen notablemente los mensajes informativos facilitando así una mejor interpretación de los mismos”.*

-Función editorializante: *La atracción y sugestión que puede producir la imagen en los receptores refuerza el poder editorializante de la imagen periodística, ya que a través de la misma puede conseguirse un mayor interés y eficacia en la transmisión de determinados mensajes informativos.*

Por tanto, se está de acuerdo con Esteve al introducir datos positivos y negativos. Por una parte, aporta valores documentales y contextualizadores al texto informativo, pero por otra, elementos negativos como “la superficialidad en el tratamiento de las noticias, la manipulación y alteración de las imágenes, la intromisión en la vida privada de los personajes, la subjetividad en la selección fotográfica, etc”. (Caballo Ardilla y Caballo Méndez, 2011: 241). Ahí es donde se exigen pautas éticas o deontológicas que garanticen el uso adecuado de la información gráfica en los medios de comunicación.

4.3.5. LO DIGITAL EN LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Diego Caballo Ardila y Daniel Caballo Méndez (2011: 167) acentúan que “es evidente que en la actualidad, salvo rarísimas excepciones profesionales y de aprendizaje, todas las fotos son digitales, y que todas pasan por un programa de edición y retoque que permite reencuadrar, aclarar, oscurecer...y cualquier otra corrección (...)”. En este aspecto, el programa más extendido es Adobe Photoshop (creado por Thomas y John Knoll). En este libro se recogen ejemplos de diversas categorías, como el engaño de la discográfica de Alicia Keys, “Photoshop rebaja su peso”, “El desnudo perfecto de Jennifer Aniston”, “Publicidad engañoso de Leche Pascual” o “El cuello de Penélope”. En este último, Alberto Yagüe, retocador fotográfico del Premio Nacional de

Fotografía (Javier Vallhonrat) afirmó “ni la mano- relató Alberto- ni el pelo, ni mucho menos el cuello, pertenecían a la actriz española. ¿Con qué fin? Nosotros tampoco lo entendemos” (20011: 189).



Imagen 78. Publicidad de L’Oreal con la imagen manipulada de Penélope Cruz.

A partir de los años ochenta la incursión de un nuevo tipo de tecnología en los medios audiovisuales de registro, como la fotografía, cine y vídeo, va a suponer un cambio de rumbo en la forma de operar de estos medios. José Gómez Isla (2005: 99) matiza que “la herramienta digital ha venido a liberar al medio fotográfico del carácter documental que parecía inherente a su naturaleza. La capacidad para manipular imágenes de registro directo a través de la infografía ha permitido recuperar el imaginario pictórico y narrativo que muchos habían considerado erradicado de la cultura visual impuesta por los dictados onnipresentes de la cámara”.

Por eso muchos autores hablan de post-fotografía más que de fotografía digital. “La especificidad del medio plástico, promulgada por Clement Gernberg, ya sea pintura o fotografía, ha sido superado por el medio digital. El fotomontaje de vanguardia incorporaba fragmentos descontextualizados de libros documentales, pero ahora hay un paso más. Ya no se notan los recortes

de las tijeras de estos fotomontajes, sino que las rutinas digitales y del montaje son encubiertas y en muchas ocasiones no se percibe esa falsificación de la realidad. El modelo de verdad heredado de la máquina de registro hace que los profesionales ya se enfrenten al medio de forma diferente. La digitalización del medio ha permitido que se produzcan otras herramientas de trabajo y ahora la fotografía ya no goza de total credibilidad que, hacía tiempo, había gozado. “Ahora, en cambio, somos conscientes de que esa manera de registrar la realidad supone un posicionamiento ideológico que resulta también congénito a toda tecnología, por muy neutral que pretenda. La aparente transparencia del medio para reflejar el mundo se torna ahora en una capacidad perversa para subvertir lo real e intervenir sobre el registro” (2005: 100). La digitalización ha permitido que se puedan manipular, lo que provoca que se quite crédito a la fotografía y su objetividad. “Rompe definitivamente esa conexión existencial, hasta ahora indisoluble, con su referente”. El modelo de realismo fotográfico a través de las imágenes hace que a partir de la década de los noventa, la fotografía empiece a convertirse en otra realidad.

De este modo, la Agencia Efe ha elaborado en 2011 un novedoso *Libro del estilo urgente*, primer manual periodístico con un planteamiento multimedia: edición de textos, fotográfica y audiovisual. De él se reproducen dos apartados referidos a la toma y edición de la imagen fotográfica.

La toma fotográfica

La foto periodística sigue los mismos principios de la noticia escrita: debe reflejar la actualidad de la forma más fidedigna y objetiva posible y no traspasar las fronteras legales, morales y éticas que son norma en nuestra agencia.

El redactor gráfico es un testigo privilegiado de los hechos que utiliza sus capacidades y recursos técnicos para comunicarlos con la mayor fidelidad a la audiencia. Su cámara debe estar siempre al servicio de la realidad, sin distorsionarla o manipularla. La esencia de la fotografía de prensa, su mayor valor informativo, es ser un espejo y no deben empañarlo los criterios estéticos

ni las conveniencias del interés periodístico, y mucho menos los factores ajenos a la información.

Ese compromiso profesional no significa que el periodista gráfico tenga que fotografiar el mundo con un objetivo de 50 mm, para que sus tomas recreen siempre la visión humana. Los planos, la composición, la profundidad de campo, la distancia focal o los contrastes son recursos narrativos tan legítimos y valiosos como la pirámide invertida, las notas de color o las citas indirectas en el periodismo escrito y deben manejarse con el mismo rigor y respeto por la audiencia. El gran angular puede ser el objetivo ideal para abarcar un grupo numeroso o sumergir al espectador en la fotografía. Pero no debe usarse si agranda la dimensión de un incendio o la asistencia a un acto. Un teleobjetivo puede desenfocar el fondo y plasmar la expresión de un político mejor que ningún texto, pero no debe servir para juntar a dos personas si en la realidad estaban separadas.

La calidad estética es a la foto periodística lo que la calidad literaria a la noticia, no puede faltar pero tampoco condicionar la claridad y la objetividad informativa. La fuerza y el dramatismo de la toma tienen que surgir de aquello que la protagoniza. Cómo se ilumine o se exponga y qué composición o plano se escoja puede ayudar a captar mejor el sujeto pero no recrearlo artificialmente.

Edición fotográfica

Objetividad: *Al editar las fotografías rigen las mismas normas que cuando se toman: la objetividad es la primera obligación del periodista gráfico.*

Alteraciones: *El principal valor de nuestras imágenes es que reflejen con fidelidad los hechos sin alterar, quitar o añadir elementos sustanciales en la edición.*

Herramientas informáticas: *En ningún caso se debe manipular o realzar la realidad con herramientas informáticas, que se usarán lo estrictamente necesario para su publicación*

Edición en la toma: *En caso de edición por parte del propio redactor, en el lugar de la cobertura, éste debe conservar los archivos originales.*

Fotos de archivo: *El editor gráfico tiene que documentar e identificar bien las fotos que procedan de archivo para que no creen confusión con la actualidad.*

Proveedores: *También debe verificar e identificar las imágenes de cualquier fuente externa e incluir su origen en los datos IPTC y en el pie de foto.*

Menores y víctimas: *Se deben ocultar los rostros de policías, menores y víctimas, según las normativas en vigor y los criterios profesionales aplicables.*

Imágenes desagradables: *Evaluar las imágenes desagradables o de la esfera íntima de las personas para que se cumplan preceptos legales y éticos.*

Calidad técnica: *Consignar todas las restricciones de la publicación o archivo de la foto y cuidar de que las imágenes tengan la adecuada calidad técnica.*

Del mismo modo, todos los libros de estilo de diarios de difusión nacional, como *El País*, *El Mundo* y *ABC* coinciden en señalar la objetividad como máxima en la publicación de la información gráfica y escrita, pero cierto es que existen muchos condicionantes que pueden afectar a la forma de publicación de la fotografía en los diarios. Se está de acuerdo con Diego y Daniel Caballo (2011: 230) cuando señalan que “el informador tiene su misión al igual que la tienen otros profesionales, por lo que al final será él quien decida si fotografiar todo y luego decidir lo que publica o no o, en determinadas ocasiones, soltar la cámara y disponerse a ayudar a los demás, que no es su trabajo. Quizá lo más acertado sea aplicar la máxima de primero fotografiar y después, si puede, ayudar”.

3. Investigación empírica



Capítulo V. Fundamentos científicos y metodológicos

271

5.1.- DISEÑO METODOLÓGICO

Según Bardin (1996: 14) las reglas preconizadas para el análisis de contenido constituyeron un referente para todos aquellos que tenían que estudiar de forma sistemática con códigos y muestras diferenciadas. De hecho, las numerosas aportaciones de otras ciencias, así como el impulso definitivo del ordenador en los años sesenta, van a provocar un impulso definitivo de la técnica, dada la comodidad aportada en el tratamiento de los datos. Para construir el aparato metodológico, y el posterior tratamiento y análisis de los datos, se han seguido los criterios emanados de la bibliografía citada, particularmente de autores como Bardin, Krippendorf o Igartúa.

Del mismo modo, se ha utilizado como unidad de investigación los tres periódicos de tirada nacional, *El País*, *El Mundo* y *ABC*. Con esta selección se obtiene una representación de las tendencias ideológicas marcadas.

Por tanto, el trabajo de campo incluye un muestreo sistemático de los ejemplares publicados por los rotativos mencionados durante tres días de las elecciones de la información política de las campañas electorales al Parlamento europeo 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014. Se aplica el análisis de las fotografías publicadas en el día de la reflexión los tres días de campaña electoral (última día de campaña, elección y día de la publicación de los resultados). Para la definición y acotación de variables se utilizó una ficha con varios campos, cada una con una clave determinada y representada por un valor numérico. El análisis se volcó en una Hoja de Cálculo y de ahí se capturaron por el programa específico para el tratamiento de datos en ciencias Sociales, el programa SPSS para Windows. Así, los datos fueron cruzados con un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado de estadística, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Como programa estadístico es muy popular debido a su capacidad para trabajar con bases de datos de gran tamaño, por lo que se hicieron cruces de tres o cuatro variables. Del mismo modo, el sistema de módulos de SPSS, como los de otros programas (similar al de algunos lenguajes de programación) provee toda una serie de capacidades

adicionales a las existentes en el sistema base. Algunos de los módulos disponibles del programa y que se han utilizado han sido la confección de tablas para dar un orden a la información obtenida.

Del mismo modo, en el programa se hicieron dos fichas:

- Una de información general de la fotografía, que determina las características de la fotografía en general.
- Otra específica para analizar las características propias del político y así observar los rasgos relevantes de cada uno de ellos. El hecho de presentarse dos políticos en una misma fotografía limitaba el estudio con la primera ficha, por lo que se hizo necesaria la elaboración de una segunda centrada en el protagonista por separado.

Posteriormente, se extrajeron los resultados y se establecieron conclusiones con las fotografías publicadas en los tres medios.

5.2- CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS

La elección de los medios impresos para el análisis se ha llevado a cabo teniendo en cuenta el universo de medios que existen en la actualidad. Así, la población inicial de estudio quedó constituida por las ediciones de *EL País*, *EL Mundo* y *ABC*, en sus ediciones impresas, no la edición digital. Se trata, por tanto, de periódicos de gran tirada y con cierto peso específico en la audiencia, además de tradición, con mayor número de lectores entre los periódicos de información general y tirada nacional. Del mismo modo, son interesantes los rasgos que los diferencian desde el punto de vista formal y de política editorial. Se han seleccionado porque se consideran idóneos para analizar las fotografías que presentan estos modelos clásicos y han mostrado interés por incorporar material gráfico entre sus páginas, con una apuesta cada vez más firme y más consolidada.

Por otra parte, los medios impresos siguen siendo los más adecuados por varios motivos: la universalidad de la audiencia, la homogeneidad en su

difusión, la sistematización de sus contenidos y el liderazgo mediático que representan. Mediante técnicas de análisis de contenido, la prensa es la más idónea para un examen completo. La incorporación de la fotografía en las portadas de forma más frecuente así como la presencia de las mismas entre sus páginas y la apuesta firme por convivir información textual con gráfica, son aspectos que hacen que el estudio se centre en cuestiones prácticas.

A continuación, se amplían estas razones y se indican cuáles han sido los criterios precisos que apoyan la elección:

1.- Son diarios representativos de diferentes perfiles periodísticos, lo corrobora el hecho de que cada periódico pertenece a un Grupo de Comunicación diferente. Por tanto, hay que estudiar si esto es representativo a la hora de seleccionar y tratar las fotografías.

2.- Han alcanzado un lugar dominante en el panorama de la prensa escrita, posición que avalan los datos del EGM relativos a su tirada y difusión. Esta popularidad se observa en las audiencias y ello resulta interesante para ver de qué manera se comportan los medios con el tratamiento de la información.

275

| CABECERA | LECTORES |
|----------|--------------------|
| | AÑO 2014 |
| El País | 1.612.000 lectores |
| El Mundo | 1.006.000 lectores |
| ABC | 498.000 lectores |

Fuente: Datos del EGM. Año 2014

Tabla 20. Datos de la cabecera.

3.- Son diarios nacionales, es decir, la realidad que tienen que cubrir es la misma en los tres casos.

4.- Representan a grupos de comunicación y trayectoria histórica diferentes, lo que puede resultar significativo a la hora de analizar las fotografías.

El Mundo nace tras la ruptura de gran parte de la redacción de *Diario 16*, que dirigía Pedro J. Ramírez, quien puso en marcha este diario en un tiempo récord (1989). En cambio, *El País* nacía después de una dictadura, el 4 de mayo de 1976, lo que suponía una adecuación a los planteamientos ideológicos existentes, sin capacidad para grandes cambios dados las circunstancias. *ABC* surge en 1903 una larga andadura que dura hasta la actualidad.

| EL PAÍS | |
|----------|---------------------|
| EMPRESA | DIARIO EL PAÍS, S.L |
| DIRECTOR | JAVIER MORENO |
| 1ºNÚMERO | 1976 |
| EDICIÓN | ANDALUCÍA |

Tabla 21. Datos de la cabecera.

| EL MUNDO | |
|----------|-----------------------|
| EMPRESA | UNIDAD EDITORIAL. S.L |
| DIRECTOR | DAVID JIMÉNEZ |
| 1ºNÚMERO | 1989 |
| EDICIÓN | SEVILLA |

Tabla 22. Datos de la cabecera.

| ABC | |
|----------|-----------------|
| EMPRESA | DIARIO ABC, S.L |
| DIRECTOR | BIEITO RUBIDO |
| 1 NÚMERO | 1903 |
| EDICIÓN | SEVILLA |

Tabla 23. Datos de la cabecera.

5.- Cabeceras y diseños diferentes: Hay que destacar que *EL País* tiene un carácter más sobrio que *El Mundo*, incluso apuesta de forma más prudente por las fotografías. Su carácter conservador respecto al diseño contrasta con

la dinámica seguida por *El Mundo*, donde se introducen grandes fotografías, colores, definiéndose como un periódico más flexible. Del mismo modo, *ABC* se presenta con formato de revista y con la progresiva introducción del color en sus páginas diarias.

Por tanto, a partir de lo expuesto, las muestras que se seleccionan de fotografías sobre la que se trabajará han sido concebidas para extraer los resultados más objetivos posibles de acuerdo con la realidad retratada por los medios. Con todo este material se hará un análisis de campo y se extraerán las conclusiones para llegar a resultados concluyentes.

En cuanto a los datos técnicos de los periódicos (Rodríguez Cruz, 2014) hay que destacar:

| |
|----------------------------------|
| Nombre del periódico: ABC |
|----------------------------------|

- Fundación: 1 de enero de 1903.
- Fundador: Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio.
- Director: Bieito Rubido Ramonde.
- Empresa editora: Diario ABC, S.L.
- Lugar de edición: Albert Einstein, 10. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla.
- Depósito legal: M-13-58.
- Lectores: 498.000 lectores diarios (2014, resumen general, EGM).
- Número medio de páginas: 104.
- Número de columnas por página: 5.
- Sitio web: www.abc.es.

| |
|--------------------------------------|
| Nombre del periódico: EL PAÍS |
|--------------------------------------|

- Fundación: 4 de mayo de 1976.
- Fundadores: José Ortega Spottorno, Jesús de Polanco y Juan Luis Cebrián.
- Director: Javier Moreno.
- Empresa editora: Diario El País, Sociedad Limitada.

- Lugar de edición: Cardenal Bueno Monreal, s/n, Edificio Columbus. 41013 Sevilla.
- Depósito legal: SE-1476-04.
- Lectores: 1.612.000 lectores 1 diarios (2014, resumen general, EGM).
- Número medio de páginas: 52.
- Número de columnas por página: 5.
- Sitio web: elpais.com.

| |
|---------------------------------------|
| Nombre del periódico: EL MUNDO |
|---------------------------------------|

- Fundación: 23 de octubre de 1989.
- Fundadores: Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga y Juan González.
- Director: Pedro J. Ramírez.
- Empresa editora: Grupo Unidad Editorial.
- Lugar de edición: Avda. República Argentina, 25. 41011 Sevilla.
- Depósito legal: CO-266-99.
- Lectores: 1.006.000 lectores diarios (2014, resumen general, EGM).
- Número medio de páginas: 56.
- Número de columnas por página: 5.
- Sitio web: www.elmundo.es.

5.3.- DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO: ANÁLISIS DE CONTENIDO

5.3.1.- DEFINICIÓN Y ACOTACIÓN DE VARIABLES: FICHA DE CATEGORIZACIÓN

Para la elaboración de la ficha de categorización se ha seguido la metodología centrada en definir categorías y variables utilizada en “Usos y abuso de las declaraciones: un “vicio” de la prensa”, de Ofa Bezunartea (publicado en el número 5 de la revista ZER, en 2008) además del trabajo de María del Mar Blanco Leal en *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*.

La selección de las fotografías se ha realizado teniendo en cuenta el siguiente esquema de trabajo, estableciendo análisis de contenido en varios apartados:

1.- El período de publicación de las imágenes debía comprender tres días de las Elecciones Europeas.

2.- Los medios de comunicación revisados han sido los generalistas, *El País*, *EL Mundo* y *ABC*.

3.- El trabajo de campo incluye un muestreo de los ejemplares centrándonos en la recogida de fotografías donde aparecieran los políticos, con un total de 234 fotografías. No se seleccionarán aquellas imágenes de ambientes o contextualizadoras por no considerarlas de interés para esta investigación.

4.- Realización de una ficha con categorías específicas, cuyos datos se grabaron posteriormente en Hoja de Cálculo de Excel. Se elaboraron, asimismo, dos fichas: una centrada en la imagen del político y la otra, en la fotografía en general, con sus categorías específicas (detalladas en el siguiente apartado), a la que se le aplicaron las variables resultantes. Señalar que en la configuración de ésta, se han ido añadiendo campos y modificando a medida que se hacía el análisis.

5.- Análisis de imágenes en función de los criterios analizados

6.- Vuelco de la información obtenida en el programa SPSS y análisis de los resultados.

Los políticos analizados son:

ELECCIONES 15 JUNIO 1989: 16 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1989**:

- Fernando Pérez Royo (IU).
- Marcelino Oreja (PP).
- Fernando Morán (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU).
- Manuel Fraga (PP).
- Felipe González (PSOE).

ELECCIONES 12 JUNIO 1994: 42 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1994**:

- Alonso Puerta (IU).
- Abel Matutes (PP).
- Fernando Morán (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU).
- José María Aznar (PP).
- Felipe González (PSOE).

ELECCIONES 13 DE JUNIO DE 1999: 34 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **1999**:

- Alonso Puerta (IU).
- Loyola de Palacios (PP).

- Rosa Díez (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Julio Anguita (IU).
- José María Aznar (PP).
- Joaquín Almunia (PSOE).

ELECCIONES 13 DE JUNIO DE 2004: 41 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2004**:

- Willy Meyer (IU).
- Jaime Mayor Oreja (PP).
- Josep Borrell (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Gaspar Llamazares (IU).
- Mariano Rajoy (PP).
- José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE).

281

ELECCIONES 7 DE JUNIO DE 2009: 52 FOTOGRAFÍAS

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2009**:

- Willy Meyer (IU).
- Jaime Mayor Oreja (PP).
- Juan Fernández López Aguilar (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Cayo Lara (IU).
- Mariano Rajoy (PP).
- José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE).

ELECCIONES 25 DE MAYO DE 2014: 49 fotografías

1.- Candidatos a las Elecciones europeas de los tres partidos más votados en **2014**:

- Willy Meyer (IU).
- Miguel Arias Cañete (PP).
- Elena Valenciano (PSOE).

2.- Presidentes Nacionales de Partido:

- Cayo Lara (IU).
- Mariano Rajoy (PP).
- Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE).

En este punto se añade la descripción de las fichas (ficha general y ficha de políticos), añadiendo un total de 37 variables (cada una de ellas con subcategorías) para analizar las fotografías correspondientes a las Elecciones Europeas:

FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

ANÁLISIS GENERAL

A. CLAVES GENERALES. Aquellas que sirven para contextualizar la fotografía en el tiempo, en el medio. Se trata, por tanto, de un breve descriptor de la fotografía. En ella se incluye:

- 1.1. Número de fotografía.
- 1.2. Fecha de publicación.
- 1.3. Periódico.
- 1.4. Sección.
- 1.5. Autor.

1.6. Partido político.

1.7. Ubicación.

1.8. Número de columnas.

1.9. Elementos identificativos.

1.10. Escenarios.

1.11 Número de fotografías en la página.

1.12 Momentos de la publicación de la fotografías.

B.- CLAVES TÉCNICAS: En este apartado se incluyen qué variables se han utilizado con el código cámara (Sampedro, V. y Rancero, M.T.1997). Es decir, los elementos puramente técnicos. Así, será fundamental para establecer conclusiones al respecto.

283

1.13. Objetivo.

1.14. Angulación.

C.- CLAVES COMPOSITIVAS: La manera de distribuir los elementos en la escena también son síntomas claros para extraer conclusiones. Por tanto, será interesante ver en qué sentido influye la colocación de los protagonistas en las fotografías y la organización de la misma. Así, se destaca (Estas variables se analizarán para el político).

1.15. Regla de los tercios.

1.16. Centro de interés.

1.17. Profundidad de campo.

1.18. Enfoque selectivo.

1.19. Ritmo.

D.- CLAVES TEXTUALES: Valora la relación entre el titular de la noticia, la fotografía y el pie que la acompaña y ver de qué manera se influyen.

1.20. Pie de foto /imagen.

1.21. Titular/imagen.

1.22. Funciones de la fotografía.

FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

ANÁLISIS DEL POLÍTICO

Un amplio abanico de elementos sirven para matizar de qué forma el político ha sido fotografiado por el profesional del medio, por qué se ha seleccionado un gesto, una mirada y qué efecto tiene en la publicación. Con estas variables se busca reconocer, por tanto, los distintos elementos que construyen la imagen de los candidatos a través de la agenda de atributos. Así, Juan Rey destaca que con ello se hace “una aproximación a las técnicas persuasivas y propagandísticas utilizadas por los emisores” (2003: 112). En este caso, se estudian todos los políticos citados de forma independiente, de los que se anotaron las siguientes categorías:

2.1. Nombre del político 1.

2.2. Personajes que acompañan.

2.3. Posición de las manos político 1.

2.4. Mirada del político 1.

2.5. Pose político 1.

2.6. Fotogenia político 1.

2.7. Plano político 1.

2.8. Campo visual político 1.

2.9. Nombre del político 2.

2.10. Plano político 2.

2.11 Posición de las manos del político 2.

2.12 Mirada del político 2.

2.13 Fotogenia del político 2.

2.14 Pose político 2.

2.15 Campo visual político 2.

Por tanto, y para contextualizar aún más la ficha, destacar que se siguen los postulados de Alonso y Matilla (1990) con la finalidad de ubicar la fotografía en un plano informativo o de opinión. Del mismo modo, Núñez Ladeveze (1991) cita a Roland Barthes como ejemplo de cómo se puede analizar el significado de una fotografía a partir de los niveles denotativo y connotativo, por lo esto se tendrá en cuenta en los campos de las fichas. Siguiendo a Carlos Abreu señalar que “la interpretación va más allá de la descripción al construir significados. Las interpretaciones son articulaciones de lo que un intérprete entiende acerca de lo que trata una imagen. Los intérpretes hacen más que descubrir significados; ellos ofrecen un nuevo lenguaje acerca de una imagen para generar un nuevo significado” (Abreu Sojo, 2008).

285

Tanto es así que Pratkanis y Aronson (1994) definen la etapa actual como *La era de la propaganda*, ya que la sociedad se encuentra dividida en bandos enfrentados. Así, con esta ficha se pueden analizar las variables que conforman las fotografías de prensa. A pesar de ello, aún queda mucho camino por recorrer y por analizar, por lo que sería interesante ampliar la investigación a un trabajo de campo más amplio.

5.3.2.- JUSTIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:

A continuación, se presenta las fichas desglosadas con las categorías seleccionadas y con los valores asignados. A cada categoría se le añadían las variables de las que estaba constituida. Tras la identificación y el registro, a cada una de ellas se le ha asignado un valor representado por un número. Se pasan a justificar las categorías seleccionadas:

FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

ANÁLISIS GENERAL

A. CLAVES GENERALES

-MEDIO: Se identifica el medio de comunicación en el que aparecía la fotografía que se estaba analizando. Las claves son:

| CLAVE | PERIÓDICO |
|-------|-----------|
| 1 | EL PAÍS |
| 2 | EL MUNDO |
| 3 | ABC |

Tabla 24. Variables de la ficha.

-SECCIÓN: Hace referencia a la ubicación de la fotografía, lo que repercutirá en el tratamiento de la misma.

| CLAVE | SECCIÓN |
|-------|---------------------|
| 0 | Portada |
| 1 | Opinión/ Editorial |
| 2 | Internacional |
| 3 | España |
| 4 | Economía |
| 5 | Andalucía |
| 6 | Enfoque |
| 7 | Cultura |
| 8 | Mundo |
| 9 | Sevilla |
| 10 | Primer plano |
| 11 | Elecciones europeas |
| 12 | Otras voces |

Tabla 25. Variables de la ficha.

- **AUTOR:** Alude a la autoría de la fotografía, imprescindible para observar la importancia concedida a la imagen.

| CLAVE | AUTOR |
|-------|------------------|
| 0 | No se especifica |
| 1 | Agencia |
| 2 | Archivo |
| 3 | Agencia/autor |
| 4 | Del medio |
| 5 | Fotógrafo |

Tabla 26. Variables de la ficha.

Así, Txema Ramírez en el artículo “La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder”, señala que “en el actual entramado informativo, las fuentes juegan un papel cada vez más importante superando la tradicional pasividad que hasta ahora se le achacaba” (Ramírez, 1995: 3). Del mismo modo, según Víctor Sampedro y M^a Teresa Rancero (1997) los fotoperiodistas “muestran a los protagonistas congelados en sus gestos que, sacados de contexto, ilustran las valoraciones más complejas sobre vicios y /o las virtudes de los líderes”.

- **PARTIDO POLÍTICO:** Identifica el partido al que representa la imagen.

| CLAVE | PARTIDO POLÍTICO |
|-------|------------------|
| 1 | Partido Popular |
| 2 | PSOE |
| 3 | Izquierda Unida |

Tabla 27. Variables de la ficha.

-POLÍTICO: Presenta a los sujetos protagonistas de la fotografía.

| CLAVE | POLÍTICO |
|-------|------------------------------|
| 1 | Willy Meyer |
| 2 | Jaime Mayor Oreja |
| 3 | Juan Fernando López Aguilar |
| 4 | José Luis Rodríguez Zapatero |
| 5 | Mariano Rajoy |
| 6 | Cayo Lara |
| 7 | Marcelino Oreja |
| 8 | Fernando Morán |
| 9 | Manuel Fraga |
| 10 | Felipe González |
| 11 | Julio Anguita |
| 12 | Alonso Puerta |
| 13 | Abel Matutes |
| 14 | José María Aznar |
| 15 | Loyola de Palacios |
| 16 | Rosa Díez |
| 17 | Almunia |
| 18 | Josep Borrell |
| 19 | Gaspar Llamazares |
| 20 | Fernando Pérez Rollo |
| 21 | Miguel Arias Cañete |
| 22 | Elena Valenciano |
| 23 | Alfredo Pérez Rubalcaba |

Tabla 28. Variables de la ficha.

-COLUMNAS: Se presenta la fotografía según el espacio utilizado.

| CLAVE | COLUMNAS |
|-------|-------------|
| 1 | 1 columna |
| 2 | Entre 1 y 2 |
| 3 | 2 columna |
| 4 | Entre 2 y 3 |
| 5 | 3 columnas |
| 6 | Entre 3 y 4 |
| 7 | 4 columnas |
| 8 | Entre 4 y 5 |
| 9 | 5 columnas |

Tabla 29. Variables de la ficha.

-UBICACIÓN: Se trata de ver qué disposición tiene la fotografía en la página, lo que influye directamente en el proceso de lectura.

| CLAVE | UBICACIÓN |
|-------|----------------------|
| 1 | Par entrada |
| 2 | Par salida |
| 3 | Par centro |
| 4 | Impar entrada |
| 5 | Impar salida |
| 6 | Impar centro |
| 7 | Par centro entrada |
| 8 | Par centro salida |
| 9 | Impar centro entrada |
| 10 | Impar centro salida |
| 11 | Doble página centro |
| 12 | Portada entrada |
| 13 | Portada centro |
| 14 | Portada salida |

Tabla 30. Variables de la ficha.

Esta categoría y la anterior están directamente relacionadas con el diseño del medio. Siguiendo a Eduardo Rodríguez (1993: 561) destacar que “el diseño de la página no es un mero embellecimiento decorativo sino una nueva fase decisiva del proceso informativo. El diseño es, fundamentalmente, comunicación, en tanto que es una técnica de valoración y ordenación del resto de elementos gráficos y verbales; una técnica a través de la cual se presenta y se significa el mensaje global de la página como conjunto informativo”. Por tanto, la imagen fotográfica entra en este contexto, en esta ordenación, reforzando, matizando o cambiando significados. Se ha considerado imprescindible incluir este campo, ya que la ubicación de las fotografías en los periódicos no es inocente.

Resulta especialmente interesante el análisis que realizan Justo Villafañe y Norberto Mínguez en *Principios de Teoría General de la Imagen* en la parte quinta “Lectura y análisis de la imagen informativa”. Todo su fundamento se encuentra en la *Teoría General de la Imagen*. En ella, ambos

autores señalan que la superficie de la página en un periódico equivale a la de un “cuadro” y matiza que el espacio de la página de un periódico es “anisótropo” (Villafañe, 2006: 273) “el peso visual de un elemento- textual o icónico- aumentará proporcionalmente sobre la vertical, es decir, su mayor peso lo alcanzará en la parte superior y el menor en la base” (Villafañe, 2006: 274), por lo que toda disposición de elementos en la página está justificada.

Del mismo modo hay que destacar que la dirección de la mirada del lector marca las zonas de interés que percibe éste en una página. Amado José-El Mir señala la división de la página en cuatro partes iguales “se puede afirmar que el ojo va del extremo superior de entrada a la mitad del extremo medio de salida, de ahí que se coloquen las informaciones que queremos destacar al inicio de la página para llamar la atención y, paulatinamente, la mirada va bajando a otras partes del conjunto” (El Mir, 1995:48). De ahí que se establezca una jerarquía de prioridades.

Otra de las cuestiones que avisa el autor es que los hábitos de lectura occidental se marcan de izquierda a derecha y en un nivel descendente. Primero se lee la parte superior y se va descendiendo en la misma. En este punto hay que señalar que no es lo mismo leer una novela que un periódico porque el lector va saltando y centra su mirada en aquello que más le llame la atención. Actualmente se hace una lectura de titular y foto (en ocasiones al pie de foto) para acercarse de forma rápida a la realidad. El hecho de presentar una fotografía en la parte izquierda es sintomático de algo. Además, hay que tener en cuenta que las fotografías situadas en esa posición adquieren mayor protagonismo. *Asimismo*, la página impar es preferible a la par por los hábitos señalados de lectura.

M^a del Mar Blanco Leal señala que, según el triángulo de Haas, la “valoración de la información depende de su ubicación en la página: la página impar es preferente a la par; la superficie superior es preferible a la inferior; el espacio horizontal (número de columnas) es preferible al vertical; la salida de la página, es decir, la zona exterior, es preferible a la entrada” (2008: 72-

73). Así, se ha considerado oportuno hacer combinaciones para ver dónde se sitúan las fotografías.

- **ESCENARIOS:** Se ha considerado interesante añadir los escenarios de las fotografías y resaltar los más característicos. Esta clasificación es tomada de M^a Antonia Paz (1993: 20) en su estudio ya citado, excepto las calles, los colegios electorales y otros (de la autora) quien añade que “son esenciales para ver en qué espacios están los candidatos”.

| CLAVE | ESCENARIOS |
|-------|----------------------|
| 1 | Actos de campaña |
| 2 | Visitas |
| 3 | Mítines |
| 4 | Sede del Partido |
| 5 | Calle |
| 6 | Otros |
| 7 | Colegios electorales |

Tabla 31. Variables de la ficha.

-**ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS:** Indica las señas de identidad con la que aparece cada partido.

| CLAVE | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS |
|-------|---------------------------|
| 1 | Banderas |
| 2 | Logos |
| 3 | Atril |
| 4 | Banderas/logos |
| 5 | Logos/atril |
| 6 | Nada identificativo |

Tabla 32. Variables de la ficha.

De todas las clasificaciones de fotografía que se ha consultado, la más adecuada es la que se recoge Villafañe en *Principios de Teoría General de la Imagen*. Villafañe (2006:278) recuerda la realizada por Alonso (1995: 107), quien establece siete códigos de la foto de prensa. Cada campo de la ficha resultante pertenece a una codificación concreta:

- Código espacial.
- Código gestual.
- Código escenográfico.
- Código simbólico.
- Código lumínico.
- Código gráfico.
- Código de relación.

En este apartado, por tanto, todos los elementos pertenecen a la codificación escenográfica de Villafañe (2006: 280). El autor considera todos los elementos imprescindibles para analizar la imagen, y que se incluyen en el espacio para contextualizar la noticia, ya sean escudos, uniformes, banderas. Todo ello aporta una elaboración en la toma fotográfica. Según el autor, las funciones que cumplen son:

-Contextualización social, geográfica o temporal de la escena.

-Refuerzo o debilitamiento, credibilidad o desconfianza de los protagonistas de la imagen informativa; la identificación o el distanciamiento (...).Ello va a provocar la identificación o el distanciamiento de los lectores con respecto a los políticos.

Es necesario destacar la presencia de los símbolos y signos propios de cada partido para ver si se hace un uso partidista de dichos elementos.

B.-CLAVES TÉCNICAS:

Se consideró interesante el estudio del color por ser un elemento importante, pero debido a cuestiones técnicas se prescindió del análisis (algunas de las fotografías escaneadas en blanco y negro y la imposibilidad de tenerlas todas en color). En este aspecto, no se puede negar el valor añadido

del color. De hecho, M^a del Mar Blanco Leal (2008: 73) señala que el color “proporciona un valor añadido a la información y se convierte en soporte atractivo para la publicidad”. El color es un gancho para el lector y establece funciones plásticas interesantes de analizar en las fotografías. Publicar una fotografía en color o blanco y negro también marca diferencias cualitativas. Cuando la imagen se presenta coloreada, el lector centra más rápidamente su mirada, se fija en los detalles, e incluso puede servir de gancho para leer la información en la prensa. Este fenómeno es puesto en duda por el fotógrafo Luis Baylón en una entrevista concedida a la Revista *Super Foto*, número 158, en marzo de 2009, quien mantiene un estilo clásico del blanco y negro. “Me gusta más el blanco y negro porque conserva la atmósfera y nos universaliza, es un lenguaje que todos entendemos. No te confunde y te concentra más en la imagen. Ahora el uso de las películas en blanco y negro se ha convertido en algo elitista, y los que lo utilizamos parecemos anclados en el pasado. No es cierto.

293

El uso del color en la prensa fue tardío. Se puede observar ya el color en *Las Provincias*, el primero de Valencia en utilizarlo o en el *Diario de Mallorca*, pionero en España. *ABC*, al igual que hizo con la incorporación de la imagen en sus páginas, comenzó a aplicarlo en 1931, pero sólo en los domingos durante varias semanas.

La utilización de la mancha surge en los años 80 y empieza a introducirse en la prensa paulatinamente, aunque lo cierto es que su uso en los setenta y ochenta se limitó a la oferta de los domingos por el alto coste de realización. Al principio apareció tímidamente y paulatinamente se fue convirtiendo en un elemento imprescindible, debido al gran poder de atracción que suponía. De hecho, al inicio, las fotografías deportivas en equipos de fútbol, tenis, adquirirían un mayor impacto visual.

En este caso, se empieza a ser conscientes de que el color tiene un fuerte atractivo visual, y por tanto, un mayor peso en el contenido de la imagen. En estos inicios, son los acontecimientos deportivos los que marcan dicho éxito, ya que los lectores aceptan como algo diferente, es como si la foto adquiriera

valores connotativos que antes no tenía. Por tanto, “pasamos del concepto de color como herramienta de comunicación- según Mario R. García, a la utilización del mismo como impacto visual total; con él la foto desempeña una función “señalética” hasta ahora no tenida en cuenta” (García, 1989: 18).

Los medios de comunicación se han hecho visuales y la impresión en color cobra un interés especial. Amado José señala, por tanto, que el color hace que la foto adquiera realismo. Del mismo modo, el color aporta significados psicológicos interesantes para estudiar: colores cálidos, fríos, calientes. Villafañe (1996: 119) señala las funciones plásticas de color:

- Crea ritmos en las composiciones.

- Aporta sentimientos.

- Según Villafañe, el color tiene claras manifestaciones sinestésicas, ya que “vemos colores cálidos y fríos, susurrantes y chillones, afilados y embotados, livianos y pesados, tristes y alegres, estáticos y dinámicos, indómitos y sumisos (...). Todo ello hace que el color en la prensa comunique cosas. (Villafañe 1996:120). Cálidos sinónimos de actividad y fríos, de seriedad.

-TIPO DE OBJETIVO:

| CLAVE | OBJETIVOS |
|-------|--------------|
| 1 | Normal |
| 2 | Angular |
| 3 | Teleobjetivo |

Tabla 33. Variables de la ficha.

Está dentro de la codificación espacial de Villafañe (2008:280). En este caso, se selecciona el espacio del cuadro de la fotografía que va a ser editado seleccionando el encuadre, el punto de vista, etc. Ello determina:

- La delimitación de la amplitud del cuadro por necesidades informativas y por la forma de trabajar del fotógrafo.

- Selección final o reencuadre de la foto, hay muchos factores que intervienen, desde la “intencionalidad o la propia maquetación”.

En todos ellos, el tipo de objetivo utilizado es muy importante y es también un elemento de connotación. No es fácil determinar con qué objetivo se ha realizado la foto, aunque es más evidente si es con un gran angular por las distorsiones que presenta. Muchos autores, entre ellos Víctor Sampedro y Pradera, lo consideran el objetivo por excelencia. Así, el uso de un gran angular permite fotografiar un área más extensa de una escena o un paisaje. Son muy útiles cuando una escena queda cortada con un objetivo normal y no se puede retroceder, por lo que sirve para situar a los políticos en un foco concreto.

Por otra parte, los fotógrafos usarán uno u otro objetivo en función de las necesidades. Si lo que pretende es acercar el personaje al receptor, usará un teleobjetivo; si por el contrario, quieren mostrar una escena amplia, con todos sus compañeros y con mayor profundidad de campo, usarán los objetivos angulares. En ellos influirá especialmente el hecho de que quieran sacar mayor o menor profundidad de campo (elementos nítidos o desenfocados). Y ello permite realzar o empuqueñecer a un personaje.

Así, dependiendo de sus distancias focales, permiten que el fotoperiodista interprete la realidad de muchas maneras. El hecho de elegir los elementos que conforman la imagen, el ángulo de enfoque, el espacio enfocado transmite un mensaje al público. Por tanto, “información y opinión están presentes simultáneamente en los mensajes sean escritos o visuales, a través de los cuales transmiten las intenciones del emisor de forma decisiva” (Blanco, 2008: 84).

Las fotografías están determinadas por dos factores básicos: el temporal y el espacial. El primero se refiere al instante o momento en que se hace la toma y, el segundo, al encuadre. En este caso, el encuadre viene dado por el ángulo de cobertura del objetivo y el punto de vista. En este sentido hay que señalar que el ojo humano observa un espacio sin límites, pero en la cámara el encuadre está limitado por cuatro lados. Por lo tanto, es necesario elegir lo

que se quiere incluir y lo que se va a excluir, tomando varias decisiones: determinar el espacio que va a ser visto en la imagen así como el tamaño de lo representado.

- ANGULACIÓN:

| CLAVE | ANGULACIÓN |
|-------|--------------|
| 1 | Frontal |
| 2 | Picado |
| 3 | Contrapicado |
| 4 | Cenital |

Tabla 34. Variables de la ficha.

La angulación es un elemento clave para comprender si existen intenciones políticas implícitas. Por ejemplo, el ángulo picado empequeñece al sujeto, resaltando su fragilidad, su inferioridad o su fracaso. Es interesante comprobar si en los medios de ideología diferente utilizan estas angulaciones.

Por su parte, el ángulo contrapicado transmite potencia, superioridad, triunfo. El punto de vista en el que se tome la fotografía influye también sobre la representación del personaje. Los picados (oblicuo de arriba hacia abajo) y los contrapicados (oblicuos de abajo hacia arriba) sirven para empequeñecer o engrandecer al sujeto. Son muy utilizados con estos fines, por lo que se puede hacer un uso intencionado de los mismos.

C. CLAVES COMPOSITIVAS:

- **REGLA DE LOS TERCIOS:** Indica si la fotografía ha cumplido una regla de composición o ha sido compuesta de forma libre.

| CLAVE | REGLA DE LOS TERCIOS |
|-------|----------------------|
| 1 | No |
| 2 | Sí |

Tabla 35. Variables de la ficha

Se sigue a David Präkel (2007: 24-25) cuando matiza que es una de las reglas estrellas para tener una foto bien compuesta. La obsesión por representar la realidad de manera matemática y ordenada, llevó a algunos artistas a centrar los sujetos en el centro de la foto. Esta concepción cambió con los años, entrando a formar parte la regla de los tercios. Se trata de dividir un rectángulo (visor de la cámara, **imagen 1**) en nueve partes iguales mediante dos líneas horizontales y dos líneas verticales. Los puntos donde se cortan estas líneas son los “puntos de fuerza”, centros de interés o zonas estéticamente adecuadas para situar al sujeto principal. Es una forma de evitar situarlo en el centro geométrico de la escena, donde resulta muy estático. Con la regla de los tercios la vista deambula sobre la imagen asegurándonos que está bien compuesta. Por tanto, si el fotógrafo sitúa al personaje en una de esas líneas, estará guiando la lectura del lector y situando al político en el punto de mayor impacto visual.

297

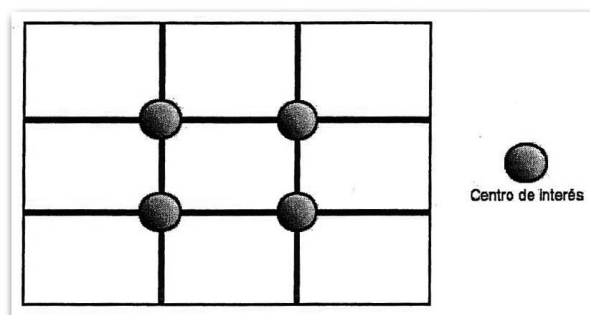


Imagen 1

- **CENTRO DE INTERÉS:** Alude a los elementos que cobran protagonismo en la escena.

| CLAVE | CENTRO DE INTERÉS |
|-------|------------------------|
| 1 | 1 personaje o elemento |
| 2 | Varios |

Tabla 36. Variables de la ficha.

En cualquier fotografía, siempre existe un elemento que atrae más intensamente la atención y que constituye el centro de interés. En torno a él ha de basarse todo intento de composición, ya que es el protagonista de la fotografía, y la situación y tratamiento que se le dé será posiblemente lo más decisivo en la composición fotográfica.

Del mismo modo, David Präkel señala que es preferible que exista un único punto de interés en la imagen porque, cuando en una escena hay dos o más motivos con la misma fuerza que el principal, se establecen una competencia entre ellos que genera confusión. El resto de líneas, formas, tonos y colores que haya en la escena deberán potenciar el punto de interés de la fotografía y procurar no interferir o desviar la atención de él. Así, en muchas ocasiones el fotógrafo se sirve de marcos (naturales o artificiales: ventana, arco...) para centrar la atención en el elemento seleccionado, bien sea un personaje o un elemento identificativo.

- **PROFUNDIDAD DE CAMPO:** Este término alude al espacio enfocado que hay por delante y por detrás del sujeto en cuestión. David Präkel (2007: 120-121) señala que “con la abertura máxima del objetivo (cuando está totalmente abierto) el enfoque es un plano muy limitado (...) hay algo de profundidad de campo, o una nitidez aceptable delante y detrás del sujeto enfocado, pero no demasiada”.

| CLAVE | PROFUNDIDAD DE CAMPO |
|-------|----------------------|
| 0 | No |
| 1 | Sí |

Tabla 37. Variables de la ficha.

Las fotos con profundidad de campo, según Villafañe, sirven para relacionar los distintos términos y jerarquizarlos. De este modo, se interpreta la toma, se jerarquizan, igualando uno u otro contenido.

- **ENFOQUE SELECTIVO:** En esta ocasión el fotógrafo señala qué parte de la fotografía quiere resaltar. Así, selecciona lo que le interesa y le dice al lector que centre su mirada ahí y el resto, lo difumina. Comunica al lector su visión

particular de la realidad, seleccionando el fondo y difuminando al personaje, o viceversa.

| CLAVE | ENFOQUE |
|-------|---------|
| 0 | No |
| 1 | Sí |

Tabla 38. Variables de la ficha.

D.- CLAVES TEXTUALES:

- **PIE DE FOTO:** Hace referencia al texto que acompaña la imagen.

| CLAVE | PIE DE FOTO/IMAGEN |
|-------|--------------------|
| 0 | No lleva |
| 1 | Autonomía |
| 2 | Redundante |
| 3 | Complementariedad |
| 4 | Contradicción |
| 5 | Editorializante |

Tabla 39. Variables de la ficha.

La instantánea también puede ir acompañada de titulares, y su importancia radica en el tamaño del mismo así como en el número de columnas. Hay que destacar también las relaciones texto-imagen con el pie de foto. Alonso (1995: 75) establece cuatro tipos de relaciones entre la foto de prensa y el pie de ésta:

1.-Autonomía: no hay aparente conexión entre ambos.

2.-Redundancia: reiterativa (el pie de foto repite lo mismo); identificativa (para ilustra algún elemento desconocido por el lector); valorativa (el pie enfatiza algún aspecto de la foto).

3.-Complementariedad: interactúan entre ellos.

4.-Contradicción: el sentido es opuesto, voluntario o inadvertido.

Se recoge una quinta características-editorializante- de M^a del Mar Blanco, ya que aprovechan la información de la foto para incluir un sentido editorial. Así, se puede decir que los pies de foto también sirven como “vehículo de transmisión de una postura concreta de la empresa y del periódico” (Blanco 2008: 91). Del mismo modo, la fotografía aporta un contexto al texto que la acompaña. Es lo que denomina Víctor Sampedro pseudoacontecimientos, “estructura inventada para dar la información fragmentada e irrelevante apariencia de utilidad” (Blanco, 2008: 85).

-TITULAR: Alude al titular de la noticia en la que se inserta la imagen. Para ello, se sigue a Villafañe (2006: 274) y se establece la relación.

| CLAVE | TITULAR/IMAGEN |
|-------|-----------------|
| 0 | No lleva |
| 1 | Redundante |
| 2 | Ilustra |
| 3 | Informa |
| 4 | No se relaciona |
| 5 | Interpreta |

Tabla 40. Variables de la ficha.

- FUNCIONES DE LA FOTO: Describe la función característica de la imagen analizada.

| CLAVE | FUNCIONES |
|-------|-------------|
| 1 | Informa |
| 2 | Documental |
| 3 | Simbólica |
| 4 | Recreativa |
| 5 | Ilustrativa |

Tabla 41. Variables de la ficha.

Esta clasificación se toma de Martín Aguado y Armentia (1995: 195) quienes clasifican la foto de prensa según sus funciones:

- Informativa: Esta debe ser la principal función de la foto y debiera ser el criterio para poner o no la fotografía en la página.

- Documental: una imagen fundamentalmente descriptiva.

- Simbólica: las fotografías son símbolos de ideas más abstractas.
- Recreativas: las fotos son curiosas y arrancan las sonrisas del lector.
- Ilustrativa: se añade los contenidos más significativos.

Hay que destacar que la codificación lumínica que señalara Villafañe junto con el resto de códigos de la foto de prensa, no ha sido analizada en esta ficha. Este apartado, que alude a la luz utilizada por el fotógrafo, no se ha analizado debido a las características propias de la impresión de los periódicos que impiden ver con exactitud desde qué dirección procede el foco. No obstante, se reconoce que la luz puede aportar significados concretos muy interesantes a la toma.

FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

ANÁLISIS DEL POLÍTICO

- **OTROS PERSONAJES:** Se refiere a todos los personajes que se encuentran con el político, según M^a Antonia Paz (1993: 18).

| CLAVE | OTROS PERSONAJES |
|-------|------------------|
| 1 | Líderes |
| 2 | Familia |
| 3 | Compañeros |
| 4 | Simpatizantes |

Tabla 42. Variables de la ficha.

NOTA: En el caso de que no existiera otro político, se ha añadido subcategoría 0 (no hay otro político) en la tabla de análisis para su vuelco en el SPSS.

- **MANOS DE LOS CANDIDATOS:** Alude al código gestual señalado por Villafañe.

| CLAVE | MANOS |
|-------|-----------|
| 1 | No se ve |
| 2 | Saluda |
| 3 | Abraza |
| 4 | Aplaude |
| 5 | Gesticula |
| 6 | Quietas |

Tabla 43. Variables de la ficha.

Aunque aparentemente las manos no signifiquen nada, se está de acuerdo con M^a Antonia Paz (1993: 9-33) cuando señala que en ellas hay información encubierta. En este caso, Villafañe (2006) habla de código gestual para aludir al hecho de que muchos fotógrafos tomen momentos oportunos para presentarlo en la prensa, por lo que en ocasiones se suelen recoger fotografías de personas descontextualizadas y se resalta parte de los gestos, en actitudes equívocas, irónicas, atípicas. Ello hace que puedan adquirir un sentido oculto, una muestra irónica. De hecho, la comunicación no verbal, en ocasiones, refleja mucho más que la comunicación verbal. El movimiento de las manos y la posición de las mismas es un claro síntoma para matizar significados y otros conceptos. De hecho, las manos se utilizan para complementar las palabras y de esta forma han sido fotografiados los líderes. Flora Davis señala que “cuando la persona gesticula, se da cuenta sólo periféricamente de lo que hace. Es más consciente del movimiento de las manos de otras personas (...)” (Davis, 1998: 104). Efectivamente, cuando una persona da un discurso, las manos suelen ocupar un lugar destacado. Con ellas va a mostrar seguridad, grandeza, “están totalmente articuladas, se pueden lograr setecientos mil signos diferentes, usando combinaciones del movimiento del brazo, de la muñeca, de los dedos”. En este sentido, la elección del gesto se puede utilizar para reforzar la información o bien como ridiculización del personaje para que el lector centre su mirada en el contexto.

- MIRADA DEL CANDIDATO: Se refiere a la expresión con la que el candidato ha salido retratado en las imágenes. Se sigue a M^a Antonia Paz (1993) y Víctor Sampedro (1996) cuando añaden que la mirada de los políticos puede connotar significados interesantes.

| CLAVE | MANOS |
|-------|------------------|
| 1 | Triste/reflexivo |
| 2 | Alegre/ganador |
| 3 | No se identifica |

Tabla 44. Variables de la ficha.

Las expresiones faciales diferentes son anatómicas posibles y los músculos de la cara son tan versátiles que en teoría una persona podría mostrar muchas sensaciones. “Es bastante medida, el hombre es capaz de controlar su rostro y utilizarlo para transmitir mensajes. También se refleja en él su carácter, dado que las expresiones son muy habituales” (Davis 1998:70). Por tanto, el vocabulario facial comunica más lo que en apariencia se cree, por lo que será interesante establecer de qué manera influye en el candidato.

- **FOTOGENIA:** Alude a la forma en la que los fotógrafos presentan a los candidatos. Si están con su cara más fotogénica o no (M^aAntonia Paz, 1993: 9-33):

| CLAVE | MANOS |
|-------|---------------|
| 1 | No favorecido |
| 2 | Favorecido |

Tabla 45. Variables de la ficha.

Una foto es un instante congelado, por lo que el fotógrafo puede aprovechar cualquier momento para hacer la imagen.

- **POSE político 1:** Está muy relacionado con el campo anterior. Es el momento en que el fotógrafo aprovecha para sacar al político en su faceta más comprometida. Ahora el candidato puede aparecer en una actitud controvertida porque así lo ha querido el profesional del medio, porque ha buscado la imagen diferente, lo extraño.

| CLAVE | POSE |
|-------|-----------------|
| 1 | Intencionado |
| 2 | No intencionado |

Tabla 46. Variables de la ficha.

NOTA: En el caso de que no existiera otro político, se ha añadido subcategoría 0 (no hay otro político) en la tabla de análisis para su vuelco en el SPSS.

- **CAMPO VISUAL:** Se refiere a la forma en la que el fotógrafo sitúa a los personajes en la escena. Siguiendo a Davil Präkel en su libro *Composición* (2007:122-123), lo divide en:

| CLAVE | CAMPO VISUAL |
|-------|------------------------|
| 1 | Primer término o plano |
| 2 | Segundo término |
| 3 | Fondo |

Tabla 47. Variables de la ficha.

NOTA: En el caso de que no existiera otro político, se ha añadido subcategoría 0 (no hay otro político) en la tabla de análisis para su vuelco en el SPSS.

- CAMPO VISUAL POLÍTICO 2:

| CLAVE | CAMPO VISUAL POLÍTICO 2 |
|-------|-------------------------|
| 0 | No hay otro político |
| 2 | Primer término |
| 3 | Segundo término |
| 4 | Fondo |

Tabla 48. Variables de la ficha

“El arte, cualquier forma que se superpone y esconde el fondo o esconde otra forma es un objeto situado en un primer plano (...). Algunos fotógrafos enfocan más allá del sujeto del primer plano para crear un elemento de ambigüedad o duda”. Especial importancia cobra este campo porque a través de ellos se determina a qué elementos se le ha concedido más importancia y a cuál menos. Será interesante observar ver si hay políticos que se mimetizan con el fondo.

-**PLANOS:** La escala de plano, tan conocidas en el lenguaje cinematográfico, adquiere un papel muy importante en la configuración del discurso

informativo. Del mismo modo, sirve para establecer relaciones entre los personajes, por lo que es interesante incluirla en el análisis. Se añaden:

| CLAVE | PLANO |
|-------|--------------------------|
| 1 | General |
| 2 | Entero |
| 3 | Gran plano general |
| 4 | Plano Americano |
| 5 | Medio-Largo |
| 6 | Medio |
| 7 | Medio-Corto |
| 8 | Primer Plano |
| 9 | Primerísimo Primer Plano |
| 10 | Plano detalle |

Tabla 49. Variables de la ficha

Brevemente, se explican siguiendo a Villafañe el significado de cada plano (2006: 279):

305

PLANOS GENERALES:

- Disminuyen la individualidad de los personajes. Hay una integración del mismo en el escenario.
- Crean distanciamiento con el lector.
- Favorecen la sensación de aislamiento del protagonista.

PLANOS DE CONJUNTO Y ENTERO:

Mayor equilibrio entre la proximidad psicológica respecto al personaje, interactuando con el espacio.

PLANOS MEDIOS

Satisfacen el contexto y reproducen la gestualidad de los sujetos.

PRIMEROS PLANOS:

Presentan una carga psicológica alta, lo que muestran claramente el estado de ánimo de los personajes.

-NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS EN EL MEDIO:

| CLAVE | NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS |
|-------|------------------------|
| 1 | Una foto |
| 2 | Dos fotografías |
| 3 | Más de dos fotografías |

Tabla 50. Variables de la ficha.

-MOMENTO DE PUBLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:

| CLAVE | MOMENTO |
|-------|------------------------|
| 0 | Antes de la elección |
| 1 | Día de la elección |
| 2 | Después de la elección |

Tabla 51. Variables de la ficha.

5.3.3.- PRESENTACIÓN DE LA FICHA DE ANÁLISIS:

| FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ANÁLISIS GENERAL | ANÁLISIS DEL POLÍTICO |
| Fecha | |
| Periódico | |
| Sección | |
| Autor | Nombre del político |
| Partido político | Otros personajes que acompañan |
| Nombre político | Posición de las manos |
| B/N color | Mirada del político |
| Ubicación | Pose |
| Número de columnas | Centro de interés |
| Escenarios | Campo Visual |
| Elementos identificativos | Regla de los tercios |
| Objetivo | Profundidad de campo |
| Angulación | Enfoque selectivo |
| Titular/ imagen | Plano |
| Pie de foto/ imagen | |
| Momento de publicación | |
| Número de fotografías | |

Tabla 52. Ficha de análisis utilizadas para cada fotografía.

FICHA DE ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

ANÁLISIS GENERAL

| | | |
|----------|-------------------|--|
| 1 | NÚMERO | |
| 2 | FECHA | <ol style="list-style-type: none"> 1. 1989 2. 1994 3. 1999 4. 2004 5. 2009 6. 2014 |
| 3 | PERIÓDICO | <ol style="list-style-type: none"> 1. EL PAÍS 2. EL MUNDO 3. ABC |
| 4 | SECCIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 0. PORTADA 1. OPINIÓN /EDITORIAL 2. INTERNACIONAL 3. ESPAÑA 4. ECONOMÍA 5. ANDALUCÍA 6. ENFOQUE 7. CULTURA 8. MUNDO 9. SEVILLA 10. PRIMER PLANO 11. ELECCIONES EUROPEAS 12. OTRAS VOCES/ACTUALIDAD GRÁFICA |
| 5 | AUTORÍA | <ol style="list-style-type: none"> 0. NO SE ESPECIFICA 1. AGENDA0 2. ARCHIVO 3. AGENCIA/AUTOR 4. PROPIO MEDIO 5. FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | <ol style="list-style-type: none"> 0. VARIOS PARTIDOS 1. PARTIDO POPULAR 2. PSOE 3. IZQUIERDA UNIDA |
| 7 | UBICACIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. PAR ENTRADA 2. PAR SALIDA 3. PAR CENTRO 4. IMPAR ENTRADA 5. IMPAR SALIDA 6. IMPAR CENTRO 7. PAR CENTRO ENTRADA 8. PAR CENTRO SALIDA 9. IMPAR CENTRO ENTRADA |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| | | 10. IMPAR CENTRO SALIDA 11. DOBLE PÁGINA CENTRO 12. PORTADA ENTRADA |
| 8 | COLUMNAS | 1. 1 COLUMNA 2. ENTRE 1 Y 2 COLUMNAS 3. 2 COLUMNAS 4. ENTRE 2 Y 3 COLUMNAS 5. 3 COLUMNAS 6. ENTRE 3 Y 4 COLUMNAS 7. 4 COLUMNAS 8. ENTRE 4 Y 5 COLUMNAS 9. 5 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 1. ACTOS DE CAMPAÑA 2. VISITAS 3. MITINES 4. DPA5CHO/SEDE DEL PARTIDO 5. CALLE 6. OTROS 7. COLEGIOS ELECTORALES |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 1. BANDERAS DEL PARTIDO 2. LOGOS DEL PARTIDO 3. ATRIL 4. BANDERA-LOGOS 5. LOGOS-ATRIL 6. NADA IDENTIFICATIVO |
| 11 | OBJETIVO | 0. NORMAL 1. ANGULAR 2. TELEOBJETIVO5 |
| 12 | ANGULACIÓN | 0. FRONTAL 1. PICADO 2. CONTRAPICADO 3. CENITAL |
| 13 | TITULAR | 0. NO LLEVA 1. REDUNDANTE 2. ILUSTRA LA FOTO 3. INFORMA 4. NO SE RELACIONA 5. INTERPRETA |
| 14 | PIE FOTO | 0. NO LLEVA 1. AUTONOMÍA 2. REDUNDANTE 3. COMPLEMENTARIEDAD 4. CONTRADICCIÓN 5. EDITORIALIZANTE |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 1. INFORMATIVA 2. DOCUMENTAL 3. SIMBÓLICA 4. RECREATIVA |

| | | |
|----|----------------|--|
| | | 5. ILUSTRATIVA |
| 16 | RITMO | 1. HORIZONTAL 2. VERTICAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 1. WILLY MEYER 2. JAIME MAYOR OREJA 3. JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR 4. ZAPATERO 5. MARIANO RAJOY 6. CAYO LARA 7. MARCELINO OREJA 8. FERNANDO MORÁN 9. MANUEL FRAGA 10. FELIPE GONZÁLEZ 11. JULIO ANGUITA 12. ALONSO PUERTA 13. ABEL MATUTES 14. AZNAR 15. LOYOLA DE PALACIOS 16. ROSA DíEZ 17. ALMUNIA 18. JOSEP BORREL 19. GASPAR LLAMAZARES 20. FERNANDO PÉREZ ROLLO 21. 21 MIGUEL ARIAS CAÑETE 22. ELENA VALENCIANO 23. ALFREDO PÉREZ RUBALCABA |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 1. LÍDERES 2. LÍDERES CON FAMILIA 3. LÍDERES CON COMPAÑEROS 4. LÍDERES CON SIMPATIZANTES |
| 19 | MANOS P1 | 1. NO SE VEN 2. SALUDANDO 3. ABRAZANDO 4. APLAUDIENDO 5. GESTICULANDO 6. QUIETAS 7. PUÑOS CERRADOS; LEVANTADAS |
| 20 | MIRADA P1 | 1. TRISTE-REFLEXIVO 2. ALEGRE-GANADOR 3. NO SE IDENTIFICA |
| 21 | POSE P1 | 1. INTENCIONADO 2. NO INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 1. FAVORECIDO 2. NO FAVORECIDO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 1. PRIMER TÉRMINO 2. SEGUNDO TÉRMINO 3. FONDO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 0. NO HAY OTRO POLITICO |

| | | |
|----|-------------|---|
| | | 1. PRIMER TÉRMINO 2. SEGUNDO TÉRMINO 3. FONDO |
| 25 | R.TERCIO | 1. NO 2. SÍ |
| 26 | P.CAMPO | 0. NO 1. SÍ |
| 27 | E.SELECTIVO | 0. NO 1. SÍ |
| 28 | PLANOS P1 | 1. GENERAL 2. ENTERO 3. GRAN PLANO GENERAL 4. PLANO AMERICANO $\frac{3}{4}$ 5. MEDIO LARGO 6. MEDIO 7. MEDIO CORTO 8. PRIMER PLANO 9. PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO 10. PLANO DETALLE |
| 29 | C.INTERÉS | 1. UN PERSONAJE 2. VARIOS |
| 30 | POLÍTICO 2 | 0. NO HAY POLÍTICO (EL POLÍTICO SALE SOLO) 1. WILLY MEYER 2. JAIME MAYOR OREJA 3. JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR 4. ZAPATERO 5. MARIANO RAJOY 6. CAYO LARA 7. MARCELINO OREJA 8. FERNANDO MORÁN 9. MANUEL FRAGA 10. FELIPE GONZÁLEZ 11. JULIO ANGUITA 12. ALONSO PUERTA 13. ABEL MATUTES 14. AZNAR 15. LOYOLA DE PALACIOS 16. ROSA DÍEZ 17. ALMUNIA 18. JOSEP BORREL 19. GASPAR LLAMAZARES 20. FERNANDO PÉREZ ROLLO 21. MIGUEL ARIAS CAÑETE 22. ELENA VALENCIANO 23. ALFREDO PÉREZ RUBALCABA |
| 31 | PLANO P2 | 0. NO HAY PLANO 1. GENERAL 2. ENTERO |

| | | |
|----|--------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 3. GRAN PLANO GENERAL 4. PLANO AMERICANO $\frac{3}{4}$ 5. MEDIO LARGO 6. MEDIO 7. MEDIO CORTO 8. PRIMER PLANO 9. PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO 10. PLANO DETALLE |
| 32 | MANOS P2 | <ul style="list-style-type: none"> 0. NO HAY OTRO POLÍTICO 1. NO SE VEN 2. SALUDANDO 3. ABRAZANDO 4. APLAUDIENDO 5. GESTICULANDO 6. QUIETAS 7. LEVANTADAS |
| 33 | MIRADA P2 | <ul style="list-style-type: none"> 0. NO HAY OTRO POLÍTICO 1. TRISTE-REFLEXIVO 2. ALEGRE-GANADOR 3. NO SE IDENTIFICA |
| 34 | FOTOGENIA P2 | <ul style="list-style-type: none"> 0. NO HAY OTRO POLÍTICO 1. FAVORECIDO 2. NO FAVORECIDO |
| 35 | POSE P2 | <ul style="list-style-type: none"> 0. NO HAY OTRO POLÍTICO 1. INTENCIONADO 2. NO INTENCIONADO |
| 36 | N.FOTOS | <ul style="list-style-type: none"> 1. UNA FOTO 2. DOS FOTOS 3. MÁS DE DOS FOTOS |
| 37 | MOMENTO | <ul style="list-style-type: none"> 0. ANTES DE LA ELECCIÓN 1. DÍA DE LA ELECCIÓN 2. DESPUÉS DE LA ELECCIÓN |

Tabla 53. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para cada fotografía.

5.3.4.- EJEMPLO DE FOTOGRAFÍAS ANALIZADAS CON LA FICHA

ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍA NÚMERO 1: ELECCIONES 2009

Sevilla

Lunes 8

junio de 2009

www.abcdesevilla.es

42

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

1,10 euros

Año CVI

Número 34.138

PP

42,23%

6.615.015 votos

ESCAÑOS

23

PSOE

38,51%

6.032.500 votos

ESCAÑOS

21

Coalición por Europa

5,12%

ESCAÑOS

2

IU

3,73%

ESCAÑOS

2

UPyD

2,87%

ESCAÑOS

1

Europa de los Pueblos

2,50%

ESCAÑOS

1

Escrutado el 100%

Rajoy gana a Zapátero por 582.000 votos

El PP derrota por segunda vez en el año a un PSOE arrasado en Madrid, Valencia y Galicia, y que se desploma en Cataluña y Andalucía _ Telfera, Edit. y 16 a 41

Mariano Rajoy y Mayor Oreja celebran el triunfo del PP desde el balcón de la sede nacional de la calle Génova

Para moverse libremente en su casa

SALVAESCALERAS

Le informamos sin compromiso:

900 460 414

Teléfono gratuito.

ThyssenKrupp Accesibilidad SL

Con delegaciones en toda España.

www.salvaescaleras.com

El centro derecha vence en los grandes países de la UE

Berlusconi barre en Italia; Merkel y Sarkozy consolidan su poder en Alemania y Francia, y Brown certifica el descalabro laborista en el Reino Unido — La participación fue la menor de la historia de la UE _ Edit. y 34 a 41

Los populares ganan en seis de los once distritos de Sevilla

El partido de la socialista Rosa Díez, tercera fuerza en la capital... 30

| | | | |
|----|---------------------------|----|-------------------------|
| 1 | NÚMERO | 94 | FOTOGRAFÍA Nº 94 |
| 2 | FECHA | 5 | 2009 |
| 3 | PERIÓDICO | 3 | ABC |
| 4 | SECCIÓN | 0 | PORTADA |
| 5 | AUTORÍA | 5 | FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | 1 | PP |
| 7 | UBICACIÓN | 13 | PORTADA CENTRO |
| 8 | COLUMNAS | 9 | 5 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 4 | SEDES DEL PARTIDO |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 2 | LOGOS DEL PARTIDO |
| 11 | OBJETIVO | 2 | TELEOBJETIVO |
| 12 | ANGULACIÓN | 2 | CONTRAPICADO |
| 13 | TITULAR | 4 | INFORMATIVO |
| 14 | PIE FOTO | 2 | REDUNDANTE |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 2 | DOCUMENTAL |
| 16 | RITMO SIMPLE | 1 | HORIZONTAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 2 | JAIME MAYOR OREJA |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 3 | LÍDERES CON COMPAÑEROS |
| 19 | MANOS P1 | 2 | SALUDANDO |
| 20 | MIRADA P1 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 21 | POSE P1 | 2 | NO INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 2 | FAVORECIDO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 25 | R.TERCIO | 2 | SÍ REGLA DE LOS TERCIOS |
| 26 | P.CAMPO | 0 | NO |
| 27 | E.SELECTIVO | 0 | NO |
| 28 | PLANOS P1 | 5 | MEDIO CORTO |
| 29 | C.INTERÉS | 2 | VARIOS PERSONAJES |
| 30 | POLÍTICO 2 | 5 | MARIANO RAJOY |
| 31 | PLANO P2 | 7 | MEDIO LARGO |
| 32 | MANOS P2 | 4 | APLAUDIENDO |
| 33 | MIRADA P2 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 34 | FOTOGENIA P2 | 2 | FAVORECIDO |
| 35 | POSE P2 | 2 | INTENCIONADO |
| 36 | N.FOTOS | 1 | UNA FOTOGRAFÍA |
| 37 | MOMENTO | 2 | DESPUÉS DE LA ELECCIÓN |

Tabla 54. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para la imagen 1.

ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍA NÚMERO 2: ELECCIONES 2009

4

ESPAÑA

> ELECCIONES EUROPEAS



El cierre de campaña

EL MUNDO. SÁBADO 6 DE JUNIO DE 2009



José Luis Rodríguez Zapatero saluda a sus simpatizantes entre una lluvia de confeti, ayer en Madrid, tras finalizar su intervención en el mitin de cierre de campaña del PSOE. / BECÓN RIVAS

Zapatero rentabiliza a Obama

- Identifica el discurso del presidente de EEUU en El Cairo con la Alianza de Civilizaciones
- Pide el voto para que «la extrema derecha sea una anécdota» en la Unión Europea

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid
Si la campaña empezó con un vídeo sobre la victoria electoral de Barack Obama, José Luis Rodríguez Zapatero la cerró ayer volviendo a utilizar la figura del presidente norteamericano y rentabilizando la repercusión mundial que ha tenido el discurso que pronunció en El Cairo el pasado jueves.

Zapatero, ante unas 3.500 personas que no llenaron el pabellón Magarinos de Madrid, no tuvo la menor duda en interpretar esa intervención como una apuesta clara de Obama por su proyecto de la Alianza de Civilizaciones. El líder del PSOE señaló que ese es el camino y, por ello, pidió el voto «para que Europa, con Obama, lidere un orden internacional justo, en paz, de entendimiento y de alianza de civilizaciones, que es lo que el mundo necesita y espera».

El líder socialista aseguró que Obama «hizo un gran discurso», con el que se identificó plenamente, «porque habló de entendimiento entre el islam y occidente, para fomentar esa idea de alianza de civilizaciones; porque el futuro está del lado de los que defienden dicha alianza, como Barack Obama». «El pasado es Bush, Aznar, Irak y Ra-joy... y Mayor Oreja, el antepasado», dijo.

Tampoco desaprovechó Zapatero

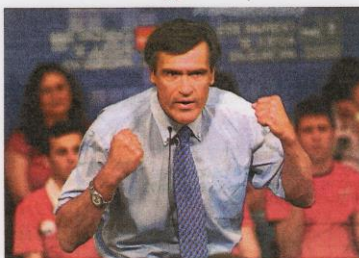
el cierre de la campaña para advertir a los suyos de que no pueden consentir lo que ha ocurrido en Holanda, donde la extrema derecha se ha situado como segunda fuerza política en las elecciones europeas. El líder socialista pidió el voto para que «la extrema derecha sea una anécdota» en Europa y aseguró que el PSOE no puede consentir «que las ideas ultraconservadoras saquen pecho el domingo».

El resto del acto fue un recorrido por los mensajes habituales de la campaña socialista, aunque con un llamamiento muy especial a los jóvenes y a los trabajadores para que mañana acudan a votar.

Zapatero proclamó que el PSOE es «el gran partido de los trabajadores» y reiteró que, mientras él sea presidente del Gobierno, no habrá recortes de derechos ni despidos más baratos.

Además, abundó en la idea de re-tratar un PP retrógrado, antiguo y muy de derechas. Zapatero se empleó a fondo para acusar a los populares de no querer ver nada bueno en España, «porque sólo añoran la España del pasado».

Una y otra vez, el jefe del Ejecutivo les reprochó que pongan mala cara cuando se crea empleo. «Y todo porque les sobra prepotencia y soberbia y les falta compromiso con España», sentenció.



López Aguilar, en actitud combativa, ayer, en un acto de campaña. / B. DIAZ

Contra la abstención

El candidato socialista, Juan Fernando López Aguilar, apuró ayer las últimas horas de la campaña pidiendo a los electores que mañana vayan a votar. Según dijo en un mitin en Guadalajara, la movilización del electorado del PSOE es la única manera de evitar que los valores de «la derecha», que «no son mayoritarios en la sociedad», no lo sean en las urnas «por la incomparecencia y abstención de la izquierda», informa Europa Press.

López Aguilar reclamó el voto principalmente para evitar un «Parlamento escorado a la extrema derecha» como es, en su opinión, «el actual», en el que se han hecho «propuestas que recortaban nuestros derechos». Contrapuso, además, los mensajes de los socialistas para que mañana haya una alta participación, frente al «PP», que, según dijo López Aguilar, «confía más en la abstención».

Además, Zapatero defendió su idea de un país plural y en convivencia, frente a la posición del PP que, en su opinión, «sólo manosea la palabra España».

Incluso, el líder socialista hizo una leve mención a los casos de corrupción que salpican al PP, al asegurar que este partido «tiene una confusión de conceptos. Históricamente, a la Inquisición la llamaron Justicia, y ahora, a la Justicia la llaman Inquisición».

Zapatero acabó reconociendo el trabajo de Leire Pajín como organizadora, por primera vez, de la campaña electoral, elogiando la figura de López Aguilar y agradeciendo la presencia en el acto del presidente de los socialistas europeos, Paul Nyttup Rasmussen.

Los tres teloneros del presidente del Gobierno centraron su intervención en un solo mensaje: que los progresistas no se queden en casa el domingo y vayan a votar, algo que tiene obsesionados a los socialistas, ya que todos los datos apuntan a una alta abstención en sus filas.

El PSOE no esperó a las 24.00 horas para cerrar la campaña. La dirección del partido ya está más pendiente de que mañana abran las urnas, aunque los últimos datos que se manejan en la sede socialista de Ferraz apuntan más nubarrones negros de los que esperaban.

| | | | |
|-----------|----------------------------------|-----------|---------------------------------|
| 1 | NÚMERO | 63 | FOTOGRAFÍA Nº 63 EN SPSS |
| 2 | FECHA | 5 | 2009 |
| 3 | PERIÓDICO | 2 | EL MUNDO |
| 4 | SECCIÓN | 3 | ESPAÑA |
| 5 | AUTORÍA | 5 | FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | 2 | PSOE |
| 7 | UBICACIÓN | 3 | PAR CENTRO |
| 8 | COLUMNAS | 9 | 5 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 3 | MÍTINES |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 1 | BANDERAS DEL PARTIDO |
| 11 | OBJETIVO | 2 | TELEOBJETIVO |
| 12 | ANGULACIÓN | 2 | CONTRAPICADO |
| 13 | TITULAR | 5 | INTERPRETA |
| 14 | PIE FOTO | 3 | COMPLEMENTARIO |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 3 | SIMBÓLICA |
| 16 | RITMO SIMPLE | 1 | HORIZONTAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 4 | RODRÍGUEZ ZAPATERO |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 1 | LÍDERES |
| 19 | MANOS P1 | 2 | SALUDANDO |
| 20 | MIRADA P1 | 3 | ALEGRE GANADOR |
| 21 | POSE P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 2 | FAVORECIDO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 0 | NO HAY OTRO POLÍTICO |
| 25 | R.TERCIO | 2 | SÍ REGLA DE LOS TERCIOS |
| 26 | P.CAMPO | 0 | NO |
| 27 | E.SELECTIVO | 1 | SÍ |
| 28 | PLANOS P1 | 4 | AMERICANO |
| 29 | C.INTERÉS | 1 | U N PERSONAJE |
| 30 | POLÍTICO 2 | 0 | NO HAY OTRO POLÍTICO |
| 31 | PLANO P2 | 0 | NO HAY |
| 32 | MANOS P2 | 0 | NO HAY |
| 33 | MIRADA P2 | 0 | NO HAY |
| 34 | FOTOGENIA P2 | 1 | NO HAY OTRO POLÍTICO |
| 35 | POSE P2 | 1 | NO HAY OTRO POLÍTICO |
| 36 | N.FOTOS | 2 | DOS FOTOGRAFÍAS |
| 37 | MOMENTO | 0 | ANTES DE LA ELECCIÓN |

Tabla 55. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para la imagen 2.

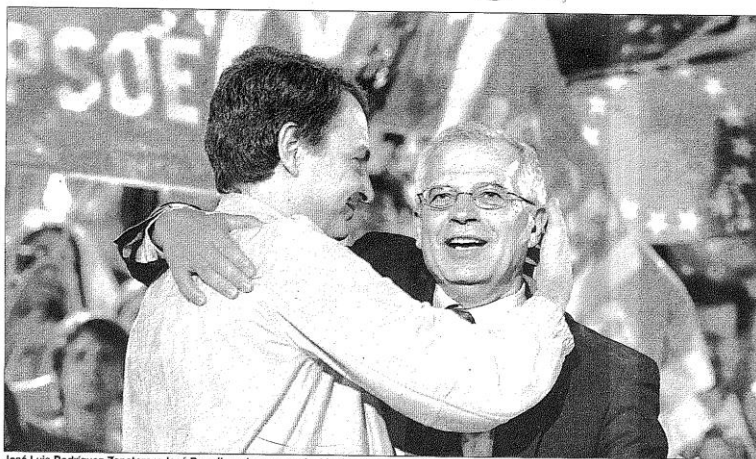
ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍA NÚMERO 3: ELECCIONES 2004

20 / ESPAÑA

Elecciones

Europeas

EL PAÍS, domingo 13 de junio de 2004



José Luis Rodríguez Zapatero y José Borrell se abrazan en el mitin de cierre de campaña de los socialistas, el pasado viernes en Madrid. / MIGUEL GONZÁLEZ

El PSOE aspira a remachar el vuelco del 14-M con una nueva victoria en las urnas

Zapatero ha tratado de convencer de que el PP quiere deslegitimar su triunfo y su proyecto

ANABEL DÍEZ, Madrid
"Os pido que el domingo rematéis la faena y reforcéis el proyecto del presidente socialista José Luis Rodríguez Zapatero, en España y en Europa". Esta proclama del ca-

beza de lista del PSOE al Parlamento Europeo, José Borrell, responde estrictamente al objetivo de los socialistas en estas elecciones a la Eurocámara. Pero en el PSOE no hay sensación de victoria absoluta ya que

preocupa que se produzca una alta abstención y que el nivel de apoyo a su partido descienda a sólo tres meses de las elecciones generales, dando al PP bazas para deslegitimar la victoria del 14 de marzo.

Los socialistas no han engañado a nadie en estas elecciones. En sus discursos y en sus documentos internos se ha puesto de manifiesto, sin ambages, que piden el voto para la candidatura al Parlamento Europeo para reforzar "el proyecto" de Rodríguez Zapatero y remachar la victoria del 14 de marzo. En efecto, el PSOE aspira a obtener un buen resultado para que el PP se vea obligado a dестerrear de su discurso, al menos en parte o no con tanta insistencia, su tesis de que la victoria del PSOE fue fruto de la tragedia que vivió España el 11 de marzo con el brutal atentado.

El propio presidente del Gobierno se ha empleado a fondo en esta campaña para pedir el apoyo a los socialistas, que representan, dicen, "el futuro y la concordia".

frente "al pasado y el rencor", en el que sitúan al PP. Para que no quede duda, el último documento interno que el PSOE repartió a sus dirigentes para difundirlo en sus mítines, dice: "Tu voto vale para reforzar en todos los terrenos la acción del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero".

Discurso muy europeísta

Durante toda la campaña, el presidente del Gobierno y el candidato José Borrell han relacionado "el cambio" que se ha producido en España con el que debe producirse en Europa. Tampoco los resultados les ha impedido defender esta tesis porque es cierto que la guerra de Irak llevó a Zapatero en la campaña de las generales a hacer un dis-

curso muy europeísta y con el afán de volver al "núcleo central de Europa", del que España se alejó con la guerra de Irak. Borrell ha hablado mucho sobre la Constitución europea y ha disertado de forma pedagógica sobre las "dos formas de construir Europa", según sea mayoría el bloque conservador o el socialdemócrata. Pero sobre todos los asuntos ha sobresalido la guerra de Irak y la vuelta de las tropas españolas que servía para pedir el voto "por la paz", frente "al partido de la guerra". El PSOE reconoce que ha tratado de luchar contra la abstención y contra la división del voto, para enfado lógico de IU.

Esta campaña ha tenido otros efectos. José Borrell ha recibido un trato muy afectuoso de los militantes, paliando la amargura de

abandonar la candidatura a la presidencia del Gobierno por la presunta corrupción de dos ex colaboradores. También el aparato del partido de entonces le puso las cosas difíciles. "Quiero agradecer a todos los militantes, a todo el partido y a José Luis [Rodríguez Zapatero] el gran apoyo que me han dado, gracias, gracias". Así despidió Borrell la campaña en Madrid en la medianoche del viernes. Zapatero le respondió con grandes elogios. En este clima *fraternal*, el presidente extendió sus piropos a dos personas: Felipe González y Javier Solana. El Alto Representante para la Política Exterior, sentado en primera fila, agradeció con una sonrisa tímida los aplausos del auditorio. González cerraba la campaña en Málaga.

IU pretende recuperar votos para garantizar su estabilidad

CARLOS E. CUÉ, Madrid

Los dirigentes de Izquierda Unida acogen en privado estas elecciones como una segunda oportunidad. El batacazo del pasado 14 de marzo, cuando el ascenso de participación les dejó casi con los mismos votos pero con cinco diputados menos, abrió una crisis severa. Todos los críticos se aliaron para tratar de debilitar la dirección de Gaspar Llamazares. La guerra se ha calmado a la espera de los resultados de las europeas.

La dirección confía en recuperar una parte del voto que se fue al PSOE en las generales. Es la única manera de garantizar una cierta estabilidad interna. Sólo así Llamazares podrá aprovecharse de su nueva situación de socio privilegiado del Gobierno socialista para tratar de salir de la crisis política.

Llamazares sabe lo que se juega, y se ha volcado en la campaña. También porque el poco conocido candidato, Willy Meyer, no ha encontrado el necesario tirón en los medios de comunicación. La mayoría de los mensajes han ido dirigidos contra el PSOE, precisamente para recuperar el "voto útil". Las descalificaciones se han centrado en el vicepresidente económico, Pedro Solbes, a quien acusa de haber "castrado" el programa de la izquierda con su apuesta por la estabilidad presupuestaria.

La idea central para votantes de izquierdas es clara. Esta vez no se elige Gobierno, y el PP ya ha perdido, así que no hay necesidad de apoyar a los socialistas para echar a la derecha. Además hay circunscripción única, luego no funciona la idea del voto útil al partido grande.

Para apoyar esta idea que pretende recuperar el voto *prestado* al PSOE, IU ha contado esta vez con el inestimable apoyo de conocidos nombres de la cultura. Muchos de ellos, como el cantante Joaquín Sabina, habían apoyado la candidatura de José Luis Rodríguez Zapatero y ahora piden el voto para IU. Es la mejor manera de reforzar la idea recogida en el lema de campaña: "IU, ahora". La baja participación puede resultar beneficiosa para la federación, si sus votantes tradicionales no le fallan.

SE VENDE

**EXCEPCIONAL TERRENO
EN SAN CUGAT DEL VALLÉS**

16.000 m²
Edificabilidad 11.000 m²

Uso docente, sanitario, ocio,
deportivo, etc.

Tels. 91 387 59 00 y 609 029 243 - Sr. Buar

antreculturas
ONG Jesuítas

**EDUCAR ES
DAR OPORTUNIDADES**

902 444 844
www.antreculturas.org

HAZTE SOCIO

ih

International House
Idiomas
www.ihmadrid.com

Calidad en la enseñanza
de idiomas desde 1953

CURSOS DE VERANO
Julio - Agosto - Septiembre
Adultos y niños. Matrícula por
quincenas. Plazas limitadas

| | |
|--|--|
| ih Alonso Martínez 91 310 13 14 Zurbano, 8 | ih Nuevos Ministerios 91 745 10 80 Castellana, 102 |
| ih Ciudad Universitaria 91 533 54 15 Juan XXIII, 9 | ih Colón (empresas) 91 702 79 33 Fernando el Santo, 24 |

más información en sección 701 de páginas salmón

| | | | |
|----|---------------------------|-----|---------------------------|
| 1 | NÚMERO | 164 | FOTOGRAFÍA Nº 164 EN SPSS |
| 2 | FECHA | 4 | 2004 |
| 3 | PERIÓDICO | 1 | EL PAÍS |
| 4 | SECCIÓN | 3 | ESPAÑA |
| 5 | AUTORÍA | 5 | FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | 2 | PSOE |
| 7 | UBICACIÓN | 4 | IMPAR ENTRADA |
| 8 | COLUMNAS | 7 | 4 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 1 | ACTOS DE CAMPAÑA |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 1 | BANDERAS DE PARTIDO |
| 11 | OBJETIVO | 2 | TELEOBJETIVO |
| 12 | ANGULACIÓN | 2 | CONTRAPICADO |
| 13 | TITULAR | 3 | INFORMATIVO |
| 14 | PIE FOTO | 2 | REDUNDANTE |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 5 | ILUSTRATIVA |
| 16 | RITMO SIMPLE | 1 | HORIZONTAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 4 | ZAPATERO |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 3 | LÍDERES CON COMPAÑEROS |
| 19 | MANOS P1 | 3 | ABRAZANDO |
| 20 | MIRADA P1 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 21 | POSE P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 25 | R.TERCIO | 2 | SÍ REGLA DE LOS TERCIOS |
| 26 | P.CAMPO | 0 | NO |
| 27 | E.SELECTIVO | 1 | SÍ |
| 28 | PLANOS P1 | 7 | MEDIO CORTO |
| 29 | C.INTERÉS | 2 | VARIOS PERSONAJES |
| 30 | POLÍTICO 2 | 18 | JOSEP BORRELL |
| 31 | PLANO P2 | 7 | MEDIO CORTO |
| 32 | MANOS P2 | 3 | ABRAZANDO |
| 33 | MIRADA P2 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 34 | FOTOGENIA P2 | 1 | FAVORECIDO |
| 35 | POSE P2 | 1 | INTENCIONADO |
| 36 | N.FOTOS | 1 | UNA FOTOGRAFÍA |
| 37 | MOMENTO | 1 | DÍA DE LA ELECCIÓN |

Tabla 56. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para la imagen 3.

ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍA NÚMERO 4: ELECCIONES 2014

8

EL MUNDO SÁBADO 24 DE MAYO DE 2014

ESPAÑA

ELECCIONES EUROPEAS LA POLÉMICA DEL MACHISMO

Por la boca muere el pez

CARLOS BARRERA

Cuando los sondeos pronostican resultados ajustados en las urnas, las cuestiones de detalle pueden resultar decisivas para dirimir el resultado final. Muchos analistas han puesto de manifiesto que la victoria del PP o del PSOE es, tanto para Rajoy como para Rubalcaba, un objetivo intermedio de gran relevancia estratégica para el afianzamiento de sus liderazgos y de sus políticas.

Ejemplos de como deslices en la trifulca dialéctica han truncado las aspiraciones de candidatos ha habido varios en nuestras democracias occidentales. Segolène Royal frente a Sarkozy o Miguel Sebastian frente a Ruiz-Gallardón, por poner dos cercanos en el tiempo y en el espacio. Bien escaldados sabrán los perdedores en dichas refriegas ante el tribunal de la opinión pública.

Incluso el hecho de que estas sean -para el votante, que no para los políticos- unas elecciones de baja intensidad potencia más la disposición ciudadana a castigar a quien toste la pata o intenta sacarla luego a destiempo, tarde y mal. Porque notar se ha notado y las disculpas en política no suelen dar réditos a corto plazo. También se disculpó el Rey tras el incidente y accidente de su caza de elefantes en Botswana y, siendo benévolo en el juicio, hubo división de opiniones. La imagen regia quedó dañada, sin ninguna duda.

Si además la cuestión controvertida es de tal naturaleza que puede ser fácilmente aprovechable por el principal rival para ser enarbolada como bandera distintiva y para ser esgrimida como arma de ataque, los daños tienden a aumentar. Cuando sectores varios acusaban al PP y al PSOE de ser lo mismo, los socialistas no han podido encontrar un episodio mejor y más mediático para reconocerse de nuevo que las dobles desafortunadas declaraciones de Arias Cañete.

El machismo es un tema que vende porque, guste o no guste, es políticamente incorrecto. En política y en campañas electorales se escruta hasta lo más recóndito de los rivales en liza: lo que dicen y dejan de decir, lo que hacen y dejan de hacer, lo que piensan o han pensado. Se hallan siempre expuestos, y salve del guión pre-establecido, por defecto o por exceso, tiene su coste reputacional. ¿Qué mejor prueba de la consciencia de su posible efecto electoral que la preocupación, palpable aunque lo quisieron disimular, de los principales dirigentes del PP tras el infortunio? Hasta medios europeos se

han hecho eco de sus palabras en unas elecciones que se preveían tan nacionales.

Lo queramos o no, esta campaña va a pasar a la historia por la pifa de Cañete. El votante adormilado (dubitativo, abstencionista o similar) ha podido despertarse por este sobresalto, y especialmente la votante adormilada... Un hombre, un voto, sí. Pero también -permítaseme la expresión ad hoc para este caso- una mujer, un voto. Y el machismo, aunque sea de artificio más que real, puede activar votos. Por de pronto hizo resucitar al PSOE y a otros partidos aunque... mucho ojo, porque los hastiados de los políticos-de-toda-la-vida pueden ver en este episodio una razón más para desencantarse de todos ellos, que no

El sustituto de la imaginación

SALVADOR SOSTRES

La corrección política es el sustituto de la imaginación. Los -ismos son la consecuencia más evidente, y más lamentable, de la falta de talento. Cuando falla la inteligencia aflora el prejuicio. Incluso admitiendo -que no lo admito- que la frase de Miguel Arias sobre debatir con mujeres pudiera ser desafortunada, ha sido una falta de respeto al dinero, al interés y a la angustia de los españoles centrar la campaña electoral de unas elecciones europeas en un trasnochado, absurdo y estéril debate sobre el feminismo, exagerando hasta la parodia una frase que, en cualquier caso, no daba para más.

Los que más interesados están en que la corrección política prevalezca son los

líticos, que no es más que la rabia que genera la impotencia. La corrección política es la trampa con que los menores quieren hundirnos en su miseria. Señor, libranos de ella.

El asedio al que se sometió al ministro De Guindos por su exclamación ante una reportera impertinente estuvo fuera de lugar y no tuvo ningún sentido. La comedia por la multa de aparcamiento a Esperanza Aguirre fue la minuciosa demostración de lo inferiores que se sienten sus adversarios y de aquello a lo que tienen que recurrir para tratar de competir con ella.

Si ponemos la corrección política en el centro del debate público nos vamos a

quedar sin debate, cautivos y desarmados. ¿Dónde iremos a parar? Aceptar como pauta moral y cívica la corrección política es la asunción de una derrota, tal vez una de las más deshonrosas, porque significa rendirse sin luchar.

Tenemos mucho por aprender y poco tiempo como para andar desperdiçándolo para satisfacer la ignorancia del más tonto de la clase. «Señorita, señorita, Sostres ha dicho caca!». Podemos hacerlo mejor. Podemos usar los días que nos quedan de un modo que no nos avergüence tanto. Podemos tener fe e ir a buscar lo mejor de las personas en lugar de este atroz dejarnos llevar por el rencelo, e irnos a machacar por nuestras pasiones más bajas.

Hemos cometido errores y volveremos a cometerlos, porque así es nuestra condición humana. Y si nos aferramos a la fantasía de que existe la perfección, y de que nuestros líderes deberían encarnarla, les estamos pidiendo que nos depec-

cionen y nos engañen. Es infantil votar a alguien por creerle instalado en un plano superior a los demás, como si en lugar de una persona fuera un oráculo. Es dramático esperar de la política lo que las niñas esperan de un cuento de hadas.

Los ciudadanos maduros, y razonables, saben que la política es el arte de lo posible y que los políticos están hechos de nuestras mismas limitaciones y debilidades. Los ciudadanos verdaderamente libres, y emancipados, votan al líder con quien comparten ideas, sueños y esperanzas. Y luego vuelven a casa con la cabeza bien alta.



Miguel Arias Cañete y Elena Valenciano se saludan, el pasado día 15, antes del 'cara a cara' en televisión. / BERNARDO DÍAZ

cesan de mirarse al ombligo y enzarzarse en sus cuitas, que no se corresponden con las de los ciudadanos. ¿Podrá más el bolillo o el machismo?

Aí final puede resultar que una de las grandes virtudes que se alababan del candidato popular, su campechanía y locuacidad, se vuelva como un boomerán contra él y su partido. Experto en temas de pesca, podría aplicarse aquello tan conocido de que por la boca muere el pez.

Carlos Barrera es profesor titular de Medios de Comunicación y Política en la Universidad de Navarra.

más mediocres, los que menos tienen que decir, los que más desesperadamente pretenden que el tópico y el lugar común les llenen su inmenso vacío. Porque no conocen ni las preguntas ni las respuestas, ni cómo sobreponerse al abismo. Los que más interesados están en la corrección política son los que más miedo tienen de la libertad, de la creatividad, del ser humano y de su potencial. Miedo de lo que nos hace interesantes, miedo de lo que nos distingue de las bestias. Pavor de la sublimidad con la que podríamos cambiar la Historia.

Por eso se aferran a la corrección po-

| | | | |
|-----------|----------------------------------|------------|--------------------------------|
| 1 | NÚMERO | 215 | FOTOGRAFÍA Nº 215 |
| 2 | FECHA | 6 | 2014 |
| 3 | PERIÓDICO | 2 | EL MUNDO |
| 4 | SECCIÓN | 3 | ESPAÑA |
| 5 | AUTORÍA | 5 | FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | 0 | VARIOS PARTIDOS |
| 7 | UBICACIÓN | 3 | PAR CENTRO |
| 8 | COLUMNAS | 5 | 3 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 6 | OTROS |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 6 | NADA IDENTIFICATIVO |
| 11 | OBJETIVO | 1 | NORMAL |
| 12 | ANGULACIÓN | 0 | FRONTAL |
| 13 | TITULAR | 0 | NO LLEVA |
| 14 | PIE FOTO | 2 | REDUNDANTE |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 3 | SIMBÓLICA |
| 16 | RITMO SIMPLE | 1 | HORIZONTAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 21 | MIGUEL ARIAS CAÑETE |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 3 | LÍDERES CON COMPAÑEROS |
| 19 | MANOS P1 | 1 | NO SE VEN |
| 20 | MIRADA P1 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 21 | POSE P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 2 | PRIMER TÉRMINO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 25 | R.TERCIO | 2 | SI REGLA DE LOS TERCIOS |
| 26 | P.CAMPO | 0 | NO |
| 27 | E.SELECTIVO | 1 | SÍ |
| 28 | PLANOS P1 | 7 | MEDIO CORTO |
| 29 | C.INTERÉS | 2 | VARIOS PERSONAJES |
| 30 | POLÍTICO 2 | 22 | ELENA VALENCIANO |
| 31 | PLANO P2 | 7 | MEDIO CORTO |
| 32 | MANOS P2 | 2 | SALUDANDO |
| 33 | MIRADA P2 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 34 | FOTOGENIA P2 | 1 | FAVORECIDO |
| 35 | POSE P2 | 1 | INTENCIONADO |
| 36 | N.FOTOS | 1 | UNA FOTOGRAFÍA |
| 37 | MOMENTO | 0 | ANTES DE LA ELECCIÓN |

Tabla 57. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para la imagen 4.

ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍA NÚMERO 5: ELECCIONES 2004

ABC SÁBADO, 24 DE MAYO DE 2014
abcde Sevilla.es

ENFOQUE 5



JOSÉ RAMÓN LADRA

Fin de campaña

Placenta de yegua

JAIME GONZÁLEZ



Visto lo visto, la mejor manera de acercarnos a Europa sería que Miguel Arias y Elena Valencia no se hubieran untado el cuerpo con placenta de yegua, ese remedio de urgencia que ha permitido a Diego Costa agarrarse al sueño de la Champions.

Aunque no sea más que un placebo, la placenta de yegua (que no de caballo, como afirman algunos en un claro desafío a las leyes de la naturaleza) sirve para alimentar la moral y recuperar la confianza, que es lo que no han sido capaces de trasladar el PP y el PSOE durante la campaña electoral.

Si la cita del domingo es carne de abstención, no será por culpa de los españoles, sino de una clase política incapaz de tratarnos como adultos. La ausencia de ideas que han derrochado los dos grandes partidos es reflejo de esa profunda decadencia del pensamiento que está sirviendo de munición a las formaciones eurófobas y al populismo más extremo para justificar su rechazo a la actual Europa, que ya no es un proyecto de futuro, sino una realidad que nos

afecta y concierne en la medida que influye directamente en nuestras vidas.

Estamos ciegos no por falta de miras, sino porque nos han puesto una venda en los ojos para que no seamos capaces de ver por encima del ombligo. Nos han pintado una Europa a brochazos, sin matices, acaso porque les sea más cómodo convertirnos en convidados de piedra, en actores secundarios que, cada cinco años, acuden a las urnas con anteojeras.

Entre el mantra del «machismo» del PSOE —una proclama artificial con fines estrictamente partidistas— y la falta de energía del PP, se nos ha escapado Europa entera, con todos sus problemas y contradicciones: el paro, el crecimiento económico, el debilitamiento de las clases medias, la corrupción, la inmigración, la unión fiscal y bancaria, la política agraria, la innovación tecnológica, el envejecimiento de la población, la excitación de los nacionalismos, la seguridad y la defensa, el auge de los populismos...

Visto lo visto, nada mejor que la placenta de yegua como antídoto a la decadencia (si fuera de caballo, Elena Valenciano se quedaría sin discurso). Diego Costa se la ha untado en la pierna para agarrarse a la Champions. Más les valdría a algunos que se la untaran en la lengua: al menos les serviría de vigorizante ante su falta de ideas. [ESPAÑA]

Mariano Rajoy y Miguel Arias Cañete, durante el mitin de cierre de campaña en Madrid

| | | | |
|-----------|----------------------------------|------------|--------------------------------|
| 1 | NÚMERO | 186 | FOTOGRAFÍA Nº 186 |
| 2 | FECHA | 6 | 2014 |
| 3 | PERIÓDICO | 3 | ABC |
| 4 | SECCIÓN | 6 | ENFOQUE |
| 5 | AUTORÍA | 5 | FOTÓGRAFO |
| 6 | P.POLÍTICO | 1 | PARTIDO POPULAR |
| 7 | UBICACIÓN | 6 | IMPAR CENTRO |
| 8 | COLUMNAS | 9 | 5 COLUMNAS |
| 9 | ESCENARIO | 2 | VISITAS |
| 10 | ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS | 6 | NADA IDENTIFICATIVO |
| 11 | OBJETIVO | 0 | NORMAL |
| 12 | ANGULACIÓN | 2 | CONTRAPICADO |
| 13 | TITULAR | 0 | NO LLEVA |
| 14 | PIE FOTO | 0 | NO LLEVA |
| 15 | FUNCIÓN FOTO | 3 | SIMBÓLICA |
| 16 | RITMO SIMPLE | 1 | HORIZONTAL |
| 17 | POLÍTICO 1 | 5 | MARIANO RAJOY |
| 18 | OTRAS PERSONAS | 3 | LÍDERES CON COMPAÑEROS |
| 19 | MANOS P1 | 4 | APLAUDIENDO |
| 20 | MIRADA P1 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 21 | POSE P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 22 | FOTOGENIA P1 | 1 | INTENCIONADO |
| 23 | C.VISUAL P1 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 24 | C.VISUAL P2 | 1 | PRIMER TÉRMINO |
| 25 | R.TERCIO | 2 | SI REGLA DE LOS TERCIOS |
| 26 | P.CAMPO | 0 | NO |
| 27 | E.SELECTIVO | 1 | SÍ |
| 28 | PLANOS P1 | 7 | MEDIO CORTO |
| 29 | C.INTERÉS | 2 | VARIOS PERSONAJES |
| 30 | POLÍTICO 2 | 21 | MIGUEL ARIAS CAÑETE |
| 31 | PLANO P2 | 7 | MEDIO CORTO |
| 32 | MANOS P2 | 2 | SALUDANDO |
| 33 | MIRADA P2 | 2 | ALEGRE GANADOR |
| 34 | FOTOGENIA P2 | 1 | FAVORECIDO |
| 35 | POSE P2 | 1 | INTENCIONADO |
| 36 | N.FOTOS | 1 | UNA FOTOGRAFÍA |
| 37 | MOMENTO | 0 | ANTES DE LA ELECCIÓN |

Tabla 58. Ficha de análisis desarrollada utilizadas para la imagen 5.

Capítulo VI.

Parte Práctica

323

6.1. ESTUDIO EMPÍRICO Y RESULTADOS: GRÁFICOS Y TABLAS DE CONTINGENCIA

Una vez volcada toda la información en el programa SPSS, se procedió al cruce de datos con las variables propuestas para la ficha. En este caso, se van a cruzar las más interesantes para llevar a cabo el análisis, así como por cuestiones de operatividad. Así, se diseñaron dos fichas de análisis para trabajar con el SPSS: una de contenido general de la fotografía y la otra centrada exclusivamente en la imagen de los políticos. Del mismo modo, se usaron tanto gráficos de barras como tablas de contingencia para mostrar los resultados. Las tablas son unas herramientas utilizadas en Ciencias Sociales donde se cruzan varias variables para posteriormente obtener resultados estadísticos: por ejemplo: periódico y partido político; medio y sección, etc.

Se analizan las fotografías de los candidatos políticos publicadas en *EL País*, *EL Mundo* y *ABC*. Las fotografías de ambiente y entorno no se incluyen y quedan fuera de la investigación. Del mismo modo, no se tiene la misma información gráfica en todas las campañas electorales; no hay el mismo número de fotografías para cada campaña política, por lo que en algunos campos se ha realizado el cruce global de cada campo con la finalidad de determinar qué pasaba en cada medio de forma general. Desde el seguimiento fotográfico en cada campaña política ha sido diferente, por lo que no es necesario hacer el cruce de datos de forma individual en cada campaña política. Además, en cada fotografía analizada desde el año 1989 hasta 2014, se determinan que casi en su mayoría el uso de columnas es de 3 ó 4, por lo que se determina que hacerlo de forma individual no llevaría a aportar ninguna información importante. Se señalará, en todo caso, los cruces que se hagan de las campañas individuales.

325

1.- PARTIDOS POLÍTICOS MÁS REPRESENTADOS (por campaña política y años):

El primer dato que se obtiene del análisis cuantitativo es que el Partido Popular es el más fotografiado por los tres medios en cada campaña política

(105 fotografías de las 234 imágenes publicadas), seguido del Partido Socialista (94) y, a gran distancia, el de Izquierda Unida (32). Ver gráfico I y II. En cada campaña política se muestra la representación de cada partido, encabezando siempre la lista el Partido Popular. De igual modo, el número de fotografías publicada en cada campaña política es diferente, por lo que los cruces de datos se han determinado en función del interés de los campos utilizados. El primer dato que se obtiene del análisis cuantitativo es que se publican más fotografías durante la campaña electoral de 2009 (52 fotografías) seguida de la de 2014 (49 imágenes); 1994 (42 fotografías); 2004 (41); 1999 (34 fotografías); y por último, la campaña de 1989, con un total de 16 imágenes. Total: 234 fotografías (**Gráfico 1, tabla 1 anexos**)

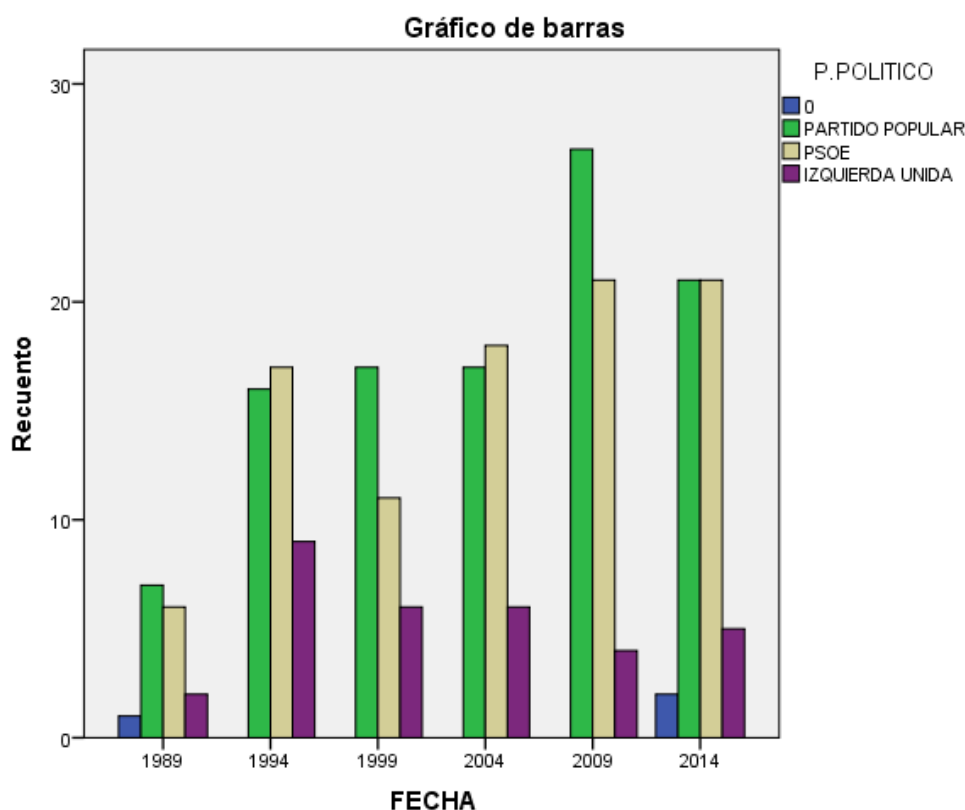


Gráfico 1. Evolución de los partidos políticos más representados en cada campaña electoral analizada. 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

Los medios se comportan de esta forma, en la **campaña** política de 1989:

- *El País* representa las mismas fotografías del Partido Popular que de Izquierda Unida (33,3 %), seguida del PSOE (16,7 %).
- *ABC* presenta las mismas imágenes del Partido Popular que del PSOE (50%), mientras que Izquierda Unida no sale representada en ese periódico.
- En la campaña de 1989 *EL Mundo* no se recoge dado que aún no existía esa publicación.
- No obstante, en el recuento total del material gráfico publicado es el Partido Popular el que más ha sido representado en la campaña de 1989 (43,8%), seguido del PSOE (37,5%) e IU (12,5%).
- En la misma imagen aparecen políticos de partidos diferentes (6,3%) **(gráfico 2, tabla 2 anexos).**

CAMPAÑA 1989

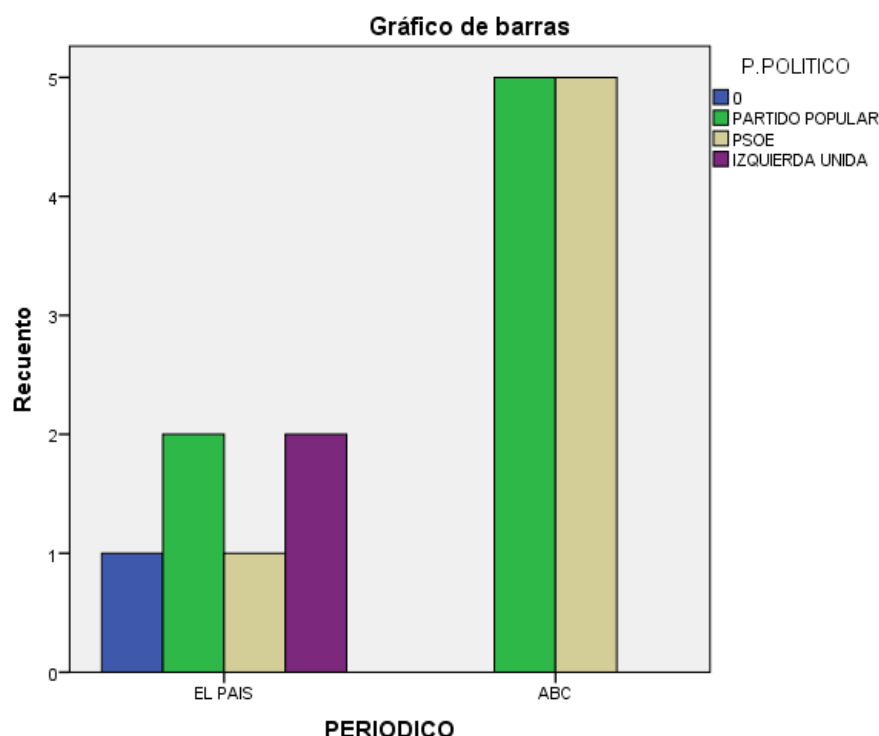


Gráfico 2. Partidos políticos más representados en los medios por campaña electoral de 1989.

En la campaña de 1994, los medios presentan el material gráfico de esta forma:

- *El País* representa las mismas fotografías del Partido Popular que de PSOE (36,4 %), seguida de Izquierda Unida (27,3 %). En este caso, el empate existe entre el PP y PSOE (a diferencia de la anterior campaña, que estaba entre el PP e IU).
- ABC presenta más imágenes del PSOE (61,5%: en total de 8 imágenes), seguida del Partido Popular (30,8%: 4 imágenes) y 1 fotografía de Izquierda Unida (7,7%).
- El Mundo representa más imágenes del Partido Popular (44,4%: 8 imágenes), seguida del PSOE e IU (27,8%: 5 imágenes de ambos partidos).
- No obstante, en el recuento total del material gráfico publicado es el PSOE el que más ha sido representado en la campaña de 1994 (40,5 %), seguido del PP (38,1%) e IU (21,4%).
- En esta campaña no aparecen políticos de diferentes ideologías en la misma imagen (**gráfico 3, tabla 3 anexos**).

CAMPAÑA 1994

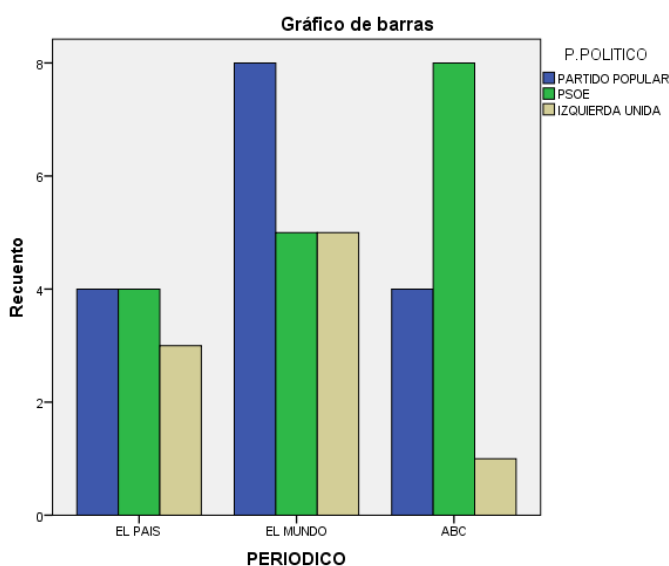


Gráfico 3. Partidos políticos más representados en los medios por campaña electoral de 1994.

En la campaña de 1999, los medios presentan el material gráfico de esta forma:

- *El País* representa más fotografías del Partido Popular (50%, 3 imágenes) que de PSOE (33,3 %, 2 imágenes), seguida de Izquierda Unida (16,7 %, 1 imagen).
- ABC presenta más imágenes del PP (63,6%: en total de 7 imágenes), seguida del PSOE (27,3%: 3 imágenes) y 1 fotografía de Izquierda Unida (9,1%).
- El Mundo representa más imágenes del Partido Popular (41,2%: 7 imágenes), seguida del PSOE (35,3%: 6 imágenes) e IU (23,5%: 4 imágenes).
- En el recuento total del material gráfico publicado es el PP el que más ha sido representado en la campaña de 1999 (50%), seguido del PSOE (32,4%) e IU (17,6%).

CAMPAÑA 1999

329

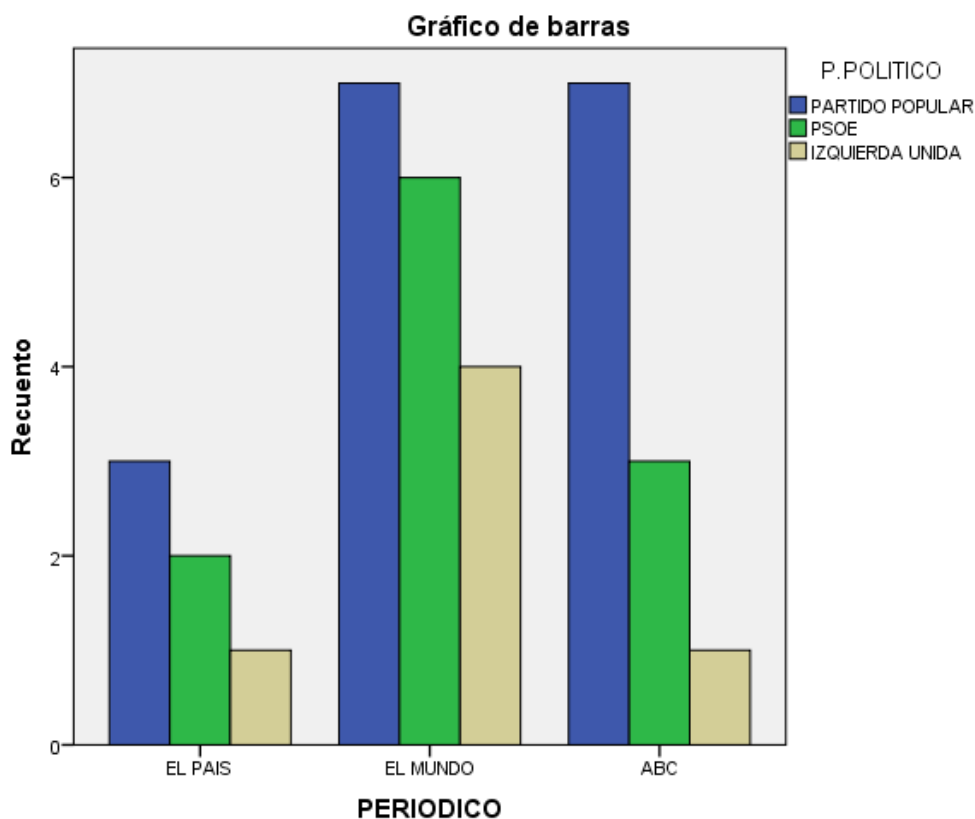


Gráfico 4. Partidos políticos más representados en los medios por campaña electoral de 1999.

En la campaña de 2004, los medios presentan el material gráfico de esta forma:

- El País representa más fotografías del PSOE (50,0 %), seguida del PP (41,7%) y de IU (8,3%).
- ABC presenta más imágenes del PP (50,0%: en total 6 imágenes), seguida del PSOE (41,7%: 5 imágenes) y 1 fotografía de Izquierda Unida (8,3%).
- El Mundo representa más imágenes del PSOE (41,2%: 8 imágenes), seguida del PP (35,3%: 6 imágenes) y por último, 4 imágenes de IU (23,5%).
- En el recuento total del material gráfico publicado es el PSOE el que más ha sido representado en la campaña de 2004 (43,9 %: 18 fotografías), seguido del PP (41,5%: 17 imágenes) e IU (14,6 %: 6 imágenes).
- En esta campaña no aparecen políticos de diferentes ideologías en la misma imagen (**gráfico 5, tabla 5 anexos**).

CAMPAÑA 2004

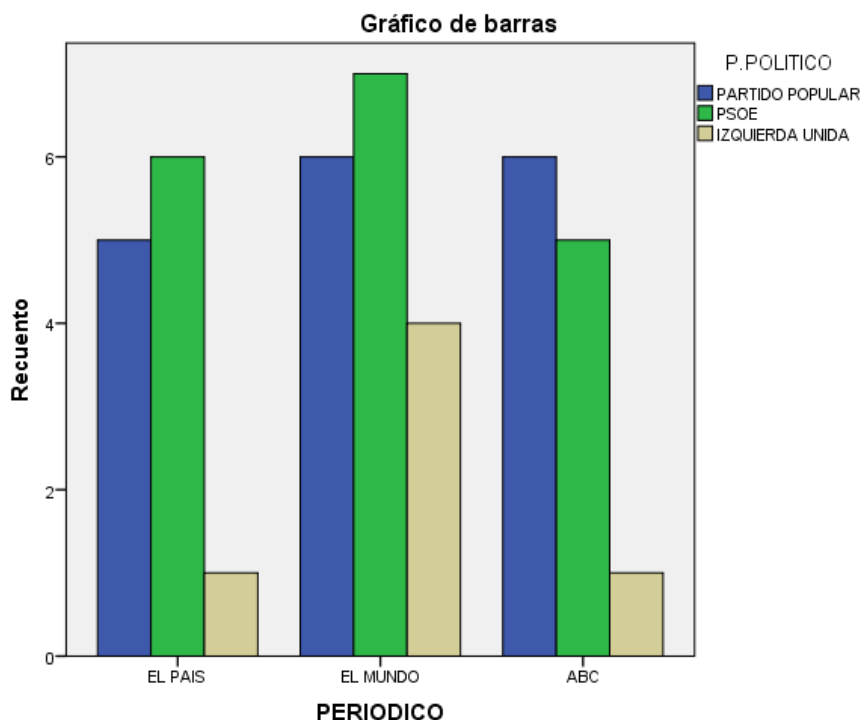


Gráfico 5. Partidos políticos más representados en los medios por campaña electoral de 2004.

En la campaña de 2009, los medios presentan el material gráfico de esta forma:

- El País representa más fotografías del PP (46,7%: 7 imágenes), seguida del PSOE (33,3%: 5 imágenes) y de IU (20,0%: 3 fotografías).
- ABC presenta más imágenes del PP (58,8%: en total 10 imágenes), seguida del PSOE (41,2%: 7 imágenes). No aparece ninguna imagen de IU.
- El Mundo representa más imágenes del PP (50,0%: 10 imágenes), seguida del PSOE (45,0%: 9 imágenes) y por último, 1 imagen de IU (5%).
- En el recuento total del material gráfico publicado es el PP el que más ha sido representado en la campaña de 2009 (51,9 %: 27 fotografías), seguido del PSOE (40,4%: 21 imágenes) e IU (7,7 %: 4 imágenes).
- En esta campaña tampoco aparecen políticos de diferentes ideologías en la misma imagen (**gráfico 6, tabla 6 anexos**).

331

CAMPAÑA 2009

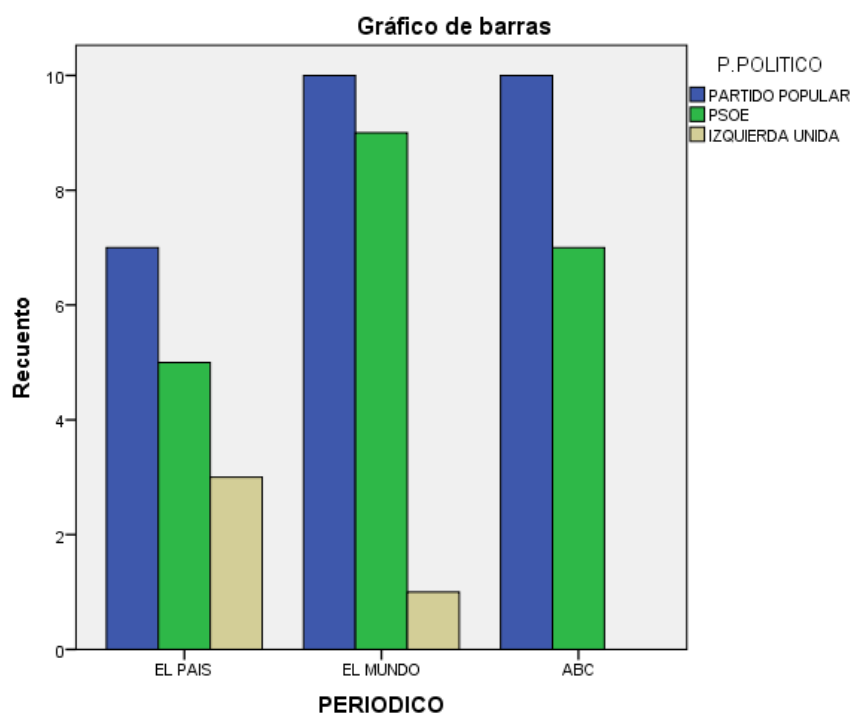


Gráfico 6. Partidos políticos más representados por campaña electoral de 2009.

En la campaña de 2014, los medios presentan el material gráfico de esta forma:

- El País representa el mismo número de fotografías del PSOE y PP (41,7%: 5 imágenes cada una) y de IU (16,7%: 2 imágenes).
- ABC presenta más imágenes del PP (51,9%: en total 14 imágenes), seguida del PSOE (37%: 10 imágenes) y 2 fotografía de Izquierda Unida (7,4%). Aparece también 1 imagen donde aparecen partidos de diferentes ideologías (3,7%).
- El Mundo representa más imágenes del PSOE (60,0%: 6 imágenes), seguida del PP (20%: 2 imágenes) y por último, 1 imagen de IU (10,0%) y 1 donde se comparten diferentes ideologías (10,0%).
- En el recuento total del material gráfico publicado es el PSOE y el PP el que más ha sido representado en la campaña de 2014 (42,9 %: 21 fotografías), seguido de IU (10,2 %: 5 imágenes) y 2 imágenes con partidos diferentes (4,1%). **(gráfico 7, tabla 7 anexos).**

CAMPAÑA 2014

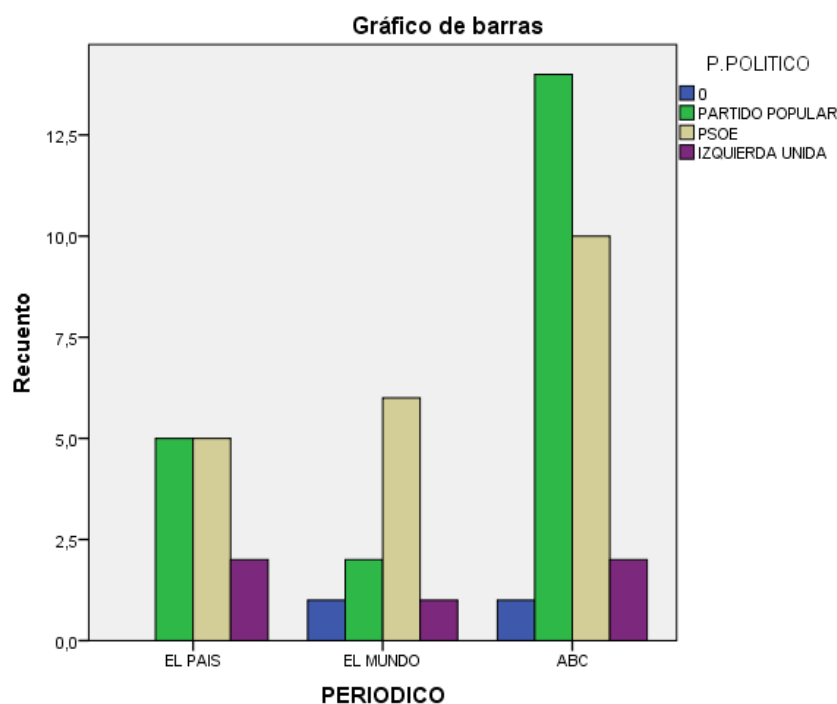


Gráfico 7. Partidos políticos más representados en los medios en la campaña electoral de 2014.

Una de las conclusiones que se ampliarán en el apartado correspondiente es que se publican más imágenes en la campaña de 2009, y la que menos, la campaña de 1989, quizá por la escasa importancia que se le concedía aún al material gráfico.

2. POLÍTICOS MÁS VISTO EN LOS MEDIOS:

A modo descriptivo, en estos gráficos se observan de forma general los políticos más vistos en los medios:

De forma general, en las campañas analizadas los más representados en los medios son Jaime Mayor Oreja (12% del 100% analizado), seguido de José María Aznar (11,5%). A continuación se sitúan con el mismo porcentaje Felipe González y Mariano Rajoy (8,5% cada uno), Fernando Morán (8,1), Elena Valenciano (7,3%), José Luis Rodríguez Zapatero (6%). Poca representación en los medios tiene Abel Matutes (0,4%) y Fernando Pérez Royo (0,9%).

333

De las fotografías publicadas en *El País* de las 234 totales de las analizadas, este diario representa con mayor porcentaje a Jaime Mayor Oreja con 9 fotografías (14,5%) y con menor número de imágenes a Abel Matutes o Loyola de Palacios (1,6%). Ninguna representación han tenido Alonso Puerta o Rosa Díez (0.0%).

De las 82 fotografías publicadas en *El Mundo* José María Aznar es el que sale más representado (13 imágenes, lo que supone un 15,9%). Abel Matutes ha tenido un 0,0% de presencia en este diario y solo un 2,2% (2 fotografías) corresponden a Alfredo Pérez Rubalcaba.

De las 90 fotografías publicadas en ABC es José María Aznar es el político más retratado en todas sus campañas (27 imágenes, 11,5%), seguido de Mariano Rajoy y Felipe González (ambos 20 fotografías, el 8,5%). Escasa presencia de Willy Meyer en ABC, solo con el 4,7% del total (**gráfico 8, tabla 8 anexos**).

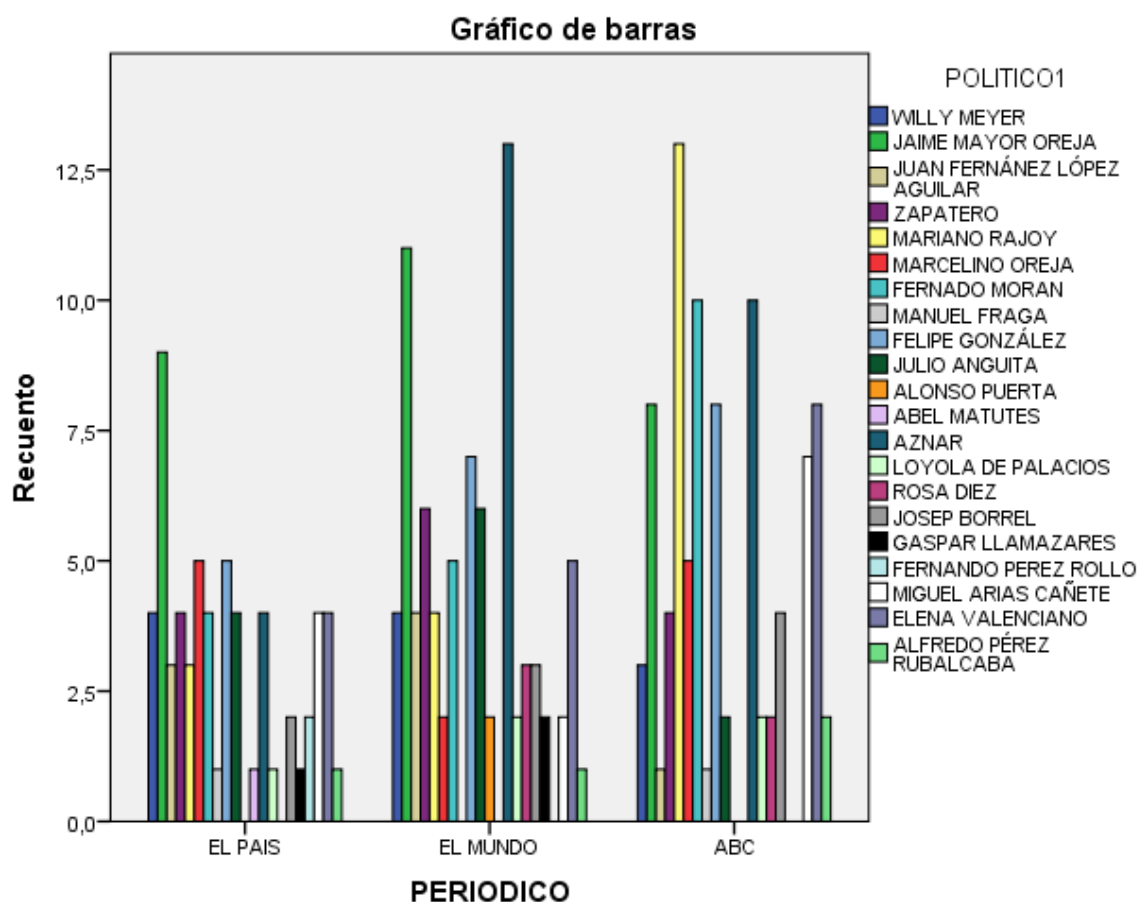


Gráfico 8. Políticos más representados en cada medio analizado.

De forma más detallada, se pasa a analizar los datos que se obtiene del análisis cuantitativo en cada campaña electoral. A continuación se pasa a detallar los siguientes datos:

1. CAMPAÑA 1989:

Los políticos representados en esta campaña son Marcelino Oreja, Fernando Morán, Manuel Fraga, Felipe González y Fernando Pérez Royo, pero en cada medio se presentan con distintos porcentajes.

En *El País* el político más representada durante las elecciones al Parlamento Europeo 1989 fue Marcelino Oreja (3 fotografías, con un total del 50%), seguido de Fernando Pérez Royo (2 fotografías, con un total de 33,3%) y Fernando Morán (16,7%: 1 fotografía).

En *ABC* se presentan 4 fotografías de Fernando Morán (40,0%), seguido de 3 imágenes de Marcelino Oreja (30,0%), Felipe González con 20,0% y Manuel Fraga, con 10,0%. Fernando Pérez Royo no sale representado en este medio.

De forma general, se presentan 6 fotografías de Marcelino Oreja (37,5%), seguido de 5 imágenes de Fernando Morán (31,3%), Felipe González y Fernando Pérez Royo (ambos con 2 imágenes, el 12,5%), cerrando la lista Manuel Fraga, con 1 fotografía, 6,3% (**gráfico 9, tabla 9 anexos**).

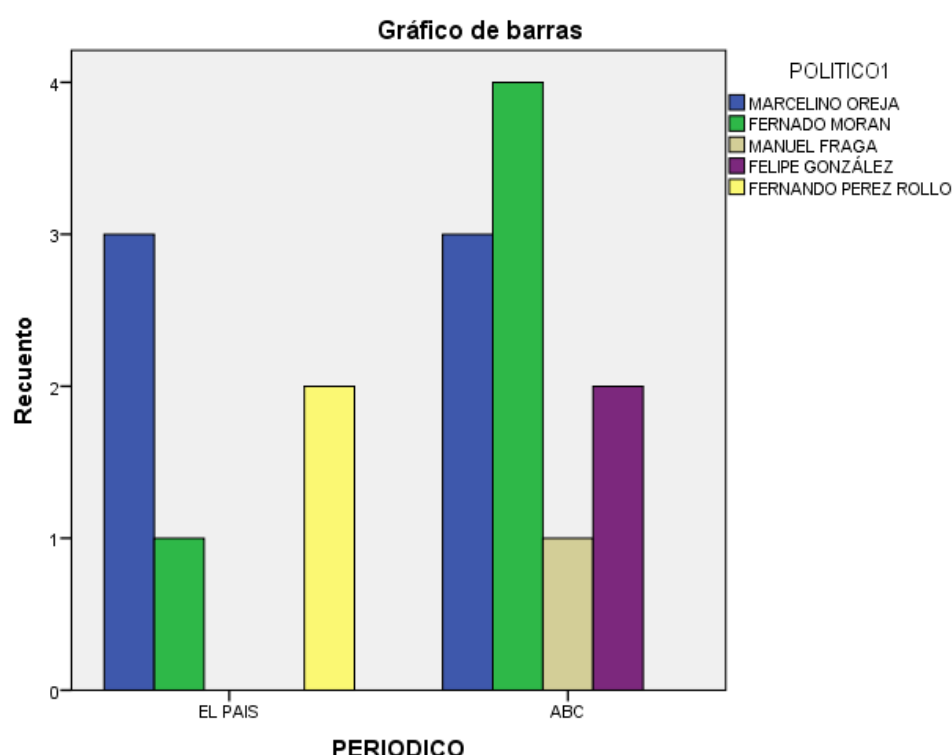


Gráfico 9. Políticos más representados en los medios en la campaña de 1989.

2. CAMPAÑA 1994:

Los políticos representados en la campaña 1994 han sido Fernando Morán, Felipe González, Julio Anguita, Alonso Puerta, Abel Matutes y José María Aznar. Aparecen reflejados de diferente manera en cada medio, quedando de la siguiente forma:

En *El País* el político más visto ha sido Felipe González, con un total del 27,3% junto con Julio Anguita y José María Aznar (los tres con los mismos

porcentajes y con 3 fotografías publicadas). Le siguen Abel Matutes y Fernando Morán con 1 imagen publicada de cada uno (9,1%).

En *El Mundo* las fotografías de José María Aznar representan un 44,4% y la del resto aparecen en menor porcentaje. Felipe González aparece con un 22,2% seguido de Julio Anguita (16,7%), Fernando Morán (11,1%) y Abel Matutes (5,6%).

La imagen de Felipe González es la más representada durante la campaña de 1994 en *ABC* (46,2%). Le sigue José María Aznar (30,8%). El resto corresponden a Fernando Morán y Julio Anguita.

No obstante, en el recuento total de fotografías publicadas en la campaña de 1994, es José María Aznar el político con mayor representación gráfica (15 fotografías con 35,7%), seguido de Felipe González (31%), Julio Anguita (16,7%), Fernando Morán (11,9%) y Abel Matutes y Alonso Puerta (ambos con 2,4%), (**gráfico 10, tabla 10 anexos**).

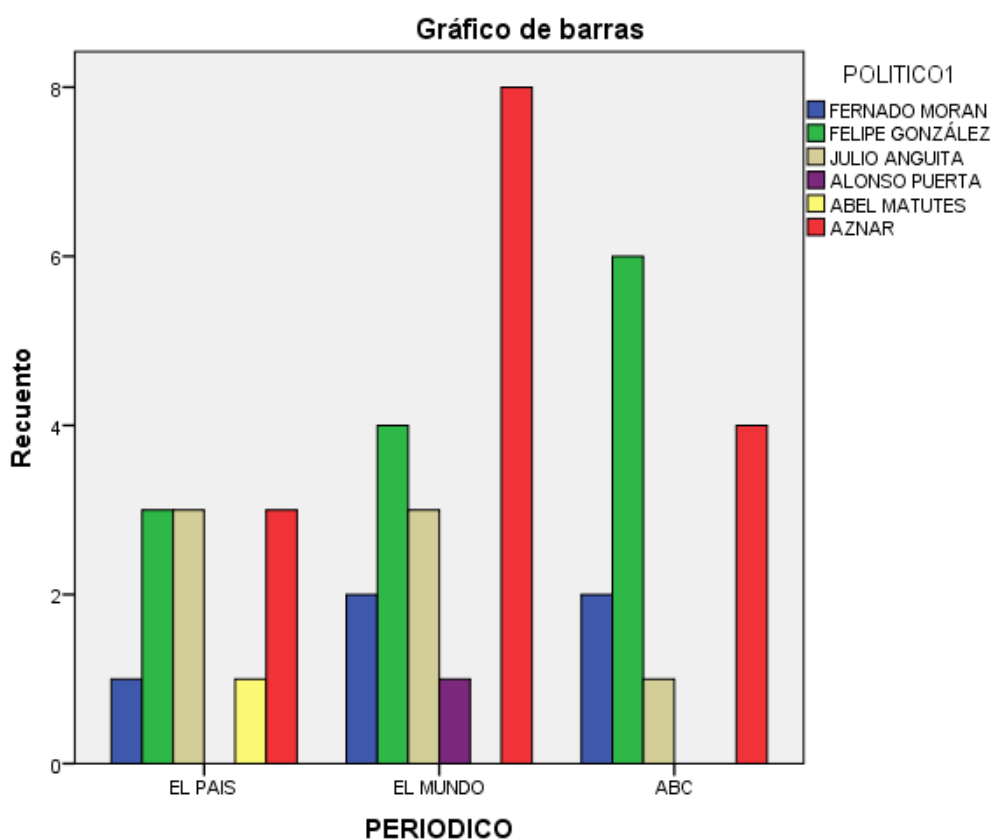


Gráfico 10. Políticos más representados en los medios en la campaña de 1994.

3. CAMPAÑA 1999

Los políticos representados en las elecciones al Parlamento Europeo de 1999 han sido Marcelino Oreja, Fernando Morán, Felipe González, Julio Anguita, Alonso Puerta, José María Aznar, Loyola de Palacios y Rosa Díez. Aparecen reflejados de diferente manera en cada medio, quedando de la siguiente forma:

En *El País* el político más visto ha sido Felipe González, con un total del 33,3% junto con Marcelino Oreja, Julio Anguita, José María Aznar y Loyola de Palacios (todos con los mismos porcentajes y con 1 fotografía publicada, con un total de 16,7%). Fernando Morán, Alonso Puerta así como Rosa Díez no aparecen en este diario.

En *El Mundo* el político que acapara más fotografía es José María Aznar (29,4%: 5 fotografías), seguido de Felipe González, Julio Anguita, Rosa Díez (los tres con un porcentaje del 17,6%). Dos fotografías pertenecen a Loyola de Palacios y el 5,9% a Alonso Puerta. Fernando Morán no tiene presencia en este medio durante esta campaña.

En ABC es José María Aznar el que más porcentaje representa (45,5% del total). Loyola de Palacios y Rosa Díez ocupan el mismo porcentaje (18,2% cada una), seguida de Fernando Morán y Julio Anguita (9,1% cada uno). No obstante, Felipe González no sale fotografiado en este medio a igual que Alonso Puerta.

De forma general, en las elecciones de 1999 el político que más presencia ha tenido ha sido José María Aznar (32,4%: 11 fotografías de las 32 que se publican en esta campaña). Escasa representación mantiene Alonso Puerta, solo con el 2,9% de representación total. La presencia femenina, es sin embargo, mínima (de las 34 fotografías publicadas en la campaña de 1999, solo 10 corresponden a Rosa Díez y Loyola de Palacios), **(gráfico 11, tabla 11 anexos)**.

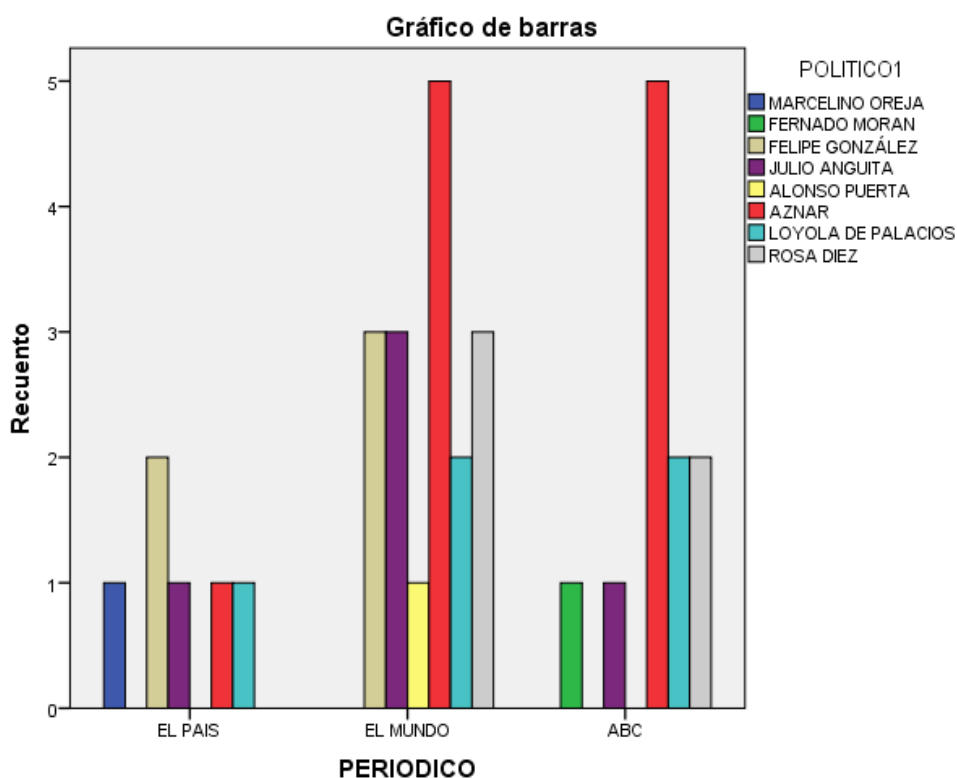


Gráfico 11. Políticos más representados en los medios en la campaña de 1999.

4. CAMPAÑA 2004

Los políticos representados en las elecciones al Parlamento Europeo en la campaña de 2004 han sido Willy Meyer, Jaime Mayor Oreja, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, José María Aznar, Josep Borrell y Gaspar Llamazares. Aparecen reflejados de diferente manera en cada medio, quedando de la siguiente forma:

En *El País* el político más visto ha sido José Luis Rodríguez Zapatero, con un total del 33,3%. Le sigue Jaime Mayor Oreja (25%). Con el mismo porcentaje ha sido representado Josep Borrell y Mariano Rajoy (16,7%). Gaspar Llamazares ha sido el de menor porcentaje (8,3%). José María Aznar no ha sido fotografiado en este medio.

En *El Mundo* se representa con el mismo porcentaje a Jaime Mayor oreja y José Luis Rodríguez Zapatero (23,5%). José María Aznar tampoco

aparece fotografiado y en una mínima representación se encuentran Willy Meyer y Gaspar Llamazares.

En ABC, es Jaime Mayor Oreja el que más ha salido, con un total del 26,8%. Gaspar Llamazares y Willy Meyer vuelven a tener la menor representación (7,3%).

De forma general, se concluye que en esta campaña el político que más se ha visto ha sido Jaime Mayor Oreja (11 fotografías de las 41 publicadas en esta campaña: 26,8%). Le siguen Josep Borrell y José Luis Rodríguez Zapatero (22,9%: 9 fotografías), Mariano Rajoy (5 fotografías con 12,2%), Gaspar Llamazares y Willy Meyer (ambos con 3 fotografías con un 7,3%). José María Aznar solo ha aparecido en 1 fotografía (2,4%), (**gráfico 12, tabla 12 anexos**).

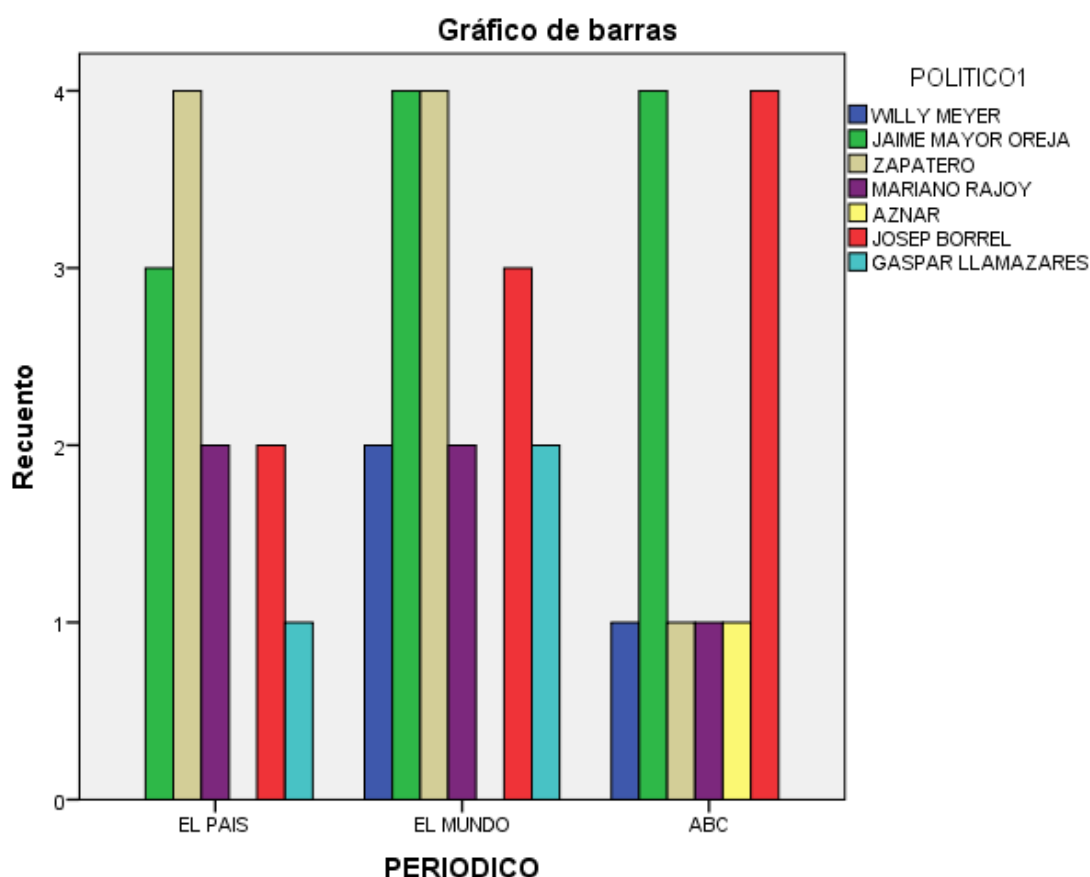


Gráfico 12. Políticos más representados en los medios en la campaña de 2004.

5. CAMPAÑA 2009

Los políticos representados en las elecciones al Parlamento Europeo en la campaña de 2009 han sido Willy Meyer, Jaime Mayor Oreja, Juan Fernández López Aguilar, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Marcelino Oreja, Fernando Morán y Manuel Fraga. Aparecen reflejados de diferente manera en cada medio, quedando de la siguiente forma:

En *El País* el político más retratado ha sido Jaime Mayor Oreja (40,0%: 6 fotografías), seguido de Juan Fernando López Aguilar (20,0%). Le siguen con el mismo porcentaje Fernando Morán y Willy Meyer (13,3%).

En *El Mundo* es Jaime Mayor Oreja es el político el más retratado (con un 35,5%: 7 fotografías), seguido de Juan Fernández López Aguilar (20,0%: 4 imágenes) y Fernando Morán (15,5%). En la misma proporción aparecen Marcelino Oreja, José Luis Rodríguez Zapatero (10,0%: 2 fotografías). Mariano Rajoy y Willy Meyer aparecen representados en el mismo porcentaje (5,0%: 1 imagen publicada de cada una de ellos).

En el diario *ABC* es Jaime Mayor Oreja, con un 32,7%, el político más visto (17 fotografías publicadas), seguido de Fernando Morán y Juan Fernández López Aguilar (15,4%: 8 imágenes). Mariano Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero aparecen con un menos porcentaje (9,6%: 5 fotografías).

De forma general se concluye que Jaime Mayor Oreja es el político más representado en los medios en la campaña de 2009, con un porcentaje de 32,7% (17 fotografías de las 52 que se publicaron durante esta campaña). Asimismo, le siguen con el mismo porcentaje Juan Fernández López Aguilar y Fernando Morán (15,4%: 8 imágenes). La formación de IU encabezada por Willy Meyer es la que menor porcentaje consigue es 2009 (con un 5,8%: 3 fotografías), (**gráfico 13, tabla 13 anexos**).

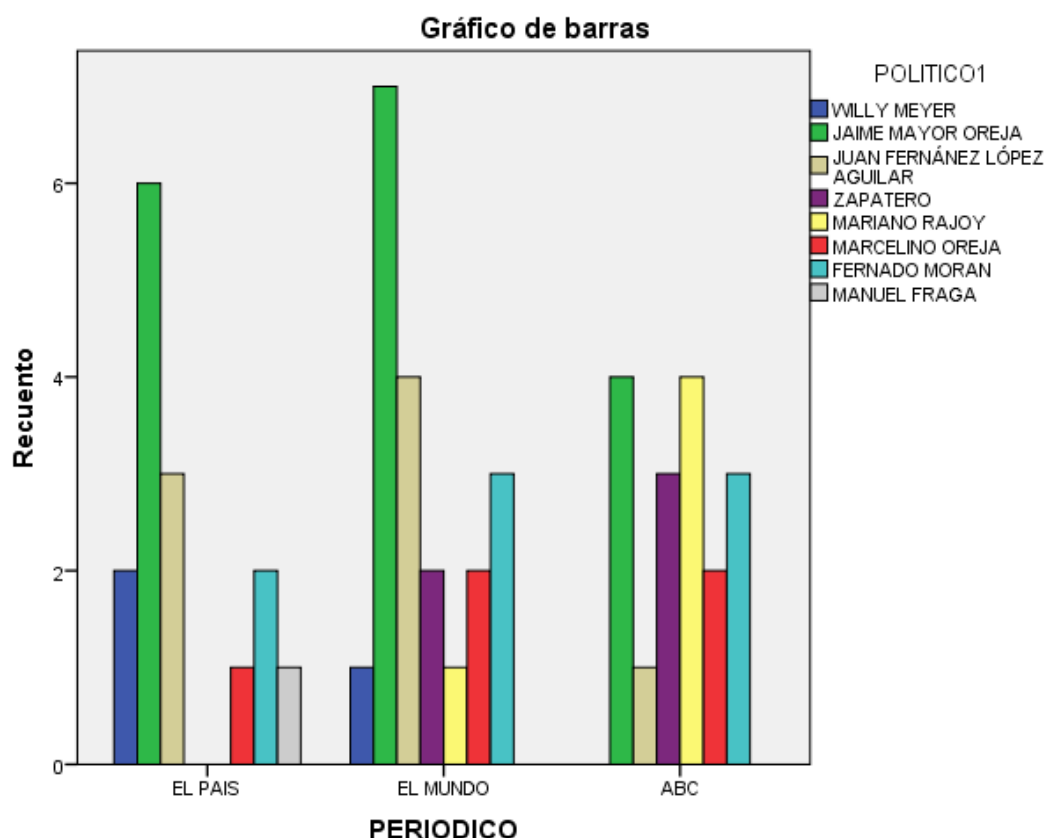


Gráfico 13. Políticos más representados en los medios en la campaña de 2009.

6. CAMPAÑA 2014:

Los políticos representados en las elecciones al Parlamento Europeo en la campaña de 2014 han sido Willy Meyer, Mariano Rajoy, Miguel Arias Cañete, Elena Valenciano y Alfredo Pérez Rubalcaba. Cada medio lo representa en distinta proporción. Así, se concluye:

El País retrata en igual porcentaje a Miguel Arias Cañete y Elena Valenciano (33,35: 4 fotografías cada uno), seguido de Willy Meyer (16,7%). Tanto Mariano Rajoy como Alfredo Pérez Rubalcaba aparecen en 1 fotografía, con un porcentaje de 8,3%.

En *El Mundo* es Elena Valenciano la política más retratada (50,0%: 5 imágenes), seguida de Miguel Arias Cañete (20,0%: 2 fotografías). En el mismo porcentaje se encuentran Willy Meyer, Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba (10%: 1 fotografía).

En *ABC* son Elena Valenciano y Mariano Rajoy los políticos más fotografiados (29,6%: 8 imágenes), seguido de Miguel Arias Cañete (25,9%: 7 imágenes). En menor porcentaje se encuentran Alfredo Pérez Rubalcaba y Willy Meyer (cada uno con 7,4%: 2 imágenes).

De forma general se concluye que en la campaña de 2014, de las 49 fotografías publicadas, es Elena Valenciana la política más retratada en las páginas de los periódicos (17 fotografías, 34,7%). Le sigue Miguel Arias Cañete (26,5%: 13 fotografías), Mariano Rajoy (20,4%: 10), Willy Meyer (10,2%: 5 imágenes) y por último, Alfredo Pérez Rubalcaba (8,2%: 4 imágenes), (**gráfico 14, tabla 14 anexos**).

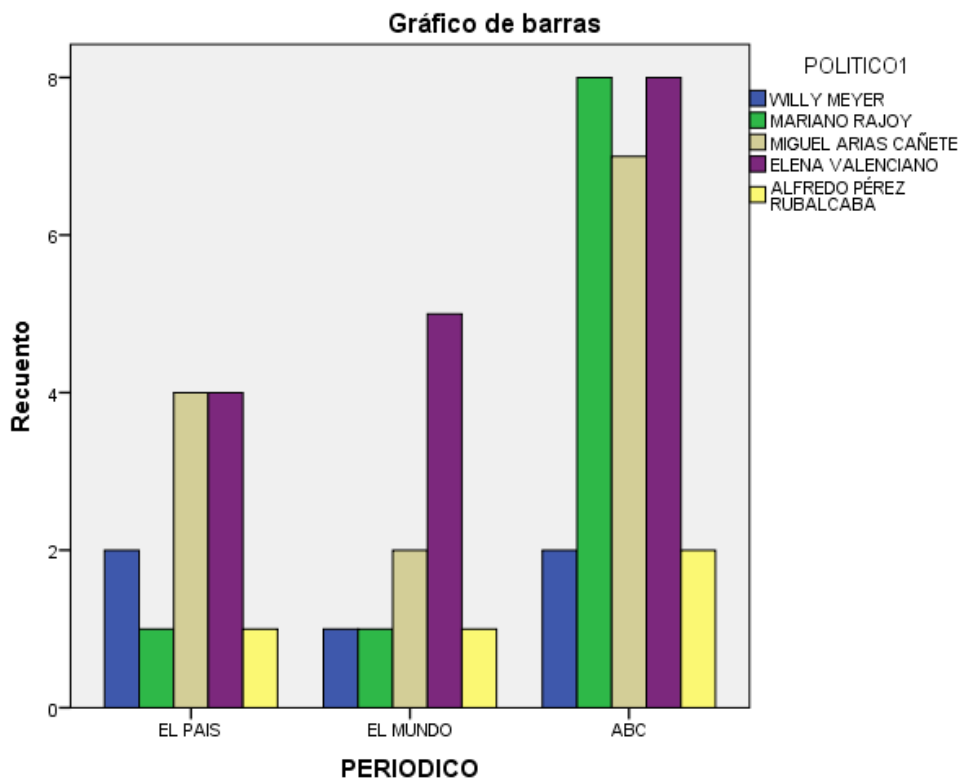


Gráfico 14. Políticos más representados en los medios en la campaña de 2014.

De forma general, por tanto, se concluye que los políticos más vistos son los miembros del PP en todas las campañas y son los presidentes nacionales de cada partido los que aparecen en escena, frente a los candidatos al Parlamento Europeo.

3) POLÍTICOS EN SEGUNDO PLANO MÁS VISTOS EN LOS MEDIOS:

En *El País* es Mariano Rajoy el político que más aparece con compañeros de partidos (5 fotografías). En *El Mundo* es también Mariano Rajoy el que más aparece acompañando a los líderes (8 fotografías). En ABC se reparten el porcentaje Mariano Rajoy con Miguel Arias Cañete y Alfredo Pérez Rubalcaba (ambos en la misma proporción), (**gráfico 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21; tabla 15 y 16 anexos**).

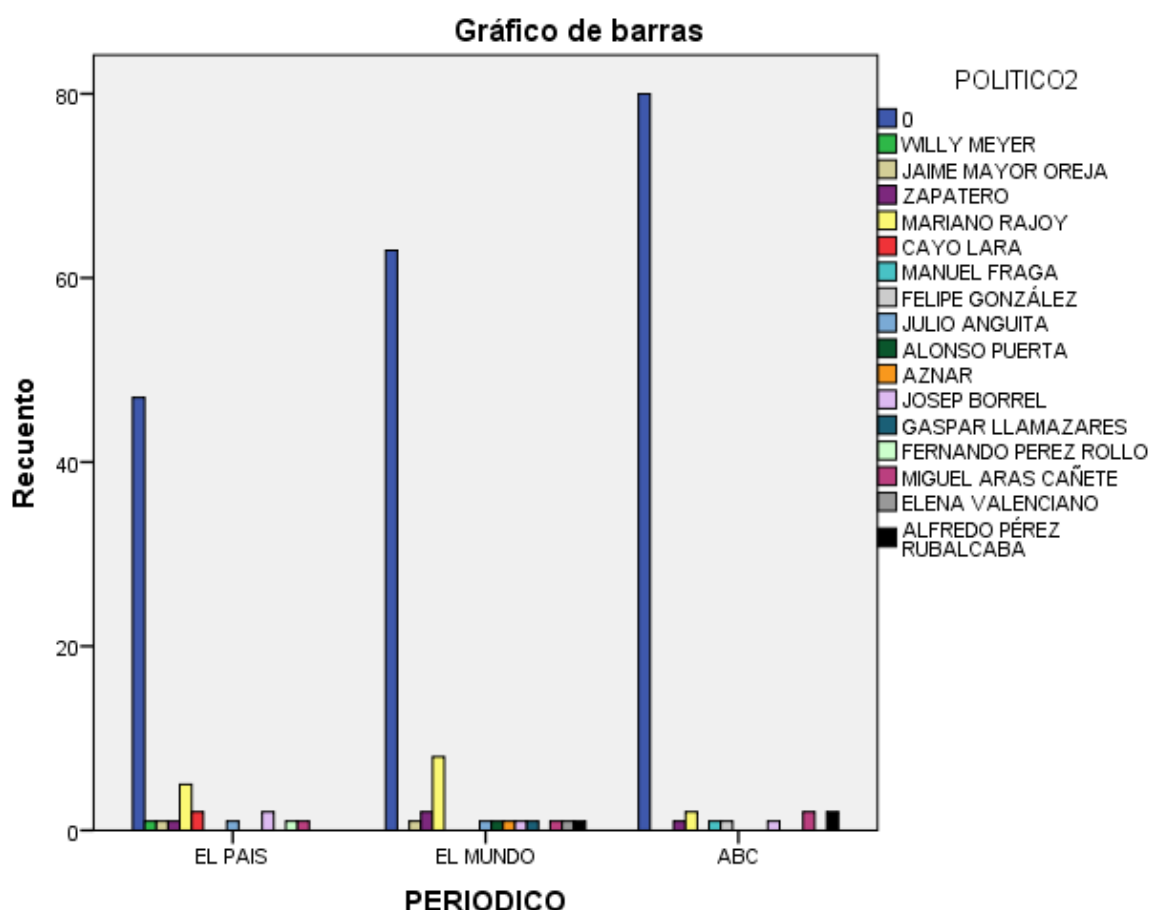


Gráfico 15. Políticos en segundo plano más representados en los medios.

NOTA: La variable del 0 corresponde al político que no sale acompañado; aparece solo en la fotografía.

| | | | POLITICO2 | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|-------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------|----------|---------------|-----------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|-----------------------|--------------------|------------------|-------|
| | | | 0 | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | CAYO LARA | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZALEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | AZNAR | JOSE P. BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZ ROLL O | MIGUEL ARAS CANETE | ELENA VALENCIANO | |
| FECHA | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | | | | | 0 | 0 | | | | | | | 1 | | | |
| | | ABC | 8 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 0 | | | |
| | Total | | 13 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | |
| | | EL MUNDO | 16 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | ABC | 13 | | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | |
| | Total | | 40 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| | | EL MUNDO | 16 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| | | ABC | 11 | | | | | | | 0 | | | | | | | | | |
| | Total | | 32 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | | 1 | 0 | 1 | | | | | | 2 | 0 | | | | | |
| | | EL MUNDO | 13 | | 1 | 0 | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | | | |
| | | ABC | 10 | | 0 | 1 | 0 | | | | | | 1 | 0 | | | | | |
| | Total | | 31 | | 2 | 1 | 2 | | | | | | 4 | 1 | | | | | |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | | | 1 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | EL MUNDO | 11 | | | 2 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | | ABC | 15 | | | 0 | 2 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | Total | | 34 | | | 3 | 13 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 10 | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | 0 | 0 | |
| | | EL MUNDO | 7 | 0 | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | |
| | | ABC | 23 | 0 | | | | | | | | | | | | 2 | 0 | 2 | |
| | Total | | 40 | 1 | | | | | | | | | | | | 4 | 1 | 3 | |

Tabla 15. Porcentaje de los políticos en segundo plano más vistos en los medios por campaña política y medio.

SEGÚN DISTINTAS CAMPAÑAS

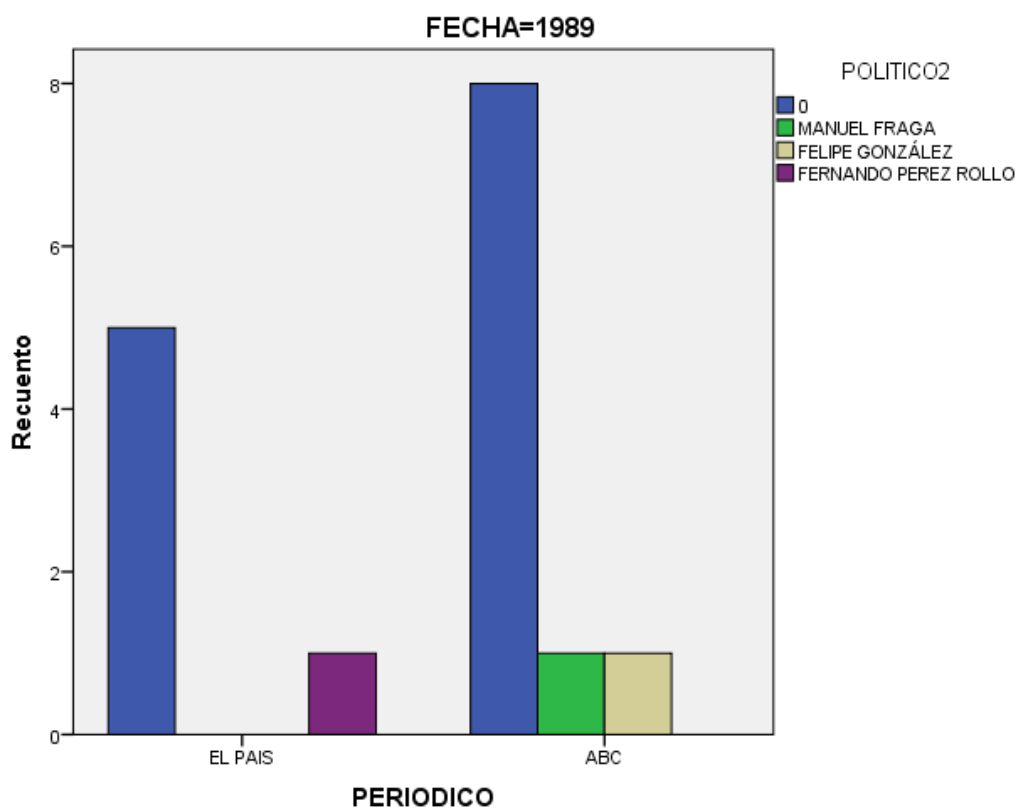


Gráfico 16. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 1989.

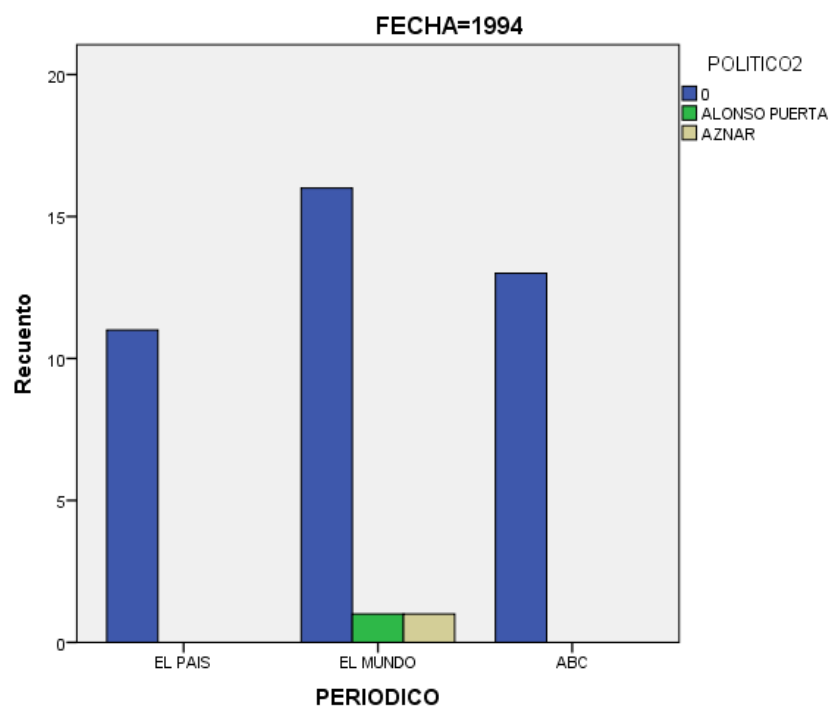


Gráfico 17. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 1994.

345

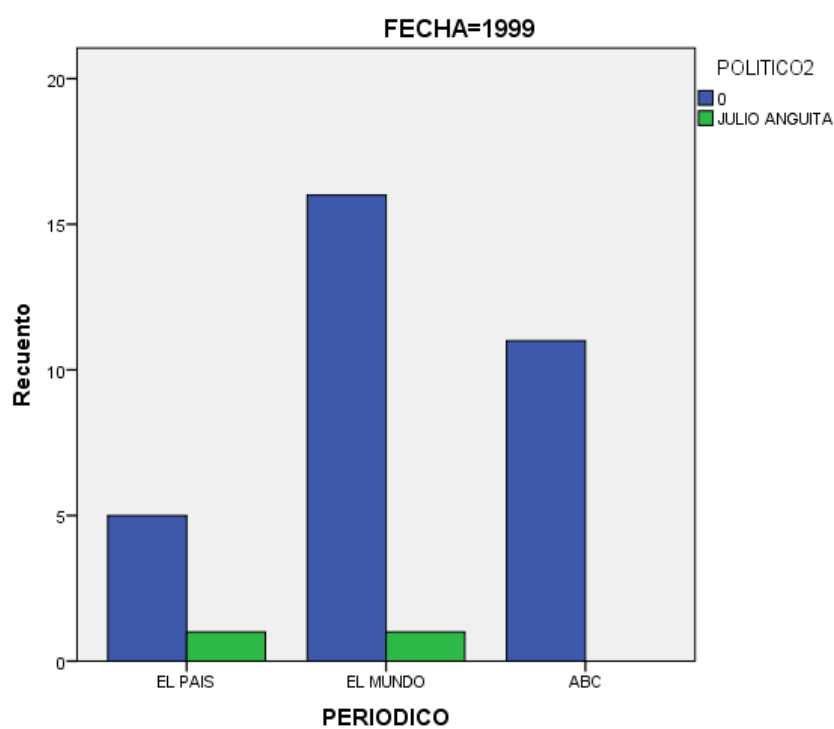


Gráfico 18. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 1999.

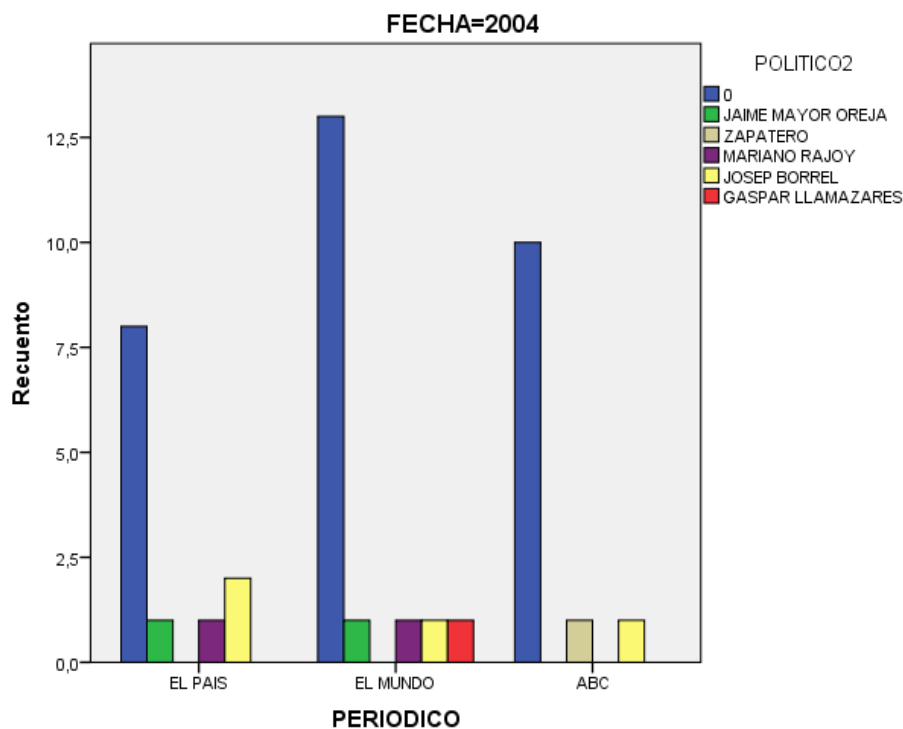


Gráfico 19. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 2004.

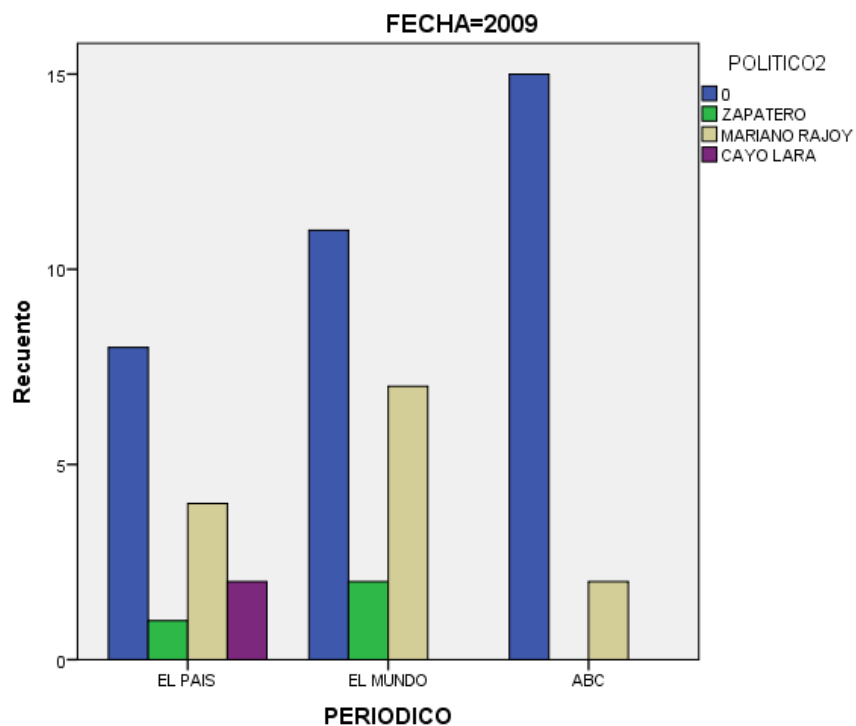


Gráfico 20. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 2009.

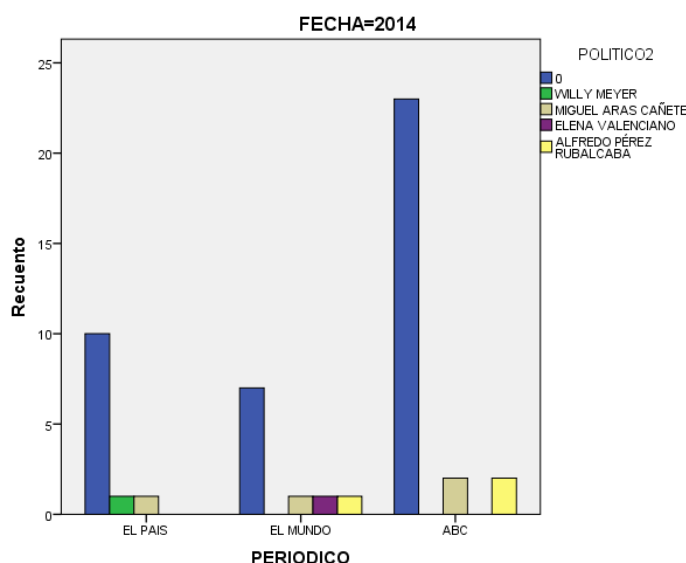


Gráfico 21. Políticos en segundo plano más representados en los medios en la campaña de 2014

4) OTRAS PERSONAS ACOMPAÑANDO A LOS POLÍTICOS

De las 234 fotografías publicadas el político que más aparece con compañeros de partido es Jaime Mayor Oreja (13 fotografías de las 28 en las que él aparece durante las seis campañas analizadas). Felipe González (en 15 imágenes) y José María Aznar (en 12 fotografías) son los políticos que más aparecen acompañados por compañeros de partidos, bien apoyando a los candidatos o su formación (**gráfico 22, tabla 17 anexos**).

347

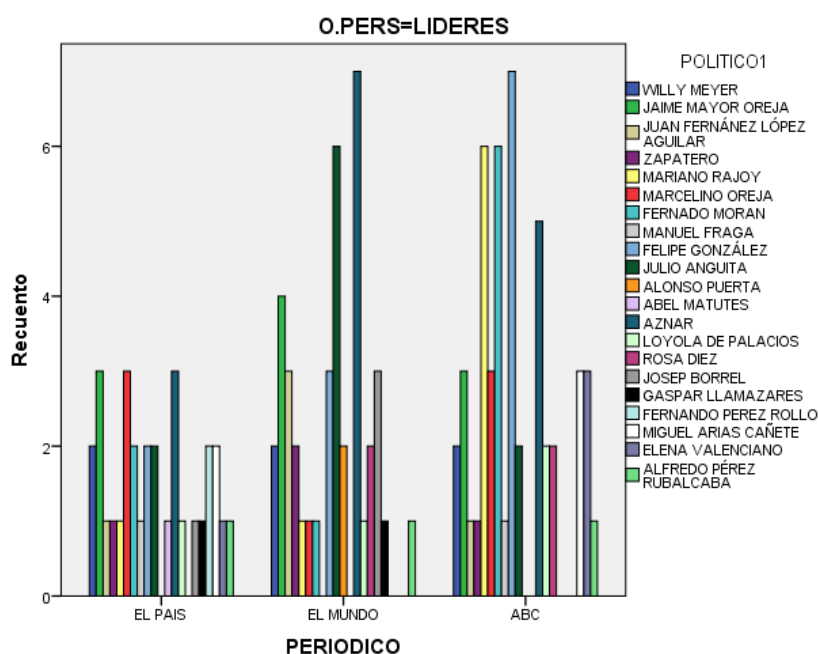


Gráfico 22. Otras personas acompañando a los políticos en distintos medios.

- POLÍTICOS CON FAMILIA

En el caso de salir acompañados por familia, José Luis Rodríguez Zapatero es el líder que aparece retratado con sus familiares en más ocasiones en *ABC*, en un contexto cotidiano. También se destaca a Josep Borrell y Elena Valenciano. En el diario *El País* es Julio Anguita el que sale con familia en mayor proporción y en *El Mundo*, destacan Fernando Morán y de nuevo, Elena Valenciano (**gráfico 23**).

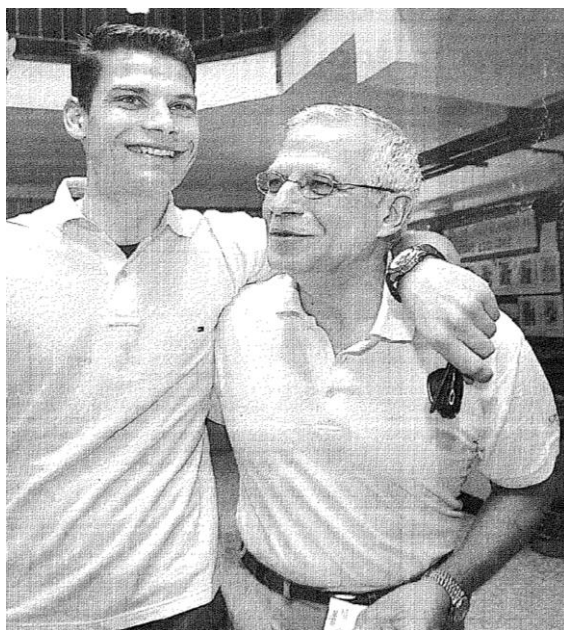


Imagen 1. El candidato del PSOE a las Elecciones Europeas, Josep Borrell, con su hijo, en el colegio electoral de Majadahonda (*El País*, 14 de junio 2004).

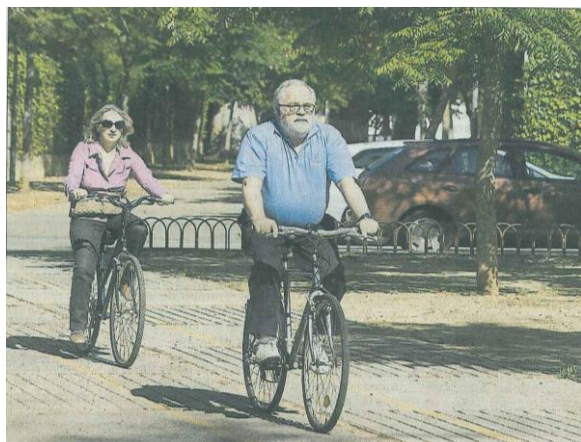


Imagen 2 y 3. El candidato del PP, Miguel Arias Cañete, paseando en bicicleta con su mujer por Jerez. La candidata del PSOE, Elena Valenciano, paseando con sus hermanas por Madrid. (*El País*, 25 de mayo de 2014).



Imagen 4. La candidata del PSOE, Elena Valenciano, paseando con su marido el arquitecto Javier Udaeta (*El Mundo*, 24 de mayo de 2014).

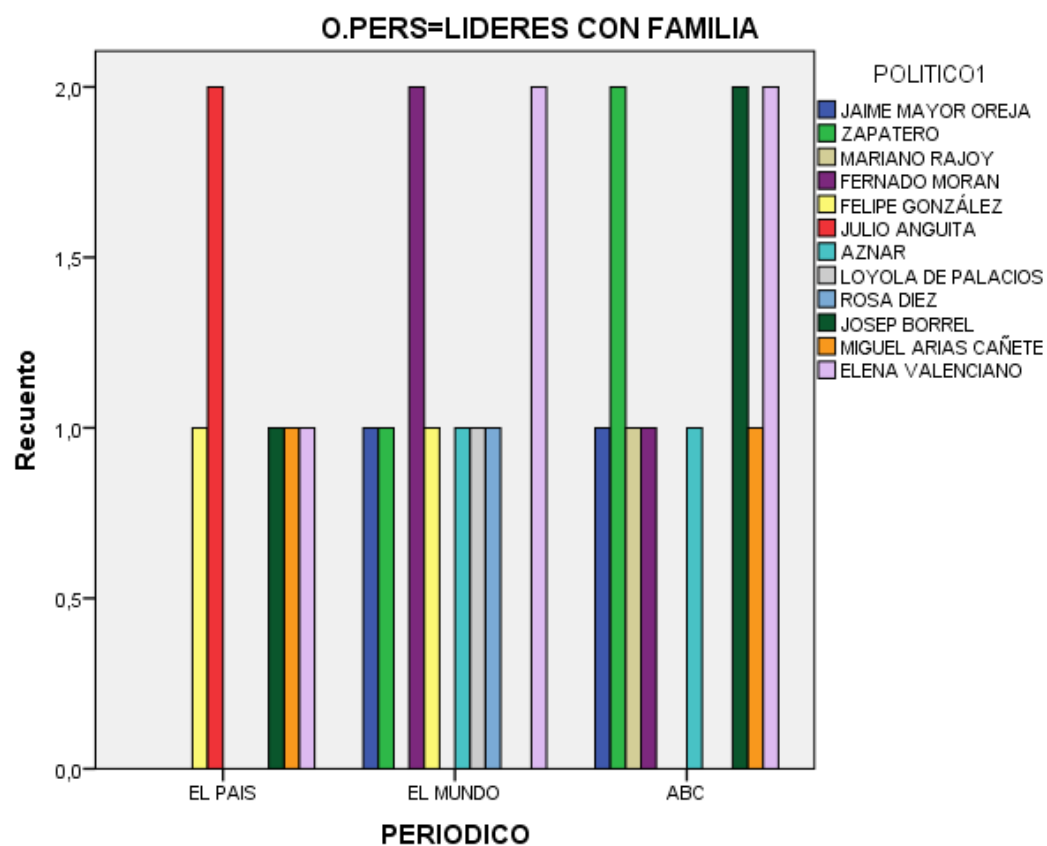


Gráfico 23. Otras personas acompañando a los líderes en cada medio analizado.

- POLÍTICOS CON COMPAÑEROS DE PARTIDO

Destacan, por encima de todos los candidatos, Jaime Mayor Oreja (6 en *El País*, 4 en *El Mundo* y 3 en *ABC*), que es el político que más aparece rodeado por el resto de sus compañeros de partido en todos los medios. En la misma circunstancia se encuentra Mariano Rajoy (2 en *EL País*, 2 en *El Mundo* y 4 en *ABC*). José María Aznar también aparece rodeado de compañeros de partido en muchas ocasiones (1 en *El País*, 4 en *El Mundo* y 3 en *ABC*), (**gráfico 24**).

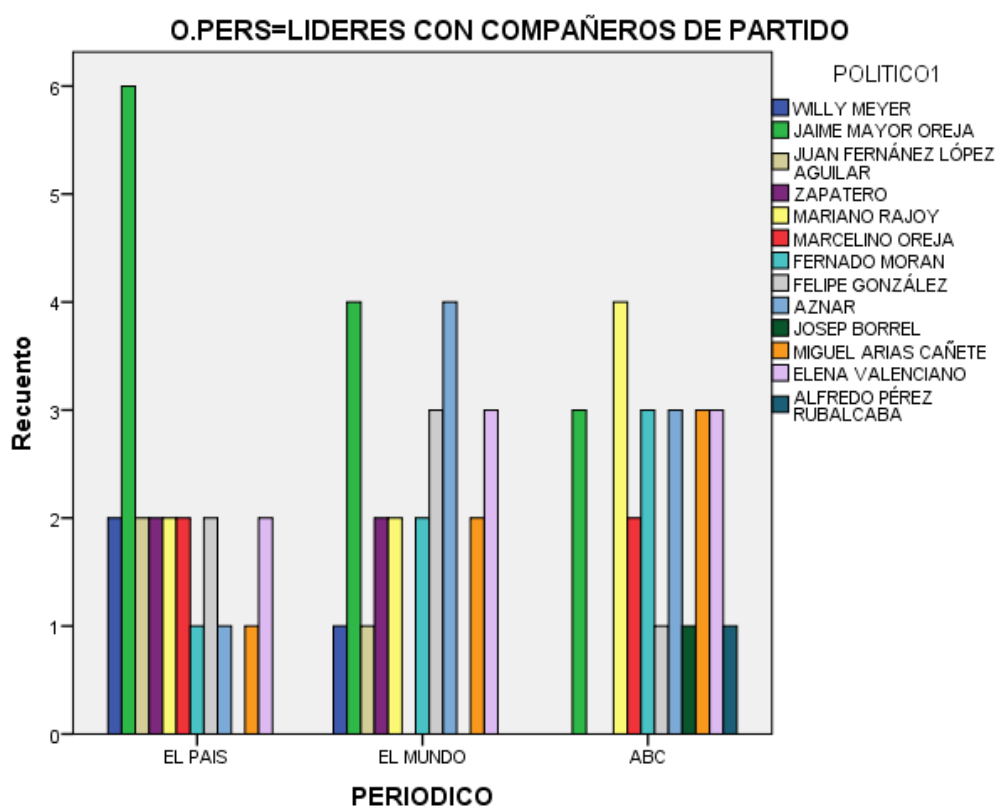


Gráfico 24. Políticos acompañados por compañeros de partido.



Imagen 5. El cabeza de lista del PP, Miguel Arias Cañete y el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy (*El Mundo*, 24 de mayo de 2014).



Imagen 6. Alfredo Pérez Rubalcaba abrazando a la candidata del PSOE, Elena Valenciano.
(*El Mundo*, 24 de mayo de 2014).

LÍDERES CON SIMPATIZANTES

351

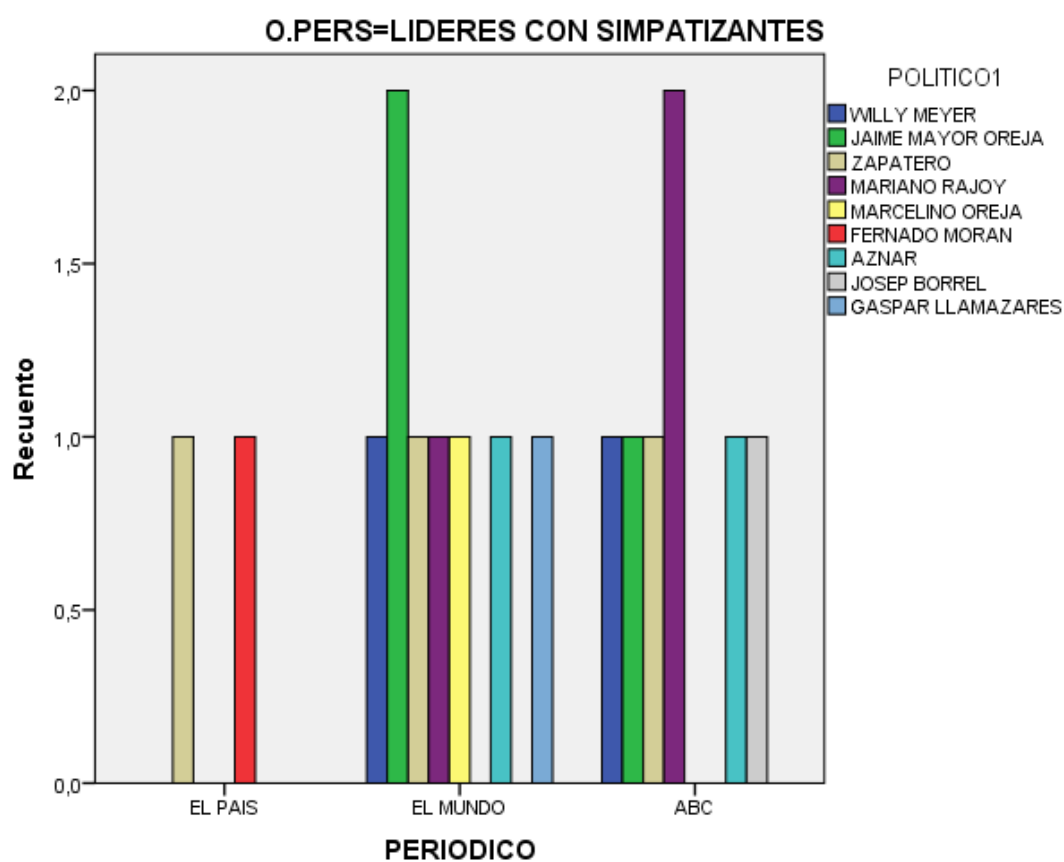


Gráfico 25. Políticos acompañados por simpatizantes de partido.

Jaime Mayor Oreja (en *EL Mundo*) y Mariano Rajoy en *ABC*) vuelven a aparecer rodeados de simpatizantes del partido. En *El País* son José Luis Rodríguez Zapatero y Fernando Morán los más retratados de esta forma.



Imagen 7. José Luis Rodríguez Zapatero saludando a los simpatizantes.
(*El País*, 12 de junio de 2004).

Por medios, *El País* presenta más fotografías donde el político aparece solo (31 imágenes). Le sigue, en porcentaje, imágenes donde el líder aparece con compañeros de partido (23). Solo 6 fotografías aparecen estos políticos con familia y 2 de ellas con simpatizantes de las formaciones políticas.

El Mundo también prefiere presentar a sus políticos solos (40 fotografías), seguido en mayor porcentaje por compañeros de partido (24), rodeados de familia (10) y por último, con simpatizantes (8).

ABC, por su parte, presenta 48 fotografías con líderes en primeros planos, seguidos de líderes con compañeros de partido (24), familia (11) y simpatizantes (7). El medio que más publica imágenes de los líderes es ABC, frente a las 82 de *El Mundo*, y por último, 62 publicadas por el diario *El País*.

5) SECCIÓN:

En ABC las secciones más utilizadas en todas las campañas analizadas son, en este orden, las siguientes. Destacar que Elecciones Europeas no es

una sección pero se creó específicamente para las campañas electorales. Así, quedarían: Elecciones Europeas (13), Portada (7), Enfoque (7), Otras Voces (6), España (5), Primer Plano (5), Opinión (2) y Andalucía (1) para representar a los candidatos del Partido Popular.

Para representar los candidatos del PSOE se han utilizado Otras Voces (11), Elecciones Europeas (9), Enfoque (6), Primer Plano (5), Portada, Editorial España (2 en cada una de ellas) y 1 en Andalucía.

En el caso de representar a los candidatos de IU solo se ha publicado 5 imágenes en Primer Plano (2), Elecciones Europeas (2) y Otras Voces (1).

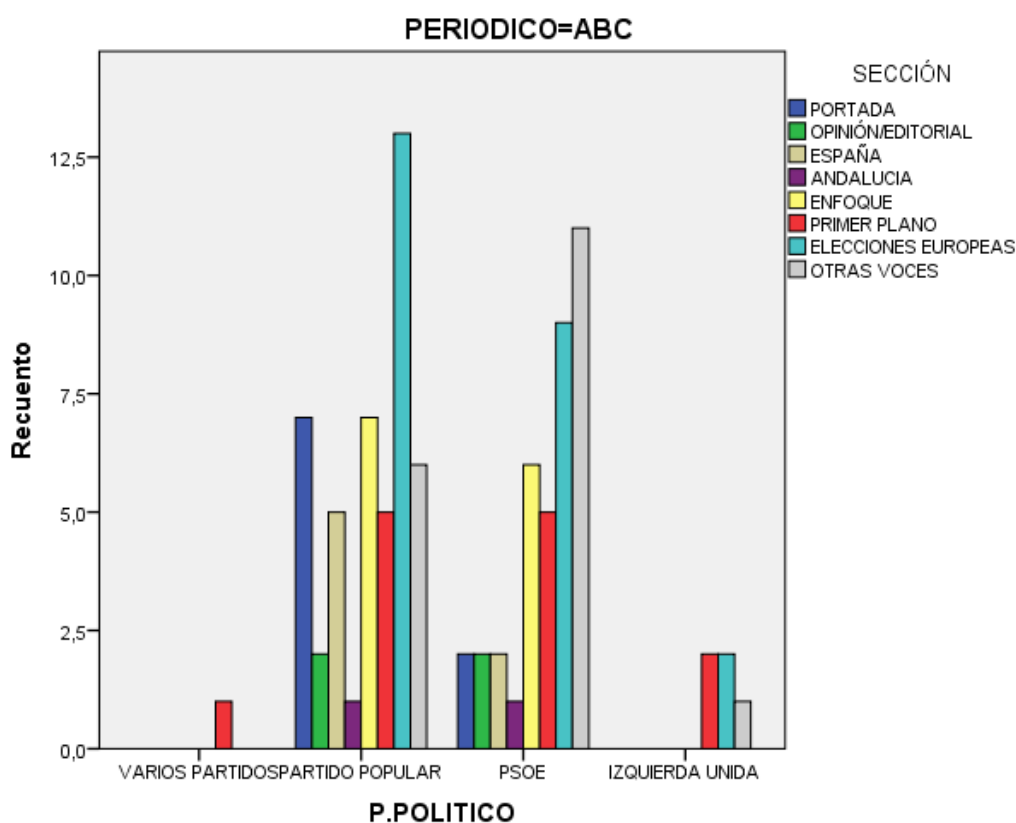


Gráfico 26. Secciones más representadas en los medios por formación política.

En **El País** las fotografías de las elecciones europeas se ubican, en su mayoría, en España (37), Andalucía (9), Elecciones Europeas (7), Sevilla (5), Otras Voces (2), Portada (1) y Editorial (1).

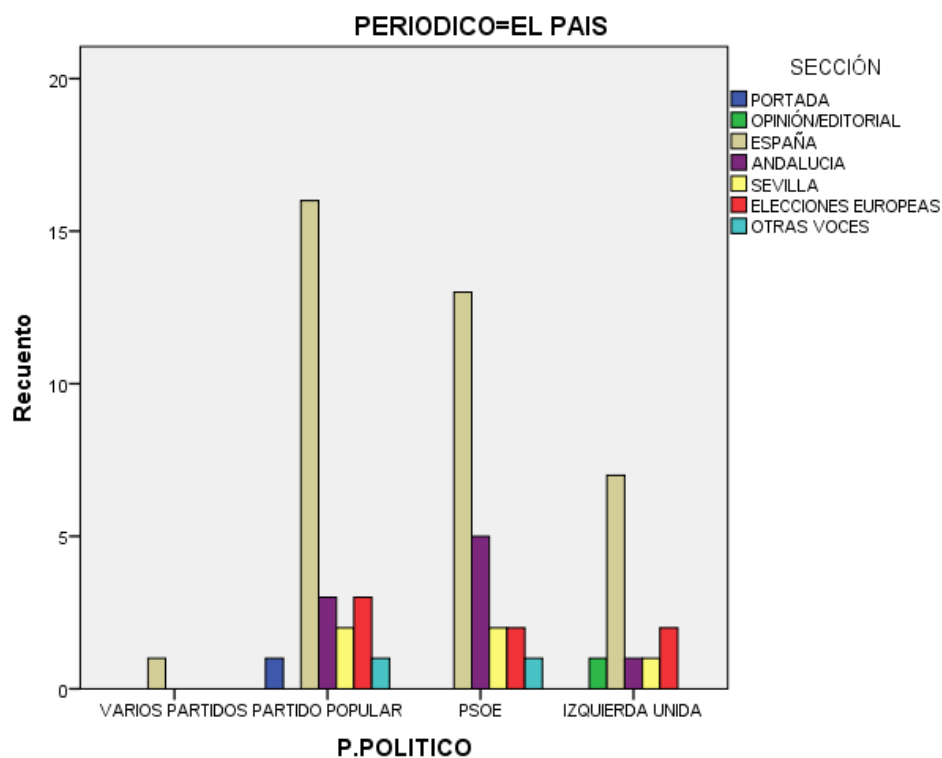


Gráfico 27. Secciones más utilizadas en El País.

El Mundo utiliza España (36), Elecciones Europeas (14), Primer Plano (11), Portada (8), Andalucía (8), Otras Voces (2).

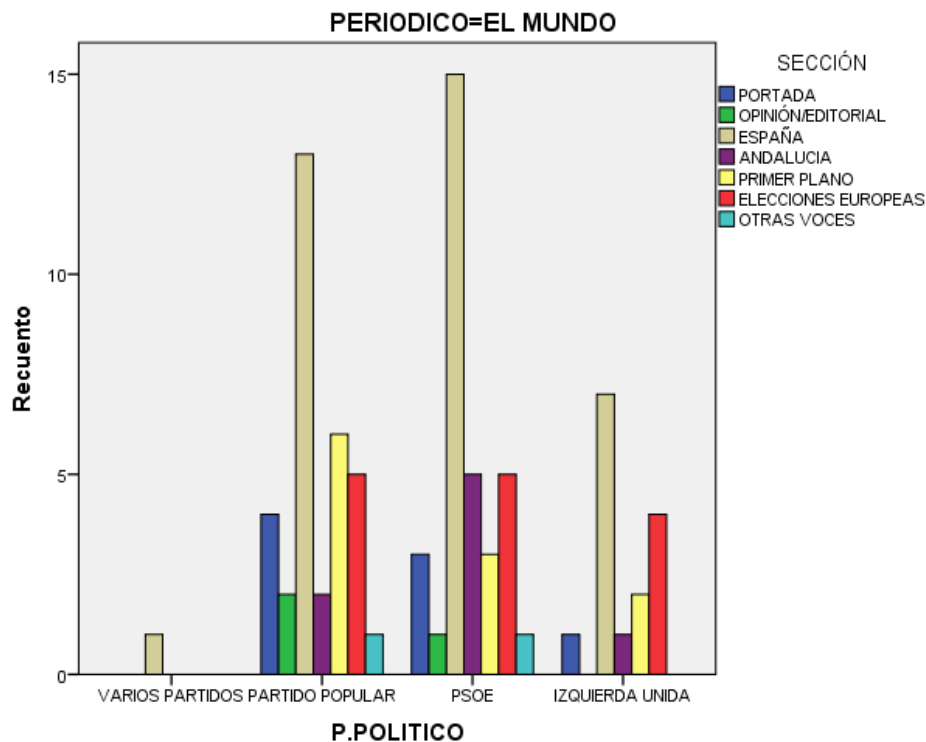


Gráfico 28. Secciones más utilizadas en El Mundo.

De forma general en todas las campañas analizadas, se han publicado 80 fotografías en la sección España (80), seguida de Elecciones Europeas (45), Primer Plano (24), Otras Voces (22), Andalucía (19), Portada (18), Enfoque (13), Opinión (8), Sevilla (5), haciendo un total de 234 fotografías analizadas, (**tabla 18, anexos**).

En cuanto a las portadas, se contabilizan en todas las campañas políticas analizadas 18 portadas (1 de *El País*, 8 de *El Mundo* y 9 de *ABC*) de las 234 fotografías publicadas y analizadas. En las portadas, el partido más representado es Partido Popular- (12), para el PSOE (5) y 1 para IU. La portada de *El País* está destinada a representar la formación del PP; la de *El Mundo* (4 para PP, 3 para el PSOE y 1 para IU). Las de *ABC* se dedican 7 para representar al PP y 2 al PSOE. Solo el diario *El Mundo* le dedica 1 portada de las 234 fotografías analizadas a traer en primer plano a los candidatos de IU.



Imagen 8. Miguel Arias Cañete con Mª Dolores Cospedal (ABC, 26 de mayo de 2014).

6) COLUMNAS:

- *El País* opta por utilizar tres columnas en sus fotos (lo que supone 20 fotografías publicadas) y le siguen las 2 columnas (13).

- *ABC* diseña la página para fotografías que ocupan entre 2 y 3 columnas (2,5 columnas), lo que supone el 21 fotografías.

- *EL Mundo*, también opta por las tres columnas como la más recurrente en su publicación (33 fotografías). Objetivamente, el que más fotografías ha utilizado a 5 columnas es ABC (17 imágenes), frente a 2 utilizadas en *El País* y 2 publicadas por *El Mundo*, (**gráfico 29**).

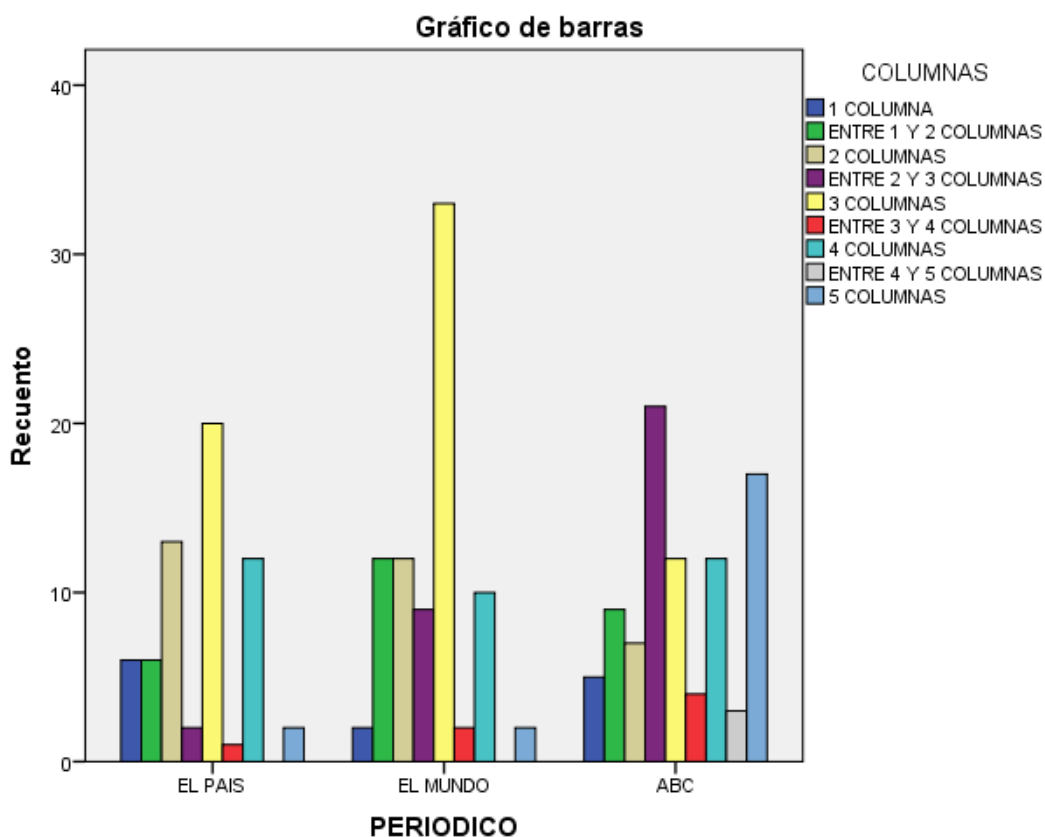


Gráfico 29. Número de columnas utilizadas por cada medio.

De forma general, de las 234 fotografías analizadas, 65 fotografías se han publicado a 3 columnas, seguidas de 4 columnas (34 imágenes), 2 columnas (32), 13 fotografías pertenecen a 1 columna.

Por campañas políticas, destacar que en 1989 las columnas más utilizadas fueron entre 2 y 3 columnas tanto en *El País* como *ABC*. En la campaña de 1994, *El País* destacó por utilizar las 2 columnas, *El Mundo*, las 3 columnas y *ABC*, entre 2 y 3 columnas. En la campaña de 1999, *El País* destaca por el uso de las 3 columnas al igual que *El Mundo* y *ABC*. En 2004, *El País* vuelve a hacer uso de las 3 columnas, al igual que *El Mundo* y *ABC*. En la campaña de 2009 *El País* (5) vuelve a utilizar 3 columnas, igual que *El Mundo* (3) y *ABC* (4). La campaña de 2014 es la que más ha utilizado las 5 columnas, por lo que ha existido un cambio en el planteamiento de espacio de los medios. Por campaña política quedaría representado de la siguiente forma (**gráfico 30, 31, 32, 33, 34 y 35; tabla 19, 20, 21 y 22, anexos**).

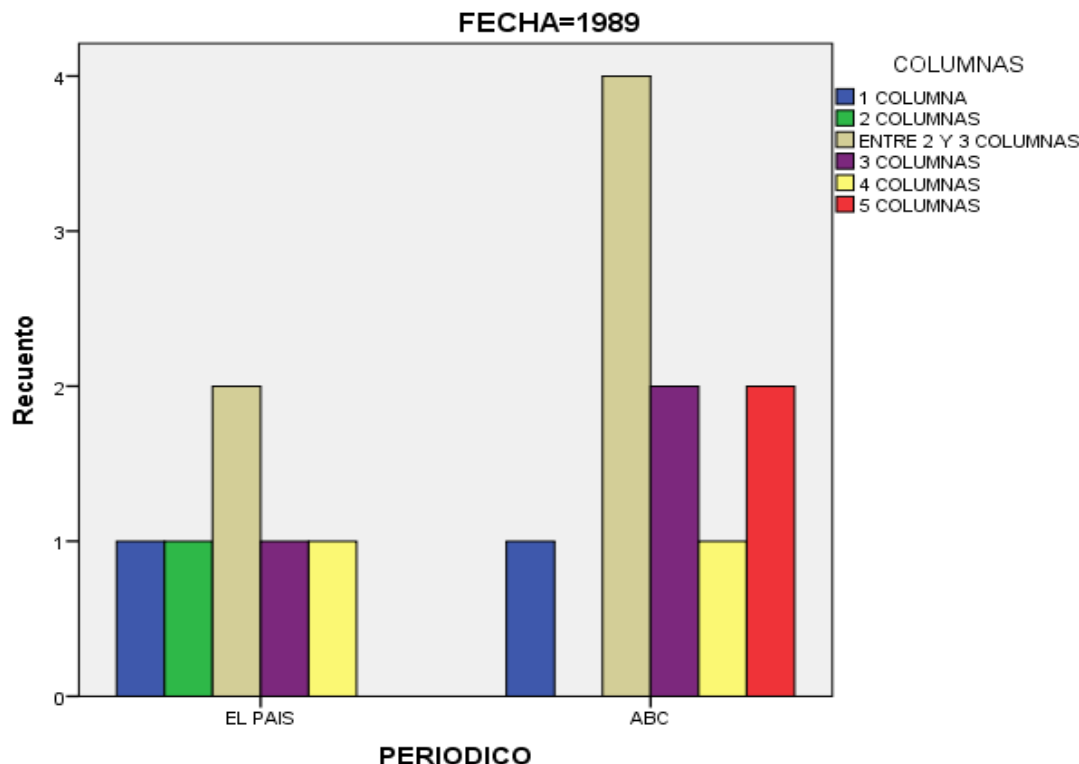


Gráfico 30. Número de columnas utilizadas en la campaña de 1989.

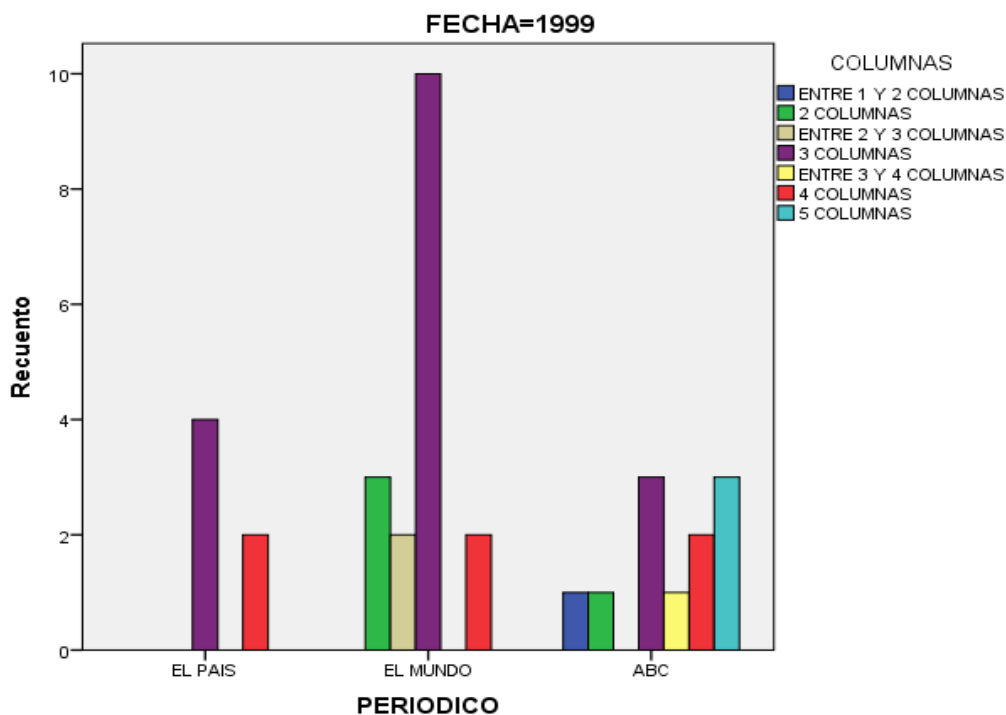


Gráfico 31. Número de columnas utilizadas en la campaña de 1999.

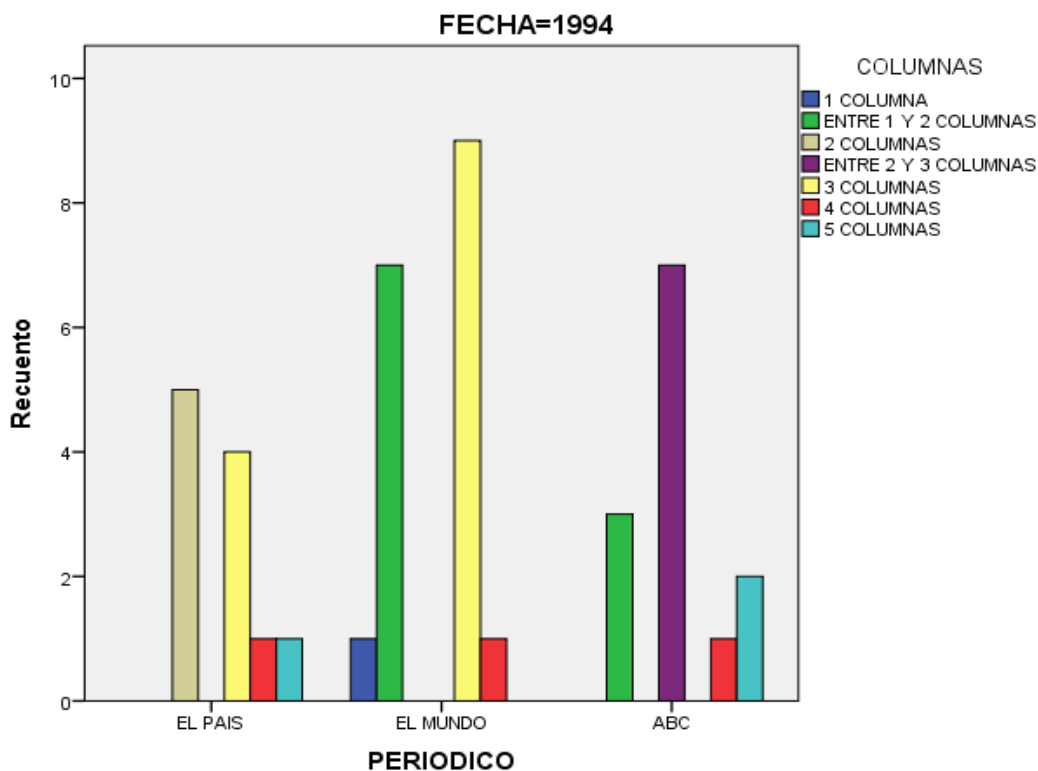


Gráfico 32. Número de columnas utilizadas en la campaña de 1994.

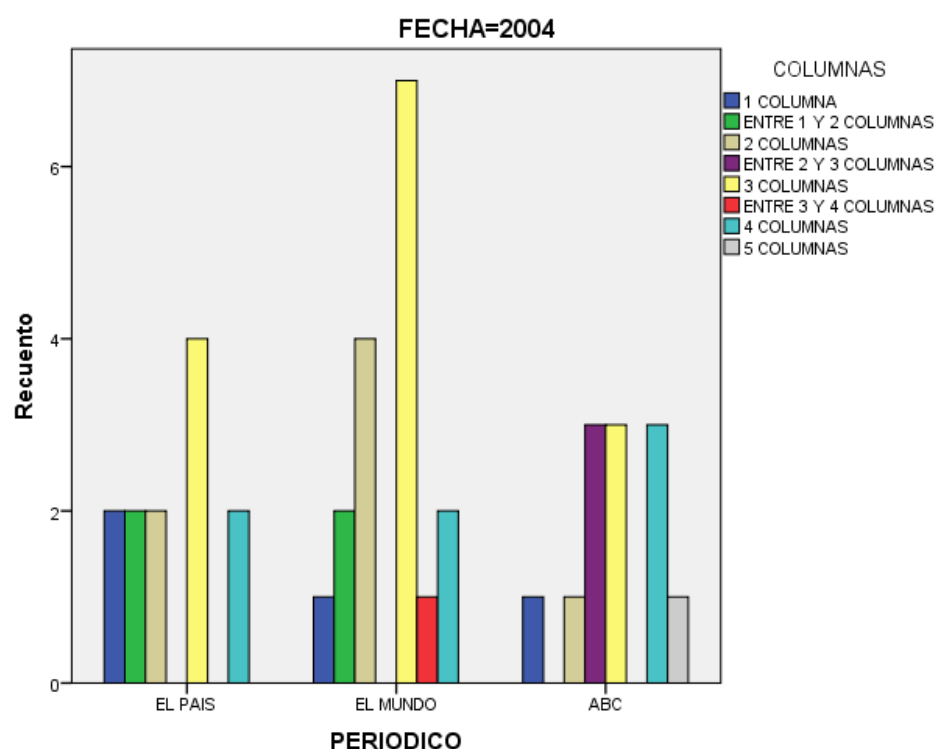


Gráfico 33. Número de columnas utilizadas en la campaña de 2004.

359

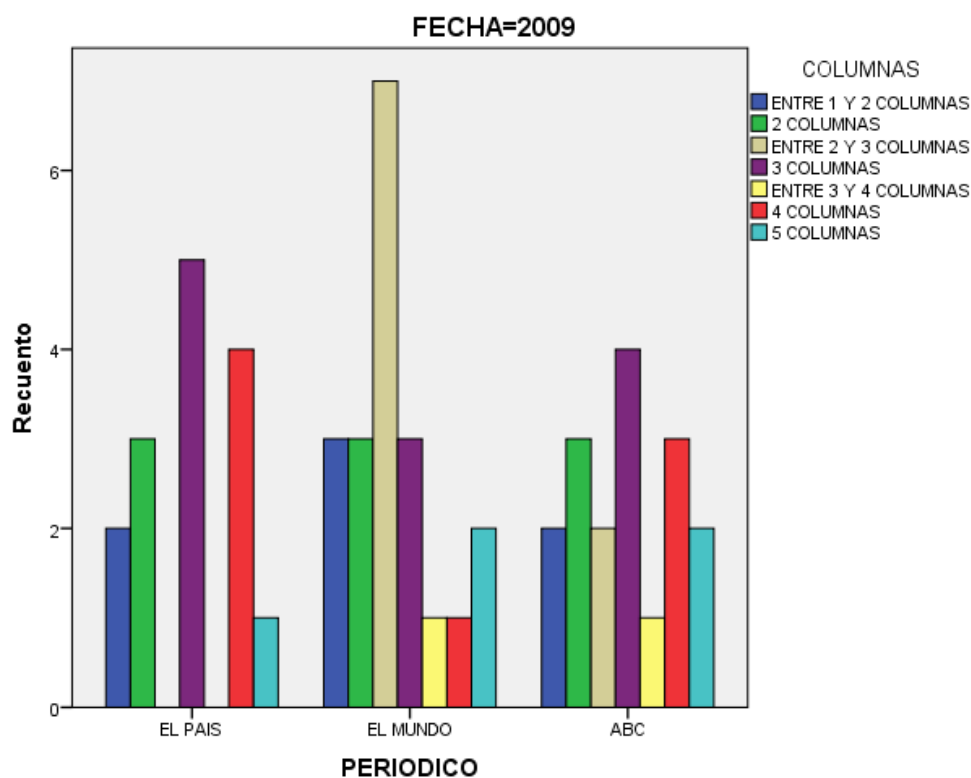


Gráfico 34. Número de columnas utilizadas en la campaña de 2009.

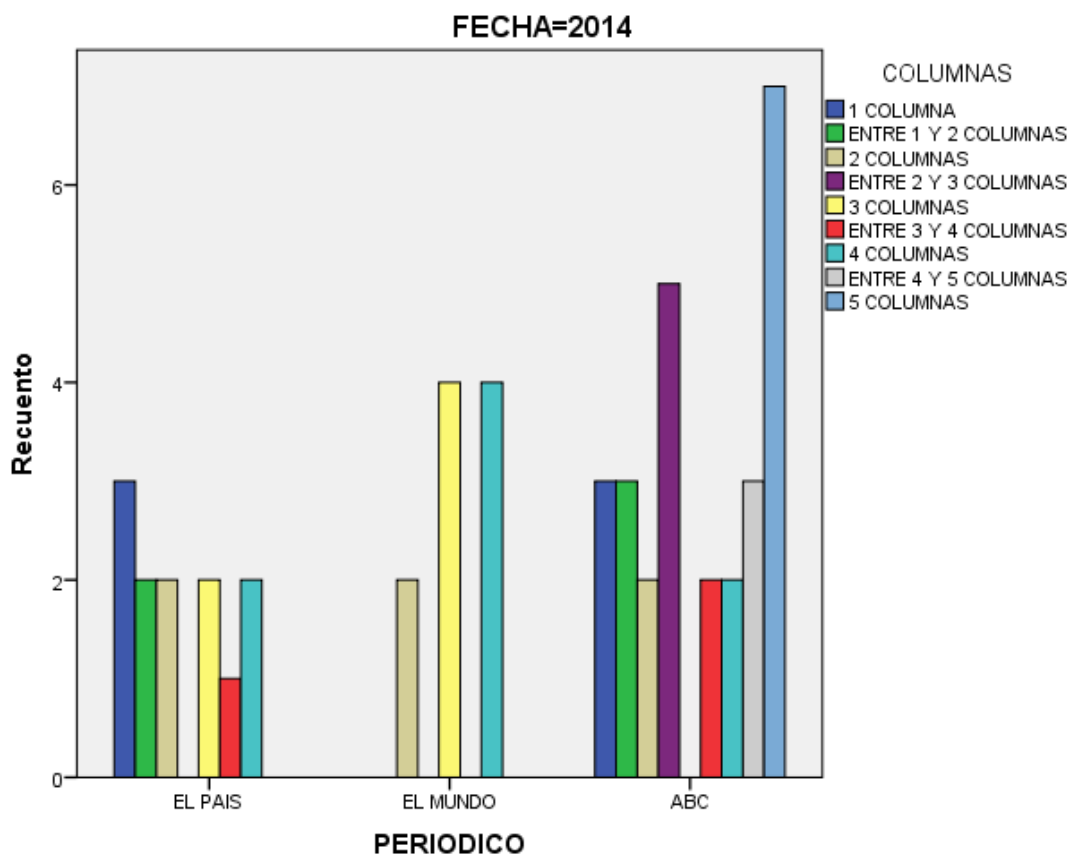


Gráfico 35. Número de columnas utilizadas en la campaña de 2014.

En cuanto a la formación política que ocupan estas columnas, decir que del análisis se extrae que los líderes populares en *El País* se representan entre tres y cuatro columnas, y en *El Mundo* y *ABC*, a tres columnas. En el análisis se extrae que los líderes de IU se representan con menor espacio en las páginas de los medios, a veces incluso con una columna.

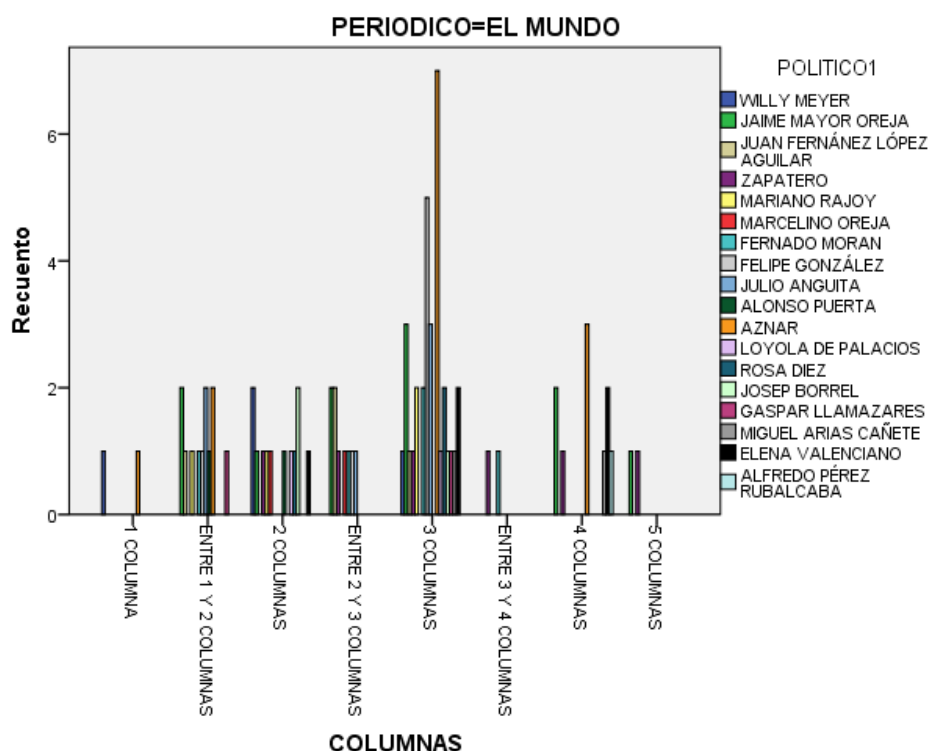


Gráfico 36. Número de columnas para representar a cada político en *El Mundo*.

361

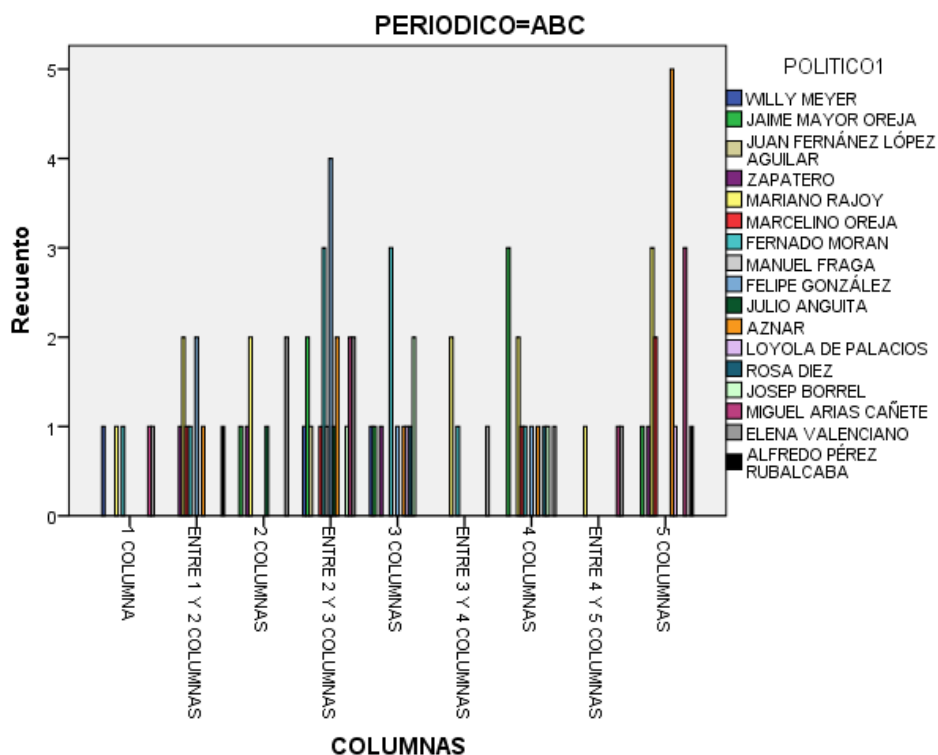


Gráfico 37. Número de columnas para representar a cada político en *ABC*.

7) UBICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

- Del total de las fotografías publicadas la más frecuente utilizada por *El País* durante todas las campañas electorales es la página impar de salida. En total se contabilizan 16 fotografías. 1 para Willy Meyer, 1 para Jaime Mayor Oreja, 1 para José Luis Rodríguez Zapatero, 1 Marcelino Oreja, 1 Fernando Morán, 1 para Manuel Fraga, 1 para Julio Anguita, 1 para Loyola de Palacio, 1 para Josep Borrell, 1 Gaspar Llamazares, 2 para José María Aznar, 2 Miguel Arias Cañete y 2 Elena Valenciano. Le sigue la fotografía publicada en página par centro (en total 10 imágenes) (**tabla 23, 24 y 25, anexos**).

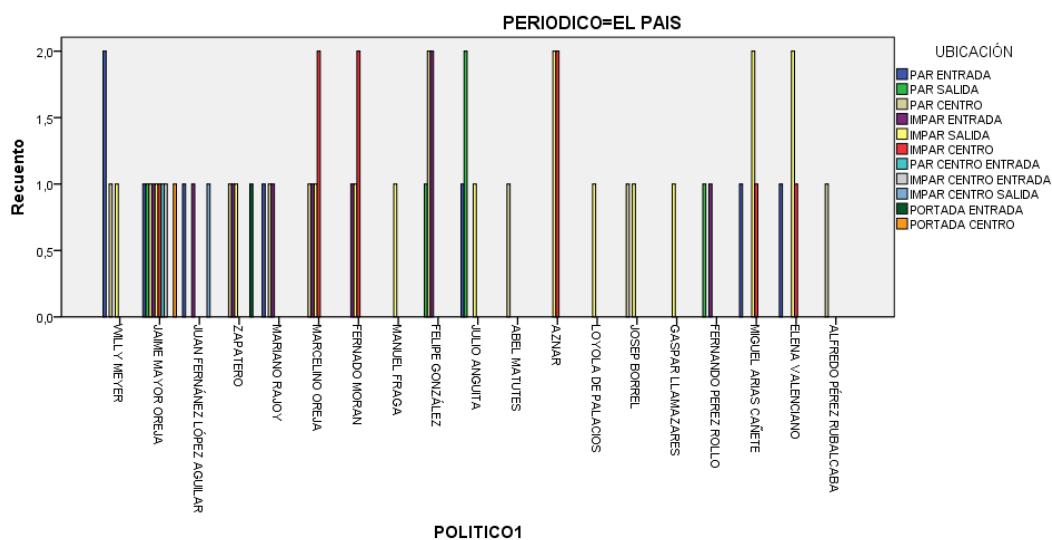


Gráfico 38. Político representado y ubicación en la página.

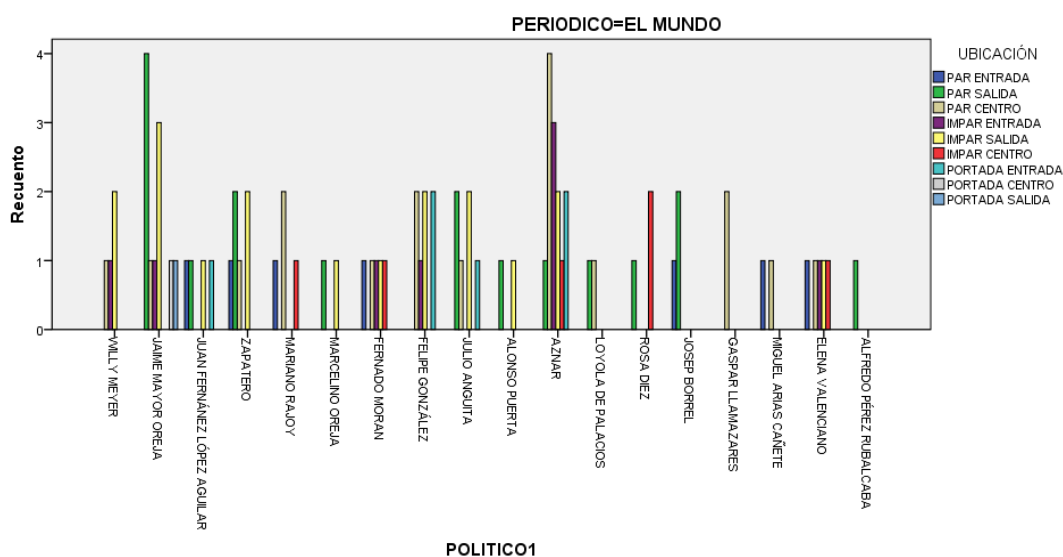


Gráfico 39. Político representado y ubicación en *El Mundo*.

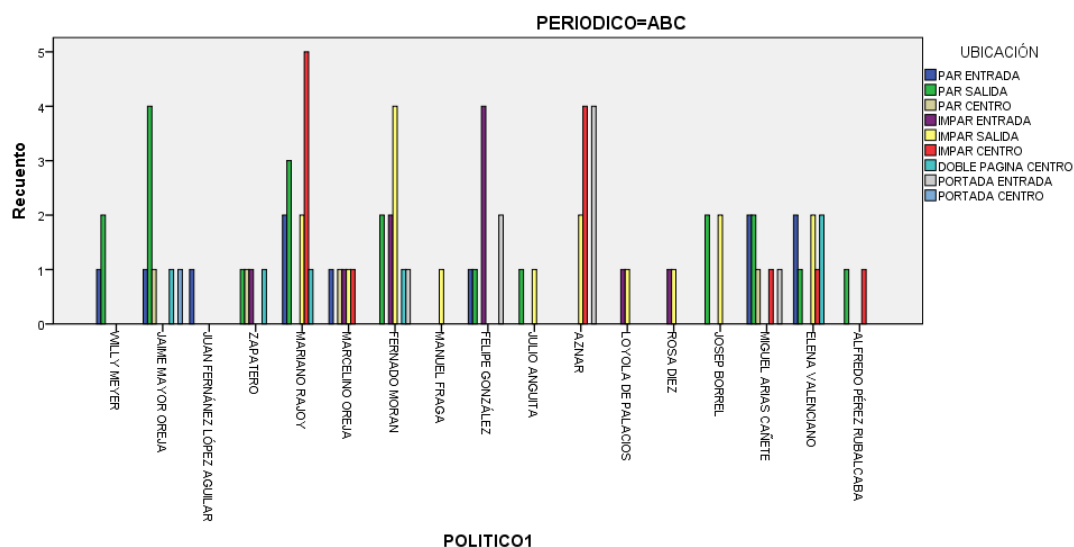


Gráfico 40. Político representado y ubicación en ABC.

- ABC utiliza 20 fotografías ubicadas en página par de salida (10 para el PP, 7 para el PSOE, 3 para IU). Dedicar 1 portada entrada para publicar 1 fotografía de Mariano Rajoy, 8 portadas. Además, también utiliza la doble página centro con 6 imágenes (1 Jaime Mayor Oreja, 1 para Mariano Rajoy, 2 Elena Valenciano, 1 José Luis Rodríguez Zapatero, 1 Fernando Morán)

8) ESCENARIOS

Mientras que *EL País* representa los políticos en mítines (17 fotografías) seguido de actos de campaña, *El Mundo* hace lo mismo con actos de campaña, mítines y colegios electorales (15 fotografías en cada apartado). ABC retrata en un mayor porcentaje los colegios electorales, con 23 fotos y otros escenarios (como la calle, centros comerciales...). En concreto, ABC presenta a Mayor Oreja en un supermercado y a Mariano Rajoy en la Feria del Libro con su mujer. En suma, los colegios electorales (49) junto con los mítines son los escenarios donde más veces se fotografía al líder (45 de las 234 publicadas), seguido de otros escenarios o actos de campaña (36). (Tabla 26 y 27, anexos).

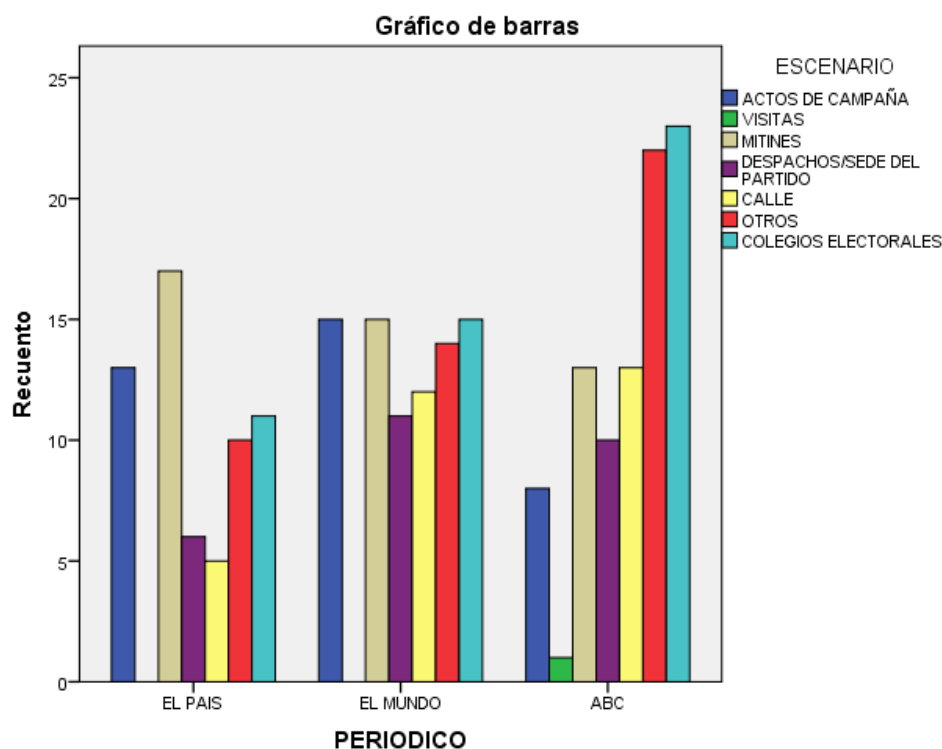


Gráfico 41. Escenarios más representados por cada medio en las campañas analizadas.

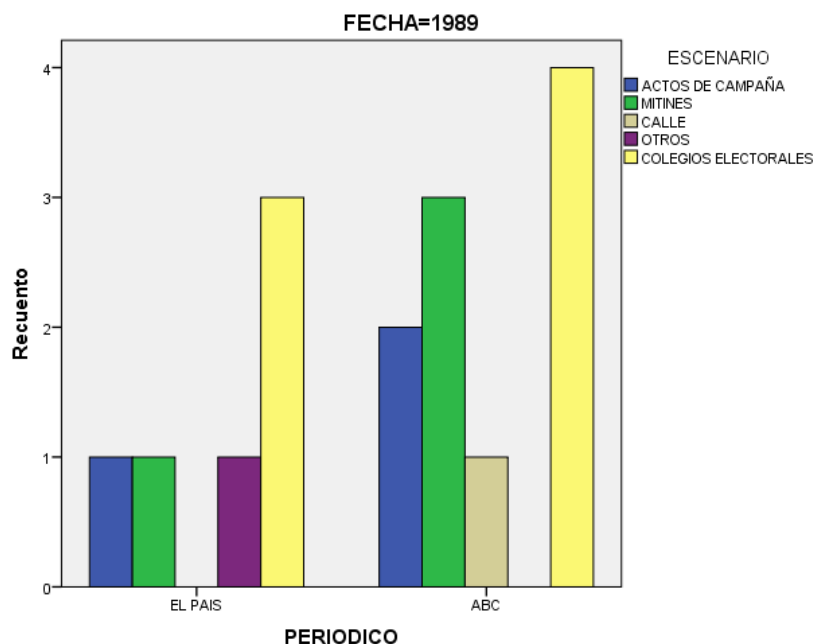


Imagen 9. José Luis Rodríguez Zapatero, en un acto de campaña (ABC, 6 de junio de 2009).

Por campañas políticas, en 1989, los colegios electorales son los escenarios que más aparecen en las imágenes. En la de 1994, los mítines y otros escenarios vuelven a situar el líder en ámbitos ejerciendo sus discursos. En 1999, los colegios electorales aparecen en primer plano para desarrollar su actividad. En 2004, actos de campaña y colegios electorales son los puntos fuertes para desarrollar las actividades políticas, lo mismo que ocurre con la

campaña de 2009, con los colegios electorales. En 2014, otros escenarios acompañan al líder.

Ver gráficos por campañas:



365

Gráfico 42. Escenarios utilizados en la campaña de 1989.

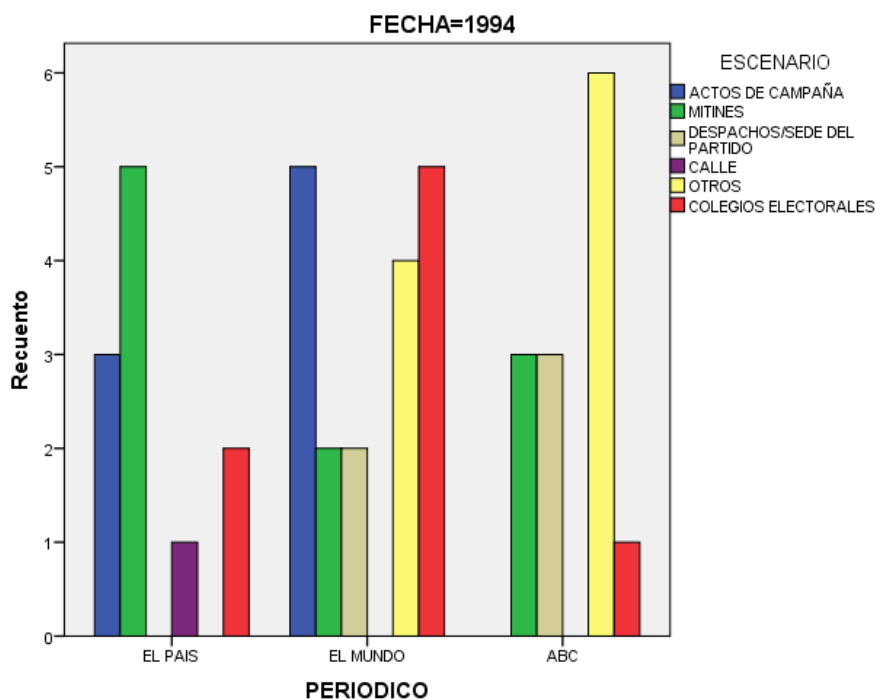


Gráfico 43. Escenarios utilizados en la campaña de 1994.

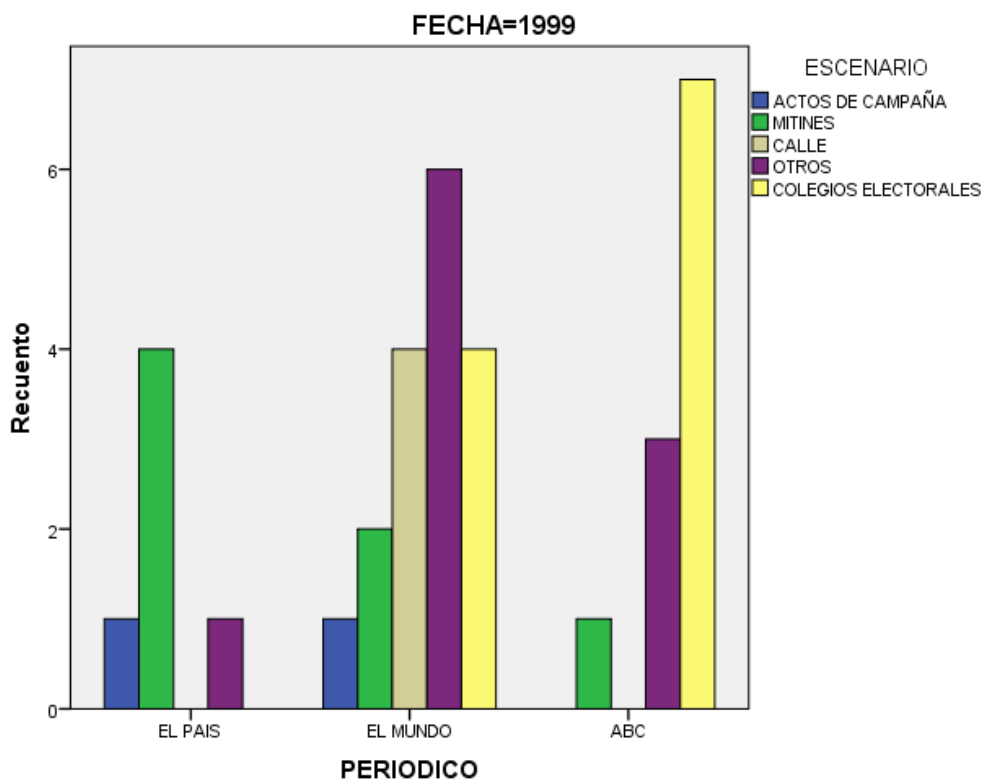


Gráfico 44. Escenarios utilizados en la campaña de 1999.

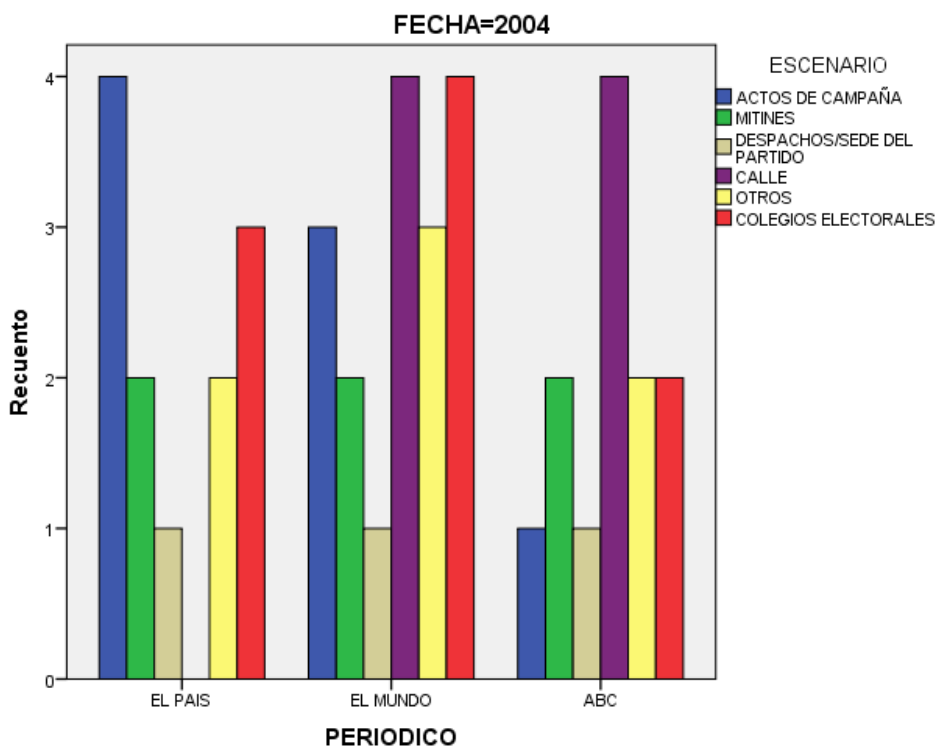


Gráfico 45. Escenarios utilizados en la campaña de 2004.

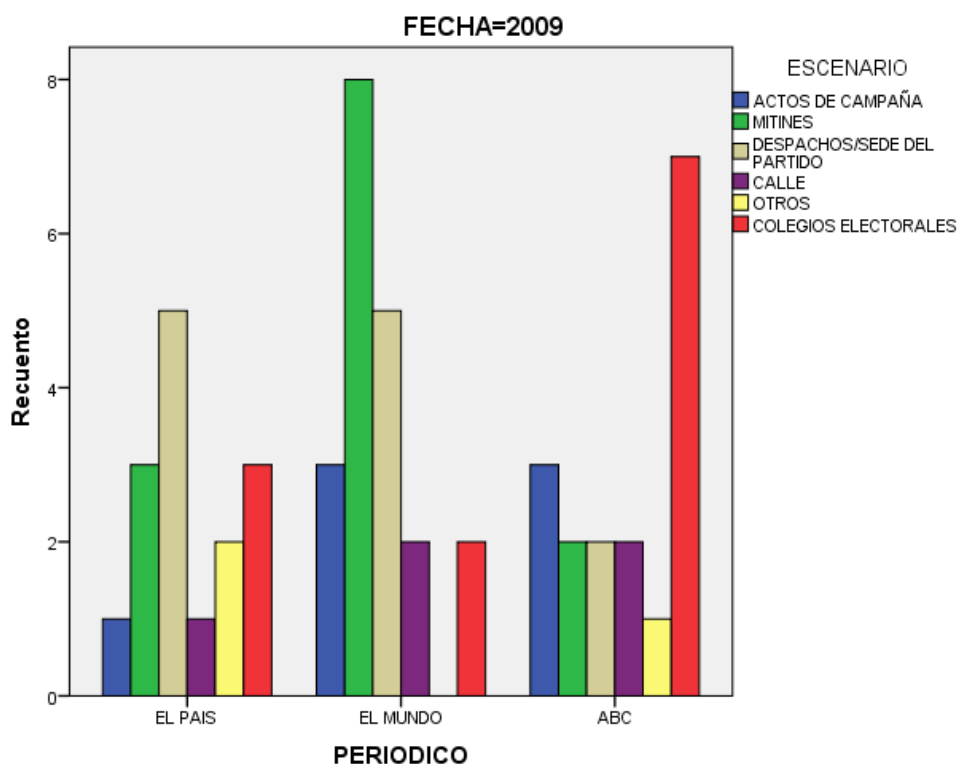


Gráfico 46. Escenarios utilizados en la campaña de 2009.

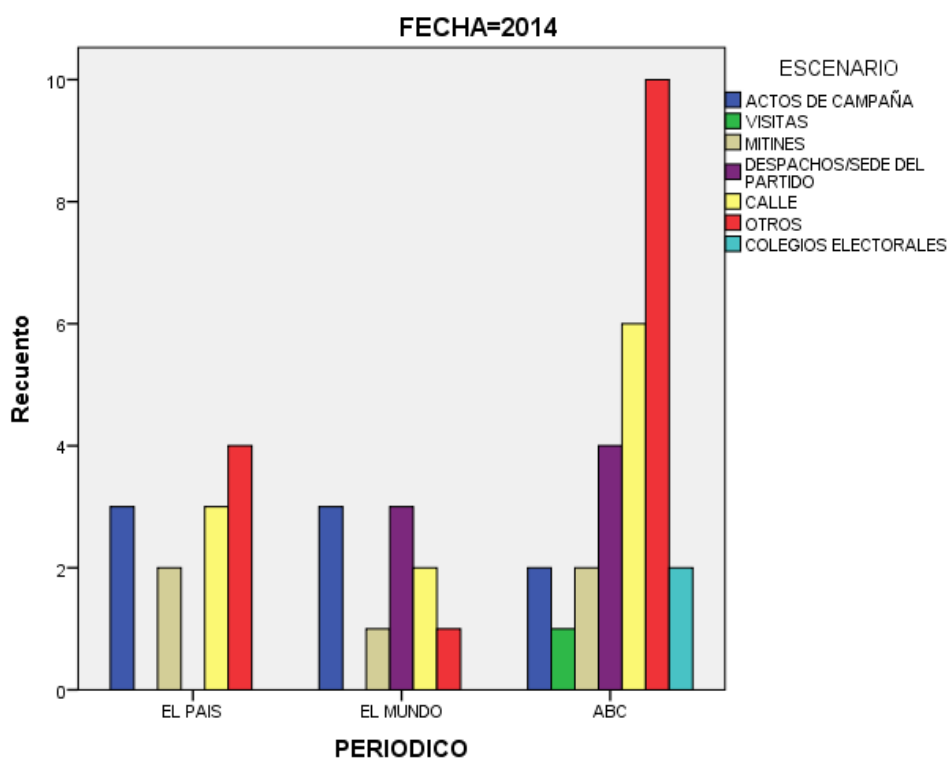


Gráfico 47. Escenarios utilizados en la campaña de 2014.

9) ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS

La mayoría de los partidos se representan acompañados de logos identificativos para sus votantes, seguido de muchas imágenes donde lo más significativo es que no aparezca nada para ensombrear la presencia del líder. Los logos apuestan por marcar una identidad propia al partido. Tanto el PSOE como el PP se identifican con sus señas de identidad, cosa que no ocurre con IU, ya que las mayorías de sus fotografías aparecen bien descontextualizadas o sin símbolos. En este caso, de forma general, se añade la siguiente tabla donde se ven los resultados analizados (**tabla 28, anexos**).

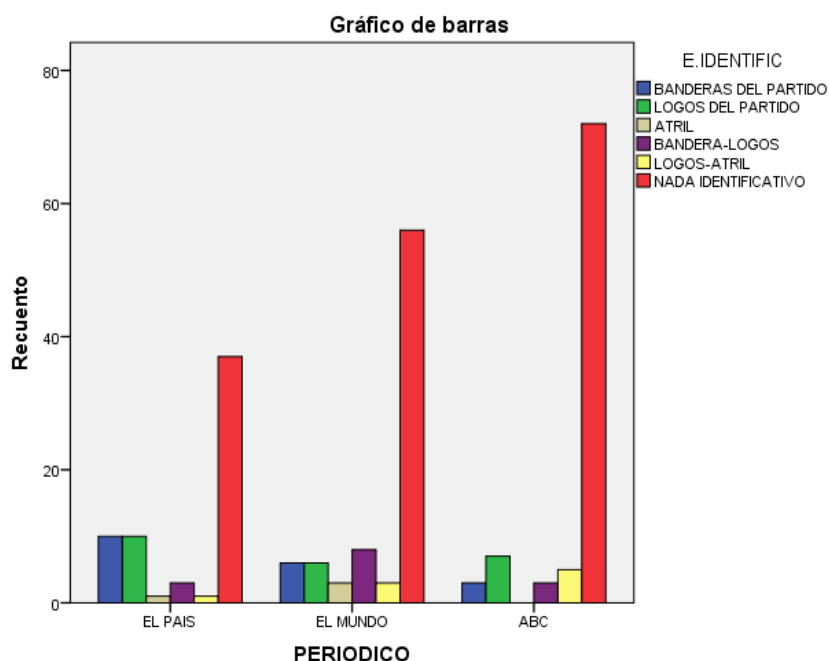


Gráfico 48. Elementos identificativos utilizados por cada medio.



Imagen 10 y 11. José Luis Rodríguez Zapatero y Juan Fernando López Aguilar. En la otra imagen, Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja saludando a los electores. (*El Mundo*, 6 de junio de 2009).

Por campañas políticas, se mantiene la tendencia (**gráfico 49, 50, 51, 52, 53 y 54**).

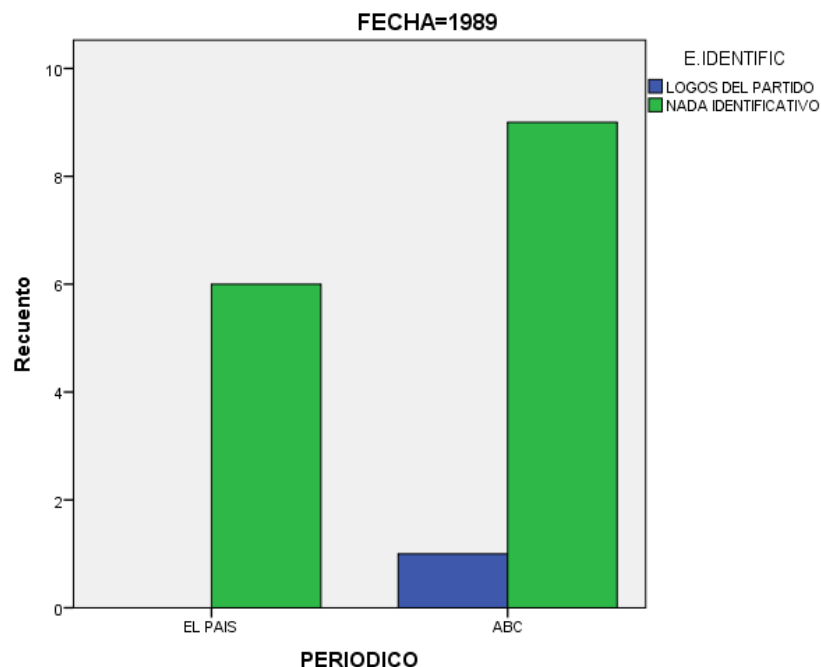


Gráfico 49. Elementos identificativos en la campaña de 1989.

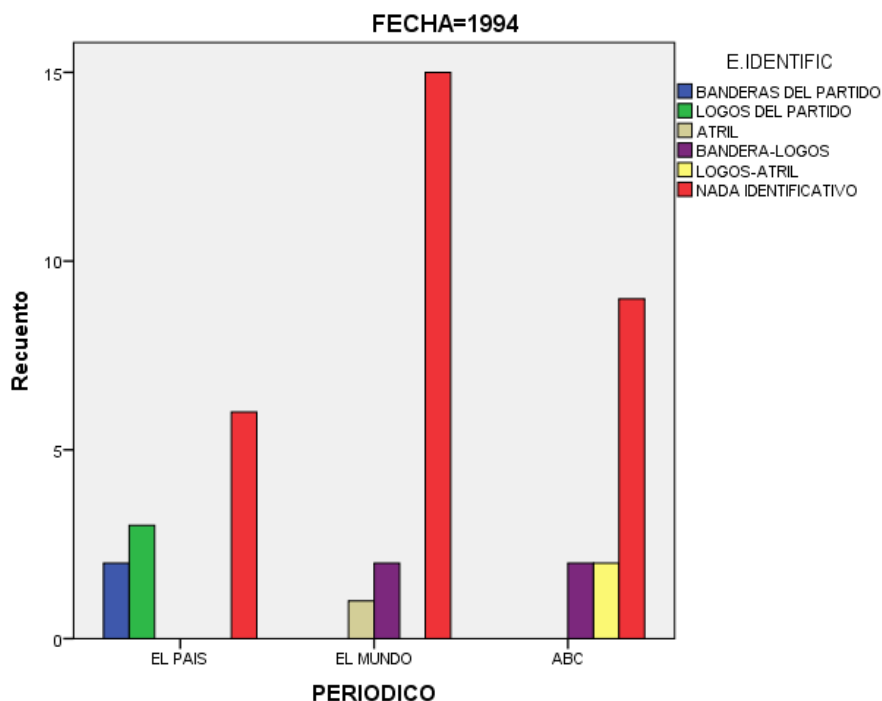


Gráfico 50. Elementos identificativos en la campaña de 1994.

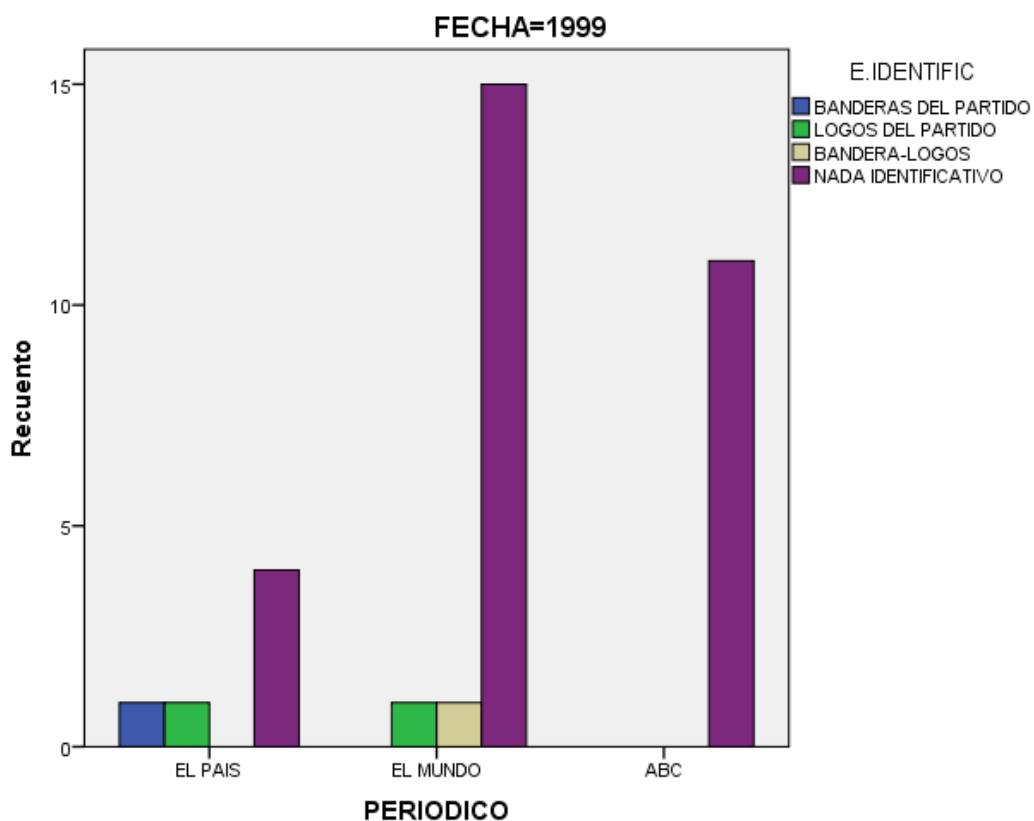


Gráfico 51. Elementos identificativos en la campaña de 1999.

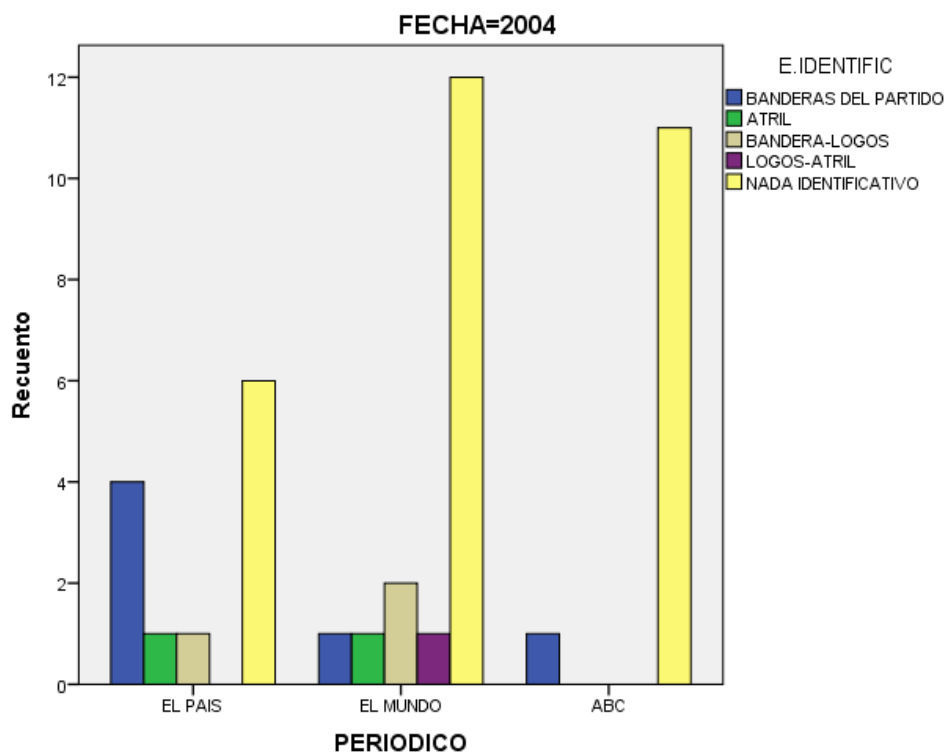


Gráfico 52. Elementos identificativos en la campaña de 2004.

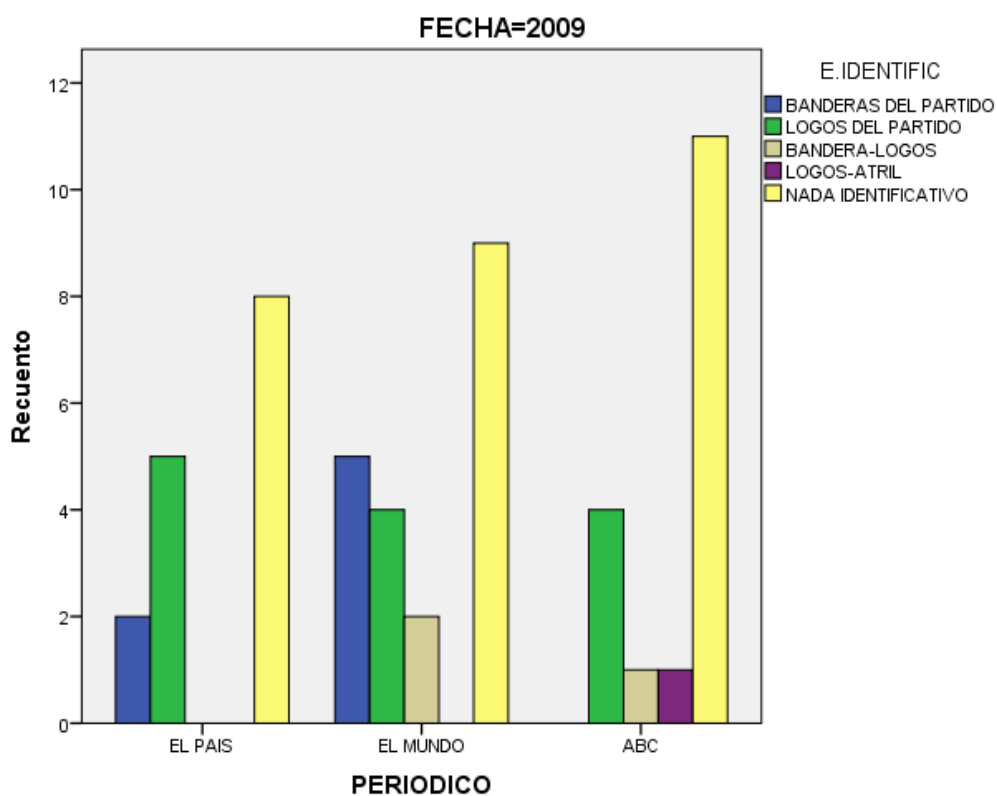


Gráfico 53. Elementos identificativos en la campaña de 2009.

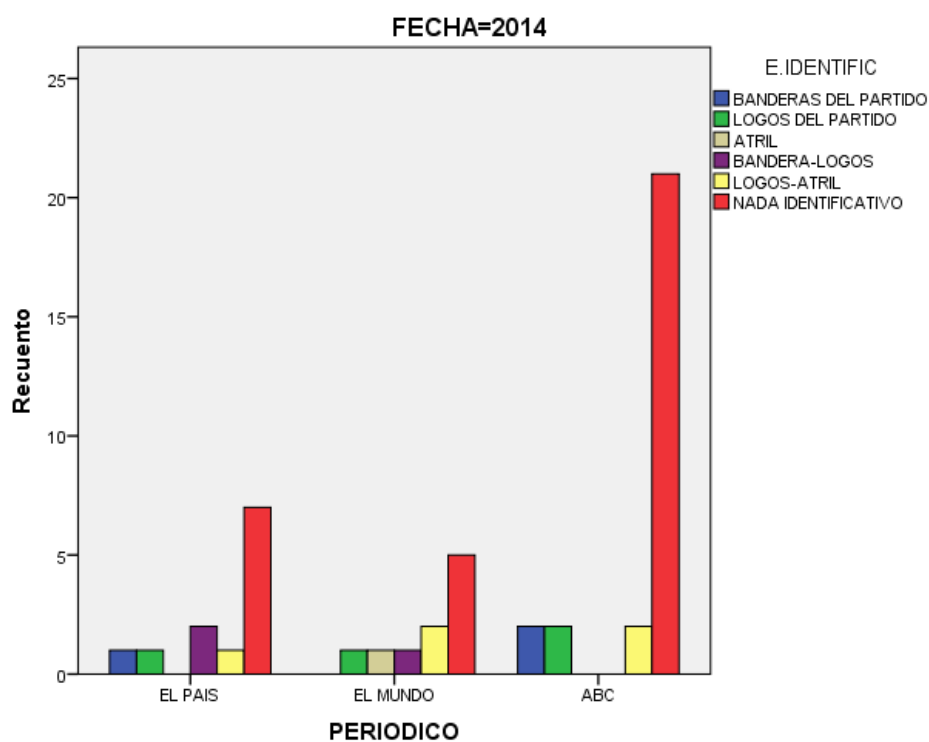


Gráfico 54. Elementos identificativos en la campaña de 2014.

9) OBJETIVOS:

Es *El Mundo* el que más teleobjetivos utiliza para acercarse al candidato (38). *El País* y *ABC* utilizan el objetivo normal. Así se puede apreciar en la gráfica 55. (**Tabla 29, anexos**).

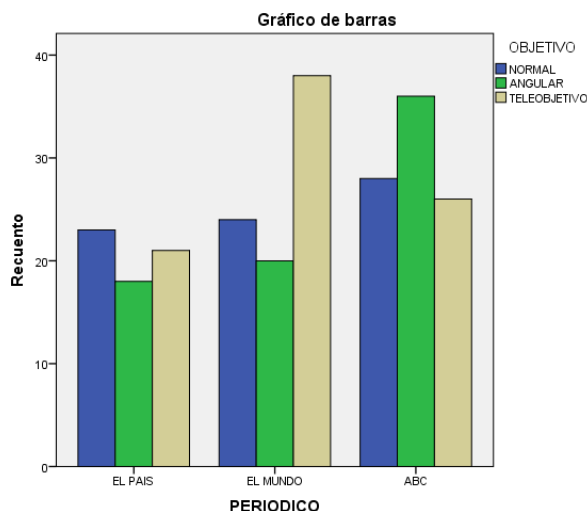


Gráfico 55. Objetivos utilizados en cada medio analizado.

11) ANGULACIÓN:

La angulación más utilizada es la frontal. *ABC* es el medio que más ha utilizado ángulos picados (13), *El Mundo* utiliza 7 y *El País* solo ha utilizado 3. *El Mundo*, por su parte, es el medio que más recurre al contrapicado (30), *ABC* (25) y *El País*, 24. (**Tabla 30, anexos**)

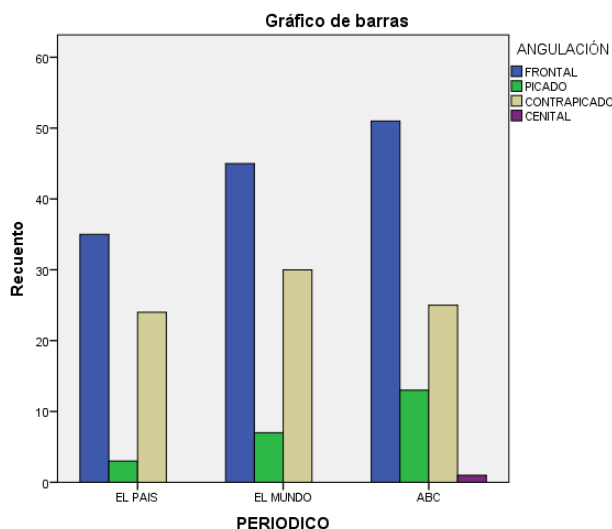


Gráfico 56. Angulación utilizada por cada medio.

12) TITULARES Y PIES DE FOTO DE LAS IMÁGENES

El Mundo es el medio que más titulares interpretativos utiliza para sus fotos (56). *ABC* y *El País* utilizan 32 y 25, respectivamente. De forma general, los titulares más utilizados son los interpretativos (113 de las 234 fotografías publicadas). **Tabla 31 y 32, anexos.**

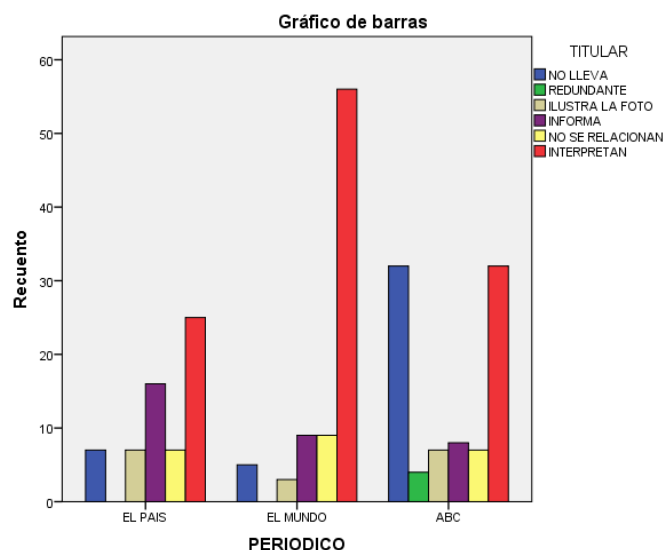


Gráfico 55. Función de los titulares en cada medio y campaña analizada.

A su vez, la mayoría de los pie de fotos que se presentan son redundantes y sirven para contextualizar o bien el sitio, los personajes o el lugar de celebración del acto.

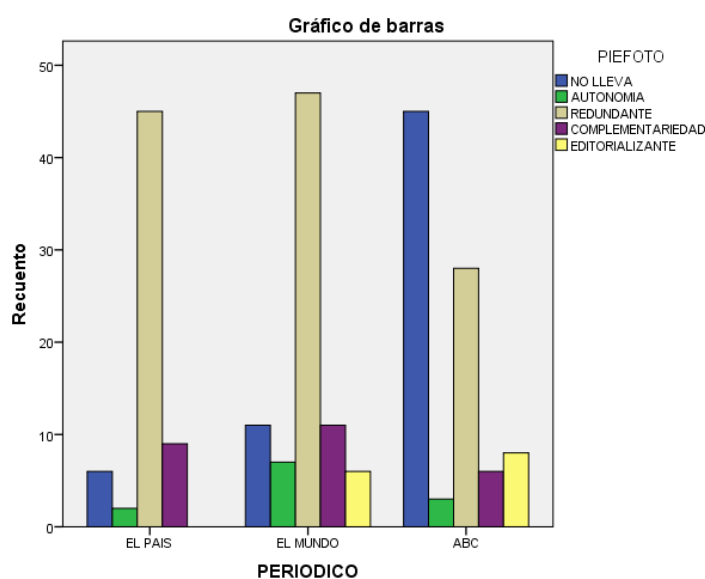


Gráfico 56. Función de los pies de fotos en cada medio y campaña analizada

13) FUNCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:

En cuanto a la función de la fotografía, la mayoría de ellas hacen una función simbólica, por lo que en ocasiones representan aspectos connotativos importantes. La fotografía informativa es la menos representada en todos los casos y medios, seguida de la documental y recreativa, (**tabla 33, anexos**).

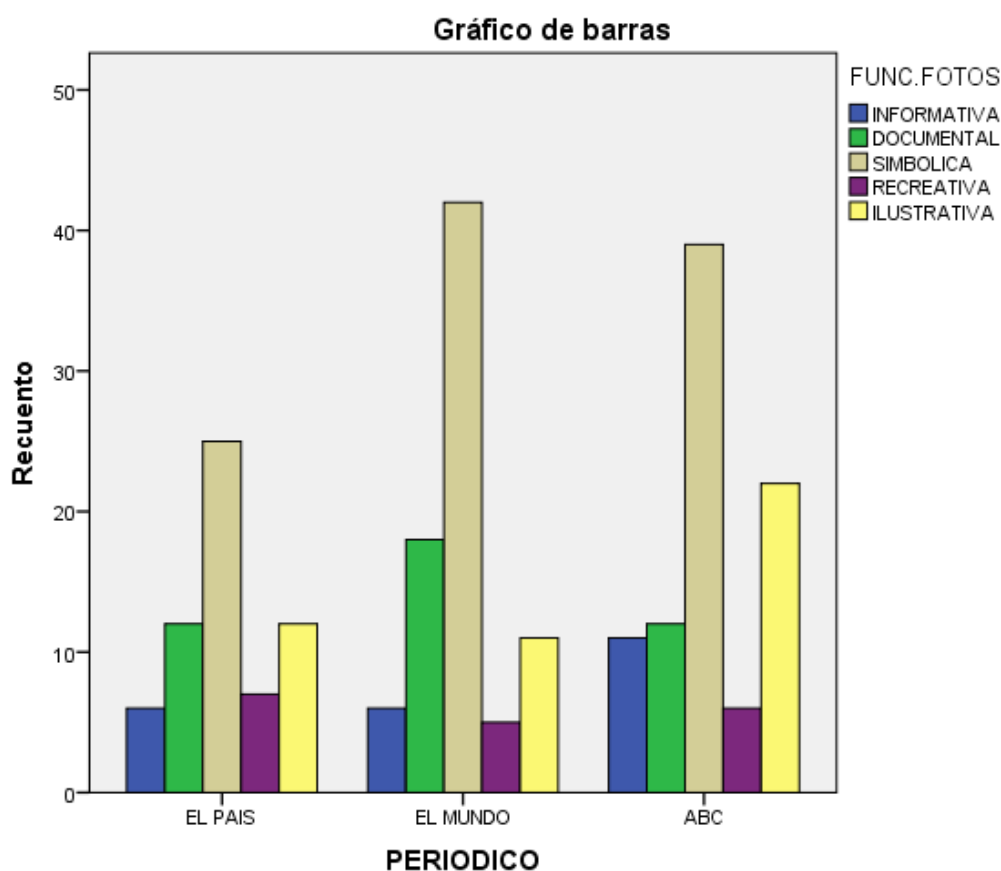


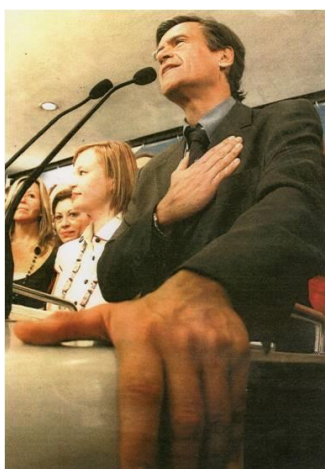
Gráfico 57. Función de la fotografía en cada medio y campaña analizada.

14) RITMO

La horizontal es la fotografía más utilizada en todos los medios, seguido de las fotografías verticales y algunas que aparecen con una composición más rítmica. **Tabla 34, anexos.**

15) MANOS DEL POLÍTICO 1

En cuanto a las manos, son los populares los que más saludan. Le siguen los socialistas, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Juan Fernando López Aguilar. Éste último es el político que aparece más veces con las manos en el pecho (véase la imagen adjunta). Los que más abrazan a los compañeros de partido son los populares. En ocasiones, son los de IU los que aparecen menos representados. **Tablas 35 y 36, anexos.**



375

Imagen 12. López Aguilar con la mano en primer foco. *El Mundo* (08/06/09).

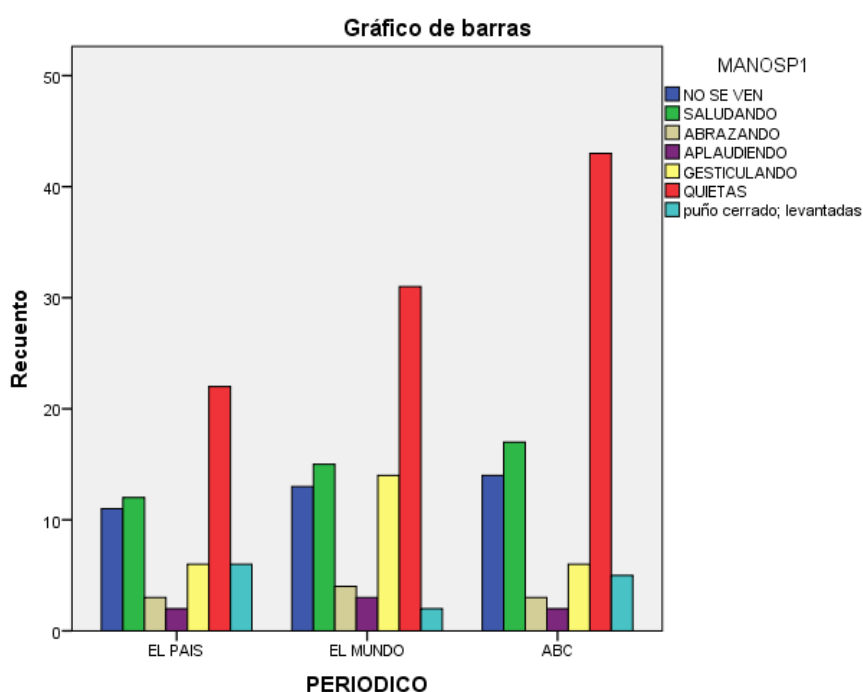


Gráfico 58. Posición de las manos en cada medio y campaña.

POR CAMPAÑAS:

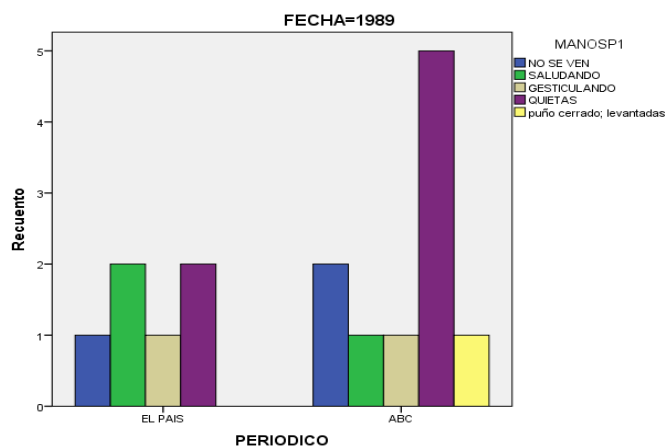


Gráfico 59. Posición de las manos en la campaña de 1989.

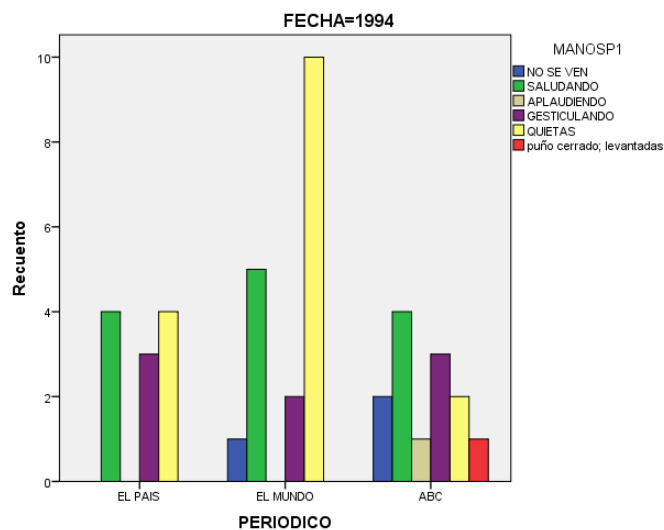


Gráfico 60. Posición de las manos en la campaña de 1994.

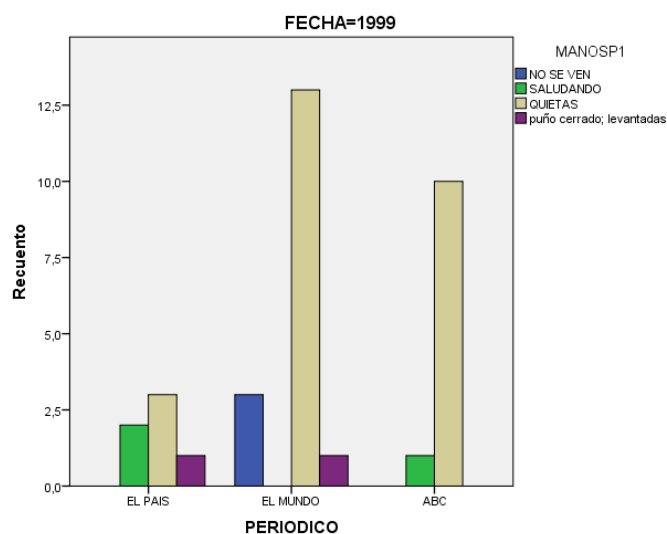


Gráfico 61. Posición de las manos en la campaña de 1999.

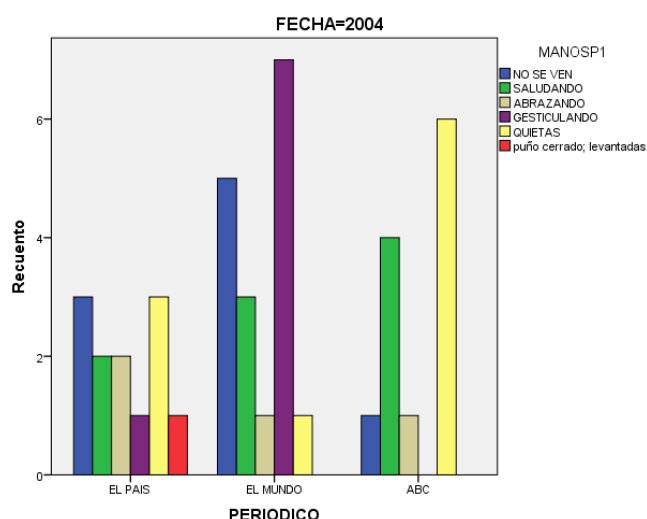


Gráfico 62. Posición de las manos en la campaña de 2004.

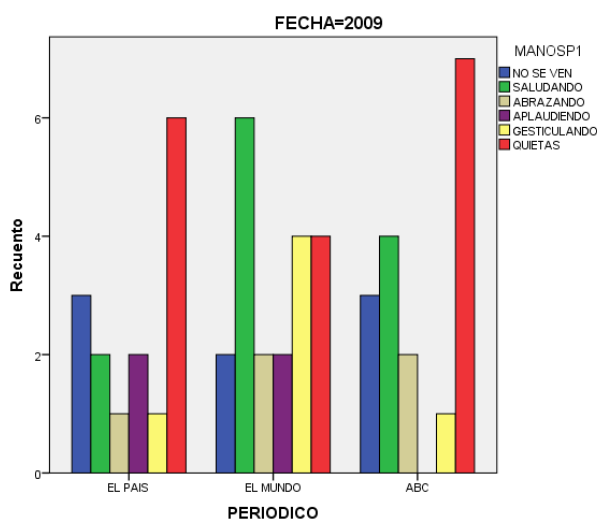


Gráfico 63. Posición de las manos en la campaña de 2009.

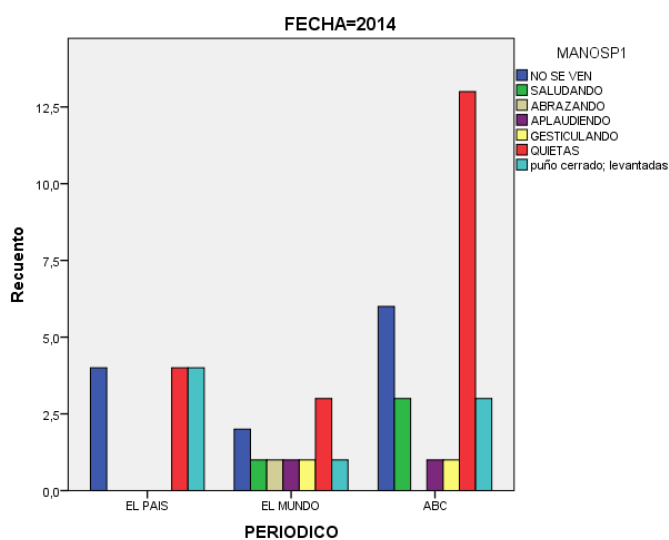


Gráfico 64. Posición de las manos en la campaña de 2014.

Por periódicos, los políticos quedan representados de la siguiente manera: **tabla 37, anexos.**

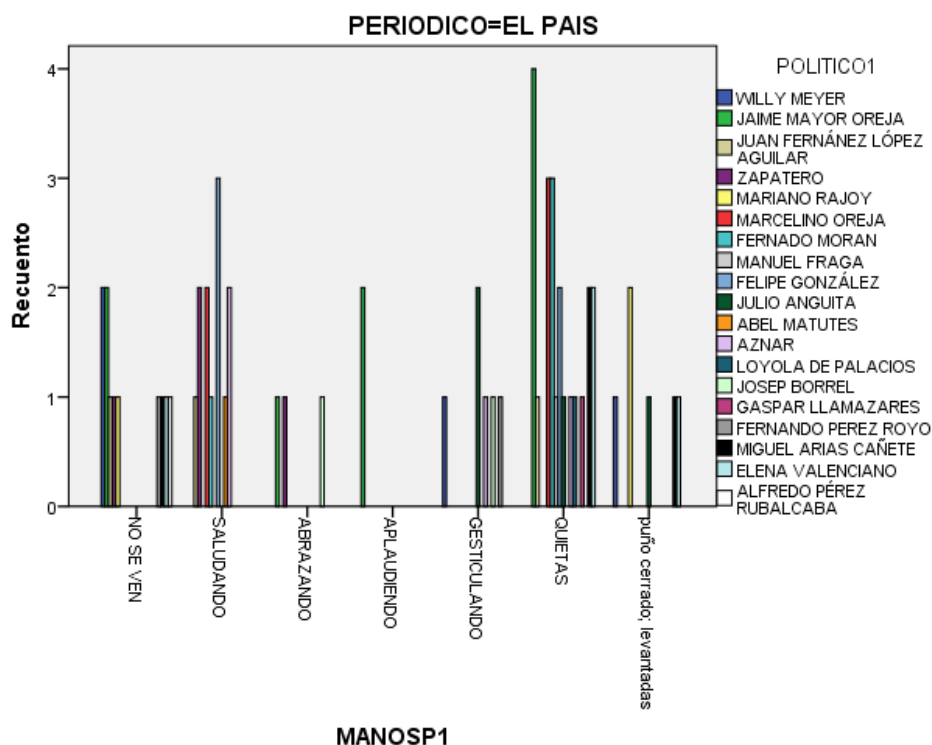


Gráfico 65. Posición de las manos por político en *El País*.

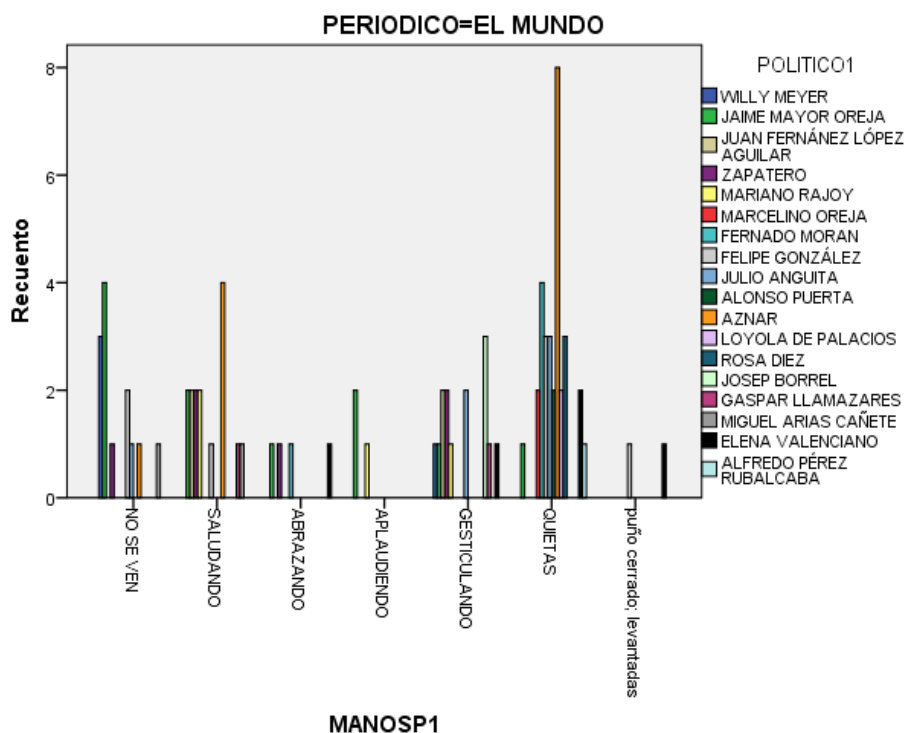


Gráfico 66. Posición de las manos por político en *El Mundo*.

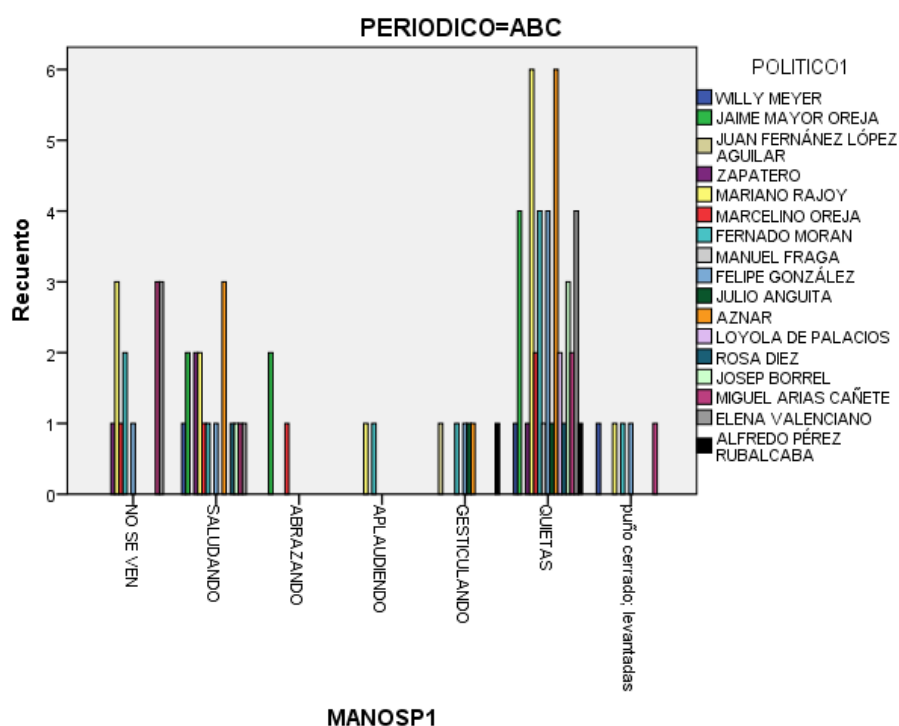


Gráfico 67. Posición de las manos por político en ABC.

16) MIRADA P1

Casi todos los políticos presentan un rostro amable, es lo más reiterado en la prensa, pero son, por campañas, los que muestran una actitud alegre y ganadora los siguientes **(Tabla 38 y 39, anexos)**;

- Campaña de 1989: Marcelino Oreja.
- Campaña de 1994: José María Aznar.
- Campaña de 1999: José María Aznar.
- Campaña de 2004: José Luis Rodríguez Zapatero.
- Campaña de 2009: Jaime Mayor Oreja.
- Campaña de 2014: Elena Valenciano.



Imagen 13. El candidato del PP, Miguel Arias Cañete, en la sede del partido en Madrid.
(ABC, 26 de mayo de 2014)



Imagen 14. El candidato de IU, Willy Meyer, con Cayo Lara
(El Mundo, 26 de mayo de 2014)

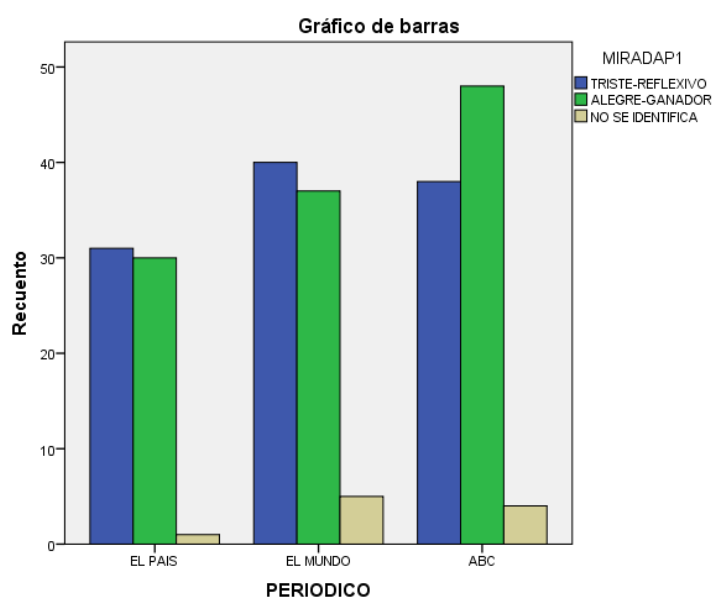


Gráfico 68. Mirada del político en los medios analizados.

Es el diario *ABC* el medio que más representa a los líderes con actitud alegre y ganadora; casi todos los políticos se presentan con un rostro amable y es lo más representado en la prensa. Le sigue *El Mundo* y *El País*, donde el político, en ocasiones, aparece ensombrecido y con semblante serio.

381

Por campañas y políticos se representan de la siguiente forma (**gráfico 69, 70, 71, 72, 73 y 74**).

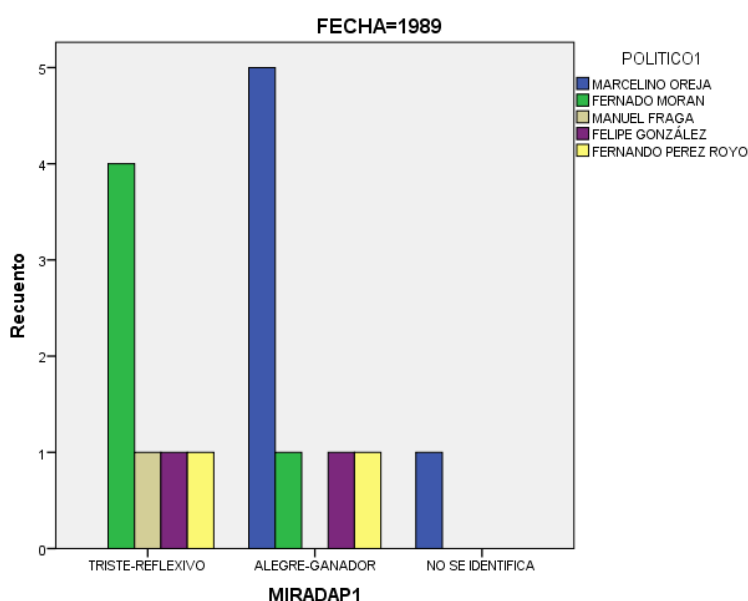


Gráfico 69. Mirada del político en la campaña de 1989.

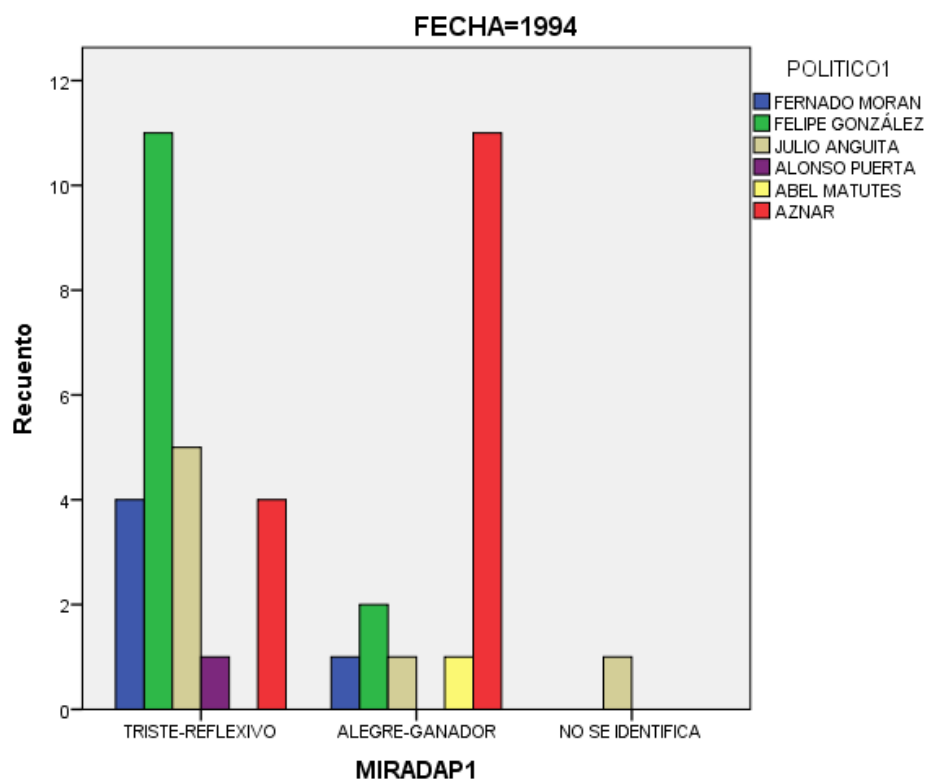


Gráfico 70. Mirada del político en la campaña de 1994.

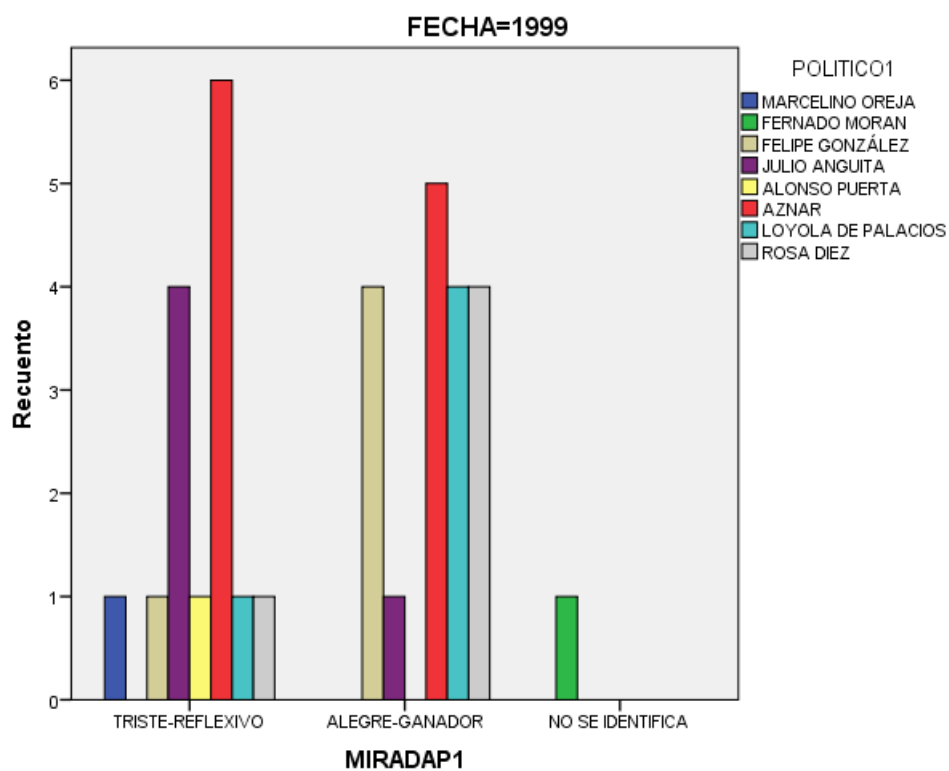


Gráfico 71. Mirada del político en la campaña de 1999.

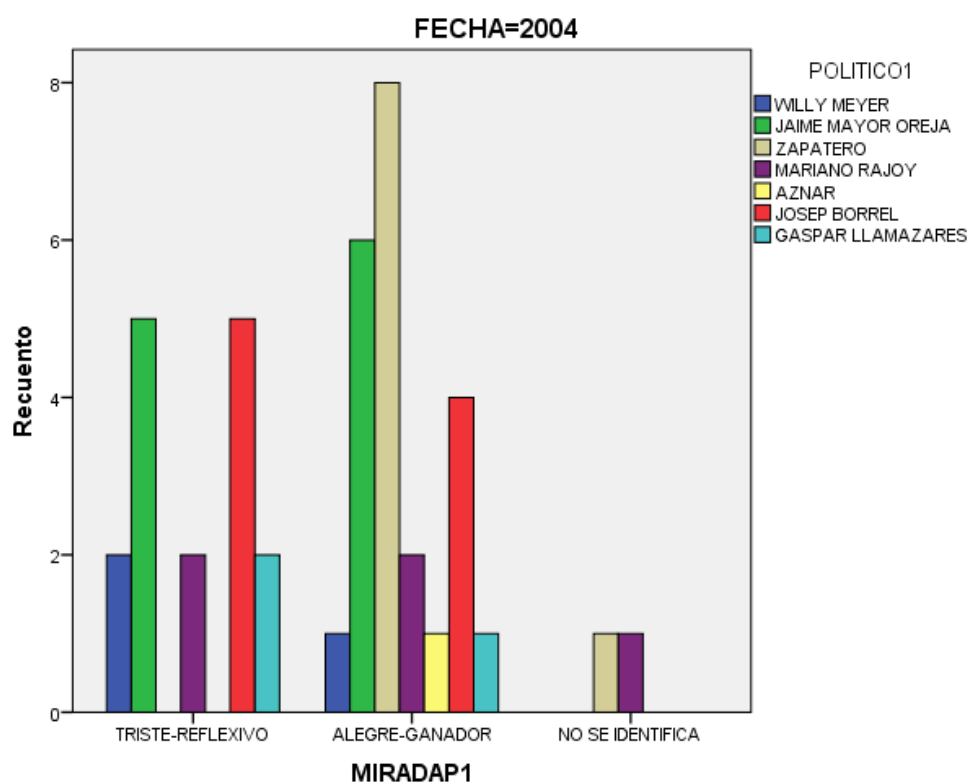


Gráfico 72. Mirada del político en la campaña de 2004.

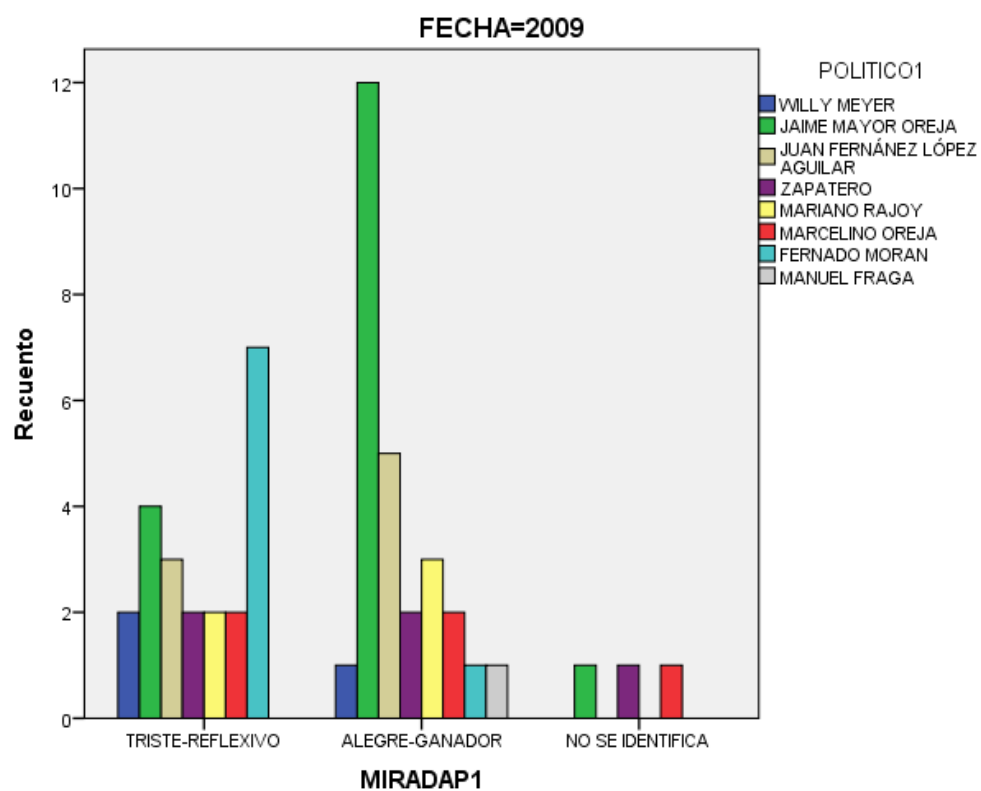


Gráfico 73. Mirada del político en la campaña de 2009.

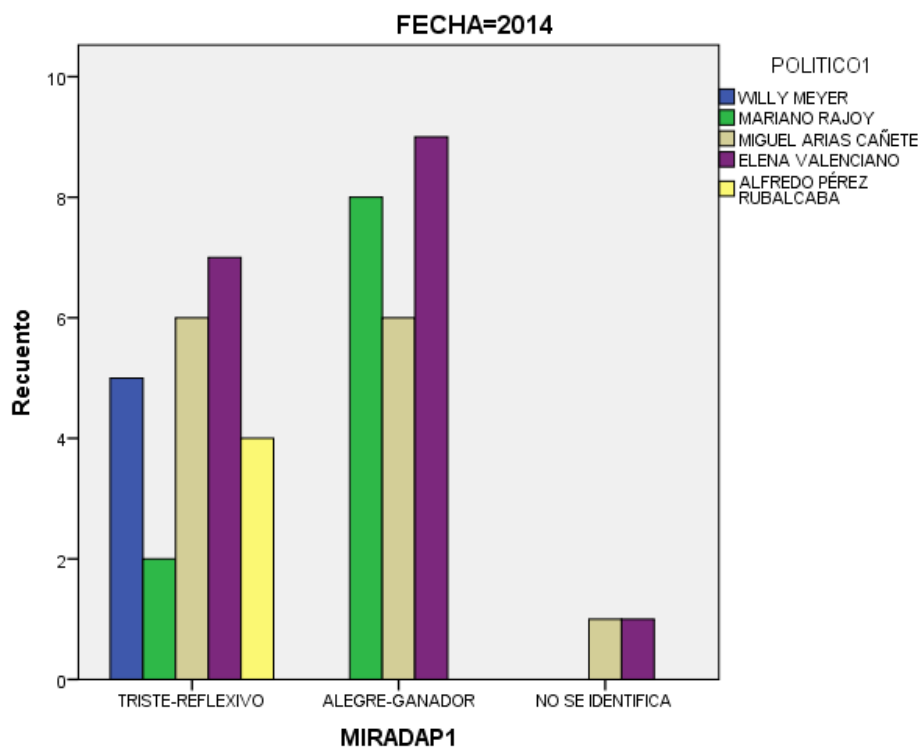


Gráfico 74. Mirada del político en la campaña de 2014.

17) POSE POLÍTICO 1

Jaime Mayor Oreja es el personaje con más poses intencionadas. En total 28 fotografías, o bien el fotógrafo lo tomaba en un acto espontáneo o bien con un gesto curioso., seguidamente de José María Aznar (27). En cuanto a los medios, *El Mundo* publica más poses intencionadas de Jaime Mayor Oreja (11) y menos de Willy Meyer (3). *El País* también publica más poses intencionadas de Jaime Mayor Oreja (6). En cambio, ABC publica 7 fotografías de Felipe González en pose intencionada, seguida de Mariano Rajoy (6). La mayoría de las imágenes que aparecen en los diarios publicados son intencionadas (157 fotografías de las 234 publicadas), frente a las 77 no intencionadas. Es *El Mundo* el diario que más imágenes utiliza en esta categoría (57). Se entiende por pose intencionada aquella que aprovecha el fotógrafo para captar algún elemento curioso. Ellas presentan posturas curiosas del candidato, **Tabla 40 y 41, anexos.**

Se añade la tabla por políticos y medios publicados:

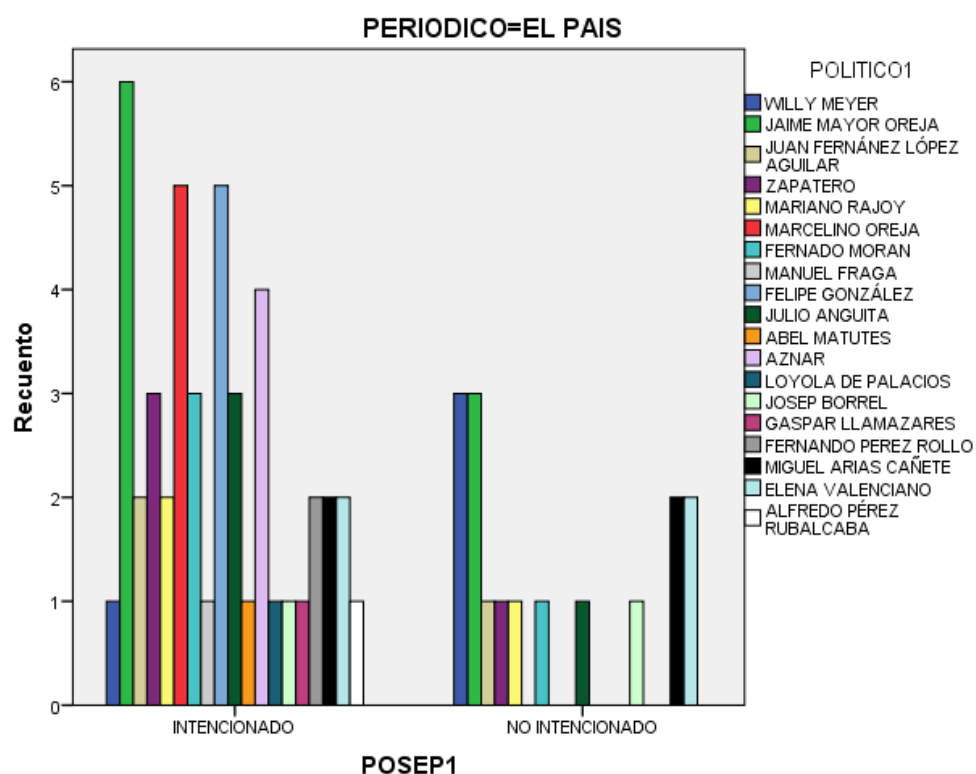


Gráfico 75. Pose de los políticos en *El País*.

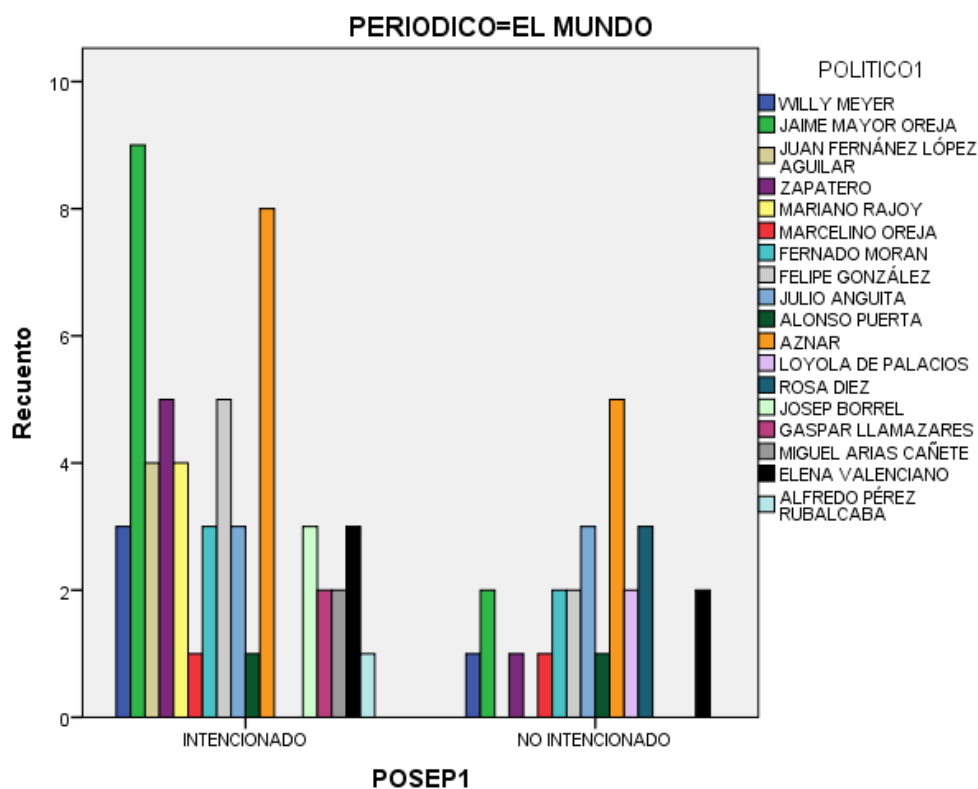


Gráfico 76. Pose de los políticos en *El Mundo*.

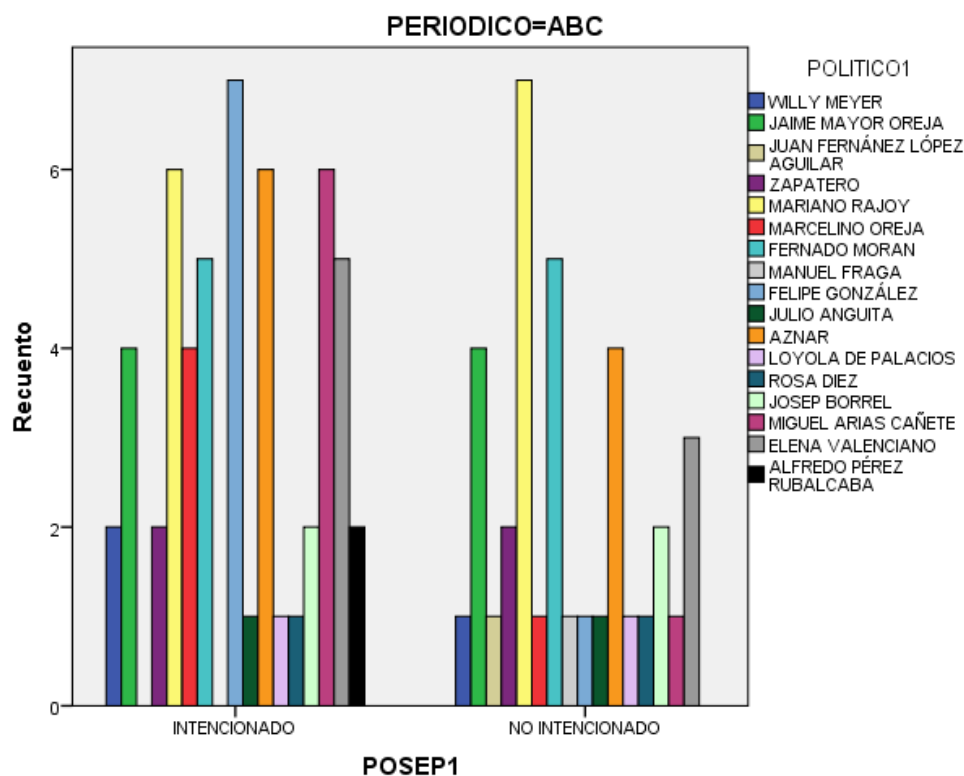


Gráfico 77. Pose de los políticos enABC.

18) POLÍTICOS FAVORECIDOS Y NO FAVORECIDOS: FOTOGENIA

De forma general, los políticos salen no favorecidos en muchas de las imágenes, a veces con semblantes muy serios e intencionados. ABC es el medio que más políticos ha utilizado con esta actitud (52 imágenes), frente a las 49 publicadas por *El Mundo* y 41, por *El País*.

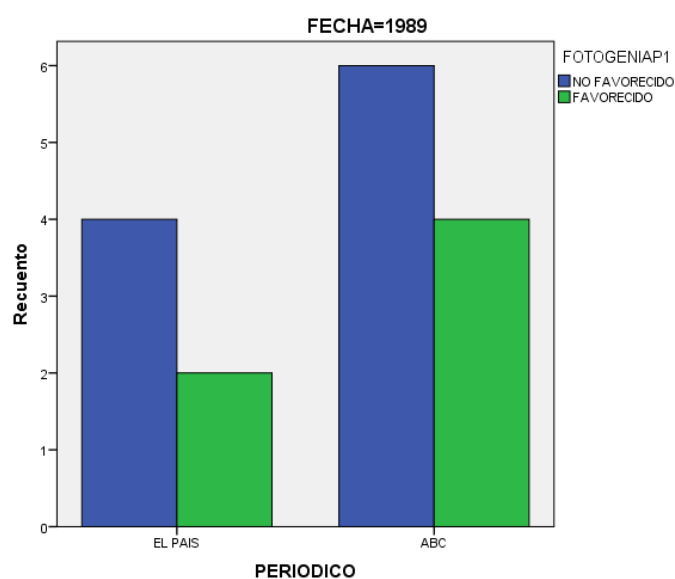


Imagen 15. Manuel Chaves y Felipe González. (*El País*, 12 de junio de 2004).



Imagen 16. El candidato de IU, Willy Meyer (ABC, 25 de mayo de 2014).

Por campañas, se pueden determinar las siguientes conclusiones: (**tabla 42 y 43, anexos**):



387

Gráfico 78. Fotogenia de los políticos en la campaña de 1989.

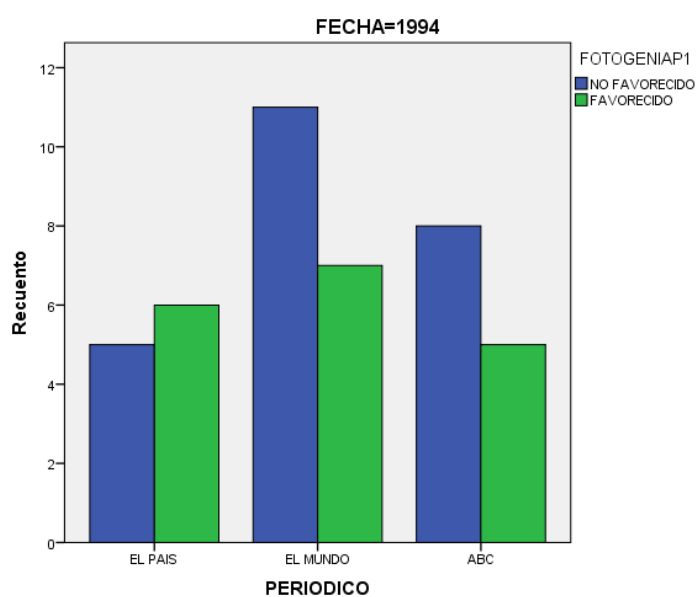


Gráfico 79. Fotogenia de los políticos en la campaña de 1994.

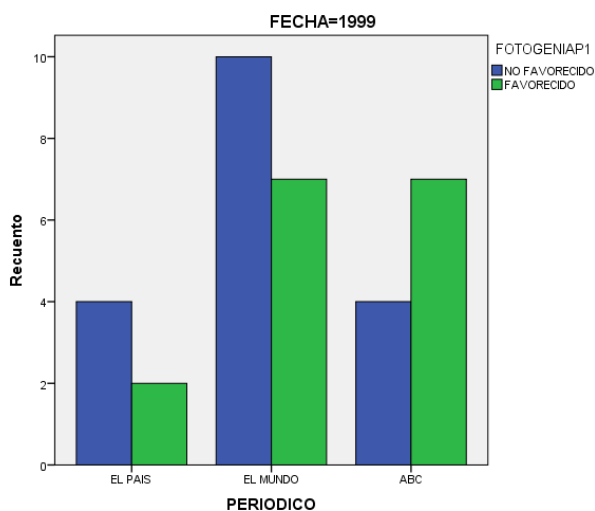


Gráfico 80. Fotogenia de los políticos en la campaña de 1999.

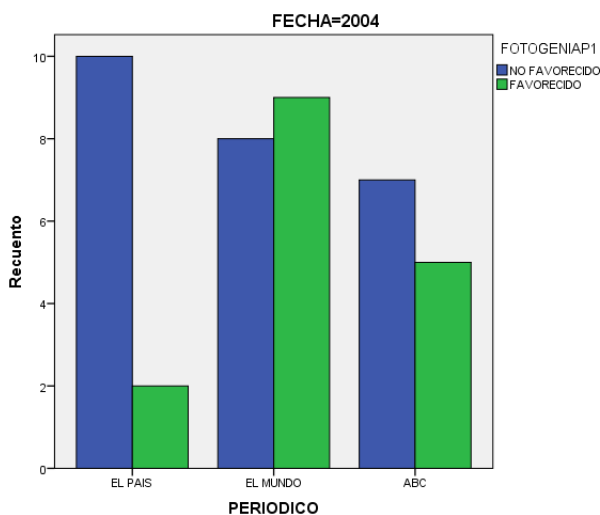


Gráfico 81. Fotogenia de los políticos en la campaña de 2004.

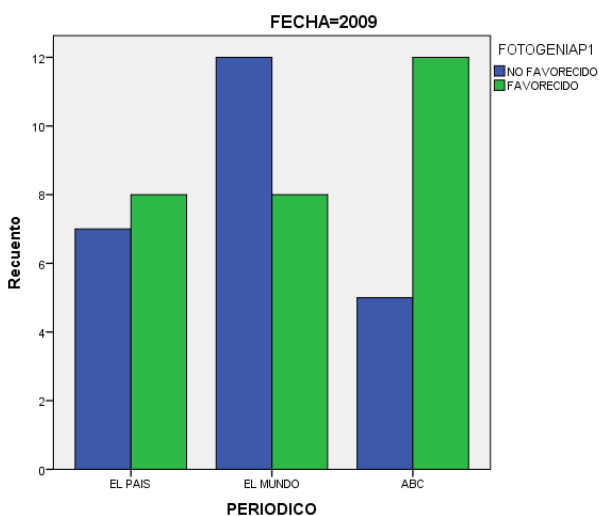


Gráfico 82. Fotogenia de los políticos en la campaña de 2009.

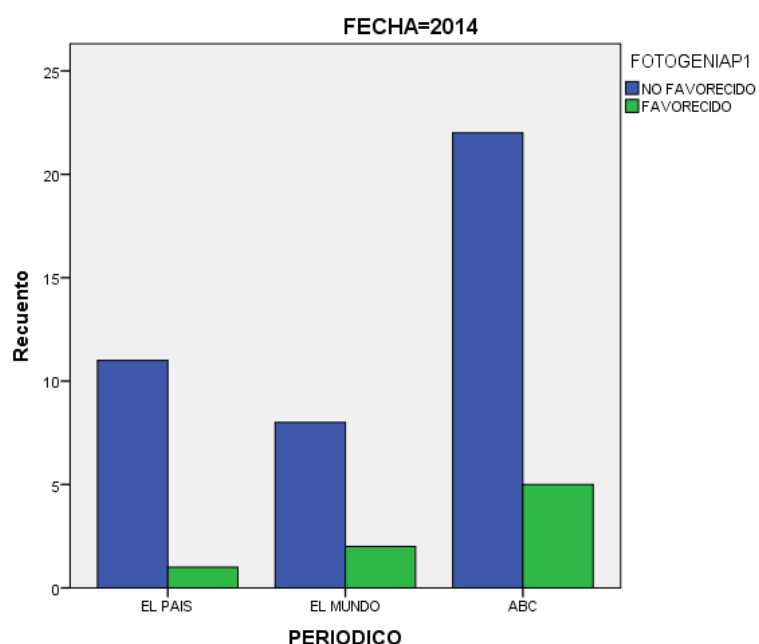


Gráfico 83. Fotogenia de los políticos en la campaña de 2014.

Y por campañas y políticos, Marcelino Oreja es el menos favorecido junto con Fernando Morán, que es el más favorecido. Véase los **gráficos 84, 85, 86, 87, 88 y 89** siguientes que son muy representativos:

389

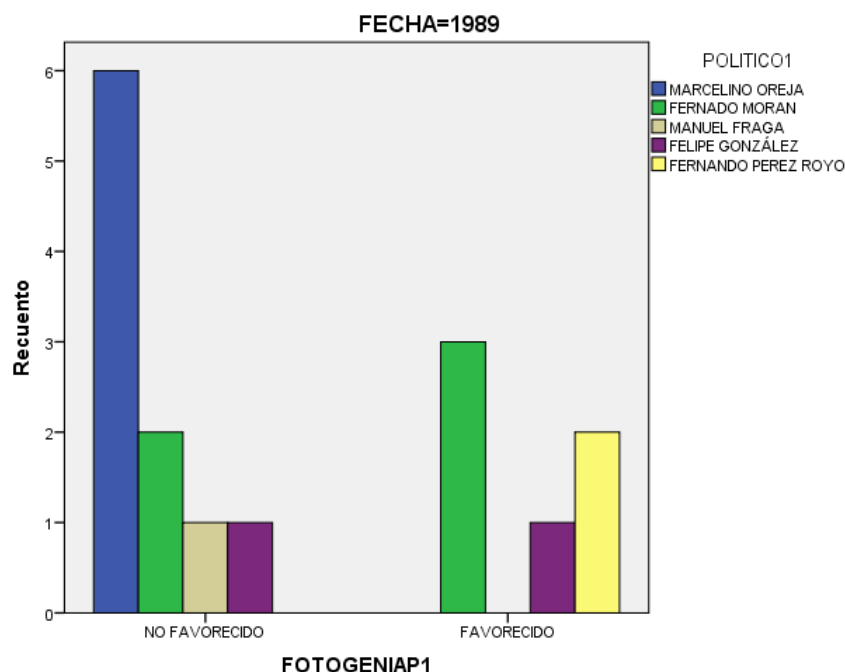


Gráfico 84. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 1989.

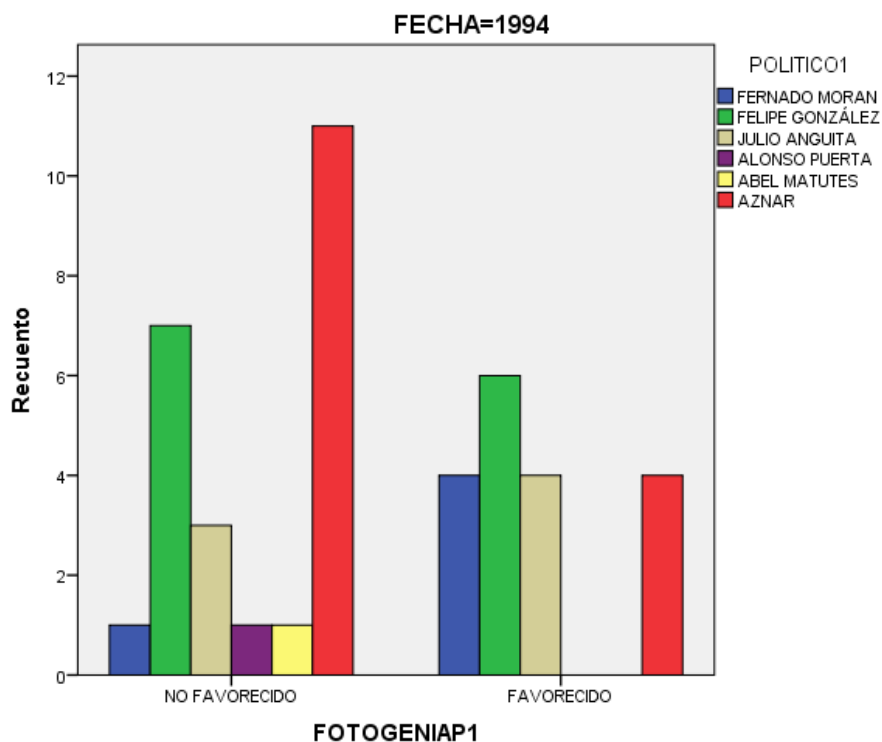


Gráfico 85. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 1994.

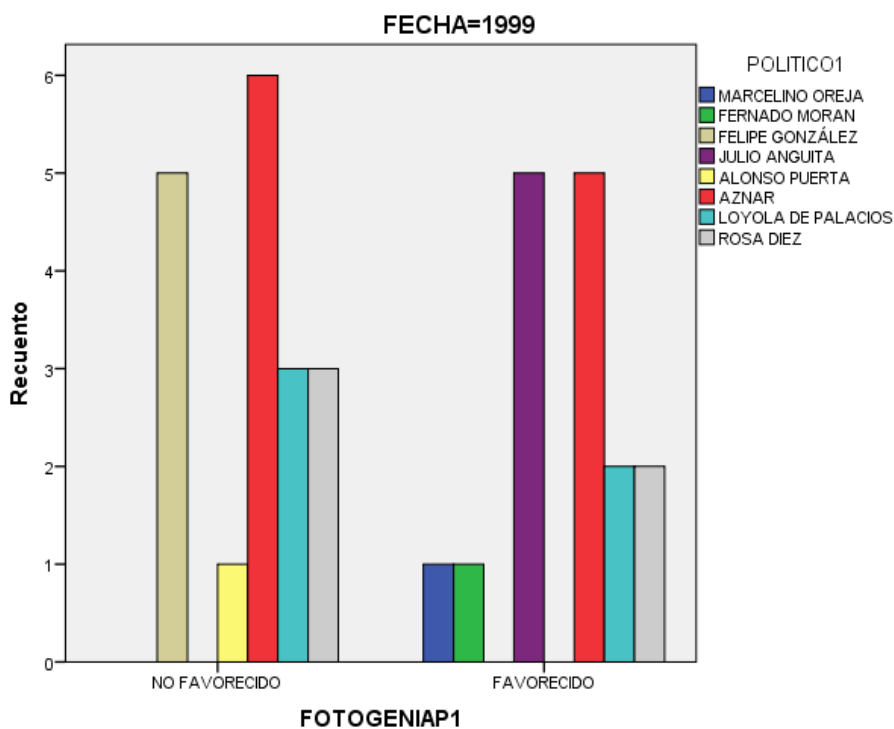


Gráfico 86. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 1999.

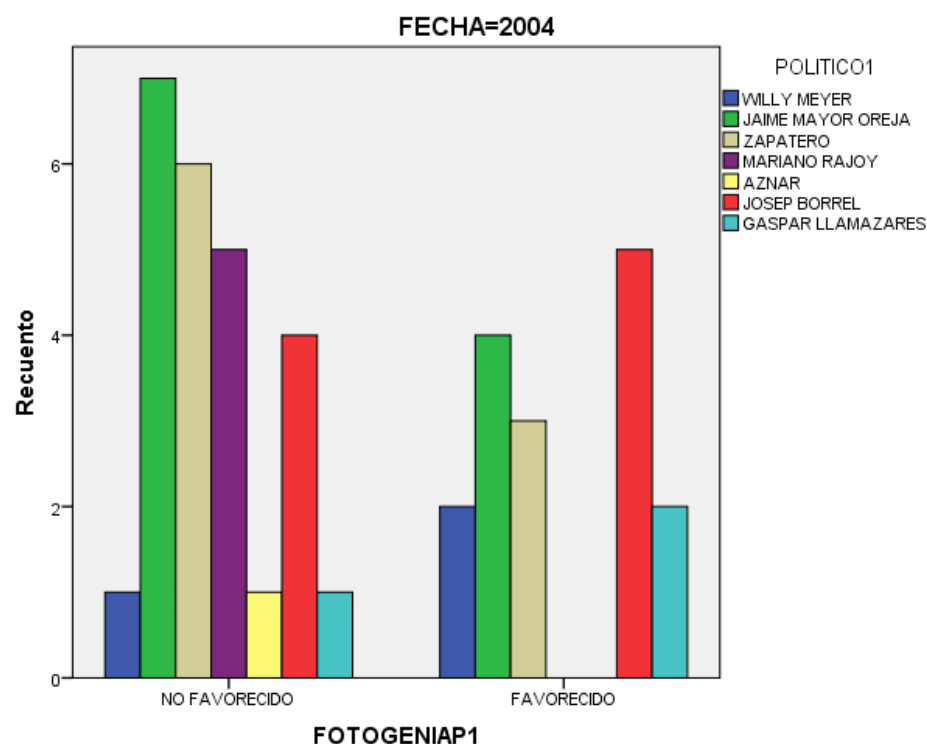


Gráfico 87. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 2004.

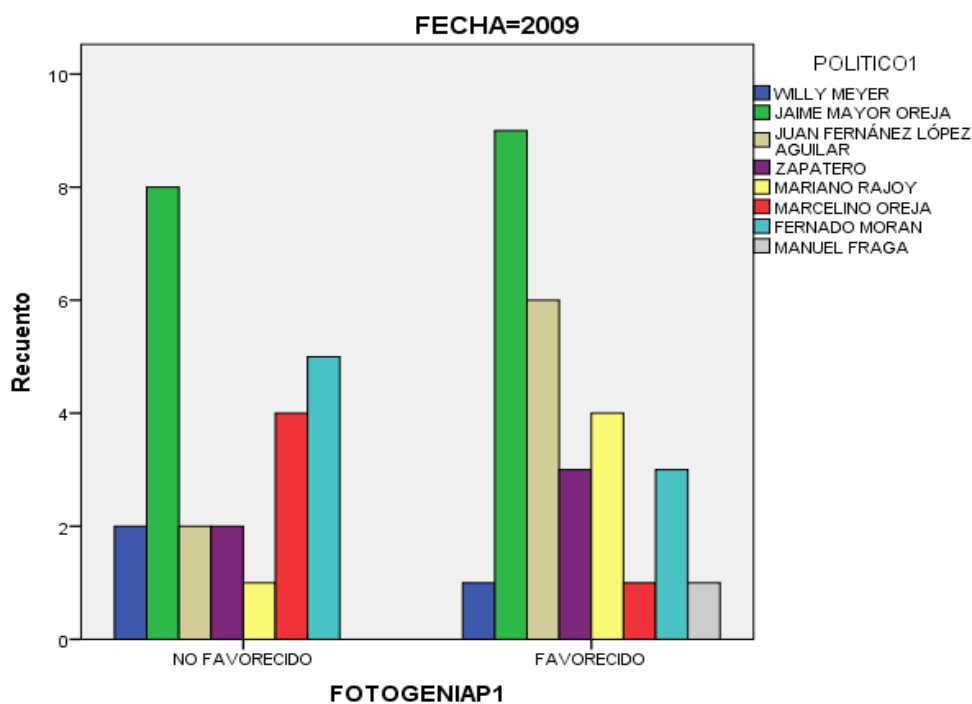


Gráfico 88. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 2009.

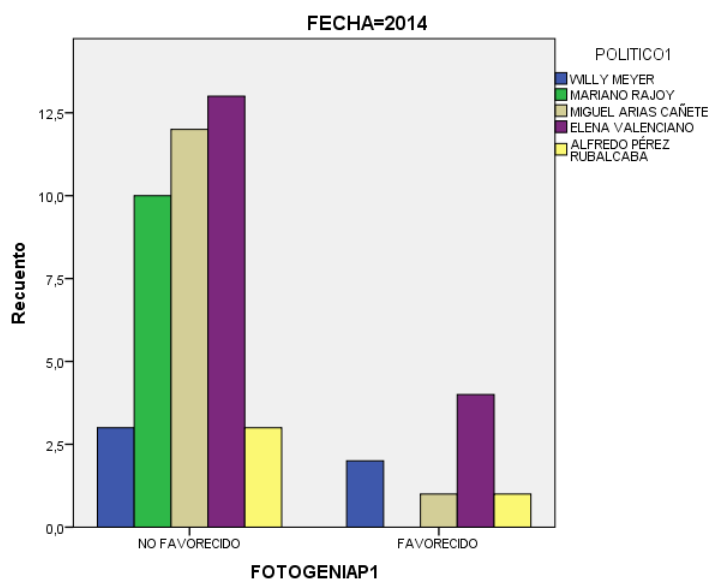


Gráfico 89. Políticos más y menos favorecidos en la campaña de 2014.

19) CAMPO VISUAL POLÍTICO 1

ABC es el medio que más utiliza a los líderes en primer término (87 de las 234 imágenes publicadas), seguido de *El Mundo* (74) y por último *El País* (59). Estas imágenes son las que más aparecen en prensa, haciendo un total de 220. En segundo término solo aparecen 11 imágenes, siendo los miembros de IU los que más se encuentran en esta situación. Y solo 3 fotografías aparecen los líderes situados en el fondo, ocurre cuando se le da mayor importancia a los escenarios (**Tabla 44 y 45, anexos**).

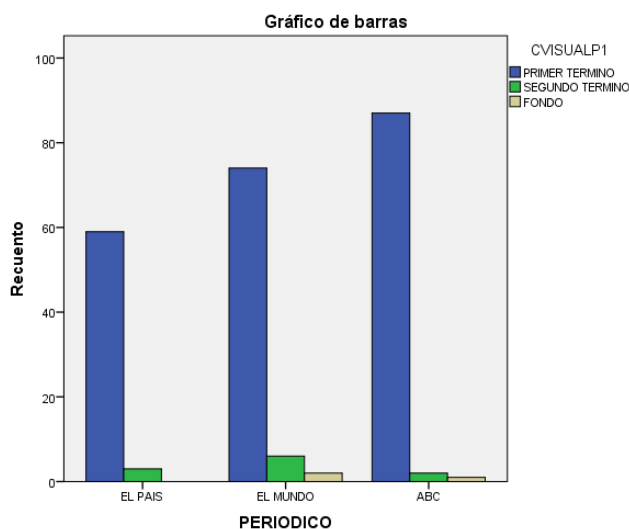


Gráfico 90. Campo visual del político por medio analizado y campaña.

Por campañas y políticos, queda representado de la siguiente manera:

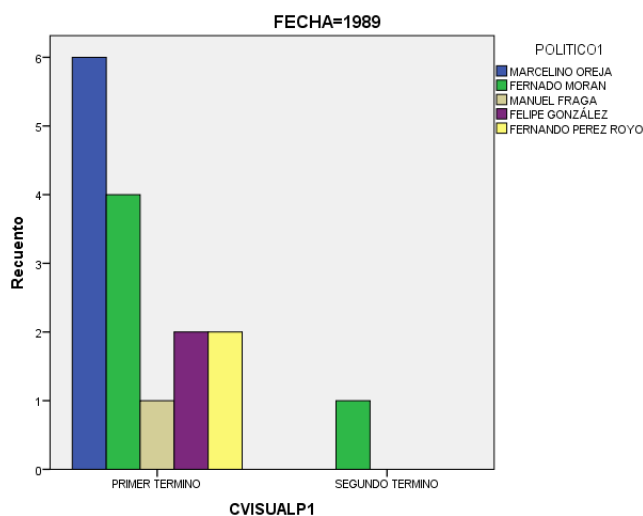


Gráfico 91. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 1989.

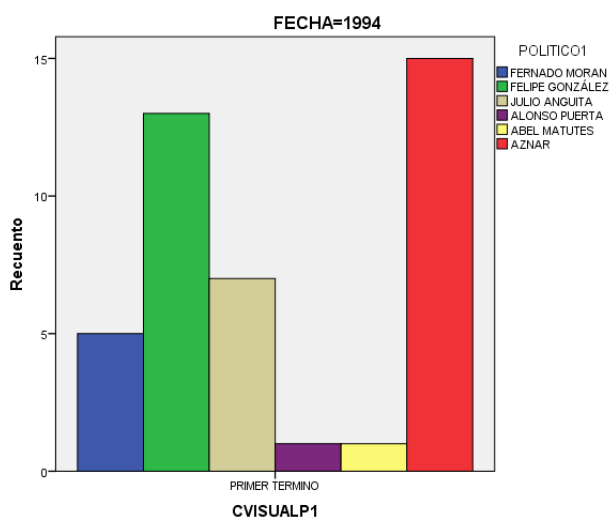


Gráfico 92. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 1994.

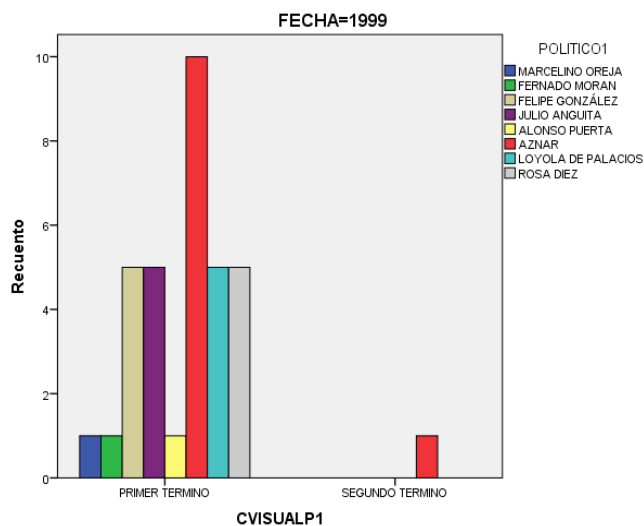


Gráfico 93. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 1999.

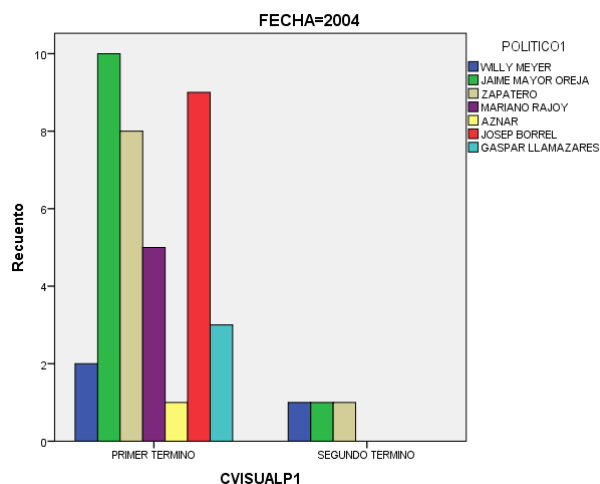


Gráfico 94. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 2004.

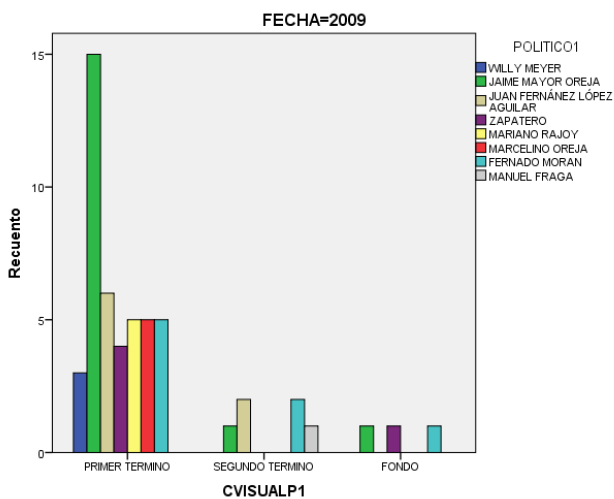


Gráfico 95. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 2009.

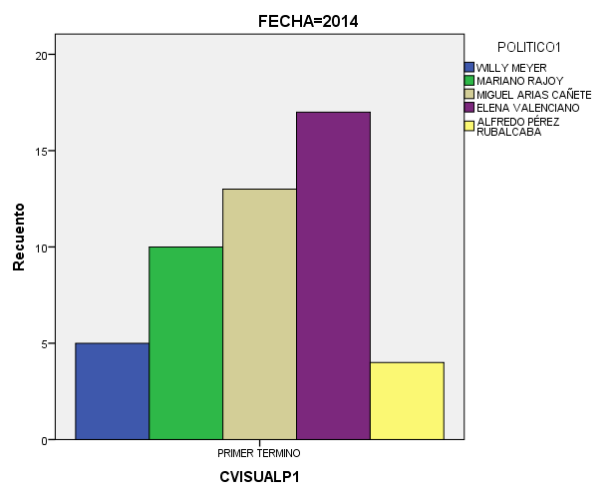


Gráfico 96. Campo visual del político por medio analizado y campaña de 2014.

20) CAMPO VISUAL POLÍTICO 2

Cuando aparecen varios políticos, suele aparecer también en primer término (44 imágenes) y solo 4 fotografías estos políticos aparecen en segundo término. Por tanto, la tónica general de los medios es situar a los líderes en primer término y en primera plana. Por medios, *El País* prescinde de fotografías donde sitúe al líder en segunda posición (**tabla 46, anexos**).

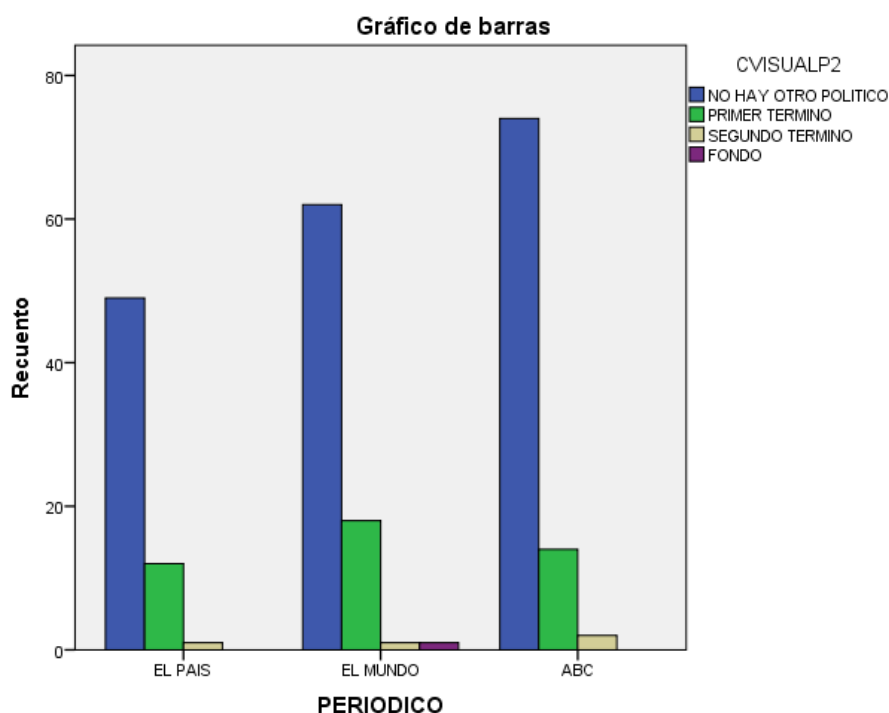


Gráfico 97. Campo visual del político 2 por medio analizado y campaña.

21) REGLA DE LOS TERCIOS

Todas las imágenes cumplen la regla de los tercios (en total 180 imágenes), por lo que los líderes suelen situarse en puntos de atención visual y en el sitio donde se confluyen la mayor fuerza. *El Mundo* es el medio que más publica imágenes cumpliendo la regla de los tercios (70), seguido de ABC (63) y *El País* (47), **Tabla 47, anexos**.

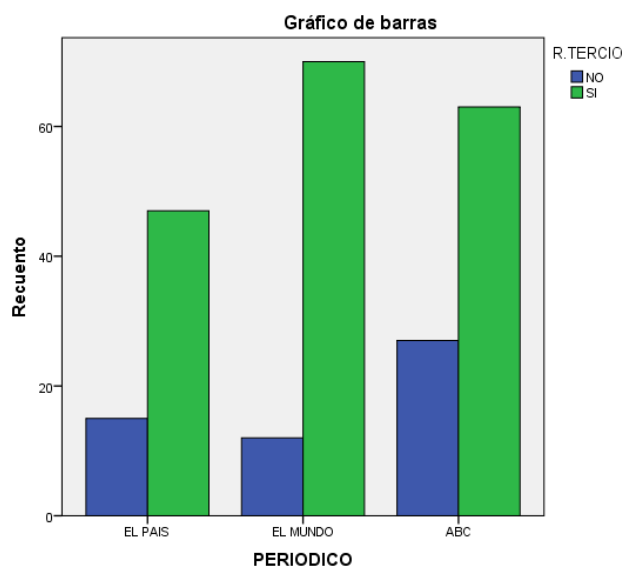


Gráfico 98. Uso de la regla de los tercios en cada medio analizado.

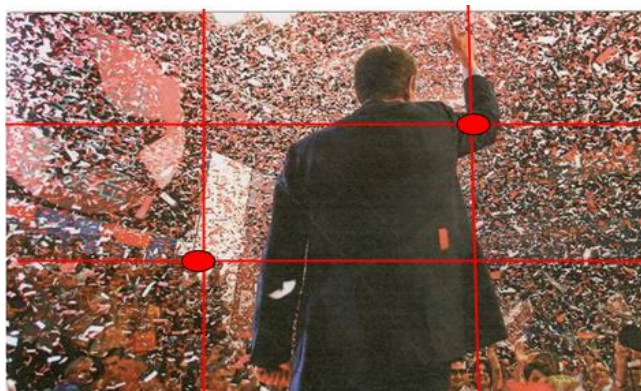


Imagen 17. Ejemplo de la regla de los tercios. (*El Mundo*, 6 de junio de 2009).

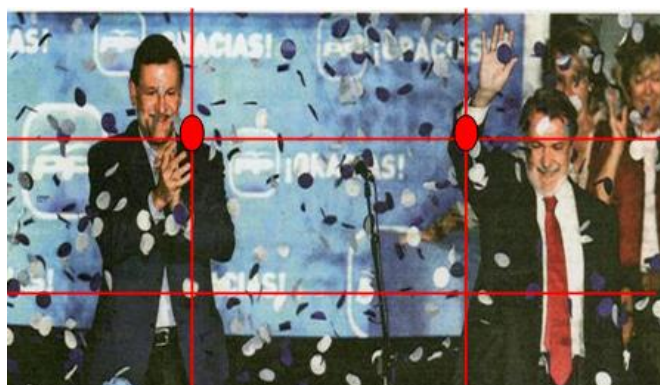
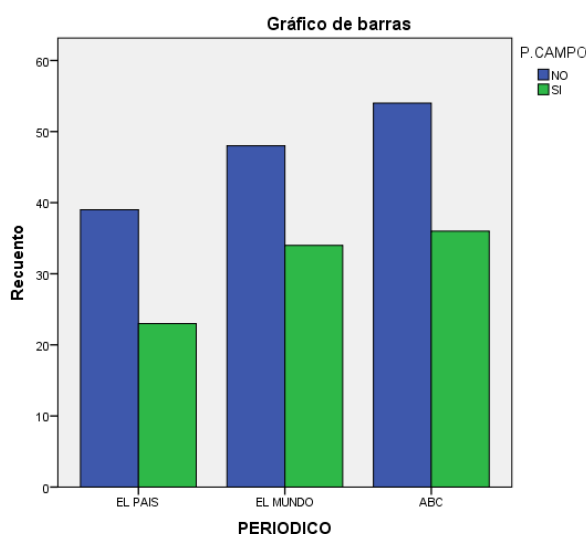


Imagen 18. Ejemplo de la regla de los tercios (*ABC*, 8 de junio de 2009).

22) PROFUNDIDAD DE CAMPO:

En cuanto a situar elementos por delante y por detrás del sujeto que se fotografía, es *ABC* el que más utiliza la profundidad de campo. No obstante, son más las imágenes que aparecen publicadas sin hacer uso de profundidad de campo (enfoque selectivo) solo centrando el interés en el líder que en ese momento se fotografía, (**tabla 48, anexos**).



397

Gráfico 99. Uso de la profundidad de campo en cada medio analizado por campaña.

Además, ha resultado interesante hacer el cruce de políticos por campaña y profundidad de campo, quedando de la siguiente manera: **Tabla 49, anexos**.

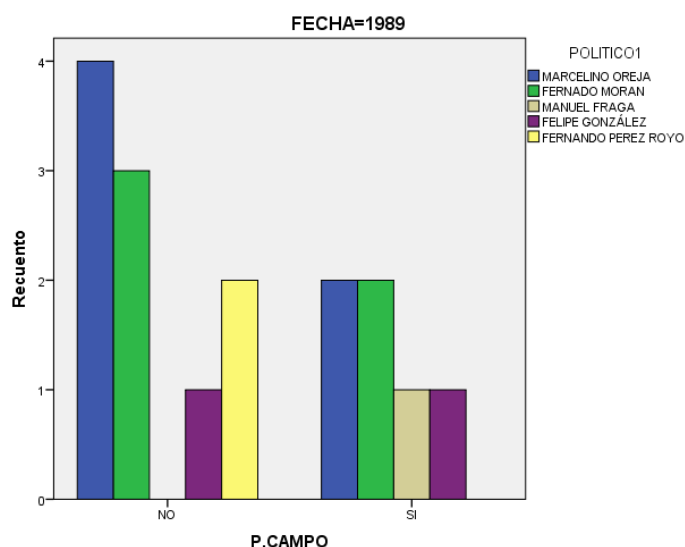


Gráfico 100. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 1989.

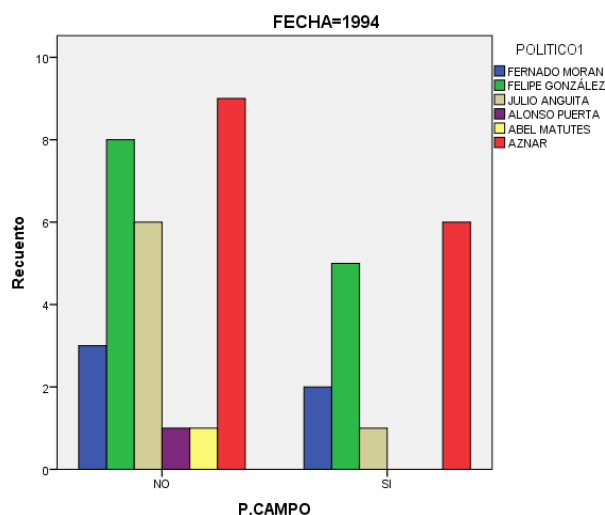


Gráfico 101. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 1994.

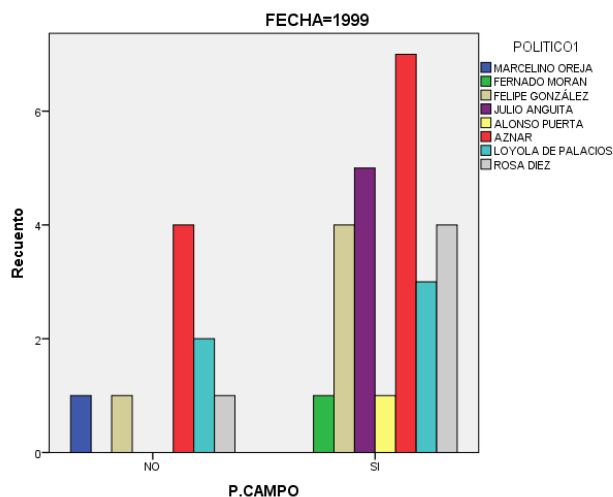


Gráfico 102. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 1999.

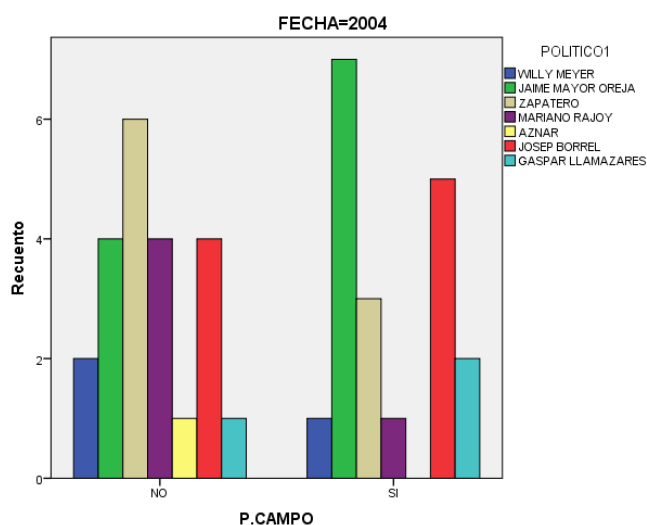


Gráfico 103. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 2004.

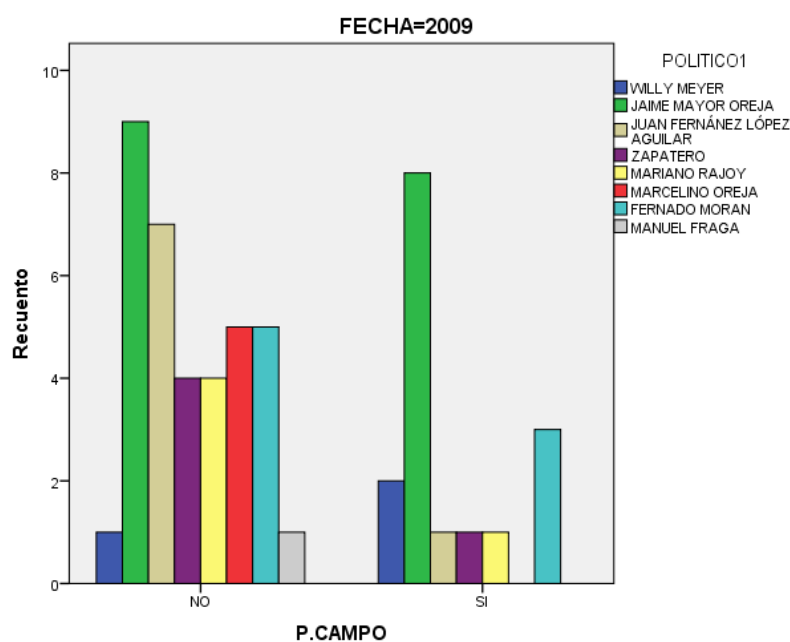


Gráfico 104. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 2009.

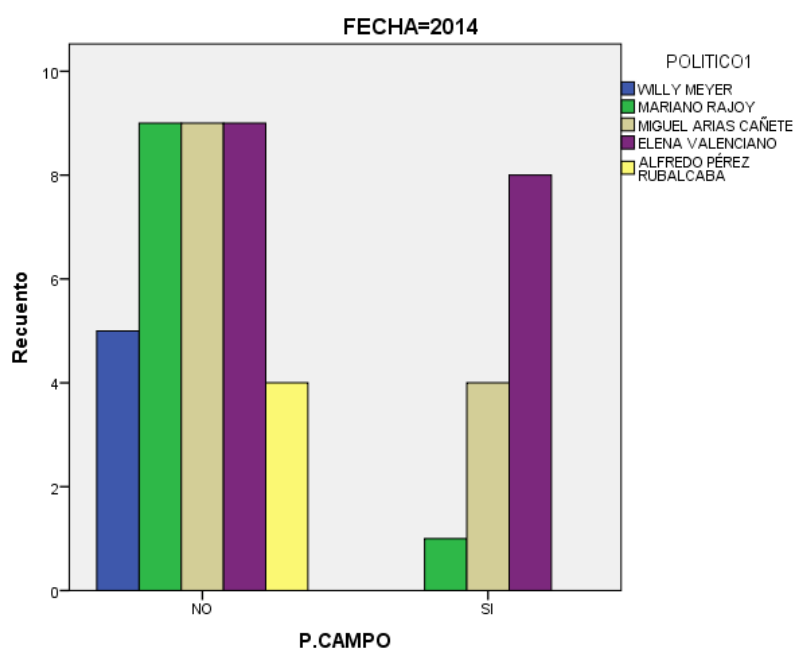


Gráfico 105. Uso de la profundidad de campo en la campaña de 2014.

23) ENFOQUE SELECTIVO:

ABC es el medio que más fotografías publica con esta técnica para no distraer al lector y acentuar la mirada del espectador en el líder (47), seguido de *El Mundo* (46) y *El País* (37). Tabla 48 y 49. (**anexos 50 y 52**).

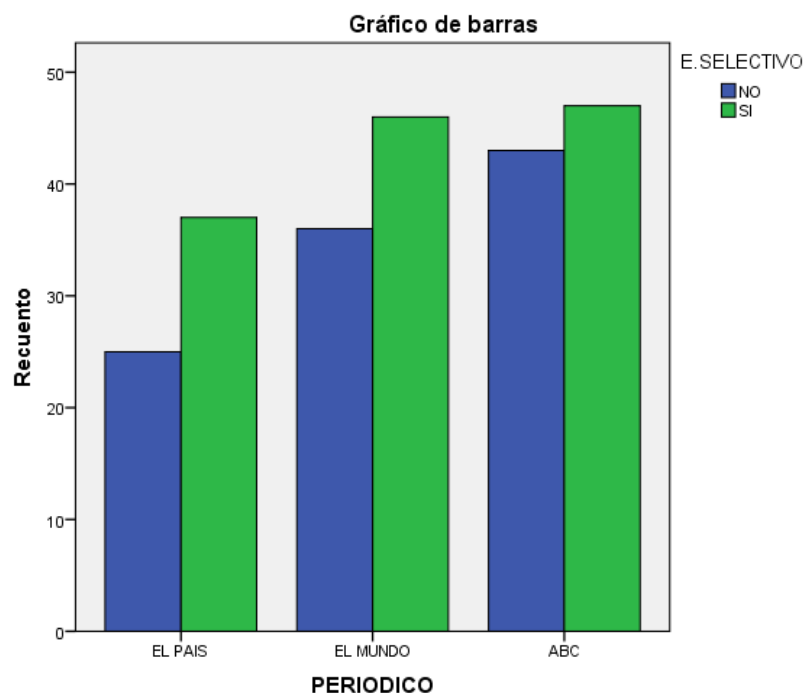


Gráfico 106. Uso de enfoque selectivo en los medios y campaña analizada.

Según el cruce entre enfoque selectivo, político y periódico quedan de la siguiente manera:

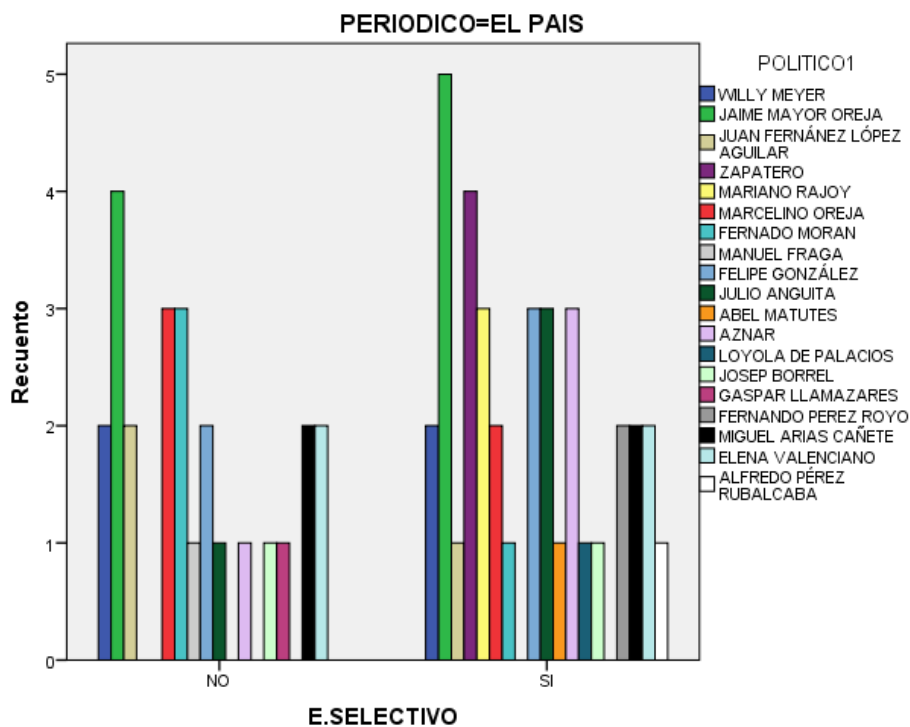


Gráfico 107. Uso de enfoque selectivo del político representado en *El País*.

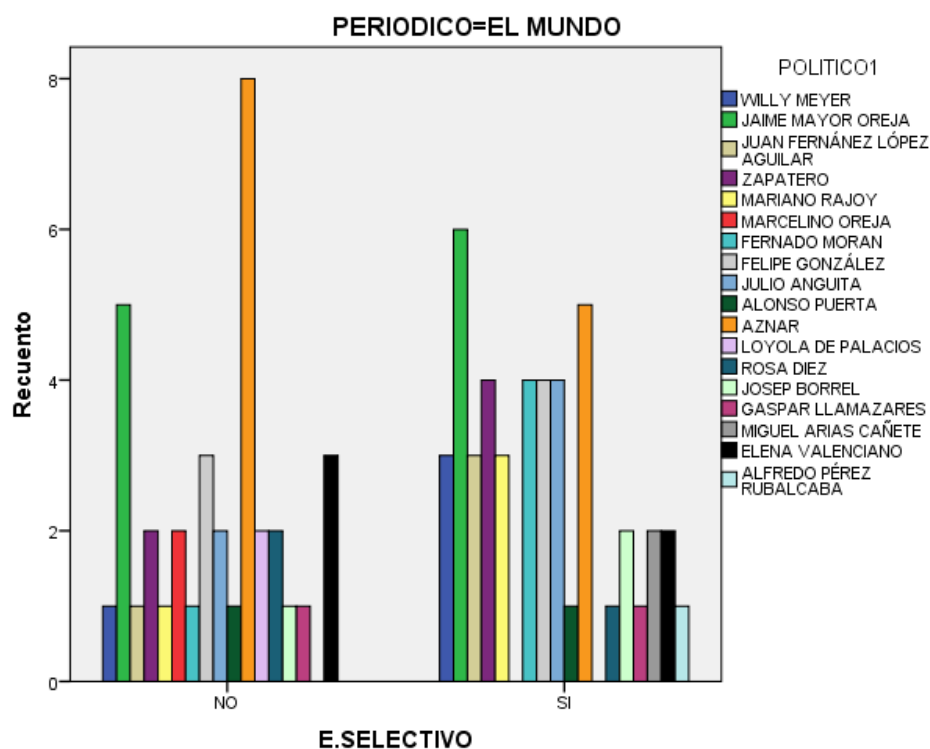


Gráfico 108. Uso de enfoque selectivo del político representado en *El Mundo*.

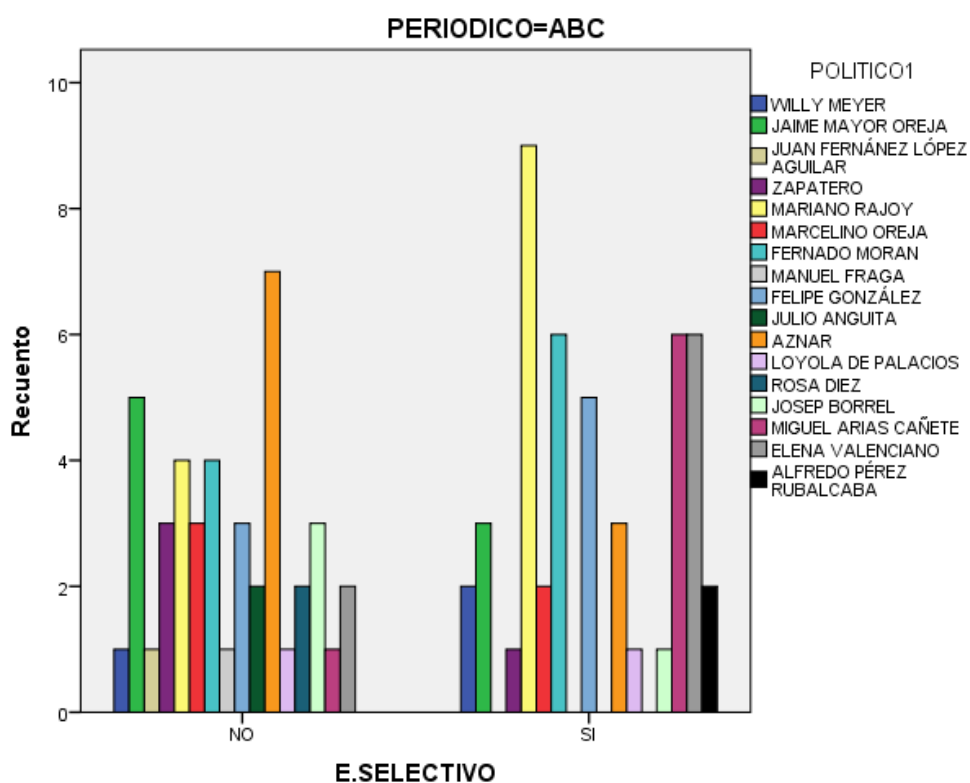


Gráfico 109. Uso de enfoque selectivo del político representado en *ABC*.



Imagen 19. Alfredo Pérez Rubalcaba (*El Mundo*, 25 de mayo de 2014)

24) PLANOS:

Son los planos medios los que más abundan en las fotografías (66 imágenes) publicadas en los tres medios analizados. Los candidatos, por campaña, salen fotografiados de la siguiente manera (**tabla 51 y 53, anexos**):

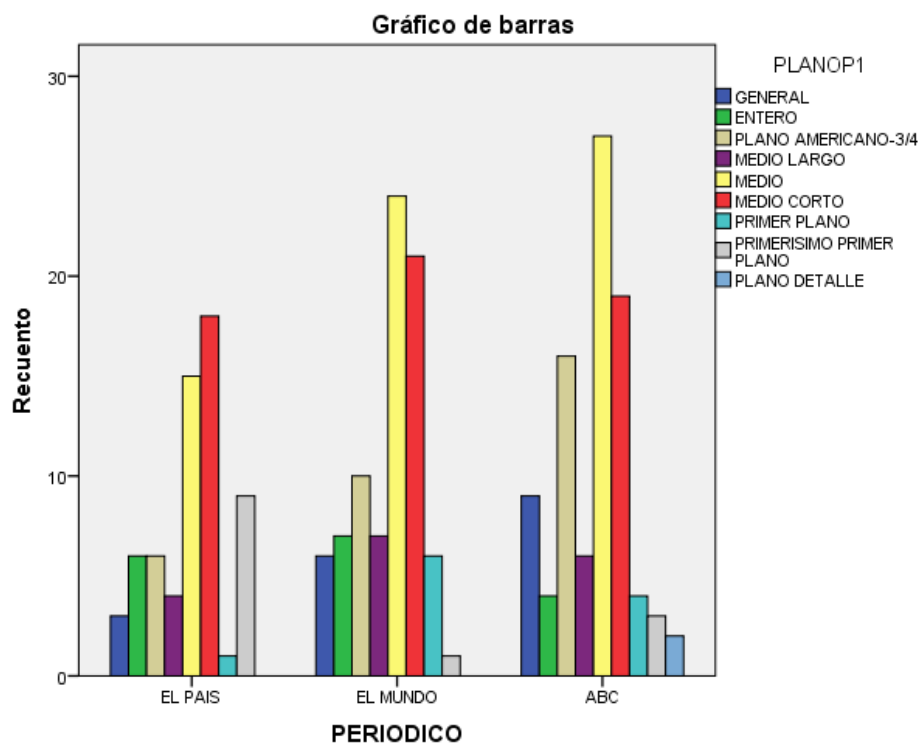


Gráfico 110. Uso de planos por medio analizado.

Por campaña y político, se resalta:

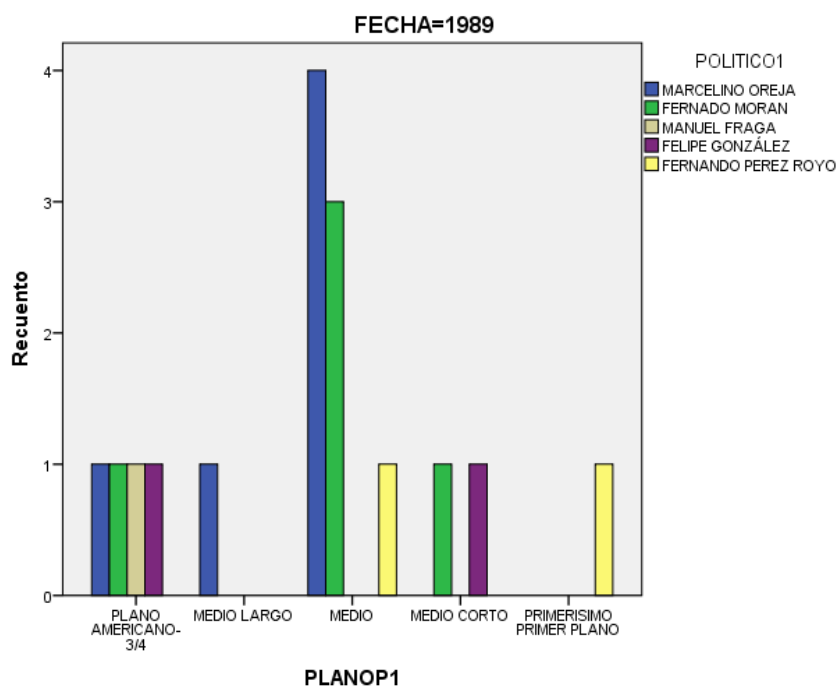


Gráfico 111. Planos por político y campaña de 1989.

403

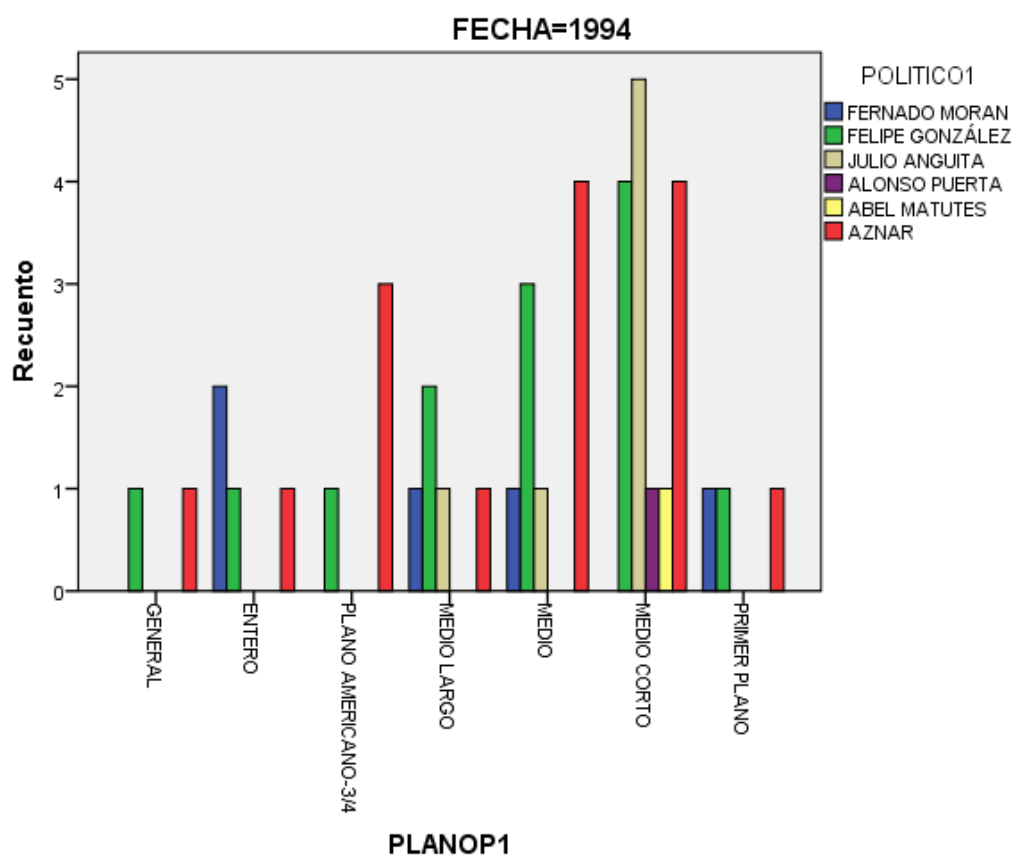


Gráfico 112. Planos por político y campaña de 1994.

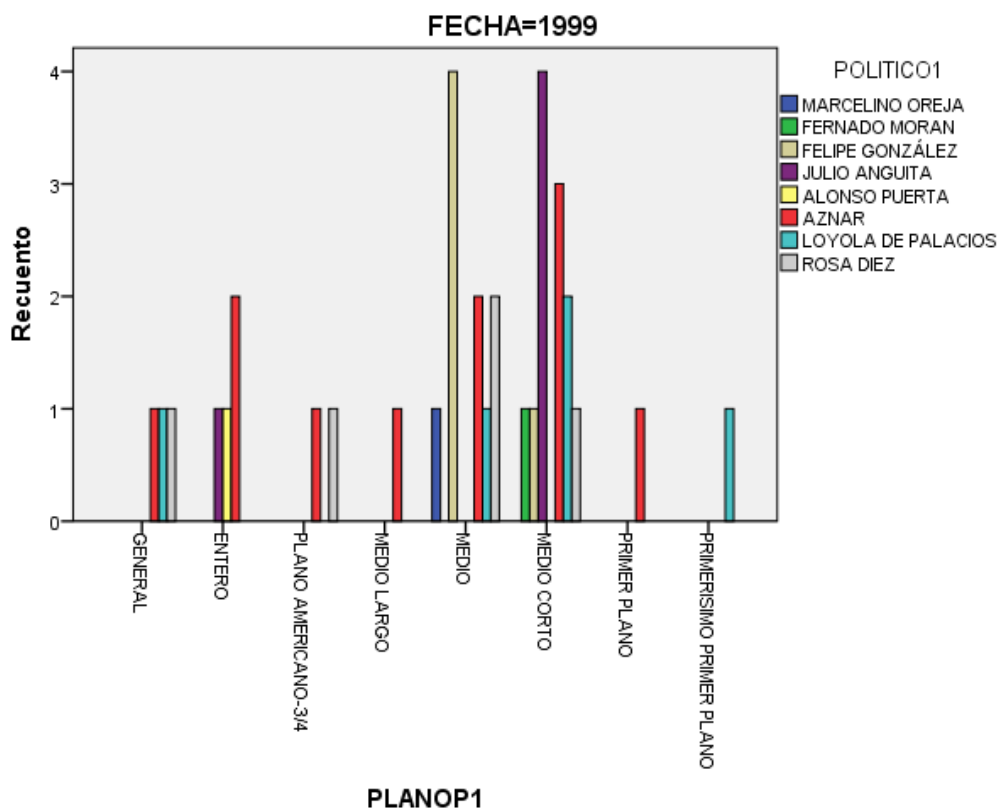


Gráfico 113. Planos por político y campaña de 1999.

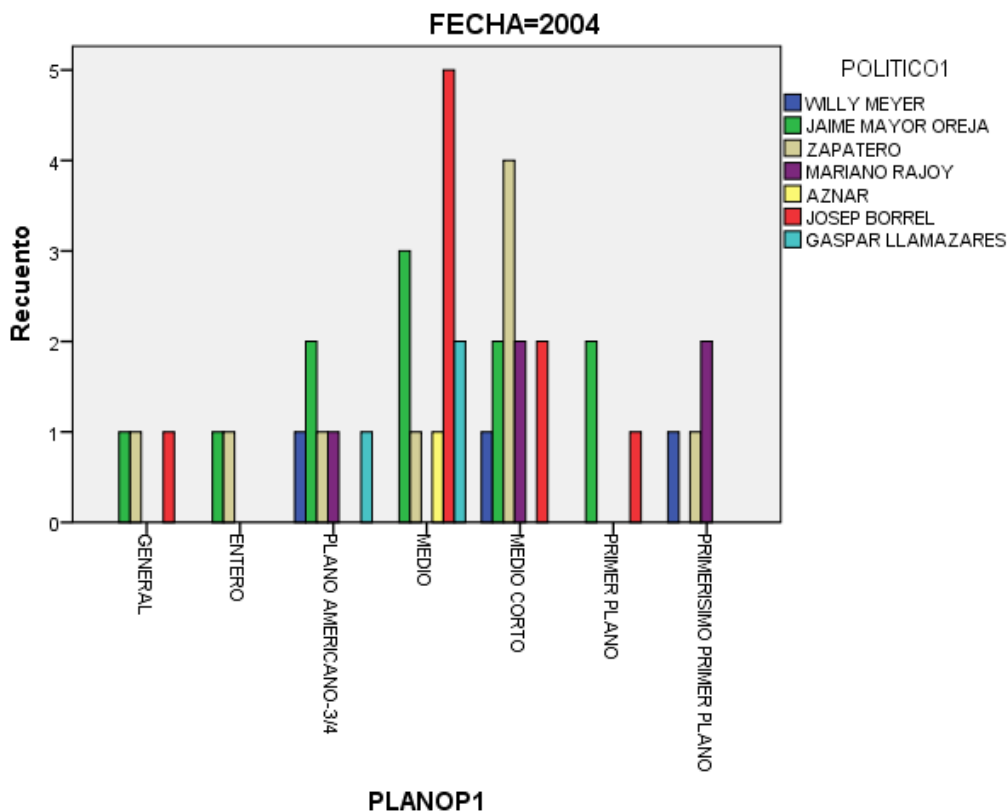


Gráfico 114. Planos por político y campaña de 2004.

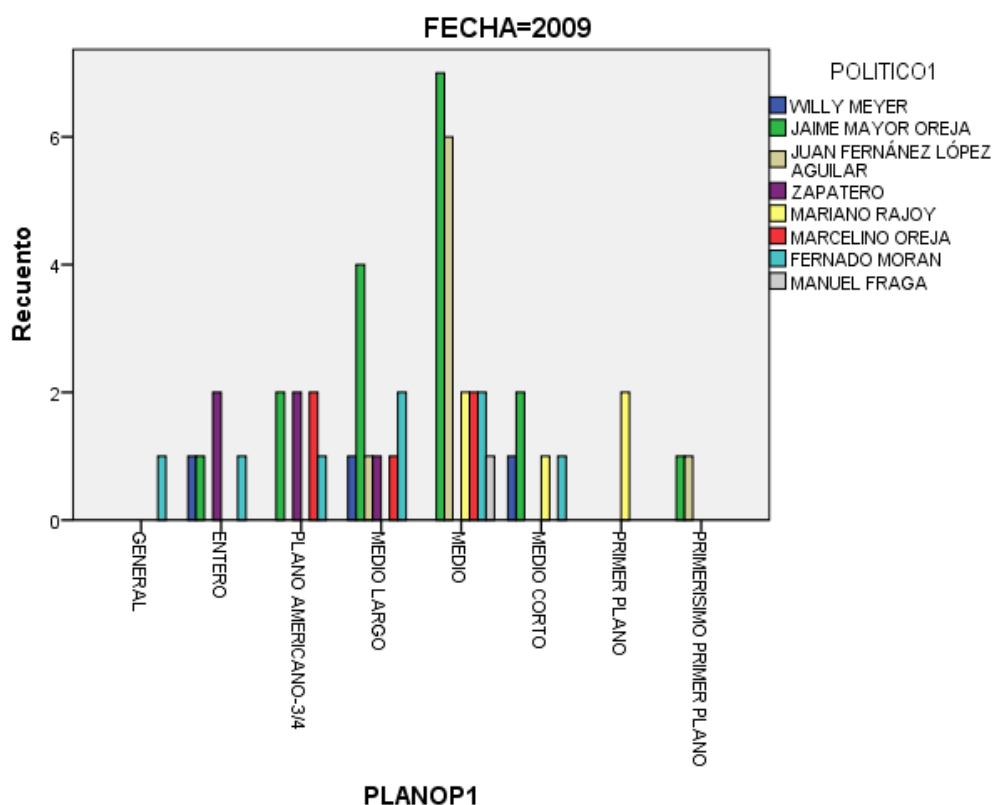


Gráfico 115. Planos por político y campaña de 2009.

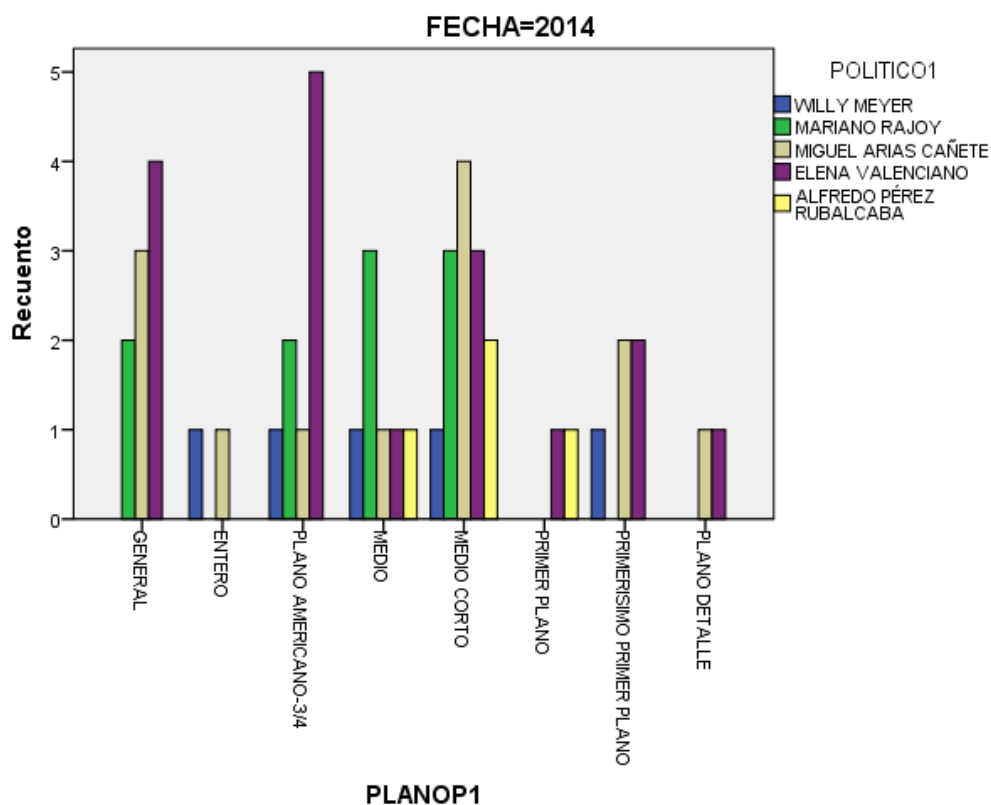


Gráfico 116. Planos por político y campaña de 2014.

25) PROCEDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA (AUTORÍA):

La mayor parte de las fotografías corresponde a fotógrafos del medio. Jaime Mayor Oreja es el político que más fotografía ha tenido de fotógrafos propios en el diario *El País*, seguido de Jaime Mayor Oreja y José María Aznar en *El Mundo*. En el periódico *ABC* es Mariano Rajoy el más fotografiado. La agencias suponen un menor porcentaje, seguido de agencia/autor. Por tanto, la mayoría de las instantáneas aparecen firmadas mayoritariamente por periodistas gráficos. (Tabla 55, anexos).

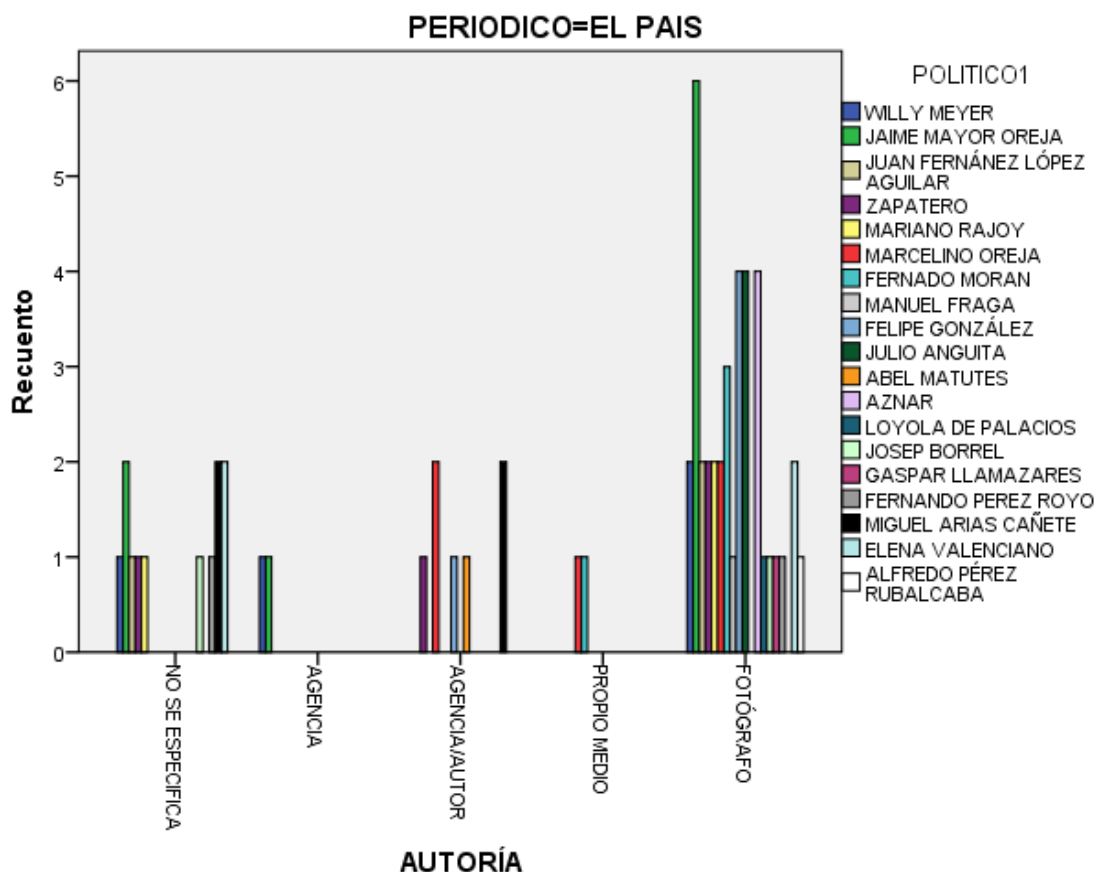


Gráfico 117. Autoría de la fotografía en *El País*.

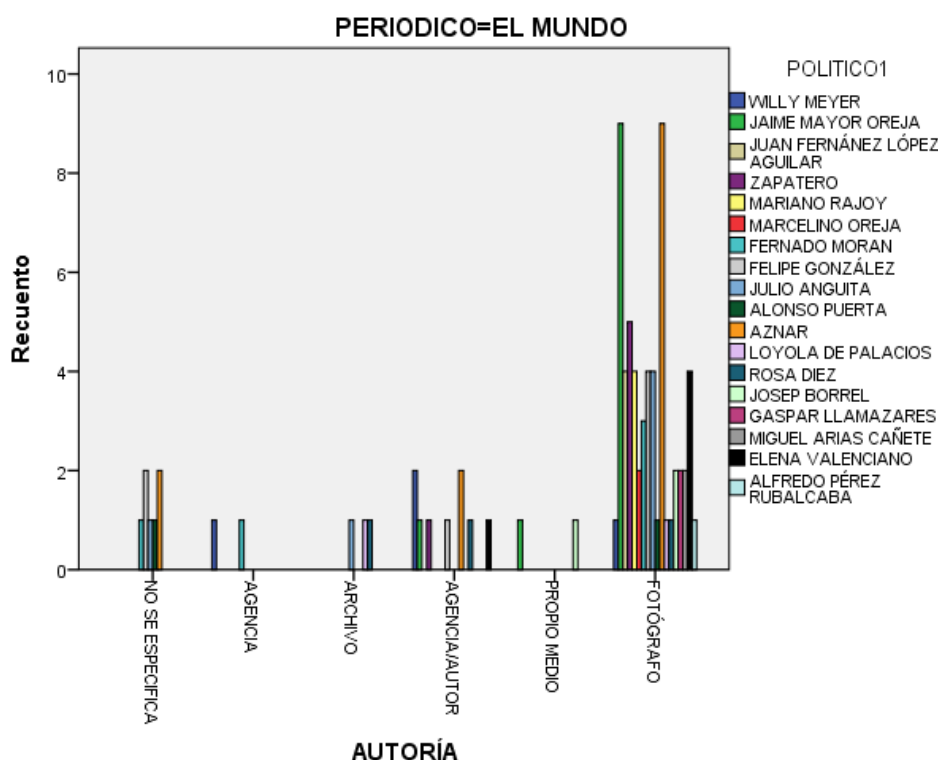


Gráfico 118. Autoría de la fotografía en *El Mundo*.

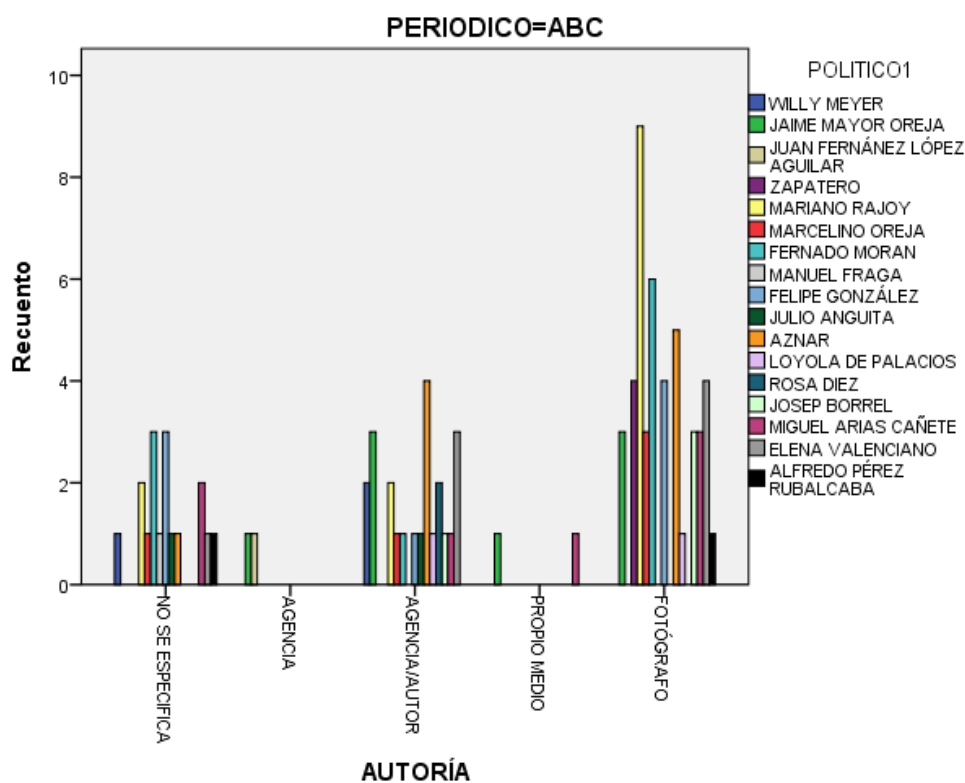


Gráfico 119. Autoría de la fotografía en *ABC*.

26) CENTRO DE INTERÉS VISUAL

Hay una tendencia en las fotografías de utilizar solo un punto de interés para no distraer la atención del lector. Un personaje concentra todas las miradas. *ABC* publica 52 imágenes con un único foco, seguido de *El Mundo* (44) y *El País* (38). La mayoría de los periódicos han focalizado el centro de interés en un elemento, o bien es el personaje o un elemento de identidad del mismo, **tabla 56, anexos**.

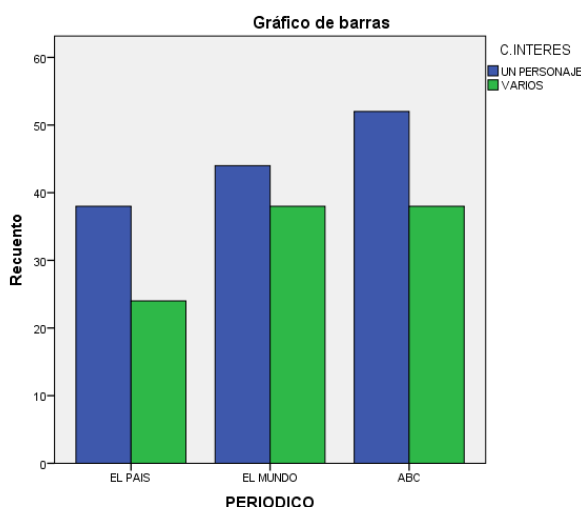


Gráfico 120. Centro de interés en la imagen.

Por campañas (**tabla 53, anexos**), se describe lo siguiente:

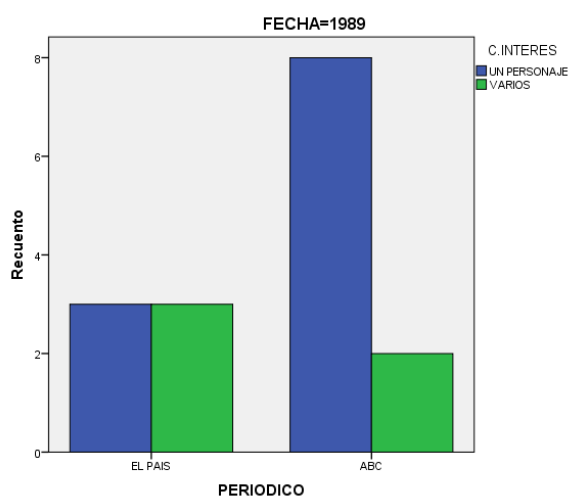


Gráfico 121. Centro de interés en la imagen en la campaña de 1989.

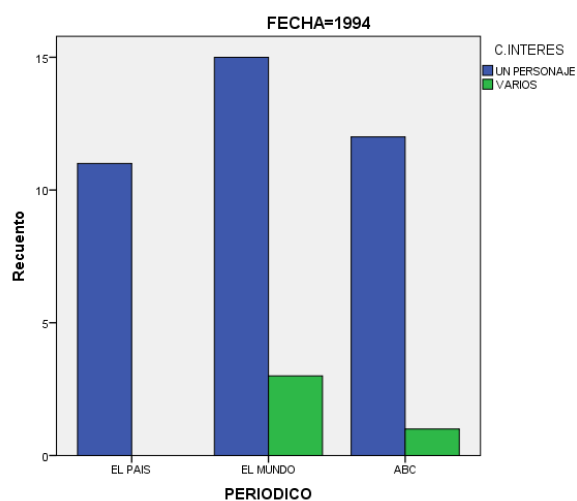


Gráfico 122. Centro de interés en la imagen *en la* campaña de 1994.

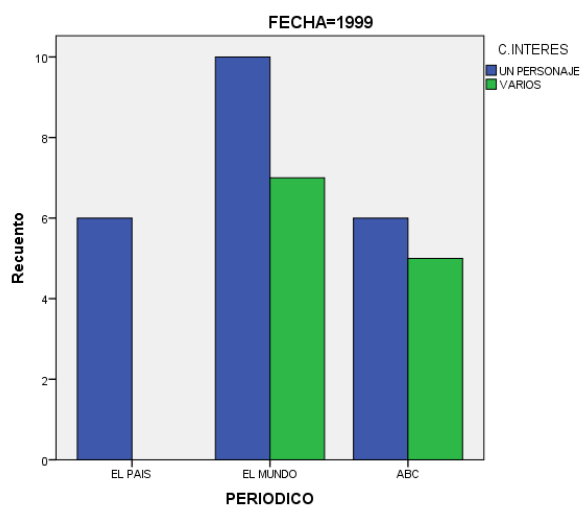


Gráfico 123. Centro de interés en la imagen *en la* campaña de 1999.

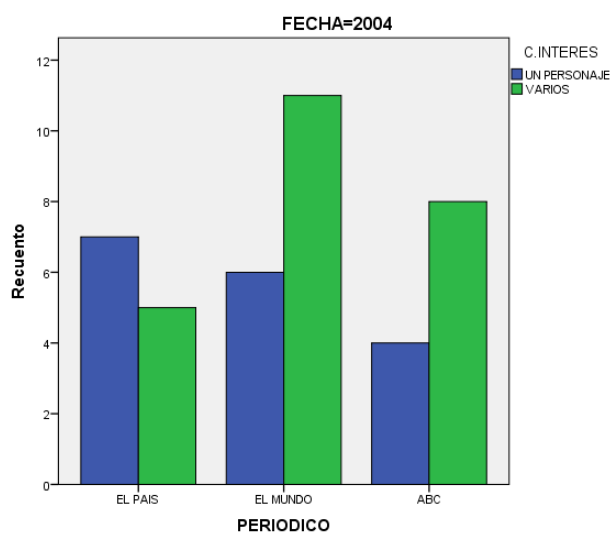


Gráfico 124. Centro de interés en la imagen *en la* campaña de 2004.

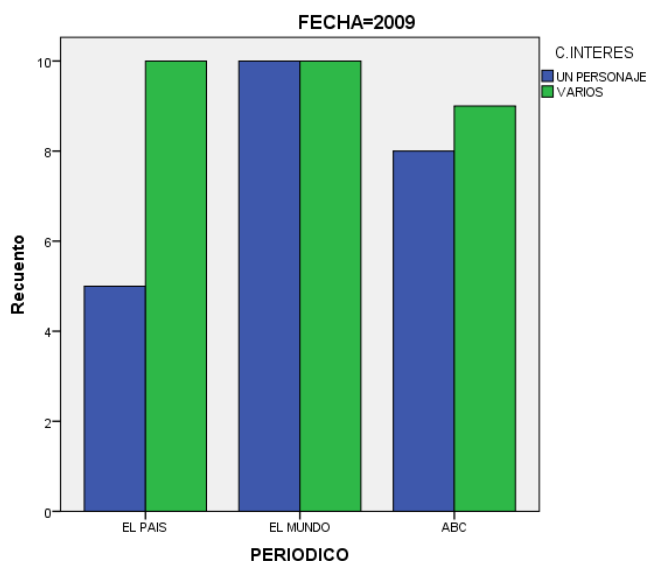


Gráfico 125. Centro de interés en la imagen *en la* campaña de 2009.

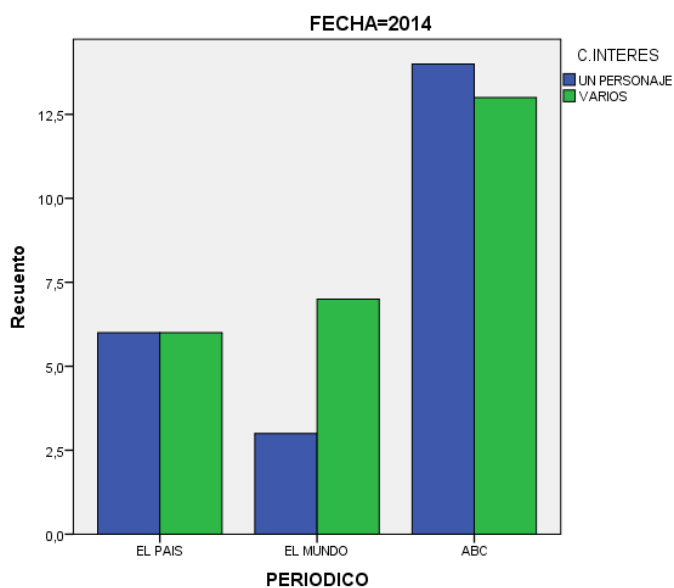


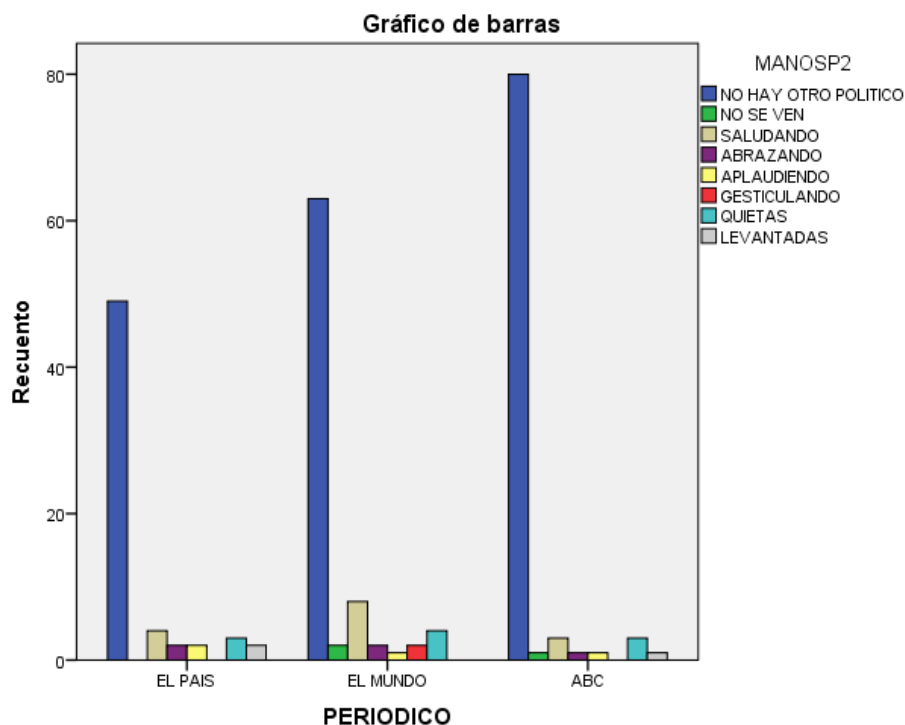
Gráfico 126. Centro de interés en la imagen *en la* campaña de 2014.

27) PLANOS POLÍTICO 2

Cuando aparecen varios políticos en la imagen, que son pocas las imágenes en las que salen acompañados), el más utilizado también es el plano medio (**tabla 57, anexos**).

28) MANOS POLÍTICO 2:

Cuando aparecen varios políticos, la mayoría de ellos aparece saludando a los votantes, en actitud más cariñosa, como apoyo del primer político. (Tablas 58 y 59, anexos).



411

Gráfico 127. Posición de las manos del político 2 en cada medio.
Por campañas, se añade

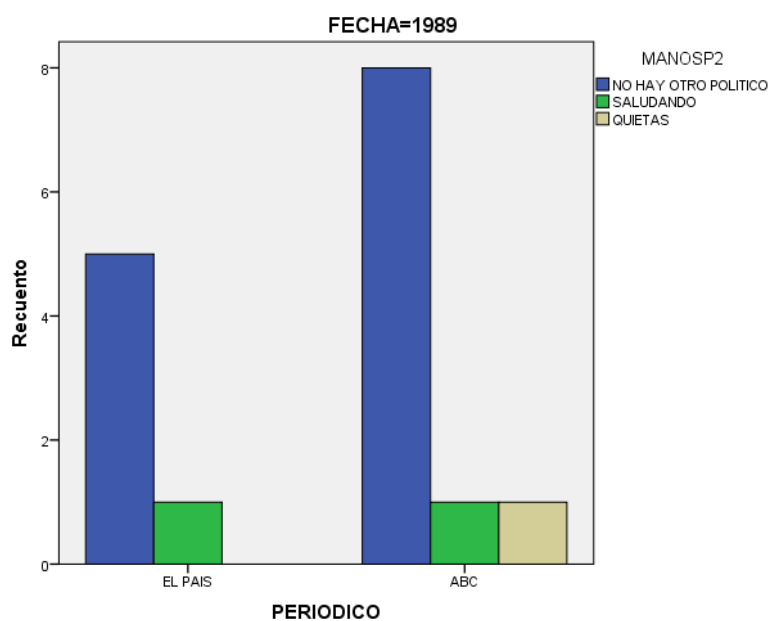


Gráfico 128. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 1989.

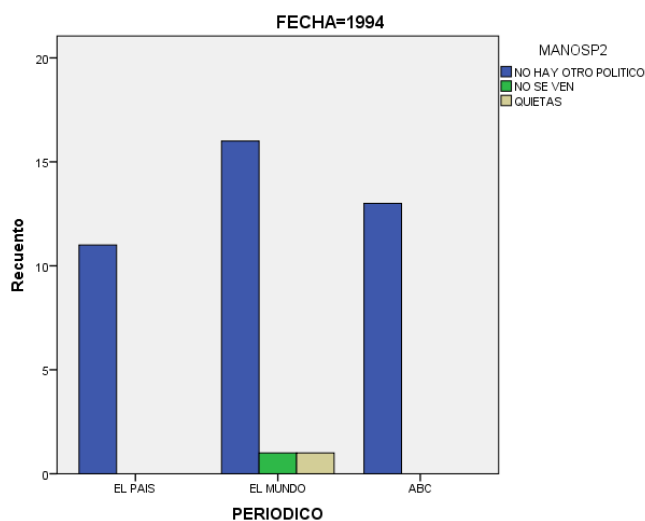


Gráfico 129. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 1994.

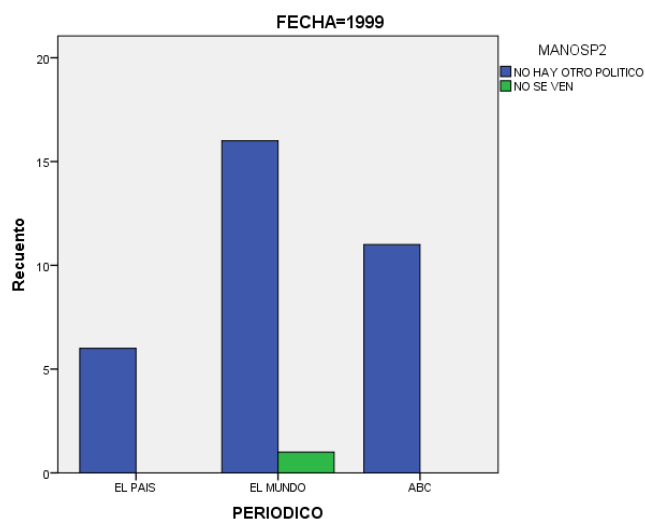


Gráfico 130. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 1999.

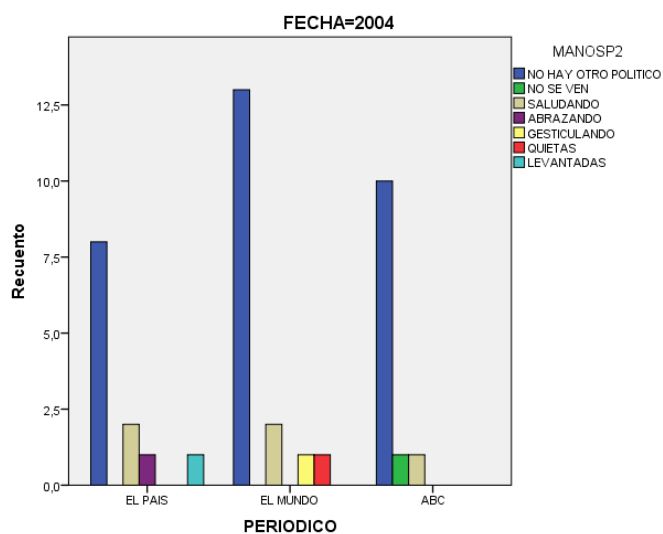


Gráfico 131. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 2004.

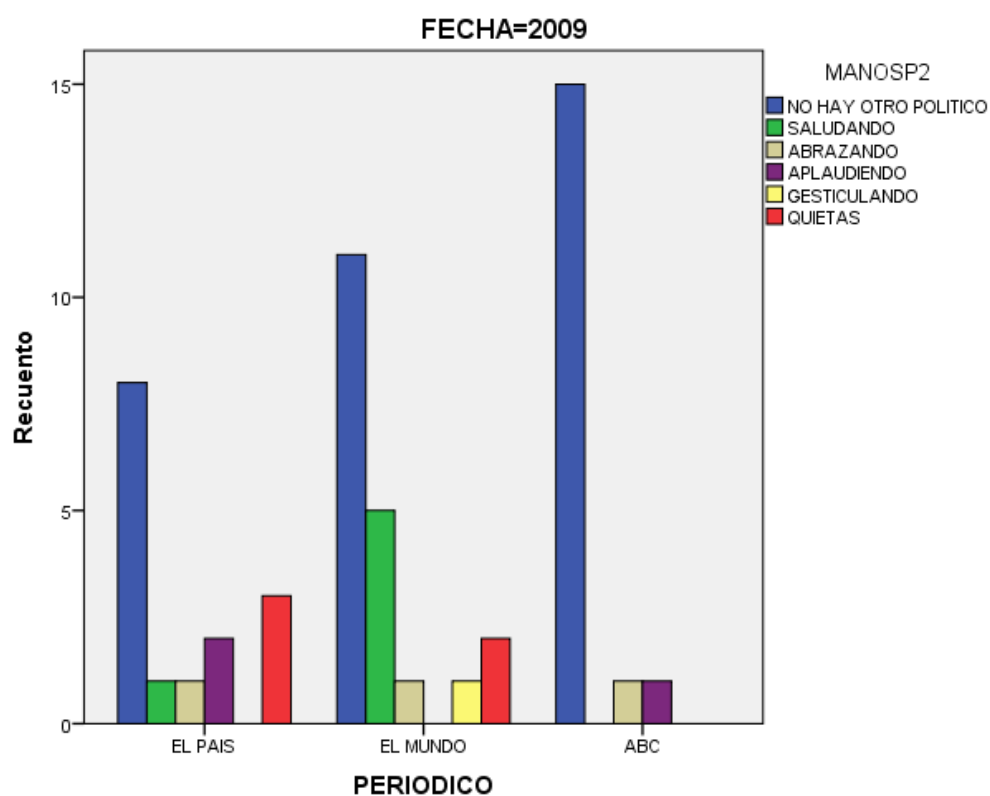


Gráfico 132. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 2009.

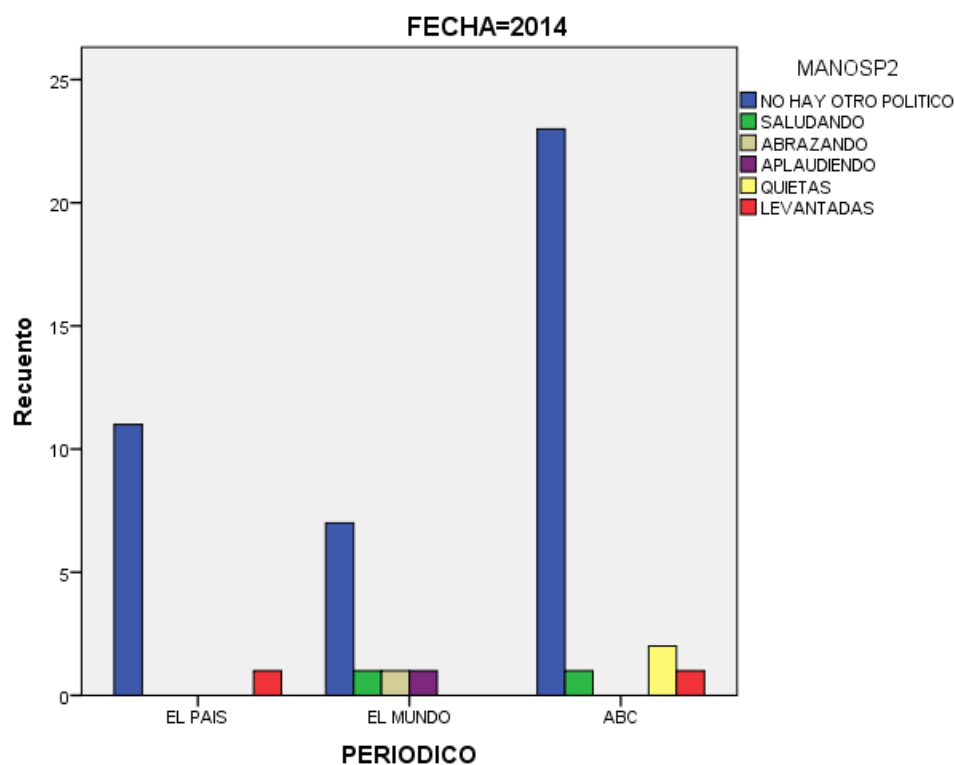


Gráfico 133. Posición de las manos del político 2 en la campaña de 2014.

29) MIRADA 2 (tabla 60, anexos):

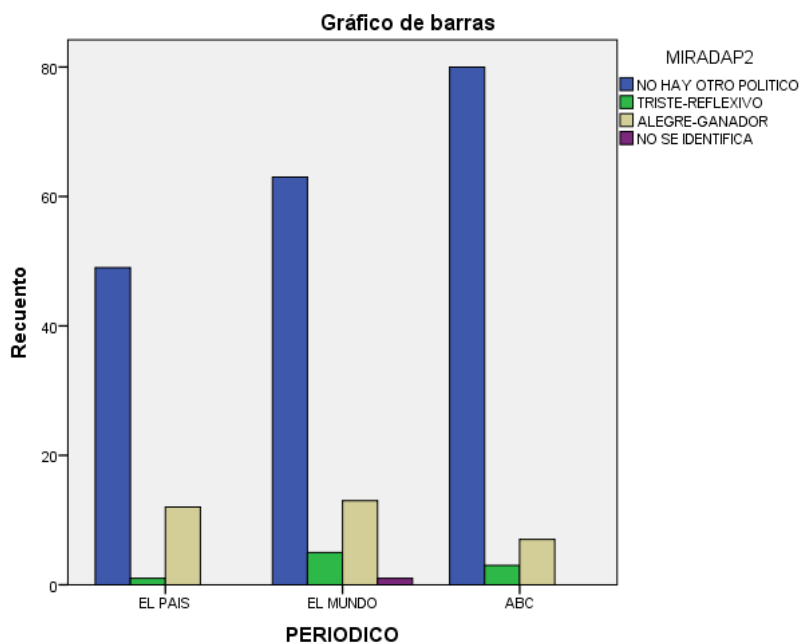


Gráfico 134. Mirada del político 2 por medio y campaña.

30) POSE 2 (tabla 61, anexos):

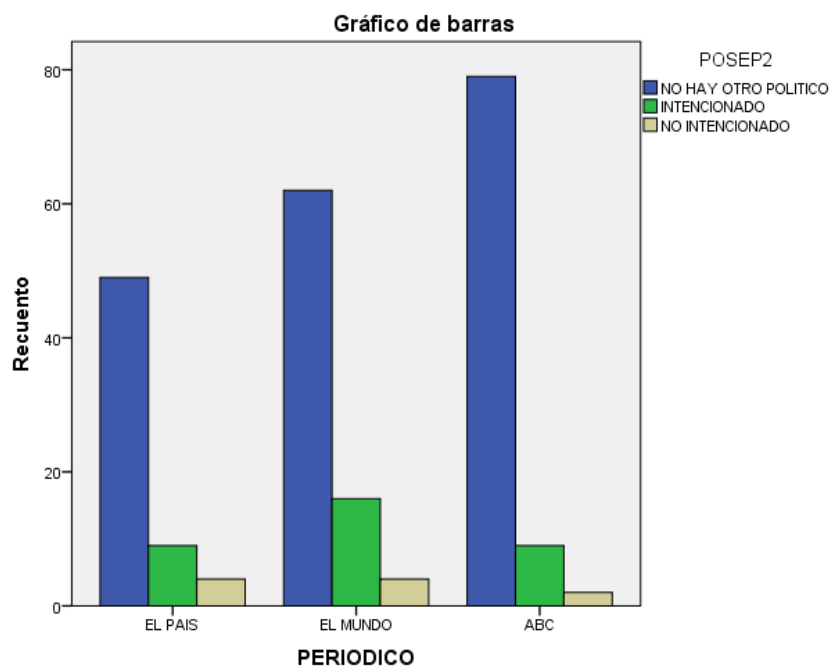
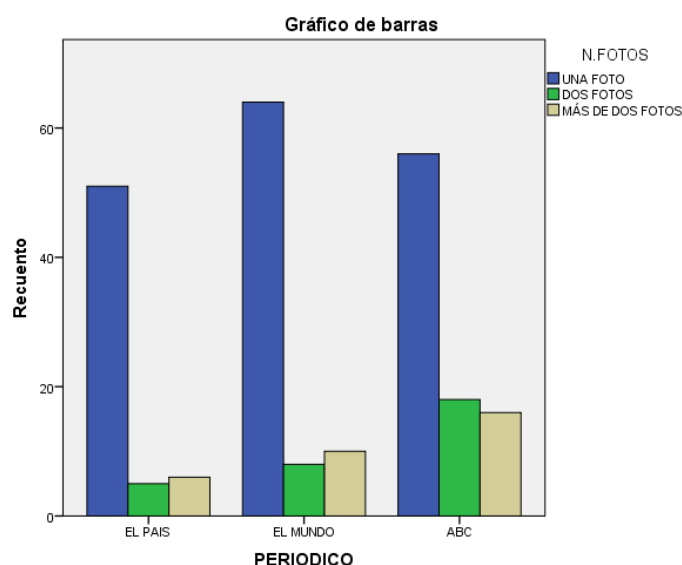


Gráfico 135. Pose del político 2 por medio y campaña analizada.

31) NÚMERO FOTOS

Coinciden todos los diarios en publicar una fotografía por página (171).
ABC publica más de dos fotografías en su maqueta (16), frente a las 10 de *El Mundo* y las 6, de *El País*, (**tabla 62, anexos**).



415

Gráfico 136. Número de fotografías publicadas en las páginas.

32) FOTOGENIA 2 GENERAL (tabla 63 y 64, anexos):

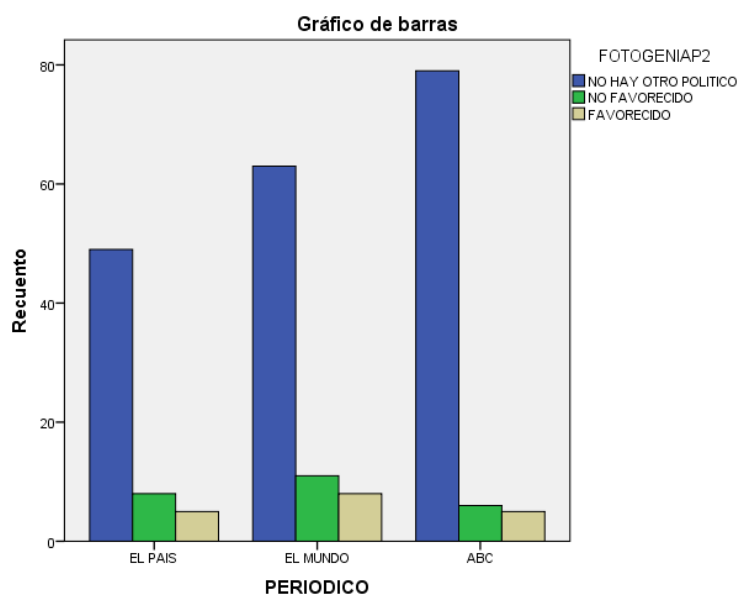


Gráfico 137. Fotogenia del político 2 por medio.

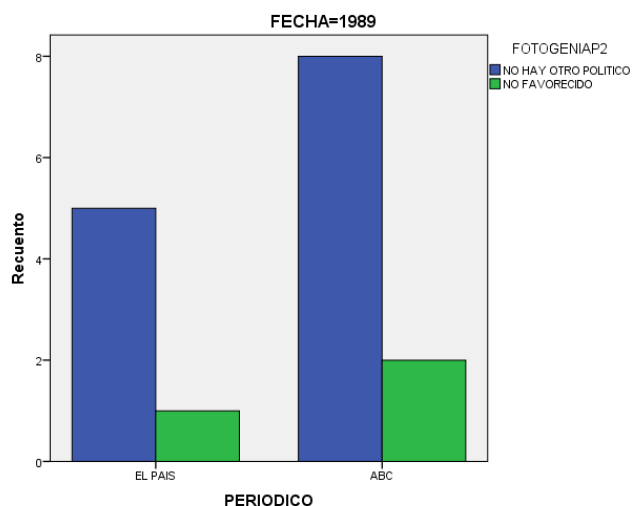


Gráfico 138. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 1989.

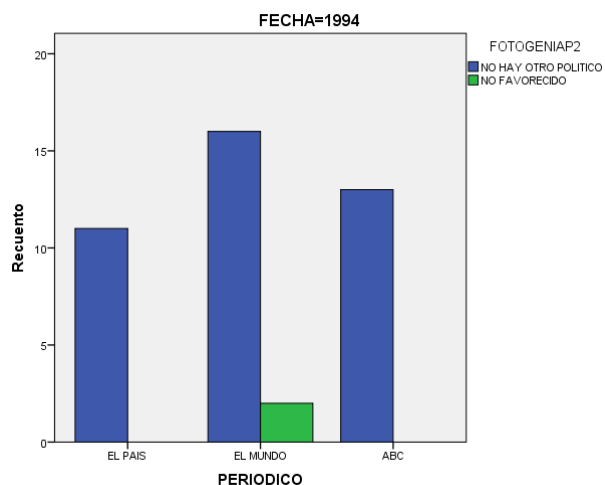


Gráfico 139. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 1994.

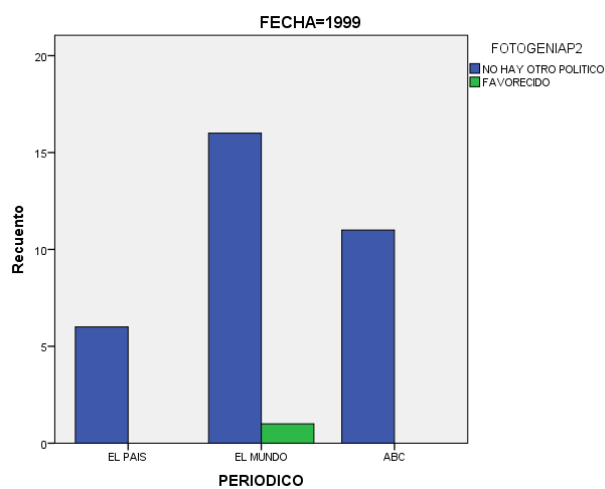


Gráfico 140. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 1999.

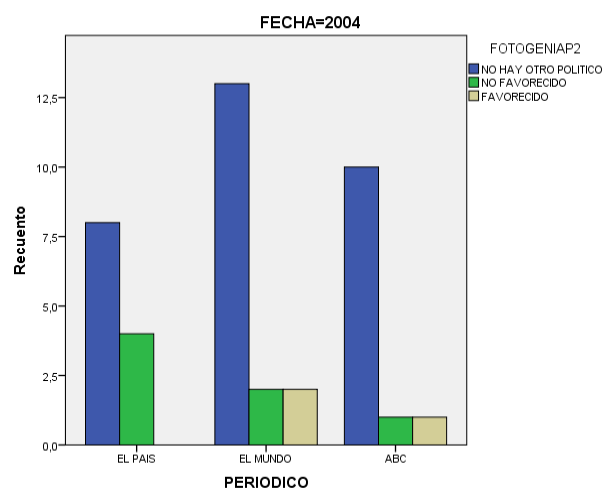


Gráfico 141. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 2004.

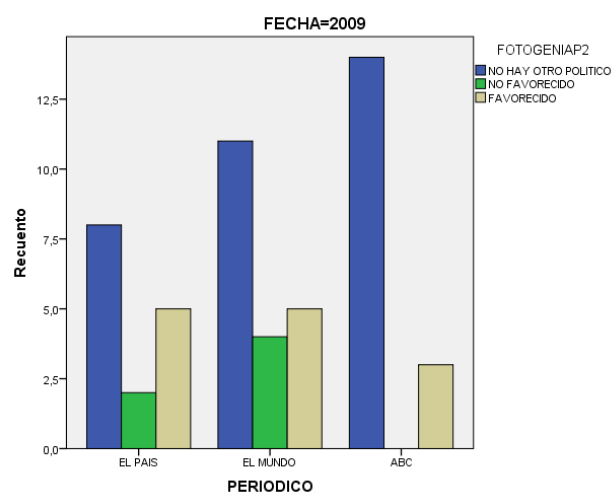


Gráfico 142. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 2009.

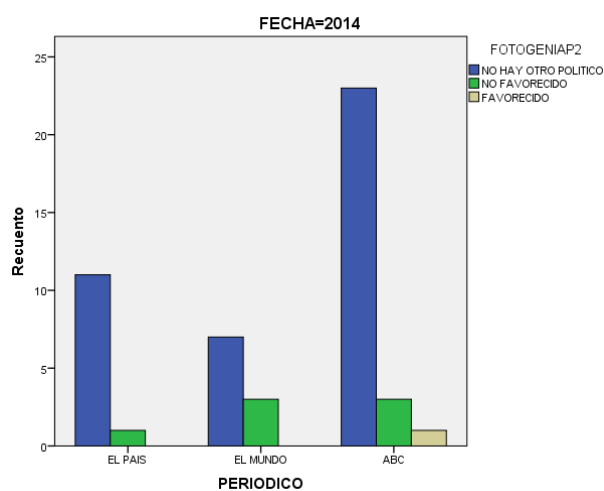


Gráfico 143. Fotogenia del político 2 por medio y campaña de 2014.

33) MOMENTO GENERAL

En cuanto al número de fotografías que se publican de forma general, se publican 99 imágenes el día después de las elecciones, 90 antes de la elección y 45, el día de la elección. *ABC* es el medio que más imágenes publica el día después de las elecciones (43), frente a las 35 de *El Mundo* y las 21 de *El País* (**tabla 65 y 66, anexos**).

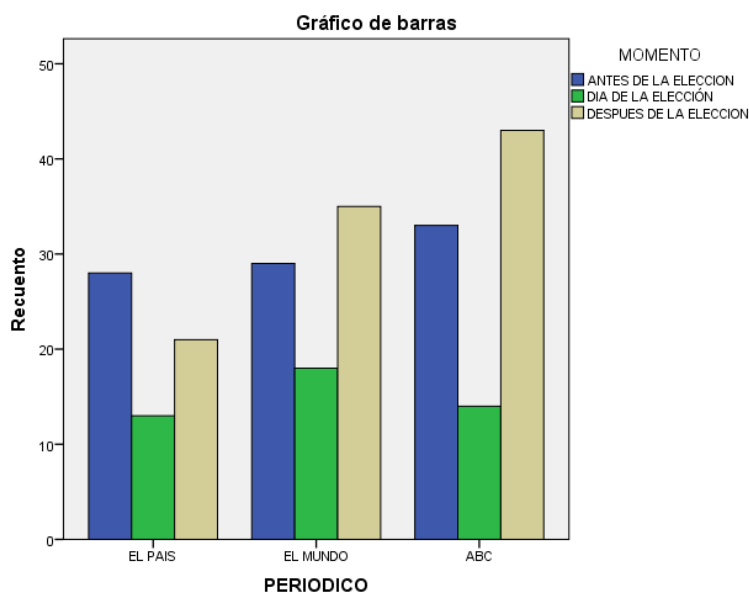


Gráfico 144. Número de fotografías publicadas antes, día y después de las elecciones.

-MOMENTO POR CAMPAÑAS

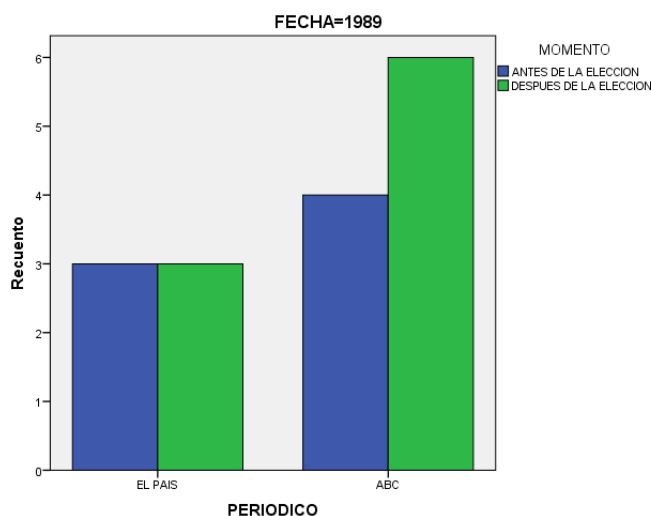


Gráfico 145. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 1989.

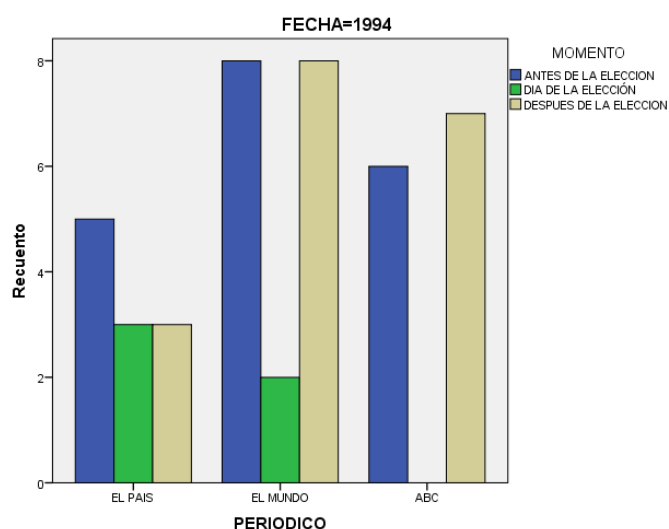


Gráfico 146. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 1994.

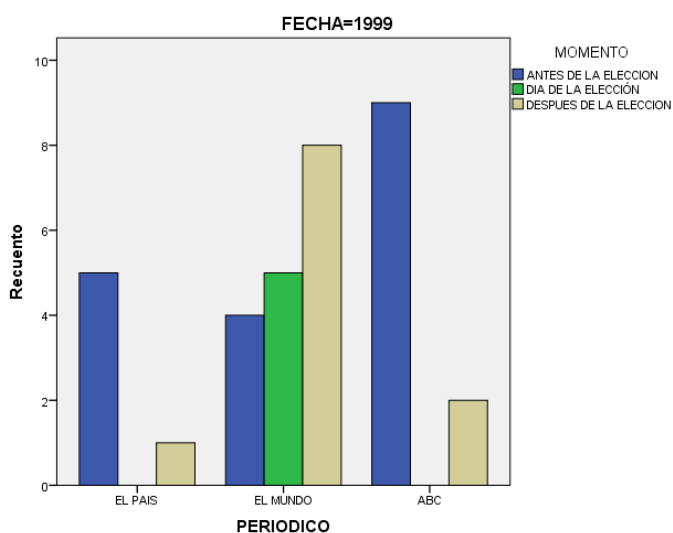


Gráfico 147. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 1999.

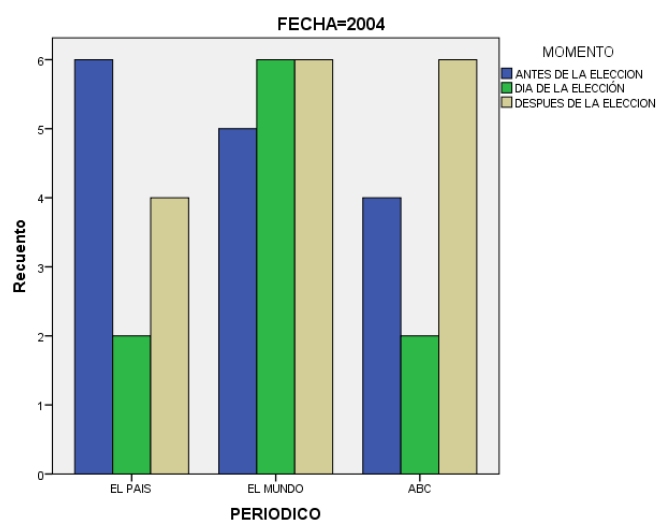


Gráfico 148. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 2004.

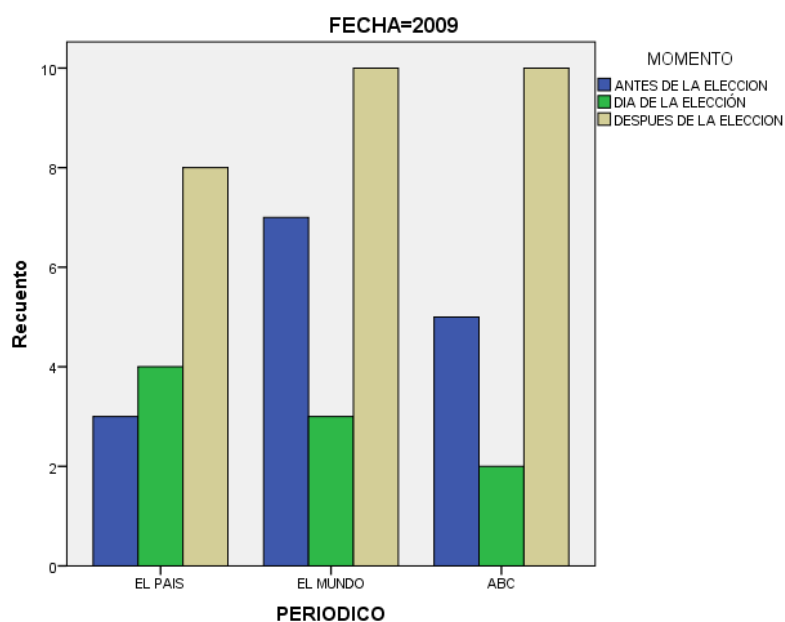


Gráfico 149. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 2009.

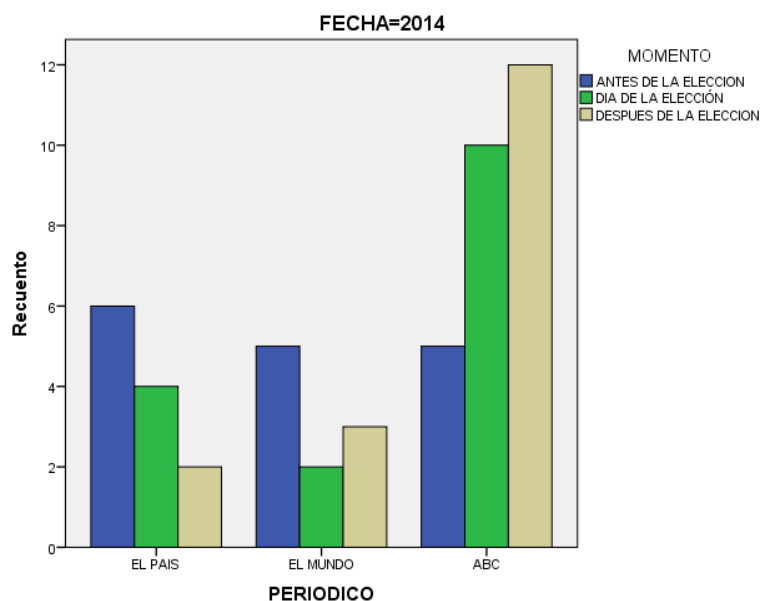


Gráfico 150. Momento de publicación de las imágenes en la campaña de 2014.

En definitiva, se han visto las distintas categorías de la ficha y se han comparado las fotografías de los distintos medios por campañas electorales. Por tanto, este recuento cuantitativo, da lugar a unas conclusiones, que se explicarán en el apartado siguiente.

6.2. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS

Se han analizado las 234 fotografías publicadas en las seis campañas a las elecciones al Parlamento Europeo 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014 con la ficha y tras el cruce de datos más interesantes, se señalan las siguientes conclusiones:

El primer dato que se obtiene es que se publican más fotografías durante la campaña electoral de 2009 (un total de 52 fotografías), seguida de la de 2014 (49 imágenes); 1994 (42 fotografías); 2004 (41); 1999 (34 fotografías); y por último, la campaña de 1989, con un total de 16 imágenes. Total: 234 fotografías. Este hecho permite concluir que los medios, con el paso de los años, le dan cada vez más importancia al material gráfico, apostando por crear una imagen de confianza y credibilidad de los diferentes líderes políticos. La facilidad del trabajo y la inmediatez que ha aportado la fotografía digital ha permitido que los medios de comunicación no se imaginen un periódico sin imágenes. Se establecen nuevas relaciones al crear estrategias comunicativas diseñadas por los propios partidos en cada campaña electoral. Es interesante determinar cómo cada partido político intenta mostrar sus candidatos a través de imágenes bien planteadas tanto técnicas como compositivamente.

421

Los porcentajes de análisis indican que en todas las campañas los miembros del Partido Popular son los más fotografiados por los medios, tanto por *El País*, *El Mundo* y *ABC*, resaltando su protagonismo. A su vez, resulta llamativo ver que Izquierda Unida sea la formación política menos representada por los tres periódicos (de las 234 fotografías publicadas, solo aparecen en 32). De igual modo, el partido menos cuidado en todos sus aspectos es IU, por lo que los lectores ven aparecer a sus candidatos en muy pocas ocasiones. Esto significa que los medios están fomentando el bipartidismo, lo que repercute en la poca confianza que tiene el electorado con IU y el desconocimiento de los programas políticos de esta formación.

Del mismo modo, los Presidentes Nacionales de Partido aparecen en muchas ocasiones acompañando a los candidatos a las elecciones europeas. Así, Felipe González (campaña de 1989), José María Aznar (campaña de 1994), Julio Anguita (campaña de 1999), José Luis Rodríguez Zapatero (campaña de 2004), Mariano Rajoy (campaña de 2004) y Alfredo Pérez Rubalcaba (campaña de 2014, aunque éste en menos medida) hacen de presentadores de los candidatos de cada formación. Son políticos que tienen ya una imagen configurada de los medios y los lectores los reconocen y los identifican con los candidatos europeos (que en realidad son los más desconocidos). En la campaña de 1989, es el candidato a las elecciones de 1989 del Partido Popular, Marcelino Oreja, el que más sale representado, seguido del candidato del PSOE, Fernando Morán. De nuevo se repite el bipartidismo, ya que el candidato de IU, Fernando Pérez Royo, es fotografiado en un porcentaje mucho menor. En cuanto a los Presidentes Nacionales de Partido, las caras visibles son Felipe González (PSOE) y Manuel Fraga (PP). Julio Anguita es el gran ausente en esta campaña.

En cuanto a la campaña de 1994, el político que más sale fotografiado vuelve a ser un presidente nacional de Partido Popular, José María Aznar, seguido de Felipe González. Julio Anguita vuelve a salir con una representación menor. Lo mismo ocurre con los candidatos a las Elecciones europeas; lo que más presencia tienen en los medios son Abel Matutes (PP) y Fernando Morán (PSOE). El candidato de IU, Alonso Puerta, es el que menor presencia gráfica tiene en los medios. En este caso, y de nuevo en la segunda campaña, se ejerce una influencia muy notable de los Presidentes Nacionales de los partidos que encabezan la lista, creando una imagen más familiar entre los ciudadanos.

De nuevo es José María Aznar el político que más representación ha tenido en la campaña de 1999. Es el político que más monopoliza la prensa. Otro presidente de partido que se presenta como si fuera candidato en las elecciones europeas, creando credibilidad en el electorado. Incluso aparecen imágenes del que fuera presidente nacional del PSOE, Felipe González,

acompañando a los nuevos candidatos de su misma formación-Rosa Díez-. Datos muy significativos que representan la focalización de la campaña en los presidentes de partido. De nuevo la formación de IU, Alonso Puerta como candidato a las elecciones al Parlamento europeo, es muy insignificante. Además de volver a favorecer el bipartidismo, la presencia femenina de las candidatas a las elecciones del Parlamento Europeo en 1999, Loyola de Palacios (PP) y Rosa Díez (PSOE) han sido muy escasas.

El candidato popular a las elecciones europeas, Jaime Mayor Oreja, es el político que más aparece en la campaña de 2004, seguido del candidato socialista Josep Borrell. Llamativo resulta de nuevo que el candidato de IU, Willy Meyer y el Presidente Nacional de IU (Gaspar Llamazares) aparezcan mínimamente. Interesante resulta que el presidente del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, aparezca en foco en varias ocasiones; lo mismo que ocurre con Mariano Rajoy. Durante la campaña anterior, José María Aznar tuvo una presencia muy destacada en los medios, pero ahora le da paso a su candidato al Parlamento Europeo -Mariano Rajoy-. Ya se había ganado en credibilidad y había que potenciar otros valores de este político en la esfera pública.

423

En cuanto a las elecciones de 2009, de nuevo es Jaime Mayor Oreja, es el político que más aparece en esta campaña, seguido de las fotografías del candidato socialista, Juan Fernando López Aguilar, lo que puede deberse al hecho de que las elecciones las ganaron las socialistas y era necesario llevar a cabo el rigor informativo que se exigía en todo medio. Mariano Rajoy y Zapatero vuelven a aparecer pero de nuevo es Cayo Lara (IU) el que no aparece en los medios. Y ello se traslada a las fotografías que se publican del candidato a las elecciones europeas de IU, Willy Meyer, el menos conocido por los electores.

Una presencia femenina en las elecciones de 2014 sale la más representada- Elena Valenciano (PSOE), aunque muy de cerca se encuentra el candidato popular Miguel Arias Cañete. De nuevo, el candidato de IU, Willy Meyer, es el más perjudicado. Siguen teniendo presencia en los medios los

líderes de los partidos- Mariano Rajoy- y Alfredo Pérez Rubalcaba. Los resultados de los periódicos vuelven a evidenciar la ausencia del líder de IU- Cayo Lara- entre sus páginas. Por tanto, el menos considerado de todos es IU, por lo que se mantienen las mismas pautas entre todos los medios y partidos.

Cuando se analizan a los líderes candidatos a las elecciones europeas y aparecen varios políticos, es Mariano Rajoy el que consigue mayor representación en las estadísticas (15 fotografías), por lo que suele acompañar siempre a los candidatos y aparecer, en varias ocasiones, en segundo plano.

Otro dato curioso es que Jaime Mayor Oreja es el político que más aparece con compañeros de partido, lo que se traduce en una personalidad debilitada y frágil ante el electorado. Su imagen no está configurada como algunos nombres que tienen ya una imagen muy elaborada en las páginas de los medios. Quizá esta tendencia sea una estrategia de partido para consolidar el candidato europeo con el líder de la formación política y así poder focalizar la mirada en él. Del mismo modo, es Elena Valenciano la que sale retratada con más miembros de su familia, por un sentido de proyectar una imagen más familiar y cercana al electorado. Algunos de los candidatos, como Zapatero o Rajoy, también suelen aparecer rodeados de votantes, lo que hace que de nuevo los medios estén fomentando el bipartidismo. El menos considerado en todos los periódicos es IU, por lo que se mantiene las pautas mencionadas sobre los partidos visibles en los medios. Se difunden también muchas fotografías de Felipe González en un intento por ensombrear la imagen del candidato socialista en las elecciones europeas.

Las portadas no resultan llamativas y tan solo se publicaron 18 de las 234 fotografías analizadas. En este caso, las informaciones publicadas son puntuales en esta sección y aluden a resultados de las formaciones políticas. En concreto, de forma general *ABC* es el medio que más portadas publican, destinando 7 al Partido Popular y 2 al PSOE. La formación de IU no aparece recogida en portada de este medio. Seguidamente, las portadas que utiliza *El Mundo* son para el Partido Popular nuevamente, destinando una de ellas para IU. De nuevo se fomenta el bipartidismo en esta ocasión y se muestran

informaciones de actos electorales. Resulta llamativo observar cómo solo *El País* destina una portada para campaña electoral y recoge a los miembros del Partido Popular. Elecciones Europeas se creó para el momento político y ha sido, en mayor medida, la más utilizada por el diario *ABC*, al igual que ha ocurrido con *Enfoque*. Estas secciones no son temáticas ni geográficas, sino que parece que están más destinadas a los análisis en profundidad de ciertos temas, lo que se traduce en un verdadero interés por contextualizar la situación política de los electores. Si embargo, *El País* ha tratado las elecciones europeas en la Sección España, observándose cautela en los comentarios realizados con los resultados de las mismas.

No se muestran conclusiones significativas en cuanto a las columnas utilizadas por los medios. La mayoría de los medios han utilizado las tres columnas (espacio relativamente normal). En cuanto al número de columnas que representa cada partido político hay que destacar que Willy Meyer no se representa en ningún medio y *ABC* utiliza en varias ocasiones el máximo número de columnas para representar a José María Aznar en varias campañas políticas. La página impar de salida es la más utilizada por *El País* y *ABC*, la página par de salida (destinadas, en su mayoría, a los miembros del PP).

425

De este análisis también se concluye que hay una tendencia de situar a cada partido político con su logo correspondiente para que el lector identifique al partido. Lo más llamativo es que más banderas utiliza en las fotografías y vuelve a ser IU el partido con menos entidad política, al aparecer descontextualizado y sin elementos que establezcan conexión entre la formación política y el candidato. Ha habido un interés, por tanto, en todas las campañas europeas por mostrar a IU en un segundo plano. No obstante, en la mayoría de las campañas al existir una tendencia por situar a los candidatos en una posición para que se identifique claramente por el lector, se han eliminado elementos identificativos con esta finalidad.

Son importantes también los escenarios donde se ubican las fotografías, siendo fundamentalmente los propios de una campaña electoral. Los mítines son los lugares más habituales de las imágenes. La mayoría de los políticos

aparecen representados en actos de campaña y en mítines. El día de recuento se situaron todos en las sedes de los partidos. Por tanto, la imagen de actividad y de presentar la campaña política dentro de la normalidad. En algunas ocasiones, la calle, la Feria del Libro, paseos...aparecen los políticos. Se determina que los periódicos desean incluir a los lectores en sus actuaciones políticas, en sus actos de campañas...como si de un producto de mercado de tratase; con un marketing bien elaborado y preparado de cara al exterior.



Imagen 1. ABC (07/06/09).



Imagen 2. ABC (07/06/09).

Interesa, además, quiénes realizan la fotografía para ver qué nivel de implicación tienen ante ella. La mayoría de las fotografías que se presentan aparecen firmadas por periodistas gráficos, lo que sitúa a las elecciones Europeas en un acontecimiento de primer orden. La cadena de producción lo ha incluido en su agenda y así quiere tratarlos en sus páginas. El hecho de que las imágenes sean de los fotógrafos implica una preocupación por querer cubrir la realidad, por querer mostrar a los lectores los acontecimientos, por enfocar las elecciones de forma personal. Cada fotógrafo, según el medio en el que se inserte, aportará su punto de vista y su actitud, tanto humana como informativa ante el hecho, en este aspecto, el fotoperiodista selecciona parte del espacio y del tiempo, se oculta el resto y se interpreta la realidad, con códigos compartidos tanto por el lector como por el fotógrafo. Así, adoptará un punto de vista ante el acontecimiento de forma consciente o inconscientemente. Por tanto, la cobertura gráfica de la campaña de los partidos ha sido grande. Prueba de ellos es que existen pocas fotografías de archivo.

427

En cuanto a las manos, lo normal es que los candidatos aplaudan o saluden. Mariano Rajoy y Mayor Oreja los que más se abrazan, dando sensación de amistad y de unión en el grupo político. Son, de nuevo, las fotografías de IU las menos expresivas, apareciendo en su mayoría quietas. Lo que se puede traducir en el hecho de que es un partido político con menor actividad y seguimiento ante los lectores. La misma tendencia se observa en todas las campañas analizadas.

Aludiendo a los planos, destacar que son poco utilizados los planos generales, usados la mayoría de las veces para contextualizar al lector, para dar una visión general del ambiente que rodea a los candidatos políticos, al igual que el plano entero. Se señala a los planos medios como los más habituales en las fotografías analizadas, lo que contribuye a acercar más el candidato al lector. Los periódicos no han apostado por los primerísimos primeros planos y los primeros planos, los cuales establecen una comunicación aún más íntima con el receptor. En las primeras campañas

existía una tendencia por representar más planos generales y en las últimas, por el uso del plano medio y del acercamiento hacia el personaje. Políticos como Felipe González o José María Aznar suelen aparecer muy cerca del electorado junto con los candidatos de las elecciones europeas, probablemente para provocar mayor credibilidad en el electorado, y en muchos casos, heredando rasgos de líderes de la misma formación. Muy pocas son las imágenes en que el político mira directamente a la cara, solo en aquellas fotografías donde los líderes han pactado entrevistas en zonas como despachos, lugares cerrados, etc.

Del mismo modo, los titulares aluden a la interpretación, mientras que los pies de fotos sirven para contextualizar al lector en la fotografía, en el momento que ha sido elaborada o en el lugar geográfico. Son redundantes y no aportan ninguna conclusión. Y la mayoría de las imágenes utilizadas en las campañas utilizan recursos simbólicos que no hacen más que potenciar los elementos identificativos que tienen cada partido político.

De nuevo Rajoy y Mayor Oreja son los candidatos que más sonríen a las cámaras, o bien por los resultados o por la confianza que tiene en el electorado. Señalar que son Willy Meyer los que muestran un semblante más serio a los electores. Muestra de ello es la actitud de las manos que tienen ante la cámara. –Por campañas, destacar que en la campaña de 1989 se muestra a Fernando Morán con actitud reflexiva y a Mariano Rajoy, ganador. Curioso resultado cuando las elecciones de 1989, salieron con mejores resultados Fernando Morán (PSOE), consiguiendo 39,5% escaños de representación, seguido de Marcelino Oreja (21,4%) y Fernando Pérez Royo (6,06%).

En 1994, en actitud triste se presenta a Felipe González en contraposición a José María Aznar. En esta campaña, la coalición del PP encabezada por Abel Matutes consigue un 40,11%, seguido de Fernando Morán (30,7%) y Alonso Puerta (13,4%). Ninguno de estos candidatos sale en las fotografías de forma mayoritaria.

En la campaña de 1999, se intercambian los papeles y aparece José María Aznar reflexivo en mayor proporción seguido de González, ganador. No obstante, Loyola de Palacios consigue con el PP un 63,05%, seguido de Rosa Díez (PSOE, 35,3%) y Alonso Puerta (IU, 5,7%). Ninguna de los representantes tampoco aparece en las fotografías.

En la campaña de 2004, es Jaime Mayor Oreja el que aparece con actitud seria y José Luis Rodríguez Zapatero con la mirada triunfante, quizá por los resultados de las elecciones: Josep Borrell (PSOE, 43,3% de los escaños obtenidos), Jaime Mayor Oreja (PP, 41,2%) y Willy Meyer (IU, 4,7%).

En la campaña de 2009, Juan Fernando López Aguilar aparece más abatido en las fotografías y el gran ganador con actitud desafiante y ganadora es Jaime Mayor Oreja. Fruto de los resultados de las elecciones: Jaime Mayor Oreja (PP, 42,7%), López Aguilar (PSOE, 39,3%) y Willy Meyer (3,7%).

429

Y, por último, Elena Valenciano en 2014 aparece con semblante serio. No obstante, aparece también Elena Valenciano y Mariano Rajoy con actitud relajada ante la cámara y con semblante ganador. Todo ello influido por los resultados de las elecciones: Miguel Arias Cañete (PP, 26,09%), Elena Valenciano (PSOE, 23,01%) y Willy Meyer (10,03%). El escaso margen que existe entre en PP y el PSOE puede influir en que Elena Valenciano haya salido, en mayor proporción, son semblante alegre, pero mostrando cautela ante los resultados.

En la mayoría de las ocasiones las manos aparecen congeladas seguidas de aquéllas donde se puede apreciar al líder saludando al electorado, en todas las campañas la tónica es la misma. De forma general en todas las campañas y analizados por medios, en *El País* el político que más saluda es Felipe González y Jaime Mayor Oreja es el que más aplaude ante sus votantes. Loyola de Palacios, en cambio, es la que más gesticula en los casos de las campañas electorales. Mariano Rajoy muestra en muchas ocasiones los puños cerrados, como signo de fuerza ante los compañeros de partido y votantes. En cambio, en el diario *El Mundo* es José María Aznar el político que más aparece

saludando, ensombreciendo al resto de los candidatos de las elecciones europeas, seguido de Jaime Mayor Oreja aplaudiendo y Josep Borrell, gesticulando. Se puede observar que hay una tendencia en los medios de dar protagonismo a los líderes de los partidos antes que a los candidatos de las elecciones europeas. En *ABC*, vuelve a ser José María Aznar el político que más saluda junto con Mariano Rajoy y Fernando Morán, aplaudiendo. Varios políticos comparten protagonismo gesticulando, como Felipe González, Mariano Rajoy, Rosa Díez o Alfredo Pérez Rubalcaba.

Los objetivos utilizados no suelen aportar grandes conclusiones. Destacar que en ocasiones se utilizan por necesidades de la toma, así que en este caso, los normales han sido los más buscados, seguidos de los teleobjetivos, usados en aquellos momentos en los que el fotógrafo no puede acceder a los sitios. Los contrapicados y picados son escasos, siendo los frontales los más usados, aunque no se sabe si se puede valorar si es intención del fotógrafo o necesidades de la toma. Resaltan los contrapicados ante que los picados, siendo el PSOE y el PP los que más tienen. De nuevo es IU la gran ausente.

Conclusión curiosa que se extrae del campo visual es que los políticos de las formaciones más consolidadas siempre aparecen en primer término. Rara vez aparecen en el fondo. Pero sí son los de IU los que más están en segundo y fondo. Ello se valora como una falta de protagonismo de los personajes. Lo mismo ocurre cuando el periodista gráfico hace uso de la profundidad de campo y el enfoque selectivo, concentrando su mirada en el protagonista (bien sea Mariano Rajoy, Mayor Oreja o López Aguilar) y difuminando el fondo con la intención explícita de que los lectores centren su atención en ese punto.

A grandes rasgos, se concreta la imagen general de los candidatos por periódico analizado:

La imagen de los candidatos en *ABC*: El universo que dibuja *ABC* para el Partido Popular aparece lleno de simbología positiva. De hecho, son los

candidatos populares los que más favorecidos salen y los que dan mayor sensación de unidad ante el electorado. Una idealización que se confirma con las actitudes cariñosas que muestran ante los votantes, por sus características eufóricas y por la forma de presentar sus imágenes. Instantáneas caracterizadas por el triunfo y por la unidad de partido, de familia, de interés social. En cambio, *ABC* presenta a los socialistas con menor euforia que los anteriores y en algunos momentos, preocupados por los resultados. Además, los líderes parecen actuar solos, al margen de los actos del partido. Por su parte, IU, a través de la mirada de *ABC*, no existe, desaparece del mapa político al no ser incluido en sus páginas. No se puede concretar una imagen del líder de esta formación política.

Por otra parte, el ambiente que retrata *EL País* para los líderes del partido popular es euforia y triunfo (aunque en menor medida que *ABC*), unidos y desafiantes ante una realidad que les favorecen. Por otra parte, la imagen que proyecta este medio con respecto al candidato socialista es de fortaleza ante unos resultados contrarios a su partido, sumido en un baño de multitudes y de banderas, más propio de la publicidad comercial que de la comunicación política. Se presentan menos eufóricos que los populares, pero destacan también por su fortaleza. En una línea muy diferente se muestra al candidato de IU que aparece, con claros síntomas de cansancio y de debilidad ante el electorado.

431

La imagen que ofrece *El Mundo* de los líderes populares en todas las campañas analizadas es también de triunfo, y ello se vislumbra con los recursos fotográficos utilizados (imágenes grandes, atractivas, enfoques selectivos, etc.), lo que aporta dosis de victoria ante el electorado. En otro marco se encuentra la imagen difundida de IU que aparece apático y con signos claros de derrota.

Por último, destacar que existen más fotografías publicadas de forma general en todas las campañas el día posterior a las elecciones, probablemente para ofrecerle al electorado recursos e información gráfica de lo transcurrido en las elecciones de la campaña europea.

En definitiva, se han analizado todos estos campos y se concluye que cada periódico crea la realidad según su necesidad, según su formación. Con todo este análisis se puede intuir que hay una actitud favorecedora para representar cada político en el periódico más afín. Aún así, se puede intuir que hay un tono favorecedor del medio con político concreto, y que existe una tendencia en todas las campañas de retratar a los presidentes nacionales de partido antes que a los propios candidatos a las elecciones europeas que se analizan. Ello se puede comprobar porque los medios tratan de forma diferente las elecciones, en cuanto a forma, intención y contenido. Del mismo modo, destacar que hay una tendencia de los medios a situar estratégicamente tanto a los políticos en las fotografías como a tratar ciertos temas en lugares específicos. De igual modo, se afirma el buen funcionamiento de la ficha elaborada y su eficacia como método de análisis ya que, aunque no permite concluir, sí apunta sesgos e intenciones previas a la realización, selección y publicación de las fotografías. Del mismo modo, estos resultados pueden ampliarse en un futuro con entrevistas a fotógrafos o editores de periódicos para ver qué criterios y rutinas productivas se establecen una vez que la imagen llega al medio.

4. Conclusiones Generales



4. CONCLUSIONES GENERALES

Una vez llegados a este punto, concluido el núcleo central de la investigación, se recapitula todo lo expuesto hasta el momento para comprobar si muchas de las preguntas que se plantearon en un inicio han obtenido respuestas a lo largo de este trabajo.

En efecto, desde el comienzo, este estudio no ha pretendido establecer una teoría concreta del fotoperiodismo, sino que esta propuesta tenía unos objetivos diferentes- observar y validar si la fotografía de prensa ‘construye’ una determinada realidad a través de la ficha de análisis creada. Analizar de qué modo los medios de comunicación genera información gráfica y se enfrentan al acontecimiento político de forma visual. Para ello, se han analizado los códigos que intervienen en el mensaje fotográfico a través de las imágenes de los líderes políticos así como los elementos que influyen en su proceso de lectura.

435

Por tanto, si se extrae una **conclusión general** (que confirma la *hipótesis principal*) sería la siguiente:

CO La fotografía de prensa pasa por muchos procesos hasta llegar a la publicación final, lo que afirma que ésta está manipulada por el sujeto. Proceso que comienza antes de que el fotógrafo se lance a la calle en busca de la imagen y termina cuando el mismo receptor decodifica el mensaje fotográfico. Del mismo modo, no existe ninguna fotografía ni artística ni de prensa que sea denotativa al cien por cien, ni son inocentes, ya que en ella intervienen factores tanto técnicos como humanos. Están cargadas de una fuerte carga emotiva y connotativa que hace que la imagen gráfica adquiera significados nuevos. La ficha de análisis determina que tanto *ABC*, como *EL País* y *El Mundo* presentan una visión determinada y distinta de los candidatos políticos de las Elecciones Europeas. Por tanto, en ella pueden intervenir elementos connotativos que alteran su significado. En esta línea se pone en evidencia la subjetividad de la fotografía así como el lenguaje fotográfico que interviene en ella. Ello hace que los elementos icónicos que se presentan en

los medios de comunicación fomenten una visión fragmentada y reduccionista de la realidad, en el sentido que cada uno de ellos mostrará su visión particular.

Del mismo modo, la fotografía no es objetiva en tanto en cuanto es manejada por el fotógrafo. Éste necesita de elementos técnicos para poder focalizar la toma. Lo mismo ocurre con las imágenes en la prensa, ya que intervienen muchos factores que invalidan este carácter realista. Del mismo modo, son muchos los filtros que sigue la fotografía para ser publicadas en prensa, desde su idoneidad hasta el interés o la adecuación al medio. Por tanto, se puede valer de muchos elementos- ya sean propagandísticos o no- para ser difundidas. En esta ocasión, el fotógrafo selecciona la angulación, el objetivo que quiere utilizar, los personajes que quiere enmarcar.

En cuanto a las **hipótesis secundarias** planteadas, destacar las siguientes conclusiones:

C1 Las 234 imágenes publicadas sobre las campañas electorales al Parlamento europeo de 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014 no son más que un reflejo de las rutinas productivas que se llevan a cabo en los medios, pero no se puede concluir que la fotografía se utilice como instrumento de propaganda. Lo que sí se puede intuir son tendencias de los medios a presentar las imágenes de una determinada forma, resaltando o destruyendo cualidades de los candidatos: por ejemplo, *El Mundo* y *ABC* se alinean con el PP, mientras que *El País*, con el PSOE.

C2 Ello lleva a afirmar otra de las hipótesis: el hecho de que existe una realidad preparada, una puesta en escena, que se observa por el uso de grandes imágenes, de formatos específicos, de planos utilizados, de miradas, de elementos identificativos de cada partido, etc....que son elegidos previamente para ponerlos en escena y que se diferencian de unos medios a otros. Íntimamente relacionado con esto es que con la fotografía de los candidatos se intenta vender un producto, se pone en escena ante los votantes para que éstos sean los que decidan y se familiaricen con el mismo. Ello

determina que los medios son una parte integrante de la estructura de poder político, por lo que se valida la última hipótesis que sirve como conclusión:

C3 El trasvase de recursos propagandísticos a la fotografía de prensa modifica la concepción que se tiene hasta ahora de este recurso visual. Se ha estudiado la fotografía desde el punto de vista histórico y se concluye que la imagen ha jugado un papel muy importante en la prensa escrita desde su nacimiento. Se ha convertido en un elemento indispensable en la sociedad, tanto es así que actualmente se está en la cultura de la imagen y se ha convertido en un medio de comunicación de primer orden. Incluso en ocasiones goza de autonomía, pudiendo llegar a expresar igual que una noticia y tomando el mismo peso que ésta. El mensaje fotográfico no es inocente, sino que en él intervienen muchos factores: las rutinas profesionales, la idoneidad de la fotografía en el medio, llegando a establecer que existe una atípica organización en el Departamento de fotografía, por el hecho de que tienen que cubrir a todas las Secciones verticales del medio (que van desde Jefes a periodistas), por lo que influye a la hora de difundir las imágenes. En ocasiones el fotógrafo entrega su material al medio y es éste el que lo edita y lo publica, recortando, seleccionando o publicando lo que fuese necesario.

437

Los periódicos analizados difunden imágenes seleccionadas previamente. Todo ello se acentúa más cuando se difunden imágenes de líderes políticos, ya que los medios establecen sus propias agendas y confieren protagonismos a uno u otro candidato. Como se ha visto, ni el texto ni la imagen son descripciones objetivas de la realidad. De hecho, hay estrategias de partido para crear la imagen de los líderes en la prensa, que el periódico cubre como información y que se difunden como opinión, tratándolo como un producto político donde vuelven a intervenir el lenguaje fotográfico, técnicas publicitarias así como marketing electoral. El objetivo básico es ganar la confianza del electorado, presentando a los candidatos con simpatizantes, simbología del partido o difundiendo una imagen amable y risueña.

Las fotografías de prensa son muy interesantes para analizar las campañas electorales, ya que sirven para matizar estereotipos de los

candidatos y establecer relaciones estructurales con el medio. Se ha visto que los diferentes líderes presentan una imagen fabricada ante sus votantes, en el sentido de que algunas, con el lenguaje fotográfico, dan sensación de unión, de debilidad, de fortaleza, etc. A lo largo de la investigación, se han ido cubriendo los objetivos planteados al inicio: siguiendo lo expuesto en la teoría, se ha comprobado que la fotografía de prensa puede dejar de ser informativa para ponerse al servicio de las campañas difundiendo una u otra imagen. Así, se ha permitido distinguir los elementos que intervienen en su proceso de fabricación así como los usos que pudiera tener. Estos usos revelan la capacidad que tiene la fotografía de mediar entre el acontecimiento y la realidad.

Los elementos que intervienen en la ficha de análisis interpretan que hay una realidad mediada, en el sentido del uso de planos, angulaciones, mirada...lo que hace que el medio tenga sus propias filias y fobias, sus políticos más y menos queridos, lo que responde a una actitud del medio. Las fotografías de prensa pueden utilizar técnicas de persuasión ante los electores, debido a los códigos utilizados, lo que hace que la función meramente informativa para la que son publicadas, se llena de tintes opinativos. Son los medios de comunicación los que establecen una agenda determinada para ver en qué momento los temas adquieren más importancia que otros, que es lo que ha ocurrido con las Elecciones Europeas. Síntoma de ello es que la mayoría de las instantáneas han sido firmadas por periodistas gráficos, destacando su primacía sobre otros contenidos. Con todo ello, se concluye que con las fotografías y con los elementos del lenguaje fotográfico se ha contribuido a fomentar el bipartidismo. En este caso, la línea editorial de cada periódico determina a través de la selección de las imágenes el protagonismo de cada candidato, influenciado por el lenguaje fotográfico centrado en resaltar emociones y no ideas políticas. Cada fotografía se convierte en una fuente ideal para el análisis de las campañas electorales.

En definitiva, hay una tendencia de los periódicos a utilizar distintas ‘normas’ en la difusión de la fotografía de prensa, lo que indica en qué momento se establecen relaciones de poder (en la medida que el político se relaciona con el medio y con los lectores en el momento de difundir su imagen de las elecciones). El candidato se convierte en un producto publicitario antes que ideológico.

Al hilo de esta última consideración, se pueden abrir futuras líneas de investigación para otras Tesis abordando empíricamente el estudio de las fotografías de otras campañas más amplias y con muestras mayores que permitan contrastar y comparar varias elecciones en ediciones tanto impresas como digitales (para ver qué fotografías publican los medios en la edición de Internet: si son las mismas o se seleccionan otras). Y comprobar si existe o no propaganda electoralista en las fotografías que los medios publican sobre determinados temas o protagonistas. Del mismo modo, y dada la extensión y profundidad que abarca esta investigación, se pueden hacer más estudios que sean capaces de validar estadísticamente la variabilidad interoperadora (entre distintos individuos) para ratificar qué campos de la ficha de análisis son más objetivos y cuáles más subjetivos, así como tests de estadística inferencial que permitan establecer correlaciones significativas entre las distintas variables que en este trabajo se observan con la estadística descriptiva. De este modo, sería interesante entregar la ficha de análisis con la misma fotografía a distintos individuos para ver de qué manera analizan la misma fotografía y observar si la mediación humana interviene a la hora de analizar y extraer resultados con la misma imagen. Otra de las líneas que queda planteada para futuras investigaciones es hacer entrevistas a fotógrafos o editores de periódicos para ver qué criterios y rutinas productivas se establecen una vez que la imagen llega al medio.

5. Bibliografía



A

ABREU SOJO, C.: *Los géneros periodísticos fotográficos*. Barcelona: CIMS, 1998.

_____.: “Para analizar fotografía periodística”. *Revista Latina de Comunicación Social*, número 24. La Laguna (Tenerife), 1999.

_____.: “La opinión fotográfica (2). Recursos connotativos de la fotografía”. *Revista Latina de Comunicación Social*, número 24. La Laguna (Tenerife), 1999.

_____.: “El análisis cuantitativo de la fotografía de prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, número 57. La Laguna (Tenerife), 2008.

AGENCIA EFE.: *Libro del estilo urgente*. Madrid: Galaxia Gutenberg, 2011.

ALAN NELSON, R.: *A Chronology and Glossary of Propaganda in the United States*. USA: Greenwood Press, 1996.

ALONSO ERAUSQUIN, M.: *Fotoperiodismo: Formas y códigos*. Madrid: Síntesis, 1995.

ALONSO, M. y MATILLA, L.: *Imágenes en acción: análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Madrid: Ediciones Akal, 1990.

ARMANTIA Y VIZUETE, J. M y CAMINOS MARCEL, J. M.: *Fundamentos del periodismo impreso*. Barcelona: Ariel, 2002.

ASSOLINE, P.: *Cartier Bresson: El ojo del siglo*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2002.

AA. VV.: *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza, 1996.

B

BAEZA, P.: *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.

BAILLY, J.: “Primeros retratos, últimos retratos”, en AA.VV.: *La vista y la visión*. Valencia: Bancaja, 2003.

BARDIN, L.: *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, 1996.

BARTHES, R: “Retórica de la imagen”, en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós, 1986.

_____.: *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós, 1992.

BARRET, T.: *Criticizing Photographs. An Introduction to Understanding Images*. USA: The Ohio State University, Mayfield Publishing Company, 2000 (3ª ed.)

BASSAT, L.: *El libro rojo de la publicidad*. Madrid: Espasa Calpe, 1998.

BECEYRO, R.: *Sobre la fotografía*. Caracas: Editorial Equinoccio, Universidad Simón Bolívar, 1979.

BENITO, A.: *Fundamentos de la Teoría General de la Información*. Madrid: Pirámide, 1982.

BENJAMÍN W.: "Pequeña historia de la fotografía", en *Discursos interrumpidos I*. Madrid: Taurus, 1982.

BERGER, J y MOHR, J.: *Otra manera de contar*. Murcia: Mestizo, 1997.

BERRIO, J.: *Teoría social de la persuasión*. Barcelona: Editorial Mitre, 1983.

BEZUNARTEA, O.: *Noticias e ideología profesional: la prensa vasca en la transición española*. Bilbao: Deusto, 1988.

_____: *La prensa y los electores: el mito de la influencia*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.

BLANCO LEAL, M. M.: *Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitaria, 2008.

BOLTANSKY, L.: "La retórica de la figura", en BOURDIEU, P.: *Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

BORRAT, H.: *El periódico, actor político*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1989.

BRAJNOVIC, L.: *Deontología periodística*. Pamplona: Universidad de Navarra, 1978.

BRIGHT, S.: *Fotografía Hoy*. San Sebastián: Editorial Nerea, 2005.

BROSSA J. y MADOZ, C.: *Fotopoemario*. Madrid: La Fábrica, 2003.

BROWN J. A. C.: *Técnicas de persuasión: de la propaganda al lavado de cerebro*. Madrid: Alianza, 1995.

BOND, F.: *Introducción al periodismo*. México: Editorial Limusa, 1974.

BUENO, G.: *Televisión: apariencia y verdad*. Barcelona: Gedisa, 2000.

BÜHLER, K.: *Teoría del lenguaje*. Madrid: Akal, 1967

BUSTAMANTE, E.: *Los amos de la información en España*. Madrid: Akal, 1982.

C

CABALLO ARDILA, D. y CABALLO MÉNDEZ, D.: *Fotografía sin verdad: el poder de la mentira*. Madrid: Universitas, 2011.

CABALLO ARDILA, D.: *Fotoperiodismo y edición. Historia y límites jurídicos*. Madrid: Universitas, 2003.

_____: Tesis *El editor gráfico de prensa en las agencias con redes mundiales de telefotografía*. Madrid, 1994.

CABALLO MÉNDEZ, D.: Tesis *Fotografía y verdad. La manipulación fotográfica en la era digital*. Madrid, 2003.

CALVINO, I.: “La aventura de un fotógrafo”, en *Los amores difíciles*. Barcelona: Tusquets, 1996.

CALVO HERNANDO, M.: “Puentes e incomunicación de la ciencia”, en *Periodismo Científico*, Nº31, marzo-abril de 2000.

445

CARO, N. L.: “Del PSOE al PP. Una aproximación al tratamiento informativo en las campañas políticas (1979-1996)”, en *Propaganda y Comunicación*. Sevilla: Comunicación Social, 2004.

CARROLL, H.: *Lea este libro si desea tomas buenas fotografías*. Londres: Blume, 2015.

CARTIER-BRESSON, H.: *Fotografiar del natural*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

CASTELLANOS, P.: *Diccionario histórico de la fotografía*. Madrid: Istmo, 1999.

CEBRIÁN HERREROS, M.: *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid: Ciencia 3, 1992.

CASAJÚS, C.: *Manual de arte y fotografía*. Madrid: Universitas, 1998.

CASASÚS, J. M.: *Teoría de la imagen*. Barcelona: Salvat, 1973.

_____: *Ideología de los medios de comunicación*. Barcelona: Mitre, 1985.

CEBRIÁN, J. L.: *La prensa y la calle. Escritos sobre periodismo*. Madrid: Nuestra Cultura, 1980.

_____: *¿Qué pasa en el mundo?: los medios de información de masas*. Barcelona: Salvat Editores, 2ªreimpresión, septiembre 1983 (1ªedición, 1981).

CHACÓN GUTIÉRREZ, I.: “Efectos Sociales del proceso documental de la Foto de prensa”. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, nº 3, junio 1996.

CHECA GODOY, A.: *El cartel: dos siglos de publicidad y propaganda*. Sevilla: Fabiola Millán, 2014.

CHOMSKY, N. y RAMONET, I.: *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria, 2000.

CHOMSKY, N. Y HERMAN, E.: “Un modelo de propaganda” en *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1995.

CHOMSKY, N. Y EDWARD S. H.: *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica, 1990.

CLARK, T.: *Arte y propaganda en el siglo XX: la imagen política en la era de la cultura de masas*. Madrid: Akal, 2000.

CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z.: *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Bilbao: Deusto, 1991.

CORONADO E HIJÓN, D.: *Una mirada a la cámara: teorías de la fotografía, de Charles Baudelaire a Roland Barthes*. Sevilla: Alfar, 2005.

D

D' ACOSTA BALBÍN, J.: *Te lo dije...Si me das un metro te hago un descosido*. Sevilla: Diputación, 2006.

D'ADAMO GARCÍA, B.: *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: Graw Hill, 2007.

DAVIS, F.: *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

DEARING, W.: *Agenda-setting*. University of New York. USA: SAGE Publications, Inc, 1996.

DE FLEUR/ BALL-ROKEACH.: *Teoría de comunicación de masas*. Longman: Londres, 1981. Barcelona: Paidós, 1986.

DE FONTCUBERTA, M.: “Pauta y calidad informativa”, en *Cuadernos de Información*, nº 13, 1999.

DE LA TORRE ZERMEÑO, F., y DE LA TORRE HERNÁNDEZ, F.: “La propaganda”, en *Taller de análisis de la comunicación*. México: Editorial McGraw-Hill, 1995.

DE PABLOS COELLO, J. M.: *El periodismo herido*. Madrid: Foca, 2001.

_____: *Fotoperiodismo actual*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Tenerife: Ediciones Xerach, 1993.

DE RAMÓN, M. (coord.): *Diez lecciones de Periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003.

DEL VALLE GASTAMINZA, F.: “Lenguaje fotográfico y política: Una aproximación desde el análisis documental”. Ponencia presentada al Congreso *La Lengua y los Medios de Comunicación: Oralidad, Escritura, Imagen*. Madrid: Universidad Complutense, 1996.

DIEZHANDINO, M. P.: *El quehacer informativo. El “arte de escribir” un texto periodístico*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1994.

DOELKER, C.: *La realidad manipulada*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.

DOMENACH, J.: *La propaganda política*. Buenos Aires: Eudeba, 1986.

DONDIS, D. A.: *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

DUBOIS, P.: *El acto fotográfico: De la representación a la recepción*. Barcelona: Paidós, 1986.

DURAND, G.: *Lo imaginario*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2000.

DURANDIN, G.: *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós, 1990.

E

ECO, U.: *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen, 2000.

EGUIZABAL, R.: *Fotografía publicitaria*. Madrid: Cátedra, 2001.

EL MIR SÁNCHEZ, A. J.: *Diseño, color y tecnología en prensa*. Barcelona: Prensa Ibérica, 1995.

ESCARPIT, R.: *Teoría de la información y práctica política*. México: Fondo de Cultura Económica, 1981.

ESCOBAR DE LA SERNA, L.: *Derecho de la información*. Madrid: Dikynson, 2004.

ESPARZA, J.R.: Tesis *Virtualidades fotográficas de la imagen fotográfica*. Universidad del País Vasco, 1989.

ESPARZA, R.: “Testimonio fotográfico y persuasión” en “Información y Persuasión”. *Terceras Jornadas Internacionales de la Información*. Servicios de publicaciones de la Universidad de Navarra, 1989.

ESTÉVEZ, C. y TAIBO, C.: *Voces contra la globalización*. Barcelona: Crítica, 2008.

ESTÉVEZ, C.: “Pensar la imagen”, en *Cuadernos de Periodistas*. Madrid, septiembre 2008.

F

FLUSSER, V.: *Una filosofía de la fotografía*. Madrid: Editorial Síntesis, 2001.

FONT, D.: *El poder de la imagen*. Barcelona: Salvat, 1984.

Fontcuberta, J.: *El beso de Judas: Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

_____: *Estética fotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1984.

_____: *La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía*. Madrid: Gustavo Gili, 2010.

FREEMAN, M.: *El ojo del fotógrafo. Composición y diseño para crear mejores fotografías digitales*. Madrid: Blume, 2015.

FREUND, G.: *Lo fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.

G

GARCÍA GORDILLO, M^a M.: *Relato con- sentido del mundo. Una aproximación a la información política internacional*. Sevilla: Padilla, 2002.

GARCÍA UCEDA, M.: *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC Editorial, 2008.

GARCÍA, M. R.: *Diseño a diario a color*. Darmstadt (Alemania): Ifra, 1989.

GELMAN, J.: “Foto” de *Velorio del solo*. Buenos Aires: Nueva Expresión, 1961. Extraído del libro de *La cámara de Pandora: la fotografi@ después de la fotografía*. Madrid: Gustavo Gili, 2010.

GOLDEN, R.: *Fotografía del Siglo XX*. Barcelona: Lisma ediciones, 2003.

_____.: *Fotoperiodismo: los Fotógrafos de Noticias más importantes del mundo*. Madrid: Libsa, 2010.

GOMBRICH, E. H: *Textos escogidos sobre arte y cultura*. Madrid: Editorial Debate, 1997.

GÓMEZ ISLA, J.: *Fotografía de creación*. San Sebastián: Nerea, 2005.

GOMIZ, L.: *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós, 1991.

GONZÁLEZ B, E.: *Historia del periodismo: desde sus comienzos hasta nuestra época*. Madrid: Biblioteca Nueva, 1919.

GONZÁLEZ QUIRÓS, J. L.: “Información y verdad en la cultura tecnológica”. *Doxa Comunicación*, nº 1, junio 2003, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

GONZÁLEZ URBANEJA, F.: “La credibilidad de los medios”, en *Cuadernos de periodistas*, nº 15, septiembre de 2008.

GOODMAN, N.: *Maneras de hacer mundo*. Madrid: Visor, 1990.

449

GREEN, D.: *¿Qué ha sido de la fotografía?* Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

GRIJELMO, A.: *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 1997.

_____.: *La información del silencio. Cómo se miente contando hechos verdaderos*. Madrid: Taurus, 2012.

GUBERN, R.: *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama, 1996.

GUTIÉRREZ PALACIO, J: *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo, 1984.

H

HERREROS ARCONADA, M: *Teoría y técnica de la propaganda electoral (formas publicitarias)*. Barcelona: PPU, 1989.

HERRERO, C.: *Periodismo político y persuasión*. Madrid: Actas Editorial, 1996.

HILL, P.: *Diálogo con la foto*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.

HOCKNEY, D.: *El conocimiento secreto*. Barcelona: Destino, 2001.

HUICI MÓDENES, A.: *Estrategias de persuasión: mito y propaganda política*. Sevilla: Alfar, 1996.

I

IGARTUA, J.: *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch, 2006.

INGLEDEW, J.: *Fotografía*. Barcelona: Editorial Blume, 2006.

J

JEFFREY, I.: *La fotografía*. Barcelona: Ediciones Destino, 1999.

JAKOBSON, R.: *Estilo y lenguaje*. Madrid: Akal, 1974

K

KENNET, K.: *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico*. Barcelona: Omega, 2006.

KLAPPER, J.: *Efectos de las comunicaciones de masas: poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Madrid: Aguilar, 1974.

KNEE, Martín: *Práctica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Paidós, 1995.

KRIPPENDORFF, K.: *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1990.

L

LANGFORD, M.: *La fotografía paso a paso*. Madrid: Ediciones Blume, 1999.

LIPPMAN, W.: *La opinión pública*. Madrid: Cuaderno de Langre, 2003.

LÓPEZ de ZUAZO, A.: *Diccionario del Periodismo*. Madrid: Ediciones Pirámide, 1990.

LÓPEZ GUERRA, L.: *Las campañas electorales: propaganda y política en la sociedad de masas*. Madrid: Fundación Juan March, 1977.

LÓPEZ MONDÉJAR, P.: *Historia de la fotografía en España: fotografía y sociedad desde sus orígenes hasta el siglo XXI*. Barcelona: Lunwerk, 2005.

_____: *150 años de la fotografía en España*. Barcelona: Lunwer, 1999.

LOZANO, J. C.: “La audiencia activa”, “Los estudios culturales”, en *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Editorial Alhambra Mexicana, 1996.

M

MAAREK, P.: *Marketing político y comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997.

MACIÁ MERCADÉ, J.: *Comunicación política: del periodismo a la propaganda*. Madrid: Universitas, 2001.

_____: *Comunicación y personas: temas de periodismo, publicidad y propaganda*. Madrid: Universitas, 2006.

MCQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1999.

MANFREDI MAYORAL, J. L.: *Manual de producción periodística*. Sevilla: MAD, 2000.

MÁRMOL, I.: *Secretos de campaña: cuando las emociones dan más votos que los argumentos*. Barcelona: Laertes, 2011.

MARTÍN AGUADO, J. A.: *Proyecto y diseño de un diario*. Madrid: Ciencia3, 1991.

MARTÍN AGUADO, J. A y ARMENTIA, J. I.: *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis, 1995.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.: *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 1998.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Diccionario de la información, comunicación y periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1992.

MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros Periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1979.

MATA, M^aC.: "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva". *Curso de Especialización de Educación para la Comunicación*. La Crujía, Bs. As., 1985.

MAXWELL MC, C: *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós, 2006.

MAZZOLENI, G.: *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial, 2010.

MELLADO, J.M.: *Fotografía digital de alta calidad*. Barcelona: Actual, 4^a edic., 2006.

MILLÁ, J.: *Todo son preguntas*. Barcelona: Península, 2006.

MINERVINI, M. et ad.: "El protagonismo de la imagen en la prensa". *Revista Latina de Comunicación Social*, 58, La Laguna (Tenerife). 2004. Recuperado el 5 de marzo de 2008 de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>

MOLINERO C.: *La captación de las masas: política social y propaganda en el régimen franquista*. Madrid: Cátedra, 2005.

MORENO-BAQUERIZO, J.: *La fotografía electrodoméstica*. Trabajo presentado en el I Congreso de Teoría y Técnica de los medios audiovisuales: *El análisis de la imagen fotográfica*. Universidad Jaime I, Castellón. 2004. En la URL:
<http://apolo.uji.es/analisisfotografico/analisis/PDFsCongreso/Juan%20L.%20Moreno-Baquerizo.pdf>

MORÍN, E.: *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masa*. Madrid: Taurus, 1966.

MUCCHIELLI, A.: *El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación*. Madrid: Cátedra, 2002.

Libro de estilo El Mundo. Madrid: Temas de Hoy, 1996.

MUÑOZ J. J.: *Diccionario de periodismo*. Salamanca: Cervantes, 2000.

N

NEWHALL, B.: *Historia de la foto*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006.

NIETO SORIA, J. M (et al): *Propaganda y opinión pública en la historia*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial de la Universidad, 2007.

NOELLE NEUMANN, E.: *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós, 1995.

NÚÑEZ LADEVÉZE, L.: *Manual para periodismo: veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel Comunicación, 1991.

_____: *El lenguaje de los "media". Introducción a una teoría de la actividad periodística*. Madrid: Pirámide, 1979.

O

OLIVARES, R.: "El último cuadro", en *Los géneros de la pintura. Una visión actual*. Madrid: Publicaciones de Estética y Pensamiento, 1994.

OROZCO, G.: "Los estudios culturales", en *Televisión y audiencia*. Ediciones de la Torre. Madrid: Universidad Iberoamericana, 1996.

P

Libro de estilo de EL País. Madrid: El País, 1996.

PANTOJA, A.: "La memoria en imágenes. La fotografía de prensa en la España democrática". *Actas del IV Simposio de Historia Actual*. Logroño, 17-19 de octubre de 2002 / coord. por Carlos Navajas Zubeldia, Vol. 2, 2004.

_____.: "Prensa y fotografía del Fotoperiodismo en España". *El Argonauta Español*, número 4, 2007.

PAZ, M^a. A.: "La imagen de los líderes políticos. Fotografías de prensa en las elecciones generales españolas de 2000 y 2004". *ZER*, 2005, nov; 10 (19)
En: http://www.ehu.es/zer/zer19/zer_19_5.pdf

PELS, D.: "Aesthetic Representation and Political Style: Rebalancing Identity and Difference in Media Democracy", en CORNER, J.: PELS, DICK (ED.). *Media and The Restyling of Politics*. London: Sage Publications, 2003.

PELTZAR, G.: *Periodismo iconográfico*. Madrid: Rialp, 1991.

PEREA, J.: "Los géneros fotográficos". *Universo Fotográfico*, número 2.

PÉREZ CURIEL, C.: *Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las selecciones periodísticas de El Mundo y El País*. Tesis Doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2005.

PÉREZ RUIZ, M.A.: *Fundamentos de la estructura de la publicidad*. Madrid: Síntesis, 1996.

PINEDA CACHERO, A.: *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Sevilla: Alfar, 2006.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la propaganda, Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*. Madrid: Editorial Eudema Colección Textos de Apoyo, 1993.

PRADERA, A.: *El libro de la fotografía*. Madrid: Alianza Editorial, 2005.

PRÄKEL, D.: *Composición*. Barcelona: Blume, 2007.

PRATKANIS, A. y ARONSON, E.: *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*. Barcelona: Paidós, 1994.

Q

QUIRÓS, F.: *Estructura internacional en la Información: el poder mediático en la era de la globalización*. Madrid: Síntesis, 1998.

R

RAMONET, I.: *La golosina visual*. Madrid: Ediciones Debate, 2000.

_____: *La tiranía de la comunicación*, Madrid: Destino, 1998.

RAMONET, I. y CHOMSKY, N.: *Cómo nos venden la moto*. Madrid: Icaria, 2000.

REIG, R.: *El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales*. Madrid: Libertarias, 1995.

REY, J.: *Propaganda electoral: Elementos Publicitarios y estrategias comunicativas en las elecciones municipales de Sevilla en 2003*. Sevilla: Diputación, 2005.

REYZÁBAL, M^a V.: *Didáctica de los discursos persuasivos: la publicidad y la propaganda*. Madrid: Editorial La Muralla, 2000.

_____: *Propaganda y manipulación*. Madrid: Acento, 1999.

RIEGO, B.: *La construcción social de la realidad a través de la fotografía y el grabado informativo en la España del siglo XIX*. Santander: Universidad de Cantabria, 2001.

RINCHÓN, O.: *Qué ha sido de la fotografía*. Madrid: Gustavo Gili, 2007.

RODRIGO ALSINA, M.: *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1989.

RODRÍGUEZ CRUZ, I.: *Tesis Información ambiental y respuesta social en España: Análisis de los casos de Doñana y las políticas energéticas en la prensa nacional y local*. Sevilla, 2014.

RODRÍGUEZ MERCHÁN, E.: *Tesis La realidad fragmentada. Una propuesta de estudio sobre la foto y la evolución de su uso informativo*. Madrid, 1993.

_____: "Realidad y ficciones. Notas para una reflexión sobre el documental y la ficción", *Revista de Ciencias de la Información*, n. 10, Madrid: Universidad Complutense, 1994, pp. 162-173.

ROIZ, Miguel: *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Editorial Eudema Universidad, Textos de Apoyo, 1994.

RONCERO VILLA, M^a T. et adl.: “¿Noticias o carteles electorales? Imagen política en prensa e info-propaganda”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 10, recuperado el día 3 de diciembre de 2007 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/22salamanca/22sala.htm>.

ROSLER, M.: *Imágenes públicas. La función política de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

RODA FERNÁNDEZ, R.: *Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: Siglo Veintiuno, 1989.

RUBIO, M. J.: *El análisis de la realidad en la intervención social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: CCS, 1997.

RULFO, J.: *Pedro Páramo*. Madrid: Cátedra, 1986.

RUIZ OLABUENAGA, J. I.: *La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989.

S

SALGADO MARTÍN, L.: *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*. Barcelona: Paidós, 2002.

455

SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J. J.: *Concepto y misión de la Propaganda*. Madrid: Fundación San Pablo, 2000.

SÁNCHEZ NORIEGA, J. L.: “Condicionantes radicales de la verdad publicada”, “Estrategias de seducción y desinformación”. Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos, 1997.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M.: *El documento fotográfico. Historia, usos y aplicaciones*. Gijón: Ediciones TREA, 2006.

_____: *Diccionario Espasa Fotografía*. Madrid: Espasa Calpe, 2002.

SAMPEDRO, V. y RANCERO, M. T.: “Información gráfica electoral: info-propaganda y guerra de estrellas”, 1997.
En: <http://www.ehu.es/zer/zer7/sampedro69.html>

SCHÖTTLE H.: *Diccionario de la fotografía: técnica, arte, diseño*. Barcelona: Blume, 1982.

SEGOVIA, B.: “El fotomontaje” en *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Editorial de la Torre, 1993.

SIERRA CABALLERO, F (coord.): *Comunicación e insurgencia : la información y la propaganda en la guerra de Chiapas*. Guipúzcoa: Hondarribia, 1997.

SMITH, E.: "Fotoperiodismo", en FONTCUBERTA, J.: *Estética fotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

SONTANG, S.: *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa, 1996.

_____: *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Alfagura, 2003.

SOUGEZ, Marie-Loup: *Historia de la foto*. Madrid: Cátedra, 1996.

_____: *Diccionario de historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 2003.

SOUSSA, J.P.: *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Sevilla: Comunicación Social, 2003.

STIEGLER, B.: *Ecografías de la televisión*. Buenos Aires: Eudeba, 1998.

SUÁREZ VILLEGAS, J. C.: *Medios de comunicación y autocontrol. Entre la ética y el derecho*. Sevilla: MAD, 1998.

SUSPERREGUI, José Manuel: *Fundamentos de la fotografía*. Bilbao: Universidad País Vasco, 2000.

SWART. J.: *Documentos fieles y precisos: fotografía, archivos e ilusión de control*. Traducción de Luis Ángel Fradejas Salazar. Versión original Archivaria 50, 2000.

SWANN. A.: *Diseño y marketing*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.

T

TALBOT, F.: "El lápiz de la naturaleza", en Joan G. Fontcuberta: *Estética fotográfica*. Barcelona: Blume, 1984.

TARRONI. E. Y otros. : *Comunicación de masas: perspectivas y métodos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

TIMOTEO ALVAREZ, J.: *Del viejo orden informativo: introducción a la historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*. Madrid: Actas, 1991.

TISSERON, S.: *El misterio de la cámara lúcida*. Salamanca: Ediciones Universidad, 2000.

TOSCANI, O.: *Adiós a la publicidad*. Barcelona: Omega, 1996.

V

VÁZQUEZ, Miguel y SIERRA, F (Coord.): *La construcción del consenso: revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edgard S Herman*. Madrid: Miranda, 2006.

VALLE GASTAMINZA, F.: "Lenguaje fotográfico y política: Una aproximación desde el análisis documental". Ponencia presentada al Congreso *La Lengua y los Medios de Comunicación: Oralidad, Escritura, Imagen*. Madrid: Universidad Complutense, 1996.

En: <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/lengua.htm>

VILCHES, L.: *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós, 1987.

_____: *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Barcelona: Paidós, 1997.

VILLAFANE, J.: *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Ediciones Pirámide, 2006.

_____: *Realidad y abstracción. A propósito de una lectura crítica de la obra de José Esteban*. Madrid: Imagen Arte, 1986.

VIGARA TAUSTE, A.: *Libro de estilo de ABC*. Barcelona: Ariel, 2001.

VIRILO, P.: "Encerrados en casa", en Suplemento monográfico del diario *El País*, 20 de diciembre de 1986.

W

WIMMER, R.D., y DOMINICK, J.R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch, 1996.

WRIGHT, T.: *Manual de Fotografía*. Madrid: Akal, 1999.

WOLF, M.: *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva*. Barcelona: Paidós, 1987.

6. Anexos



1. TABLAS DE ESTADÍSTICA

| | | P.POLITICO | | | | Total |
|-------|------|------------|-----------------|------|-----------------|-------|
| | | 0 | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| FECHA | 1989 | 1 | 7 | 6 | 2 | 16 |
| | 1994 | 0 | 16 | 17 | 9 | 42 |
| | 1999 | 0 | 17 | 11 | 6 | 34 |
| | 2004 | 0 | 17 | 18 | 6 | 41 |
| | 2009 | 0 | 27 | 21 | 4 | 52 |
| | 2014 | 2 | 21 | 21 | 5 | 49 |
| Total | | 3 | 105 | 94 | 32 | 234 |

Tabla 1. Evolución de partidos políticos más representados.

461

| | | | P.POLITICO | | | | |
|-----------|---------|-----------------------|------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | 0 | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| | | % dentro de PERIODICO | 16,7% | 33,3% | 16,7% | 33,3% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 0 | 5 | 5 | 0 | 10 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 1 | 7 | 6 | 2 | 16 |
| | | % dentro de PERIODICO | 6,3% | 43,8% | 37,5% | 12,5% | 100,0% |

Tabla 2. Evolución de partidos políticos más representados en la campaña de 1989.

| | | | P.POLITICO | | | Total |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 3 | 2 | 1 | 6 |
| | | % dentro de PERIODICO | 50,0% | 33,3% | 16,7% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 7 | 6 | 4 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 41,2% | 35,3% | 23,5% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 7 | 3 | 1 | 11 |
| | | % dentro de PERIODICO | 63,6% | 27,3% | 9,1% | 100,0% |
| Total | Recuento | 17 | 11 | 6 | 34 | |
| | % dentro de PERIODICO | 50,0% | 32,4% | 17,6% | 100,0% | |

Tabla 3. Porcentaje de partidos políticos más representados en la campaña de 1994.

| | | | P.POLITICO | | | Total |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 4 | 4 | 3 | 11 |
| | | % dentro de PERIODICO | 36,4% | 36,4% | 27,3% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 8 | 5 | 5 | 18 |
| | | % dentro de PERIODICO | 44,4% | 27,8% | 27,8% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 4 | 8 | 1 | 13 |
| | | % dentro de PERIODICO | 30,8% | 61,5% | 7,7% | 100,0% |
| Total | Recuento | 16 | 17 | 9 | 42 | |
| | % dentro de PERIODICO | 38,1% | 40,5% | 21,4% | 100,0% | |

Tabla 4. Porcentaje de partidos políticos más representados en la campaña de 1999.

| | | | P.POLITICO | | | Total |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 5 | 6 | 1 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 41,7% | 50,0% | 8,3% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 6 | 7 | 4 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 35,3% | 41,2% | 23,5% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 6 | 5 | 1 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 50,0% | 41,7% | 8,3% | 100,0% |
| Total | Recuento | 17 | 18 | 6 | 41 | |
| | % dentro de PERIODICO | 41,5% | 43,9% | 14,6% | 100,0% | |

Tabla 5. Porcentaje de partidos políticos más representados en la campaña de 2004.

| | | | P.POLITICO | | | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 7 | 5 | 3 | 15 |
| | | % dentro de PERIODICO | 46,7% | 33,3% | 20,0% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 10 | 9 | 1 | 20 |
| | | % dentro de PERIODICO | 50,0% | 45,0% | 5,0% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 10 | 7 | 0 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 58,8% | 41,2% | 0,0% | 100,0% |
| Total | Recuento | 27 | 21 | 4 | 52 | |
| | % dentro de PERIODICO | 51,9% | 40,4% | 7,7% | 100,0% | |

Tabla 6. Porcentaje de partidos políticos más representados en la campaña de 2009

| | | | P.POLITICO | | | | Total |
|-----------|----------|-----------------------|------------|-----------------|-------|-----------------|--------|
| | | | 0 | PARTIDO POPULAR | PSOE | IZQUIERDA UNIDA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 0 | 5 | 5 | 2 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 41,7% | 41,7% | 16,7% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 1 | 2 | 6 | 1 | 10 |
| | | % dentro de PERIODICO | 10,0% | 20,0% | 60,0% | 10,0% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 1 | 14 | 10 | 2 | 27 |
| | | % dentro de PERIODICO | 3,7% | 51,9% | 37,0% | 7,4% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 2 | 21 | 21 | 5 | 49 |
| | | % dentro de PERIODICO | 4,1% | 42,9% | 42,9% | 10,2% | 100,0% |

Tabla 7. Porcentaje de partidos políticos más representados en la campaña de 20

PERIODICO/POLITICO

| | | | PERIODICO/POLITICO | | | | | | | | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|------------------------------|----------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|
| | | | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 4 | 9 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 5 |
| | | % dentro de PERIODICO | 6,5% | 14,5% | 4,8% | 6,5% | 4,8% | 8,1% | 6,5% | 1,6% | 8,1% |
| | EL MUNDO | Recuento | 4 | 11 | 4 | 6 | 4 | 2 | 5 | 0 | 7 |
| | | % dentro de PERIODICO | 4,9% | 13,4% | 4,9% | 7,3% | 4,9% | 2,4% | 6,1% | 0,0% | 8,5% |
| | ABC | Recuento | 3 | 8 | 1 | 4 | 13 | 5 | 10 | 1 | 8 |
| | | % dentro de PERIODICO | 3,3% | 8,9% | 1,1% | 4,4% | 14,4% | 5,6% | 11,1% | 1,1% | 8,9% |
| Total | Recuento | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | |
| | % dentro de PERIODICO | 4,7% | 12,0% | 3,4% | 6,0% | 8,5% | 5,1% | 8,1% | 0,9% | 8,5% | |

Y1 tabulación cruzada

| POLITICO1 | | | | | | | | | | | | Total |
|---------------|---------------|--------------|-------|--------------------|-----------|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--------|
| JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZNAR | LOYOLA DE PALACIOS | ROSA DIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZ ROLLO | MIGUEL ARIAS CAÑETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | |
| 4 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 62 |
| 6,5% | 0,0% | 1,6% | 6,5% | 1,6% | 0,0% | 3,2% | 1,6% | 3,2% | 6,5% | 6,5% | 1,6% | 100,0% |
| 6 | 2 | 0 | 13 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 2 | 5 | 1 | 82 |
| 7,3% | 2,4% | 0,0% | 15,9% | 2,4% | 3,7% | 3,7% | 2,4% | 0,0% | 2,4% | 6,1% | 1,2% | 100,0% |
| 2 | 0 | 0 | 10 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | 7 | 8 | 2 | 90 |
| 2,2% | 0,0% | 0,0% | 11,1% | 2,2% | 2,2% | 4,4% | 0,0% | 0,0% | 7,8% | 8,9% | 2,2% | 100,0% |
| 12 | 2 | 1 | 27 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 234 |
| 5,1% | 0,9% | 0,4% | 11,5% | 2,1% | 2,1% | 3,8% | 1,3% | 0,9% | 5,6% | 7,3% | 1,7% | 100,0% |

Tabla 8. Porcentaje de políticos más vistos en los medios.

| | | | POLITICO1 | | | | | |
|-----------|---------|--------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------|
| | | | MARCELINO OREJA | FERNADO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | FERNANDO PEREZ ROYO | Total |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento % dentro de PERIODICO | 3 50,0% | 1 16,7% | 0 0,0% | 0 0,0% | 2 33,3% | 6 100,0% |
| | ABC | Recuento % dentro de PERIODICO | 3 30,0% | 4 40,0% | 1 10,0% | 2 20,0% | 0 0,0% | 10 100,0% |
| | | Total | | 6 37,5% | 5 31,3% | 1 6,3% | 2 12,5% | 2 12,5% |

465

Tabla 9. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 1989.

| PERIODICO*POLITICO1 tabulación cruzada | | | | | | | | | |
|--|----------|-----------------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|--------------|-------|--------|
| | | | POLITICO1 | | | | | | Total |
| | | | FERNADO MORAN | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGUIITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZNAR | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 | 11 |
| | | % dentro de PERIODICO | 9,1% | 27,3% | 27,3% | 0,0% | 9,1% | 27,3% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 2 | 4 | 3 | 1 | 0 | 8 | 18 |
| | | % dentro de PERIODICO | 11,1% | 22,2% | 16,7% | 5,6% | 0,0% | 44,4% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 2 | 6 | 1 | 0 | 0 | 4 | 13 |
| | | % dentro de PERIODICO | 15,4% | 46,2% | 7,7% | 0,0% | 0,0% | 30,8% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 5 | 13 | 7 | 1 | 1 | 15 | 42 |
| | | % dentro de PERIODICO | 11,9% | 31,0% | 16,7% | 2,4% | 2,4% | 35,7% | 100,0% |

Tabla 10. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 1994.

PERIODICO*POLITICO1 tabulación cruzada

| | | | POLITICO1 | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|-------|--------------------|-----------|--------|
| | | | MARCELINO OREJA | FERNADO MORAN | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGUIITA | ALONSO PUERTA | AZNAR | LOYOLA DE PALACIOS | ROSA DIEZ | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | | % dentro de PERIODICO | 16,7% | 0,0% | 33,3% | 16,7% | 0,0% | 16,7% | 16,7% | 0,0% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 0 | 0 | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 0,0% | 17,6% | 17,6% | 5,9% | 29,4% | 11,8% | 17,6% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 2 | 2 | 11 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 9,1% | 0,0% | 9,1% | 0,0% | 45,5% | 18,2% | 18,2% | 100,0% |
| | Total | Recuento | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 11 | 5 | 5 | 34 |
| | | % dentro de PERIODICO | 2,9% | 2,9% | 14,7% | 14,7% | 2,9% | 32,4% | 14,7% | 14,7% | 100,0% |

Tabla 11. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 1999.

PERIODICO*POLITICO1 tabulación cruzada

| | | | POLITICO1 | | | | | | | Total |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------------|----------|---------------|-------|--------------|-------------------|--------|
| | | | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | AZNAR | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 0 | 3 | 4 | 2 | 0 | 2 | 1 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 25,0% | 33,3% | 16,7% | 0,0% | 16,7% | 8,3% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 2 | 4 | 4 | 2 | 0 | 3 | 2 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 11,8% | 23,5% | 23,5% | 11,8% | 0,0% | 17,6% | 11,8% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 0 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 8,3% | 33,3% | 8,3% | 8,3% | 8,3% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Total | Recuento | 3 | 11 | 9 | 5 | 1 | 9 | 3 | 41 | |
| | % dentro de PERIODICO | 7,3% | 26,8% | 22,0% | 12,2% | 2,4% | 22,0% | 7,3% | 100,0% | |

Tabla 12. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 2004.

PERIODICO*POLITICO1 tabulación cruzada

| | | | POLITICO1 | | | | | | | | Total |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------------|------------------------------|----------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------|
| | | | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERNADO MORAN | MANUEL FRAGA | |
| PERIODICO | EL PAIS | Recuento | 2 | 6 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 15 |
| | | % dentro de PERIODICO | 13,3% | 40,0% | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 6,7% | 13,3% | 6,7% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 1 | 7 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 20 |
| | | % dentro de PERIODICO | 5,0% | 35,0% | 20,0% | 10,0% | 5,0% | 10,0% | 15,0% | 0,0% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 0 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 0 | 17 |
| | | % dentro de PERIODICO | 0,0% | 23,5% | 5,9% | 17,6% | 23,5% | 11,8% | 17,6% | 0,0% | 100,0% |
| Total | Recuento | 3 | 17 | 8 | 5 | 5 | 5 | 8 | 1 | 52 | |
| | % dentro de PERIODICO | 5,8% | 32,7% | 15,4% | 9,6% | 9,6% | 9,6% | 15,4% | 1,9% | 100,0% | |

Tabla 13. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 2009.

PERIODICO*POLITICO1 tabulación cruzada

| | | | POLITICO1 | | | | | Total |
|---------------|--------------------------|--------------------------|----------------|------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------|
| | | | WILLY MEYER | MARIANO RAJOY | MIGUEL ARIAS CAÑETE | ELENA VALENCIAN O | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | |
| PERIODIC O | EL PAIS | Recuento | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 12 |
| | | % dentro de PERIODICO | 16,7% | 8,3% | 33,3% | 33,3% | 8,3% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 10 |
| | | % dentro de PERIODICO | 10,0% | 10,0% | 20,0% | 50,0% | 10,0% | 100,0% |
| | ABC | Recuento | 2 | 8 | 7 | 8 | 2 | 27 |
| | | % dentro de PERIODICO | 7,4% | 29,6% | 25,9% | 29,6% | 7,4% | 100,0% |
| Total | Recuento | 5 | 10 | 13 | 17 | 4 | 49 | |
| | % dentro de PERIODICO | 10,2% | 20,4% | 26,5% | 34,7% | 8,2% | 100,0% | |

Tabla 14. Porcentaje de políticos más representados en cada medio analizado en la campaña de 2014.

PERIODICO*POLITICO2 tabulación cruzada

Estadísticos Recuento

| | | POLITICO2 | | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------|-----------|----------------|-----------|---------------|------------------|----------------|-----------------|-------|---------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|-------|
| | | 0 | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | ZAPATE RO | MARIAN O RAJOY | CAYO LARA | MANUE L FRAGA | FELIPE GONZÁ LEZ | JULIO ANGUIT A | ALONS O PUERT A | AZNAR | JOSEP BORRE L | GASPA R LLAMAZ ARES | FERNA NDO PEREZ ROLLO | MIGUEL ARAS CAÑET E | ELENA VALENC IANO | ALFRED O PÉREZ RUBAL CABA | |
| PERIODICO | EL PAIS | 47 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 63 | 0 | 1 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 82 |
| | ABC | 80 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 90 |
| Total | | 190 | 1 | 2 | 4 | 15 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 234 |

Tabla 15. Porcentaje de los políticos en segundo plano más vistos en los medios.

| | | | POLITICO2 | | | | | | | | | | | | | | | Total | |
|-------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------|----------|----------------|-----------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------|-------|------------------|
| | | | 0 | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | ZAPATERO | MARIA NO RAJOY | CAYO LARA | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | AZNAR | JOSE P. BORRER | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZ ROLLO | MIGUEL ARAS CAÑETE | | ELENA VALENCIANO |
| FECHA | PERIODICO | EL PAIS | 5 | | | | | 0 | 0 | | | | | | 1 | | | | 6 |
| | | ABC | 8 | | | | | 1 | 1 | | | | | | 0 | | | | 10 |
| | Total | | 13 | | | | | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | 11 |
| | | EL MUNDO | 16 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 18 |
| | | ABC | 13 | | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | 13 |
| | Total | | 40 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 6 |
| | | EL MUNDO | 16 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 17 |
| | | ABC | 11 | | | | | | | 0 | | | | | | | | | 11 |
| | Total | | 32 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | | 1 | 0 | 1 | | | | | | 2 | 0 | | | | | 12 |
| | | EL MUNDO | 13 | | 1 | 0 | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | | | 17 |
| | | ABC | 10 | | 0 | 1 | 0 | | | | | | 1 | 0 | | | | | 12 |
| | Total | | 31 | | 2 | 1 | 2 | | | | | | 4 | 1 | | | | | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | | | 1 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | 15 |
| | | EL MUNDO | 11 | | | 2 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | 20 |
| | | ABC | 15 | | | 0 | 2 | 0 | | | | | | | | | | | 17 |
| | Total | | 34 | | | 3 | 13 | 2 | | | | | | | | | | | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 10 | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | 0 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 7 | 0 | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 10 |
| | | ABC | 23 | 0 | | | | | | | | | | | | 2 | 0 | 2 | 27 |
| | Total | | 40 | 1 | | | | | | | | | | | | 4 | 1 | 3 | 49 |

Tabla 16. Porcentaje de los políticos en segundo plano más vistos en los medios por campaña y medio.

PERIODICO*POLITICO1*0.

Recuento

| | | | WILLY MEYER | JAIME MAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ |
|-----------------------------------|-----------|----------|-------------|-------------------|------------------------------|----------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|
| O.PERS | | | | | | | | | | | |
| LIDERES | PERIODICO | EL PAIS | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| | | EL MUNDO | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| | | ABC | 2 | 3 | 1 | 1 | 6 | 3 | 6 | 1 | 7 |
| | Total | | 6 | 10 | 5 | 4 | 8 | 7 | 9 | 2 | 12 |
| LIDERES CON FAMILIA | PERIODICO | EL PAIS | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 1 |
| | | EL MUNDO | | 1 | | 1 | 0 | | 2 | | 1 |
| | | ABC | | 1 | | 2 | 1 | | 1 | | 0 |
| | Total | | | 2 | | 3 | 1 | | 3 | | 2 |
| LIDERES CON COMPAÑEROS DE PARTIDO | PERIODICO | EL PAIS | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 2 |
| | | EL MUNDO | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | | 3 |
| | | ABC | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 | 2 | 3 | | 1 |
| | Total | | 3 | 13 | 3 | 4 | 8 | 4 | 6 | | 6 |
| LIDERES CON SIMPATIZANTES | PERIODICO | EL PAIS | 0 | 0 | | 1 | 0 | 0 | 1 | | |
| | | EL MUNDO | 1 | 2 | | 1 | 1 | 1 | 0 | | |
| | | ABC | 1 | 1 | | 1 | 2 | 0 | 0 | | |
| | Total | | 2 | 3 | | 3 | 3 | 1 | 1 | | |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 4 | 9 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 5 |
| | | EL MUNDO | 4 | 11 | 4 | 6 | 4 | 2 | 5 | 0 | 7 |
| | | ABC | 3 | 8 | 1 | 4 | 13 | 5 | 10 | 1 | 8 |
| | Total | | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 |

PERS tabulación cruzada

| POLITICO1 | | | | | | | | | | | | Total |
|------------------|------------------|-----------------|-------|-----------------------|-----------|-----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|-------|
| JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZNAR | LOYOLA DE PALACIOS | ROSA DIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZ ROLLO | MIGUEL ARIAS CAÑETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | |
| 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 31 |
| 6 | 2 | 0 | 7 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 40 |
| 2 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 1 | 48 |
| 10 | 2 | 1 | 15 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 119 |
| 2 | | | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 1 | 1 | | 6 |
| 0 | | | 1 | 1 | 1 | 0 | | | 0 | 2 | | 10 |
| 0 | | | 1 | 0 | 0 | 2 | | | 1 | 2 | | 11 |
| 2 | | | 2 | 1 | 1 | 3 | | | 2 | 5 | | 27 |
| | | | 1 | | | 0 | | | 1 | 2 | 0 | 23 |
| | | | 4 | | | 0 | | | 2 | 3 | 0 | 24 |
| | | | 3 | | | 1 | | | 3 | 3 | 1 | 24 |
| | | | 8 | | | 1 | | | 6 | 8 | 1 | 71 |
| | | | 0 | | | 0 | 0 | | | | | 2 |
| | | | 1 | | | 0 | 1 | | | | | 8 |
| | | | 1 | | | 1 | 0 | | | | | 7 |
| | | | 2 | | | 1 | 1 | | | | | 17 |
| 4 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 62 |
| 6 | 2 | 0 | 13 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 2 | 5 | 1 | 82 |
| 2 | 0 | 0 | 10 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | 7 | 8 | 2 | 90 |
| 12 | 2 | 1 | 27 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 234 |

Tabla 17. Porcentaje de los políticos acompañados en los medios por campaña y medio.

P.POLITICO'SECCIÓN'PERIODICO tabulación cruzada

Recuento

| PERIODICO | | | SECCIÓN | | | | | | | | Total | |
|-----------|------------|-----------------|---------|-------------------|--------|-----------|---------|---------|--------------|---------------------|-------|-------------|
| | | | PORTADA | OPINIÓN/EDITORIAL | ESPAÑA | ANDALUCIA | ENFOQUE | SEVILLA | PRIMER PLANO | ELECCIONES EUROPEAS | | OTRAS VOCES |
| EL PAIS | P.POLITICO | VARIOS PARTIDOS | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 1 |
| | | PARTIDO POPULAR | 1 | 0 | 16 | 3 | | 2 | | 3 | 1 | 26 |
| | | PSOE | 0 | 0 | 13 | 5 | | 2 | | 2 | 1 | 23 |
| | | IZQUIERDA UNIDA | 0 | 1 | 7 | 1 | | 1 | | 2 | 0 | 12 |
| | Total | 1 | 1 | 37 | 9 | | 5 | | 7 | 2 | 62 | |
| EL MUNDO | P.POLITICO | VARIOS PARTIDOS | 0 | 0 | 1 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | PARTIDO POPULAR | 4 | 2 | 13 | 2 | | | 6 | 5 | 1 | 33 |
| | | PSOE | 3 | 1 | 15 | 5 | | | 3 | 5 | 1 | 33 |
| | | IZQUIERDA UNIDA | 1 | 0 | 7 | 1 | | | 2 | 4 | 0 | 15 |
| | Total | 8 | 3 | 36 | 8 | | | 11 | 14 | 2 | 82 | |
| ABC | P.POLITICO | VARIOS PARTIDOS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | PARTIDO POPULAR | 7 | 2 | 5 | 1 | 7 | | 5 | 13 | 6 | 46 |
| | | PSOE | 2 | 2 | 2 | 1 | 6 | | 5 | 9 | 11 | 38 |
| | | IZQUIERDA UNIDA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | Total | 9 | 4 | 7 | 2 | 13 | | 13 | 24 | 18 | 90 | |
| Total | P.POLITICO | VARIOS PARTIDOS | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | | PARTIDO POPULAR | 12 | 4 | 34 | 6 | 7 | 2 | 11 | 21 | 8 | 105 |
| | | PSOE | 5 | 3 | 30 | 11 | 6 | 2 | 8 | 16 | 13 | 94 |
| | | IZQUIERDA UNIDA | 1 | 1 | 14 | 2 | 0 | 1 | 4 | 8 | 1 | 32 |
| | Total | 18 | 8 | 80 | 19 | 13 | 5 | 24 | 45 | 22 | 234 | |

Tabla 18. Porcentaje de las secciones utilizadas en cada medio.

PERIODICO * COLUMNAS tabulación cruzada

Recuento

| | | COLUMNAS | | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|-----------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|-------|
| | | 1 COLUMNA | ENTRE 1 Y 2 COLUMNAS | 2 COLUMNAS | ENTRE 2 Y 3 COLUMNAS | 3 COLUMNAS | ENTRE 3 Y 4 COLUMNAS | 4 COLUMNAS | ENTRE 4 Y 5 COLUMNAS | 5 COLUMNAS | |
| PERIODICO | EL PAIS | 6 | 6 | 13 | 2 | 20 | 1 | 12 | 0 | 2 | 62 |
| | EL MUNDO | 2 | 12 | 12 | 9 | 33 | 2 | 10 | 0 | 2 | 82 |
| | ABC | 5 | 9 | 7 | 21 | 12 | 4 | 12 | 3 | 17 | 90 |
| Total | | 13 | 27 | 32 | 32 | 65 | 7 | 34 | 3 | 21 | 234 |

Tabla 19. Número de columnas utilizadas por cada medio.

PERIODICO * COLUMNAS * FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | COLUMNAS | | | | | | | | Total | |
|-------|-----------|----------|-----------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|-------|------------|
| | | | 1 COLUMNA | ENTRE 1 Y 2 COLUMNAS | 2 COLUMNAS | ENTRE 2 Y 3 COLUMNAS | 3 COLUMNAS | ENTRE 3 Y 4 COLUMNAS | 4 COLUMNAS | ENTRE 4 Y 5 COLUMNAS | | 5 COLUMNAS |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | | 1 | 2 | 1 | | 1 | | 0 | 6 |
| | | ABC | 1 | | 0 | 4 | 2 | | 1 | | 2 | 10 |
| | | Total | 2 | | 1 | 6 | 3 | | 2 | | 2 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 0 | 0 | 5 | 0 | 4 | | 1 | | 1 | 11 |
| | | EL MUNDO | 1 | 7 | 0 | 0 | 9 | | 1 | | 0 | 18 |
| | | ABC | 0 | 3 | 0 | 7 | 0 | | 1 | | 2 | 13 |
| Total | | | 1 | 10 | 5 | 7 | 13 | | 3 | | 3 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | | 0 | 6 |
| | | EL MUNDO | | 0 | 3 | 2 | 10 | 0 | 2 | | 0 | 17 |
| | | ABC | | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | | 3 | 11 |
| Total | | | | 1 | 4 | 2 | 17 | 1 | 6 | | 3 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 1 | 2 | 4 | 0 | 7 | 1 | 2 | | 0 | 17 |
| | | ABC | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | | 1 | 12 |
| Total | | | 4 | 4 | 7 | 3 | 14 | 1 | 7 | | 1 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | | 2 | 3 | 0 | 5 | 0 | 4 | | 1 | 15 |
| | | EL MUNDO | | 3 | 3 | 7 | 3 | 1 | 1 | | 2 | 20 |
| | | ABC | | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | | 2 | 17 |
| Total | | | | 7 | 9 | 9 | 12 | 2 | 8 | | 5 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 |
| | | ABC | 3 | 3 | 2 | 5 | 0 | 2 | 2 | 3 | 7 | 27 |
| Total | | | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 3 | 8 | 3 | 7 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 6 | 13 | 2 | 20 | 1 | 12 | 0 | 2 | 62 |
| | | EL MUNDO | 2 | 12 | 12 | 9 | 33 | 2 | 10 | 0 | 2 | 82 |
| | | ABC | 5 | 9 | 7 | 21 | 12 | 4 | 12 | 3 | 17 | 90 |
| Total | | | 13 | 27 | 32 | 32 | 65 | 7 | 34 | 3 | 21 | 234 |

Tabla 20. Porcentaje de números de columnas utilizadas por cada medio y en cada campaña electoral.

PERIODICO*COLUMNAS*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | COLUMNAS | | | | | | | | Total | |
|-------|-----------|----------|-----------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|-------|------------|
| | | | 1 COLUMNA | ENTRE 1 Y 2 COLUMNAS | 2 COLUMNAS | ENTRE 2 Y 3 COLUMNAS | 3 COLUMNAS | ENTRE 3 Y 4 COLUMNAS | 4 COLUMNAS | ENTRE 4 Y 5 COLUMNAS | | 5 COLUMNAS |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | | 1 | 2 | 1 | | 1 | | 0 | 6 |
| | | ABC | 1 | | 0 | 4 | 2 | | 1 | | 2 | 10 |
| | | Total | 2 | | 1 | 6 | 3 | | 2 | | 2 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 0 | 0 | 5 | 0 | 4 | | 1 | | 1 | 11 |
| | | EL MUNDO | 1 | 7 | 0 | 0 | 9 | | 1 | | 0 | 18 |
| | | ABC | 0 | 3 | 0 | 7 | 0 | | 1 | | 2 | 13 |
| | | Total | 1 | 10 | 5 | 7 | 13 | | 3 | | 3 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | | 0 | 6 |
| | | EL MUNDO | | 0 | 3 | 2 | 10 | 0 | 2 | | 0 | 17 |
| | | ABC | | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | | 3 | 11 |
| | | Total | | 1 | 4 | 2 | 17 | 1 | 6 | | 3 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 1 | 2 | 4 | 0 | 7 | 1 | 2 | | 0 | 17 |
| | | ABC | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | | 1 | 12 |
| | | Total | 4 | 4 | 7 | 3 | 14 | 1 | 7 | | 1 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | | 2 | 3 | 0 | 5 | 0 | 4 | | 1 | 15 |
| | | EL MUNDO | | 3 | 3 | 7 | 3 | 1 | 1 | | 2 | 20 |
| | | ABC | | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | | 2 | 17 |
| | | Total | | 7 | 9 | 9 | 12 | 2 | 8 | | 5 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 |
| | | ABC | 3 | 3 | 2 | 5 | 0 | 2 | 2 | 3 | 7 | 27 |
| | | Total | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 3 | 8 | 3 | 7 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 6 | 13 | 2 | 20 | 1 | 12 | 0 | 2 | 62 |
| | | EL MUNDO | 2 | 12 | 12 | 9 | 33 | 2 | 10 | 0 | 2 | 82 |
| | | ABC | 5 | 9 | 7 | 21 | 12 | 4 | 12 | 3 | 17 | 90 |
| | | Total | 13 | 27 | 32 | 32 | 65 | 7 | 34 | 3 | 21 | 234 |

Tabla 21. Porcentaje del número de columnas utilizada por medio y por cada campaña electoral.

[illegible]

Tabla 22. Porcentaje del número de columnas utilizada por medio y por cada campaña electoral para representar a cada político.

| POLITICO1*UBICACIÓN*PERIODICO tabulación cruzada | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| Estadísticos Recuento | | UBICACIÓN | | | | | | | | | | | | | Total |
| PERIODICO | | PAR ENTR ADA | PAR SALID A | PAR CENT RO | IMPAR ENTR ADA | IMPAR SALID A | IMPAR CENT RO | PAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO SALID A | DOBL E PAGIN A CENT RO | PORT ADA ENTR ADA | PORT ADA CENT RO | PORT ADA SALID A | |
| EL PAIS | POLITICO1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | 0 | 1 | | 9 |
| | | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | 0 | 0 | | 3 |
| | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | | 4 |
| | | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 3 |
| | | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 5 |
| | | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 |
| | | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 5 |
| | | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 |
| | | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 2 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 |
| | | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 2 |
| | | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 |
| | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 |
| Total | | 8 | 5 | 10 | 9 | 16 | 9 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 62 |

Tabla 23. Ubicación para representar a cada político en *El País*.

| UBICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| PERIODICO | | PAR ENTR ADA | PAR SALID A | PAR CENT RO | IMPAR ENTR ADA | IMPAR SALID A | IMPAR CENT RO | PAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO SALID A | DOBL E PAGIN A CENT RO | PORT ADA ENTR ADA | PORT ADA CENT RO | PORT ADA SALID A | Total |
| EL MUNDO | POLITICO1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | | 0 | 4 | 1 | 1 | 3 | 0 | | | | | 0 | 1 | 1 | 11 |
| | | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | 1 | 0 | 0 | 4 |
| | | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | | | | | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | | | | | 2 | 0 | 0 | 7 |
| | | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | | | | | 1 | 0 | 0 | 6 |
| | | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 0 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | | | 2 | 0 | 0 | 13 |
| | | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | | | | | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 7 | 17 | 18 | 8 | 18 | 6 | | | | | 6 | 1 | 1 | 82 |

Tabla 24. Ubicación para representar a cada político en *El Mundo*.

| | | | UBICACIÓN | | | | | | | | | | | | Total | |
|-----------|-----------|------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------|---------------------------|
| | | | PAR ENTR ADA | PAR SALID A | PAR CENT RO | IMPAR ENTR ADA | IMPAR SALID A | IMPAR CENT RO | PAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO ENTR ADA | IMPAR CENT RO SALID A | DOBL E PAGIN A CENT RO | PORT ADA ENTR ADA | PORT ADA CENT RO | | PORT ADA SALID A |
| PERIODICO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ABC | POLITICO1 | WILLY MEYER | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 3 |
| | | JAIME MAYOR OREJA | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | 1 | 0 | 1 | | 8 |
| | | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| | | ZAPATERO | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | 1 | 0 | 0 | | 4 |
| | | MARIANO RAJOY | 2 | 3 | 0 | 0 | 2 | 5 | | | | 1 | 0 | 0 | | 13 |
| | | MARCELINO OREJA | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 0 | 0 | 0 | | 5 |
| | | FERNANDO MORAN | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 0 | | | | 1 | 1 | 0 | | 10 |
| | | MANUEL FRAGA | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| | | FELIPE GONZÁLEZ | 1 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | 0 | 2 | 0 | | 8 |
| | | JULIO ANGUIA | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 2 |
| | | AZNAR | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | | | | 0 | 4 | 0 | | 10 |
| | | LOYOLA DE PALACIOS | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 2 |
| | | ROSA DIEZ | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 2 |
| | | JOSEP BORREL | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | 4 |
| | | MIGUEL ARIAS CAÑETE | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | | | | 0 | 1 | 0 | | 7 |
| | | ELENA VALENCIANO | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | | | | 2 | 0 | 0 | | 8 |
| | | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | 0 | 0 | 0 | | 2 |
| Total | | | 11 | 20 | 4 | 10 | 17 | 13 | | | | 6 | 8 | 1 | | 90 |

Tabla 25. Ubicación para representar a cada político en ABC.

PERIODICO*ESCENARIO tabulación cruzada

Recuento

| | | ESCENARIO | | | | | | | Total |
|-----------|----------|---------------------|---------|---------|-----------------------------------|-------|-------|-----------------------------|-------|
| | | ACTOS DE CAMPAÑA | VISITAS | MITINES | DESPACHOS /SEDE DEL PARTIDO | CALLE | OTROS | COLEGIOS ELECTORAL ES | |
| PERIODICO | EL PAIS | 13 | 0 | 17 | 6 | 5 | 10 | 11 | 62 |
| | EL MUNDO | 15 | 0 | 15 | 11 | 12 | 14 | 15 | 82 |
| | ABC | 8 | 1 | 13 | 10 | 13 | 22 | 23 | 90 |
| Total | | 36 | 1 | 45 | 27 | 30 | 46 | 49 | 234 |

Tabla 26. Escenarios más utilizados por cada medio.

PERIODICO*ESCENARIO*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | ESCENARIO | | | | | | Total |
|-------|-----------|----------|---------------------|---------|---------|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| | | | ACTOS DE CAMPAÑA | VISITAS | MITINES | DESPACHOS /SEDE DEL PARTIDO | CALLE | OTROS | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | | 1 | | 0 | 1 | 6 |
| | | ABC | 2 | | 3 | | 1 | 0 | 10 |
| | Total | | 3 | | 4 | | 1 | 1 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | | 5 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| | | EL MUNDO | 5 | | 2 | 2 | 0 | 4 | 18 |
| | | ABC | 0 | | 3 | 3 | 0 | 6 | 13 |
| Total | | | 8 | | 10 | 5 | 1 | 10 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | | 4 | | 0 | 1 | 6 |
| | | EL MUNDO | 1 | | 2 | | 4 | 6 | 17 |
| | | ABC | 0 | | 1 | | 0 | 3 | 11 |
| Total | | | 2 | | 7 | | 4 | 10 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 4 | | 2 | 1 | 0 | 2 | 12 |
| | | EL MUNDO | 3 | | 2 | 1 | 4 | 3 | 17 |
| | | ABC | 1 | | 2 | 1 | 4 | 2 | 12 |
| Total | | | 8 | | 6 | 3 | 8 | 7 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | | 3 | 5 | 1 | 2 | 15 |
| | | EL MUNDO | 3 | | 8 | 5 | 2 | 0 | 20 |
| | | ABC | 3 | | 2 | 2 | 2 | 1 | 17 |
| Total | | | 7 | | 13 | 12 | 5 | 3 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 4 | 12 |
| | | EL MUNDO | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 10 |
| | | ABC | 2 | 1 | 2 | 4 | 6 | 10 | 27 |
| Total | | | 8 | 1 | 5 | 7 | 11 | 15 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 13 | 0 | 17 | 6 | 5 | 10 | 62 |
| | | EL MUNDO | 15 | 0 | 15 | 11 | 12 | 14 | 82 |
| | | ABC | 8 | 1 | 13 | 10 | 13 | 22 | 90 |
| Total | | | 36 | 1 | 45 | 27 | 30 | 46 | 234 |

Tabla 27. Escenarios más utilizados por cada medio y en cada campaña electoral analizada.

PERIODICO*E.IDENTIFIC tabulación cruzada

| Recuento | | E.IDENTIFIC | | | | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|-------------------|-------|---------------|-------------|---------------------|-------|
| | | BANDERAS DEL PARTIDO | LOGOS DEL PARTIDO | ATRIL | BANDERA-LOGOS | LOGOS-ATRIL | NADA IDENTIFICATIVO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 10 | 10 | 1 | 3 | 1 | 37 | 62 |
| | EL MUNDO | 6 | 6 | 3 | 8 | 3 | 56 | 82 |
| | ABC | 3 | 7 | 0 | 3 | 5 | 72 | 90 |
| Total | | 19 | 23 | 4 | 14 | 9 | 165 | 234 |

Tabla 28. Elementos identificativos utilizados por cada medio.

PERIODICO*OBJETIVO tabulación cruzada

| Recuento | | OBJETIVO | | | Total |
|-----------|----------|----------|---------|--------------|-------|
| | | NORMAL | ANGULAR | TELEOBJETIVO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 23 | 18 | 21 | 62 |
| | EL MUNDO | 24 | 20 | 38 | 82 |
| | ABC | 28 | 36 | 26 | 90 |
| Total | | 75 | 74 | 85 | 234 |

475

Tabla 29. Objetivos utilizados por cada medio.

PERIODICO*ANGULACIÓN tabulación cruzada

| Recuento | | ANGULACIÓN | | | | Total |
|-----------|----------|------------|--------|--------------|---------|-------|
| | | FRONTAL | PICADO | CONTRAPICADO | CENITAL | |
| PERIODICO | EL PAIS | 35 | 3 | 24 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 45 | 7 | 30 | 0 | 82 |
| | ABC | 51 | 13 | 25 | 1 | 90 |
| Total | | 131 | 23 | 79 | 1 | 234 |

Tabla 30. Angulación utilizada por cada medio.

PERIODICO*TITULAR tabulación cruzada

| Recuento | | TITULAR | | | | | | Total |
|-----------|----------|----------|------------|----------------|---------|------------------|-------------|-------|
| | | NO LLEVA | REDUNDANTE | ILUSTRADA FOTO | INFORMA | NO SE RELACIONAN | INTERPRETAN | |
| PERIODICO | EL PAIS | 7 | 0 | 7 | 16 | 7 | 25 | 62 |
| | EL MUNDO | 5 | 0 | 3 | 9 | 9 | 56 | 82 |
| | ABC | 32 | 4 | 7 | 8 | 7 | 32 | 90 |
| Total | | 44 | 4 | 17 | 33 | 23 | 113 | 234 |

Tabla 31. Función de los titulares con la imagen en cada campaña analizada.

PERIODICO*PIEFOTO tabulación cruzada

| Recuento | | PIEFOTO | | | | | Total |
|-----------|----------|----------|-----------|------------|-------------------|-----------------|-------|
| | | NO LLEVA | AUTONOMIA | REDUNDANTE | COMPLEMENTARIEDAD | EDITORIALIZANTE | |
| PERIODICO | EL PAIS | 6 | 2 | 45 | 9 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 11 | 7 | 47 | 11 | 6 | 82 |
| | ABC | 45 | 3 | 28 | 6 | 8 | 90 |
| Total | | 62 | 12 | 120 | 26 | 14 | 234 |

Tabla 32. Función de los pies de fotos con la imagen en cada campaña analizada

PERIODICO*FUNC.FOTOS tabulación cruzada

| Recuento | | FUNC.FOTOS | | | | | Total |
|-----------|----------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|-------|
| | | INFORMATIVA | DOCUMENTAL | SIMBOLICA | RECREATIVA | ILUSTRATIVA | |
| PERIODICO | EL PAIS | 6 | 12 | 25 | 7 | 12 | 62 |
| | EL MUNDO | 6 | 18 | 42 | 5 | 11 | 82 |
| | ABC | 11 | 12 | 39 | 6 | 22 | 90 |
| Total | | 23 | 42 | 106 | 18 | 45 | 234 |

Tabla 33. Función de la fotografía en cada campaña analizada.

PERIODICO*RIT.SIMPLE tabulación cruzada

| Recuento | | RIT.SIMPLE | | | | | | Total |
|-----------|----------|------------|----------|------|----------|------|----------|-------|
| | | HORIZONTAL | VERTICAL | EN L | DIAGONAL | EN S | NO TIENE | |
| PERIODICO | EL PAIS | 36 | 21 | 3 | 2 | 0 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 48 | 25 | 5 | 1 | 2 | 1 | 82 |
| | ABC | 50 | 38 | 1 | 1 | 0 | 0 | 90 |
| Total | | 134 | 84 | 9 | 4 | 2 | 1 | 234 |

Tabla 34. Ritmo de las fotografías en cada campaña utilizada.

PERIODICO*MANOSP1 tabulación cruzada

| Recuento | | MANOSP1 | | | | | | | Total |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|---------|--------------------------|-------|
| | | NO SE VEN | SALUDANDO | ABRAZANDO | APLAUDIENDO | GESTICULANDO | QUIETAS | puño cerrado; levantadas | |
| PERIODICO | EL PAIS | 11 | 12 | 3 | 2 | 6 | 22 | 6 | 62 |
| | EL MUNDO | 13 | 15 | 4 | 3 | 14 | 31 | 2 | 82 |
| | ABC | 14 | 17 | 3 | 2 | 6 | 43 | 5 | 90 |
| Total | | 38 | 44 | 10 | 7 | 26 | 96 | 13 | 234 |

Tabla 35. Posición de las manos por medio analizada.

PERIODICO*MANOSP1*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | MANOSP1 | | | | | | Total |
|-------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|--------------------------|-------|
| | | | NO SE VEN | SALUDANDO | ABRAZANDO | APLAUDIENDO | GESTICULANDO | puño cerrado; levantadas | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 1 | 2 | | | 1 | 2 | 6 |
| | | ABC | 2 | 1 | | | 1 | 1 | 10 |
| | Total | | 3 | 3 | | | 2 | 7 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 0 | 4 | | 0 | 3 | 4 | 11 |
| | | EL MUNDO | 1 | 5 | | 0 | 2 | 10 | 18 |
| | | ABC | 2 | 4 | | 1 | 3 | 2 | 13 |
| | Total | | 3 | 13 | | 1 | 8 | 16 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 0 | 2 | | | | 3 | 6 |
| | | EL MUNDO | 3 | 0 | | | | 13 | 17 |
| | | ABC | 0 | 1 | | | | 10 | 11 |
| | Total | | 3 | 3 | | | | 26 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 2 | 2 | | 1 | 3 | 12 |
| | | EL MUNDO | 5 | 3 | 1 | | 7 | 1 | 17 |
| | | ABC | 1 | 4 | 1 | | 0 | 6 | 12 |
| | Total | | 9 | 9 | 4 | | 8 | 10 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 15 |
| | | EL MUNDO | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 4 | 20 |
| | | ABC | 3 | 4 | 2 | 0 | 1 | 7 | 17 |
| | Total | | 8 | 12 | 5 | 4 | 6 | 17 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 12 |
| | | EL MUNDO | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 10 |
| | | ABC | 6 | 3 | 0 | 1 | 1 | 13 | 27 |
| | Total | | 12 | 4 | 1 | 2 | 2 | 20 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 12 | 3 | 2 | 6 | 22 | 62 |
| | | EL MUNDO | 13 | 15 | 4 | 3 | 14 | 31 | 82 |
| | | ABC | 14 | 17 | 3 | 2 | 6 | 43 | 90 |
| | Total | | 38 | 44 | 10 | 7 | 26 | 96 | 234 |

Tabla 36. Posición de las manos por medio y campaña analizada

Tabla 37. Posición de las manos por políticos, medios y campañas analizadas.

479

6. ANEXOS

PERIODICO*MIRADAP1 tabulación cruzada

Recuento

| | | MIRADAP1 | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|--------------------|---------------------|-------|
| | | TRISTE- REFLEXIVO | ALEGRE- GANADOR | NO SE IDENTIFICA | |
| PERIODICO | EL PAIS | 31 | 30 | 1 | 62 |
| | EL MUNDO | 40 | 37 | 5 | 82 |
| | ABC | 38 | 48 | 4 | 90 |
| Total | | 109 | 115 | 10 | 234 |

Tabla 39. Mirada del político en cada medio analizado.

PERIODICO*POSEP1 tabulación cruzada

Recuento

| | | POSEP1 | | Total |
|-----------|----------|------------------|------------------------|-------|
| | | INTENCIONA DO | NO INTENCIONA DO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 46 | 16 | 62 |
| | EL MUNDO | 57 | 25 | 82 |
| | ABC | 54 | 36 | 90 |
| Total | | 157 | 77 | 234 |

Tabla 40. Pose del político analizado por medio.

| POLITICOI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|-----------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|--------|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|-------|
| | | WILLY MEIER | JAMIE MAYOR OREJA | JUAN FERNANDEZ LOPEZ | MARIANO ZAPATERO | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZALEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | ADRIAN | LOVULADE PALACIOS | JOSEF BORREL | CASPAR LLANUZZARES | FERNANDO PEREZ ROLLO | MIGUEL ARIAS CANETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PEREZ RUBALCABA | Total |
| PERIODICO | EL PAIS | 1 | 6 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 46 |
| | NONTEICIONADO | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 16 |
| | Total | 4 | 9 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 62 |
| EL MUNDO | POSEPEY | 3 | 9 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 8 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 57 |
| | NONTEICIONADO | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 25 |
| | Total | 4 | 11 | 4 | 6 | 4 | 2 | 5 | 7 | 6 | 2 | 13 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 82 |
| ABC | POSEPEY | 2 | 4 | 0 | 2 | 6 | 4 | 5 | 0 | 7 | 1 | 6 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 | 6 | 5 | 2 | 54 |
| | NONTEICIONADO | 1 | 4 | 1 | 2 | 7 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 36 |
| | Total | 3 | 8 | 1 | 4 | 13 | 5 | 10 | 1 | 8 | 2 | 10 | 2 | 2 | 4 | 4 | 7 | 7 | 8 | 2 | 90 |
| Total | POSEPEY | 6 | 19 | 6 | 10 | 12 | 10 | 11 | 1 | 17 | 1 | 1 | 18 | 2 | 1 | 6 | 3 | 2 | 10 | 4 | 157 |
| | NONTEICIONADO | 5 | 9 | 2 | 4 | 8 | 2 | 8 | 1 | 3 | 5 | 1 | 0 | 9 | 3 | 4 | 0 | 3 | 7 | 0 | 77 |
| | Total | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 12 | 2 | 1 | 27 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 |

481

FOTOGRAFÍA POLÍTICA Y FECHA tabulación cruzada

| FECHA | | POLÍTICO1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|---------------|------------------|------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|--------------------|----------|--------------|-------------------|--------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--------|
| | | WILLY MEYER | JAMIE MAYOR OREA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | MARIANO ZAPATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZUAR | LOVO LADE PALACIOS | ROSADÍEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZROYO | MIGUEL ARIAS CAÑETE | ELEVA VALENCIANO | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | Total |
| 1989 | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | | | | | 6 | 2 | 1 | | | | | | | | | | 0 | | | 10 |
| | | % del total | | | | | | 37.5% | 12.5% | 6.3% | | | | | | | | | | 0.0% | | | 62.5% |
| | FAVORECIDO | Recuento | | | | | 0 | 3 | 0 | 1 | | | | | | | | | | 2 | | | 6 |
| | | % del total | | | | | | 0.0% | 18.8% | 0.0% | 6.3% | | | | | | | | | 12.5% | | | 37.5% |
| Total | Recuento | | | | | | 6 | 5 | 1 | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | 16 |
| | % del total | | | | | | 37.5% | 31.3% | 6.3% | 12.5% | | | | | | | | | | 12.5% | | | 100.0% |
| | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | | | | | 1 | 1 | 7 | 3 | 1 | 1 | 11 | | | | | | | | | 24 |
| | | % del total | | | | | | 2.4% | | 16.7% | 7.1% | 2.4% | 2.4% | 26.2% | | | | | | | | | 57.1% |
| Total | FAVORECIDO | Recuento | | | | | 4 | 4 | 0 | 6 | 4 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | | | 18 |
| | % del total | | | | | | | 9.5% | | 14.3% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 9.5% | | | | | | | | | 42.9% |
| | Recuento | | | | | | 5 | | | 13 | 7 | 1 | 1 | 15 | | | | | | | | | 42 |
| | % del total | | | | | | | 11.9% | | 31.0% | 16.7% | 2.4% | 2.4% | 35.7% | | | | | | | | | 100.0% |
| 1989 | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | | | | | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 6 | 3 | 3 | | | | | | | | 18 |
| | | % del total | | | | | | 0.0% | 0.0% | 14.7% | 0.0% | 2.9% | 17.6% | 8.8% | 8.8% | | | | | | | | 52.9% |
| | FAVORECIDO | Recuento | | | | | 1 | 1 | | 0 | 5 | 0 | 5 | 2 | 2 | | | | | | | | 16 |
| | % del total | | | | | | | 2.9% | 2.9% | 0.0% | 14.7% | 0.0% | 14.7% | 5.9% | 5.9% | | | | | | | | 47.1% |
| Total | Recuento | | | | | | 1 | 1 | | 5 | 5 | 1 | 11 | 5 | 5 | | | | | | | | 34 |
| | % del total | | | | | | | 2.9% | | 14.7% | 14.7% | 2.9% | 32.4% | 14.7% | 14.7% | | | | | | | | 100.0% |
| | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | 1 | 7 | 6 | 5 | | | | | | | 1 | | | 4 | 1 | | | | | 25 |
| | % del total | | 2.4% | 17.1% | 14.6% | 12.2% | | | | | | | | 2.4% | | | 9.8% | 2.4% | | | | | 61.0% |
| Total | FAVORECIDO | Recuento | 2 | 4 | 3 | 0 | | | | | | | 0 | | | 5 | 2 | | | | | | 16 |
| | % del total | | 4.5% | 9.8% | 7.3% | 0.0% | | | | | | | 0.0% | | | 12.2% | 4.9% | | | | | | 39.0% |
| | Recuento | 3 | 11 | 9 | 5 | | | | | | | | | 1 | | 9 | 3 | | | | | | 41 |
| | % del total | | 7.3% | 26.8% | 22.0% | 12.2% | | | | | | | | 2.4% | | 22.0% | 7.3% | | | | | | 100.0% |
| 2009 | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | 2 | 8 | 2 | 1 | 4 | 5 | 0 | | | | | | | | | | | | | 24 |
| | % del total | | 3.8% | 15.4% | 3.8% | 1.9% | 7.7% | 9.6% | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 46.2% |
| | FAVORECIDO | Recuento | 1 | 9 | 6 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | 28 |
| | % del total | | 1.9% | 17.3% | 11.5% | 5.8% | 7.7% | 1.9% | 5.8% | 1.9% | | | | | | | | | | | | | 53.8% |
| Total | Recuento | 3 | 17 | 8 | 5 | 5 | 8 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 52 |
| | % del total | | 5.8% | 32.7% | 15.4% | 9.6% | 9.6% | 15.4% | 1.9% | | | | | | | | | | | | | | 100.0% |
| | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 |
| | % del total | | 6.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 83.7% |
| Total | FAVORECIDO | Recuento | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | % del total | | 4.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16.3% |
| | Recuento | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 49 |
| | % del total | | 10.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100.0% |
| Total | FOTOGEMIP1 | NO FAVORECIDO | Recuento | 6 | 15 | 2 | 8 | 10 | 8 | 1 | 13 | 3 | 2 | 1 | 18 | 3 | 3 | 4 | 1 | 0 | | | 142 |
| | % del total | | 2.6% | 6.4% | 0.9% | 3.4% | 4.3% | 3.4% | 0.4% | 5.6% | 1.3% | 0.9% | 0.9% | 7.7% | 1.3% | 1.3% | 1.7% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | | | 60.7% |
| | FAVORECIDO | Recuento | 5 | 13 | 6 | 6 | 4 | 2 | 11 | 7 | 9 | 0 | 0 | 9 | 2 | 2 | 5 | 2 | | 2 | | | 92 |
| | % del total | | 2.1% | 5.6% | 2.6% | 2.6% | 1.7% | 0.8% | 4.7% | 3.0% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 0.9% | 0.9% | 2.1% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | | | 39.3% |
| Total | Recuento | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 12 | 2 | 1 | 27 | 5 | 5 | 9 | 3 | | 2 | | | 234 |
| | % del total | | 4.7% | 12.0% | 3.4% | 6.0% | 8.5% | 5.1% | 0.9% | 8.5% | 5.1% | 0.9% | 0.4% | 11.5% | 2.1% | 2.1% | 3.8% | 1.3% | 0.9% | 0.9% | | | 100.0% |

Tabla 42. Porcentaje y nombres de los políticos por medio y campaña analizada.

PERIODICO*FOTOGENIAP1*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | FOTOGENIAP1 | | Total |
|-------|-----------|----------|---------------|------------|-------|
| | | | NO FAVORECIDO | FAVORECIDO | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 4 | 2 | 6 |
| | | ABC | 6 | 4 | 10 |
| | Total | | 10 | 6 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | 6 | 11 |
| | | EL MUNDO | 11 | 7 | 18 |
| | | ABC | 8 | 5 | 13 |
| | Total | | 24 | 18 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 4 | 2 | 6 |
| | | EL MUNDO | 10 | 7 | 17 |
| | | ABC | 4 | 7 | 11 |
| | Total | | 18 | 16 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 10 | 2 | 12 |
| | | EL MUNDO | 8 | 9 | 17 |
| | | ABC | 7 | 5 | 12 |
| | Total | | 25 | 16 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 7 | 8 | 15 |
| | | EL MUNDO | 12 | 8 | 20 |
| | | ABC | 5 | 12 | 17 |
| | Total | | 24 | 28 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 1 | 12 |
| | | EL MUNDO | 8 | 2 | 10 |
| | | ABC | 22 | 5 | 27 |
| | Total | | 41 | 8 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 41 | 21 | 62 |
| | | EL MUNDO | 49 | 33 | 82 |
| | | ABC | 52 | 38 | 90 |
| | Total | | 142 | 92 | 234 |

483

Tabla 43. Fotogenia de los políticos por campaña y medio.

PERIODICO*CVISUALP1 tabulación cruzada

Recuento

| | | CVISUALP1 | | | Total |
|-----------|----------|----------------|-----------------|-------|-------|
| | | PRIMER TERMINO | SEGUNDO TERMINO | FONDO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 59 | 3 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 74 | 6 | 2 | 82 |
| | ABC | 87 | 2 | 1 | 90 |
| Total | | 220 | 11 | 3 | 234 |

Tabla 44. Campo visual del político.

| FECHA | | POLITICO1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------------|------------------------------|------------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|--------------------|----------|--------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--------|--------|--------|
| | | WILLY MEYER | JAMIE MAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | MARIANO ZAPATERO | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANQUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | ADJAR | LOVOLA DE PALACIOS | ROSADIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLANZARES | FERNANDO PEREZ ROYO | MIGUEL ARIAS CANETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PEREZ RUBALCABA | Total | | |
| 1989 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | | | | 6 | 4 | 1 | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | 15 | | |
| | | % del total | | | | 37,5% | 25,0% | 6,3% | 12,5% | | | | | | | | | | 12,5% | | | 93,8% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | | | | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | | | | | | 0 | | | 1 | | | |
| | | % del total | | | | 0,0% | 6,3% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | | 0,0% | | | 6,3% | 100,0% | | |
| 1994 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | | | | 6 | 5 | 1 | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | 16 | | |
| | | % del total | | | | 37,5% | 31,3% | 6,3% | 12,5% | | | | | | | | | | 12,5% | | | 100,0% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42 | | |
| | | % del total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100,0% | | |
| 1999 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | | | | | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 15 | | | | | | | | | 33 | | |
| | | % del total | | | | | 2,9% | 2,9% | 14,7% | 14,7% | 2,9% | 2,4% | 35,7% | | | | | | | | | 97,1% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | | | | 1 | | |
| | | % del total | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | 2,9% | | |
| 2004 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | | | | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | | 11 | 5 | 5 | | | | | | | 34 | | |
| | | % del total | | | | | 2,9% | 2,9% | 14,7% | 14,7% | 2,9% | | 32,4% | 14,7% | 14,7% | | | | | | | 100,0% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 2 | 10 | 8 | 5 | | | | | | | 1 | | | 9 | 3 | | | | | 38 | | |
| | | % del total | 4,9% | 24,4% | 19,5% | 12,2% | | | | | | | 2,4% | | | 22,0% | 7,3% | | | | | 92,7% | | |
| 2009 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | | | 0 | | | 0 | 0 | | | | | 3 | | |
| | | % del total | 2,4% | 2,4% | 2,4% | 0,0% | | | | | | | 0,0% | | | 0,0% | 0,0% | | | | | 7,3% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 3 | 11 | 9 | 5 | | | | | | | 1 | | | 9 | 3 | | | | | 41 | | |
| | | % del total | 7,3% | 26,8% | 22,0% | 12,2% | | | | | | | 2,4% | | | 22,0% | 7,3% | | | | | 100,0% | | |
| 2014 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | 3 | 15 | 6 | 4 | 5 | 5 | 0 | | | | | | | | | | | | | 43 | | |
| | | % del total | 5,8% | 28,8% | 11,5% | 7,7% | 9,6% | 9,6% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | 82,7% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | 6 | | |
| | | % del total | 0,0% | 1,9% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 3,8% | 1,9% | | | | | | | | | | | | | 11,5% | | |
| 2019 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | | 3 | | |
| | | % del total | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | 5,8% | | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 3 | 17 | 8 | 5 | 5 | 8 | 1 | | | | | | | | | | | | | 52 | | |
| | | % del total | 5,8% | 32,7% | 16,4% | 9,6% | 9,6% | 15,4% | 1,9% | | | | | | | | | | | | | 100,0% | | |
| 2024 | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | 5 | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | 13 | 17 | 4 | 49 | |
| | | % del total | 10,2% | | | 20,4% | | | | | | | | | | | | | | 26,5% | 34,7% | 8,2% | 100,0% | |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 5 | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | 13 | 17 | 4 | 49 | |
| | | % del total | 10,2% | | | 20,4% | | | | | | | | | | | | | | 26,5% | 34,7% | 8,2% | 100,0% | |
| Total | CUSUALP1 PRIMER TERMINO | Recuento | 10 | 25 | 6 | 12 | 20 | 12 | 15 | 1 | 20 | 12 | 2 | 1 | 26 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 220 |
| | | % del total | 4,3% | 10,7% | 2,6% | 5,1% | 8,5% | 5,1% | 6,4% | 0,4% | 8,5% | 5,1% | 0,9% | 0,4% | 11,1% | 2,1% | 2,1% | 3,8% | 1,3% | 0,9% | 5,6% | 7,3% | 1,7% | 94,0% |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| | | % del total | 0,4% | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 1,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,7% |
| Total | FONDO | Recuento | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | % del total | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% |
| | SEGUINDO TERMINO | Recuento | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 12 | 2 | 1 | 27 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 234 |
| | | % del total | 4,7% | 12,0% | 3,4% | 6,0% | 8,5% | 5,1% | 8,1% | 0,9% | 8,5% | 5,1% | 0,9% | 0,4% | 11,5% | 2,1% | 2,1% | 3,8% | 1,3% | 0,9% | 5,6% | 7,3% | 1,7% | 100,0% |

Tabla 45. Campo visual del político analizado por campaña y medio.

PERIODICO*CVISUALP2 tabulación cruzada

Recuento

| | | CVISUALP2 | | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|----------------|-----------------|-------|-------|
| | | NO HAY OTRO POLITICO | PRIMER TERMINO | SEGUNDO TERMINO | FONDO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 12 | 1 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 62 | 18 | 1 | 1 | 82 |
| | ABC | 74 | 14 | 2 | 0 | 90 |
| Total | | 185 | 44 | 4 | 1 | 234 |

Tabla 46. Campo visual del político 2 analizado por campaña y medio.

PERIODICO*R.TERCIO tabulación cruzada

Recuento

| | | R.TERCIO | | Total |
|-----------|----------|----------|-----|-------|
| | | NO | SI | |
| PERIODICO | EL PAIS | 15 | 47 | 62 |
| | EL MUNDO | 12 | 70 | 82 |
| | ABC | 27 | 63 | 90 |
| Total | | 54 | 180 | 234 |

485

Tabla 47. Uso de regla de los tercios en cada medio.

PERIODICO*P.CAMPO tabulación cruzada

Recuento

| | | P.CAMPO | | Total |
|-----------|----------|---------|----|-------|
| | | NO | SI | |
| PERIODICO | EL PAIS | 39 | 23 | 62 |
| | EL MUNDO | 48 | 34 | 82 |
| | ABC | 54 | 36 | 90 |
| Total | | 141 | 93 | 234 |

Tabla 48. Uso de profundidad de campo en cada medio.

| FECHA | | POLITICO1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|-------------|-------------------|------------------------------|----------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|-------------------|-----------|--------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------|------|--------|--------|--|-------|
| WILLY MEYER | JAMIE MAYOR OREJA | JUAN FERNANDEZ LOPEZ AGUILAR | ZAPATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZALEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZUAR | LOVUJADE PALACIOS | ROSA DIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZ ROYO | MIGUEL ARIAS CANETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PEREZ RUBALCABA | | | | | |
| 1989 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | 4 | 3 | 0 | 1 | | | | | | | | | 2 | | | | 10 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | 25.0% | 18.8% | 0.0% | 6.3% | | | | | | | | | | 12.5% | | | | 62.5% | | | |
| | | | | | | 2 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | 0 | | | | 6 | | | |
| | | | | | 12.5% | 12.5% | 6.3% | 6.3% | | | | | | | | | | 0.0% | | | | 37.5% | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | 6 | 5 | 1 | 2 | | | | | | | | | 2 | | | | 16 | | | |
| | | | | | 37.5% | 31.3% | 6.3% | 12.5% | | | | | | | | | | 12.5% | | | | 100.0% | | | |
| 1994 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | | 3 | | 8 | 6 | 1 | 1 | 9 | | | | | | | | | 38 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | | | 7.1% | | 19.0% | 14.3% | 2.4% | 2.4% | 21.4% | | | | | | | | | 66.7% | | | |
| | | | | | | | 4.8% | | 11.9% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | | | | | | | | | 14 | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | | 5 | | 13 | 7 | 1 | 1 | 15 | | | | | | | | | 42 | | | |
| | | | | | | | 11.9% | | 31.0% | 16.7% | 2.4% | 2.4% | 35.7% | | | | | | | | | 100.0% | | | |
| 1999 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | 1 | 0 | | 1 | 0 | 0 | | 4 | 2 | 1 | | | | | | | 9 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | | 2.9% | 0.0% | | 2.9% | 0.0% | 0.0% | | 11.8% | 5.9% | 2.9% | | | | | | | 26.5% | | | |
| | | | | | | 0 | 1 | | 4 | 5 | 1 | | 7 | 3 | 4 | | | | | | | 25 | | | |
| | | | | | 0.0% | 2.9% | | | 11.8% | 14.7% | 2.9% | | 20.6% | 8.8% | 11.8% | | | | | | | 73.5% | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | 1 | 1 | | 5 | 5 | 1 | | 11 | 5 | 5 | | | | | | | 34 | | | |
| | | | | | 2.9% | 2.9% | | | 14.7% | 2.9% | | | 32.4% | 14.7% | 14.7% | | | | | | | 100.0% | | | |
| 2004 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | 6 | 4 | | | | | | 1 | | | 4 | 1 | | | | | 22 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | 14.6% | 9.8% | | | | | | | 2.4% | | | 9.8% | 2.4% | | | | | 53.7% | | | |
| | | | | | | 3 | 1 | | | | | | 0 | | | 5 | 2 | | | | | 19 | | | |
| | | | | | 7.3% | 2.4% | | | | | | | 0.0% | | | 12.2% | 4.9% | | | | | 46.3% | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | 9 | 5 | | | | | | 1 | | | 9 | 3 | | | | | 41 | | | |
| | | | | | 22.0% | 12.2% | | | | | | | 2.4% | | | 22.0% | 7.3% | | | | | 100.0% | | | |
| 2009 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | 4 | 5 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 36 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | 7.7% | 7.7% | 9.6% | 1.9% | | | | | | | | | | | | | | 69.2% | | | |
| | | | | | | 1 | 0 | 3 | 0 | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| | | | | | 1.9% | 1.9% | 0.0% | 5.8% | 0.0% | | | | | | | | | | | | | 30.8% | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | 8 | 5 | 8 | 1 | | | | | | | | | | | | | 52 | | | |
| | | | | | 15.4% | 9.8% | 9.6% | 15.4% | 1.9% | | | | | | | | | | | | | 100.0% | | | |
| 2014 | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | | 9 | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | 36 | | | |
| | | SI | Resuento | % del total | | | 18.4% | | | | | | | | | | | | 18.4% | 18.4% | 8.2% | 73.5% | | | |
| | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 0 | 13 | | | |
| | | | | | | | 2.0% | | | | | | | | | | | | 8.2% | 16.3% | 0.0% | 26.5% | | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | | 10 | | | | | | | | | | | | 13 | 17 | 4 | 49 | | | |
| | | | | | | | 20.4% | | | | | | | | | | | | 26.5% | 34.7% | 8.2% | 100.0% | | | |
| Total | P. CAMPO | NO | Resuento | % del total | | 8 | 13 | 7 | 10 | 17 | 10 | 11 | 1 | 10 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 9 | 9 | 4 | 141 | | |
| | | SI | Resuento | % del total | 3.4% | 5.6% | 3.0% | 4.3% | 7.3% | 4.3% | 4.7% | 0.4% | 4.3% | 6.0% | 0.9% | 0.4% | 1.7% | 0.4% | 0.9% | 3.8% | 3.8% | 1.7% | 60.3% | | |
| | | | | | | 3 | 15 | 1 | 4 | 3 | 2 | 8 | 1 | 10 | 3 | 4 | 5 | 2 | 0 | 4 | 8 | 0 | 93 | | |
| | | | | | 1.3% | 6.4% | 0.4% | 1.7% | 1.3% | 0.9% | 3.4% | 0.4% | 4.3% | 5.6% | 1.3% | 1.7% | 2.1% | 0.9% | 0.0% | 1.7% | 3.4% | 0.0% | 39.7% | | |
| | Total | | Resuento | % del total | | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 234 | | |
| | | | | | 4.7% | 12.0% | 3.4% | 6.0% | 8.5% | 5.1% | 8.1% | 0.9% | 8.5% | 11.5% | 2.1% | 2.1% | 3.8% | 1.3% | 0.9% | 5.6% | 7.3% | 1.7% | 100.0% | | |

Tabla 49. Uso de profundidad de campo en cada medio y político.

PERIODICO*E.SELECTIVO tabulación cruzada

Recuento

| | | E.SELECTIVO | | Total |
|-----------|----------|-------------|-----|-------|
| | | NO | SI | |
| PERIODICO | EL PAIS | 25 | 37 | 62 |
| | EL MUNDO | 36 | 46 | 82 |
| | ABC | 43 | 47 | 90 |
| Total | | 104 | 130 | 234 |

Tabla 50. Uso de enfoque selectivo en cada medio y campaña.

487

PERIODICO*PLANOP1 tabulación cruzada

Recuento

| | | PLANOP1 | | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|---------|--------|---------------------|-------------|-------|-------------|--------------|----------------------------|---------------|-------|
| | | GENERAL | ENTERO | PLANO AMERICANO-3/4 | MEDIO LARGO | MEDIO | MEDIO CORTO | PRIMER PLANO | PRIMERISIMO O PRIMER PLANO | PLANO DETALLE | |
| PERIODICO | EL PAIS | 3 | 6 | 6 | 4 | 15 | 18 | 1 | 9 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 6 | 7 | 10 | 7 | 24 | 21 | 6 | 1 | 0 | 82 |
| | ABC | 9 | 4 | 16 | 6 | 27 | 19 | 4 | 3 | 2 | 90 |
| Total | | 18 | 17 | 32 | 17 | 66 | 58 | 11 | 13 | 2 | 234 |

Tabla 52. Uso de planos por medio.

ESELEKTIVO POLITICO PERIODICO radiación cruzada

| PERIODICO | POLITICO1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|------------------------------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|--------------------|----------|--------------|-------------------|--------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--------|
| | WILLY MEIER | JUAN FERNANDEZ LOPEZ AGUILAR | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORAN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZUAR | LOVOLA DE PALACIOS | ROSADIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PEREZROYO | MIGUEL ARIAS CANETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PEREZ RUBALCABA | Total |
| EL PAS | Recuento | 2 | 4 | 2 | 0 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 25 |
| | % del total | 3,2% | 6,5% | 3,2% | 0,0% | 4,8% | 4,8% | 1,6% | 3,2% | 1,6% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 3,2% | 3,2% | 0,0% | 40,3% |
| | SI | Recuento | 2 | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 37 |
| | % del total | 3,2% | 8,1% | 1,6% | 6,5% | 4,8% | 3,2% | 1,6% | 4,8% | 4,8% | 1,6% | 4,8% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 3,2% | 3,2% | 1,6% | 59,7% |
| Total | Recuento | 4 | 9 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 62 |
| | % del total | 6,5% | 14,5% | 4,8% | 6,5% | 8,1% | 1,6% | 6,5% | 8,1% | 6,5% | 1,6% | 6,5% | 1,6% | 3,2% | 1,6% | 3,2% | 6,5% | 6,5% | 1,6% | 100,0% |
| | EL MUNDO | Recuento | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 8 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 36 |
| | % del total | 1,2% | 6,1% | 1,2% | 2,4% | 1,2% | 2,4% | 1,2% | 3,7% | 2,4% | 1,2% | 9,8% | 2,4% | 2,4% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 43,8% |
| Total | SI | Recuento | 3 | 6 | 3 | 4 | 3 | 0 | 4 | 4 | 1 | 5 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 46 |
| | % del total | 3,7% | 7,3% | 3,7% | 4,9% | 3,7% | 0,0% | 4,9% | 4,9% | 1,2% | 6,1% | 0,0% | 1,2% | 2,4% | 1,2% | 1,2% | 2,4% | 2,4% | 1,2% | 56,1% |
| | ABC | Recuento | 4 | 11 | 4 | 6 | 4 | 2 | 5 | 7 | 6 | 2 | 13 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 1 | 82 |
| | % del total | 4,9% | 13,4% | 4,9% | 7,3% | 4,9% | 2,4% | 6,1% | 8,5% | 7,3% | 2,4% | 15,9% | 2,4% | 3,7% | 2,4% | 2,4% | 2,4% | 6,1% | 1,2% | 100,0% |
| Total | EL SELECTIVO | NO | Recuento | 1 | 5 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 | 43 |
| | % del total | 1,1% | 5,8% | 1,1% | 3,3% | 4,4% | 3,3% | 4,4% | 3,3% | 2,2% | 1,1% | 7,8% | 1,1% | 2,2% | 3,3% | 3,3% | 1,1% | 2,2% | 0,0% | 47,8% |
| | SI | Recuento | 2 | 3 | 0 | 1 | 9 | 2 | 6 | 0 | 5 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6 | 2 | 47 |
| | % del total | 2,2% | 3,3% | 0,0% | 1,1% | 10,0% | 2,2% | 6,7% | 5,6% | 0,0% | 5,6% | 0,0% | 3,3% | 1,1% | 0,0% | 1,1% | 6,7% | 6,7% | 2,2% | 52,2% |
| Total | Recuento | 3 | 8 | 1 | 4 | 13 | 5 | 10 | 8 | 2 | 1 | 10 | 2 | 2 | 4 | 4 | 7 | 8 | 2 | 90 |
| | % del total | 3,3% | 8,9% | 1,1% | 4,4% | 14,4% | 5,6% | 11,1% | 8,9% | 2,2% | 1,1% | 11,1% | 2,2% | 2,2% | 4,4% | 4,4% | 7,8% | 8,9% | 2,2% | 100,0% |
| | EL SELECTIVO | NO | Recuento | 4 | 14 | 4 | 5 | 8 | 8 | 2 | 8 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 0 | 3 | 7 | 104 |
| | % del total | 1,7% | 6,0% | 1,7% | 2,1% | 3,4% | 3,4% | 3,4% | 3,4% | 0,4% | 0,0% | 6,8% | 1,3% | 1,7% | 2,1% | 0,9% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 44,4% |
| Total | SI | Recuento | 7 | 14 | 4 | 9 | 15 | 4 | 11 | 7 | 1 | 11 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 10 | 4 | 130 |
| | % del total | 3,0% | 6,0% | 1,7% | 3,8% | 6,4% | 1,7% | 4,7% | 3,0% | 0,4% | 0,4% | 4,7% | 0,9% | 0,4% | 1,7% | 0,4% | 0,9% | 4,3% | 1,7% | 55,6% |
| | Total | Recuento | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 5 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 234 |
| | % del total | 4,7% | 12,0% | 3,4% | 6,0% | 8,5% | 5,1% | 8,1% | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 11,5% | 2,1% | 2,1% | 3,8% | 1,3% | 0,9% | 5,6% | 7,3% | 100,0% |

Tabla 51. Uso de enfoque selectivo por político, medio y campaña.

PLANOP1*POLITICO1*TECNA tabulación cruzada

| | | POLÍTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | | | |
|--------------|----------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|----------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|--------------------|-----------|--------------|-------------------|----------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|--------|-------|-------|
| | | WILLY MEYER | JAMIE MAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ ADULAR | ZAFATERO | MARIANO RAJOY | MARCELINO OREJA | FERRIADO MORÁN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANQUITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZNAR | LOYOLA DE PALACIOS | ROSA DIEZ | JOSEP BORREL | GASPAR LLAMAZARES | FERRNANDO PEREZ ROYO | MIQUEL ARSAD CAÑETE | ELENA VALENCHWO | ALFREDO PÉREZ RUBALCABA | Total | | |
| 1989 | PLANOPÍ | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 0 | | | | 4 | |
| | | % del total | | | | | | | 6,3% | 6,3% | 6,3% | 6,3% | | | | | | | | 0,0% | | | | 25,0% | |
| | | MEDIO LARGO | Recuento | | | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 1 | |
| | | % del total | | | | | | | 6,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | 0,0% | | | | 6,3% | |
| | | MEDIO | Recuento | | | | | | 4 | 3 | 0 | 0 | | | | | | | | 1 | | | | 8 | |
| | | % del total | | | | | | | 25,0% | 18,8% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | 6,3% | | | | 50,0% | |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | | | | | | 0 | 1 | 0 | 1 | | | | | | | | 0 | | | | 2 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 6,3% | 0,0% | 6,3% | | | | | | | | 0,0% | | | | 12,5% | |
| | | PRIMERISMO PRIMER PLANO | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | 0 | | | | 1 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | 0,0% | | | | 6,3% | |
| Total | | Recuento | | | | | | 6 | 5 | 1 | 2 | | | | | | | | 2 | | | | 16 | | |
| % del total | | | | | | | | 37,5% | 31,3% | 6,3% | 12,5% | | | | | | | | 12,5% | | | | 100,0% | | |
| 1994 | PLANOPÍ | GENERAL | Recuento | | | | | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | 2 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | | | | | | | 4,0% | |
| | | ENTERO | Recuento | | | | | | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | 4 | |
| | | % del total | | | | | | | 4,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | | | | | | | 9,5% | |
| | | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | | | | | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | | | | | | | | 4 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,1% | | | | | | | | | 9,5% | |
| | | MEDIO LARGO | Recuento | | | | | | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | 5 | |
| | | % del total | | | | | | | 2,4% | 4,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | | | | | | | 11,1% | |
| | | MEDIO | Recuento | | | | | | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | | | 10 | |
| | | % del total | | | | | | | 2,4% | 2,4% | 7,1% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 9,5% | | | | | | | | | 21,4% | |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | | | | | | 0 | 4 | 5 | 1 | 1 | 4 | | | | | | | | | | 15 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 9,5% | 11,9% | 2,4% | 2,4% | 9,5% | | | | | | | | | | 35,7% | |
| PRIMER PLANO | Recuento | | | | | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | 3 | | | |
| % del total | | | | | | | 2,4% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | | | | | | | 7,1% | | | |
| Total | | Recuento | | | | | | 5 | 13 | 7 | 1 | 1 | 15 | | | | | | | | | | 42 | | |
| % del total | | | | | | | | 11,9% | 31,0% | 16,7% | 2,4% | 2,4% | 35,7% | | | | | | | | | | 100,0% | | |
| 1999 | PLANOPÍ | GENERAL | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | 1 | 1 | | | | | | | 3 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | | 2,9% | 2,9% | | | | | | | 8,8% | |
| | | ENTERO | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | | 4 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 2,9% | | 5,9% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | 11,8% | |
| | | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | 1 | | | | | | | 2 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | 2,9% | 0,0% | 2,9% | | | | | | | 5,9% | |
| | | MEDIO LARGO | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | 0 | | | | | | | 1 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | 2,9% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | 2,9% | |
| | | MEDIO | Recuento | | | | | | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | | 2 | 1 | 2 | | | | | | | 10 | |
| | | % del total | | | | | | | 2,9% | 0,0% | 11,8% | 0,0% | 0,0% | | 5,9% | 2,9% | 5,9% | | | | | | | 29,4% | |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | | | | | | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | | 3 | 2 | 1 | | | | | | | 12 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 2,9% | 2,9% | 11,8% | 0,0% | | 8,8% | 5,9% | 2,9% | | | | | | | 35,7% | |
| | | PRIMER PLANO | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | 0 | | | | | | | 1 | |
| | | % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | 2,9% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | 2,9% | |
| | | PRIMERISMO PRIMER PLANO | Recuento | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 1 | 0 | | | | | | | 1 | |
| % del total | | | | | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | 0,0% | 2,9% | 0,0% | | | | | | | 2,9% | | | |
| Total | | Recuento | | | | | | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 11 | 5 | 5 | 34 | | | | | | | 81 | | |
| % del total | | | | | | | | 2,9% | 2,9% | 14,7% | 14,7% | 2,9% | | 32,4% | 14,7% | 14,7% | | | | | | | 100,0% | | |
| 2004 | PLANOPÍ | GENERAL | Recuento | 0 | 1 | | 1 | 0 | | | | | | | 0 | | | 1 | 0 | | | | | 3 | |
| | | % del total | 0,0% | 2,4% | | 2,4% | 0,0% | | | | | | | | 0,0% | | | 2,4% | 0,0% | | | | | 7,3% | |
| | | ENTERO | Recuento | 0 | 1 | | 1 | 0 | | | | | | | 0 | | | 0 | 0 | | | | | 2 | |
| | | % del total | 0,0% | 2,4% | | 2,4% | 0,0% | | | | | | | | 0,0% | | | 0,0% | 0,0% | | | | | 4,0% | |
| | | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | 1 | 2 | | 1 | 1 | | | | | | | 0 | | | 0 | 1 | | | | | 6 | |
| | | % del total | 2,4% | 4,9% | | 2,4% | 2,4% | | | | | | | | 0,0% | | | 0,0% | 2,4% | | | | | 14,0% | |
| | | MEDIO | Recuento | 0 | 3 | | 1 | 0 | | | | | | | 1 | | | 5 | 2 | | | | | 12 | |
| | | % del total | 0,0% | 7,3% | | 2,4% | 0,0% | | | | | | | | 2,4% | | | 12,2% | 4,9% | | | | | 29,3% | |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | 1 | 2 | | 4 | 2 | | | | | | | 0 | | | 0 | 2 | 0 | | | | 11 | |
| | | % del total | 2,4% | 4,9% | | 9,6% | 4,9% | | | | | | | | 0,0% | | | 4,9% | 0,0% | | | | | 26,8% | |
| | | PRIMER PLANO | Recuento | 0 | 2 | | 0 | 0 | | | | | | | 0 | | | 1 | 0 | 0 | | | | 3 | |
| | | % del total | 0,0% | 4,9% | | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | 0,0% | | | 2,4% | 0,0% | | | | | 7,3% | |
| | | PRIMERISMO PRIMER PLANO | Recuento | 1 | 0 | | 1 | 2 | | | | | | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | | | | 4 | |
| | | % del total | 2,4% | 0,0% | | 2,4% | 4,9% | | | | | | | | 0,0% | | | 0,0% | 0,0% | | | | | 9,6% | |
| | | Total | | Recuento | 3 | 11 | | 9 | 5 | | | | | | 1 | | | 9 | 3 | | | | | | 41 |
| % del total | 7,3% | 26,8% | | 22,0% | 12,2% | | | | | | | | 2,4% | | | 22,0% | 7,3% | | | | | | 100,0% | | |
| 2009 | PLANOPÍ | GENERAL | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | 1 | |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | 1,9% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | 1,9% | |
| | | ENTERO | Recuento | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | 5 | |
| | | % del total | 1,9% | 1,9% | 0,0% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | 9,6% | |
| | | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | | 7 | |
| | | % del total | 0,0% | 3,8% | 0,0% | 3,8% | 0,0% | 3,8% | 1,9% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | 13,5% | |
| | | MEDIO LARGO | Recuento | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | | | | | | | | | | | | | 10 | |
| | | % del total | 1,9% | 7,7% | 1,9% | 1,9% | 0,0% | 1,9% | 3,8% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | 19,2% | |
| | | MEDIO | Recuento | 0 | 7 | 6 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | 20 | |
| | | % del total | 0,0% | 13,5% | 11,5% | 0,0% | 3,8% | 3,8% | 3,8% | 1,9% | | | | | | | | | | | | | | 38,5% | |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | | 5 | |
| | | % del total | 1,9% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | 9,6% | |
| | | PRIMER PLANO | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | 2 | |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | 3,8% | |
| | | PRIMERISMO PRIMER PLANO | Recuento | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| % del total | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | 1,9% | | | |
| Total | | Recuento | 3 | 17 | 6 | 5 | 5 | 5 | 8 | 1 | | | | | | | | | | | | | 52 | | |
| % del total | 5,6% | 32,7% | 15,4% | 9,6% | 9,6% | 9,6% | 15,4% | 1,9% | | | | | | | | | | | | | | | 100,0% | | |
| 2014 | PLANOPÍ | GENERAL | Recuento | 0 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | 0 | 9 | |
| | | % del total | 0,0% | | | | 4,1% | | | | | | | | | | | | | | 6,1% | 8,2% | 0,0% | 18,4% | |
| | | ENTERO | Recuento | 1 | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 0 | 2 | |
| | | % del total | 2,0% | | | | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% |
| | | PLANO AMERICANO-3/4 | Recuento | 1 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 5 | 0 | 9 |
| | | % del total | 2,0% | | | | 4,1% | | | | | | | | | | | | | | | 2,0% | 10,2% | 0,0% | 18,4% |
| | | MEDIO | Recuento | 1 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 7 | |
| | | % del total | 2,0% | | | | 6,1% | | | | | | | | | | | | | | | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 14,3% |
| | | MEDIO CORTO | Recuento | 1 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 3 | 2 | 13 |
| | | % del total | 2,0% | | | | 6,1% | | | | | | | | | | | | | | | 8,2% | 6,1% | 4,1% | 26,5% |
| | | PRIMER PLANO | Recuento | 0 | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | | | | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | | 0,0% | 2,0% | 2,0% | 4,1% |
| | | PRIMERISMO PRIMER PLANO | Recuento | 1 | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 0 | 5 |
| | | % del total | 2,0% | | | | 0,0% | | | | | | | | | | | | | | | 4,1% | 4,1% | 0,0% | 10,2% |
| | | PLANO DETALLE | Recuento | 0 | | | | 0 | | </ | | | | | | | | | | | | | | | |

Tabla 53. Uso de planos por medio y campaña analizada.

| PERIÓDICO | POLÍTICO1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------|------------------|------------------------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-------|-------------------|----------|--------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------|-------|--------|--------|
| | WILLY MEYER | JAMAYOR OREJA | JUAN FERNÁNDEZ LÓPEZ AGUILAR | MARIANO RAUO | MARCELINO OREJA | FERNANDO MORÁN | MANUEL FRAGA | FELIPE GONZÁLEZ | JULIO ANGLITA | ALONSO PUERTA | ABEL MATUTES | AZNAR | LOVOYADE PALACIOS | ROSADÍEZ | JOSEP BORRER | GASPAR LLAMAZARES | FERNANDO PÉREZ ROYO | MIGUEL ARIAS CANETE | ELENA VALENCIANO | ALFREDO PÉREZ RIBALCABA | Total | | |
| EL PAÍS | AUTORÍA | NO SE ESPECIFICA | Recuento | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 12 | |
| | | | % del total | 1,6% | 3,2% | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 1,6% | 3,2% | 3,2% | 0,0% | 19,4% |
| | | AGENCIA | Recuento | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | | % del total | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% |
| | | AGENCIA/AUTOR | Recuento | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| | % del total | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% | 0,0% | 0,0% | 11,3% | |
| | PROPIO MEDIO | | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% | | |
| | FOTÓGRAFO | Recuento | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 0 | 6,5% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 0 | 2 | 39 | |
| | | % del total | 3,2% | 9,7% | 3,2% | 3,2% | 3,2% | 4,8% | 1,6% | 6,5% | 6,5% | 0,0% | 6,5% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 0,0% | 3,2% | 62,9% | |
| EL MUNDO | | AUTORÍA | NO SE ESPECIFICA | Recuento | 4 | 9 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 62 | |
| | | | | % del total | 6,5% | 14,5% | 4,8% | 6,5% | 6,5% | 8,1% | 1,6% | 6,5% | 6,5% | 1,6% | 6,5% | 1,6% | 3,2% | 1,6% | 3,2% | 6,5% | 6,5% | 1,6% | 100,0% |
| | | AGENCIA | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| | % del total | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 2,4% | 1,2% | 1,6% | 1,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,5% | | |
| | PROPIO MEDIO | | Recuento | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| % del total | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | |
| ARCHIVO | AGENCIA/AUTOR | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | | |
| | PROPIO MEDIO | Recuento | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 | | |
| | % del total | 2,4% | 1,2% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 11,0% | | |
| | FOTÓGRAFO | Recuento | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | | |
| % del total | | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | | | |
| PROPIO MEDIO | | Recuento | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1,2% | 0,0% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | | |
| % del total | | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 1,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | | | |
| FOTÓGRAFO | | Recuento | 1 | 9 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 59 | | |
| % del total | 1,2% | 11,0% | 4,9% | 6,1% | 4,9% | 3,7% | 4,4% | 4,4% | 4,9% | 1,2% | 11,0% | 1,2% | 1,2% | 2,4% | 2,4% | 2,4% | 2,4% | 4,4% | 1,2% | 72,0% | | | |
| ABC | AUTORÍA | NO SE ESPECIFICA | Recuento | 4 | 11 | 4 | 6 | 4 | 2 | 5 | 2 | 7 | 6 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 82 | |
| | | | % del total | 4,9% | 13,4% | 4,9% | 7,3% | 4,9% | 2,4% | 6,1% | 8,6% | 7,3% | 2,4% | 15,9% | 2,4% | 3,7% | 3,7% | 2,4% | 2,4% | 6,1% | 1,2% | 100,0% | |
| | | AGENCIA | Recuento | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 17 | |
| | | | % del total | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 1,1% | 3,3% | 1,1% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 1,1% | 18,9% | |
| | | AGENCIA/AUTOR | Recuento | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| | % del total | | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | | |
| | PROPIO MEDIO | | Recuento | 2 | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 23 | |
| | % del total | 2,2% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 4,4% | 4,4% | 1,1% | 2,2% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 25,6% | | |
| | FOTÓGRAFO | Recuento | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| | | % del total | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | |
| PROPIO MEDIO | | Recuento | 0 | 3 | 0 | 4 | 9 | 3 | 6 | 0 | 4 | 5 | 1 | 0 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 46 | | |
| % del total | | 0,0% | 3,3% | 0,0% | 4,4% | 10,0% | 3,3% | 6,7% | 0,0% | 4,4% | 5,6% | 1,1% | 0,0% | 3,3% | 3,3% | 4,4% | 3,3% | 4,4% | 1,1% | 51,1% | | | |
| FOTÓGRAFO | | Recuento | 3 | 8 | 1 | 4 | 13 | 5 | 10 | 1 | 8 | 2 | 10 | 2 | 2 | 4 | 4 | 7 | 8 | 2 | 90 | | |
| % del total | 3,3% | 8,9% | 1,1% | 4,4% | 14,4% | 5,6% | 11,1% | 8,9% | 2,2% | 11,1% | 2,2% | 11,1% | 2,2% | 4,4% | 4,4% | 7,8% | 8,9% | 2,2% | 100,0% | | | | |
| Total | AUTORÍA | NO SE ESPECIFICA | Recuento | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1 | 36 | |
| | | | % del total | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,4% | 1,3% | 0,4% | 1,7% | 0,4% | 2,1% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 1,7% | 1,3% | 0,4% | 15,4% |
| | | AGENCIA | Recuento | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | | | % del total | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,6% |
| | | ARCHIVO | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | % del total | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | |
| | AGENCIA/AUTOR | | Recuento | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 39 |
| | % del total | 1,7% | 1,7% | 0,0% | 0,9% | 0,9% | 1,3% | 0,4% | 1,3% | 0,4% | 0,0% | 2,6% | 0,4% | 1,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 1,7% | 0,0% | 16,7% | | |
| | PROPIO MEDIO | Recuento | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 | |
| | | % del total | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | |
| FOTÓGRAFO | | Recuento | 3 | 18 | 6 | 11 | 15 | 7 | 12 | 8 | 1 | 0 | 18 | 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 10 | 3 | 144 | |
| % del total | | 1,3% | 7,7% | 2,6% | 4,7% | 6,4% | 3,0% | 5,1% | 5,1% | 3,4% | 0,4% | 0,0% | 7,7% | 1,3% | 0,4% | 2,6% | 1,3% | 4,3% | 4,3% | 1,3% | 61,5% | | |
| Total | | Recuento | 11 | 28 | 8 | 14 | 20 | 12 | 19 | 2 | 20 | 1 | 27 | 5 | 5 | 9 | 3 | 2 | 13 | 17 | 4 | 234 | |
| % del total | 4,7% | 12,0% | 3,4% | 6,0% | 8,5% | 5,1% | 8,1% | 8,1% | 5,1% | 8,1% | 0,4% | 11,5% | 2,1% | 2,1% | 3,8% | 1,3% | 5,8% | 7,8% | 1,7% | 100,0% | | | |

Tabla 54. Autoría de la fotografía y campaña analizada.

PERIODICO*C.INTERES tabulación cruzada

Recuento

| | | C.INTERES | | Total |
|-----------|----------|--------------|--------|-------|
| | | UN PERSONAJE | VARIOS | |
| PERIODICO | EL PAIS | 38 | 24 | 62 |
| | EL MUNDO | 44 | 38 | 82 |
| | ABC | 52 | 38 | 90 |
| Total | | 134 | 100 | 234 |

Tabla 55. Centro de interés en la imagen.

PERIODICO*C.INTERES*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | C.INTERES | | Total |
|-------|-----------|----------|--------------|--------|-------|
| | | | UN PERSONAJE | VARIOS | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 3 | 6 |
| | | ABC | 8 | 2 | 10 |
| | | Total | 11 | 5 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 0 | 11 |
| | | EL MUNDO | 15 | 3 | 18 |
| | | ABC | 12 | 1 | 13 |
| | | Total | 38 | 4 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 0 | 6 |
| | | EL MUNDO | 10 | 7 | 17 |
| | | ABC | 6 | 5 | 11 |
| | | Total | 22 | 12 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 7 | 5 | 12 |
| | | EL MUNDO | 6 | 11 | 17 |
| | | ABC | 4 | 8 | 12 |
| | | Total | 17 | 24 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | 10 | 15 |
| | | EL MUNDO | 10 | 10 | 20 |
| | | ABC | 8 | 9 | 17 |
| | | Total | 23 | 29 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 6 | 12 |
| | | EL MUNDO | 3 | 7 | 10 |
| | | ABC | 14 | 13 | 27 |
| | | Total | 23 | 26 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 38 | 24 | 62 |
| | | EL MUNDO | 44 | 38 | 82 |
| | | ABC | 52 | 38 | 90 |
| | | Total | 134 | 100 | 234 |

Tabla 56. Centro de interés en la imagen por medio y campaña política.

PERIODICO*PLANOP2 tabulación cruzada

Recuento

| | | PLANOP2 | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|--------------|---------|--------|---------------------|-------------|-------|-------------|--------------|-------|
| | | NO HAY PLANO | GENERAL | ENTERO | PLANO AMERICANO-3/4 | MEDIO LARGO | MEDIO | MEDIO CORTO | PRIMER PLANO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 1 | 0 | 2 | 1 | 6 | 3 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 63 | 0 | 1 | 1 | 1 | 8 | 6 | 2 | 82 |
| | ABC | 80 | 1 | 0 | 2 | 1 | 5 | 1 | 0 | 90 |
| Total | | 192 | 2 | 1 | 5 | 3 | 19 | 10 | 2 | 234 |

Tabla 57. Plano político 2 en cada medio

PERIODICO*MANOSP2 tabulación cruzada

Recuento

| | | MANOSP2 | | | | | | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|---------|------------|-------|
| | | NO HAY OTRO POLITICO | NO SE VEN | SALUDANDO | ABRAZANDO | APLAUDIENDO | GESTICULANDO | QUIETAS | LEVANTADAS | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 | 62 |
| | EL MUNDO | 63 | 2 | 8 | 2 | 1 | 2 | 4 | 0 | 82 |
| | ABC | 80 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 90 |
| Total | | 192 | 3 | 15 | 5 | 4 | 2 | 10 | 3 | 234 |

Tabla 58. Posición de las manos del político 2 en cada medio.

PERIODICO*MANOSP2*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | MANOSP2 | | | | | | | Total |
|-------|-----------|----------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|---------|-------|
| | | | NO HAY OTRO POLITICO | NO SE VEN | SALUDANDO | ABRAZANDO | APLAUDIENDO | GESTICULANDO | QUIETAS | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | | 1 | | | | 0 | 6 |
| | | ABC | 8 | | 1 | | | | 1 | 10 |
| | Total | | 13 | | 2 | | | | 1 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 0 | | | | | 0 | 11 |
| | | EL MUNDO | 16 | 1 | | | | | 1 | 18 |
| | | ABC | 13 | 0 | | | | | 0 | 13 |
| | Total | | 40 | 1 | | | | | 1 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 0 | | | | | | 6 |
| | | EL MUNDO | 16 | 1 | | | | | | 17 |
| | | ABC | 11 | 0 | | | | | | 11 |
| | Total | | 33 | 1 | | | | | | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | 0 | 2 | 1 | | 0 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 13 | 0 | 2 | 0 | | 1 | 1 | 17 |
| | | ABC | 10 | 1 | 1 | 0 | | 0 | 0 | 12 |
| | Total | | 31 | 1 | 5 | 1 | | 1 | 1 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 15 |
| | | EL MUNDO | 11 | | 5 | 1 | 0 | 1 | 2 | 20 |
| | | ABC | 15 | | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 17 |
| | Total | | 34 | | 6 | 3 | 3 | 1 | 5 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | | 0 | 0 | 0 | | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 7 | | 1 | 1 | 1 | | 0 | 10 |
| | | ABC | 23 | | 1 | 0 | 0 | | 2 | 27 |
| | Total | | 41 | | 2 | 1 | 1 | | 2 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 49 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 3 | 62 |
| | | EL MUNDO | 63 | 2 | 8 | 2 | 1 | 2 | 4 | 82 |
| | | ABC | 80 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 90 |
| Total | | | 192 | 3 | 15 | 5 | 4 | 2 | 10 | 234 |

Tabla 59. Posición de las manos del político 2 en cada medio y campaña.

PERIODICO*MIRADAP2 tabulación cruzada

| Recuento | | MIRADAP2 | | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|------------------|----------------|------------------|-------|
| | | NO HAY OTRO POLITICO | TRISTE-REFLEXIVO | ALEGRE-GANADOR | NO SE IDENTIFICA | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 1 | 12 | 0 | 62 |
| | EL MUNDO | 63 | 5 | 13 | 1 | 82 |
| | ABC | 80 | 3 | 7 | 0 | 90 |
| Total | | 192 | 9 | 32 | 1 | 234 |

Tabla 60. Mirada del político 2.

PERIODICO*POSEP2 tabulación cruzada

| Recuento | | POSEP2 | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|--------------|-----------------|-------|
| | | NO HAY OTRO POLITICO | INTENCIONADO | NO INTENCIONADO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 9 | 4 | 62 |
| | EL MUNDO | 62 | 16 | 4 | 82 |
| | ABC | 79 | 9 | 2 | 90 |
| Total | | 190 | 34 | 10 | 234 |

493

Tabla 61. Pose del político 2.

PERIODICO*N.FOTOS tabulación cruzada

| Recuento | | N.FOTOS | | | Total |
|-----------|----------|----------|-----------|------------------|-------|
| | | UNA FOTO | DOS FOTOS | MÁS DE DOS FOTOS | |
| PERIODICO | EL PAIS | 51 | 5 | 6 | 62 |
| | EL MUNDO | 64 | 8 | 10 | 82 |
| | ABC | 56 | 18 | 16 | 90 |
| Total | | 171 | 31 | 32 | 234 |

Tabla 62. Número de fotografías publicadas en las páginas.

PERIODICO*FOTOGENIAP2 tabulación cruzada

| Recuento | | FOTOGENIAP2 | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|---------------|------------|-------|
| | | NO HAY OTRO POLITICO | NO FAVORECIDO | FAVORECIDO | |
| PERIODICO | EL PAIS | 49 | 8 | 5 | 62 |
| | EL MUNDO | 63 | 11 | 8 | 82 |
| | ABC | 79 | 6 | 5 | 90 |
| Total | | 191 | 25 | 18 | 234 |

Tabla 63. Fotogenia del político 2.

PERIODICO*FOTOGENIAP2*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | FOTOGENIAP2 | | | Total |
|-------|-----------|----------|----------------------|---------------|------------|-------|
| | | | NO HAY OTRO POLITICO | NO FAVORECIDO | FAVORECIDO | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | 1 | | 6 |
| | | ABC | 8 | 2 | | 10 |
| | | Total | 13 | 3 | | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 0 | | 11 |
| | | EL MUNDO | 16 | 2 | | 18 |
| | | ABC | 13 | 0 | | 13 |
| | | Total | 40 | 2 | | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | | 0 | 6 |
| | | EL MUNDO | 16 | | 1 | 17 |
| | | ABC | 11 | | 0 | 11 |
| | | Total | 33 | | 1 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | 4 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 13 | 2 | 2 | 17 |
| | | ABC | 10 | 1 | 1 | 12 |
| | | Total | 31 | 7 | 3 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 8 | 2 | 5 | 15 |
| | | EL MUNDO | 11 | 4 | 5 | 20 |
| | | ABC | 14 | 0 | 3 | 17 |
| | | Total | 33 | 6 | 13 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 11 | 1 | 0 | 12 |
| | | EL MUNDO | 7 | 3 | 0 | 10 |
| | | ABC | 23 | 3 | 1 | 27 |
| | | Total | 41 | 7 | 1 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 49 | 8 | 5 | 62 |
| | | EL MUNDO | 63 | 11 | 8 | 82 |
| | | ABC | 79 | 6 | 5 | 90 |
| | | Total | 191 | 25 | 18 | 234 |

Tabla 64. Fotogenia del político 2 por medio y campaña analizada.

PERIODICO*MOMENTO tabulación cruzada

Recuento

| | | MOMENTO | | | Total |
|-----------|----------|----------------------|--------------------|------------------------|-------|
| | | ANTES DE LA ELECCION | DIA DE LA ELECCIÓN | DESPUES DE LA ELECCION | |
| PERIODICO | EL PAIS | 28 | 13 | 21 | 62 |
| | EL MUNDO | 29 | 18 | 35 | 82 |
| | ABC | 33 | 14 | 43 | 90 |
| | Total | 90 | 45 | 99 | 234 |

Tabla 65. Momento de publicación de la fotografía antes, día y después de las elecciones.

PERIODICO*MOMENTO*FECHA tabulación cruzada

Recuento

| FECHA | | | MOMENTO | | | Total |
|-------|-----------|----------|----------------------|--------------------|------------------------|-------|
| | | | ANTES DE LA ELECCION | DIA DE LA ELECCIÓN | DESPUES DE LA ELECCION | |
| 1989 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | | 3 | 6 |
| | | ABC | 4 | | 6 | 10 |
| | | Total | 7 | | 9 | 16 |
| 1994 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | 3 | 3 | 11 |
| | | EL MUNDO | 8 | 2 | 8 | 18 |
| | | ABC | 6 | 0 | 7 | 13 |
| | | Total | 19 | 5 | 18 | 42 |
| 1999 | PERIODICO | EL PAIS | 5 | 0 | 1 | 6 |
| | | EL MUNDO | 4 | 5 | 8 | 17 |
| | | ABC | 9 | 0 | 2 | 11 |
| | | Total | 18 | 5 | 11 | 34 |
| 2004 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 2 | 4 | 12 |
| | | EL MUNDO | 5 | 6 | 6 | 17 |
| | | ABC | 4 | 2 | 6 | 12 |
| | | Total | 15 | 10 | 16 | 41 |
| 2009 | PERIODICO | EL PAIS | 3 | 4 | 8 | 15 |
| | | EL MUNDO | 7 | 3 | 10 | 20 |
| | | ABC | 5 | 2 | 10 | 17 |
| | | Total | 15 | 9 | 28 | 52 |
| 2014 | PERIODICO | EL PAIS | 6 | 4 | 2 | 12 |
| | | EL MUNDO | 5 | 2 | 3 | 10 |
| | | ABC | 5 | 10 | 12 | 27 |
| | | Total | 16 | 16 | 17 | 49 |
| Total | PERIODICO | EL PAIS | 28 | 13 | 21 | 62 |
| | | EL MUNDO | 29 | 18 | 35 | 82 |
| | | ABC | 33 | 14 | 43 | 90 |
| | | Total | 90 | 45 | 99 | 234 |

495

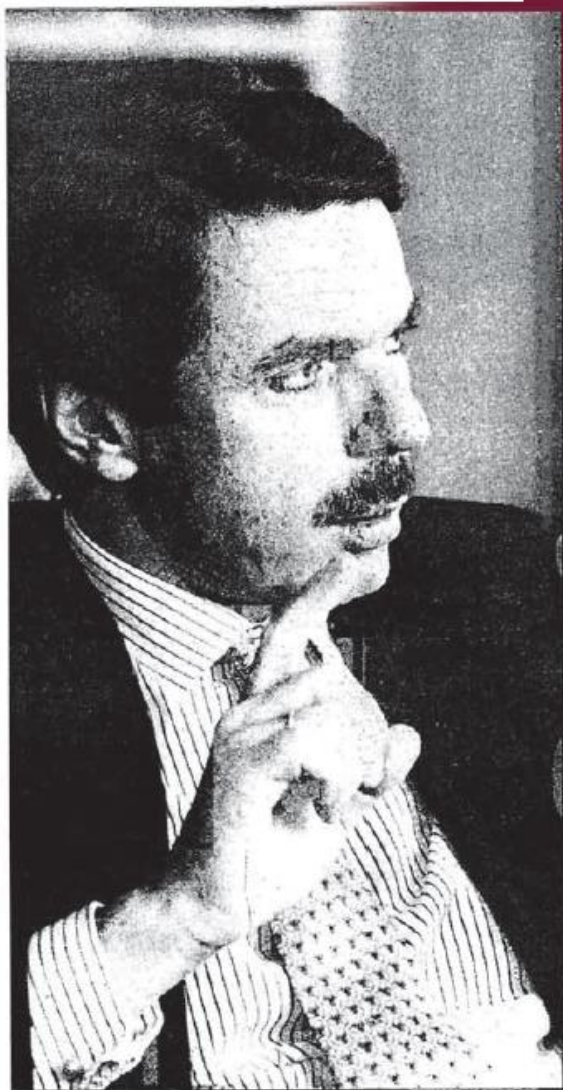
Tabla 66. Momento de publicación de la fotografía antes, día y después de las elecciones en cada campaña electoral.

2. FOTOGRAFÍAS ANALIZADAS

ABC

MADRID, SÁBADO 11 DE JUNIO DE 1994

DE REPETIRSE EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES
GENERALES DE 1993, EL PSOE OBTENDRÍA
28 ESCAÑOS EN LAS EUROPEAS Y EL PP 26



MAÑANA, EN REALIDAD, SE VOTA A AZNAR O A GONZÁLEZ

as los casos de corrupción protagonizados por los altos cargos nombrados por el presidente del Gobierno, la crítica situación del desempleo que roza los cuatro millones de parados y el desgaste del PSOE, todos los factores políticos coinciden en señalar que las elecciones de mañana son mucho más que unos comicios europeos. Si Felipe González las pierde, le habrá abandonado por primera vez en doce años el voto popular en la consulta electoral, a pesar de la trampa de hacer

coincidir las elecciones europeas con las andaluzas, el caciquismo del PER y el subsidio de desempleo, el In-serso o las más variadas subvenciones. Una derrota de González le colocaría en la alternativa, por razones de ética política, de dimitir o de fijar la fecha de elecciones generales anticipadas. El Partido Popular, con gran sentido de la responsabilidad, no exigiría la convocatoria de elecciones generales hasta que se serenase la situación económica. (Editorial e información en páginas interiores)



González cita a Fraga para pedir el apoyo de la «mayoría natural» al PSOE

Felipe González cerró ayer la campaña electoral, como es costumbre al PSOE, con sendos mítines en Madrid y Sevilla. En Madrid no logró llenar el Palacio de Deportes —circunstancia que los organizadores achacaron a huelga de autobuses interurbanos—, a pesar de que se había elegido este recinto por tener menor aforo que la plaza de toros de las Ventas, o tradicionalmente se han cerrado las campañas socialistas. Ante unitorio de entre seis y siete mil personas, el presidente del Gobierno pasó a Manuel Fraga para reclamar el apoyo de «la mayoría natural» en este caso de progreso, como única posibilidad de ganar, «para ver si dejan tranquilos si quiera un par de semanas, para ver si se calan Arriba, Fernando Morán y José María Mendiluce en el mitin de Ma Abajo, varias imágenes del acto electoral. (Sección Elecciones

497



Fotos: J. J. Fernández

6 / ABC

SÁBADO 11-6-94

5

actualidad
gráfica



J. M. Serrano



Aznar pregunta a los votantes que si quieren «más de los mismo o la esperanza del futuro de España»

José María Aznar apeló ayer a la conciencia de los españoles para que antes de ir a votar mañana se pregunten si quieren «más de lo mismo o la esperanza del futuro de España». El presidente del PP, que participó en sendos mítines de cierre de campaña en Sevilla y Madrid, advirtió que puede haber quienes les pidan que se olviden de todo lo pasado y que perdonen. Aseguró que si hacen eso, no se acabará con el paro y la corrupción. «Nadie, aunque se llame González —añadió Aznar—, va a frenar el deseo de un pueblo de superar la crisis.» Arriba, Aznar y Javier Arenas en el mitin de Sevilla. El resto de las imágenes, varios aspectos del mitin en la plaza de toros de Madrid. (Sección Elecciones '94)



Fotos: Jaime García

SÁBADO 11-6-94

ABC/7

6



Luis Ramírez

499

Se equivoca González

El presidente del Gobierno, Felipe González (a la izquierda), aseguró ayer, en relación con el compromiso de José María Aznar de presentarse a una sola reelección en caso de llegar a la jefatura del Ejecutivo, que estaba de acuerdo y que esa es la medida que «defiende la línea editorial del diario ABC, y un periódico no debe marcar la estrategia política de un partido». Agradecemos al se-

ñor González que lea ABC con tanta asiduidad y dedicación, pero es lástima que no siga con tanta atención las declaraciones de los miembros de su propio partido, pues la primera persona en España que se pronunció públicamente a favor de la limitación a ocho años de los mandatos del presidente del Gobierno fue su ministro José Barriónuevo (a la derecha). (Sección Nacional)

La Fiscalía cree que la sentencia de la Justicia gala favorable a la extradición de un etarra «no tendrá casi repercusión»

La Fiscalía de la Audiencia Nacional considera que el novedoso pronunciamiento de la Justicia gala favorable a la extradición de presuntos etarras por el delito de pertenencia a banda armada «no tendrá, a efectos prácticos, casi ninguna repercusión». En contra de las declaraciones del Ministerio de Justicia e Interior, cuyo titular es Juan Alberto Belloch (en la imagen), la Fiscalía ha subrayado que la modificación de las normas penales francesas no puede ser aplicada con carácter retroactivo, por lo que no se podrán «revisar» demandas de extradición, como afirma el Ministerio. (Sección Nacional)



S. G.

SÁBADO 11-6-94

ABC / 5

ABC

MADRID, LUNES 13 DE JUNIO DE 1994

EL VOTO POPULAR ABANDONA A FELIPE GONZALEZ

El PP consiguió ayer por primera vez derrotar al PSOE en unas elecciones nacionales al lograr una mayoría aplastante de votos en los comicios europeos. A pesar de la trampa de hacer coincidir las elecciones europeas con las andaluzas, la estratagema del PER y el subsidio de desempleo, el Inverso y las más variadas subvenciones para comprar votos a cargo del caciquismo del Estado, el voto popular abandonó a Felipe González por primera vez en doce años. Tras la derrota de ayer, González, por razones de ética política, no tiene otra alternativa que dimitir o fijar, de acuerdo con Aznar, la fecha de elecciones generales anticipadas. Para el PP es hora de moderación y prudencia para que su victoria redunde en beneficio de la nación. Viene a nuestra portada el presidente del PP, José María Aznar, que se ha apuntado un gran éxito personal con la victoria de ayer y se consolida como firme alternativa para alcanzar la presidencia del Gobierno. Como decía ABC en su portada del sábado, los comicios de ayer no eran sólo europeos, lo que se votaba era a Aznar o a González. Y el pueblo votó a Aznar, hasta el punto que el PP consiguió casi un millón más de votos populares que la suma de votos del PSOE y CiU, la actual coalición de Gobierno. Por otra parte, el PSOE perdió ayer la mayoría absoluta en Andalucía ante el espectacular avance del PP, con gran éxito de Javier Arenas. (Editorial e información en páginas interiores)



SI SE APLICARAN LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE AYER A UNAS GENERALES, EL PP OBTENDRÍA 165 ESCANOS Y EL PSOE 118



Damborenea, la sorpresa de la campaña, no ocultó en las urnas su apoyo al PP

Ricardo García Damborenea, la gran sorpresa de la campaña electoral, acudió ayer a votar en Bilbao, donde no tuvo inconveniente en mostrar públicamente la papeleta del PP antes de depositar su voto en la urna. El gesto valiente de Damborenea al apoyar a José María Aznar y al Partido Popular ha merecido generales elogios en medios políticos y sociales



Fuerte ascenso de IU, que consigue nueve escaños en el Parlamento Europeo

IU cosechó ayer unos buenos resultados en los comicios europeos conseguir sentar a nueve europarlamentarios en Estrasburgo frente a los cuatro que consiguió en el 89. La coalición que lidera Angulo aumentó en más de siete puntos los resultados de los pasados comicios. Especialmente significativos fueron los resultados conseguidos en Andalucía, donde junto al PP protagonizó la mayor sub



Voto de castigo a los proetarras de HB: en 1989 lograron 269.000 sufragios; ayer, 179.313

La coalición proetarra HB cosechó ayer un estrepitoso fracaso en las elecciones europeas al perder el único escaño que tenía en Estrasburgo. Sólo obtuvo 179.313 votos frente a los 269.000 que consiguió en 1989. Los electores pasaron factura en las comicios a los batasunos en una demostración de madurez política y en una clara muestra del rechazo a la violencia terrorista. En la imagen, el dirigente proetarra, Juan Cruz Idigoras, el gran derrotado en las urnas. (Elecciones Europeas)

6 / ABC



Ruiz-Mateos obtuvo en 1989, con el apoyo de ABC, 608.000 votos; ayer, sin el apoyo de ABC, sólo consiguió 81.674

En las elecciones europeas de 1989, José María Ruíz-Mateos, presidente de la Agrupación que lleva su nombre, consiguió, con el apoyo de ABC, que entendió tenía derecho a defenderse de la tralla de Rumasa, 608.000 votos. En los comicios de ayer, sin el apoyo de ABC, Ruíz-Mateos obtuvo solamente 81.674 votos. No consiguió ningún eurodiputado y fracasó estrepitosamente en su intento de sentar algún parlamentario en Estrasburgo. En la imagen, Ruíz-Mateos al salir del colegio electoral. (Elecciones Europeas)

LUNES 13-6-94

ABC
MADRID, DOMINGO 5 DE DICIEMBRE DE 1992

DOS NUEVAS VÍCTIMAS ESPAÑOLAS EN BOSNIA: UN CAPITÁN MUERTO Y UN SARGENTO HERIDO AL ESTALLAR UNA MINA
(Páginas interiores)



JAVIER ARREDONDO
Candidato del PP a las elecciones europeas



NAVARRI LINARES
Candidato del PSOE a las elecciones europeas

TRAMPA ANTICONSTITUCIONAL DEL PSOE EN ANDALUCÍA: HACER COINCIDIR ELECCIONES EUROPEAS Y AUTONÓMICAS

El intento de adelantar las elecciones autonómicas en Andalucía para hacerlas coincidir con las europeas en España, como pretende el PSOE, no sólo plantea dudas de legalidad, sino también sobre la Constitución, que también establece la autonomía de esta comunidad autónoma y contra la propia Ley Electoral General, según documenta enviada por el candidato de Derecha Administrativa Manuel Clavero Arredondo. En Andalucía el 71 por 100 de la población llega a votar en las autonómicas del 88, mientras en las europeas del 89, sólo el 63 por 100. El PSOE, gracias a la trampa del PER y al subsidio de desempleo, obtiene su mejor resultado en Andalucía. Al fincer coincidir europeas y autonómicas, los socialistas pretenden auto-beneficiarse en el cómputo de las europeas, ya que en las regionales de supervivencia del PP el porcentaje de los regionales de supervivencia menor que el que se produce en la autonomía andaluza. (Elaborado en la sección de Opinión e información en páginas de Nación)

ABC
MADRID, VIERNES 10 DE JUNIO DE 1994

LA TRAMPA DEL PSOE

Con un expediente de dudosa legalidad, el PSOE ha hecho coincidir con las europeas las autonómicas de Andalucía, con el fin de conseguir un mejor resultado en estas elecciones europeas. El PSOE ha hecho de Andalucía su gran baza electoral y no se conforma con ganar en la política pero que buena parte de los andaluces europeos de las elecciones para poder votar. El PSOE y el Partido de la Independencia, sobre el cual se ha modificado entre la política de la Junta, comunicando todo lo que se mueva. Ha iniciado el Partido la campaña política en la campaña de votación. Ha sido la posibilidad de este censo 100 por ciento de España que el PSOE ha la decisión en hacer coincidir las elecciones autonómicas con las europeas, para pagar un voto. En el momento, Alfonso García, en un momento del PSOE, se encuentra en páginas interiores.



ADOLF SUÁREZ
PRESENTARÉ UNA SOLA VEZ LA REPÚBLICA SI LLUGA A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO
(Elaborado Nacional)

INTERIOR ACTIVA LA PETICIÓN A FRANCIA DE ENTREGA DE ESTADOS TRAS LA ÚLTIMA DECISION DE LA JUSTICIA GALEGA
(Elaborado Nacional)

VOTO DE CASTRO AL GOBIERNO DE JUAN BAYAR EN LAS ELECCIONES EUROPEAS EN GRAN BRETAÑA
(Elaborado Internacional)

EUROPA DEL NOROCCIDENTE AMENAZA POR PRIMERA VEZ CON ATRASAR EL SLR
SI SE PUEDE, SEGUIR LAS DIRECTIVAS DE SE. UN
(Elaborado Internacional)



La trampa del PSOE, en evidencia: en Andalucía, feudo del PSOE, votó el 67,57 por 100; en el resto de España, una media del 58,64 por 100

Como señalábamos el pasado viernes en nuestra portada (sobre estas líneas, a la derecha), el PSOE, con un expediente de dudosa legalidad, ha hecho coincidir las elecciones europeas con los comicios andaluces, con la intención de que una más alta participación y un mejor resultado en éstos —gracias a la estratagema del PER y el subsidio de desempleo— se proyectara sobre el balance global de aquéllas. Los datos de participación de ayer han puesto en evidencia la trampa del PSOE: mientras la media nacional alcanzando Andalucía, se situó en un 58,64 por 100 de voto

en Andalucía acudió a las urnas un 67,57 por 100 de electores. Aun así, el PSOE perdió la mayoría absoluta en el Parlamento andaluz ante el espectacular avance del PP en la región. A la izquierda, la portada de ABC del 5 de diciembre del año pasado, en la que ya denunciábamos las intenciones socialistas. Si las elecciones autonómicas andaluzas no hubieran coincidido con las europeas, el PP hubiera obtenido un escaño europeo más y el PSOE, uno menos. El PP habría superado el 41 por 100 de los sufragios y el PSOE hubiera descendido por debajo del 30



Caras de funeral en el PSOE

Mientras la calle Génova, frente a la sede del Partido Popular, era anoche un estallido de alegría, en la sede socialista de la calle Ferroz, los dirigentes del PSOE no podían ocultar en sus

rostros los efectos de la derrota electoral. Sobre estas líneas, de izquierda a derecha, Felipe González, Fernando Morán, Francisco Fernández Marugán y José María Benegas

LUNES 13-6-94

ABC/11



J. J. Fernández

Si González no dimite o convoca elecciones generales, PP, IU y CiU tendrían la obligación, por razones de ética política, de presentar conjuntamente una moción de censura

Tras el varapalo a los socialistas en las elecciones europeas de ayer, el presidente del Gobierno, Felipe González, tiene, según los observadores políticos más cualificados, la obligación ética de dimitir o de ponerse de acuerdo con José María Aznar para convocar elecciones generales. En caso contrario, el Partido Po-

pular, Izquierda Unida y Convergencia y Unión tendrían la obligación política de presentar conjuntamente una moción de censura y designar a un candidato independiente que asuma provisionalmente las tareas de Gobierno a fin de disolver las Cámaras y convocar elecciones generales. (Sección Nacional)

11



Miguel Berrocal

El PP obtuvo casi un millón de votos más que el PSOE y CiU juntos

Al cierre de esta edición, con el 99,98 por 100 de los votos escrutados, el PP obtuvo casi un millón de votos más que el PSOE y CiU juntos, lo que pone de manifiesto que el pueblo español ha puesto en evidencia en las urnas el pacto de Gobierno entre socialistas y nacionalistas catalanes. El partido que preside José María Aznar consiguió el 40,20 por 100 de los votos (7.424.727), mientras que el PSOE sólo el 30,67 (5.664.503) y CiU el 4,67 (861.896). En la imagen de archivo, una reunión de Felipe González con Jordi Pujol. (Sección Nacional)

4 / ABC

LUNES 13-6-94

12



13

actualidad
gráfica



Fotos: José García, Sánchez Martínez, J. M. Barroso, Jaime García, J. J. Fernández, Ramón Prieto, C. Isamat, J. Romeu y Ete

1

El PP obtuvo casi dos millones de votos más que el PSOE

Con el 99,98 por 100 de los votos escrutados, el PP obtuvo 7.424.727 votos frente a los 5.664.503 que consiguió el PSOE. De aplicarse los resultados registrados ayer en las elecciones generales, el PP rozaría la mayoría absoluta, lo que pone de manifiesto la contundente victoria lograda por el partido que lidera Aznar frente a González. La derrota del PSOE a manos del PP es

la primera que sufre el partido del Gobierno en unas elecciones nacionales tras doce años en el poder. El voto popular, como informamos en portada, ha abandonado a González, que ha sufrido un varapalo en las urnas. En las imágenes, Felipe González, al entregar su voto y José María Aznar saludando a sus seguidores por la noche desde la sede del PP. (Sección Nacional)

LUNES 13-6-94

ABC/5

EL MUNDO

DEL SIGLO VEINTIUNO

AÑO VI NUMERO 1.875 PRECIO: 110 PTS. CON MAGAZINE: 250 PTS.

Lo que quieres decir, dílo mañana. (Proverbio japonés)

MADRID, SABADO 11 DE JUNIO



Julio Anguita, Felipe González y José María Aznar, durante sus últimos mítines electorales celebrados en la campaña para las europeas que finalizó ayer. (PALOMAR/MAGNOMARTINEZ)

CONCLUYE CON GRAN INCERTIDUMBRE LA CAMPAÑA MAS DURA DE LA DEMOCRACIA

González pide apoyo a su proyecto y Aznar que se castigue la corrupción

El presidente acusa a Matutes de obtener subvenciones de la UE para sus negocios — El líder del PP dice que «si los votantes perdonan a González lo que ha hecho, no se arrepentirá y hará más de lo mismo» — Anguita emplaza al jefe del Gobierno a presentar una cuestión de confianza sea cual sea el resultado

MADRID.— La campaña electoral para las europeas y las andaluzas —la más dura de la democracia— finalizó ayer con el llamamiento de Felipe González a los electores a que le voten para culminar su proyecto europeo y con la petición de José María

Aznar para que castiguen la corrupción de la etapa socialista. Los líderes políticos cerraron ayer las campañas electorales de sus partidos. PSOE y PP en Sevilla y Madrid, y Julio Anguita (IU) en la capital andaluza. Allí, el líder de IU pidió al jefe del

Gobierno que si no admite, presente una cuestión de confianza tras las elecciones.

Aznar pidió en el cierre de campaña del PP que no se perdona a González en las urnas. «Si le perdonan, no se arrepentirá y hará más de lo mismo».

Antes de celebrar sus dos mítines, González aprovechó el último día de la campaña electoral para acusar al candidato del PP, Abel Matutes, de obtener subvenciones de la Unión Europea para sus negocios.

Págs. 7 a 14. Editorial en pág. 3

Tras las primeras investigaciones

Defensa cifra ya el fraude de la Bripac en «decenas de millones»

Pág. 18

El juez ordena su ingreso en cárceles diferentes

El «master» del «crimen del rol» amenaza con matar a su cómplice

Pág. 55

EN EL MUNDO

21/ Segura debate de M elecciones europeas: humillante derrota en Los británicos castigan dalos sexuales de los co

24/ Craxi relata su periplo artículo firmado con nimo de 'Conde de N El ex dirigente socialista 'acoso injusto' al que se le

18/ El ex ministro Albero su escaño y dimite t la dirección del PSOE

E1/ El silencio de los int 12 años de gobierno mon nian el desercano entre le

C1/ Ken Loach, en las l El director inglés rued luña su visión de la ,

7% TAE

SIN RETENCION FISCAL • Depósito A2

DESDE 1 MILLON • SIN COMISIONES • A PLAZO DE 15 I

Su rentabilidad garantizada



Banco Atlántico Tel. 901 11 1

Fundado en 1921

Jornada de reflexión

ESTO de las jornadas de reflexión —tal como la de hoy— resulta, si bien se mira, entre chusco e irritante.

Nos llaman a reflexionar un día. ¿Y qué medidas de choque adoptan para ayudarnos a realizar tan ardua tarea? Una sola: prohíben a los políticos que hagan propaganda.

Tal decisión empuja a extraer dos conclusiones elementales: primera, que dan por hecho que durante el resto de la campaña electoral las condiciones no favorecen en nada la reflexión, y segunda, que saben que la culpa de que eso sea así la tiene la propaganda —y por qué no llamarla publicidad, sin más?— de los políticos embaucadores (a los no embaucadores no se les presta apenas nada: ni atención ni dinero para que se hagan oír).

Al emparejar ellos mismos reflexión y ausencia de publicidad política, vienen a respaldar la tesis, que ya he expuesto otras veces, de que las campañas electorales son intrínsecamente nocivas, porque no cuentan con más función que la de enseñar el pensamiento reflexivo de los ciudadanos. Y es que esta gente es verdaderamente la munda: primero organiza el espectáculo alienante y luego —en plan «un libro al año, por lo menos»— nos reserva una jornada en la que, para variar, nos deja reflexionar.



JAVIER ORTIZ

Las campañas electorales, tal como se vienen produciendo entre nosotros, son un fraude total. Es como si se te invitara a participar en un partido en la que tu contrincante juega con cartas marcadas: él cuenta con reservas económicas muy superiores —cuando le faltan, se las pide a cualquier banco, al que luego no paga, y ya está—, él se las arregla para que todas las televisiones y la mayoría de las radios y periódicos le sirvan de publicitarios, él utiliza a su servicio toda la maquinaria del Estado...

Ya que hoy es jornada de reflexión, no me parece mal asunto éste. Reflexionemos: ¿hemos de participar en un juego en el que sabemos que el contrincante es un fullero?

Existen dos posiciones básicas al respecto. Hay quien considera que se debe entrar en el juego, aunque sea totalmente desigual, porque en esta ocasión las cartas que tenemos quienes estamos en la oposición —en todas las oposiciones— son tan buenas que, pese a todas las trampas del ventajista, podemos ganarle la partida.

Es una reflexión política. La otra posición es la de quienes, más allá de las razones dictadas por el utilitarismo político, consideran prioritaria la obligación ética: rechazar la farsa. No esta o aquella partida coarctada, sino el juego como tal. Su dictamen es directo: «Puesto que este juego está viciado de origen, que jueguen ellos».

Es una toma de postura moral. A cada cual le toca establecer sus prioridades. Yo no oculto las mías. Entre la política y la ética, me quedo con la ética.

■ JOFER



—SE ACABARON LOS CANTOS GREGORIANOS, HOY LES TOCA REZAR—

EL MUNDO no quiere dinero de K3

Tal y como subrayamos ayer EL MUNDO ha asumido como una servidumbre democrática la aceptación de la propaganda electoral de HB. Nos parece evidente que si su inserción es obligatoria para los medios públicos, el espíritu de nuestra Constitución impone a los medios privados el deber moral de hacer otro tanto y contribuir a la igualdad de oportunidades incluso de quienes niegan la esencia misma de la democracia. Puesto que un oyente de Onda Cero sugirió que detrás de este planteamiento pudiera haber un interés meramente comercial, y para que no quede por parte de nadie la menor sombra de duda al respecto, EL MUNDO anunció ayer que entregará una cantidad equivalente a lo ingresado por ese concepto a una entidad humanitaria. En esta misma página se dará en breve noticia de ello.

Seal: Una forma suave de ceder al chantaje germano

Cuando Volkswagen lanzó un ultimátum al Gobierno español para que ayudase a financiar la reestructuración de Seal recurrió a la «situación de fuerza» de Pujol ante la Moncloa (¡Peché didí). Los alemanes sabían lo que hacían. Ocho días después, comienzan a verse los resultados de aquella gestión. El Gobierno concederá ayudas para asegurar la continuidad de la empresa. El dinero no se destinará a reducir plantilla —¡sólo faltaba!—. Además de contravenir la normativa comunitaria, eso supondría un agravio comparativo para el resto del sector. Según el acuerdo alcanzado, la aportación española irá destinada a innovación tecnológica. Es una forma —atenuada— de ceder al chantaje. A cambio, Volkswagen se compromete a mantener a Seal como empresa autónoma. ¿Autónoma? Eso no quiere decir gran cosa. Seguirá con el mismo nom-

bre pero estará en manos alemanas y con el apoyo de dinero público español. Y conviene recordar que el Estado ya se gastó en Seal 300.000 millones para dejársela saneada a VW.

17

BLA, BLA

«Fui a Zaragoza con la deliberada intención de quebrar un tabú que me parece lesivo para la higiene mental de la democracia»

Ricardo García Damborenea
Ex dirigente socialista, en «Diario 16»

«Los síntomas de recuperación llevan el germen de una nueva y mayor recesión»

Antonio Gutiérrez
Secretario general de CCOO, en «ABC»

«PSOE y PP están violentando las elecciones»

Eduardo Pons
Presidente de Foro, en «La Vanguardia»

«No se trata de buscar rentabilidad política sino de solucionar los problemas»

Manuel Chaves
Presidente de la Junta andaluza, en «El País»

John Major debería ir pensando en hacer las maletas

Es muy posible que Major recuerde este largo fin de semana como uno de los más amargos de su vida. Por un lado, los sondeos prevén una espectacular derrota hoy en las europeas,

celebradas el jueves y cuyo resultado se conocerá el domingo. De otro, los conservadores cosecharon ese mismo día el mayor fracaso electoral en unos comicios parciales de los últimos años, al quedar en tercer lugar en cuatro de las cinco consultas realizadas para cubrir escaños vacantes en el Parlamento. Su mayoría en la Cámara se ha visto reducida a sólo 16 escaños —cinco menos de los que tenían al comienzo de esta legislatura—. Todo indica que en ambos casos —europeos y locales— estamos ante un voto de castigo contra Major. Significativamente uno de los distritos donde fue derrotado su partido era el de Eastleigh, feudo tory. Se trata del distrito de Stephen Milligan, el diputado que murió haciendo un extraño juego sexual mientras Major apelaba al «regreso a los valores». Si el domingo se confirma la otra humillación, el premier deberá ir pensando en hacer las maletas.

LA TRONERA

Reflexión andaluza

ANTONIO GALA

DE todo corazón deseo Andalucía reflexione en sí misma, desde sí misma y frente a sí misma. Siempre lo deseo, pero muy en especial en estos días en que ella —históricamente conquistadora de sus conquistadores y gobernadora de cuantos la habitaban— ha de elegir quienes la gobiernen. Andalucía, o sea, todos los andaluces, porque ella no es más que de ellos sin excepción alguna. Que reflexione, repito, y que mande en su hombre. Ya que, o asuma la lección de sus tópicos, en los que existe una almeirada de verdad, y se abre en iniciativas, o vivirá un mañana adocenado, triste y vendido a quienes la explotan. El domingo de su resurrección puede ser mañana. De una resurrección común, independiente y solidaria, tan prometida como demorada.

W HOY SABADO

Sobre los juegos de los roles

ALVARO POMBO



ME ha sorprendido mucho el tono de sorpresa de gran parte de los artículos publicados estos días acerca del asesinato de un hombre de 52 años, «gordito y calvo», a manos de dos estudiantes de 17 y 20 años. Los artículos de estos días adoptan un tono de horror —sentimiento que, por supuesto, comparto— que no acaba de parecerme a mí del todo claro. ¿Les horroriza el acto de matar a un hombre a consecuencia de seguir las indicaciones de un juego o sencillamente el acto de matar a un hombre? Evidentemente el horror en este caso depende directamente de que el asesinato aparezca al final de una secuencia lúdica, es decir, de un proyecto de actividades irreales y con un propósito

gratificante. Los juegos son para divertirse. ¿Qué es lo realmente sorprendente en este caso? ¿En qué se diferencia este caso de los juegos sadomasoquistas que terminan en el asesinato de uno de los jugadores? ¿En qué se diferencia de los automovilistas que juegan a conducir por la Castellana como los conductores de Fórmula 1? ¿O del personaje como el millonario de Una proposición indecente que pasa del juego hipotético al juego real mediante un millón de dólares —una insignificancia este detalle,

pero real?—? Supongo que el lector comprende que no estoy defendiendo a esos dos jóvenes asesinos: lo que estoy haciendo es aprovechar este trágico suceso para echar en cara a la sociedad española que continuamente juega a pasar de los juegos a las realidades, de las tradiciones hipotéticas a las tradiciones consumadas, su hipocresía. Los lectores que hayan leído recientemente la Teoría de la inteligencia creadora, de Marina, saben que el hombre se sirve de irrealdades para comprender las rea-

lidades y habitar entre ellas. Los juegos son simulaciones que añaden una dimensión nueva a los elementos que intervienen en ellos: por ejemplo, la idea de jugar al fútbol es una irrealdad, un proyecto que convierte a una bola de cuero hinchada en un balón. El balón es un significado que surge con ocasión de un proyecto lúdico. Quienes se escandalizan de este asesinato, deberían escandalizarse también de todos los falsos roles, jugados por ellos mismos, que conducen también al crimen.

ESPAÑA

12-J El ex comisario defendió los intereses de España en Bruselas durante ocho años - El Partido Popular califica la afirmación de «malévola y rastrea» - El presidente niega una remodelación del Gabinete tras las elecciones

González acusa a Matutes de tener negocios «conectados» con ayudas financieras de la UE

El presidente siente el «impulso» de concluir con el proyecto político europeo

EL MUNDO

MADRID.— El presidente del Gobierno, Felipe González, puso ayer fin a la campaña electoral acusando al candidato popular Abel Matutes de tener negocios conectados con ayudas financieras de la Unión Europea. En 1986, el empresario ibicenco Matutes, cabeza de lista del PP en los comicios europeos, fue nombrado miembro del colegio de Comisarios en Bruselas por el Gobierno socialista. Durante estos ocho años, la relación entre Matutes y el Gobierno español fue tan fluida que llegó a decirse que era «mejor» que el propio comisario socialista, Manuel Marín.

Sin embargo, durante la entrevista en la cadena Ser, el presidente arremetió contra el ex comisario no desde el punto de vista legal, que consideró «irreprochable», sino desde el punto de vista de la exigencia personal.

«Matutes es un hombre de negocios importante y algunos de esos negocios están conectados con ayudas por lo menos financieras de la Comunidad Europea, lo cual desde el punto de vista legal me parece irreprochable», señaló González. «Otra cosa es que desde el punto de vista de los comportamientos que uno se exige a sí mismo sea o no reprochable».

Pero, en lo que se refiere a la defensa de los intereses españoles en Bruselas, el presidente señaló que Matutes «siempre ha apoyado y nunca restado posibilidades».

UN DOCUMENTO DE DELORS.— Más tarde, fuentes gubernamentales señalaron que el presidente no sugirió que Matutes fuese un «corrupto», sino que se limitó a señalar que él no habría actuado así. Según el secretario general del Portavoz, Miguel Gil, se trata de la «constatación de un hecho, de una expresión genérica» sin más.

El empresario ibicenco, que delegó todos sus negocios en su hermano Antonio cuando tomó la decisión de entrar en política, ha sido repetidamente criticado por el PSOE durante toda la campaña electoral por ser un hombre de negocios «rico».

Ya en la presentación de la pre-



JULIO PALOMAR

EN MONCLOA NO SE CELEBRAN ACTOS ELECTORALES

El ministro de la Presidencia, Alfredo Pérez Rubalcaba, negó ayer que en La Moncloa se celebraran actos electorales del PSOE. Si esto se ha producido, se trata de un «error» del partido, señaló Pérez Rubalcaba. El jueves, el presidente Felipe González recibió en La Moncloa a Fernando Morán,

Francisca Sauquillo y José María Mendiluce junto a un grupo de jóvenes «contra la intolerancia» que le entregaron un «pasaporte contra el racismo». La reunión en el palacio fue anunciada por el comité electoral del PSOE. Ayer, González volvió a recibir en La Moncloa a un grupo de pensionistas.

campana, el coordinador, Tiki Benegas, calificó a Matutes de «banquero multimillonario». Pero ningún dirigente socialista había formulado un ataque tan concreto como el que ayer hizo el presidente González.

El ministro de la Presidencia, Alfredo Pérez Rubalcaba, se negó a explicar por qué el Gobierno español permitió que Matutes permaneciera en su puesto de comisario durante ocho años si el presidente consideró que se estaba beneficiando de su cargo en Bruselas para su emporio empresarial.

Pérez Rubalcaba restó importancia a las declaraciones del pre-

sidente en la cadena Ser afirmando que se realizaron en «un contexto electoral».

UN PROYECTO EUROPEO.— En la misma entrevista, González negó que llegase a la cita de mañana cansado por el paso del tiempo. Es más, González explicó que ahora siente el «impulso» de terminar con un proyecto político europeo que inició en 1982.

Según González, este mismo ambición política la encontró en el canciller alemán, Helmut Kohl, con el que tuvo ocasión de hablar largo y tendido durante la cumbre hispano-alemana a principios de

semana en Schwerin (Alemania). «Este desafío me resulta a mí apasionante», señaló González, refiriéndose a la Conferencia Intergubernamental que tendrá lugar en 1996.

En cuanto a la estabilidad de su Gobierno tras las elecciones de mañana, González declaró que no ha pensado en la posibilidad de realizar una remodelación ministerial si se produce una derrota de su partido.

No excluyó el presidente González la moción de confianza, pero advirtió que no cree que el PSOE vaya a perder en los comicios de mañana.

Mariano Rajoy llama «miserable» a Felipe González

EL MUNDO

MADRID.— El vicesecretario general del Partido Popular, Mariano Rajoy, dijo ayer a EL MUNDO que las palabras de Felipe González sobre Abel Matutes son «insinuaciones malévolas rastreas e intolerables en un presidente del Gobierno», al tiempo que calificó al líder socialista como «miserable».

El responsable de la campaña electoral del PP manifestó que el jefe del Ejecutivo debería explicar claramente de qué acusa a una persona a la que él mismo nombró comisario europeo y en cuyo puesto le mantuvo durante ocho años. Asimismo, el dirigente popular acusó a González de haber sacado esta cuestión el último día de la campaña electoral con el fin de arrojar sombras de duda sobre una persona honrada, cuando es el presidente del Gobierno el que tiene que dar cuenta de sus responsabilidades en los casos de corrupción que le han afectado directamente.

Rajoy añadió que si tiene algo contra Abel Matutes «tendrá que aclarar al pueblo español por qué le mantuvo como comisario y por qué no dijo antes lo que ahora dice».

La dirección del PP aclaró ayer, por su parte, que desconocen a qué actividades se refería González cuando aseguró en declaraciones a la Ser que Matutes tenía negocios conectados con ayudas financieras de la Comunidad Europea.

Sin embargo, fuentes del PP añadieron que se puede referir a un caso de hace años, cuando una empresa de la que Matutes era accionista minoritario y en la que no tenía responsabilidades ejecutivas recibió una subvención de la CE.

Las citadas fuentes manifestaron que cuando Matutes se enteró del asunto, pidió al presidente de la Comisión, Jacques Delors, una investigación para ver si existieron irregularidades y que fue el propio presidente quien concluyó que no había existido nada de irregular en la citada subvención.

Ayer, Rodrigo Rato manifestó en Jerez que González no ha tenido tiempo para investigar los casos Roldán y Rubio «porque estaba investigando a ciudadanos honrados».

507

EL PLACER DE ESTAR EN CASA



MEJOR ZONA DE SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
PLAZA DE GARAJE + TRASTERO + PISCINA

663 64 80 - 345 60 22

Cobasa Dragados

VISITE NUESTRO
PISO PILOTO
TODOS LOS DIAS:
de 11 a 2 y de 5 a 8

El presidente del PP cerró campaña en Sevilla y en la plaza de toros de Las Ventas de Madrid Aznar finaliza la campaña del PP pidiendo a los votantes que no perdonen a González en las urnas

«Si le absuelven, sacará pecho, no se arrepentirá y hará más de lo mismo»

LUCIA MENDEZ

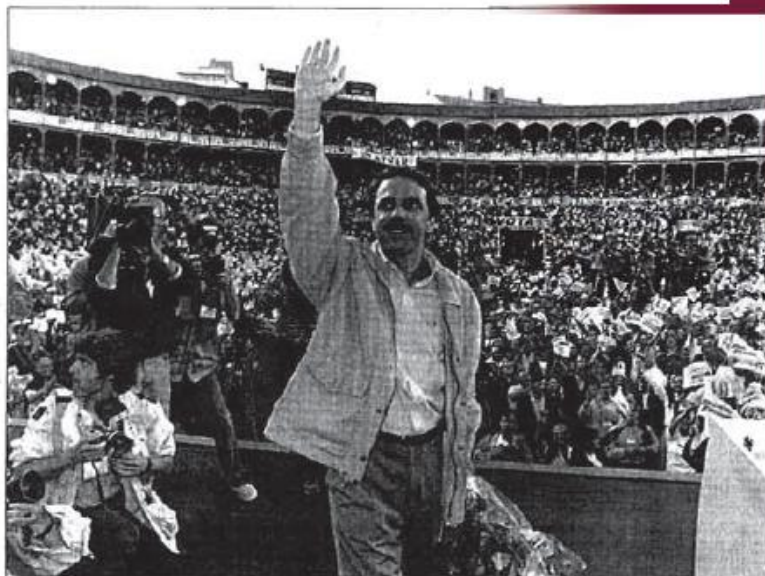
MADRID.— José María Aznar cerró ayer la campaña electoral de las europeas y andaluzas pidiendo a los votantes que no perdonen a Felipe González para seguir haciendo «más de lo mismo» y que castiguen la corrupción mañana en las urnas. El líder del PP puso fin a su campaña con mítines en Sevilla y Madrid, durante los cuales realizó un último llamamiento a los ciudadanos para que, al margen de su ideología política, respondan al PP en las elecciones, argumentando que en estos comicios «no se trata de elegir entre un partido y otro, sino de una opción moral, de un voto contra la corrupción».

El presidente del PP participó ayer en un mitin en Sevilla junto a Javier Arenas, candidato popular a la Presidencia del gobierno andaluz, y posteriormente, en avión privado, se desplazó desde la capital andaluza hasta Madrid, donde cerró campaña en la plaza de toros de Las Ventas.

La dirección del PP quiso ayer por la noche hacer una demostración de fuerza convocando a sus simpatizantes en la plaza de toros madrileña. En este cierre de campaña, los papeles se cambiaron. Los socialistas, en todas las anteriores campañas, siempre habían celebrado su mitin final en Las Ventas y el PP en el Palacio de los Deportes. Ayer fue al contrario. Aznar estuvo en Las Ventas y González en el Palacio de los Deportes.

UNA CUESTION MORAL.— Ante miles de seguidores en Sevilla y posteriormente en la plaza de toros de Las Ventas, el líder popular manifestó que los votantes no deben perdonar a Felipe González mañana en las urnas, porque si le perdonan «sacará pecho, no se arrepentirá de lo que ha hecho y hará más de lo mismo».

Aznar culminó la campaña del PP reiterando los argumentos que ya expusiera el ex dirigente socialista Ricardo García Damborenea en Zaragoza. Esto es, que las elec-



Aznar, el pasado jueves en la plaza de toros de Valladolid, ante miles de seguidores.

19

ciones de mañana no son una opción entre un partido y otro, sino una cuestión de «moral pública», por lo que pidió el voto para el PP de los que hasta ahora han apoyado a Felipe González y al PSOE.

El pasado jueves en la plaza de toros de Valladolid, el presidente popular ya manifestó: «No se trata de elegir entre un partido u otro, se trata de mirar a la conciencia y apostar por la libertad, por el futuro frente al pasado, por la tolerancia frente al sectarismo». «Vamos a llenar de esperanza a un pueblo que no puede vivir en el desencanto».

El máximo dirigente del Partido Popular aseguró en la recta final de la campaña, que ayer finalizó, que los socialistas están «históricos ante la posibilidad de perder el

poder» y se preguntó porqué.

Como ha venido siendo la tónica dominante en todos sus actos electorales, José María Aznar acusó al PSOE y a Felipe González de haber insultado a su partido diciendo que una victoria del PP desestabilizaría al país. También como siempre, añadió que si los electores dan la mayoría al PP mañana en las elecciones, él como presidente del partido administrará esta victoria «con responsabilidad y generosidad».

OCASION MUY IMPORTANTE.— En los mítines celebrados ayer en Sevilla y Madrid, Aznar continuó planteando las elecciones europeas de mañana como una ocasión muy importante para que los ciudadanos se pronuncien sobre la gestión del actual Gobierno, aunque sean

unos comicios para elegir los representantes españoles en el Parlamento Europeo.

La dirección del PP ha planteado estos comicios como si fueran unas generales a pequeña escala y espera que los resultados, si gana este partido, tengan consecuencias para la política nacional.

En este sentido, Rodrigo Rato, aseguró ayer que González no podrá seguir dando de lado al PP y tendrá que contar con ellos.

El número uno de la lista del Partido Popular a las europeas, Abel Matutes, cerró su campaña hablando de Europa, del paro y de la errática política económica del Gobierno. Matutes manifestó que España sólo será un país fuerte en la Unión Europea si la política económica cambia y se crea empleo.

• POR DERECHO

Vote y después, no se queje

CONSUELO ALVAREZ DE TOLEDO

Hay días en que un pueblo es especialmente dueño de su destino. Uno de ellos, para los españoles, es este próximo domingo 12 de junio. Porque aunque formalmente se vota a Europa, y en Andalucía un gobierno autonómico, todos sabemos que en cada papeleta va escrito el veredicto del gran jurado popular. Desde la arena, unos y otros políticos reclaman el gran pronunciamiento y a estas alturas es difícil predecir quién se va a llevar rabo y orejas.

La campaña electoral que concluía ayer noche lleva clavada en su lomo la divisa de una crisis política, institucional, económica, hasta ahora desconocida en esta plaza de la democracia. Pero España es como es y viene de donde viene. A algunos no nos gusta nada lo que vemos, pero no todos ven lo mismo. Treinta y un millones de electores tienen la voz y la palabra. La verdadera libertad existe cuando todos pueden votar con pleno conocimiento de causa. De ahí el valor primigenio de la información como garantía de la democracia.

Durante los últimos quince días hemos asistido al lamentable espectáculo de manipulaciones, mentiras, exageraciones, insultos, injurias, señuelos, argucias. ¿Qué tenía que ver el discurso político enlanguado de viejos excrementos del pasado con un futuro atractivo de paz y bienestar? Acogotados por una crisis suya y sólo suya, Felipe González y el PSOE han escogido la vía más misérrima para conseguir quedarse un poquito más en el poder. Puede que todavía algunos caigan en la trampa, pero eso es tan estúpido como mear contra el viento.

En España la mayoría de la opinión se forma a través de las televisiones y, principalmente, a través de la TVE controlada por el Gobierno. La ocupación de la sociedad por diversos venecios presupuestarios pone en cuestión la igualdad de oportunidades y el sistema tiene elementos de anquilosamiento y falta de transparencia. La clientela del PSOE, la opción más poderosa, porque está en el Gobierno, evidencia estos males: al PSOE le vota la España que menos lee, la más envejecida, la más insegura. Es decir carne de cañón de la demagogia. Ahora que tanto se ha hablado del franquismo se podría afirmar, sin temor a equivocarse, que el peso de la vieja España es el caldo de cultivo del continuismo, de la indiferencia, ante tantos desmanes cometidos, mientras utilizaban el santo nombre del PSOE en vano.

Esta campaña electoral, estas elecciones, no son más que un nuevo episodio en el camino hacia la libertad que está siendo más largo de lo que algunos nos imaginamos. En todo caso, cada vez que una urna se abre algo entrañable debe conocerse. Y ante ellos no cabe más que decir: «Fuera gorros!», y alegrarse por votar una vez más.

Arenas pide el apoyo de los electores socialistas y andalucistas

El candidato del PP a la Junta de Andalucía dice que el PSOE ha hecho la campaña «más sucia» desde 1987

SEVILLA.— El candidato del PP a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Javier Arenas, aprovechó ayer el mitin de cierre de campaña en Sevilla para hacer un último llamamiento a los votantes del PSOE y a los andalucistas. Añadió que durante estos 15 días de mítines electorales, el PSOE ha llevado a cabo la campaña «más sucia» desde 1987.

Arenas, que celebró una comedia en Cádiz con simpatizantes del PP, pidió el voto a las clase medias, pequeños y medianos empresarios, parados, así como a las amas de

casa, que a su juicio, «fueron engañadas por el PSOE».

«Pido el voto —dijo— a los que ilusionadamente votaron al PSOE en las elecciones de 1982, para que apuesten por el PP como ha hecho Damborenea». Asimismo, pedirá el voto a los simpatizantes nacionalistas del Partido Andalucista para que «no desperdicien su voto», y agregó que la plataforma Poder Andaluz «no conseguirá representación parlamentaria en muchas provincias».

Arenas afirmó que esta campaña ha sido la más «sucia» que el

PSOE haya realizado desde 1987 porque, según explicó, «este partido ha estado dispuesto durante estos 15 días a enfrentar a los andalucés, insultar y hablar de la permanente división de Andalucía».

Para Javier Arenas, los candidatos del PP han actuado con «calma y serenidad» durante esta campaña, y agregó que ellos han sido más «respetuosos» con el PSOE. «Esta ha sido la campaña de la difamación, a la que por fin se le ha parado los pies a un individuo que ha llevado toda la vida insultando en Andalucía», añadió.

Asimismo, manifestó que lo más negativo de esta campaña es que concluye sin conocerse la declaración de la renta del presidente de la Junta, Manuel Chaves, «que es el único candidato que no la ha facilitado».

«Esta campaña —señaló Arenas— ha terminado según el manual de Alfonso Guerra, que se ha vuelto en contra de los socialistas, porque todo el mundo sabe quién se ha enriquecido de verdad con las cuentas de la Expo, que han sido los amigos de Chaves».

O/EL MUNDO
SPAINA

SABADO 11 DE JUNIO DE 1994

CAMPAÑA **12-J** ELECTORAL

Puerta afirma que las elecciones van a estar tan emocionantes como el final de la liga de fútbol

Anguita emplaza a González a plantear una cuestión de confianza tras los comicios europeos

«Seguiré pidiendo la dimisión del presidente aunque el PSOE gane por goleada»

MADRID — El coordinador general de Izquierda Unida, Julio Anguita, emplazó ayer a Felipe González a plantear una cuestión de confianza en el Congreso tras las elecciones que se celebrarán mañana.

Anguita pidió al presidente del Gobierno que deje de especular sobre si presentará la cuestión de confianza y le instó a ir al Congreso «y que sus aliados», el PNV y Convergencia i Unió, «se mojen».

Anguita afirmó en rueda de prensa que cuando pidió la dimisión de González en el Congreso durante el debate sobre el estado de la nación «no era flor de un día o de un titular» y que el presidente del Gobierno sigue siendo «el mayor problema que tiene España». La petición de dimisión, según el coordinador de IU, no tiene nada que ver con la campaña electoral, sino que es «la voz de Izquierda Unida desde hace un mes y lo seguimos manteniendo, no es un capricho».

«Si el domingo Felipe González tiene un éxito por goleada —afirmó— Izquierda Unida seguirá diciendo que se tiene que marchar». En su opinión, los resultados de las elecciones europeas y andaluzas pueden llevar a González a considerar todas las opciones posibles, aunque matizó que «el que tiene que hacer la lectura es él. Si se convocan elecciones los demás seguiremos peleando».

Sobre los resultados favorables para IU que señalan las encuestas, Anguita dijo que necesita dos puntos más «para romper el chinguirito y comenzar a cambiar España desde la izquierda».

Por su parte, Alonso Puerta, cabeza de lista de esta agrupación política al Parlamento Europeo, y que también participará en el mitin de cierre de campaña en Sevilla, afirmó que las elecciones van a estar «tan emocionantes como el final de la liga de fútbol, y a lo mejor no pierde el Depor».

Puerta señaló que una fuerte subida de IU significará que «la etapa del felipismo va a terminar» y aseguró que en la comunidad de Madrid, Izquierda Unida está ya por encima del PSOE.

Tanto Julio Anguita como Luis Carlos Rejón, cabeza de lista al Gobierno andaluz, descartaron pactos electorales tras el 12-J. «Que Cheves busque la carne que le falte en otra carnicería», dijo Rejón. Rejón puntualizó las declaraciones del diputado de IU por Sevilla, Felipe Alcaraz, que ha reclamado una comisión de investigación para depurar los presuntos beneficios del candidato del PP, Javier Arenas, por su vinculación a empresas de la Expo 92. «Nunca pediría una comisión de investigación por una cosa tan pequeña como la del señor Arenas».



Julio Anguita y Alonso Puerta conversan durante el mitin del pasado jueves en Madrid.

EFE

«Manifestantes del 27-E, vuestra obligación es votar a IU»

Anguita reitera que PSOE y PP «aprietan las filas» para defender la cartera de la derecha

.....
Lugar: Plaza de Las Vistillas. (Madrid).
Hora: 20,00 horas.
Público: Más de 3.000 personas.
Oradores: Julio Anguita, Angel Campos y Alonso Puerta.

La polémica

—J. Anguita: «No se construye el socialismo pactando con la derecha, aplicando políticas no socialistas».

PASCUAL GARCIA

MADRID — Izquierda Unida no está dispuesta a gastarse 50 millones de pesetas para hacer un doble cierre de campaña (Sevilla-Madrid), al revés que los socialistas y los populares. Así lo explicó ayer en conferencia de prensa el responsable de la estrategia electoral de IU, Félix Martínez de la Cruz. Por eso, Julio Anguita cerró ayer, y no hoy, su campaña electoral en Madrid.

Anguita aprovechó el cierre madrileño para dar un paso más en el mensaje electoral que viene lanzando a los sindicalistas y a los trabajadores que participaron en la última

huelga general: «Hombres y mujeres del 27-E, vuestra obligación militante es votar a Izquierda Unida».

El mensaje de Anguita fue refrendado por el responsable de comunicación de Comisiones Obreras, Angel Campos, que comenzó su intervención afirmando: «Es un deber y un honor pedir el voto para la única izquierda, Izquierda Unida».

Campos, en consonancia con las tesis que ha venido defendiendo Anguita en sus intervenciones, afirmó que es necesario proyectar políticamente las luchas sociales. «Izquierda Unida es la referencia política de los trabajadores en el Parlamento», dijo el secretario de Comunicación de Comisiones Obreras.

Izquierda Unida celebró su mitin en la Plaza de Las Vistillas, donde congregó a más de 3.000 personas. Anguita, que abrió el acto, recordó a los votantes de izquierda que en las pasadas elecciones generales ya les advirtió que Felipe González utilizaría sus votos para «imponer» la reforma del mercado de trabajo. Ahora,

según Anguita, se repite la historia. «Si el 12-J los trabajadores legitiman en las urnas al PSOE o al PP flexibilizarán más los contratos y los despidos, reducirán el salario mínimo interprofesional, atacarán la negociación colectiva, impulsarán las privatizaciones y reducirán el nivel de cobertura y la cuantía de las prestaciones por desempleo y jubilación», anticipó Anguita.

Anguita, que acusó a González de practicar en España una política económica que no se ha atrevido a imponer ningún dirigente conservador europeo, apeló a la memoria de los madrileños: «Hay pueblo cuando hay memoria —dijo Anguita—; cuando no hay memoria, no hay pueblo, hay rebaho».

El dirigente de IU describió, con cierta carga de amargura, la experiencia de su grupo parlamentario en los últimos años. «Como duele, como escuece escuchar en la tribuna del Congreso que el pueblo les ha votado a ellos, al PSOE y al PP, que, cuando es necesario, aprietan las filas como una púa para defender los intereses de la cartera, de la derecha».

V BREVES

■ El CDS dice que una encuesta secreta del CIS le da 4 escaños

TENERIFE — El segundo candidato por el Foro-CDS al parlamento Europeo, Rafael Calvo Ortega, aseguró ayer que la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que se mantiene en secreto, otorga a esta formación entre tres y cuatro escaños en los comicios del domingo. EFE

■ Moya (PA) llama a Guerra «chupatintas de la política»

GRANADA — El candidato de la plataforma Poder Andaluz a las elecciones autonómicas, Arturo Moya, acusó ayer a Alfonso Guerra de ser un «chupatintas de la política» después de que el vicesecretario socialista le acusase el viernes en un mitin en Granada de poco talante político. SERVIDO

■ Rato: «González deberá contar con el PP desde el 13 de junio»

JEREZ — El portavoz del PP en el Congreso, Rodrigo Rato, aseguró ayer en Jerez que a partir del próximo 13 de junio el presidente del Gobierno, Felipe González, no podrá seguir dando de lado al PP y tendrá que contar con este partido para resolver los grandes temas de Estado. EFE

■ 200 delegados de CCOO y UGT piden el voto para IU

SANTANDER — Un total de 200 delegados sindicales de Cantabria, pertenecientes a UGT y CCOO, han suscrito un manifiesto pidiendo el voto para Izquierda Unida. Felipe González Beilo, militante de UGT y ex miembro de la Ejecutiva regional del sindicato, señaló ayer que «por coherencia» los trabajadores sólo pueden votar a aquellos que defienden sus intereses. EUROPA PRESS

■ El PP cree que si CiU no logra 3 escaños debe haber elecciones

BARCELONA — El presidente del Partido Popular de Cataluña, Alex Vidal-Quadras, dijo ayer que si su formación gana a los socialistas por un margen considerable y CiU no obtiene un tercer eurodiputado, deberán convocarse unas nuevas elecciones generales. EUROPA PRESS

■ Arredonda: «A Javier Arenas le huele la cabeza a pólvora»

MÁLAGA — El cabeza de lista de Poder Andaluz por Málaga, Miguel Angel Arredonda, declaró ayer que finaliza la campaña electoral con buen sabor de boca. Miguel Angel Arredonda arremetió contra Javier Arenas, candidato del PP a la presidencia de la Junta de Andalucía, del que dijo que le huele la cabeza a pólvora, porque ha colocado su estrategia personal por encima de la del partido y de los intereses empresariales que representa. EUROPA PRESS

■ Romero dice que los guerristas quieren perder las europeas

MÁLAGA — El diputado de Izquierda Unida por Málaga Antonio Romero declaró ayer que, sin apartarse de la campaña electoral, Alfonso Guerra ha «estado en el filo de marginalidad de la misma», subrayando que los guerristas desean que se castigue en las urnas al felipismo para ajustarle las cuentas. EUROPA PRESS

Fernando MORAN

Cabeza de lista del PSOE al Parlamento Europeo

«El PP tiene el mismo eslogan que los euroescépticos del partido conservador británico y sus dirigentes tienen una visión de Europa, no thatcheriana, pero sí muy parecida a la de John Major, porque sus posiciones son claramente proteccionistas»

«Creo que vamos a sacar uno o dos diputados más que el PP»

FRANCISCO FRECHOSO

El cabeza de lista del PSOE nos recibe, apenas una hora antes del mitin, en la habitación que ocupa en un hotel de la Gran Vía barcelonesa. Despidió a su hija Clara, que ha ido a visitarlo, y atiende con extrema amabilidad a los periodistas. Parece relajado y, al final de la entrevista, se atreve incluso a hacer un arriesgado vaticinio: «Vamos a ganar al PP por uno o dos diputados».

Pregunta. ¿Qué balance hace de esta campaña?

Respuesta. La campaña ha tenido un aspecto positivo, porque a pesar de las predicciones y de los temores que todos teníamos, a lo largo de ella se ha hablado de temas importantes y mucho más de lo que cabía esperar, creo yo, de Europa, de la construcción europea y de los modelos de sociedad respecto a Europa. También ha servido para concienciar a la opinión pública sobre los retos que España tiene en relación con esta construcción europea.

Evidentemente ha habido una tendencia por parte del PP a «domesticar», a hacer doméstica e interior la campaña, lo cual es explicable. También en un momento, aunque no por mi parte, ha habido cierta tendencia a radicalizar los mensajes personales.

P. ¿Cree, como ha repetido hasta la saciedad Felipe González, que uno de los objetivos del PP en esta campaña ha sido el de desestabilizar al Gobierno?

R. Ha habido ciertos intentos de desestabilización. No digo yo que haya una voluntad de cargarse al Gobierno y de cargarse la política, aunque, llevados por la pasión de la campaña, han cometido algunos excesos en ese sentido. Pero el intento de hacer efectiva la alternancia es lícito, es lógico y está dentro del proceso democrático.

Si ha habido un intento de presentar estas elecciones como primarias, pero, como ha repetido el presidente del Gobierno, el 13 de junio va a haber la misma mayoría en el Parlamento nacional y formalmente no va a cambiar nada. Evidentemente, el resultado es interpretable. Un resultado muy contrario al Gobierno tendría significado, pero yo creo que se va a producir un resultado muy ajustado a una posible diferencia a favor del PSOE.

P. ¿Va a conseguir el PSOE convencer de nuevo a los indecisos y a los votantes de izquierda para que le apoyen en este momento?

R. Voy a matizar: el voto de



FIDEL ALONSO

los indecisos va a ser decisivo; agrupar el voto de izquierda es conveniente. Sin duda existe el riesgo de que una parte del voto socialista se vaya a la abstención o decida apoyar a otra opción de izquierdas. Yo no estoy predicando una estrategia de robar el voto que pueda tener de una manera natural esa otra formación de izquierdas, estoy haciendo una llamada, que no es puramente electoralista, para que el hombre progresista dirija su voto a la creación de una minoría mayoritaria de izquierdas.

P. Dice que ha habido una tendencia a «radicalizar los mensajes personales», aunque no por su parte. Es cierto que al comienzo de la campaña usted no descalificó a nadie, pero en los últimos mítines ha caído en esa estrategia cuando se ha referido a Abel Matutes como «mi adversario el banquero», «mi rival el millonario».

R. No, no, muy poco. Millonario no he dicho nunca y banquero lo he dicho porque es banquero y para identificarlo frente a Alonso Puerta (candidato de IU) que no es banquero.

P. ¿Cuál es su opinión sobre estos dos adversarios, Matutes y Puerta?

R. A Abel Matutes lo conozco poco. A Alonso Puerta lo conozco mucho más porque históricamente e ideológicamente tengo más coincidencias con Puerta, que se reclama de un partido socialista. El señor Matutes me parece que ha seguido una estrategia y una táctica evidentes, por ejemplo en los debates, de tra-

tar de pintar un cierto panorama tenebrista sobre la situación española que no creo que responda a la realidad y creo que no es positivo. Pero de ahí no voy a

pasar, no voy a entrar en descalificaciones. De Puerta tengo un concepto excelente y me parece, además, que ha hecho una buena campaña. Eso no quita para que insista en que el votante progresista tiene que pensar en la utilidad de su voto.

P. ¿Está satisfecho del resultado de sus debates televisados con Matutes? ¿Tiene datos de algún sondeo sobre los mismos?

R. Creo que el segundo debate fue mucho más confunde que el primero, y si usted me permite la inmodestia, en favor de las posiciones que yo defendía, pero sobre este debate no tengo datos de encuestas. Respecto del primero, sí, y los datos son favorables.

P. Pero da la impresión de que esos dos mensajes tan contundentes que lanzó Matutes en el primer debate: «El problema es que no salen las cuentas» y «Europa crea empleo a costa de España», han caído hasta el punto de que usted y el señor González contestan ambas afirmaciones en cada mitin.

R. Creo que no han caído. Si hacemos referencia a ellos es porque son diferencias muy importantes con la verdad, y no se puede

dejar de contrastarlos con los hechos.

P. ¿No cree que en la primera parte de la campaña han abusado de las referencias al pasado franquista?

R. Eso estuvo provocado por una imprudencia, y lo digo en los términos más suaves, de una candidata determinada del PP (Mercedes de la Merced). Yo creo que la regla de la transición política ha sido olvidar y no presentar cuentas, pero no debemos olvidar que hemos olvidado. Eso me parece importante.

P. ¿En algún momento ha sentido que se hacía juego sucio contra usted?

R. Alguna vez, sí, pero todo ello de tan poca importancia que no me ha preocupado.

P. ¿Cree que le ha molestado especialmente el recordatorio que se ha hecho sobre las supuestas condecoraciones que recibió durante el franquismo?

R. No, no es que me haya molestado. Me parece absurdo, porque todo el mundo sabe que yo, que soy funcionario, he mantenido una posición clarísima. Yo fui fundador de un partido en la oposición (el Partido Socialista Popular), anteriormente fui fundador de una asociación europea, he tenido problemas, traslados, expedientes. Por lo tanto, yo no soy una persona condecorada. Mire usted, cuando llegó la democracia, la única persona de mi edad y de mi promoción que no era embajador, era yo. Cuando me nombraron ministro había mucha gente de mi promoción y de promociones posteriores que había sido jefe de misión, y yo no lo había sido. Ha sido una descalificación sin fundamento que no me ha molestado esencialmente porque estamos acostumbrados a eso.

P. ¿Cree que el fichaje por el PP del ex dirigente del PSOE Ricardo García Damborenea ha tenido alguna incidencia en la campaña?

R. Creo que no ha tenido ninguna y, mire usted, el PP está fichando desde Calvo Sotelo a Damborenea, que son categorías heterogéneas en todos los niveles, incluso en el de respetabilidad.

P. ¿Qué mensaje concreto sobre Europa le gustaría que hubiera caído en los electores al final de la campaña?

R. El mensaje concreto sería que hay dos modelos de Europa. Yo tengo aquí un periódico británico que he comprado en el aeropuerto, el The Guardian (muestra un ejemplar del diario), y he comprobado que el PP tiene el mismo eslogan que los euroescépticos del partido conservador británico: «Una Inglaterra fuerte en una Europa fuerte». Estoy convencido de que, en el futuro, vamos a ver un distanciamiento progresivo del PP respecto del proceso europeísta, porque sus posiciones son claramente proteccionistas. Tienen una visión, no thatcheriana, pero sí muy parecida a la de John Major. Está ese modelo de Europa y está el nuestro, que parte de la necesidad de compensar las desigualdades iniciales entre regiones para hacer posible que una unión económica no incremente las diferencias. Y también queremos una Europa con cobertura social suficiente.

P. ¿Ha hecho alguna apuesta sobre el resultado de las elecciones?

R. No he hecho apuestas, pero yo le diré a usted lo que creo yo: vamos a sacar uno o dos diputados más que el PP.

21

El PSOE ha terminado disputando el espacio electoral a IU, que, a su vez, pretende recoger todo el voto de izquierdas

Balance de la campaña más reñida de la democracia

La posibilidad de una victoria del PP ha hecho subir la tensión de la contienda electoral

PSOE

«¡Que viene el lobo!» (segunda parte)

FRANCISCO FRECHOSO

MADRID.— Hace un año, durante la campaña de las elecciones generales, los socialistas vieron, por primera vez desde 1982, las orejas al lobo —es un decir— de «la derecha» y, fingiendo pánico, se desgaritaron de tanto anunciar su inminente llegada.

Como en el cuento del pastorcillo mentiroso, el lobo, en aquella primera ocasión, no llegó.

La estrategia, fabricada en el laboratorio de la calle Gobel, allí donde Alfonso Guerra da rienda suelta a su pasión de alquimista político, dio resultado.

Un año después, en la campaña de las elecciones europeas y andaluzas que se cerró el viernes, el PSOE ha visto algo más que las orejas al lobo —es un decir— de «la derecha», y ha repetido la estrategia fabricada entonces en Gobel.

Los quince días de contienda electoral han sido un calco de la pasada campaña. En el laboratorio ya no manda sólo el alquimista, y eso se nota. Ahora va por libre y no comparte sus últimos inventos, aunque sigue inventando.

Para esta ocasión reservó un diminuto artilugio, el famoso «micrófono inalámbrico», que le iba a permitir revolucionar la oratoria

de masas, acabar con el viejo modelo de mítin y anunciar la nueva era del espectáculo político-teatral.

Y así se ha paseado por los escenarios en plazas de toros, en polideportivos, en calles y plazas interpretándose magistralmente a sí mismo, definitivamente liberado de la rigidez del atril, actuando, que es lo suyo.

Pero no ha compartido su invento con nadie. El candidato independiente, José María Mendiluce, que sin instrumentos de «tecnología punta» ha aportado aire fresco a la campaña socialista, se ha lamentado en alguna ocasión de no poder disponer del «inalámbrico de Guerra» para mejor dirigirse a su público, a los más jóvenes, a quienes los organizadores de la campaña situaban siempre detrás del escenario para que se viera que a los mítines del PSOE no van sólo «personas de edad avanzada».

Sin Guerra y sin su equipo de científicos electorales, la estrategia socialista se ha resentido. Ha sido un «remake», una segunda parte de la desarrollada con éxito hace un año, un «¡Que viene el lobo! (II)», realizado un poco toscamente.

El mismo argumento —derecha franquista mala quiere acabar con Gobierno socialista bueno y sumir



Guerra, durante uno de sus mítines con micrófono inalámbrico. ANGEL CASABA

a España en el caos político, social y económico... el mismo mensaje —la crisis económica llega a su fin, comenzamos a crear empleo—, la misma canción —«¡Felipe, machote, arráncale el bigote!»—, los mismos protagonistas —González y Guerra, básicamente— con algún invitado especial —el citado Mendiluce— y algún convidado de piedra —quizás el propio Fernando Morán—, exteriores similares y el mismo vestuario: cazadoras de ante, camisas desabrochadas hasta el tercer botón y, sin abusar, traje gris y corbata discreta.

El mismo final llamado a los indecisos, a los cabreados y, sobre todo, a los nuevos y viejos votantes de Julio Anguita, de la otra izquierda, de la «izquierda real». El mismo final Madrid-Sevilla, con Televisión Española en directo, fuegos artificiales y lanzamiento masivo de rosas rojas desde el escenario, aunque en el escenario se notara esta vez la ausencia de Alfonso Guerra.

Pero no tanta gente, menos gente, mucha menos gente en los mítines del PSOE. Ni siquiera el líder consigue llenar ya pabellones o plazas de toros. Demasiado cemento ha visto el líder en esta campaña.

Al final queda la incógnita de si, esta vez, el lobo —es un decir— de «la derecha» vendrá de verdad. En el cuento, cuando al pastorcillo mentiroso dejaron de creerle, el lobo llegó. Pero eso era en el cuento. Hasta la noche de hoy domingo no sabremos si a Felipe González han dejado de creerle los electores.

511

22

IZQUIERDA UNIDA

«Sindicalistas que me escucháis...», el grito de guerra

PASCUAL GARCÍA

MADRID.— Julio Anguita, coordinador general de IU, ha dado la sensación de tenerlo claro desde el primer mítin, desde la precampaña que comenzó en tierras asturianas allá por el 25 de mayo.

Desde entonces y hasta el viernes mismo, se ha dirigido, una y otra vez, en cada mítin, en cada rueda de prensa, a los sindicalistas asturianos, vizcainos, aragoneses, catalanes, valencianos, manchegos, murcianos, madrileños y andaluzes de Jaén, de Almería, de Málaga, de Huelva, de Cádiz, de Granada, de Córdoba y de Sevilla.

«Sindicalistas que me escucháis...». Con este grito de guerra ha comenzado Anguita todas y cada una de sus intervenciones públicas. En voz baja, con sosiego, serenamente, el dirigente del «único partido de la izquierda de este país», como se ha cansado de repetir una y otra vez en las plazas públicas, ha apelado a la memoria de los afiliados de base de CC OO y de UGT, ha recordado el 27-E, la huelga más dura de los últimos años, ha aplaudido el apoyo indirecto de la dirección de Comisión

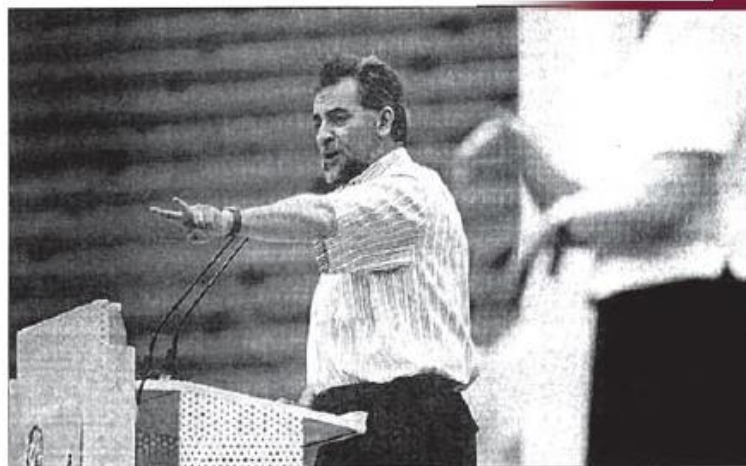
Obreras y ha llegado a calificar de «apoyo vergonzante» la neutralidad de la nueva cúpula de UGT, aunque, eso sí, sin citar expresamente las siglas del sindicato socialista.

Además, Anguita ha advertido a los sindicalistas, a los trabajadores «de las manos y del intelecto», a los profesionales, que tras la última huelga —que pese a su éxito no logró evitar que PSOE y PP aprobaran la reforma del mercado de trabajo— la batalla no es sindical, sino política.

Ha augurado, también, que si la mayoritaria base social de la izquierda da su apoyo a González o Aznar, el próximo mes de septiembre habrá una nueva vuelta de tuerca en la política económica: mayor flexibilidad para el despido, recortes en la cobertura y la cuantía del subsidio de desempleo y las pensiones.

Según el coordinador general de IU, una nueva victoria del PSOE o un triunfo del PP legitimaría políticamente esta «nueva agresión» y limitaría enormemente la capacidad ofensiva y defensiva de las centrales sindicales.

El otro gran destinatario del



Julio Anguita en el mítin que celebró IU en Valencia.

CALIFA

mensaje de Anguita ha sido la izquierda, los votantes de izquierda, los progresistas. Tampoco a ellos les ha endulzado precisamente las orejas. Anguita ha respondido al llamamiento del PSOE a agrupar el voto progresista diciendo que bien, que de acuerdo, que como un puño, que como una púa, que todos a votar a Izquierda Unida.

Anguita dice que la única forma de imponer otra política es que IU sea la primera fuerza política de la izquierda. Y advirtió, para que nadie se sienta sorprendido tras las elecciones, que las llamadas de IU al giro a la izquierda del PSOE «se han terminado». Anguita ha advertido a los socialistas que, a partir de ahora, si quieren, podrán apoyar a Izquierda

Unida, y no al revés.

Y la solución a los problemas, ni rápida ni sencilla, y primero «la rebelión, la rebelión y la rebelión», pero la rebelión serena, la rebelión de la razón, sin miedo, sin ira, sencillamente, la rebelión que se recoge e, incluso inspira, la Constitución. Anguita ha martilleado su mensaje allá por donde quiera que ha pasado con su caravana.

DOMINGO 12 DE JUNIO DE 1994

EL MUNDO/9

ESPAÑA

JORNADA

12-J

ELECTORAL

23



Aznar, junto a Villalobos, Matutes, Del Manzano y Damborenea, en el cierre de la campaña.

JOSE AYVA

PARTIDO POPULAR

Las elecciones primarias de Aznar, hacia su segunda oportunidad

LUCIA MENDEZ

MADRID.— Desde el principio, la dirección del PP planteó las elecciones europeas como una segunda vuelta de las generales del 6 de junio. El gran desgaste sufrido por el Gobierno debido a los casos de corrupción y el paro situaron al PP por delante del PSOE en las encuestas. Las expectativas de ganar aceleraron los ánimos de los responsables populares, deseosos de llegar al poder. Aznar y los suyos consideran que hoy pueden

subir el primer peldaño de la escalera que les conducirá —por fin— a La Moncloa.

Por eso, el candidato número uno de la lista a las europeas no ha sido Abel Matutes, sino José María Aznar, que ha hecho campaña electoral los quince días establecidos por ley casi con idéntico esfuerzo que el desplegado en las generales del pasado año.

La campaña del PP ha tenido dos grandes protagonistas, o tres, según se mire. Qué duda cabe de que la estrella indiscutible ha sido

Ricardo García Damborenea, ex dirigente del PSOE expulsado hace cuatro años de este partido. El se apareció de súbito en la plaza de toros de Zaragoza, al lado de Aznar, y pidió el voto para el PP «por higiene democrática». La segunda protagonista se llama Mercedes de la Merced, concejala del Ayuntamiento de Madrid y número tres de la lista, quien se descolgó el primer día de campaña con unas declaraciones laudatorias para el régimen de Franco. Visto y no visto, los dirigentes socialistas supieron aprovechar este error de la joven y ambiciosa concejala, friéndola durante la primera semana. Los populares acusaron el golpe y tardaron en reaccionar, aunque la súbita aparición de Damborenea les permitió respirar.

La tercera protagonista de la

campaña popular no es una persona, sino un medio: la televisión. Los mensajes lanzados por el presidente del PP cuando las cadenas de televisión conectaban en directo con los mítines han sido preparados con precisión milimétrica. El resto de los oradores de los actos, incluido el propio Abel Matutes, han tenido que reducir sus intervenciones a la mínima expresión para que Aznar saliera por la tele. Hubo un tiempo en el que estas cosas se llevaban con cierta discreción. Pero en esta campaña, la cosa ha cambiado. Aznar ha reconocido varias veces ante el público, sin el menor rubor, que si le veían despistado era porque las conexiones de las televisiones le volvían loco.

El cabeza de lista del PP, Abel Matutes, también fue blanco favo-

rito de los tiradores socialistas, quienes no han cesado de recordar que es multimillonario y empresario. Matutes dejó su puesto de comisario europeo para encabezar la lista popular y tuvo que hacer grandes esfuerzos por convertirse en un mitinero, desentrenado como estaba. El famoso empresario ibicenco —tolerante y buen encajador de la crítica política— está personalmente muy satisfecho de los debates televisivos que le han enfrentado a Fernando Morán.

Y satisfacción sin disimulos reina en la dirección del PP por la cantidad de público asistente a los mítines en casi todas las ciudades por las que pasó la caravana electoral. En un alarde de movilización sin precedentes en el PP, los tres últimos días de la campaña, Aznar abarrotó las plazas de toros de Valencia, Valladolid y Las Ventas en Madrid.

La última foto fija importante de la campaña del PP fue la que se hizo Aznar en un hotel madrileño arropado por los dirigentes más importantes de la UCD. Allí estuvo el ex presidente del Gobierno, Leopoldo Calvo Sotelo, y numerosos ex ministros centristas, así como gentes de la Universidad y empresarios. Ante ellos, el presidente popular trazó un discurso cuidadosamente preparado por algunos de sus colaboradores, entre ellos Gabriel Cisneros, en el que defendió la línea central argumental de su campaña: el voto al PP no es una cuestión ideológica, sino moral.

El responsable de la campaña electoral del PP ha sido Mariano Rajoy, el flamante vicesecretario general, quien asumió las competencias que antes tenía Javier Arenas, ahora candidato a la Presidencia de la Junta de Andalucía, que ha hecho su propia campaña dura y agotadora.

NACIONALISTAS / OTROS

Los esfuerzos de CiU por evitar el desgaste de su apoyo al Gobierno

EL MUNDO

MADRID.— Entre los partidos nacionalistas el que más centra las miradas de los analistas es CiU, por saber si la coalición acabará en sus resultados el apoyo al Gobierno del PSOE.

Por ello, la campaña de la coalición que lidera Jordi Pujol se ha concentrado sobre todo en remarcar su proyecto autónomo e intentar hacer ver a sus potenciales electores que su actual situación supone una presión al Ejecutivo y, en definitiva, un claro beneficio para Cataluña. Este mensaje no ha estado exento de discrepancias según fuera Pujol. Josep Antoni Durán Lleida o Miquel Roca quien lo emitiera, con el único punto en común de intentar destacarse de la actitud y las descalificaciones que han intercambiado PSOE y Partido Popular.

Así, Pujol ha tenido que repetir hasta la saciedad su decidida disposición a seguir apoyando al Gobierno del PSOE, mientras Durán Lleida, en un tono más crítico, se ha centrado más en las reivindicaciones de CiU aún no satisfechas por el Gobierno central.

La lista encabezada por Carles Gasóliba ha incidido durante la campaña en su identidad netamen-

te europeísta, marcada por la actividad en el Parlamento de Estrasburgo de Gasóliba durante tres legislaturas.

El mensaje de CiU ha coincidido con el de los otros nacionalistas del PNV en sus críticas al Partido Popular, para intentar no perder votos conservadores.

El PNV, que concurre a las elecciones con Coalición Galega, Coalición Canaria, Partido Aragonés, Unión Mallorquina y Unión Valenciana, ha intentado en sus actos públicos alejarse en lo posible del mensaje de los populares, remarcando en lo posible su espíritu europeísta.

Entre los minoritarios ha apostado fuerte también la coalición Foro-CDS, con una campaña intensa, con un recorrido agotador y minucioso de todas las comunidades.

La lista que encabeza Eduardo Punset y Rafael Calvo-Ortega ha intentado dar a conocer un mensaje distinto al del resto de fuerzas políticas, haciéndose un sitio en el electorado de centro que en otras ocasiones ha estado con el CDS o, antes, con la UCD.

De su éxito o fracaso en estas elecciones —un escaño sería un triunfo— depende en gran medida la continuidad de esta formación atípica, vapuleada hace un año en



Jordi Pujol, durante uno de sus mítines electorales.

F. ALONSO

las elecciones generales.

En esta ocasión, el sistema de asignación de escaños, mediante una única circunscripción electoral en todo el Estado, beneficia a partidos con implantación nacional, frente a los grupos nacionalistas que requieren votos fuera de su comunidad para poder lograr escaños.

Entre los minoritarios, con escaño en las anteriores elecciones europeas, destaca también la coalición abertzale Herri Batasuna. Su campaña, más que polémica, ha estado inevitablemente ligada a las actuaciones de ETA, incluyendo las carteras-bombas de Bilbao, o la detención y posterior puesta en libertad de uno de sus candidatos, por presunta relación con la organización terrorista.

Esta actividad terrorista de ETA hizo que el resto de partidos, salvo el PNV, decidiera no acudir a aquellos debates electorales a los que estuvieran convocados candidatos de la coalición abertzale.

Otro de los partidos que tenía hasta ahora representación parlamentaria era el Partido Andalucista, que concurre a estos comicios como Poder Andaluz y que ha centrado su campaña en las elecciones autonómicas a la Junta, más que en las del Parlamento de Estrasburgo.

No en vano, su futuro pasa por el éxito o el fracaso en Andalucía del pacto suscrito entre los andalucistas Pedro Pacheco y Alejandro Rojas Marcos, hasta hace poco enemigos irreconciliables, con Arturo Moya a la cabeza de la lista para las autonómicas.

EL MUNDO

DEL SIGLO VEINTIUNO

AÑO VI NÚMERO 1.677 PRECIO: 110 PTS

La victoria es del más perseverante. (Napoleón)

MADRID, LUNES 13 DE JUNIO DE 1994

LOS ELECTORES CASTIGAN CON DUREZA A GONZÁLEZ Y SU PARTIDO POR LA CORRUPCIÓN Y EL PARO

Gran triunfo del PP, debacle del PSOE y fuerte incremento de IU

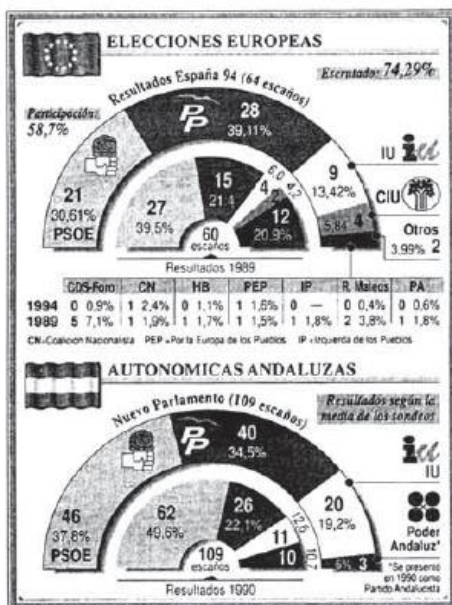
Mientras el PP con el 39,3% de los votos obtiene el mejor resultado de un partido de centro o de derecha en la historia democrática, el PSOE con el 30,8% cosecha el peor desde hace 15 años

Izquierda Unida con el 13,5% rompe su techo histórico, duplicando escaños y votos; CIU mejora sus resultados y pasa de dos a cuatro escaños y mientras PNV y EA mantienen el que tenían, Herri Batasuna lo pierde

Importante caída del PSOE en Andalucía y fuerte ascenso del PP y de IU —que tendrá la llave de la mayoría en el Parlamento autonómico— mientras que Poder Andaluz sufre un serio descenso

Frente al Gobierno y el PSOE que insisten en que los resultados no son extrapolables, PP e IU consideran que el electorado ha deslegitimado a González y piden que se saquen las consecuencias políticas

24



José María Aznar, presidente del Partido Popular, ayer tras depositar su voto.

BEGONA RIVAS

EL MUNDO

MADRID.— El Partido Popular logró ayer su primera victoria electoral en unos comicios estatales, con un 39,3 por ciento de los votos en las elecciones al Parlamento Europeo, según datos provisionales con el 74 por ciento de las papeletas escrutadas.

Con este porcentaje de votos, el partido liderado por José María Aznar ha obtenido 28 escaños, seis más que el PSOE —partido que habría sufrido una importante debacle electoral y un duro castigo por el paro y la corrupción— que bajó hasta el 30,79 de los sufragios, casi nueve puntos menos que los que logró en las europeas de 1989.

El mayor incremento es el experimentado por la coalición Izquierda Unida, formación que, según los datos provisionales, habría logrado el 13,49 por ciento —frente al 6,1 de 1989— y nueve escaños en el Parlamento de Estrasburgo, cinco más que los que tenía hasta ahora.

CIU obtuvo el 5,84 por ciento de los votos y 4 escaños, dos más de los que logró en el 89.

El PNV, agrupado con otras cinco formaciones nacionalistas, tuvo el 2,31 por ciento de los votos y repetiría su escaño en Estrasburgo.

La sorpresa es la coalición Por la Europa de los Pueblos (PEP), formada, entre otros, por ERC y EA, que habría logrado un escaño.

El PSOE sufrió también un importante retroceso en las autonómicas andaluzas, donde, según los sondeos, habría perdido claramente la mayoría absoluta.

Págs. 7 a 14
Editorial en pag. 3

CIRUGIA OCULAR

SIN HOSPITALIZACIÓN, ANESTESIA LOCAL, SIN NECESIDAD DE TAPAR LOS OJOS

Si padece CATARATAS, MIOPIA, ASTIGMATISMO, GLAUCOMA, es DIABÉTICO o tiene otro problema ocular, no lo dude ¡LLAMENOS!

Tratamientos con láser de última generación.

Unidad Oftalmológica de Madrid

Dirección médica: Dr. BERNABEU

c/ Doctor Cortezo, 10. 6º - Telef. 504.12.56

28005 MADRID

EN EL MUNDO

20/ Socialistas y conservadores aumentan en la CE en detrimento de los grupos minoritarios, según los sondeos

● Abumador -si- de los austracos a su ingreso en la UE

● Los electores pasan factura y hunden a los -tones- de Major

26/ Suiza rechaza en las urnas la creación de un cuerpo de «cascos azules»

ESPAÑA

12-J

IU consigue el doble de votos que en las pasadas europeas y el mejor resultado de su historia — Notable aumento de CiU, que logra cuatro eurodiputados — HB, Ruiz Mateos y los andalucistas pierden su escaño

Importante victoria del PP y severa derrota del PSOE en las elecciones europeas

Los socialistas pierden la mayoría absoluta en Andalucía e IU se convierte en árbitro

25

FRANCISCO FRECHOSO

MADRID.— La importante victoria lograda por el PP —el 39,1% de los votos y 28 escaños, según los primeros datos oficiales— y la severa derrota sufrida por el PSOE —30,61% y 21— en las elecciones europeas celebradas ayer, abren un período de incertidumbre en la vida política nacional, donde se plantea el interrogante del adelanto de las elecciones generales, que habrá de resolver el presidente del Gobierno, Felipe González.

Tras conocerse los primeros resultados, el candidato del PP, Abel Matutes, subrayó la necesidad de que González se someta a una moción de confianza. Mientras, Izquierda Unida (IU), por boca de su portavoz, Isabelo Herreros, reclamó la dimisión del jefe del Ejecutivo.

Los dirigentes socialistas que hicieron las primeras valoraciones —Cipriá Ciscar y José María Benegas, entre ellos— felicitaron al PP por su victoria e insistieron, como a lo largo de la campaña, en que el resultado de las europeas no es extrapolable ni debe tener incidencia en el ámbito nacional.

A la hora de tomar una decisión, González habrá de valorar, igualmente, el resultado de las elecciones de Andalucía, comunidad en la que, según los primeros sondeos, el PSOE, al perder la mayoría absoluta, se verá obligado a pactar con IU para gobernar.

El éxito de la formación liderada por Julio Anguita, tanto en los comicios europeos, donde logró más del doble de votos que en los pasados —13,42% y 9 escaños—, como en los andaluces, en los que prácticamente multiplicó por dos su número de diputados, es otro dato fundamental de la jornada. IU, que también ha conseguido el mejor resultado de toda su historia, adquiere una relevancia decisiva a nivel nacional, además de contar con la llave de la gobernabilidad en Andalucía.

El fracaso del Partido Socialista —pierde nueve puntos y cinco escaños— minimiza la importancia del resultado obtenido por sus socios de Convergencia i Unió (CiU) —5,84% y 4 escaños—, que superaron su objetivo de tener un diputado más en Estrasburgo —lograron dos más—, y resta credibilidad a la teoría, según la cual, con este aumento se vería ratificada su estrategia de apoyo parlamentario al Gobierno de la nación.

Las formaciones agrupadas en la Coalición Nacionalista, en torno al PNV, también vieron cumplido su objetivo de mantener el escaño conseguido hace cinco años.



José María Aznar, en un gesto triunfal, durante un mitin de la campaña electoral.

JAVI MARTÍNEZ

Otras fuerzas nacionalistas (Por la Europa de los Pueblos), lideradas por el máximo dirigente de Eusko Alkartasuna (EA), Carlos Garaikoetxea, también renovaron el escaño que lograron en 1989.

La tercera formación vasca que concurre a las elecciones, HB, no consiguió ayer reeditar su éxito de pasados comicios. La formación abertzale queda fuera del Parlamento europeo.

Como era previsible, la segunda derrota importante, después de la del PSOE, la cosechó el CDS, que concurrió a estos comicios aliado con el Foro de Eduardo Punset. Como ocurriera en las pasadas elecciones generales, los centristas tampoco consiguieron representación parlamentaria.

Igualmente estrepitoso fue el fracaso de la Agrupación Ruiz Mateos, que en los pasados comicios obtuvo dos escaños. Ayer fue prácticamente borrada de la escena política nacional.

Tampoco los andalucistas revalidaron su escaño, a pesar de que a estos comicios concurrían unidos

en la coalición Poder Andaluz.

La participación en las elecciones europeas fue superior a la de hace cinco años. Pso del 54,6% del electorado al 58,2%.

En las elecciones andaluzas se

registró, según los sondeos —a la hora de cerrar este edición no se conocían datos oficiales—, una tendencia muy similar a la del resto de España. Los socialistas mantuvieron su hegemonía pero perdie-

ron más de diez puntos porcentuales con respecto a hace cuatro años y la mayoría absoluta.

El incremento más importante fue el del PP. Subió más de diez puntos y se colocó en porcentaje de voto a muy escasa distancia de los socialistas.

Pero el éxito más considerable fue el de IU, que concurrió a estos comicios autonómicos coaligada con Los Verdes. La fuerza comandada por Luis Carlos Rejón en esta comunidad multiplicó por dos su actual número de escaños y se hizo con la llave de la gobernabilidad. El PSOE tendrá que contar necesariamente con ellos para formar gobierno.

La coalición Poder Andaluz, con la que una parte del PSOE confiaba en poder pactar, experimentó un espectacular retroceso y no contará con escaños suficientes para aportar la mayoría absoluta a los socialistas.

Al igual que en las elecciones europeas, la participación en las andaluzas fue superior a la registrada cuatro años atrás.

DEPÓSITO CITIBANK

RENTABILIDAD FIJA HASTA EL 9% * T.A.E.

¡UN ALTO INTERÉS DURANTE EL PLAZO QUE USTED ELIJA!

| EXEMPLES DE T.A.E. | 2 años | 3 años | 4 años |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Deposito 500.000 Ptas. | 7,0 % | 7,5 % | 8,0 % |
| Deposito 10.000.000 Ptas. | 7,5 % | 8,0 % | 8,5 % |
| Deposito 25.000.000 Ptas. | 8,0 % | 8,5 % | 9,0 % |

LIQUIDACIÓN TRIMESTRAL, SIN COMISIONES
INVERSIÓN MÍNIMA 100.000 PTAS.
INFORMESE 900-190191

CITIBANK

Vicios de la corte

RAUL DEL POZO

Se acabó el monocolor

La mayoría que gobierna desde 1982 parece haberse roto. En junio del año pasado los españoles dieron el primer aviso y en junio de este año le han dado el ultimátum. Con estos resultados le va a resultar casi imposible seguir gobernando a González. Dicen que estas elecciones eran europeas, no nacionales. Pero ya sabemos que cayó la Monarquía en unas municipales, que no ganaron los republicanos. Ahora la política es menos convulsa, pero las urnas operan como el ácido y el feipismo cada vez está más acosado por la opinión pública y la oposición. Crece la izquierda, crece la derecha, se agota el feipismo. Nos levantamos con otro país, otra política que marca el fin de la hegemonía socialista. González era vulnerable y su talón se ha hecho, por fin, frágil en la charca de la corrupción. Primero llegó el delito, y después, el castigo. España no era diferente a los países del sur, ni indiferente ante el fenómeno de la suciedad en las cioscas del Estado. Los casos de corrupción flotaron ayer.

Los resultados tendrán una influencia decisiva en la política nacional. Los electores le han recordado a González que ya no le dan más oportunidades. Las elecciones se plantearon como un plebiscito entre dos líderes y uno cayó. Se acabó el monocolor, y con la atensión de IU, casi también con el bipartidismo. El subidón de Anguita le hace un agujero al socialismo en su feudo andaluz. La hegemonía de la izquierda, que pertenecía al PSOE, ya pertenece a dos siglas.

Si se confirma la victoria del PP, la llave de la mayoría estará en dos manos. Anguita tiene la llave del Sur, y Pujol sigue teniendo las de todo el país. A las ocho de la tarde se esperaban los resultados más misteriosos de la democracia y cuando Demoscopia adelantaba la victoria del PP, hubo cautela entre los dirigentes de Génova, porque la noche iba a ser muy larga, y la España rural y profunda sería la última en contar los votos.

Durante todo el día y en las vísperas mucha gente creía que se iba a repetir lo mismo que el año pasado. Pero de junio a junio, el feipismo se ha deteriorado hasta niveles increíbles por la corrupción. Ya no se aguanta de pie la fórmula. Esta vez el vorante no ha tenido en cuenta ni las apelaciones históricas a la llegada de la extrema derecha, ni las reiterativas promesas de mejora económica. La expectación del atardecer de ayer recuperaba los momentos más vivos de la transición. Estos resultados influyen en el desenlace nacional. A esta hora no se sabe si el PSOE podrá seguir gobernando con tan heterogéneos cómplices. Hasta la víspera algunos recalcitrantes insistían en la victoria del PSOE, pero llegó la hora de las urnas y el ciudadano fue soberano sobre sí mismo. Meras pedía participación a los votantes a últimas horas de la mañana porque parecía que la abstención les perjudicaría. La demo-



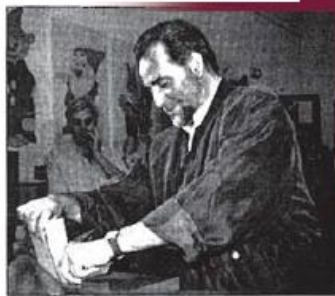
EL PARTIDO DE AZNAR. José María Aznar, presidente del Partido Popular, eligió echar un partido de «padel», deporte de moda, junto a Rafael Añes Selgado para superar el solocón que le provocó tener que regresar

a su domicilio a toda prisa para recoger el DNI, que había dejado olvidado, y así poder depositar su voto, mientras su esposa, Ana Botella hacía tiempo en el electoral, dialogando con varias señoras.

27



ARZALLUZ, PREOCUPADO. Xabier Arzalluz, presidente del PNV, se mostró preocupado ayer por la posibilidad de que la convocatoria europea no suscite el interés de los ciudadanos y que se dé una alta abstención.



ANGUITA Y LA REFORMA. Julio Anguita, coordinador general de IU, recordó ayer a los electores que hoy comienza a aplicarse la reforma del mercado laboral, que permite a los empresarios aplicar el despido libre.

28



Alonso Puerta, ayer, con su voto en la mano.

cracia se consolida votando, decía el alcalde de Madrid. Los datos finales no reflejaron la depresión democrática de la abstención. En España el sistema sigue funcionando y a pesar de todas las frustraciones y escándalos la gente no se ha vuelto contra el sistema. Damborenea enseñaba su papeleta de votante del PP. Benegas reconocía que su partido ha pasado por unos «meses complicados», pero espera ganar. Leguina decía que ganarían, «aunque sea por la mínima». Se acababa por fin una campaña sucia. Rejón declaraba que la campaña ha sido limpia. ¿Puede llamarse limpia con los medios vergonzosos que han utilizado los candidatos? La calumnia se ha usado como marketing, la insidia, como táctica y el voto del miedo como idea-fuerza.

Benegas y Rubial confiados en una remontada final del Partido Socialista

Los políticos coinciden en destacar el alto grado de participación en los comicios

Guerra y García Damborenea protagonizaron las únicas «salidas de tono»

EL MUNDO

MADRID.— La práctica totalidad de los líderes políticos y candidatos coincidieron ayer a la hora de manifestar su convencimiento de que en estas elecciones se producirá un alto índice de participación e invitaron a los ciudadanos a acudir a las urnas para pronunciarse en estos comicios.

Felipe González, presidente del Gobierno, fue uno de los pocos políticos que declinó hacer cualquier tipo de declaración o comentario.

Las únicas «salidas de tono» de la jornada estuvieron protagonizadas por Alfonso Guerra, vicesecretario general del PSOE, y Ricardo García Damborenea, ex dirigente socialista y que en la presente cam-

paña ha dado su apoyo al Partido Popular, llegando a participar activamente en el mitin que esta formación celebró en Zaragoza.

El «número dos» del Partido Socialista, que depositó su voto en Sevilla en compañía de su esposa —Carmen Reina—, aprovechó la presencia de periodistas para acusar a los «populares» de «judicializar» la vida política, hecho que calificó de «insólito en la Europa democrática».

Guerra agregó que «esperarán con paciencia y tranquilidad a que haya unos datos suficientes para aceptar cualquier resultado, fuese el que fuese».

Por su parte, García Damborenea manifestó ayer en Bilbao que «nadie duda del triunfo del PP, porque hay una expresión clara de

la voluntad mayoritaria en este sentido».

El ex dirigente socialista, expulsado del PSOE en 1990 por sus ataques a la Ejecutiva Federal y que no cerró la cortina de la cabina electoral, exhibió de forma notoria su papeleta electoral.

Tras introducir su papeleta en la urna, García Damborenea indicó que desconocía si su apoyo explícito a los «populares» había hecho daño al PSOE, pero que no había sido esa su intención.

Abel Matutes, cabeza de lista de la candidatura del PP, declaró en Ibiza, tras ejercer su derecho al voto, que estas elecciones van a servir para que el pueblo español manifieste «cuál es la calificación, la puntuación que da al Gobierno por su gestión».

515



GONZÁLEZ, EL MÁS MADRUGADOR. Felipe González, presidente del Gobierno, fue el más madrugador de los líderes políticos. El secretario general del PSOE depositó su voto a las nueve y cinco minutos en su colegio

electoral, de Madrid, y declinó hacer cualquier comentario. Su esposa, la diputada Carmen Romero, protagonizó un pequeño incidente cuando la presidenta de la mesa le impidió depositar personalmente el voto en la



EL VOTO DEL DUQUE. Adolfo Suárez, duque de Suárez y ex jefe del Gobierno en tiempos de la UCD, se negó a hacer comentarios y tan sólo dijo que «en democracia, todas las elecciones son importantes».



UNA «LECCIÓN» FRUSTRADA. Fernando Morán se llevó un buen susto cuando al acudir con sus nietos a votar, para enseñarles «y que sean unos ciudadanos cabales», comprobó que había olvidado su papeleta en casa.

José María Aznar, por su parte, manifestó su esperanza de que los ciudadanos «apuesten con fuerza por el futuro de la democracia en España».

El secretario de Política Institucional del PSOE, José María Benegas, señaló a los periodistas que le abordaron después de haber depositado su papeleta, que confía en que su partido recorte la diferencia de votos que los sondeos reflejaban respecto al PP.

Ramón Rubial, presidente del PSOE, dijo en Bilbao que no alberga ninguna duda de que su formación política saldrá vencedora de esta confrontación, mientras que Félix Pons, presidente del Congreso de los Diputados, aseguró que «ningún partido se está planteando cuáles serán las consecuencias de estas elecciones en sus propias filas».

Antonio Romero, diputado de Izquierda Unida (IU), indicó, por su parte, en Málaga que la gran incógnita de esta cita con las urnas es saber «cuántos votos le restan al PSOE Roldán y Rubio».

Miquel Roca y Josep Antoni Durán i Lleida, coincidieron en señalar que «las lecturas en función de la política interna deben quedar en un segundo plano. Los

problemas de España seguirán siendo mañana los mismos» y que el apoyo de CiU al Gobierno no depende tanto de esta votación, como de la propia acción de gobierno.

Karmelo Landa, cabeza de lista de Herri Batasuna, vaticinó ayer en Bilbao que, durante la jornada de votación, se iban a acumular «muchísimos argumentos contra

los corruptos, los intoxicadores y contra la «guerra sucia».

El empresario José María Ruiz Mateos, tras llamar a los españoles a meditar su voto, aseguró que «el Mercado Común ha arruinado a la nación y la crisis no ha terminado, sino que empieza ahora». También señaló que posee documentos del Cesid, facilitados por «una persona próxima a Roldán».

Pocos incidentes, muchas anécdotas

La tranquilidad y la ausencia de incidentes fue ayer la tónica dominante en la jornada de votación al Parlamento Europeo. Tan sólo en el País Vasco —donde se registró una falsa alarma de bomba en un colegio electoral y se lanzó un cóctel molotov contra otro— se registraron algunos actos de violencia. De hecho, únicamente tres de las 47.756 mesas electorales pre-

vistas no llegaron a constituirse. La jornada fue, sin embargo, rica en anécdotas. Así, el caso de una señora de Granada que comprobó con gran frustración que no es posible votar por teléfono o el del presidente de una mesa electoral madrileña, que tuvo que ser sustituido, por presentarse borracho. Otro suplente de una mesa de Granollers pidió al presidente de la mesa

que le permitiera sentarse junto a su mujer, que actuaba de vocal; pretextando que el domingo era el único día en que podían verse. Varias monjas de Orense aprovecharon su presencia en el colegio electoral para recoger firmas a favor de la ampliación de un asilo de ancianos. Y, por último, Luis Roldán no presidió la mesa electoral en Cizur Menor.

El manantial

PABLO SEBASTIÁN

González derrotado

De confirmarse los primeros sondeos post-electorales que anuncian la derrota del Partido Socialista en los comicios europeos y la pérdida de la mayoría absoluta de esta formación en Andalucía, el presidente del Gobierno, Felipe González, tendrá la obligación política y moral de presentar su dimisión.

Como poco, el presidente y líder de los socialistas debería solicitar la confianza del Parlamento, poniendo a prueba la contendencia de la oposición y, en especial, el apoyo de Jordi Pujol.

Del presidente catalán quien, a partir de ahora, tendría en sus manos la oportunidad de confirmar el cambio político que exigen las urnas: unas elecciones generales anticipadas, o la formación de un gobierno de «catarsis» (Partido Popular, Izquierda Unida y Convergencia i Unió).

Si Pujol insiste en dejar las cosas como están, por mucho que haya mejorado sus resultados en Cataluña, aparecerá ante la mayoría de los españoles como el aliado inconfundible de la corrupción que ayer, y gracias a la prensa democrática, fue castigada en las urnas por el pueblo español.

Cabe, si la derrota del PSOE —a manos del PP y de IU— fuera menor de la que anuncian los sondeos, el intento de González de continuar en el poder con la ayuda de Pujol.

Y entonces, no le quedaría más alternativa a José María Aznar y a Julio Anguita que presentar la moción de censura a González, en coherencia con las elecciones y con sus anteriores peticiones a Felipe González de dimisión.

En todo caso y a partir de ahora las cosas ya no serán igual. González ha sufrido una severa derrota política por «su» corrupción, la de su Gobierno y la de su partido, el Partido Socialista. La corrupción que fue descubierta y denunciada por la prensa democrática —esa que detesta el presidente— que se atrevió a enfrentarse con el poder que se ha convertido en la

31

magia palanca que puede poner fin al felpismo.

La prensa está, pues, en el origen de la derrota de González —como los sindicatos en el ascenso de Izquierda Unida— aunque la victoria se la apuntarán los líderes de la oposición José María Aznar y Julio Anguita, a quienes hay que reconocerles el mérito de haber sabido ganar y recoger el fruto de la indignación nacional.

De manera que: Aznar confirma su liderazgo en el centro-derecha y se convierte en una clara alternativa de poder; y Anguita confirma su liderazgo en la coalición Izquierda Unida y amenaza con quitarle al PSOE la primogenitura en la izquierda.

Aznar, tras votar. BEGOÑA RIVAS

Aunque Anguita debería empezar por conseguir la presidencia de la Junta de Andalucía para su candidato Luis Carlos Rejón, o provocar un gobierno de «catarsis» en el sur (PP, IU, PA) para desalojar de la presidencia a Manuel Chaves, el otro gran perdedor de ayer, Chaves y González, dos «derrotados» a los que el PSOE no pedirá responsabilidades como se las piden en, desde su partido, Gran Bretaña a John Major. Podía habérselas pedido Alfonso Guerra pero su «propia corrupción» y histeria campaña electoral lo subieron al carro de la derrota de la que ninguno de los tres se puede bajar.



ELECCIONES



González y Aznar se juegan mañana su futuro

La incertidumbre se apodera del PP en la misma proporción que crece el optimismo del PSOE

MARILÓ RUZ DE ELVIRA, Madrid
Algo fundamental, más allá de la ideología, separa a Felipe González de José María Aznar en esta jornada de reflexión, víspera de las elecciones europeas y andal-

zas: la perspectiva desde la que ambos contemplan la sanción de las urnas. Mientras el presidente del Gobierno pretende sobrevivir el 12-J con la vista puesta en el mágico segundo semestre de 1995

(España presidirá la Unión Europea y la economía se habrá recuperado), el líder del Partido Popular desea transformar su augurado avance en réditos políticos inmediatos. La campaña electoral concluyó

ayer con una paradoja: el optimismo desplegado por la oposición al inicio de la campaña se enfría en la misma proporción que crecen, para su propia perplejidad, las esperanzas del PSOE.

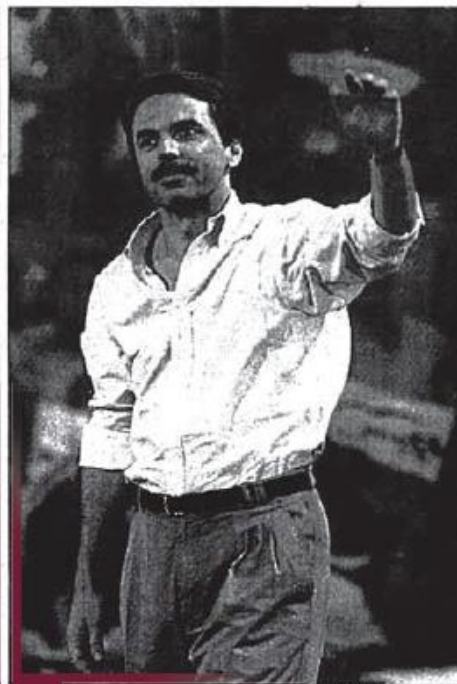
La elegancia ha brillado por su ausencia a lo largo de las dos semanas de campaña, plagadas de acusaciones, epítetos y descalificaciones. Los populares se han cebado en la corrupción y la crisis económica, entendidas ambas como culpas socialistas, y el PSOE ha hurgado descaradamente en el franquismo, pecado original de la derecha.

El voto de la izquierda, de "los socialistas honrados" en palabras del PP, ha sido cortado por todos. Los nacionalistas vascos (PNV) y catalanes (CiU), si bien han marcado distancias con el partido gubernamental, en ningún momento han sembrado dudas sobre el futuro de su apoyo parlamentario al PSOE. Tan sólo un "descalabro" socialista de grandes proporciones les podría llevar, como ha recalado Jordi Pujol, a admitir una disolución de las Cortes.

Izquierda Unida que, según todas las encuestas, experimentará un considerable aumento de escaños en ambos parlamentos, teme volver a ser, como ya ocurrió hace un año en las elecciones generales, la gran sacrificada. Si así ocurre, ello querrá decir que los estrategas del PSOE le han ganado la partida a los del PP y los socialistas habrán conseguido algo que consideraban impensable al inicio de la campaña: movilizar a sus votantes más críticos y convencerlos, no sólo de que vayan a votar, sino de que no les castiguen aupando a los candidatos de Julio Anguita.



Felipe González y José María Aznar, en campaña electoral.



PABLO JULIA/JESUS CIGARR

32

33

Cambio de mensaje

El PSOE, que en todo momento había negado que los comicios europeos merecieran una lectura nacional, ha cambiado radicalmente el mensaje en los últimos días en la esperanza de reducir una abstención que siempre favorecerá al PP. Aznar, cuyo futuro político pende en gran parte de su capacidad para conseguir que los socialistas sufran mañana su primera gran derrota, está recogiendo velas.

Los resultados que arrojen las urnas podrían muy bien ser interpretados como una victoria por los dos grandes partidos. Al PP le basta con superar en votos a los socialistas; ello ya significaría un avance espectacular respecto a las elecciones europeas de hace cinco años. El PSOE se daría con un canto en los dientes si la diferencia no supera los cinco puntos. Después de todo, argumentan los socialistas, la naturaleza de las elecciones conlleva tradicionalmente un voto de castigo para el partido en el poder. Concretamente, en las elecciones europeas de 1989, el PSOE obtuvo un 39,7% de los votos, es decir, 4,7 puntos menos que en las generales de 1986.

Ocurra lo que ocurra mañana, algo es, sin embargo, indudable: las elecciones darán al PP un mayor peso específico. Y los socialistas, como ayer les recordó Rodrigo Rato, tendrán que tener mucho más en cuenta.

Mi socio, mi amor

MARUJA TORRES

Varios espectáculos concurren, la víspera del final de esta campaña, en el mitin socialista de Barcelona. El primero, y más inocuo, fue el involuntario homenaje de los organizadores al estilo Folch i Torres —algo así como la tendencia tirolesa pasada por Mary Poppins—, representado por la intervención de un nene de la Escolanía de Montserrat que interpretó, con poca fortuna, la criatura, el *Himne a la alegría*. Eso, para empezar, y ante un público entre el que se encontraban Carmen Romero, su hijo David y varios hermanos del vicepresidente Serra, que acudían a verle por primera vez.

El entretenimiento más chocante fue que los oradores se dedicaran a poner verde al Partido Popular, que en Cataluña no es en absoluto el enemigo a batir, mientras pasaban de puntillas, e incluso lanzaban caballerescos elogios, al único grupo político que les puede hacer daño: Convergència i Unió, la derecha establecida catalana que, sin embargo, en sus propios mítines, no duda en atacar al partido en el Gobierno. "Si queréis castigar a los socialistas, y motivos los hay, votadnos a nosotros", repite Miquel Roca en los mítines.

La excusa oficial para este buen trato a CiU es que esta formación cuenta poco en Europa. La realidad es que, entre las múltiples esquizofrenias que tiene que vivir Felipe González para compaginar la praxis con el discurso —una de ellas, alentar a las masas para que traten a los emigrantes extranjeros "como quisierais ser tratados vosotros", teniendo en su haber la Ley de Extranjería—, no es la menor el respeto debido al socio político que le está permitiendo gober-

nar. Porque cuando González se refiere a los "enfadados" con su partido, debería saber que, al menos, la mitad se dispone a entregar su voto, aunque sea a regañadientes, a CiU, entre otras cosas porque, de esta forma, su decisión no será totalmente traicionera ni irremediable.

Otro espectáculo secundario, aunque a una epidermis sensible puede resultar harto significativo, por el paternalismo que denota, es que dos de los mejores oradores —Serra, catupendo, y Raimon Obiols, muy ocurrente— lanzaron sus soflamas en catalán, excepto cuando se dirigieron a los posibles votantes de Iniciativa per Catalunya y a los parados, momentos en que Serra y Obiols, respectivamente, pasaron a utilizar el castellano. En Barcelona, este lamentable quiebro patricio suelen emplearlo algunos para dirigirse a los camareros. La parte entretenida del asunto fue que, cuando González dijo que "aquí seguramente hay muchos que tienen sus orígenes en Andalucía y Extremadura, y quiero saludarlos expresamente", la práctica totalidad del auditorio, alrededor de 12.000 personas, le ovacionó, uniéndose aludida.

Había también catalanes de solera entre los invitados, entrañables ancianos procedentes de las dos facciones del POUM, esa clase de hombres que no se casaron por la Iglesia y pusieron a sus hijos nombres como Germinal o Libertad.

Y, por último, una pregunta que varias periodistas mujeres venimos haciéndonos a lo largo de esta campaña: ¿por qué a todos se les llena la boca hablando de equiparación de hombres y mujeres tanto en cargos políticos como en puestos de trabajo, cuando, cada vez que acaba de tocar el grupo musical que abre los mítines, quien sale a barrer el escenario es una mujer?



La rosa

El AVE electoral

M. R. DE E, Madrid

Ha sido, en todos los sentidos, una campaña de ida y vuelta, empezando porque ayer José María Aznar *actuó* a media tarde en Sevilla y por la noche en Madrid, justo lo contrario que Felipe González. Ha sido una campaña en la que el PP se miraba constantemente en el espejo del PSOE y los socialistas en el pasado de los populares. Una campaña en la que los insultos iban y venían a la velocidad del AVE entre Sevilla y Madrid, cabeceras electorales de la doble campaña a los parlamentos andaluz y europeo. Una campaña en la que los candidatos han recorrido frenéticamente España y, algo más detenidamente, Andalucía.

Ningún ataque se ha quedado sin respuesta, más ácida si cabía. Si unos, como Mercedes de la Merced, eran tachados de fascistas por los oradores del PSOE, replicaban aludiendo a "los marichis de Alfonso Guerra" o llegaban incluso a borrarle el nombre al número dos del PSOE llamándole despectivamente "el hermano de Juan Guerra".

Ambos partidos han tenido su mascota electoral: José María Mendiluce como candidato independiente del PSOE, y el ex socialista Ricardo García Damborenea como *bácul* del PP.



El líder del PP confía en una victoria ajustada y promete administrarla "al servicio de todos"

Aznar pregunta si el perdón electoral a González propiciará el cambio o favorecerá el continuismo

VICTORINO RUIZ DE AZÚA, Madrid. José María Aznar confía en ganar al PSOE el domingo. Pese a su cautela y frialdad proverbial en trances semejantes, al líder del PP se le nota que está convencido del triunfo. Sus

colaboradores sitúan la ventaja entre dos y cuatro puntos en las europeas y dan por hecho algo que hace seis meses consideraban un objetivo remoto, el final de la mayoría absoluta socialista en Andalucía. El problema

de Aznar y los populares es contrarrestar lo que califican de "campaña lastimera y mendicante" de Felipe González en los últimos días y la reacción movilizadora que pueda provocar en el electorado de izquierda.

Los electores del centro derecha acudirán en masa a votar el domingo. Su grado de movilización ha quedado de relieve en una campaña masiva, con algunos mítines espectaculares para tratarse de una campaña europea. La pregunta que silba en los oídos de los estrategas de Génova 13, sede central del PP, es si cabe una sorpresa de última hora, con una participación muy elevada, que propicie un vuelco como el del 6-J.

Para tratar de neutralizar este riesgo, Aznar tenía ayer en su guión para los dos mítines finales —en Sevilla a las ocho de la tarde y en la plaza de toros de Madrid, a las diez de la noche— un interrogante a los electores. González pide perdón a sus votantes "enfadados", iba a decir el presidente del PP, pero ese perdón ¿servirá para algo? ¿impulsará un cambio o permitirá que todo siga igual?

La respuesta de los populares, naturalmente, es que una reacción caritativa de los votantes hacia el presidente del Gobierno y su partido no cambiará nada; no obligará a devolver los fondos reservados a quienes presuntamente se los han repartido ni obligará a Luis Roldán, ex director general de la Guardia Civil, a entregarse a la Justicia, ni atraxará de nuevo a los inversores extranjeros. Más bien, según Aznar, serviría para que el PSOE saque pecho y prolongue la política de "más de lo mismo".

Aznar contrapondrá a esa hipótesis la idea de que el PP representa el proyecto de la esperanza. "No un futuro de unos contra otros, ni un futuro en el que la estabilidad del país pase por una persona, sino un proyecto de todos los españoles".

Aznar ha jugado con habilidad su bazas en los 15 días de campaña y ha exigido al máximo a la maquinaria de su partido. Ha recorrido más de 12.000 kilómetros y en algunas ciudades, como Valencia o Valladolid, ha superado claramente en audiencia al secretario general del PSOE.

El líder del PP ha realizado un verdadero esfuerzo para orientar a sus seguidores por un camino de menor agresividad y más racionalidad política, hasta conseguir arrancar las mayores ovaciones cuando declara que la victoria no será de un partido sobre otro, sino que habrá que administrarla como una responsabilidad "al servicio de todos". La labor de desgaste del Gobierno y su presidente estaba hecha desde los debates parlamentarios sobre el estado de la nación y sobre la huida de Roldán.

A su lado, y con el público embalado hacia la "oportunidad histórica" y el "cambio político", el muy meritorio esfuerzo de hablar de Europa y sus problemas hecho por el cabeza de lista para Estrasburgo, Abel Matutes, ha quedado reducido a un pretexto.



El cabeza de cartel de la lista europea del PP, Abel Matutes, el 26 de mayo, en la apertura de la campaña.

Los populares creen que ya no se podrá seguir gobernando a sus espaldas

CASIMIRO FERNÁNDEZ

Jerez de la Frontera. Rodrigo Rato, portavoz del PP en el Congreso de los Diputados, anunció ayer en Jerez de la Frontera que su partido ofrecerá al PSOE tras las elecciones un pacto de Estado para superar la crisis y que no se podrá seguir gobernando dando la espalda al principal partido de la oposición, sobre todo si gana las europeas.

Según Rato, tras las elecciones andaluzas y europeas, al PSOE no le quedará más remedio que contar con los populares en las decisiones de Gobierno. Rato adelantó que su partido propondrá al PSOE "un pacto de primera magnitud que dure varios años y que de un horizonte de estabilidad a España".

Para el portavoz del PP, la tranquilidad que necesita el país no la va a conseguir el Gobierno sólo con el apoyo de Pujol. "La conseguiremos", indicó, "si conseguimos acuerdos básicos sobre qué tiene que hacer la economía para crear empleo".

El pacto que ofrecerá el PP se circunscribirá, según Rato, a cuestiones de política económica y de Estado. En ese sentido, apuntó que es necesario un amplio consenso en el mapa de las telecomunicaciones, en la reforma de la función pública, en la política autonómica y la corresponsabilidad fiscal. "La época del rodillo socialista ya pasó", enfatizó, "y ahora lo que le toca al PSOE es no evadirse de la realidad y no gobernar más de espaldas al PP".

La hora de la verdad

JOSÉ MIGUEL LARRAYA

En política hay, al menos, una verdad poco discutible: el resultado de unas elecciones democráticas. Tras dos semanas de campaña oficial y otras seis de precampaña, José María Aznar, el candidato esencial del Partido Popular en estas elecciones europeas, se enfrenta al veredicto de las urnas en las mejores condiciones posibles: un Gobierno diezmado por los escándalos, acosado por la crisis económica y la conflictividad social, y con un voto de confianza pendiente en el Congreso de los Diputados. Todos estos elementos, que en los mítines tienen nombres y apellidos —Roldán, Rubio, Filiza, Santana— han sido aprovechados por el líder del Partido Popular para solicitar un voto de castigo al Gobierno.

Sin embargo, Aznar ha hecho algo más en esta intensa campaña: ha aprovechado sus discursos en diversas ciudades —Las Palmas, Barcelona, Valencia, Valladolid— para ir desgarrando su proyecto, que él califica como un "proyecto nacional de regeneración política basado en la idea de España, en el Estado nacional". Es un proyecto dibujado, por el momento, con el trazo grueso del lápiz electoral, pero con un innegable perfil de programa de Gobierno fuerte, con un claro acento castellano, en el sentido de la raíz más profunda de España. A buen seguro, los partidos nacionalistas vascos y catalanes, convertidos por la coyuntura y el sistema electoral en partidos bisagra, habrán prestado atención a las palabras de Aznar. La regeneración ética y moral de la política, con menos intervencionismo partidario en las instituciones del Estado, la recuperación económica, basada en la reducción del gasto y en una gestión

más eficaz, y una política exterior fuerte son los otros ejes del proyecto que empuja Aznar.

Esa idea de fuerza, que impregna todo el discurso de Aznar, es la que aparece también en el lema de la campaña popular, "Fuertes en Europa", y la que palpita en todas las intervenciones sobre las relaciones con las Comunidades Europeas. Abel Matutes, que ha demostrado ser a lo largo de estas semanas un cabeza de lista experimentado, diplomático, afable, ha quitado intensidad al mensaje sustancial del PP, que pide una mayor energía, una mayor dureza, frente al Gobierno de Bruselas —la Comisión Europea— para proteger, principalmente, a agricultores y ganaderos. La condición de Matutes de ex comisario europeo —a él le gusta decir ex ministro europeo— ha amortiguado el escepticismo que late en el fondo del discurso popular frente a la Europa política y social. Sin renegar de la idea de Europa —"¿quién en Europa o en España puede darnos una lección de sentido de la historia si durante siglos Europa se gobernó desde Castilla?", dijo Aznar en Valladolid—, el mensaje del PP es nítido: negociar con mayor dureza en Bruselas aun a costa de parecer menos europeístas.

Al margen del ruido de descalificaciones, acusaciones e insultos que genera toda confrontación electoral, la campaña de las elecciones europeas de 1994 ha tenido un alto contenido político y puede ser muy importante para el futuro del proyecto de José María Aznar de agrupar una nueva mayoría social. Como dice Abel Matutes al concluir sus intervenciones en los mítines, "ahora no podemos fallar". Para Aznar ha llegado, otra vez, la hora de la verdad.

La gaviota

Moneda de cambio

En cuanto al *maridaje* de Felipe González y Jordi Pujol, el portavoz de los populares indicó que existen cuestiones básicas del funcionamiento de España que no pueden seguir utilizándose de forma partidista y tampoco pueden ser objeto y moneda de cambio para mantenerse en el poder. "Espero que, tras estas elecciones, al ver el mayoritario respaldo de la población al PP, el Gobierno del PSOE acabe la relación con Ciu y cuente con nosotros", dijo.

Sobre la corrupción, Rato destacó que tras el 12-J los casos ya conocidos deberán dar lugar a responsabilidades penales en los tribunales y responsabilidades políticas en el Parlamento. El portavoz del PP en el Congreso subrayó que para evitar la repetición de escándalos en el futuro, reclamaron las aplicaciones de las medidas que ya propuso sin éxito su grupo parlamentario en la legislatura pasada, como limitar la discrecionalidad en la contratación pública y aumentar los controles de todo tipo.

Como medida central, Rato propuso una nueva ley de contratos del Estado elaborada por consenso entre todas las fuerzas políticas.

ELECCIONES



Crítica la propuesta de limitar los mandatos

González confía en la movilización final del electorado socialista

EL PAÍS, Madrid

El secretario general del PSOE, Felipe González, expresó ayer su confianza en que los socialistas ganen las elecciones europeas y andaluzas de mañana, domingo. "Va a haber un porcentaje alto del electorado que se va a movilizar en las últimas horas porque sabe que son importantes estas elecciones", dijo en una entrevista a la cadena SER. No obstante, González dejó claro que en estas elecciones no se juega el Parlamento español y volvió a descartar la posibilidad de un adelanto de las elecciones generales o de un cambio de Gobierno, salvo un resultado catastrófico. Sólo dejó abierta la posibilidad de someterse a una cuestión de confianza.

Felipe González, que al cierre de esta edición participaba en un mitin en Madrid con el candidato europeo Fernando Morán, admitió que para el Gobierno "es un momento malo desde el punto de vista electoral", pero señaló que esto sucede en todos los gobiernos de Europa que han soportado una crisis muy dura, pues "todos los gobiernos tienen la misma preocupación".

El jefe de Ejecutivo desahogó la anticipación de las elecciones generales por "racionalidad política y desde el punto de vista de las reglas del juego democrático". También negó una posible reorganización del Gabinete dependiendo de estos resultados. "Yo no lo he pensado. En principio no está previsto una remodelación del Gabinete que tenga que ver con el proceso electoral", dijo.

Mercedes de la Merced

También se refirió a las declaraciones de la candidata del Partido Popular (PP), Mercedes de la Merced, en las que elogió la política social del dictador Franco. "Aquí no se paga muy duramente. En otro país democrático, una reacción de este tipo hubiera producido un efecto devastador. Hubiera salido de la lista inmediatamente", dijo. No obstante, el secretario general del PSOE manifestó que "el PP tiene el mérito de haber metido en su interior, y esto incluso desde los tiempos en que lo presidía Fraga, a una parte de la sociedad española que, como ocurre con la sociedad francesa, la italiana o la alemana, no tiene una gran pasión por la democracia".

González expresó su preocupación por el hecho de que estas reacciones "se produzcan en personas que no pertenecen a una generación que haya vivido esa experiencia y que reivindiquen esa experiencia. Ese retorno a la experiencia del pasado me preocupa", afirmó.

El presidente del Gobierno reconoció que en esta campaña se ha hablado poco de Europa y Andalucía, aunque subrayó que en todos los actos en los que ha participado ha intentado explicar la posición de su partido. "Otros tienen más dificultad para hacerlo", dijo, en referencia a Aznar, y añadió: "Tendrá mucha dificultad para hablar del proceso europeo porque hasta ahora no ha apor-

tado ni una sola idea alternativa que pudiera ayudar a la gestión del Gobierno en los temas europeos".

Felipe González se mostró optimista sobre la evolución de la economía española. Señaló que, además de un crecimiento que empieza a manifestarse en cuestiones como la recuperación del sector turístico o de las exportaciones, la tendencia en materia de empleo ha cambiado. "Hay una esperanza de recuperación. Hay síntomas fuertes de recuperación que van a tener mucha importancia en los próximos meses y años".

Lamentó que la propuesta de José María Aznar de limitar a dos el número de legislaturas consecutivas en el Gobierno, expuestas la víspera por el líder del PP, respondiera a la línea editorial del diario *ABC*. "Me parece que responde mucho a la línea editorial de un periódico y la estrategia de un partido nunca la debe marcar la línea editorial de un periódico, por muy respetable que sea. No obstante, si hubiera una decisión legal en ese sentido a mí me parecería correcta y bien".

Albero dimite como diputado y abandona la ejecutiva regional del partido

JUANJO GARCÍA DEL MORAL

Valencia

El ex ministro de Agricultura Vicente Albero, que dimitió el pasado 4 de mayo, ha comunicado por carta al presidente del Congreso, Félix Pons, su decisión de dejar también su escaño de diputado por Valencia. Además, Albero ha enviado otra carta al secretario general del partido de los socialistas valencianos (PSPV-PSOE) y presidente de la Generalitat, Joan Llerma, en la que le anuncia su deseo de abandonar su puesto de vocal en la ejecutiva de la formación.

Albero abandonó el Gobierno de Felipe González debido a que su nombre aparecía, en la misma lista que el de Mariano Rubio, como titular de una cuenta de *dinero negro* en el despacho del ex agente de cambio y bolsa Manuel de la Concha, en la que ocultó al fisco 22,5 millones de pesetas.

Estas dos decisiones de Al-



Fernando Morán, durante un mitin en Alcázar de San Juan.

35

Las europeas costarán al Estado 13.132 millones de pesetas

AGENCIAS, Madrid

El Estado destinará 13.132 millones de pesetas a sufragar los gastos originados por la organización de las elecciones europeas de mañana, 12 de junio. Las elecciones europeas de 1989 supusieron un desembolso para la Hacienda pública de 13.810 millones, que actualizados con el IPC (índice de precios al consumo) representarían hoy 18.328 millones. Es decir, un 40% más de lo que se gastará en esta ocasión.

6.981 millones se destinarán a la cobertura del presupuesto de la Administración del Estado en el apartado no estrictamente electoral. Esto incluye las dietas para funcionarios del Ministerio del Interior, las campañas informativas, el recuento electoral y otros. El resto se destina al pago de los gastos del personal de las juntas electorales, dietas de los miembros de las mesas y adquisición de papeletas, impresos, sobres, cabinas, urnas, señalizaciones, teléfonos, etcétera.

En total participarán en las tareas necesarias para las votaciones unas 350.000 personas. 142.698 ciudadanos han resultado designados por sorteo como miembros de las mesas electorales y exactamente el doble han sido elegidos suplentes. Se instalarán unas 50.000 urnas y 47.566 cabinas, repartidas en 8.090 municipios.

Entre los colegios se distribuirán 1.500 millones de papeletas con las candidaturas, así como 51 millones de sobres para guardar la lista elegida.

Aumenta un 8,1% el número de mujeres en las listas europeas

EL PAÍS, Madrid

El número de candidatas ha aumentado en estas elecciones europeas un 8,1% respecto a la convocatoria de 1989, según datos facilitados por la Red Europea de Mujeres en Puestos de Decisión, que ha analizado la composición de los once partidos y coaliciones españolas que obtuvieron representación en Estrasburgo. En 1989 el porcentaje de mujeres en las listas era del 19,5%. En las del próximo domingo, el porcentaje de mujeres es del 27,6%. En total se presentan 177 mujeres, de un total de 640 candidatos.

Entre los partidos más votados, la presencia de mujeres también ha experimentado un aumento, aunque está lejos de la paridad que reclaman las organizaciones feministas. En el PSOE, el 46,9% de todos los candidatos son mujeres; en el PP el 25%; y en Izquierda Unida-IC el 48,4%. Sin embargo, si se analizan los 30 primeros puestos, donde residen las mayores posibilidades de salir elegido, la proporción de mujeres desciende en algunos partidos. En el caso del PSOE al 40% y en el IU al 33,3. El PP aumenta al 26,7, pero este partido es que menor presencia de mujeres ostenta.

Congreso, celebrado el pasado mes de abril.

Esta postura supuso un desgaste para Llerma, que prácticamente se quedó solo en la defensa del ex ministro. En la reunión de la ejecutiva del PSPV-PSOE del 25 de mayo, el secretario general se encontró con que varios destacados dirigentes plantearon la necesidad de la dimisión de Albero, al que Llerma defendió a capa y espada.

Hasta ayer, la explicación oficial era que la ejecutiva no podía adoptar ninguna decisión mientras Albero no asistiera a las reuniones y conociera su opinión sobre esta cuestión. "Vamos a ser respetuosos con su ausencia", dijo al día siguiente de aquella reunión el portavoz y vicesecretario general del PSPV, Joan Romero, en referencia al ex ministro. "Vamos a esperar a que él dé sus razones en una próxima reunión", agregó. La respuesta llegó por carta.

Elecciones primarias

JAVIER PÉREZ ROYO

El escalonamiento de elecciones como consecuencia de la imposición del Estado de las Autonomías y del ingreso en la hoy Unión Europea, ha sido criticado con frecuencia y desde las más diversas instancias, encontrándose en él la justificación de una cierta apatía o cansancio de los electores.

Mi opinión es completamente distinta. El hecho de que el período de la legislatura por excelencia, la del Parlamento Nacional, se vea jalonado por otras consultas, bien de carácter general por su ámbito territorial (municipales o europeas), bien de carácter territorial más limitado (las autonómicas), es algo muy positivo, en la medida en que permite ir tomando nota de manera fehaciente de la evolución de la opinión pública, que es y debe ser, en última instancia, el elemento central de toda forma de gobierno democrática.

Aunque hoy en día los instrumentos para pulsar la opinión pública son muy sofisticados y las encuestas son cada vez más fiables, es obvio que no es lo mismo conocer el estado de la opinión pública, que tener la traducción de ese conocimiento en forma de gobiernos municipales o autonómicos o de escaños en el Parlamento europeo.

Cada consulta posterior a unas elecciones generales es una especie de *momento mori* para el Gobierno de la nación y su mayoría parlamentaria, un indicador del carácter transitorio de su ocupación del poder y una forma de obligarle a corregir el rumbo, si es que puede hacerlo, o de señalar su derrota en el futuro, si es que ya no le quedan recursos para adaptarse a lo nuevo.

Por eso, todas las elecciones no generales son primarias de las próximas generales. Más o menos, según la extensión de la consulta y las circunstancias del momento, pero todas lo son. Pues al final, los protagonistas de todas las elecciones son los mismos: los partidos políticos.



Propaganda electoral del PSOE y de IU en las calles de Madrid.

Es verdad que unas elecciones son distintas de otras y que en unas el factor humano puede tener mucho peso y en otras mucho menos. Pero una vez que se toma en consideración todo el territorio, los diferentes factores humanos a favor y en contra de los diferentes partidos se compensan, de tal manera que los resultados de las diversas consultas son expresivos en relación con las últimas elecciones generales y de cara a las próximas.

En consecuencia, todas las elecciones constituyen un criterio de mensura extraordinariamente fiel de la evolución de la opinión pública y, en particular, del apoyo con el que cuenta el Gobierno de la nación. Aquí y en todas partes. En un mundo en el que la comunicación tiene el peso que tiene, todas las elecciones son así y van a continuar siendo así. Esto es irreversible.

Justamente por eso, porque es un elemento general de nuestro sistema político, con el que vamos a tener que convivir de forma permanente, es por lo que importa mucho no sentir precedentes que puedan perturbar el normal funcionamiento de dicho sistema político, extrayendo conclusiones indebidas de unas consultas para deslegitimar las elecciones generales.

Y esto no es reducir la política a Derecho Constitucional, como amablemente se me ha reprochado. Es sencillamente recordar que el Derecho Constitucional tiene sus reglas y que es a esas reglas a las que tiene que ajustarse la acción política, y no a la inversa.

En los últimos meses, en relación con la dimisión del Presidente, la cuestión de confianza o la disolución del Parlamento, se ha hablado con un desconocimiento preocupante de nuestra Constitución y, por tanto, de manera algo ligera y hasta un tanto frívola.

IU seguirá reclamando la dimisión de González, aunque gane el PSOE

Anguita pide a los electores "la fuerza" para cambiar la política española

CARLES PASTOR, Sevilla

Julio Anguita reclamó ayer a los electores "la fuerza" para poder cambiar la política española, horas antes de que Izquierda Unida (IU) cerrase la campaña electoral con un mitin en el Muelle de la Sal, de Sevilla. El coordinador general de IU aspira a

que su formación obtenga unos resultados en las elecciones europeas y andaluzas de mañana que le permitan "romper el chiringuito" bipartidista que mantienen el PSOE y el PP. También insistió en que pedirá la renuncia de Felipe González, sea el resultado electoral.

36

El líder de IU se declaró "anciano" en su última intervención en el Congreso de los Diputados en la que pidió insistentemente la dimisión de González. "Lo seguimos reclamando. No es flor de un día ni consigna de campaña electoral", señaló ayer cuando un periodista le preguntó qué resultado electoral debería obligar, en su opinión, al presidente del Gobierno a presentar la cuestión de confianza. "El peor problema que tiene España se llama Felipe González, por la crisis económica y por ser el responsable último de la corrupción, y el mejor favor que puede hacer a este país es marcharse", agregó.

Pero si González no se va, aclaró Anguita, debe presentar la cuestión de confianza. "Eso se lo pedimos también, para que sus aliados se mojen, den la cara y el pueblo sepa a que atenerse. Y eso debe producirse independientemente de cuáles sean los resultados electorales del domingo. Aunque el PSOE obtenga un éxito de goleada, IU le seguirá diciendo que se marche", dijo.

El candidato de IU-Los Verdes a la Junta, Luis Carlos Rejón, desbordaba ayer optimismo. Dio cuenta de la última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), fechada el pasado día 2, y que, según él, demuestra que el PSOE y sobre todo el PP bajan en expectativas de voto en relación al sondeo anterior, en lo que a las elecciones al Parlamento Andalúz se refiere, mientras que IU registra una subida de dos puntos. A Rejón le importaba "un bledo" incurrir en delirio electoral por difundir estos datos cuando legalmente no puede. Según la extrapolación llevada a cabo por IU, esos porcentajes darían como resultado que el PSOE obtendría 49 o 50 escaños en el Parlamento Andalúz; el PP, 30 o 31; IU, 23 o 24, y Poder Andalúz, 6 o 7. La mayoría absoluta está fijada en Andalucía en 55 escaños.

Quien también desbordaba



Anguita sostiene una flor, durante el mitin del jueves de Madrid.

optimismo era el primer candidato de IU-IC a las elecciones europeas, Alonso Puerta, para quien está claro que el "felipismo" y el bipartidismo se van a acabar tras estas elecciones. Y Andalucía, agregó, dejará de ser "el granero electoral" del PSOE.

Anguita se manifestó mucho más contenido. Se negó a analizar los datos ofrecidos por Rejón —porque nunca ha creído en las encuestas, recordó— y en tono circunspecto indicó que el prefe-

ría esperar a los resultados del domingo. "El simple hecho de que merezcamos respeto significa que ya estamos contribuyendo a dignificar la política, y sólo por eso nos sentimos recompensados", señaló.

Rejón prometió que los diputados autonómicos que obtenga IU se pondrán al servicio de los intereses de Andalucía, y apoyarán las iniciativas de otros grupos si tienen ese objetivo, procedan de quien procedan.

Final sin hacer doblete

C.F. Sevilla

Al contrario que el PSOE y PP, Izquierda Unida ha desistido de cerrar la campaña electoral el mismo día en Madrid y en Sevilla por el coste extraordinario que ello le supla: 50 millones de pesetas, según los cálculos de su coordinador electoral, Félix Martínez de la Cruz, quien se pregunta cómo van a justificar los dos grandes partidos sus gastos ante el Tribunal de Cuentas.

IU cerró la campaña electoral en Ma-

drid la noche del jueves, con un mitin en el parque de Las Vistillas, en Madrid, ante unas 3.000 personas. Como oradores participaron Ángel Campos, miembro de la ejecutiva confederal de CCOO; el primer candidato de la lista europea, Alonso Puerta, y Anguita.

Anguita resumió en ese mitin todos los ejes básicos de la campaña de Izquierda Unida: el partido socialista, pese a su nombre, ha practicado una política de de-

rechas, y si no se le frenan en las urnas seguirá haciéndolo de acuerdo con el PP y la derecha nacionalista, sólo IU ha estado al lado de los sindicatos en la calle y en el Parlamento oponiéndose a esa política, por lo que se merece el voto de los trabajadores; IU debe derrotar al PSOE para que éste sufra una crisis catártica, y los electores han de ejercer su derecho al voto sin hacer caso al miedo y a la cólera (el miedo que explota el PSOE anunciando que viene

la derecha; la cólera que fomenta el PP invitando a votar por venganza por los casos de corrupción).

El enfrentamiento electoral entre González y Aznar lo calificó Anguita de espectáculo propio de "la vieja historia de pan y circo de la Roma de los emperadores". Pero pidió a sus seguidores que recordaran que, en lo importante, ambos están de acuerdo: "Cuando la cartera está en peligro todo el bloque conservador cierra filas".

ANÁLISIS ► ESPAÑA

Premios y castigos

JAVIER PRADERA

Aunque el único cometido formalmente asignado a la doble convocatoria de hoy sea la designación de los 64 representantes españoles para el Parlamento de Estrasburgo y de los 105 diputados para la Asamblea andaluza, la fuerza misma de los hechos proyectará los resultados electorales —quién o no los socialistas— sobre la política nacional en su conjunto. Mientras el PSOE se ha visto abrasado durante los dos últimos meses por el caso Rubio y el caso Roldán, el PP ha capitalizado en provecho propio esos escándalos y abraza la esperanza de que los comicios europeos le permitan dar la vuelta —según algunos sondeos, hasta con 10 puntos de ventaja— al resultado del 6-J. Por su parte, IU confía en romper el techo electoral que había sofocado hasta ahora su crecimiento; la coalición de Anguita aspira a recibir un premio sindical por haber sido la única formación parlamentaria que apoyó la huelga general del 27-E contra la política económica del Gobierno y contra la reforma laboral.

Aunque la determinación de los ganadores y de los colocados en ambos comicios sólo necesite sencillas operaciones de aritmética elemental, la interpretación de las implicaciones del 12-J para el futuro de la vida pública española exigirá análisis más refinados. Dado que los sondeos excluyen

un triunfo del PSOE, la cuestión previa sería decidir si basta con una victoria raspada del PP —aunque fuera por un solo voto— para someter a revisión política los resultados del 6-J o se necesita una diferencia desahogada de sufragios entre populares y socialistas. (A partir de qué umbral crítico de avance del PP y de retroceso del PSOE en los comicios europeos resultaría no sólo aconsejable, sino también inexcusable, que el presidente del Gobierno presentara la cuestión de confianza parlamentaria? ¿Dónde se situaría el listón de la hipotética catástrofe electoral —europea y andaluza— que obligase a Felipe González a dimitir de su cargo o a disolver las Cortes? Ni los populares ni los socialistas han ofrecido pistas al respecto, seguramente por temor a cortarse la retirada interpretativa si los resultados finales contradijeran las actuales expectativas de unos y de otros.

A efectos de las repercusiones sobre la política nacional, el análisis del 12-J no deberá tomar sólo en cuenta los votos obtenidos por los partidos, sino también otros aspectos de la doble consulta, desde el grado de participación electoral hasta la confirmación o frustración de las expectativas del PSOE, PP e IU, pasando por las eventuales discordancias entre los resultados europeos y andaluces. Por lo pronto, la abstención será una variable de señalada importancia: cualquier comparación sig-



Julio Anguita, el pasado 29 de mayo, durante un mitin celebrado en Valencia.

nificativa entre las europeas del 12-J y las legislativas del 6-J exigiría que el grado de concurrencia ciudadana a las urnas fuese de magnitud semejante en ambos casos. Hace un año acudí a las urnas el 77% del censo, a medida que hoy ese porcentaje fuese descendiendo, la posibilidad de establecer paralelismos significativos entre ambas convocatorias se iría debilitando. De añadidura, una baja participación electoral haría engañosa cualquier proyección del 12-J si la abstención resultara apreciable y penalizase fundamentalmente al PSOE, los socialistas estarían en condiciones de atribuir su derrota a un voto de castigo estratégico y de argumentar que su electorado

tradicional podría volver al redil en las legislativas.

Confiados en las favorables predicciones avanzadas por los sondeos, los populares plantean las elecciones europeas, bien como la segunda vuelta del 6-J, bien como la primera vuelta de los siguientes comicios generales; o mejor dicho, a la vez como una deslegitimación de la victoria socialista de 1993 y como la predicción de su propio triunfo en una futura convocatoria legislativa. Izquierda Unida también presenta su pregonado ascenso como un giro irreversible dentro del electorado de izquierda, capaz de imponer al PSOE acuerdos de legislación y gobiernos de coalición a corto o medio plazo en Andalucía

y en el resto de España. En cambio, los socialistas parecen conformarse con una victoria desahogada en las autonómicas y una derrota moderada en las europeas, esa combinación a dos bandas tal vez pudiera permitirles alejar al máximo las futuras elecciones generales de los recientes escándalos y aprovechar de paso políticamente los efectos de la anunciada recuperación económica. Pero la auténtica clave de la situación pos electoral es que no será Felipe González, sino Jordi Pujol, quien decida en última instancia, una vez abiertas las urnas, la oportunidad y la fecha para la disolución anticipada de las Cortes y la convocatoria de los comicios legislativos.

ANÁLISIS ► INTERNACIONAL

Europa, en marea baja

MANUEL AZCÁRATE

Las elecciones que tienen lugar hoy en ocho países de la Unión Europea (a las que hay que agregar las cuatro que ya se han celebrado el viernes, pero con silencio sobre sus resultados) deben dar nacimiento a un nuevo Parlamento Europeo (más numeroso por la unidad de Alemania), y sobre todo con poderes mayores, gracias a los cambios introducidos por el Tratado de Maastricht. Sin embargo, el momento de estas elecciones es muy desgraciado. Nada que ver con el de las anteriores en 1989, cuando el comunismo estaba desfondándose y cuando se creía que el "mundo occidental" daría solución a todos los problemas de la humanidad. Algunos se atrevieron a hablar del "fin de la historia".

Hoy la marea de los entusiasmos europeos está en su nivel más bajo. Lo que predomina en la opinión pública es el pesimismo, el esfumarse de muchas de las esperanzas que la idea de Europa había despertado. ¿Para qué nos sirve, si tenemos más de once millones de parados? Demasiado sencillo, pero opinión muy extendida. Del euroescéptico derivan dos hechos: una gran abstención en la votación de hoy, que se puede dar por des-

contada al menos en varios países. Por otra parte, algo que se ha manifestado de forma arrolladora en las campañas electorales. La gente vota en función de temas nacionales. Lo europeo está devaluado. En el Reino Unido se trata de dar a Major un *uppercut* que le tambalee. En Alemania, de unas primarias de las elecciones legislativas de octubre. En Holanda, de influir sobre una interminable crisis de gobierno. En España el caso es tan obvio que huelga agregar nada. Lo más típico ocurre en Francia: la derecha tiene dos listas, una pro-europea, otra anti-Maastricht; y Chirac, uno de los candidatos de la futura elección presidencial, da su apoyo a las dos para no perder votos en 1995, cuando se elija al huésped del Eliseo.

Intereses nacionales

Este predominio de las motivaciones nacionales pone en duda la razón de ser de la elección directa del Parlamento. Quizá fue una medida introducida antes de tiempo. Se suele medir el nivel de democracia por el peso del Parlamento Europeo; ello sería lógico si este reflejase una vida política europea, unos partidos europeos. Algo se hizo en ese sentido al principio, pero esa corriente



Un ciudadano griego, camina el 9 de junio junto a un cartel electoral europeo.

se desfalca. Es cierto que el nuevo Parlamento, aunque su elección se haya hecho al margen de la problemática europea, va a ac-

tuar con mayores poderes que antes: ratificará la nueva Comisión, y su presidente tendrá poderes de co-decisión con el Con-

sejo de Ministros en bastantes materias, libre circulación de los trabajadores, educación, cultura, investigación, medio ambiente. Votará la admisión de nuevos miembros. ¿Provocará esa ampliación de competencias un desperdicio del interés de los partidos por la vida política europea? En el clima actual es poco probable: seguirán una serie de diputados dedicados a esos problemas, pero en un departamento aparte, para segundones.

Es sin duda lamentable que se haya perdido la ocasión, en unas elecciones en las que participan 269 millones de europeos, de desarrollar un debate sobre los grandes problemas que van a tener en las próximas décadas una influencia directa y fundamental sobre nuestra vida, incluso en sus aspectos más concretos: si debemos seguir el esfuerzo hacia la moneda única, la política exterior y unas fuerzas de defensa comunes. Y sobre el propio carácter de la Unión Europea: qué apertura hacia el Este, cuando, con qué procedimientos, sin propugnar locuras pero sin hundir las esperanzas de numerosos países de asociarse con nosotros. Volver hacia atrás es imposible, y sería suicida. Basta recordar lo que significa en la historia de Europa la cooperación actual de Alemania y Francia. Pero no olvidemos que hay una forma más soterrada de preparar el centenario de Europa: vaciarla de nervio político, limitarla a decisiones burocráticas, dejar a los pueblos al margen de las decisiones importantes.



El secreto del 'macguffin'

El guionista Alfonso Guerra le arregló a Felipe González la película de campaña

38

Hitchcock llamaba *macguffin* al truco de guión que hace avanzar una película. Ejemplo: en *Con la muerte en los talones*, el *macguffin* —un nombre que no significa nada, igual podía haberlo llamado Bartolo— era una banda de espías enemigos que intentaban largarse de Estados Unidos con altos secretos. En realidad, el filme trataba de los apuros de un hombre corriente metido en una aventura ajena. Durante estas elecciones ha habido dos producciones, dos películas desarrollándose ante el público, dos *macguffins*. Pero sólo en la del PSOE estaba bien puesto.

Los del Partido Popular arrancaron con un *macguffin* demasiado evidente: la corrupción, que han venido usando desde el principio hasta el final, sin inflexiones y sin suspense. En el bando socialista había un guionista extraordinario que sólo intervino para preparar el desenlace, pero que tenía el *macguffin* —la denuncia contra Javier Arenas— en el bolsillo. Ese guionista se llama Alfonso Guerra.

Desde su inicio en Valencia y durante muchas jornadas, el guión de la campaña socialista aparecía confuso, errático e inconexo. Los actores —los políticos—, a falta de imaginación, tuvieron que apoyarse desmesuradamente en las conquistas del pasado, en los recordatorios a Largo Caballero, Julián Besteiro, Pablo Iglesias y otras figuras de su santoral, mientras el enemigo sacaba nombres más contundentes y más de hoy: Luis Roldán, Mariano Rubio. Por suerte, los populares les proporcionaron, nada más empezar, un gag solvente. Aún así, el uso de las declaraciones que Mercedes de la Merced realizó a EL PAÍS sobre los supuestos beneficios del franquismo fue exorbitado, y a menudo teníamos la sensación de encontrarnos ante uno de esos cómicos que repiten incansablemente un guiño que antaño tuvo éxito porque no se les ocurre otro mejor. Secundando este gag surgió otro, menor, que también proporcionó la derecha: la foto de *Interviú* en la que aparece Javier Arenas dejándose lustrar los zapatos por un limpiabotas.

Un buen reparto

Desde el punto de vista de garra narrativa, era poco, aunque se contara con un buen reparto: el joven entusiasta, atractivo y heroico en una guerra (José María Mendiluce), el secundario honesto, de intachable pasado democrático y europeísta (Fernando Morán), el entrañable candidato a presidente de la Junta de Andalucía (Manuel Chaves), y, por encima de todos, el galán maduro dotado de un carisma a prueba de bombas, una mezcla de Robert Redford y la Macarena, un talismán de efectos mágicos (Felipe



Felipe González durante el último mitin de la campaña electoral, celebrado el viernes en Sevilla.

González). Sólo les faltaba el guión.

Entre tanto, como el viejo escritor a quien los productores han arrumbado demasiado pronto, Alfonso Guerra preparaba su regreso.

Los socialistas, pese a negar que la doble pugna electoral iba a ser un plebiscito sobre el Gobierno y el partido que le sustenta, actuaron como si se enfrentaran a una prueba. E igual

que, antes de hacer una película, se dice "tiene que haber mucha acción" o "lo importante es que no falte erotismo", en este caso la consigna era clara: el escenario principal donde se dirimiría el resultado sería Andalucía. Su feudo, su fuerza, la catedral de sus votos fieles. Una región en donde la derecha tiene muy poco que rascar y muchos reproches que oír. A Andalucía vinieron a hablar o a inaugurar

historias la plana mayor de los ministros del Gobierno. Por Andalucía se paseó Chaves evitando los lugares conflictivos, esquivando el riesgo y alimentando las bolsas socialistas más irreductibles. Grandes y pequeños nombres en cartel dejaron en el sur su aportación a la campaña. No era suficiente.

La reaparición de Alfonso Guerra en el mitin de Mérida, en la primera semana de estos

15 días que no conmovieron el mundo pero nos han dejado hechos polvo, fue sólo un aperitivo, aunque allí realizó el vicesecretario general del PSOE maniobras de distracción, de las que no fue la menor la incorporación de un micrófono inalámbrico, que le ha permitido abandonar el *tacataca* tras el que se han parapetado los otros políticos para adoptar una postura en el escenario que oscila entre la del telepredicador y la del cantante moderno. En Mérida, Guerra —"Monstruo", "Eres el mejor", le gritaba el público— todavía utilizó el guión ajeno, aunque cargándolo de acentos personales.

Un esquema de Guerra

Guardaba para Andalucía su propio esquema, y él y los suyos eligieron Pruna, un pueblo situado en el quinto gorro —a 120 kilómetros de Sevilla—, de alcalde guerrista, como un acto de afirmación: porque al antiguo vicepresidente del Gobierno le dio la gana. También se le antojó saltarse la estructura de los mítines y el rango, y apear del cartel a Carmen Hermosín, secretaria provincial del PSOE sevillano, su enemiga en este feudo. Nadie se lo discutió: le estaban necesitando.

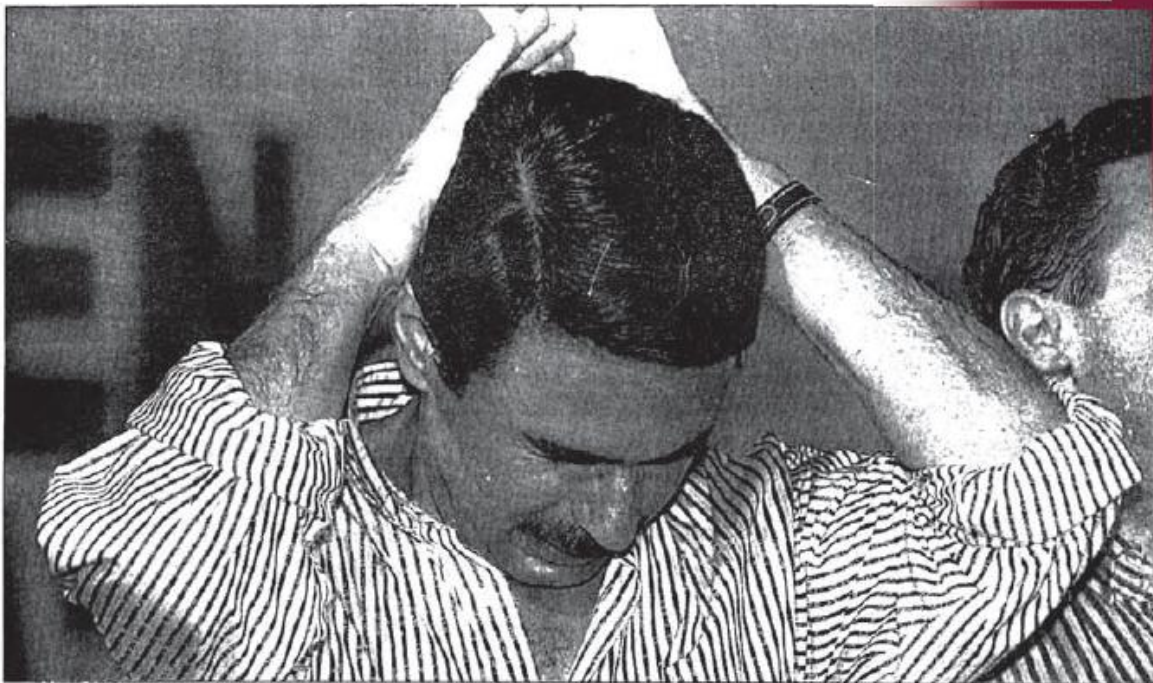
Es curioso que fuera también en Pruna en donde el joven Mendiluce, que le acompañó en el mitin, empezara a desaparecer, al menos en los periódicos, como si la insaciable necesidad de estrellato de Alfonso Guerra le hubiera fagocitado. La fuerza de este hombre es tal que, días después, el propio Manuel Chaves declararía —un lapsus que posteriormente rectificó— que "había estado" en los mítines de Guerra, cuando era éste quien estaba en los suyos para apoyarle.

A estas alturas, el único gag espectacular de la campaña popular, la aparición de Ricardo García Damborenea en el escenario, apoyando a José María Aznar, ya se había desinflado por la propia inconsistencia del ex dirigente del PSOE, y Alfonso Guerra salía a titular diario. Lo más importante, sin embargo, estaba por venir.

Y fue en Almería donde el actor/director/guionista de su propia superproducción —que podría titularse *Hasta que llegó mi hora* o *Sin mí no pueden hacer nada*— extrajo del bolsillo una serie de acusaciones contra el candidato a presidente de la Junta de Andalucía por el Partido Popular, Javier Arenas. Así de sencillo.

A lo largo de los cuatro últimos días de la campaña, el *macguffin* vertebró las inconexas piezas del guión y respaldó a los protagonistas y a sus secundarios, hasta culminar en un mitin triunfal en el que la acusación de que "la derecha quiere arrojarse a Andalucía para que le sirva de limpiabotas", sonaba contundentemente y Felipe González aparecía como la única solución posible.

Me quito el sombrero.



José María Aznar, durante el mítin electoral celebrado en Jaén.

Rozando la gloria

El éxito de los últimos mítines hace creer a Aznar que el triunfo está más cerca que nunca

A JOSÉ MIGUEL LARRAYA
penas el pequeño reactor de alquiler había dejado la pista del aeropuerto de Valencia, Antonio Cámara descorchó una botella de un recarva de Pesquera. No sonó el taponazo sordo y festivo del champaña, pero había alegría en el brindis. José María Aznar, Ana, su mujer; Rafael Arias-Salgado Cámara, jefe de gabinete de Aznar, y dos amigos personales del presidente del PP celebraban el que posiblemente había sido el mítin con más éxito de esta campaña de las elecciones europeas.

El pasado miércoles, la plaza de toros de Valencia, llena a rebosar, había dado un recibimiento y una despedida entusiastas a José María Aznar. El dirigente popular, protegido por un potente cordón de seguridad, apenas podía abrirse paso desde el centro de la plaza hasta la furgoneta que le esperaba frente a la puerta grande, porque la multitud que se había apiñado esperando su salida zarandeaba al grupo. Aznar, un hombre menudito, de gestos sobrios, controlados, al que le gusta hablar bajo, como a bastantes tímidos, parecía disfrutar con aquel baño de multitud. Visto desde la furgoneta, una isla rodeada de brazos que querían tocar a su líder, Aznar parecía querer devolver a aquellas personas una parte de su entusiasmo. Cuando al final consiguió subir al automóvil ya había recuperado ese aire de persona seria que a él, a veces, pare-

ce que le molesta que se lo subrayen. Al día siguiente, en Valladolid, su cuna política, contestó, en el mítin, a los que "con mala intención" dicen de él que sólo es un castellano serio. "Soy un castellano serio de una tierra seria que sabe dónde se parió España para hacer cosas serias", dijo, con el tono seco que pone para decir las cosas que le importan.

Curtido, desconfiado

Pero visto en la proximidad física a la que obliga la pequeña cabina del reactor de siete plazas, con un vaso de vino y una frugal cena de embutidos y queso, Aznar muestra su condición de político curtido, afable cuando quiere, desconfiado, pero al que le importa que se crea la sinceridad de sus palabras. Aznar tiene esa educación de castellano viejo tan distinta y distante de la de un sevillano serio y seductor como Felipe González. Ana, que le ha acompañado en la mayoría de los mítines de esta campaña —el matrimonio vuelve casi todas las noches a casa en el pequeño reactor— escucha y observa, pero apenas interviene en la conversación. La campaña está saliendo muy bien para el PP, que suma sus aciertos y los errores del adversario. Esta idea de sumar y no restar es central en el proyecto de Aznar, que sabe que el centro-derecha parte con desventaja en cualquier elección.

Para Aznar, el golpe maestro de esta campaña ha sido la irrupción de Ricardo García Damborena, vehementemente y apasionada-

mente corresponde al personaje, pidiendo el voto para el PP. Aznar considera que esta campaña —aunque es una elección al Parlamento Europeo— trasciende su marco político para convertirse en una prueba de fuego para un Gobierno que ha vivido sus meses más aciagos en las vísperas electorales. Para Aznar, la regeneración moral, ética, de la política; la defensa de un proyecto nacional, español, que garantice a cualquier ciudadano y en cualquier autonomía el pleno respeto a sus derechos; el desarrollo de una política exterior fuerte frente a los intereses de la CE y una política económica de claro perfil liberal para afrontar la crisis económica, son los cimientos de su política de Gobierno.

Pero hay algo que irrita y abre un foso de incomunicación entre el dirigente popular y el Gobierno. Es la sensación de que no se reconoce a su partido como una alternativa democrática y solvente y se les presenta, casi, como el regreso de los muertos vivientes, una especie de franquismo sociológico reciclado en la Universidad de Navarra.

Al presidente del PP no parecen importarle tanto las descalificaciones como el riesgo que esa actitud entraña para el sistema. En caso de que no funcionase la alternancia, Aznar ve un serio riesgo de italianización de la política española, con los peligros que ello implicaría para el sistema democrático el hecho de que España no se pareciera en nada a Italia. Pero la campaña ha sido algo más que un cruce de descalificaciones,

de falsos escándalos. Aznar, que ha reunido en su torno a un equipo profesional y político de una competencia indudable, que ha tenido en Abel Matutes un cabeza de lista mucho más eficaz de lo que bastantes esperaban, ha podido ver cómo su liderazgo, su perfil como alternativa, avanza en todas las encuestas. Ha podido comprobar personalmente en mítines como los de Albacete o Bilbao, Murcia o Las Palmas, que su capacidad de convocatoria crece.

Masiva movilización

La asistencia de miles de personas a estas reuniones políticas, algunas realizadas en condiciones infrahumanas —el polideportivo de Jaén registraba temperaturas cercanas a los 50 grados y la gente se agolpaba en las puertas—, es impenable en cualquier otro país europeo como motivo de unas elecciones al Parlamento de Estrasburgo. Y el público que ha acudido a sus mítines ha variado enormemente; elitista en Palma de Mallorca o Jerez, donde el PP, sin embargo, batió su propio récord local al reunir a cerca de 5.000 personas; popular, interclasista, heterogéneo, como el que acudió masivamente a los mítines de Jaén, Albacete, Valencia o Valladolid; resistente y militante como el Bilbao o Barcelona.

En general, parecía un público formado, en su mayoría, por comerciantes, trabajadores autónomos, pequeños empresarios, funcionarios y agricultores, aunque no faltase, casi nunca, el toque de

color de algunos jóvenes con aire de derecha combativa que parecen recién salidos de un mítin de Blas Piñar.

Aznar es consciente de la fuerte movilización que ha realizado en esta campaña, que no tienen el tirón de unas elecciones generales, y es sensible a la enorme frustración que generaría una derrota en esas gentes.

La campaña y sus mítines son también un buen observatorio para conocer a los dirigentes locales, telefoneros en los mítines, y comprobar el proceso de renovación que, impulsado por Aznar y su equipo, ha experimentado el Partido Popular. Colaboradores próximos de Aznar subrayan que en este momento ya no quedan prácticamente herencias no deseadas del pasado. Son todos los que están, aunque no tienen a todos los que quisieran. Se nota el relevo generacional, la tendencia natural a que los cuadros medios del partido tengan la edad de su dirección.

El reactor, un Cesna con una autonomía capaz de volar sin dificultad a Canarias, se mueve cuando inicia la aproximación a Barajas. Aznar, que prepara sus intervenciones en los mítines en el avión, cotejando papeles y notas que le suministran un variado plantel de colaboradores y simpatizantes, sonríe intentando disimular ese vuelo de mariposas que se produce en el estómago cuando el avión cae en un bache térmico. Al dirigente popular no le gustan las caídas de ningún tipo, y menos cuando parece estar a punto de tocar pelo, que es como los taurinos llaman al triunfo.



Ciscar: "No hemos movilizado a los votantes"

El PSOE reconoce su derrota y minimiza sus consecuencias nacionales

ALBERTO ANAUT, Madrid

Anoche no hubo ni un minuto de respiro para el PSOE. Encerrados en sus despachos de la sede del partido en la calle de Ferraz, los hombres claves del socialismo español lo tuvieron claro desde el primer momento: perdían. Nada más conocerse los primeros sondeos, con diferencias que llegaban hasta los ocho puntos a favor del Partido Popular, supieron que la victoria, en la que probablemente nunca llegaron a creer, se les había escapado entre las manos. Los socialistas no tardaron en reconocer la victoria de los populares, pero intentaron minimizar sus consecuencias en la política nacional.

Un Cipriá Ciscar tan educado que parecía salido de un programa informático lo reconocía a este periódico al filo de las 9.30 de la noche. "Podemos recortar las diferencias, pero no vamos a ganar. La derecha ha sabido movilizar a sus votantes y nosotros no". Todo muy pulcro para reconocer que una buena parte de la abstención había salido de los cuarteles de sus antiguos votantes. Los 10 millones de 1982 se partieron ayer casi por la mitad. "Eran otras elecciones", se defendía el secretario socialista de Organización. Tiene razón. También eran otros tiempos.

A la entrada de la sede del PSOE, un grupo de compañeras ha preparado un kiosco con flamantes rosas rojas, visto el ambiente que hay dentro, parece la puerta del cementerio de la Alameda. Dentro, el partido decidió que Joaquín Almunia, Francisco Fernández Marugán y Cipriá Ciscar fueron los encargados de recibir el pésame y desplegar los argumentos del partido. A saber:

— Los primeros resultados son solamente sondeos hechos a las puertas de los colegios.

— Si se confirman los resultados, el PSOE felicitará efusivamente a los ganadores.

— En el peor de los casos, se trata exclusivamente de elecciones europeas. Mañana en el Parlamento español habrá la misma composición parlamentaria que ayer", susurra Ciscar.

— El PSOE agradece a todos sus votantes la confianza.

— En cualquier caso, los socialistas toman nota del resultado de las elecciones. En los próximos días "habrá noticias".

Ni una palabra más. En todas las televisiones, en todas las radios y en todos los rincones de la sede del PSOE, el argumentario básico para la derrota martillea a quien lo quiera oír. Tan sólo cambia el tono de quien lo dice. Si es Almunia suena increíble; si es Marugán, apesadumbrado; si es Ciscar, suave y entristecido, y si el que lo dice es José Acosta, el guerrista de Madrid que acaba de interrumpir en la sala de prensa, a bronca jurásica.

El acta de defunción la firmó dolorosamente Txiki Benegas, esta vez sólo, sin la compañía de Alfonso Guerra, que ha presenciado la primera derrota de su partido sin necesidad de dar la cara. Vestido de oscuro y con cara de circunstancias, Benegas reconoció la derrota con una enorme profesionalidad. Los datos sobre el recuento de papeletas ofrecidos por José María Benegas, ante la gélida presencia de los tres hombres que se pasaron

la noche dando la cara, tienen un aire de momento histórico.

Sabían que, esta vez sí, era inevitable. El milagro de las elecciones generales del año pasado no ha vuelto a repetirse. Los pronósticos tenían razón: el PSOE perdió ayer sus primeras elecciones desde que tocó poder. Doce años después de aquella mágica noche del 28 de octubre de 1982, el globo se ha pinchado. La sede socialista, decorada al estilo de los pabellones de la Expo son fotos falsas de la España feliz, no era una fiesta. Doce años después, aquella España que perdió la cabeza con el cambio y aplaudió la llegada de González como si se tratara del mismísimo Mesías, ha preferido votar a la derecha. Tienen razón estos socialistas educados: "No se trata de elecciones generales, se ha votado para Europa". Técnicamente tienen razón, pero ellos saben que, con el colchón que supone mandar a los diputados a Estrasburgo en lugar de a la carrera de San Jerónimo, al final, en el instante supremo de meter su papeleta en el sobre, los ciudadanos han elegido entre Felipe y Aznar. Y han preferido a ese señor con bigote y currículo de oficinista. Sorprendentemente, 12 años después han vuelto a votar "cambio".



Felipe González y Carmen Romero esperan para votar en su colegio de Madrid.

El duro revés de los socialistas andaluces les obliga a negociar con Izquierda Unida

LOURDES LUCIO, Sevilla

El PSOE sufrió ayer su primer y más duro revés en unas elecciones en Andalucía, considerada como su más firme feudo electoral, al perder después de tres legislaturas la mayoría absoluta. Los socialistas deberán apoyarse necesariamente en el Parlamento en el grupo de Izquierda Unida-Los Verdes, al quedar fulminadas las posibilidades de un acuerdo con los andalucistas, cuya presencia, según los sondeos que circulaban al cierre de esta edición, será muy reducida.

El deterioro del partido en el Gobierno, los casos de corrupción y la fuerte crisis interna del PSOE han hecho mella en el equipo que dirige Manuel Chaves, quien en los 15 días de campaña se ha decantado por llegar a pactos concretos, a partir de programa electoral del PSOE, con la coalición que en Andalucía preside Luis Carlos Rejon.

Los socialistas reaccionaron ayer con cautela tras conocer las primeras encuestas. Estas les daban una horquilla de entre 43 y 49 escaños, frente a los 62 obtenidos en 1990, y, como mínimo, a seis de la mayoría absoluta, cifra que en 55. Ninguna encuesta les otorgaba 50 escaños, la cifra mágica que durante la campaña han citado los principales dirigentes de este partido para no hablar de descalabro electoral, aunque los socialistas confiaban en conseguir e incluso superar este tope una vez que se contabilizaran las primeras papeletas.

Incredulidad

La primera reacción en el PSOE de Andalucía fue de incredulidad. Dirigentes de este partido se aferraban al dato de que al menos el 30% de los votantes consultados no revelarían a los encuestadores su papeleta, considerando suyo el voto oculto. De esta forma, ni la portavoz de la ejecutiva del PSOE andaluz, Petronila Guerrero, ni el coordinador de la campaña electoral del candidato, Miguel Ángel Pino, se atrevieron a analizar las sondeos realizados por diversas empresas de comunicación. Ambos, por contra, resaltaron que el PSOE había sido la formación más votada y recordaron el patinazo del PP el 6 de junio.

Otros dirigentes reaccionaron de forma distinta. "Es mejor reírse que llorar", comentó el vicesecretario del PSOE de Andalucía, el malagueño José Asenjo, a este periódico. Asenjo achacó los malos pronósticos obtenidos por Manuel Chaves a "causas externas a Andalucía", como los casos de corrupción, y no a la gestión del Gobierno regional.

Varias incógnitas se abren ahora en el PSOE de Andalucía y en el Gobierno que de nuevo presidirá Chaves. La primera es si ofrecerá la presidencia del Parlamento a IU a cambio de un pacto de legislatura, y cuánto durará la tregua que, a causa de las elecciones, firmaron guerristas y renovadores. Los primeros no han ocupado puestos de responsabilidad en el diseño de la campaña y su participación ha quedado reducida a milines en los lugares más alejados de Andalucía.

Moral de derrota

MARUGÁN TORRES

A la hora en que se hicieron públicos los primeros sondeos que daban por holgado ganador al Partido Popular, los dirigentes del PSOE que daban la cara en la sede de la calle de Ferraz aceptaban, como quien dice sin luchar, un hecho: "Si los datos se confirman, ello significa que ha habido electores que en otras ocasiones nos han apoyado y que ahora no lo han hecho". Eran palabras del presidente del Grupo Parlamentario Socialista, Joaquín Almunia, entrevistado para las cámaras de televisión en el patio preparado con bufete y mesas, y algunos militantes de respeto que esperaban los resultados con cierta alarma en el semblante. Sin embargo, Francisco Marugán, miembro de la comisión ejecutiva y encargado de finanzas del partido, parecía más optimista: "Y tranquilo, estoy tranquilo".

Demasiado pronto para rendirse, y ello había que pensar que, aunque no con tan amplia diferencia como indicaban los sondeos, los socialistas esperaban la derrota en las urnas. Aunque también podía ser una consigna irónica, la de reconocer por anticipado la victoria del adversario —muy finos todos, del estilo de: "Felicitamos al Partido Popular y damos las gracias a quienes nos han votado"—, para luego dar el vuelco satánico, en plan Alfonso Guerra.

En la sede de Ferraz, el rostro de piedra de Pablo Iglesias se iba espesando, y junto a las rosas rojas que se repartían entre las visitas, los ramos de margaritas blancas ponían un toque céreo, como de compositos. Ciscar, el elegante

secretario de Organización del PSOE —que, como Marugán y Almunia, salió a *torrear* a la banda de periodistas— no había perdido en lo más mínimo el aplomo.

Es en ocasiones como éstas, cuando los jefes de mayor fuste todavía no han aparecido, cuando la cronista debe optar entre "una moderada esperanza" o un "pesimismo contenido" para definir el gesto confuso que asoma a las facas más secundarias, pero que tienen el valor de pasearse por el vestíbulo o de recorrer las salas de prensa abarrotadas de informadores sudorosos.

Verdaderamente, la elocuencia de Cipriá Ciscar, aunque no espectacular, era contundente: "Nosotros estamos manejando unas encuestas según las cuales gana el Partido Popular". Y dejando entrever que la derrota podía ser menos importante, comentó que posiblemente ocho puntos de diferencia podían obligar a convocar unas elecciones anticipadas, pero que una distancia de cuatro sólo supondría una remodelación del Gobierno: "En función de los resultados sacaremos las correspondientes consecuencias", decía.

La sensación de que el castigo de los electores por el problema de la corrupción se estaba reflejando en las urnas era evidente, y sólo los camareros que repartían refrescos y copitas de jerez tenían cara de póquer.

Entre tanto, el presidente de la Federación Socialista Madrileña, José Acosta, del sector guerrista, recibía urgentes llamadas de Txiki Benegas, que estaba en el comité electoral.

Era una señal de alarma.

EL PAÍS, lunes 13 de junio de 1994

ESPAÑA / 19

ELECCIONES



LOS POPULARES

El PP reacciona con calma ante los sondeos, pero da por hecho que ha obtenido la victoria

Matutes afirma que se inicia el cambio político y reclama al Gobierno una cuestión de confianza

VICTORINO RUIZ DE AZÚA, Madrid
Apenas unos minutos después de las ocho de la tarde, los clásicos comenzaban a sonar en las calles que rodean la sede central del Partido Popular, en Génova 13. Dentro, mucha calma y un esfuerzo de autodisciplina para

no echar las campañas al viento. En la séptima planta, donde se encuentra el despacho de José María Aznar, había "serenidad, tranquilidad absoluta", aseguró un dirigente con la acreditación especial que permitía subir hasta allí. Al filo de las nueve de la tarde,

el cabeza de lista para Europa, Abel Matutes, pedía al Gobierno la presentación de una moción de confianza. Para esa hora, centenares de personas se agolpaban en las calles gritaban: "Se acabó, se acabó, se acabó".

41

Matutes felicitó a todos los españoles por la elevada participación y el desarrollo normal de la jornada electoral. "El pueblo ha hablado sin intermediarios", dijo, antes de agradecer "el apoyo importante recibido de los españoles". No habló de victoria ni de triunfo, pero lo dio por hecho.

Sobre esa base, y teniendo en cuenta el doble carácter que durante toda la campaña atribuyó a estos comicios —elección de los mejores representantes ante Europa y examen sobre la acción del Gobierno— el número uno del PP para Estrasburgo consideró que el Ejecutivo no ha logrado un buen resultado y dijo que es "obligada" la presentación de una cuestión de confianza por parte del Gobierno.

"Una situación difícil como la que atraviesa España exige una mano firme al timón del Gobierno", señaló luego. "El Gobierno está obligado a conseguir la máxima estabilidad para su acción política".

Los españoles, aseguró Matutes, pueden tener la seguridad de que el compromiso asumido por la candidatura europea del PP para la defensa de los intereses de España en Europa será su "único norte y guía". El cabeza de lista anunció que ya ha convocado una reunión de todos los candidatos para mañana con el fin de comenzar a estudiar la aplicación del programa electoral.

A las ocho y diez, recién conocidos los sondeos de emisoras de radio y cadenas de televisión, el vicesecretario general, Mariano Rajoy, interpretó los resultados no oficiales "si se confirmaran" como "un respaldo al proyecto nacional del PP" y "un cambio del mapa político" que abre paso a un nuevo proyecto, el de los populares.

Para Rajoy, que insistió en varias ocasiones en la provisionalidad de los datos reflejados por las encuestas, el resultado favorable al principal de la oposición es "la mejor respuesta para la estabilidad del sistema" porque la democracia consiste en "poder elegir entre distintas opciones sin que pase nada".

El número tres del partido consideró la de ayer una jornada muy importante para la democracia y un triunfo de todos los españoles por tres razones: la participación muy superior a las europeas de 1989 y a la media de los restantes países de la UE; la normalidad casi absoluta y el apoyo "muy considerable" al PP, que según Rajoy "recoge el voto del centro político, el voto moderado y el deseo de cambio".

Rajoy recordó las abismales diferencias que cosechó el PSOE en las anteriores elecciones europeas y andaluzas. En las primeras, en 1989, los socialistas obtuvieron en 39,66% de los votos y el PP el 21,45%. En las autonómicas, en 1990, el PSOE consiguió el 49,61% y los populares el 22,17%.



UN VOTO EN DOS TIEMPOS. El líder del PP votó en dos tiempos y rodeado de fotógrafos. Aznar accedió sonriente al colegio en compañía de su esposa, Ana Botella. Cuando se percató de que los sin DNI, tuvo que volver a su domicilio. "No me volveré a dejar el carné en casa", dijo, más tranquilo, a su regreso, un cuarto de hora más tarde.

La noche de la derecha

JOSÉ MIGUEL LARRAY, Madrid
La noche de ayer era la noche de la derecha. Para bien o para mal, era la gran protagonista de la jornada electoral, ya que su principal adversario, el PSOE, llegaba dividido, confuso y abochornado a estos comicios. El listón de la victoria era de vértigo para el centro-derecha español y para el proyecto que lidera José María Aznar, que ha recopilado gran parte del voto que en su día llevó a la Moncloa a Adolfo Suárez. Sobre ese listón estaba para Aznar la victoria, y consiguió pasarlo con claridad, ofreciendo a un electorado hambriento de triunfos su primera satisfacción electoral nacional en tres lustros. En la sede central del PP había anoche satisfacción y alivio porque un proyecto político gestado con dificultad se veía avalado por el electorado. Porque lo que estaba en juego en estas elecciones no era un avance sobre anteriores resultados, sino una victoria clara sobre el PSOE. Se jugaban la credibilidad del proyecto político que encabeza José María Aznar, el poder presentarse sin sombra de duda ante toda la opinión pública como una alternativa solvente a los 12 años de hegemonía socialista.

La administración de la victoria fue moderada desde el comienzo de la noche. Mientras el ruido de las bocinas de los automóviles de los simpatizantes cercaba la sede central del PP en la calle Génova de Madrid, de los despachos sólo salían discretas frases en torno a la idea común de que la noche era una victoria de la democracia y del cambio político. Aznar había anunciado durante la campaña la necesidad de pasar una página en la historia de España, de poner en marcha un nuevo proyecto político. Abel Matutes, el candidato circunstancial de estas

elecciones, apenas podía consistir la atención de los periodistas en su primera aparición para comentar la victoria. La clave europea apenas interesaba, y Matutes se veía obligado a opinar sobre política interior y sobre la necesidad que tienen el PSOE de someterse a una cuestión de confianza.

A medida que avanzaba la noche la calle Génova era un final de luz para todos los políticos populares. El análisis de los resultados se dejaba a los técnicos, que seguían trazando en los despachos de la séptima planta las ecuaciones de la nueva situación política. Porque el secreto a voces era que anoche había nacido un nuevo equilibrio de fuerzas en la política española aunque el número de diputados en el Congreso no varíe. El triunfo popular además tenía acento andaluz en su derrota relativa en el granero tradicional de voto socialista. Su acercamiento hasta cotas ayer inimaginables en la comunidad autónoma de González y Guerra era un aviso adicional de peligro para los estrategas de Ferraz. El fuerte aumento de IU, tanto a nivel nacional como en el complejo tablero andaluz añadía incógnitas a la situación.

Aznar pudo estrenar ayer la sonrisa del triunfo, hacer gala de la moderación que sólo pueden esgrimir los que ganan. Se abre para su partido ahora la delicada administración de una victoria que, aun siendo importante simbólicamente, no es equiparable al resultado de unas elecciones generales. Lo importante para él y su partido es que ha vuelto a confirmar el espectacular avance que dejó más de ocho millones de votos en la urna particular del PP en las elecciones del año pasado, y que ahora le vuelven a presentar como una alternativa seria a González.

El PP saca el mejor resultado de su historia y se erige en alternativa

I. P. Sevilla

El PP de Andalucía consiguió ayer el mejor resultado de su historia. Ni las expectativas más optimistas le situaban a como máximo cinco puntos del partido socialista, que ha gobernado en esta comunidad autónoma durante tres legislaturas con mayoría absoluta.

Los populares han conseguido situarse, también por primera vez, en una posición de alternativa real de Gobierno. En las pasadas elecciones autonómicas apenas llegaron a superar el 23% de los votos. Por encima de los 35 escaños —que le otorgaban los distintos sondeos (algunos hasta 43) al cierre de esta edición—, el PP se coloca ya en el listón de enfrente del PSOE como una oposición fuerte. En el Parlamento que se recambia, al PP le alejaba de los socialistas un abismo: nada menos que 36 escaños. Ahora, según los primeros datos (no confirmados), serán de 10 a 16 los diputados los que les separen de su adversario.

El candidato a la presidencia de la Junta, Javier Arenas, desembarcó en la región un año atrás con la consigna de romper la tradicional hegemonía del PSOE en Andalucía. Su primer objetivo fue borrar la impronta de derecha caciquil del PP en la región, absorber el voto de centro y el de los desencantados. Por otra parte, el mensaje andalucista del candidato perseguía aglutinar los apoyos nacionalistas, cuya formación concurría aún con las heridas de una escisión reciente.

Cautela

Pese a todo, en el cuartel general de los populares impera ayer la cautela. Los dirigentes del PP esperaban a que los resultados fueran exactos para celebrar la subida. No obstante, el secretario general del PP andaluz, Manuel Pimentel, comentó que se había impuesto el mensaje de serenidad de los populares sobre "el del miedo del PSOE".

Pimentel añadió que, independientemente del resultado final, el Partido Popular "redoblará su compromiso con Andalucía" e interpretó la "fuerte subida" de IU-Los Verdes como consecuencia de una "campaña limpia de una izquierda moderna". Los populares subrayaron igualmente sobre los resultados provisionales que se abre una nueva dinámica de negociación y diálogo.

El incremento del PP en Andalucía significa un empujón para José María Aznar, para el que es imprescindible superar el techo que hasta ahora tenía su partido en la región si quiere acceder al Gobierno de la nación. Para ello le hace falta al menos el 30% de los votos en esta región, meta que se había fijado Arenas, y que, siempre según los sondeos mencionados, el PP ha sobrepasado en tres puntos.

525



Julio Anguita, en el momento de depositar su voto en Córdoba.

RODRIGUEZ APARICIO

Luis Carlos Rejón: "No nos arrebatarán nuestra victoria en Andalucía"

J. M. Sevilla
Izquierda Unida-Los Verdes se ha convertido en la fuerza determinante del nuevo Parlamento andaluz y cualquiera de los dos partidos mayoritarios necesitará para gobernar el visto bueno de la coalición izquierdista. La candidatura que encabeza Luis Carlos Rejón podría duplicar los escaños obtenidos en las últimas elecciones autonómicas de 1990 —en las que obtuvo 11 diputados—, según los resultados de las primeras encuestas a pie de urna. Nada más conocer los primeros datos de los sondeos, Rejón compareció ante los periodistas para afirmar: "Independientemente de cual sea el resultado, nadie nos va a arrebatar esta noche la victoria. Hemos logrado nuestro objetivo de ser la fuerza determinante en el Parlamento andaluz".

Los escaños obtenidos pueden incluso superar el techo marcado por Julio Anguita en 1986, cuando el ahora coordinador general de IU aspiró a la presidencia de la Junta y logró 19 actas. Izquierda Unida habría obtenido, según el sondeo de Demoscopia, entre 18 y 22 diputados, mientras que la encuesta realizada por Eco-Consulting para Canal Sur otorgaba a la formación entre 20 y 23 escaños. Otros sondeos encargados por Antena-3 y la Cope otorgaban a la coalición entre 17 y 21 parlamentarios, y 17, respectivamente.

Rejón no dejó pasar ni un momento sin lanzar ya una advertencia sobre las hipótesis de pactos. "Aunque los políticos al uso, los malos políticos que han sido castigados esta noche, soñen cambiar lo que decían en la campaña cuando conocían los resultados, tengo que decir que mantengo todo lo que he dicho. No hay ningún giro en la noche electoral".

La coalición de Anguita puede duplicar sus escaños en los parlamentos europeo y andaluz

IU exige a González que compruebe "ahora" las consecuencias de su "fracaso" y pide su dimisión

CARLES PASTOR, Madrid
A la segunda va la victoria. Izquierda Unida logró ayer confirmar el avance electoral que pronosticaban las encuestas, lo que no ocurrió en las legislativas de 1993. La coalición ha duplicado de largo el porcentaje de votos

y de escaños en las elecciones al Parlamento Europeo: 14,9% y entre 9 y 11 eurodiputados, según los sondeos. En 1989 logró cuatro eurodiputados. Isabelo Herreros, portavoz federal de IU, compareció ante la prensa a las 20.05 para hacer una primera valoración

de los resultados: "Felipe González tiene que sacar ahora las consecuencias. Ya no podrá seguir gobernando como hasta ahora". "Le hemos dicho [a González] que dimita; se lo vamos a seguir diciendo el lunes. Es un fracaso de la política del Gobierno", añadió.

También en Andalucía los primeros sondeos anuncian un avance de Izquierda Unida-Los Verdes (entre 20 y 23 escaños, contra 11 en la anterior legislatura). Aunque Herreros se remitió a la valoración que de estos resultados hará la organización andaluza de IU, sí recordó las palabras de Luis Carlos Rejón repetidas durante la campaña electoral, contrarias al pacto con el PSOE: "No se va a formar gobierno con el señor Chaves".

La presidencia federal de IU se reunió después de que se conocieran los sondeos y, al cierre de esta edición, estaba prevista la comparecencia de Julio Anguita y Alonso Puerta. Los resultados, según la primera valoración de Herreros, ponen en evidencia "el fracaso de la política de Felipe González, que deberá cambiarla, lo que consideramos difícil, por lo que debería dimitir". "Se ha roto definitivamente el bipartidismo", agregó.

La estrategia electoral de IU de reclamar el voto de los trabajadores descontentos por la política socioeconómica del Gobierno socialista ha dado sus frutos. Como resumió Herreros, en esta campaña IU ha llamado a los trabajadores a que reflexionen antes de depositar su voto sobre quienes habían estado a su lado en la calle y en el Parlamento y quienes habían apoyado la reforma laboral. "Lo que ha fracasado ha sido una misma política económica y social, la que han practicado tanto el PP como el PSOE y sus socios de CiU", señaló el portavoz de IU.

Esta afirmación está, sin em-

bargo, cuestionada por el avance tanto del PP como de los nacionalistas catalanes. A esto Herreros replicó: "Tenemos un absoluto respecto al voto de los ciudadanos, pero estimamos que se ha producido un castigo al PSOE

votando al PP, pero que quede claro que unos y otros han hecho la misma política. No tenían programas que confrontar".

Cuando a las nueve de la mañana Anguita acudió a votar, en Córdoba, recordó a los electores

que hoy lunes comienza a aplicarse la reforma del mercado laboral "que permite el despido libre". Por tanto, agregó, los ciudadanos tenían todavía la oportunidad de intentar poner en marcha "un proceso de cambio".

De la muralla a la calzada

JUAN G. IBÁÑEZ, Madrid
Anguita logró ayer el éxito que las urnas le negaron hace un año. Lo ha alcanzado cuando en la votación no estaba en juego el Gobierno, pero le ha llegado al término de un debate en el que se ha juzgado al Gobierno. Quienes ayer acudieron a votar lo hicieron no sólo para elegir a los 64 eurodiputados, sino también para dar su opinión sobre la vida pública española. Y en ese pronunciamiento, Izquierda Unida ha visto enormemente aumentado el apoyo con que contaba. Un apoyo espoleado por la indignación y la desesperanza, indignación con la tolerancia de los socialistas con la corrupción, desesperanza por la destrucción de empleo. Un apoyo facilitado, también, por la actitud moderada de Anguita, al zafarse de la hostilidad en que se embarcaron socialistas y populares.

El resultado electoral de ayer viene a sugerir que fueron la hostilidad, las actitudes descalificatorias, las que depararon resultados mucho peores a IU en anteriores ocasiones. Igual que demuestran la inutilidad de la estrategia del miedo: decenas de miles de votantes han desoído las advertencias socialistas sobre los riesgos de desestabilización del Gobierno y han votado tranquilamente al PP y a Izquierda Unida.

IU se ha caracterizado hasta ahora por su actitud de protesta y de denuncia. Y le ha dado, en ese terreno, un buen resultado. Ha dejado claro, como quería, que no es una bisagra para el PSOE ni aspira a serlo. Pero ahora, el desafío para Izquierda Unida es ir en sostenir el giro hacia la realidad: combinar crítica y alternativas

viabiles. Nadie podría pedir a IU que se domesticara, pero nadie debería tampoco interpretar como docilidad lo que es sentido de la realidad. Se puede avanzar por la izquierda pero por una zona más centrada de la calzada en vez de circular con dos ruedas por el arcén.

Durante un largo periodo, todavía cercano, muchos dirigentes de IU creyeron que los materiales para la construcción de su muro frente al Gobierno se encontraban en el solar ocupado por los abstencionistas. Esos materiales tenían un alto componente antisistema, y su configuración era más propia para levantar una muralla de contención que para construir una calzada, una vía de comunicación por la que se avanza. Era una estrategia inspirada más por la preocupación de resistir a los cambios que por el propósito de influir eficazmente en ellos. El precio fue el no alcanzar siquiera el 10% de los votos en las elecciones legislativas del año pasado.

Ahora, con cerca del 15%, IU se sitúa en un terreno que ya no es propio para el testimonialismo. En Andalucía, sus diputados son decisivos. Si no quieren una alianza con los socialistas, éstos pueden gobernar por su cuenta, en minoría. Pero si un día quieren derribar a ese Gobierno, podrán conseguirlo si se ponen de acuerdo con los populares. En el Congreso de los Diputados, es muy probable que el Gobierno siga prefiriendo la colaboración de los nacionalistas vascos y catalanes. Pero los portavoces de Izquierda Unida se encontrarán frente a la responsabilidad de formular unas propuestas que serán escuchadas con una atención diferente.

Apuesta al pluralismo

El candidato presidencial de IU se refirió también a las votaciones en Linares, donde muchos *santanderos* votaron con las papeletas de la coalición visibles, y añadió: "La sociedad andaluza ha hecho una apuesta clara al pluralismo. Estas elecciones han pulverizado el bipartidismo. Los resultados revelan que los andaluces se han centrado en opciones claras: dos de derechas y una sola de izquierdas". Sobre el resultado que los sondeos daban a Poder Andaluz afirmó: "Los que les daba igual una cosa que otra han sido barridos".

El diputado malagueño Antonio Romero señaló al conocer los sondeos que "esta vez no ha funcionado el voto del miedo y el PSOE ha sido castigado". Romero calificó de "extraordinario" el resultado de IU y destacó que parte del electorado socialista no acudió ayer a votar mientras que otros lo hicieron "contra la corrupción y el paro".

Antonio Romero explicó que los datos que ofrecen las encuestas "son la derrota del feísmo, de Manuel Chaves y de los renovadores", y añadió: "Estos resultados a IU nos complican la vida, pero es la complicación del éxito".

EL PAÍS, sábado 12 de junio de 1999

ESPAÑA

19

ELECCIONES 13-J Cierre de campaña

Populares y socialistas afrontan mañana su primer gran pulso electoral tras la llegada a La Moncloa, hace ya tres años, de José María Aznar. El jefe del Ejecutivo, con el respaldo de las encuestas, que dan ventaja a Loyola de Palacio sobre Rosa

Diez, proclamó ayer por anticipado la victoria ironizando sobre la crisis de liderazgo que vive el primer partido de la oposición. En su criterio, lo fácil para él sería anticipar las generales, porque las ganaría fácilmente. El PSOE, sin embargo, con-

fía en que una alta participación deje a los populares con la palabra en la boca. Joaquín Almunia denunciaba ayer precisamente que el Gobierno no ha fomentado la participación en la esperanza de que la abstención beneficie al partido en el poder.

PP y PSOE cierran su bronca campaña disputándose el mérito de situar a España en la cabeza de Europa

Los partidos de izquierda confían en que una alta participación el domingo reste poder a los populares

43

EL PAÍS, Madrid
Los primeros espadas de las formaciones mayoritarias que mañana concurren a la triple convocatoria electoral del 13-J —europeas, municipales y autonómicas— quemaron ayer sus últimas intervenciones en los múltiples mítines de final de campaña disputándose el mérito de haber conseguido mejorar el bienestar de los españoles y de situar a España en la cabeza de Europa, y haciendo llamamientos a la movilización del electorado, para que el domingo acuda a respaldar con su voto la gestión política de unos u otros. Pero fueron las formaciones de izquierda, PSOE e IU, quienes más hincapié hicieron en este último discurso, ya que ambas están convencidas de que una alta participación les favorecerá.

En línea con este planteamiento, los socialistas acusaron abiertamente al Gobierno de José María Aznar de haber caído en la tentación de no fomentar institucionalmente la participación en estos comicios, en una claro gesto, según Joaquín Almunia, secretario general del PSOE, de "deterioro de la democracia". El ex presidente del Gobierno Felipe González añadió en Granada y Sevilla que, en esta campaña, como la derecha ha pretendido "desmovilizar el voto", él se permitía pedir también el apoyo en las urnas de los conservadores y centristas, junto al de los progresistas.

En el mismo tono bronco, crispado y áspero de días atrás, unos y otros se dedicaron a cantar las excelencias de sus respectivas políticas resultando a la vez los fracasos de sus oponentes. José María Aznar, en Bilbao, Valladolid y Madrid, proclamó los éxitos de los populares atribuyéndose en particular el mérito de haber situado a España en el euro y en el grupo de cabeza de los países de la Unión Europea, superando para ello, según su punto de vista, la mala gestión de los 13 años de gobiernos socialistas y emendando, en particular, los errores de sus sucesivas negociaciones en Bruselas. "Ahora", llegó a decir ayer en Sevilla Javier Arenas, secretario general del PP, "estamos en un periodo de sosiego y optimismo, en el que hemos superado la excitación de 1993 y 1996".

Antes de regresar a Madrid, donde cerraba campaña en el palacio de Deportes, Aznar se encargaba asimismo de reiterar en Bilbao su compromiso "personal y político, de presente y de futuro, con la paz". Las alusiones al proceso de paz en Euzkadi han irrumpido de forma habitual en los mítines del PP a lo largo de esta campaña. Ayer el presidente del Gobierno quiso subrayar con su presencia en el País Vasco el mérito de su partido, durante cuyo mandato ETA ha establecido una tregua indefinida en la que ha dejado de matar.

Frente a este discurso, los socialistas, con Rosa Díez en Alicante y Madrid, donde Joaquín Almunia



Juan José Lucas, presidente de Castilla y León, y José María Aznar, ayer, durante el mitin del PP en Valladolid. / MARI GARCÍA

arrojó su candidatura y las de Cristina Almeida y Fernando Morán, pusieron el acento en que durante estos tres años de mandato de José María Aznar se ha producido en España un deterioro de la democracia y de las instituciones y han retrocedido las políticas sociales y de solidaridad que el PSOE había conseguido durante el man-

dato de Felipe González. Y recordaron que el mérito de que España esté en Europa, y además bien situada, es suyo.

En medio de esta particular pugna PP-PSOE, el coordinador general de Izquierda Unida, Julio Anguita, que días atrás había adelantado la campaña con graves acusaciones contra el socialista Ja-

vier Solana, al que llamó "criminal de guerra", apelaba anoche en la Casa de Campo madrileña al apoyo de los electores para que de las urnas salga el domingo un bipartidismo basado en la izquierda.

La preocupación del PSOE y de IU estaba ayer precisamente en movilizar a un número importante de electores y evitar que se produjera

una alta abstención. El PP, según su análisis, considera que una menor participación le favorecería, ya que está convencido de que sus votantes si acudirán mañana a la cita con las papeletas.

A la postre, nunca en una campaña electoral había habido tanta diferencia entre los mensajes y las estrategias diseñados por los partidos en la primera y en la segunda semana. El vuelco ha sido espectacular. Al principio, el PP se las prometía felices, pero el escándalo del lino le obligó de inmediato a intensificar la presencia de José María Aznar, que ha tenido actos públicos casi todos los días, pasando a un segundo plano la candidatura europea Loyola de Palacio.

Las últimas encuestas publicadas daban a la ex ministra de Agricultura una cómoda ventaja sobre la cabeza de cartel socialista, Rosa Díez, pero en menor medida de lo que esperaban los populares. De ser casi una desconocida para los españoles, Díez ha conseguido que su grado de popularidad haya ido creciendo rápidamente.

Aun así, y tras los duros calificativos que unos y otros se han cruzado en esta campaña, los grandes partidos apresuraban anoche sus cuentas. Los populares consideraban favorable para sus posiciones que la participación no suba más allá del 65%, ya que cada punto hacia arriba previsiblemente beneficiaría a la izquierda.

Una recta final marcada por la crispación y el cruce de descalificaciones

ANABEL DíEZ, Madrid
Los ataques de IU y la indiferencia del PP hacia el secretario general de la OTAN, Javier Solana, al que Julio Anguita tachó de "criminal de guerra", fueron el detonante de la crispación de esta dura campaña del 13-J, si bien las palabras broncas empezaron cuando en la recta final el Gobierno dio a conocer que había mantenido conversaciones con altos dirigentes de ETA.

Los últimos mítines estuvieron marcados por lo que en el PSOE llaman "calentón" de su ex líder Felipe González contra José María Aznar y Julio Anguita. Pero antes el presidente del Gobierno y los populares ya habían acumulado un comporta-

miento que el secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, calificaba ayer de "mezquino" y "rencoroso". "Ha sido una campaña torva, bronca y calumniosa", subrayaba el líder del primer partido de la oposición.

A la denuncia del caso del lino formulada contra la candidatura del PP, Loyola de Palacio, respondieron de inmediato con enconados mensajes el secretario general de los populares, Javier Arenas, y el propio presidente Aznar. Si a De Palacio se la cuestionaba como posible comisaria europea, el PP replicaba que ningún ex ministro socialista debería ostentar ese cargo por haber pertenecido a los gabinetes de Felipe González.

Luego Arenas llamó a Almunia "Joaquín Calumnias", y Aznar despachó a González con la frase de que "no es nadie ni nada". El ex presidente le replicó que mucho peor resultaba "ser presidente en ejercicio y no ser nadie". En esta situación los socialistas esperaban un golpe de efecto del PP porque su percepción era que llevaban la iniciativa. Surgió entonces el anuncio del Gobierno de que había mantenido un contacto con ETA. Aznar lo utilizó en los mítines, y con cierto apasionamiento lo convirtió en un hecho muy positivo protagonizado por su Gobierno. Y González, trece años en el Gobierno afrontando las duras embestidas de ETA, reventó.

527



Felipe González saluda a los militantes y simpatizantes socialistas, ayer, durante el mitin de Granada. / CHAPO VALEZUELA

Rosa Díez pide a los jóvenes que voten y se comprometan

J. FERRANDIS, Alicante
La candidata socialista al Parlamento europeo, Rosa Díez, realizó ayer un llamamiento a los jóvenes para que se comprometan y voten al PSOE el próximo domingo. En el mitin de cierre de campaña de los socialistas valencianos, en el que participó el secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, la candidata europea renunció a hablar de su programa y centró su esfuerzo en animar a los jóvenes a participar en estas elecciones.

"Sólo quiero hacer una reflexión dirigida a los jóvenes. Quiero que seáis cómplices, que salgáis a votar. El compromiso siempre ha sido de izquierdas", dijo la candidata del PSOE a la Cámara de Estrasburgo. Díez se dirigió, unas veces utilizando un tono maternal y otras veces en plan colega, a esos jóvenes que militan en organizaciones no gubernamentales y que mantienen sus sueños y utopías. "Ser rebelde es la única manera de ser de izquierdas, pero para construir utopías hay que comprometerse y comprometerse es votar", señaló Rosa Díez, que pidió que los jóvenes sean "rebeldes", pero que no tengan que serlo más que lo que lo fueron sus padres.

Cierre de campaña

Ante cerca de 3.000 militantes y simpatizantes reunidos en el pabellón de deportes municipal de Alicante, en el que los socialistas valencianos cerraron la campaña, Rosa Díez explicó que durante la campaña electoral había descubierto que "la mayoría de la sociedad es de izquierdas". "[Los ciudadanos] han recuperado la sonrisa, nos han vuelto a querer. Han vuelto a tener el orgullo de ser de izquierda y a tener la necesidad de compartirlo", dijo Díez, que añadió: "Resucitamos. Estamos orgullosos de salir a la calle".

Por su parte, el secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, realizó una llamada al voto útil. "España se siente progresista y para lograrlo hay que participar sin equivocar el sentido del voto", manifestó Almunia, que en su intervención no ahorró críticas al Gobierno de José María Aznar.

El dirigente del PSOE aseguró que "al Gobierno Aznar hoy no le darian la entrada en el euro, porque la inflación y las pensiones no crecen al mismo ritmo". Almunia criticó también la actitud del PP hacia el secretario general de la OTAN, Javier Solana. "Aznar ha mirado con envidia y con rencor a Solana por el hecho de ser socialista", dijo Almunia, quien reprimió al presidente del Gobierno sus comparaciones con Blair y otros dirigentes socialdemócratas europeos. "La apuesta por la sanidad, la educación igual para todos, por el empleo y los jóvenes es de lo que hablamos los socialdemócratas", dijo Almunia, que añadió que eso no lo hace el PP.

En el mitin de los socialistas valencianos también participó el candidato autonómico, el ex ministro del Interior, Antoni Asunción.

El ex presidente considera "muy duro" negociar con quien les ha llamado criminales de guerra

González pide pactos de izquierda donde sea posible arrebatar alcaldías al PP

A. V. GARCÍA / L. LUCIO, Granada / Sevilla
El ex presidente del Ejecutivo Felipe González admitió ayer en Granada que es "muy duro sentarse con alguien" que les considera "criminales de guerra" para preparar

eventuales pactos de gobierno tras las elecciones de mañana, en referencia a las descalificaciones pronunciadas por el líder de Izquierda Unida (IU), Julio Anguita, contra el secretario general de la OTAN, Javier So-

lana. No obstante, González matizó que allá donde gane la izquierda "debe gobernar la izquierda", a pesar de que en 1995 fue el propio Anguita quien recomendó a su coalición que dejara gobernar al PP.

González se refirió a la situación en Asturias —en la que ha gobernado el Partido Popular en la legislatura que ahora concluye y el partido de Sergio Marqués (Unión Renovadora Asturiana) tras su ruptura con el PP— para resaltar la importancia de la unidad de los partidos de izquierda y, de paso, atacar al coordinador general de IU. "Ha gobernado la derecha durante cuatro años", afirmó González, "porque Anguita dio la orden expresa de que no hubiera pactos con el consejo de su amigo Aznar". "Sería bueno que gobernara la izquierda", añadió.

El término comodín de los últimos días de la campaña electoral —"mierda"— fue pronunciado ayer dos veces por González. En una ocasión fue para recordar que el rectifico y presento excusas por la "metedura de pata impropia de cualquier político aunque sea [en tono coloquial], pero que, en cambio, Anguita llamó a Solana "criminal de guerra" y no ha hecho ninguna matización.

La segunda vez fue para referirse al director del diario *El Mundo*, Pedro J. Ramírez: "Añoche escuché en una tertulia a ese Pedro J. y me dijo que la iba a pagar, que de esta no me escapaba, como amenazándome y, la verdad sea dicha, cometí un error. Se ha puesto furioso Pedro J. porque ha considerado que he insultado a su señorito y no era esa mi intención (...). Ahora no se me va a escapar decir que en realidad considero que es una mierda Pedro J. No es un error, es una declaración.

intencionada, pero no es ni la centésima parte de lo que ese señor ha dicho de mí".

Horas antes el director de *El Mundo* había asegurado que González había sacado "lo peor que lleva dentro". "Su papel en la vida pública consiste en sacar lo peor, ese animal que hay dentro de una parte del pueblo español, ése es el huevo de la serpiente", afirmó Ramírez. También recordó lo que él calificó de "broma" del fallecido periodista Antonio Herrero. "Hizo aquella alusión irónica vinculando la imagen de Rosa Conde con la de Monica Lewinsky [la becaria de la Casa Blanca], aunque era evidente que estaba hablando en broma en la

medida en que no existía punto de comparación".

González acusó al PP de haber perdido "el talante democrático" por no haber informado en el Congreso sobre "lo que pasa en Europa" antes de los comicios. "Aquí nos jugamos nuestro futuro como país si no nos tomamos en serio lo que pasa... ¿Qué sentido tiene hacer un debate sobre Europa después de las elecciones?". El ex jefe del Ejecutivo recordó que todos los presidentes y primeros ministros de los países de la Unión Europea (UE) ya han informado de los Parla-

mentos de la última cumbre europea. El ex presidente del Gobierno también se quejó de que pese a

las reclamaciones que ha hecho el PSOE el Gobierno se haya negado a celebrar el debate de las autonomías en el Senado y ponga dificultades o retrase el debate sobre el estado de la nación. González agregó que el aplazamiento se debe a la intención del PP de "desmovilizar el voto".

El ex secretario general de los socialistas lamentó que algunos "incluidos compañeros míos", hayan esperado al final de la guerra de los Balcanes para apostar por un bando. "Ahora hay que construir la paz pero hay quien dice que es imposible... En realidad tocamos a un albanokosovar por cada cien europeos. ¿Será posible que cada cien familias resuelva la vida a una persona? No es un desafío difícil, es el desafío de la solidaridad".

Horas más tarde, en el mitin de cierre de campaña en Sevilla, González criticó la inexperience de Aznar por intentar sacar "pecho de lata" ante el líder cubano, Fidel Castro. "No tienen categoría para representarnos", afirmó González, quien resaltó el papel a escala internacional del socialista Javier Solana, secretario general de la OTAN, y que se piensa en su ex ministro de Economía Pedro Solbes para el Banco Europeo de Inversiones.

Como suele ser habitual, su intervención en Sevilla fue un recorrido por su juventud, en el que fue citando a gentes, barrios y pueblos de su época sevillana. Por primera vez en el acto final del PSOE en Sevilla no intervino Alfonso Guerra, quien siguió el mitin desde la primera fila.

Blair, Schröder y la línea directa con Moscú

Felipe González arremetió ayer con dureza, durante el mitin de cierre de campaña en Sevilla, contra la política exterior del actual Gobierno del PP. Ante un público que abarrotó la céntrica plaza de San Francisco, el ex presidente socialista se movió de algunas acciones del presidente del Ejecutivo, José María Aznar, en el exterior y de su relación con el primer ministro británico, Tony Blair, y el canciller alemán Gerhard Schröder, ambos pertenecientes a partidos socialdemócratas. "Nunca les he

oído hablar de Aznar, como si no existiera", comentó.

Según González, los que votan al Partido Popular se "avergüenzan" de Aznar por cometer "bobadas" como la de su viaje a Moscú (Rusia), en el que sustituyó una entrevista personal con el presidente ruso, Boris Yeltsin —"un cambio de formato", según el portavoz Josep Piqué—, por una conversación telefónica.

El anterior jefe del Gobierno recordó que, durante su etapa en La Moncloa, se instaló una línea directa con Moscú.

Desagregar

JOSEP RAMONEDA

El vacío de liderazgo oficial que dejó el candidato Borrell ha sido ocupado por el liderazgo natural de Felipe González. Se le vio inquieto desde que empezó la guerra de Kosovo. La vergonzante discreción del presidente Aznar dejó a González como principal referencia política ante el conflicto balcánico. Al empezar la campaña electoral ya se había convertido en el líder de hecho del PSOE. No tiene ningún mandato para ello: ni es candidato a nada, ni tiene cargo relevante alguno en el organigrama del partido. Y, sin embargo, ejerce. Al político no se le reconoce el prejuicio de inocencia y menos a Felipe González. Sus cálculos habrá hecho para dar los pasos que está dando. Aunque una de las principales fuentes de error del análisis político es descuidar el factor humano. Y el factor humano tiene aquí muchos vectores: desde los recovecos de la psicología de un hombre demasiado joven para ser "ex" hasta la parálisis de la actual dirección socialista que va de perplejidad en perplejidad sin tomar una iniciativa. Si Felipe González ha acabado ocupando el liderazgo socialista vacante es también porque en primera fila de los mítines era más visible que cualquiera de los que ocupaban el escenario. Y así el frustrado liderazgo de elección democrática de Borrell ha sido sustituido por un liderazgo de raíz histórica y carismática.

Felipe González resume la función de líder y, sin embargo, no deja de repetir que está un paso atrás respecto a la política de cada día. Desde esta equívoca posición, González ha tratado de apuntar temas de cierto grosor, aunque sólo haya recibido réplicas mínimas como respuesta. Pero también ha conseguido un lamentable éxito: ocupar el primer lugar en la clasificación de los despropósitos, la más reñida de esta campaña, con un insulto inaceptable a Aznar y Anguita.

Uno de sus argumentos recurrentes es el peligro de desagregación de España. En la sociedad de la indiferencia pueden ocurrir las cosas más inesperadas (e incluso más graves) sin provocar apenas una emoción. El proceso de fin de la violencia vasca está transcurriendo en este clima. Da la sensación de que para la mayoría de la ciudadanía que ETA deje de matar es otro hecho tan importante que justifica el mirar a otra parte si por el camino pasan cosas que repugnan a las convicciones personales. ¿Dónde empieza la madurez de la sociedad y dónde la indiferencia? Los ciudadanos de la España posmoderna están resignados a tragarse con tal de que se acabe la violencia. Esta resignación puede ser positiva en tanto que cortocircuita el espiral reactivo, pero negativa en la medida en

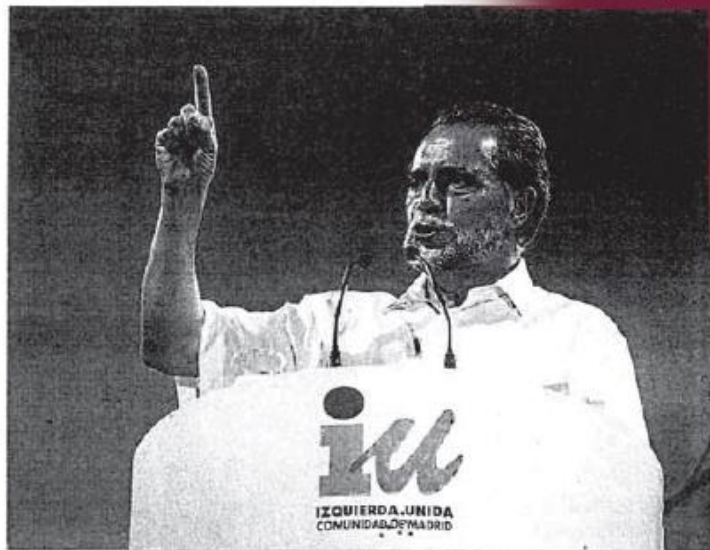


Los firmantes del Pacto de Lizarrak, el día del acuerdo. J. LUIS AZNAR

que se convierta en aceptación de cualquier imposición de la minoría.

"El objetivo principal de este Gobierno es durar", dijo Aznar en su primer Consejo de Ministros. Probablemente es la maleabilidad que el PP ha demostrado desde que gobierna lo que incita a Felipe González a lanzar su sermón. Todo género tiene sus leyes. Y en el sermón cierto catastrofismo sirve para provocar la reacción de los feligreses. Sin embargo, cuesta hoy ver como peligro real la desagregación de España. Por tres razones. Primera: porque ni el nacionalismo catalán ni el nacionalismo gallego la piden. El Pacto de Estella debe considerarse, de momento, en clave de proceso de fin de la violencia. De la fábula ideológica a la realidad hay todo un debate democrático que los partidos no nacionalistas deben afrontar con sentido de la convicción y no con dejación o catastrofismo. Segunda: revisar el marco de articulación política de España no significa quemarlo, sino hacer más cómoda la relación entre las partes. Aunque para que así sea la diferencia no puede entenderse como desigualdad. Tercera: la idea de desagregación retrotrae a una clave soberanista que el proceso de construcción europea está haciendo obsoleta. La soberanía nacional, con moneda única europea y (si se aprende de la lección de Kosovo) con defensa y política exterior común, ya no es lo que era.

Los Estados-nación han repartido el poder hacia arriba y hacia abajo. De pronto ven cómo los hijos aprovechan la dote recibida y tratan de echar a andar por su cuenta. Y cuando eso ocurre, el padre siente la tentación de recuperar las palabras guerras, de apelar a lo simbólico. Los franceses se comportan como catalanes, dice Xavier Rufert. La navegación al día del Partido Popular puede ser irresponsable. Pero no justifica un llanto prematuro por la desagregación de España.



Julio Anguita, ayer, durante el mitin en la madrileña Casa de Campo. / CRISTÓBAL MANUEL

Anguita reclama un nuevo bipartidismo basado en la izquierda

RODOLFO SERRANO, Madrid

Casa de Campo. Madrid. Militantes de viejo cuño. Aire de fiesta ajeno a los augurios de las encuestas. Julio Anguita, coordinador general de IU, cerró ayer una campaña marcada por la guerra de Yugoslavia y enturbiada por las descalificaciones que

el ex presidente Felipe González lanzó contra dirigentes del PP y de IU. Hasta el cierre estuvo tinto de gritos contra la OTAN. Y ante el bipartidismo de socialistas y populares, Anguita reclamó uno del PSOE y de IU: "El PSOE, o se deja arrastrar por la marea de la izquierda o desaparecerá".

"Por qué se nos ataca tanto?". Era una pregunta amarga, casi con el lamento de quien no entiende la injusticia. Anguita empezó su discurso de cierre con una batería de interrogantes. A los sindicatos les preguntaba si es que IU no había estado con los trabajadores en la calle. Y si a lo largo de la campaña ha evitado entrar en enfrentamientos por las descalificaciones de Felipe González, anoche, sin mencionar al ex presidente, repitió en varias ocasiones: "Que no se me insulte, que se debate corrucho, pero sin insultos".

Sin insultos. Fue anoche la única ocasión en que reprochó, sin citar a nadie, ataques o críticas. Fue un discurso de cierre que ha ido recogiendo buena parte de sus intervenciones a lo largo de la veintena de ciudades recorridas en campaña. Un resumen en el que no faltaron ni las críticas a la guerra de Yugoslavia ni el discurso europeísta que ha ido dejando caer en sus intervenciones públicas. "Por qué dicen que somos antieuropeos?", se preguntaba. Y explicaba esa Europa que un día soñó Victor Hugo. Esa Europa, esos Estados Unidos Europeos que "no quieren los Estados Unidos de Norteamérica".

Y se preguntaba: "¿Por qué dicen que somos irrealistas?". Y se contestaba con más preguntas. "¿Es que es irreal pedir empleo fijo, es que es irreal exigir la justicia social?". "¿Por qué se nos acusa?". Y él mismo respondía y matizaba: "Yo no me siento víctima de una conjura siniestra. Pero se nos persigue. Tal vez porque somos la conciencia crítica de una izquierda".

No ha sido una campaña fácil para IU. Las encuestas, desde el principio, han señalado a IU como la gran perdedora. Y Anguita trataba anoche de resumir todos sus mensajes en una actitud que no

ha abandonado durante la campaña. Es verdad que ha intentado hacer su propia política, de no entrar en la batalla de insultos. Ha puesto su esfuerzo en denunciar lo que, a su juicio, era el despropósito de la guerra de Yugoslavia.

Justiniano Martínez, secretario general del PCE madrileño, Alonso Puerta, candidato a la Unión Europea, Inés Sabán, aspirante a la alcaldía de Madrid, y Angel Pérez, candidato a la Presidencia de esta comunidad, arrojaron la intervención de Anguita. Ronqueros y mensajes abiertos a todos los electores. El propio Angel Pérez

hacia notar que ha habido todo un esfuerzo mediático para impedir la pluralidad política. Y dividía a los electores en dos: los que están a favor o en contra de la guerra. Lo mismo que ha hecho Anguita.

Anguita ha pedido el voto de los pacifistas, de los verdes, el de la gente que voto contra la OTAN. No son esos jóvenes airados que en 1986 casi ganan el pulso a los socialistas. Ahora Anguita pide el voto a quienes han ido desencantándose, perdiendo la ilusión del cambio. Y ha pedido el voto rebelde de los jóvenes que no estuvieron en aquel referéndum, pero que están contra la guerra. A las mujeres, a los demócratas, a los intelectuales. Y a los sindicatos. Anguita pide el voto, como él dice, "con dignidad". Es el voto que "no se lamenta, que no se suplica".

El líder de IU reclama la dignidad, al pedir el apoyo de la sociedad y al concederla. Y afirma: "No se puede lamentar porque vosotros no permitiríais esa indignidad". Y aunque ha evitado el enfrentamiento directo, no ha rehuido la crítica, sobre todo hacia los responsables de la guerra. Para el líder de IU, Javier Solana, secretario general de la OTAN, y el presidente de EE.UU., Bill Clinton, son auténticos "criminales de guerra que deben ser condenados junto a Milosevic". Puerta habló de esa Europa solidaria, de los verdaderos socialistas, como el alemán Oskar Lafontaine que prefirió dimitir antes de aceptar una Europa incapaz de la unión política.

Se apreciaba en los candidatos cierta amargura y aire de cansancio. Anguita no cree en las encuestas. Pero hay miedo a lo que pasará mañana. ¿Y qué se puede hacer? Ante los adversarios desear lo que escribía el poeta: "Que vuestros dioses os olviden y los míos os maldigan". Tal vez ni eso.

Fritanga y tareas

En la Casa de Campo de Madrid había ayer olor a fritanga, ese ambiente de verbena que IU sabe dar a sus mítines desde hace años. Recuerdo de aquella época en la que los mítines del PCE eran auténticas fiestas.

No se ha perdido ese aire. Dios les bendiga por hacer, entre tanto discurso institucional y tenso, un encuentro con sus electores. Tal vez, como dice Julio Anguita, porque "a los mítines sólo vienen los convencidos", entre ellos muchos de los militantes más veteranos. Pero él les pone siempre una tarea: salir a convencer a los vecinos, a los amigos, salir a ganarles el voto, a "convencer con el debate". Es como si mandara a sus apóstoles en misión evangelica. En la Casa de Campo una señora miraba con arrobo a Anguita: "Yo es que me emocioné oyéndole". Como deben hacer los líderes.

LOYOLA DE PALACIO ► CANDIDATA DEL PP

"Mi condición política la defenderé en el Congreso; la personal, en los juzgados"

| LOYOLA DE PALACIO | |
|-------------------------------|---|
| • Lugar y fecha de nacimiento | Madrid 16 de septiembre de 1950 |
| • Profesión | Abogada |
| • Cargo | Ministra de Agricultura (Mayo 1996-Abril 1999) |
| • Partido político | PP |

JAVIER CASQUEIRO. Madrid. Loyola de Palacio ha llegado al final de la campaña sin someterse a la dura prueba de una carencia nacional. El escándalo del lino, los debates televisivos, el resfriado a causa de los aires acondicionados y, desde luego, la comodidad de saberse bien protegida en el avión presidencial, junto a José María Aznar, le han mantenido diariamente al margen de la primera línea de combate, ese lugar privilegiado que en el PP ostenta Aznar y quiere Javier Arenas. Así, De Palacio se ha contentado con sintetizar un balance regionalizado de sus tres años como ministra de Agricultura.

Pregunta. Hay quien ha calificado el nivel político de esta campaña como una "vergüenza" y otros, como Javier Arenas, como "inexistente". A usted, al margen de lo que pretendiera el PSOE con sus ataques por el lino, tampoco se le conoce una reflexión sugerente.

Respuesta. Me preocupa esa afirmación en alguien que ha seguido casi todas mis intervenciones. Yo sí he hablado de Europa en el sentido de que el PP trae un aval y unas propuestas. El aval es la acción de sus euro-parlamentarios durante cinco años, con sus iniciativas e informes. Y por otro lado está el trabajo del Gobierno de España para la construcción de una Europa más integrada. La síntesis es que la mejor manera de construir Europa es desde la defensa de los intereses de España.

P. ¿Y una gran idea de futuro para la nueva Unión Europea?

R. Es que Europa es un proceso, no puede hacerse en un laboratorio o en unos despachos. La teoría del Big Bang que tienen algunos, la de pegar de la noche a la mañana un salto tremendo y poco menos que imponer sobre la mesa una estructura parecida a un Estado más que a una realidad peculiar, me parece desafortunada y descartable porque generaría unas tensiones brutales que podrían desencadenar un proceso que, si se ve con perspectiva, es la crónica de un éxito.

P. Tras observar su campaña, parece claro que el caso del lino le ha afectado y que con la presencia destacada de Aznar y Arenas ha quedado oscurecida.

R. Es que estamos en una campaña múltiple, no sólo europea. ¿Vamos a hacer un mitin para las

municipales sólo, uno para las autonómicas sólo y uno para las europeas sólo? Una campaña múltiple genera una situación un poco peculiar, distinta a otras europeas, diferenciadas y únicas, y entonces lo que hay que hacer es saber adaptarse.

P. ¿Su estrategia de ignorar a su rival del PSOE, Rosa Díez, tiene como objetivo no regalarle un protagonismo que aún no tiene o se debe a que no la puede identificar con el pasado como a Felipe González y Joaquín Almunia?

R. La señora Díez, a lo largo de la campaña, me ha ido decepcionando cada vez más. Yo esperaba unas mayores calidades y cualidades. A mí no me gusta entrar en descalificaciones personales de la gente. No lo he hecho jamás. ¿Y sobre la señora Díez qué iba a hacer? ¿Contestar a las tonterías que ha dicho de mí? Yo no entro en ese tipo de campañas, y se me ocurrían muchísimos chistes y bromas. Está claro que el PP y el PSOE no tienen la misma manera de hacer campaña, como hemos visto con el hecho absolutamente escandaloso de que el antiguo presidente del Gobierno haya calificado de mierda al actual: es la gunda del pastel que han ido coqueando los socialistas a lo largo de estas elecciones y las anteriores.

P. ¿A usted le parece que el currículo político del socialista Pedro Solbes es tan digno y limpio como el suyo para ser comisario europeo?

R. Siempre he dicho que Solbes es el único ministro serio y capaz que ha tenido el Gobierno socialista. Por tanto, naturalmente que sí. Lo que pasa es que de Solbes sé que es candidato y lo que no está nada claro es que Aznar piense en mí para comisaria; lo he leído en muchos periódicos, pero a mí no me lo ha dicho, y no sería la primera vez que Aznar desmintiera algo con hechos.

P. En su última etapa de ministra, ¿llegó a intuir que tenía todas las papeletas para ser la candidata europea antes de que Aznar se lo comunicase?

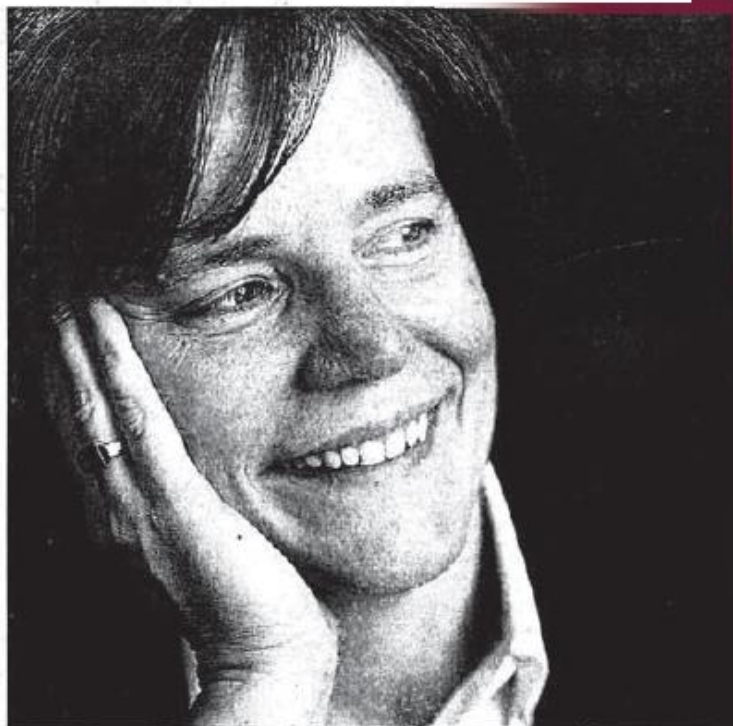
R. La verdad es que en un momento dado, después del congreso del PP de enero, sí lo pensé, pero luego creí que habían cambiado de idea.

P. ¿Se compromete a no regresar a la política nacional dentro de diez meses, tras las próximas elecciones?

R. Mi horizonte sólo está, por ahora, en el Parlamento Europeo, porque sobre lo demás nadie me ha dicho nada.

P. Si fuese comisaria, ¿cómo compatibilizaría la neutralidad de ese puesto con la defensa a ultranza de los intereses de España? En caso de conflicto, ¿por quién se decantaría?

R. Es absurdo plantear esa in-



Loyola de Palacio, candidata del PP al Parlamento Europeo. / RICARDO GUTIERREZ

compatibilidad. Es una estupidez en la que se empecinan los socialistas porque durante mucho tiempo no supieron defender los intereses de España. Anic un conflicto, habría que buscar la síntesis de las posturas con la dialéctica.

P. Hablando del pasado, que ustedes identifican con el PSOE y con el que se mofan de que un ministro tuviese miedo a coger el avión, ¿de verdad no han encontrado ninguna herencia aprovechable que les sirviera para llegar al euro en 17 meses? ¿Todo hay que achucarlo al milagro Aznar?

R. Acabo de hacer un elogio de Solbes. Y un matiz: yo no es que me mofe de que a Carlos Romero le diera miedo el avión. Lo que me parece trágico es que no tuviera el sentido del deber suficiente para subirse a él a pesar de todo y asistir, como era su obligación, a los consejos de ministros.

P. Ahora que usted sufre este acoso con el lino, ¿niega o se arremiente de su pasado como uno de los portavoces que más atizó al PSOE desde la oposición?

R. Yo, desde luego, tengo muy claro que desde la oposición hice una labor responsable. A veces sí que tuve que vivir cosas durísimas como portavoz adjunto con responsabilidades en el grupo parlamentario: cuando saltaron casos tan desagradables como el del GAL, los fondos reservados, Rodán, las escuchas ilegales... Y lo tuve que hacer, pero lo hice siempre desde la responsabilidad. Y ahí están todas mis declaraciones en las hemerotecas.

P. Si los ex altos cargos de su ministerio dimitidos y destituidos por el caso del lino no son cazaprimas, ¿qué es lo que son, según las advertencias que le trasladaron a usted desde la UE? ¿Llegará el PP a demostrar que la culpa de que a esos cargos que compatibilizaron su función pública con la agricultura y las subvenciones europeas, a tiempo parcial, se les incendiasen sus cosechas es de José Bono?

R. En este asunto sólo voy a decir tres cosas clarísimas: yo he

pedido una comisión de investigación en el Congreso para que se aclare porque soy la primera interesada; las competencias en la gestión, el control, la concesión y el pago de las ayudas al lino y todas las agrícolas corresponden a las comunidades autónomas, y me parece lamentable y de una irresponsabilidad tremebunda que un montaje de arriba abajo organizado por Bono y el PSOE, y rebotado desde algunos medios, haya tenido unos efectos perversos que han puesto en cuestión las ayudas al lino y a todo el sector agrario, que a mí me parecen absolutamente necesarias. Además, el lino ha hurtado el debate europeo de esta campaña y a algunos les ha servido como coartada y tapadera de la inexistencia de su programa.

P. Entonces, ¿esos señores, para usted, no son cazaprimas?

R. No voy a entrar en más cuestiones sobre este asunto.

P. ¿No implica alguna responsabilidad el hecho de haber asumido que, si hubiera sabido su situación, no los habría nombrado?

R. Yo no he dicho eso. Además, no voy a seguir hablando de esta cuestión.

P. Pero es que hay más preguntas sobre ese caso.

R. No voy a decir nada más de lo que he dicho.

P. ¿Su promesa de discutir sobre nuevas incompatibilidades para los familiares de altos cargos se va a desvanecer tras el 13-J como un farol electoral?

R. No hace una promesa. Dije que, si eso se planteaba, se podrían encontrar aspectos positivos en reflexionar sobre las compatibilidades tanto en la Administración central como en las autonómicas y distinguiendo las distintas situaciones. En España, si se lleva eso a cualquier familiar, ningún agricultor podría ser alto cargo porque todos los cultivos están subvencionados.

P. ¿Dónde pone los límites entre la ética y la estética?

R. En que yo, en mi actuación personal, voy mucho más allá de la ética porque incluso me importa la estética.

P. Hay diferencias entre cómo han afrontado usted y el portavoz del Gobierno y ministro de Industria, Josep Piqué, los escándalos en los que se han visto implicados. Usted apostó por la comisión de investigación y por acudir a los juzgados a defender su honor con una demanda sin acto de reconciliación.

R. Lo que pasa es que yo tengo una diferencia respecto a Piqué. Y es que, claramente, soy una parlamentaria desde hace muchísimos años. Mi reacción natural es ir a defenderme por mi condición política en el Congreso y a nivel personal en los juzgados. Y lo haré a partir del día 14 porque vi que también había quien hacía publicidad con ello.

P. Si el PSOE eligiese al final a una mujer como candidata para La Moncloa, ¿le parecería una postura electoral como calificó Aznar a Rosa Díez?

R. La postura electoral no es elegir o no a una mujer para un puesto político, que es algo que me parece bien, sino

las que algunas ponen en los dominicales a todo color y también en los periódicos diarios.

P. ¿Entre los aspirantes del PP a suceder a Aznar en el año 2004 podría estar una mujer?

R. Aunque es una cuestión que todavía no tiene sentido plantear, sí podría estar una mujer perfectamente.

P. ¿Dónde tiene fijadas usted sus máximas ambiciones?

R. He sido portavoz en el Congreso, diputada por Segovia, ministra de Agricultura. Y ahora mi única ambición es servir a España en el proyecto en el que creó.

"En mi actuación personal voy mucho más allá de la ética porque me importa incluso la estética"

ANDALUCÍA

EL PAÍS, sábado 12 de junio de 1999

Todos los partidos reclaman apoyos mayoritarios para gobernar sin necesidad de pactos

Chaves y Arenas se reprochan la falta de diálogo en Andalucía al cierre de la campaña electoral

EL PAÍS, Sevilla
Los partidos echaron el resto en el último día de la campaña electoral. Los políticos multiplicaron sus actos por toda la comunidad y apuraron hasta el último segundo para pedir el voto, justo antes de la jornada

de reflexión. Manuel Chaves (PSOE) y Javier Arenas (PP) eligieron Sevilla para apoyar a sus candidatos y, en sendos actos, se reprocharon la tensión y enfrentamiento que han dominado las relaciones entre los Gobiernos andaluz y central. Ambos diri-

gentes consideran el resultados de las elecciones de mañana como una reválida de sus respectivas estrategias políticas en Andalucía. También fue común la referencia a lograr apoyos suficientes que les permitan gobernar en los ayuntamientos sin pactos

47

Chaves arrojó al candidato de su partido por Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, en un mitin que cerró Felipe González. El secretario general de los socialistas andaluces y presidente de la Junta negó que buscara el enfrentamiento con el Gobierno central, como le acusan los populares, y aseguró que sus acciones políticas están marcadas por la "defensa de los intereses andaluces". El dirigente socialista reprochó a José María Aznar y a sus ministros falta de "sentido de Estado" cuando visitan Andalucía y les pidió que "gobiernen" para los andaluces "aunque sean de derechas".

Chaves emplazó al Gobierno central a abrir una ronda de negociaciones a partir del lunes, con una agenda en la que se trate de "los miles de millones de pesetas" que han prometido los ministros en sus giras electorales. "Me parecen bien que vengan, pero que lo hagan para gobernar, no para insultar y devaluar la campaña electoral".

Sánchez Monteseirín pidió el voto para gobernar sin aperturas y desbanco a la "reina de las mentiras" y al "rey del clientelismo", en alusión a Soledad Becerril y a Alejandro Rojas-Marcos.

El secretario general del PP, Javier Arenas, aprovechó la rueda de prensa que celebró ayer en Sevilla con el fin de hacer balance de la campaña electoral para efectuar una lectura regional de la situación política. El dirigente del PP resaltó las dificultades que surgen cuando hay gobiernos de diferente color en las distintas administraciones.

En este sentido, apuntó que la coordinación entre el Gobierno central y los gobiernos de las capitales (del PP) con el Ejecutivo andaluz (PSOE-PA) es una "asignatura pendiente". Arenas insistió en que desde que el PP gobierna en Madrid el presidente andaluz, Manuel Chaves, ha practicado la "confrontación por la confrontación". "Me gustaría que esta estrategia fuese derrotada en las urnas", afirmó Arenas, que añadió: "El Gobierno autonómico debe entenderse con el Gobierno central y con los locales". Arenas también arremetió contra la "inusual agresividad" de Chaves en la actual campaña.

El dirigente popular respaldó la candidatura de Soledad Becerril en Sevilla, para la que reclama una mayoría suficiente que le permita gobernar sin ataduras.

Mientras, el secretario general del Partido Andalucista, Antonio Ortega, dejó ayer en Córdoba las puertas abiertas a todos los partidos políticos para la firma de posibles pactos poselectorales. Ortega justificó esta circunstancia en que, según dijo, su



En la foto de arriba, Cristina Hoyos, Manuel Chaves, Alfredo Sánchez Monteseirín y Felipe González, al término del mitin celebrado en Sevilla. Abajo, los populares Soledad Becerril y Javier Arenas. / PAUL D. JARA / EFE

partido "no está preso de tener que apoyar a la izquierda o temeroso de hacerlo a la derecha". Con una lección de diplomacia, el dirigente andalucista afirmó que su partido apoyará todo aquello que sea bueno para Andalucía, sin importar el grupo político del que venga la propuesta. Ortega dijo que ve "imposible" que PSOE e IU lleguen a acuerdos pasadas las elecciones a juzgar por el tono y las descalificaciones permanentes que se han dirigido durante esta campaña los dirigentes de uno y otro partido.

Sobre la campaña, Antonio Ortega se lamentó de que haya transcurrido llena de insultos y sin debatir propuestas concretas, hecho que el dirigente andalucista justificó en que el PP y el PSOE tienen un mismo modelo. Entre sus propuestas, Ortega citó la reforma de la financiación de los ayuntamientos, tendiente a dotar a las administraciones locales de mayores presupuestos para poder asumir más atribuciones. En clave europea, reclamó un estatuto especial en la Unión Europea para Andalucía, basado en su ca-

rácter de frontera comunitaria y punto de entrada de inmigrantes del continente africano. Asimismo, demandó al Gobierno de José María Aznar que ponga todo su empeño para que el próximo comisario de Agricultura sea de nuestro país, cargo que considera clave para el desarrollo de la región.

El coordinador regional de IU, Antonio Romero, apeló al voto útil de los socialistas en los últimos minutos de la campaña para conseguir, según dijo, "la reconstrucción de la izquierda".

Ziur rebate la concesión de los aparcamientos de Málaga

MARÍA H. MARTÍ, Málaga
Ziur, una de las cuatro empresas que licitaron para construir los dos aparcamientos de Málaga, ha emitido un informe que concluye que la adjudicación de las obras fue irregular. Este documento, que se entregó ayer a la comisión de vigilancia de las contrataciones del Ayuntamiento, analiza la puntuación que recibieron los proyectos y establece que el baremo favoreció indebidamente a Vera, la constructora adjudicataria.

Los redactores del informe de Ziur consideran que el expediente de la adjudicación —o el menos la parte de él que pudieron conseguir, porque la Sociedad de Aparcamientos no se lo facilitó, argumentando que se trataba de información interna— tiene "muy poca calidad técnica". A su juicio, incurre en varias inconsistencias y no se ajusta al pliego de condiciones.

El informe rebate las razones que da el expediente para justificar la exclusión de Ziur del concurso, entre ellas la falta de proyecto de ejecución firmado por un profesional colegiado, y se queja del poco interés que puso la mesa de contratación en hablar con ellos para subsanar deficiencias menores. Lo más grave, según creen, es el trato diferencial que recibió Vera, que fue la única empresa que tuvo oportunidad de mejorar su oferta sin variar el precio pactado.

Nueva denuncia de IU

Rafael Rodríguez, candidato a la alcaldía de Málaga por Izquierda Unida, añadió ayer una nueva denuncia a las que pesan sobre la concesión de estas obras. Señaló que la relación entre Joaquín Jáuregui, gerente de la Sociedad de Aparcamientos, y Francisco Vera, de Construcciones Vera, va aún más allá de lo que hasta ahora se conocía: Jáuregui fue empleado de Vera en la empresa Añoretta S.A. durante un año, entre 1991 y 1992.

Ángel González presenta su libro 'Antonio Machado'

PÁGINA 18

El Partido Popular no consiguió más que mantener a duras penas su apoyo electoral en las primeras elecciones de ámbito nacional que se celebran bajo el Gobierno de José María Aznar. Respecto a los anteriores comicios europeos (el mejor resultado jamás alcanzado por los populares) pierde un escaño y ve reducida en seis puntos su ventaja sobre los socialistas. Es precisa-

mente el PSOE el gran beneficiado del estrepitoso batacazo de Izquierda Unida, abandonado por más de la mitad de sus votantes. Sólo los socialistas (que ganan dos eurodiputados) y Euskal Herriarrok, la marca electoral de HB, mejoran claramente sus resultados. En las 13 comunidades autónomas donde se elegían diputados regionales, los dos partidos mayoritarios mantie-

nen, en general, el reparto de poder de que disfrutaban con la excepción de Asturias, donde la crisis del PP ha servido la mayoría absoluta a los socialistas. En el País Vasco, el unión de los partidos de Gobierno, PNV y EA, si bien ha resultado ser la fuerza más votada no ha logrado frenar el avance de EH ni el de los partidos opuestos al Pacto de Lizarrta.

El PP gana y el PSOE reduce distancias

El desplome de Izquierda Unida, que pierde más de la mitad de sus electores de 1994, fortalece al principal partido de la oposición ► Victoria de un partido distinto 48 cada capital vasca

EL PAÍS, Madrid
El principal resultado que quedará tras las elecciones de ayer no será la victoria de uno u otro partido, sino el aparatoso desplome de Izquierda Unida. En la elección menos influenciable por factores locales, la de diputados al Parlamento europeo, la coalición que dirige Julio Anguita perdió más de la mitad de sus votantes de 1994. El Partido Popular casi logró mantenerse. Perdió menos de un punto y un escaño, mientras el PSOE lograba atraer a su cesto al electorado en fuga de Izquierda Unida, lo que le permite avanzar casi cinco puntos y ganar dos escaños en la eurocámara de Estrasburgo.

La campaña fue anodina, pero la noche electoral resultó mucho más movida de lo que las semanas previas hacían presagiar. La desbandada en las filas de IU favoreció abiertamente al PSOE y colocó al principal partido de la oposición a cuatro puntos de los populares, cuando en las europeas de 1994 la distancia había sido de 10 puntos.

Este resultado permite anochecer cantar victoria a las dos principales formaciones del arco parlamentario. Al PP, porque había ganado e incluso había mantenido prácticamente su nivel de voto de 1994, su mejor resultado electoral hasta el momento. Al PSOE porque podía proclamar que es el único partido que mejora abiertamente sus resultados (con una excepción significativa al menos, Euskal Herriarrok).

El secretario general de los socialistas, Joaquín Almunia, se mostró casi eufórico y lanzó lo que el mismo calificaba de "mensaje al PP: quedan pocos meses para que en España gobiernen los progresistas". Según Almunia, la recuperación del poder por su partido ha comenzado ya por los ayuntamientos y las comunidades autónomas.

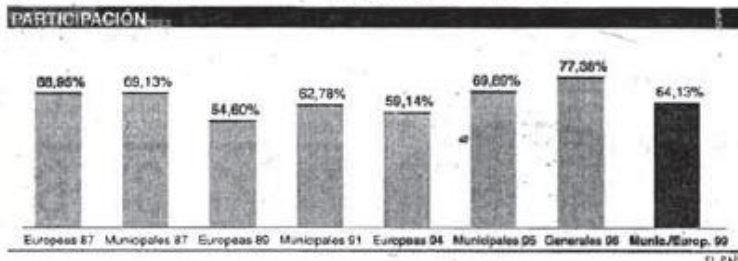
Vuelco en Asturias

La consolidación del partido del Gobierno en las elecciones europeas encuentra matizaciones diversas en los comicios autonómicos y municipales.

Como era previsible, de acuerdo con los datos disponibles anoche, los populares pierden en beneficio del PSOE la mayoría en el Principado de Asturias, tras la lucha fratricida entre el presidente del Gobierno autónomo, Sergio Marqués, y el vicepresidente del Ejecutivo central, Francisco Álvarez Cascos, y la creación de un nuevo partido por el primero. Los socialistas lograban a última hora la mayoría absoluta en la región



Mayor Oreja y Josep Piqué, al ofrecer los datos de participación, ayer, en Madrid. / ESCALENA



alejando el fantasma de tener que gobernar en minoría, como logró hacer Marqués durante cuatro años, o en coalición con IU.

El escaso éxito de la Unión Renovadora Asturiana (URAS) lanzada a la arena para la ocasión por Marqués y sus fieles —a la que anoche se le atribuyen entre uno y tres escaños en el Parlamento regional— contrasta con los buenos resultados que habitualmente conseguían hasta ahora las organizaciones escindidas del Partido Popular, desde Unión Valenciana a Unidad Alavesa o la más reciente Convergencia de Demócratas de Navarra.

El fortalecimiento de la derecha gobernante ha cerrado el paso a la URAS y ha limitado tam-

bién el peso de las otras formaciones locales separadas.

En el resto de las 13 comunidades autónomas que elegían ayer sus parlamentos los votantes optaron por consolidar las situaciones existentes. Los populares seguirán gobernando allí donde ya lo hacían y los socialistas mantendrán los feudos que lograron salvar de la quema hace cuatro años. Salvo aventuras o luchas internas quijada en mano, el electorado parece primar al equipo gobernante en cada caso.

Incertidumbre local

Algo más de margen ofrece el ámbito local, aunque los resultados a medianoche eran imposibles de predecir. El escrutinio,

tras el de las europeas y las autonómicas, iba mucho más retrasado. Con resultados casi completos, Soledad Becerril volvía a ganar en Sevilla, tras cuatro años de gestión apoyada en un pacto PP-Partido Andalucista. El resultado era más que apretado. El PSOE había tenido en los labios la miel del triunfo durante casi todo el escrutinio. También la lucha en Madrid se prometía más que cerrada, codo con codo. Con más del 80% de las papeletas contabilizadas, la candidatura del PP aventajaba a las del PSOE e IU, pero apenas unos minutos antes la situación era la inversa.

En el Parlamento Europeo habrá diputados de tres formaciones políticas que no estaban presentes en la anterior legislatura.

ra. Vuelve a haber un representante de Euskal Herriarrok, que ha mejorado espectacularmente su resultado de 1994 pasando de un 0,97% de los votos a un 1,70%. La marca electoral sucesora de Herri Batasuna se ha dirigido por correo durante la campaña a decenas de miles de antiguos residentes en el País Vasco para enviarles sus papeletas y pedirles el voto.

También entra en el Parlamento europeo, en este caso por vez primera, un diputado del Bloque Nacionalista Galego, cuya progresión electoral es aún más llamativa que la de EH. Ha pasado del 0,75% de los votos en 1994 al 1,85%. Finalmente, también Eusko Alkartasuna tendrá un eurodiputado, gracias a la coalición con el PNV y Esquerra Republicana de Catalunya.

Ganadores múltiples

En el ámbito municipal los resultados que darán más que hablar en los próximos días son los de las tres capitales de la comunidad autónoma vasca. Si la coalición PNV-EA conseguía la primera plaza con claridad en Bilbao, con nueve concejales, seguida del PP, con ocho, en San Sebastián la victoria era para el PSE-PSOE (ocho concejales por siete de la entente de los nacionalistas democráticos) y en Vitoria el ganador era el PP, con nueve concejales frente a siete de PNV-EA. Igual que en el ámbito del Parlamento europeo, Euskal Herriarrok registraba subidas importantes en muchos ayuntamientos vascos. Un ejemplo significativo era la mayoría absoluta que conquistaba anoche en Hernani (Gipúzcoa). Tras ocho años de pactos a múltiples bandos para evitar que HB gobernara y con el 100% de los votos escrutados, EH había conseguido anoche el 48,15% de los votos y nueve concejales, uno más que la suma de todas las restantes candidaturas.

A excepción de Bilbao, y aún sumando los concejales de Euskal Herriarrok, los partidos que apoyan al actual Gobierno autónomo vasco tienen más que complicado formar mayorías suficientes al menos en dos de las capitales vascas.

La clave estará en la actitud de los populares en San Sebastián y de los socialistas en Vitoria. Ambos pueden ofrecer apoyos en una ciudad a cambio de recibirlos en otra. La entrada en juego de otro componente, la Diputación Foral de Álava, susceptible de servir como moneda de cambio, complicará todavía más la formación de una mayoría en Vitoria.

HEMOS VUELTO A GANAR Y NOS MANTENEMOS VIENDO EN POPA A TODA VELA

HEMOS TOCADO FONDO Y ESTAMOS LEVANTANDO CABEZA

COMO LO VES JUICIO?

UN AÑO DE ESTOS VAMOS A PASAR A LA CUARENTENIDAD

YO, POR LO MIENTOS

P. P.

El PP gana al PSOE, pero éste recorta su distancia de 10 a 4 puntos respecto a 1994

de Palacio y Rosa Díez, respectivamente. Este importante avance del PSOE coincide con una caída espectacular de Izquierda Unida (IU) que pierde la mitad de sus votos, pasando de ocho puntos de los trece que logró en

Rosa Díez y su hija salen del colegio electoral de Sodupe (Vizcaya) donde votaron. / SANTOS ORELA

| ELECCIONES EUROPEAS | | | | | | |
|--|------|-------|-----------|------|-------|-----------|
| Escrutado: 91,58% | 1990 | | | 1994 | | |
| | años | % | votos | años | % | votos |
| pp | 27 | 39,48 | 7.594.234 | 28 | 40,12 | 7.453.900 |
| PSOE | 24 | 35,43 | 6.814.736 | 22 | 30,70 | 5.719.707 |
| IU | 3 | 5,76 | 1.108.248 | 9 | 13,44 | 2.487.671 |
| CIU | 3 | 4,53 | 871.657 | 3 | 4,68 | 885.913 |
| Coalición Nacionalista/ Europa de los Pueblos (PNV, EA, ERC, U.M. gallega) | 2 | 3,04 | 585.012 | 2 | 1,9 | 518.532 |
| Coalición Europea (C. Canaria, PA, PARI, LV) | 2 | 2,93 | 563.585 | - | - | - |
| BNG | 1 | 1,71 | 328.648 | - | 0,75 | 139.221 |
| BH | 1 | 1,53 | 294.348 | - | 0,67 | 180.324 |
| Los Verdes / Izquierda de los Pueblos (gC, Los Verdes, CTA) | 1 | 1,46 | 280.343 | - | - | - |
| Otros | - | - | - | - | - | - |
| Total | - | - | - | - | - | - |

| Participación (en %) | |
|----------------------|-------|
| 1987 | 68,9 |
| 1989 | 54,8 |
| 1994 | 59,1 |
| 1999 | 64,13 |

Los socialistas acudían a estas elecciones con su candidato a La Moncloa, José Borrell, recién dimitido. Paralelamente, el PP atraviesa por su mejor momento, con una situación económica bo-

Los partidos nacionalistas moderados —CiU, PNV y su coalición— se han mantenido en los resultados en las elecciones europeas. E incluso el nacionalismo radical ha mejorado posiciones. Herri Batasuna vuelve al Parlamento Europeo, donde tuvo representación en los comicios de 1989, que perdió en 1994. Pero también logra entrar el BNG por vez primera.



José María Aznar y su esposa, Ana Botella, ayer, comprando libros en un establecimiento de Madrid. / MANUEL ESCOBAR

De Palacio interpreta el resultado como "un aval a la gestión del Gobierno en todos los niveles"

El PP se declara "claramente satisfecho" al ganar las tres elecciones y refrendar su poder territorial

JAVIER CASQUEIRO, Madrid
La cabeza de lista del PP en las elecciones europeas, Loyola de Palacio, se relajó un poco tras conocer los avances de las primeras encuestas poco después de las ocho de la tarde de ayer y recibir las primeras felicitaciones de los dirigentes de su partido. Pensó

que había superado la prueba al mantener los resultados "históricos" en porcentaje de votos de las anteriores europeas (40%). Tanto la mayoría de los sondeos de los medios de comunicación como los propios de que dispuso el PP nada más cerrarse las urnas le concedían una victoria sobre el PSOE de

entre cinco y seis puntos. Estos datos le sirvieron al coordinador nacional de Organización, Pío García Escudero, y a la propia De Palacio para aparecer "claramente satisfechos" al destacar que su partido había ganado en los tres comicios en disputa y había refrendado su poder territorial.

La alegría ayer a primera hora de la noche en la sede central del PP era evidente pero también algo contenida. Las encuestas adelantadas por los medios daban datos efectivamente positivos para sus intereses, pero no lo suficiente. El partido cuenta con una red de urnas estratégicamente repartidas por todo el mapa electoral que normalmente le avanza un panorama bastante parecido al del final del recuento.

Si los datos de los sondeos de los medios oscilaban en torno a los cinco puntos de ventaja del PP sobre el PSOE en las europeas, las únicas celebradas ayer de ámbito nacional, los estrategas de los populares les prometían incluso hasta seis puntos.

El primero en comparecer en la sede nacional del PP en la calle de Génova, 13, de Madrid, fue García Escudero, sobre las 20.25 horas, ocho minutos después de escuchar por televisión a su homólogo en el PSOE, Cipriá Ciscar. El coordinador de Organización del PP indicó como "primer balance" que su partido "había ganado claramente las elecciones municipales, autonómicas y europeas". García Escudero valoró la participación de los ciudadanos en un día grande para la democracia y agradeció acto seguido el comportamiento de los electores, de los miembros de las mesas y de los apoderados e interventores de su partido.

No fue mucho más concreto García Escudero. Sólo se permitió añadir que los datos conocidos en ese momento sobre Europa le servían al PP para entender que la labor de sus eurodiputados en el Parlamento europeo había sido "refrendada" y también la de José

María Aznar a la hora de defender "los intereses de España".

El PP, en definitiva, se contentaba con revalidar su posición como primera fuerza política de España y sólo aguardaba que mejorase lo que vaticinaban los sondeos sobre el País Vasco y sobre Madrid. En Euzkadi las encuestas pronosticaban una victoria general del pacto PNV-EA. El PP creía, según sus datos, que esa situación podría cambiar a lo largo de la noche. En Madrid, donde el presidente regional, Alberto Ruiz Gallardón, los sondeos le concedían la mayoría absoluta por los pelos y sin "arrasar" como habían vaticinado las encuestas preelectorales, los populares achacaban esa circunstancia a la escasa participación por el mal tiempo. La lluvia no sólo destacó el éxito de Ruiz Gallardón

sino que impidió la celebración de una fiesta en la calle de Génova prevista por los populares.

El portavoz oficial del partido, Rafael Hernández, ya usó por donde le podían venir mal dadas horas más tarde al declarar que, en líneas generales, el PP se podía dar por satisfecho con ganar en las tres citas, y sobre todo en las europeas, porque esos comicios ahora no se desechaban con el mismo clima de crispación y corrupción que sufrió el PSOE en 1994. El propio Hernández inició sobre ese mismo argumento al tener en cuenta que el PSOE se podría beneficiar ahora también de la debilidad de Izquierda Unida.

La candidata número uno para Europa del PP, Loyola de Palacio, apareció por la sala donde se apilaba la prensa sobre las 22.06 ho-

ras para reafirmar en dos minutos que, según los datos propios que su partido tenía en ese instante, habían ganado claramente las elecciones al Parlamento Europeo. Dio las gracias a todos, felicitó a los nuevos eurodiputados elegidos y consideró que el escrutinio se podía analizar, según su criterio, como "un aval a la gestión del Gobierno popular en todos los niveles".

Renovación de confianza

De Palacio interpretó ese refrendo como "la renovación de confianza en la gestión del Gobierno del PP" y sobre todo de la lucha emprendida por José María Aznar "en la defensa de los intereses de España para la construcción europea". Se mostró dispuesta a trabajar de inmediato con los demás eurodiputados españoles de todas las formaciones y para "buscar puntos de encuentro" para edificar "Europa desde España". La ex ministra aventuró que, además de la victoria del PP en España en las tres contiendas, también era muy relevante que el Partido Popular Europeo (PPE) se convirtiese en el grupo más numeroso de la nueva cámara europea. En ese momento en las pantallas de televisión apareció el ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja, y clarificó algo la magnitud de la victoria del PP al situarla en apenas un escaño sobre el PSOE.

Junto al secretario general, Javier Arenas y los cuatro coordinadores de área, tres miembros del Gobierno acompañaron ayer a De Palacio en la planta noble de Génova 13: Francisco Álvarez Cascos, Rodrigo Rato y Mariano Rajoy.

Una noche gris

JUAN G. IBÁÑEZ, Madrid

La de anoche resultó ser una victoria sin motivos para una gran celebración en la sede nacional del PP. No hubo ni grandes festejos en los despachos ni multitudes en la calle. Fue un triunfo que adquirió el mismo color de la tarde en Madrid: gris, después de una mañana azul. No porque la victoria no haya sido general, en los tres comicios, sino porque el PP ha visto recordada sensiblemente su ventaja sobre los socialistas en unas elecciones de ámbito nacional, las europeas, cuando falta menos de un año para las generales, y porque IU, que le ha servido para pensar al PSOE, se ha venido abajo en beneficio de los socialistas.

Loyola de Palacio, cabeza de lista del PP al Parlamento Europeo y contrincante de Rosa Díez, depositaria de los votos que más han hecho crecer al PSOE, acudió a las diez y cinco de la noche a la sala de prensa del PP para dirigir tan sólo una palabra de agradecimiento, subrayar la victoria popular en los tres procesos electorales y convertir esos resultados en un refrendo a la política del Gobierno de Aznar. Ni cinco minutos de comparecencia, de pie, sin admitir preguntas. A esa hora, no llegaban a 40 las personas frente a la puerta de la sede del PP, en la calle de Génova. La mayor satisfacción que se pudieron llevar fue besar efusivamente a Esperanza Aguirre, presidenta del Senado. Poco después produjo casi el mismo revuelo la aparición de un reportero de *El Informal*.

La multitud que no llegó

Unos vendedores ambulantes que, vestidos con camisetas del PP, se habían instalado en la acera de enfrente para vender "refrescos muy frescos" apenas aguantaron hasta las nueve y media. Unos vendedores de churros y porras que se habían situado más arriba, probablemente para dejar hueco a una esperada multitud, tampoco hicieron su agosto.

En la planta noble de la sede popular, Rodrigo Rato, Francisco Álvarez Cascos, Mariano Rajoy y Javier Arenas intercambiaban puntos de vista. Sus hombres de confianza trataban de resaltar lo que había de afianzamiento de sus mayorías absolutas en algunos de los resultados. Pero los hombres que ahora mandan en el PP no encontraban paliativos, como es lógico, a la pérdida del Gobierno de Asturias. La responsabilidad del ex secretario general del partido, Francisco Álvarez Cascos, enfrentado a su antiguo amigo y presidente en funciones del Principado, Sergio Marqués, resultaba dramáticamente clamorosa. El vicepresidente primero del Gobierno y hasta el pasado enero "general secretario" del PP, en expresión difundida por Aznar, si siquiera pisó la sala de prensa que antaño tanto frecuentó.

Los dirigentes populares estuvieron parcos. Hablaron pero no se dejaron preguntar. Pío García Escudero, coordinador nacional de Organización, y Rafael Hernández, portavoz del partido, fueron los primeros en comparecer, poco después de las ocho, de uniforme: chaqueta azul, en el caso de García Escudero con botones dorados, pantalón gris y mocasines negros. Éste hizo una interpretación un tanto amigada: que el resultado electoral supone un inequívoco refrendo a la política de Aznar.

Pollo a la criolla para sus sobrinos

I.C., Madrid

La candidata número uno del PP en las elecciones europeas vivió ayer una jornada eminentemente familiar hasta que a las ocho menos

a sus tres sobrinos, para los que preparó un pollo criollo. Luego se acostó un rato para recuperar fuerzas para lo que se le venía encima.

Loyola de Palacio aún arrastraba ayer las secuelas de un catarro que ha debilitado sus fuerzas durante toda la campaña. Medicada de nuevo, se fue

a Génova 13. En su despacho de la planta tercera, algo lejano de la zona noble de la séptima donde se agruparon los máximos dirigentes del PP y del Gobierno, De Palacio se concentró con su jefe de prensa y una maquiladora profesional y luego compareció ante la prensa con un traje de chaqueta rosa fucsia.

Los socialistas resaltan su avance en Cataluña y el declive de la coalición de Jordi Pujol

El PSOE interpreta que empieza su cambio de tendencia al lograr una subida generalizada

ANABEL DIEZ, Madrid
La mala racha ha terminado. Esta es la síntesis de la impresión política que anoche manifestaba la dirección del PSOE al conocer los primeros resultados de las elecciones eu-

ropenas, municipales y autonómicas. Por primera vez en cinco años, los socialistas observan que su tendencia a la baja se ha detenido, mientras el PP empieza a deteriorarse sólo cuatro años después de asumir los Ejecu-

tivos en la mayoría de las comunidades autónomas y tres desde que se hizo con el Gobierno de la nación. La mejora se produce con el revólver que sufrió el PSOE al que sin candidato a la presidencia hace u

51

A los 15 minutos de cerrarse los colegios electorales se presentó el coordinador de la campaña electoral de los socialistas, Cipriá Ciscar. Esta rapidez en la comparecencia iba acompañada de una indisimulada sonrisa. "Los medios de comunicación están ofreciendo estimaciones, no escrutinio, pero no importa, ya podemos hacer una primera valoración", dijo Ciscar, que de inmediato casi proclamó la sentencia que quería: "El PSOE es el único partido que avanza en estas elecciones; va a tener más diputados en el Parlamento Europeo; más concejales y más alcaldes; va a ser la única fuerza política que al final de la noche podrá decir esto".

A partir de ahí, varios miembros de la Ejecutiva Federal empezaron su larga noche de valoraciones. Pase lo que pase y en la peor de las estimaciones, casi cinco puntos de diferencia con el PP, la subida ha sido generalizada y empieza el cambio de tendencia. En sus análisis enseguida introdujeron el momento político en el que se han desarrollado estas elecciones. El Partido Popular en el Gobierno no tiene especiales motivos de desgaste y el PSOE no sale de sus cuitas internas, que culminaron una semana antes del comienzo de la campaña electoral con el abandono de José Borrell como candidato a la Presidencia del Gobierno. La ausencia de liderazgo es uno de los aspectos que el PP ha utilizado durante la campaña. Es más, el presidente del Gobierno, José María Aznar, se mostró generoso en el mitin de cierre con sus adversarios políticos y aseguró en público que no les iba a hacer la faena de convocar de inmediato elecciones generales, sino que les iba a dar tiempo para que buscaran la cara que figurará en el cartel electoral.

A pesar de esta ausencia de líder que ha llevado a que en esta campaña hayan aparecido como primeras figuras unas veces la candidata europea, Rosa Díez, otras el secretario general del PSOE, Joaquín Almunia, y siempre el ex presidente del Gobierno Felipe González, el electorado que en las europeas de 1994 y en las municipales y autonómicas del 95 les retiró el saludo y el voto ha vuelto a dárles su confianza. Los dirigentes socialistas que anoche estaban en la calle Ferraz, sede federal del PSOE, llamaban la atención sobre el hecho de que cuando Rosa Díez aseguraba que iba a producirse "el reencuentro" del PSOE con la "mayoría progresista" no era sólo una frase, sino algo que estaban palpando por pueblos y ciudades.

La discreta alegría que manifestaban los socialistas en torno a las once de la noche no se empañaba a pesar de que en los mapas podía verse que la gaviota del PP seguía apareciendo en primer lugar. Que no iban a hacerse con



El ex presidente del Gobierno Felipe González, ayer, mientras votaba en un colegio electoral de Pozuelo. EFE

muchos gobiernos, ya lo sabían; lo importante era subir en votos y en representación para comprobar si era verdad su percepción de que la tendencia estaba cambiando.

La razón fundamental que los socialistas esgrimen para que se haya producido este aumento de voto en municipios y en comunidades autónomas tiene que ver con el trabajo realizado por sus candidatos locales y regionales al margen, e incluso distantes, de los avatares del partido en su nivel federal. Es decir, alejados de Madrid. "Estas son unas elecciones en las que cada compañero se juega su escaño en el Parlamento regional y la concejalia en el Ayuntamiento", decía un miembro de la Ejecutiva Federal para explicar que en esta ocasión los candidatos no estaban dispuestos a dejarse arrastrar por la crisis surgida por la dimisión del candidato a la Presidencia. Esta reacción tiene que ver con la sen-

sación de injusticia que todavía tienen los socialistas en muchas regiones, provincias y pueblos que vieron cómo perdían en 1995 sus mayorías de gobierno por avatares, como los escándalos de corrupción, de los que se consideraban ajenos.

Al margen de Madrid

Para esta ocasión los candidatos han trabajado con un ánimo que en el Comité Electoral Federal se ha calificado de "espectacular" y que la candidata europea Rosa Díez ha resaltado con entusiasmo. "Siempre he dicho que lo mejor de este partido eran sus militantes", dijo Díez, que aguardaba en un despacho la llegada de datos fidedignos que le permitieran salir a celebrar una conferencia de prensa. Juan Manuel Eguiguren, Alfonso Perales, Alfredo Pérez Rubalcaba y José Luis Rodríguez Zapatero, miembros de la Ejecutiva Federal, fue-

ron los encargados de hacer valoraciones de urgencia hasta que hubiera datos consolidados. "Las distancias se van a acortar a medida que pase el tiempo", dijo Eguiguren, para el que lo principal de estos comicios es que "los socialistas y sus votantes han restablecido una relación que no tenían desde hace mucho tiempo".

Los datos más comentados antes de la media noche en la sede federal socialista giraban en torno al ascenso de sus compañeros catalanes en detrimento de CiU, la coalición nacionalista que lidera Jordi Pujol. También se ensalzaba el avance de los socialistas madrileños en la Comunidad y se daba por seguro que el PSOE podría gobernar una capital de provincia castellano-leonesa, Palencia, hecho inédito desde hace muchos años. Las estimaciones de que José Bono podría alejarse de la mayoría en Castilla-La Mancha no fue ni siquiera considerada.

La bicicleta que anda sola

PABLO ORDÁZ, Madrid
El más difícil todavía. Pasen y vean. Sede del PSOE. Calle de Ferraz, 70. 28008 Madrid. 13 de junio. Primer pase: diez de la noche. Se representa: *La bicicleta que anda sola*. Sin ciclista —se apeó a mitad de camino—. Sin equipo —las primarias lo dejaron maltrinchado—. Con una rueda pinchada por sus errores pasados y la otra desinflada tras tres años al rebufo del PP. Sin ninguna de repuesto, que se sepa. Y la bicicleta que anda sola —diez y media de la noche, pasen y vean, el más difícil todavía— está a punto de vencer en la meta. Sólo con el apoyo del público. Habrá que esperar la *foto-finish*.

Se escucha un olé seco en la planta baja. La de los militantes. La del público que alento, al relente, desde la cuneta, la difícil hazaña de la bicicleta sola. Han venido de Vallecas, de Usera, también de Chamberí. De los barrios más castizos de Madrid. Esta noche han cerrado los bares de las casas del pueblo y están todos aquí, vestidos para la ocasión. Ellas, como Rosario Martín, simpaticante desde los tiempos difíciles, con una rosa que se acaban de comprar —40 euros— en la puerta de la sede. Se sincera. "Sin mucha esperanza, ¿sabe?, hemos venido más que nada a estar con los compañeros, barriándonos los peor, que no está el hocno para bollos después de lo de Borrell". Ellos, Julián Rodríguez, 70 años, con la emoción que siempre le producen las noches de los resultados: "Uy, si ganáramos... Con lo negro que lo vi cuando se fue Borrell".

Lo de Borrell

Lo de Borrell... Es de lo que habla todo el mundo. Todo el mundo, se entiende, de la infantería del partido. Que los de caballería —Cipriá Ciscar, Alfredo Pérez Rubalcaba— están en la cuarta planta esperando un resultado más firme sobre el que apuntalar sus opiniones. ¿Habrá venido Felipe? Nadie lo sabe. Si está, habrá llegado por el garaje y estará en la cuarta planta. "Luego bajarán", desea Rosario. "Si los resultados son buenos", tercia Julián, más escéptico. La edad, quizá.

Un cuarto de hora para las once de la noche. Hay quien cree que la *foto-finish* demostrará, antes de la medianoche, que la bicicleta que anda sola ha llegado primera. Los incondicionales disfrutan. Rosas rojas. Junto al control de seguridad, una foto en blanco y negro de Pablo Iglesias y otra en color de Ramón Rubial. Camareros que reparten tortilla de patatas y canapés de salmón. Cerveza, refrescos. Ninguna cara conocida en la planta baja. ¿Habrá venido Felipe? A ver si baja.

La televisión está encendida. Y la ilusión de los militantes. Por entre los periodistas, voz a un portavoz del partido: "Se retrasa la rueda de prensa, de diez a quince minutos". Hay voces que no se están preparando para la derrota. Otras, que no se tienen argumentos para la victoria. "Uy, si ganáramos", vuelve a suspirar Rosario. Uy, si esta bicicleta tuviera ciclista.

IU baja de nueve a sólo cuatro escaños en Estrasburgo y cede en municipales y autonómicas

Julio Anguita pone su cargo a disposición de Izquierda Unida por el descalabro electoral

RODOLFO SERRANO, Madrid
"No nos merecemos esto". Una militante expresaba ayer, mucho mejor que cualquiera de los dirigentes de IU, la sensación de fracaso y derrota que ayer entró a

chorros en la sede federal de la coalición. IU obtenía sólo cuatro escaños en el Parlamento Europeo; tenía nueve. Su líder, Julio Anguita, pondrá hoy el cargo a disposición de IU. Anguita tomó la decisión de

dimitir tras conocer el descalabro que arroja el escrutinio prácticamente definitivo de las tres consultas electorales. No la hará pública hasta hoy, en la cuenta la Presidencia para analizar las elec

Siempre son injustos los datos adversos. Y para IU los primeros sondeos fueron anoches injustos. Cada dato que se soltaba era una hachazo a la esperanza. Y, aunque, como decía anoche Víctor Ríos, coordinador de Presidencia, "hay que mirarlo todo con cautela, con prudencia", los escasos dirigentes que se atrevieron a enfrentarse con los periodistas tenían la moral por los suelos.

"Sólo tenemos datos de participación y unos primeros sondeos que no dan ni aproximación alguna a los resultados finales", decía Ríos a las nueve de la noche. Y era verdad. Pero una hora después, el ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja, ofrecía los resultados con el 42% escrutado, y éstos coincidían absolutamente con unos sondeos sospechosamente iguales: Solo 4 escaños; IU logró 9 en 1994, que se quedaron en 6 con la crisis de Nueva Izquierda. Una ruina.

Hasta Víctor Ríos admitía la posibilidad de la caída en Europa. Y trataba de suavizarla, recordando que la crisis de Nueva Izquierda les redujo a seis sus parlamentarios europeos. Pero o la marcha de Nueva Izquierda e Iniciativa per Catalunya ha tenido más incidencia de la que siempre se ha reconocido en la coalición, o IU ha tenido por sí misma un retroceso demasiado fuerte. "De confirmarse la tendencia", admitía Ríos, "los sondeos muestran una pérdida de presencia en Europa".

La Presidencia federal estaba reunida desde media tarde. Anoche, tras ver los resultados, ninguno quería bajar a enfrentarse a las cámaras de televisión. Fue Víctor Ríos quien dio la cara en un ambiente de desolación. Buscó en la derrota cierta dignidad. "Quiero dar las gracias a todos los ciudadanos y ciudadanas que nos han votado. Gracias muy especiales porque han sabido distinguir un discurso de otro. Sólo queremos decirles que su voto no caerá en saco roto".



Julio Anguita responde a los periodistas, ayer por la mañana, después de votar en Córdoba. / DIEGO GARCÍA

Algún consuelo queda. Ríos recordaba anoche que van "a ser decisivos en bastantes pueblos y en alguna comunidad", y podrán influir "en el tipo de política que se haga".

Pero, ¿por qué se ha producido este desamor de los electores? Nadie podía anoche decirlo. El caso es que Julio Anguita durante la campaña ha ido preparando la caída. En cada uno de sus mítines ha ido avisando a los electores del error que cometerían si no votaban a IU. Y, además, les echaba las culpas si, al final, IU bajaba. "Luego", llegó a decir, "no vengáis a llorar a nosotros".

Hoy, esta misma tarde, Julio Anguita se reunirá con la Presi-

dencia federal. Análisis de resultados. Franco González, miembro de este órgano de dirección y dirigente del Pasoc, señalaba: "Tendremos que pensar cómo reconducir el discurso. Y no vale la pena decir que los votantes no nos entienden. Porque si no nos entienden será porque no entienden nuestro discurso y eso debe obligarnos a cambiarlo para llegar a los electores".

La dirección de IU intentaba concentrar anoche la derrota en las europeas. En opinión de Víctor Ríos, las cosas podían haber ido a peor.

Franco González reprochaba —posiblemente a todos y a nadie— el escaso apoyo que ha tenido el candidato a las eu-

ropeas Alonso Puerta, secretario general del Pasoc: "Ha sido el candidato clandestino". No le falta razón. Puerta ha tenido una campaña y un apoyo que nada han tenido que ver con sus dos adversarios —Loyola de Palacio, PP, y Rosa Díez, PSOE—. Y si ellas han contado siempre con la presencia de dirigentes de postín, Puerta sólo se ha visto acompañado de Anguita y eso en mitad de su campaña. El resto lo ha hecho solo y a su aire.

La Presidencia federal de IU recordaba anoche a quienes deben abandonar Egipto y empezar la dura travesía del desierto. Pero, ¿habrá tierra prometida dentro de un año? Y, sobre todo, ¿quién los guiará entonces?

El BNG consigue su primer escaño en el Parlamento Europeo

PRIMITIVO CARBAJO, Vigo
El Bloque Nacionalista Gallego (BNG), el partido de Xosé Manuel Beiras, logró ayer, si no se rompe la tendencia marcada con el primer 42% escrutado, un representante en el Parlamento Europeo. Resulta elegido su cabeza de lista, Camilo Nogueira, un euro-pesta convencido que no calló sus críticas al BNG por sus reticencias con la UE antes de integrarse en la organización frentista.

La elección de Nogueira representa un salto más de los nacionalistas gallegos a las instituciones, después de que en las anteriores elecciones generales obtuvieran tres escaños en el Congreso de los Diputados. Las papeletas municipales, mientras, confirman al BNG como segunda fuerza en Galicia, con opciones de gobierno en Vigo y Pontevedra si pacta con el PSOE.

El BNG ha sido hasta fecha reciente muy crítico con la política europea por sus repercusiones negativas sobre los sectores productivos gallegos. En su momento, rechazó la Europa de Maastricht.

Camilo Nogueira, ingeniero industrial de 62 años y referencia imprescindible de la historia reciente del sindicalismo y del nacionalismo gallego, ha apostado siempre, sin embargo, por la integración en Europa para mejor defender desde sus instituciones los intereses de Galicia. Por eso censuró la política del BNG desde Esquerda Galega, uno de los partidos que fundó, antes de integrarse en 1994 como un colectivo más del BNG con la denominación Unidad Galega.

La satisfacción desbordaba anoche a los portavoces del BNG. "Los resultados tienen para nosotros un extraordinario relieve político", dijo Francisco García, secretario de Organización. "El BNG, con una lista netamente gallega, entra en el único foro donde aún no tenía representación y, gracias a su trabajo político, el PP pierde el gobierno de las principales ciudades", añadió.

El Bloque podría gobernar en Vigo (Luis Castiella) y Pontevedra (Miguel Fernández Lores) si prosperan sus pactos de coalición con el PSOE, pues en ambas ciudades ha quedado en segunda posición, detrás del PP, que no pudo revertir sus mayorías absolutas.

CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

DIPLOMA DE DERECHO CONSTITUCIONAL Y CIENCIA POLITICA

Curso 1999-2000

- ✓ Convocatoria para titulados superiores (Resolución de 14 de mayo de 1999, BOE de 21 de mayo).
- ✓ Duración del curso: octubre de 1999 - junio del 2000.
- ✓ Plazo de solicitudes: hasta el 21 de septiembre de 1999.
- ✓ Convalidación de créditos de tercer ciclo con aquellas Universidades con las que se haya suscrito el correspondiente convenio.

Información: Departamento de Estudios. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Plaza de la Marina Española, 9. 28071 Madrid
☎ 91 547 85 47-91 540 19 50 Fax 91 541 95 74. ltrmcc@cepces. www.cepces



DIVISION KOBOLD

COMUNICA que en el sorteo celebrado el 10-06-99 ante el Notario del M. I. Colegio de Madrid Don José M^a Oliveras-Jarres, han resultado agraciadas las siguientes personas:

1^o. D^a Francisca Andreu Rosell. (Sabadell).
con 1 fin de semana para 2 personas en un Parador de Turismo peninsular, a elegir por la agraciada.

2^o. D^a Isabel Martínez Gómez. (Leganés).
(según condiciones del sorteo)

Enhorabuena a los premiados.
Próximo sorteo 17-09-99

INSUFICIENCIA SEXUAL

SOLUCIONES NATURALES Y DEFINITIVAS GRACIAS A LAS TECNICAS MEDICAS MAS MODERNAS
EVACUACION PRECOZ
IMPOTENCIA
INAPETENCIA-PROSTATA-
ALARGAMIENTO Y CURVATURA
DE PENE SIN CIRUGIA
DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO

Clinica Médica DR. Balabán
☎ 51 594 11 19
De 10 a 12 y de 5 a 8 horas
C/ Pascual, 136, 2^a - 28009 MADRID
LAUREL DE ORO 1998

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL
TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

SUBASTA N.º 99/28601

Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social por la que se anuncia la convocatoria de la subasta pública y tramitación urgente para realizar las obras de remodelación para la instalación de una unidad de recuperación operativa (URU 28146, en C/ Malvarra, 8, de Madrid (anuncio publicado en el BOE con fecha 11 de junio de 1999).

Presupuesto de licitación: 50.473.516 pesetas.

Vencimiento plazo: 24 de junio de 1999.

Apertura de pliegos: 5 de julio de 1999.

Madrid, 12 de junio de 1999
El director general P. O. la Secretaría general, Reyes Zafra del Valle



Simpatizantes del PSOE, de la localidad de Galapagar, en el cierre de campaña, enarbolan carteles utilizados por el Partido Demócrata en Estados Unidos

537

Zapatero asume que una derrota del PSOE en las europeas sería «responsabilidad» suya

Agita el fantasma de la ultraderecha holandesa: Si se vota PP «las ideas reaccionarias sacarán pecho»

GABRIEL SANZ

MADRID. José Luis Rodríguez Zapatero admitió ayer que, como máximo líder del PSOE, él sería «responsable» de una posible derrota mañana en las urnas. «Soy presidente del Gobierno y siempre que hay unas elecciones generales siento responsabilidad y (siento) que me juego algo. Soy el secretario general del PSOE... ¡claro que me juego algo!», advirtió ayer en los desayunos de RIVE.

El partido en el Gobierno llega a la recta final de campaña con sensación de haber logrado movilizar a su electorado —el último sondeo diario le da empate a 23 escaños con el PP—, pero también con la incertidumbre de no saber si lo ha logrado en la medida necesaria para contrarrestar el fuerte malestar social por la crisis. En La Moncloa se da por seguro que el bloque so-

ciológico que apoya al PP elección tras elección, mañana va a ir a votar «como un sólo hombre», en palabras de un alto cargo.

Por eso, anoche, en el minuto de cierre en el Polideportivo Magariños de Madrid, ro-

dos los que hablaron instaron a cada militante a ser un agente para pedir a la familia, a los amigos, el voto para, como dijo la secretaria de Organización, Leire Pajín, «que en la noche del domingo no tengamos que ver la calle Génova»

LAS FRASES

ZAPATERO

«Rajoy estaba subido a la parra, creía que iba a ganar de calle, como el Debate de la Nación. El domingo será igual»

«El pasado son la guerra de Irak, Bush, Aznar y Mariano Rajoy... y Jaime Mayor Oreja, el antepasado»

LEIRE PAJÍN

Pidió una movilización general: «O votas o te quedas en casa cambiando de canal para no ver la calle Génova»

LÓPEZ AGUILAR

«La Europa de hoy hay que ganarla porque no cae del cielo»

llena de gentes festejando la victoria del PP, Zapatero, y el cabeza de lista, Juan Fernando López Aguilar, alertaron a los 3.000 militantes congregados que la victoria de la ultraderecha en Holanda, ayer, no es casual. López Aguilar fue más allá al señalar que la ultraderecha vota en España PP y esa ideas minoritarias no pueden ganar: «¿A quién creéis que van a votar todos esos que quieren el despido libre, que quieren imponer su idea de España?», se preguntó en voz alta.

Antes que él tomara la palabra, Pajín había sido protagonista indiscutible. Objeto de numerosas críticas por elevar a acontecimiento «planetario» un próximo encuentro entre Obama y Zapatero —Tomás Gómez la presentó como una líder «no sé si mundial o planetaria»—, Leire Pajín puso la voz en off de un video de

agradecimiento a todos los que han trabajado en la campaña socialista. Según diría posteriormente López Aguilar, «la derecha quiere la abstención porque sabe que sus planteamientos no son mayoritarios. Esa derecha va a votar y va a votar con ganas».

Contra la derecha «triste»

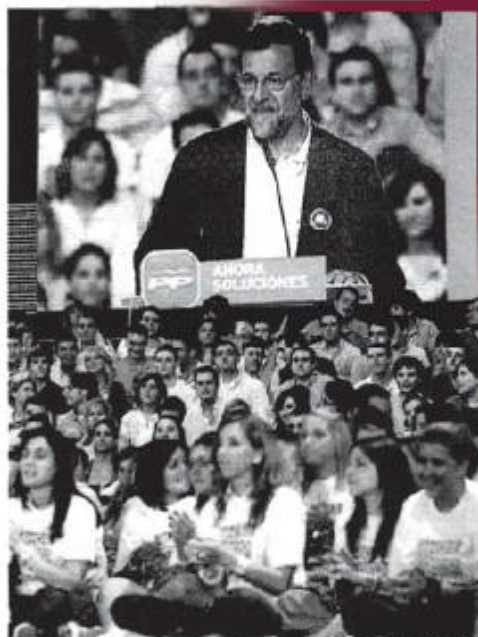
Cerró el acto del Magariños el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, con un duro discurso nada conciliador contra la derecha «tristemente triste» a la que «le sobra prepotencia y soberbia, y le falta compromiso con España» porque se alimenta del cuanto peor, mejor. El presidente del Gobierno señaló que «el pasado son Bush, Aznar y Rajoy... y Mayor Oreja es el antepasado» y que el futuro está «del lado» de los que ven a España con ilusión. Rajoy, relató, «hace unas sema-



Rajoy proclama que el «cambio político es una necesidad nacional»

«Los españoles tienen la oportunidad de cambiar el rumbo de España», dice Mayor Oreja — Aguirre cree que el 7-J puede constituir una «moción de censura»

54



Un momento del mitin de cierre de campaña del PP

JUAN DE DOMINGO

CRISTINA DE LA HOZ

MADRID. Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja pusieron fin ayer a casi un mes de intensa precampaña y campaña para las elecciones europeas con un llamamiento a la participación y la proclama de que «el cambio político es una necesidad nacional» para acabar «con las mentiras y el paro, defender los intereses de nuestro país en Europa y dar la batalla de la sensatez y del sentido común», según dijo el líder del PP.

No fue el de ayer, sin duda, el mejor de sus discursos, pero sí se molestó por abrirlo y cerrarlo con la idea de que el domingo se dirime algo mucho más importante que la composición de la futura Cámara europea. Volcada en todo momento la campaña popular sobre cuestiones nacionales, principalmente la crisis económica, pero también en debates como el del aborto, el

líder del PP dijo que «basta ya, que es lo que piensan la mayoría de los españoles».

Acompañado por el cabeza de lista, Jaime Mayor Oreja, y por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, defendió que en la cita de mañana «es bueno para España y para todos los españoles que se le diga a Zapatero "por aquí no vamos a ninguna parte y esto no puede continuar"».

También Mayor Oreja asumió la tesis de que el 7-J puede suponer un punto de inflexión, o, en sus palabras, «la oportunidad para cambiar el

rumbo de España». En este sentido, mostró su convencimiento de que ya existe una nueva mayoría social de cambio en nuestro país, que lo que tiene que hacer es visualizarse ante las urnas.

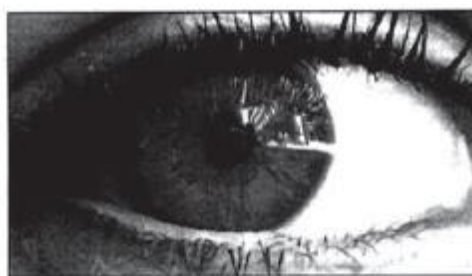
La «astrónoma» Pajín

El cabeza de lista aprovechó para bromear a costa del entusiasmo planetario de la secretaria de Organización del PSOE, Leire Pajín, a la que también se refirió Aguirre. «Ha sido la más planetario de todas las campañas. La campaña —agregó Mayor— siempre es el espejo de lo que sucede en una sociedad».

La presidenta de la Comunidad quedó como única anfitriona de la cita. El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, está de viaje en México y ha votado por correo. Aguirre bautizó a Pajín como «la astrónoma» ante el deleite de los suyos, unas 5.000 personas que se reunieron en el Palacio Municipal de Congresos. También dijo que el domingo es el día del voto «inteligente», «sensato», «moderado» y «liberal» y «el principio del fin del peor gobierno de la democracia». El triunfo del PP será, dijo, una moción de censura al jefe del Ejecutivo.

Para ese esfuerzo de movilización Rajoy ha echado mano incluso de los «sms», de los que ayer se mandaron más de 100.000 con el siguiente mensaje: «Saber que las cosas pueden cambiar es emocionante, pero es mejor creer que podemos contar con tu voto para conseguirlo. Gracias. Mariano Rajoy. PASALO».

Los dirigentes populares se han visto obligados a apuntarse a las nuevas tecnologías. Hasta el cabeza de lista ofreció ayer un mitin «on line» que contó con la presencia, grabada, de María San Gil, quien confiesa que «no podía dejar de aparecer» para apoyarle. «Has hecho una campaña fantástica. Vamos a ir los españoles a votar en masa», afirma.



ATENCIÓN

ESTE VERANO, TODOS DE VACACIONES A LA PLAYA

MEJOR PRECIO GARANTIZADO

en más de 1.000 hoteles, apartamentos y aparthoteles

LAS OFERTAS cuando tienen que ser en JULIO y AGOSTO

COSTA DEL SOL

| TORROX | Julio | Agosto |
|--|--------|--------|
| Hotel RIU Ferrara 4**** Media Pensión | 51,10€ | 80,50€ |

| TORREMOLINOS | Julio | Agosto |
|---|--------|--------|
| Hotel RIU Belplaya 4**** Media Pensión | 46,55€ | 76,10€ |

| TORREMOLINOS | Julio | Agosto |
|--|--------|--------|
| Hotel Luca Costa Lago 4**** TODO INCLUIDO | 52,50€ | 82,85€ |

| BENALMADENA | Julio | Agosto |
|---|--------|--------|
| H. RIU Puerto Marina 4**** Media Pensión | 54,35€ | 85,50€ |

COSTA DE LA LUZ

| CHICLANA Cádiz | Julio | Agosto |
|---|--------|---------|
| Clubhotel RIU Chiclana 4**** TODO INCLUIDO | 72,75€ | 122,40€ |

| ISLA CANELA Huelva | Julio | Agosto |
|--|--------|--------|
| Hotel RIU Atlántico 4**** Media Pensión | 62,00€ | 96,65€ |

ALGARVE (Portugal)

| Hotel RIU Palace Algarve 4**** | Julio | Agosto |
|--------------------------------|--------|--------|
| Media Pensión | 66,65€ | 92,60€ |

| Clubhotel RIU Guaraná 4**** | Julio | Agosto |
|-----------------------------|--------|--------|
| TODO INCLUIDO | 67,50€ | 93,25€ |

Ahorros superiores al **30%**

NIÑOS GRATIS o con importantes descuentos



Precios por persona y noche en habitación doble, válidos para determinadas fechas de los meses indicados. Gastos de gestión por reserva: 8€, no incluidos. Consulta condiciones de estas promociones, así como otros hoteles en oferta.

Viajes Crisol

Los Profesionales

viajescrisol.com 902 436 436



EL FOCO DEL DIRECTOR

GORDON BROWN SE DISUELVE COMO UN AZUCARILLO

Gordon Brown nació en Edimburgo en 1951. Siempre fue el primero de la clase (al menos hasta hoy). Es hijo de un religioso escocés y quienes le han tratado cuentan que tiene un carácter «borde». Antes de su matrimonio vivía en Harvard, eso sí, estudiando. Sabe casi todo de la globalización, nacionalismos en Europa y economías emergentes. Retiene o reunía todos los requisitos para ser lo que sigue siendo (por ahora). Hasta está tuerto a consecuencia de un golpe en un partido de rugby. Defiende que el secreto del Reino Unido es su ni-

vel de educación, el desarrollo empresarial y su papel en el mundo. Y sin embargo, se está disolviendo como un azucarillo en un café caliente. Por muchos motivos: la aparición de Cameron en el frente conservador, la crisis, su nivel de carisma... y los gastos. ¡Ay! los gastos públicos.

Porque la gente, incluso la gente inglesa o escocesa, sobrepone el capítulo de los gastos a cualquier otro. Toda una lección. Aunque se sea el número uno de la clase.



Ángel Expósito. Director de ABC

55



Mitin de Griñán y Chaves

Ataques al PP, argumento del fin de campaña

José Antonio Griñán se rodeó de la «vieja guardia» del PSOE para cerrar ayer la campaña de las elecciones europeas en Sevilla. El argumentario del mitin, en el que participaron Manuel Chaves y Felipe González, fueron los ataques al PP. Mientras Griñán tachaba de «reaccionario» a Mayor Oreja, Chaves pedía dar una lección a la derecha y González tildaba al PP de ser «el conservadurismo más rancio del XIX». — Andalucía



539



Pontifical del XXV aniversario de la Coronación

La Esperanza vuelve hoy a Triana

El cardenal de Sevilla presidió ayer en la Catedral el solemne pontifical conmemorativo del XXV aniversario de la Coronación canónica de la Esperanza de Triana. Monseñor Amigo tuvo palabras para el recuerdo de aquel día histórico para la corporación y animó a los hermanos, entre los que se encontraba el entonces hermano mayor Vicente Acosta, a preparar con igual intensidad el cincuenta aniversario, porque «el tiempo pasa, pero los amores permanecen». Esta tarde saldrá en procesión extraordinaria de regreso la imagen hacia su capilla trianera, a la que se espera llegue en el amanecer del domingo. — Sevilla



El presidente de los populares andaluces, durante un acto de campaña celebrado ayer en Málaga

Arenas cree que el ex presidente de la Junta debe dar explicaciones en el Parlamento y el Congreso porque se trata de un «escándalo monumental»

te del PP-A, Javier Arenas, apostó porque el debate sobre estas subvenciones tenga lugar tanto en el Parlamento andaluz como en el Congreso, porque «estamos ante un escándalo monumental».

Por su parte, el secretario general del PP-A, Antonio Sanz, consideró una «destacada y caradura del PSOE» al plantear que el Parlamento no permite que ministros no comparezcan en esta institución, cuando en la época del Gobierno de José María Aznar, recordó, el PSOE pidió o apoyó, hasta en seis ocasiones, la comparecencia de distintos ministros, entre los que se encontraba el propio Arenas. Y en las seis ocasiones la Mesa del Parlamento autorizó las comparecencias.

El coordinador andaluz de IU, Diego Valderas, considera que Chaves debe «dar la cara» en el Parlamento por su responsabilidad en el caso como ex presidente. «O lo hace o quedará manchado por burlar la Ley de Incompatibilidades y que apunta al nepotismo político».

Zapatero desvía al Parlamento andaluz el debate por las subvenciones a Matsa

Rectifica a Pizarro y «cierra» el Congreso al escándalo... El PSOE-A no ve reglamentaria la comparecencia de Chaves en la Cámara

ABC/P. D. ALMOGUERA

SEVILLA. Lo único claro hasta el momento es que el ex presidente de la Junta y actual vicepresidente tercero del Gobierno, Manuel Chaves, «no tiene ningún inconveniente» en dar explicaciones acerca de las subvenciones que ha recibido la empresa minera de Aguas Teñidas, Matsa, siendo él aún presidente del Ejecutivo andaluz. Donde no hay acuerdo, ni dentro del propio PSOE, es el foro ante el cual debe comparecer: si el Congreso de los Diputados en calidad de ministro o en el Parlamento andaluz en calidad de ex presidente de la Junta.

Cuando todo indicaba, según anunció el jueves el consejero de Gobernación, Luis Pizarro, que sería el Congreso donde comparecería Chaves, terció ayer Rodríguez Zapatero, y dijo lo contrario. El presidente del Gobierno sostuvo, en una entrevista en TVE, que el debate sobre las ayudas a Matsa debe ceñirse al Parlamento autonómico, ya que los hechos no se produjeron siendo Chaves miembro del Gobierno de la nación. En todo caso, Zapatero aprovechó para reiterar su confianza «absoluta» en la trayectoria del ex presidente andaluz. «En más de una ocasión ha sido objeto de críticas en esta direc-

ción, pero siempre ha habido un resultado infructuoso para los que lo han intentado».

Pese a los argumentos de Zapatero en los que da la razón a las peticiones hechas por el PP-A e IU-CA, el consejero de Gobernación, Luis Pi-

zarro, apuntaba que el Parlamento andaluz «tiene que debatir y está debatiendo» sobre las subvenciones concedidas a Matsa, pero apuntó que «no tiene sentido» y «no es posible reglamentariamente» que Chaves comparezca en la

Cámara andaluza. «No es diputado andaluz ni presidente, por lo que no puede intervenir» en el Parlamento.

Pizarro avanzó, en todo caso, que el consejero de Innovación, Martín Soler, comparecerá la semana próxima para seguir hablando del tema.

Esta confusión sobre la Cámara ante la que Chaves debería de comparecer ha indignado a la oposición. El presiden-

POSTDATAS

Benito Fernández



EUROPA NO NOS IMPORTA

Si todo ha salido como tenía previsto, mañana, a estas horas, cuando usted se prepare para acudir al colegio electoral, yo estaré en Sicilia viendo cómo los italianos votan a sus candidatos europeos. Vamos, que me he ido directamente a una Europa parecida a la andaluza sin pasar por las urnas, algo que, sin necesidad de viajar, harán millones de votantes españoles: abstenerse.

En jornada de reflexión no

voy a abogar por la abstención ni mucho menos, aunque me apeteciera, sobre todo después de contemplar pausadamente, como elector imparcial y ya lejos de la vorágine del periodismo diario, en qué ha consistido la campaña a la Europea 2009. Ni López Aguilar (PSOE), ni Mayor Oreja (PP) me convencerán como candidatos. Del resto, ni hablo ¿para qué? Hemos llegado al final de la campaña sin escuchar ni una sola propuesta convincente para igualarnos a Francia o a Alemania, para sacarnos de la crisis, para levantar nuestra depauperada economía o para solucionar los graves problemas del agro español. Todo se ha limitado a un hartible «y tú más» que a nada conduce. Por eso creo que más de la mitad del electorado español se va a quedar en casa o se largará a la playa, «pasando» bastante de acudir al colegio electoral.

La consecuencia de este disparate es que nos encontraremos con una especie de «primarias» —a casi tres años de las elecciones generales— en las que lo único que se va a dilucidar es si Rajoy gana enteros o no para su posible candidatura en 2012.

Parece evidente que estas elecciones europeas no concitan gran entusiasmo en ninguno de los países de la UE posiblemente porque, al final, las grandes decisiones en el seno de la Unión se tomen más en el Consejo que en el Parlamento de Estrasburgo. De todas formas convendría recapacitar ya que los próximos años van a ser claves para algunos sectores fundamentales en la economía española como el agrario, donde el recorte de las ayudas a algunos productos puede ser clave para su supervivencia. Vayamos a lo práctico. Si a mis paisanos de Jaén les cierran el grifo

de las ayudas al aceite ya me dirán ustedes si les va a importar más si Chaves le da una subvención a su niña, si a Camps le regalán tres trajes, si Zapatero va en «Falcon» a los mítines, o si tienen que arrancar finalmente miles de olivos. Así que más nos vale que comencemos a preocuparnos lo que se decida en Europa y no nos la traiga tanto al fresco. Algunos, además de Rajoy, se juegan —nos jugamos— mucho. Voten en conciencia.

P.D. Le agradezco a mis lectores en Internet la excelente acogida que tuvo mi artículo «Zapatero, ven en AVE» la pasada semana con más de 2.500 visitas. Espero seguir en mi línea y no defraudarles. Con sus altibajos lógicos, uno hace lo posible para seguir en la línea que me ha caracterizado durante tantos años de profesión. Muchas gracias.

maxurgove@hotmail.com



Manuel Chaves y Felipe González acompañaron a Griñán en el fin de campaña en Sevilla

MILLAR HERCI

Griñán se rodea de la «vieja guardia» para cerrar la campaña

Los ataques al PP centraron un acto en el que participaron Chaves y González — Hicieron una desesperada llamada a la participación

M. BENITEZ

SEVILLA. El presidente andaluz, José Antonio Griñán, cerró ayer la campaña de las elecciones europeas con un mitin en Sevilla en el que se rodeó de la «vieja guardia» del PSOE, incluyendo al ex presidente andaluz Manuel Chaves y al ex presidente del Gobierno Felipe González.

El PSOE desplegó toda su artillería para cerrar la campaña en Sevilla con un mitin que tuvo un hilo conductor: el ataque a la derecha y un mensaje claro: la preocupación por la abstención y la petición unánime para que el domingo los andaluces vayan a votar. «Si hay una participación del 30 por ciento, el Parlamento europeo tendrá la mitad de peso que si hay un 60 por ciento», dijo el propio González.

Pero los ataques al PP centraron el acto en el que Mayor Oreja fue tildado de reaccionario, ultramontano y conservador. El primero en desparcharse con el candidato popular fue Griñán, quien llegó a asegurar que no ha visto en su vida «un discurso más reaccionario» que el de Mayor Oreja. «No sé si se presenta al Parlamento Europeo o quiere un sillón en la Conferencia Episcopal», dijo. Y aprovechó para arremeter contra el presidente del PP-A, Javier Arenas, al

que acusó de hacer política «desde el odio y el rencor». Incluso llegó a pedir «un pacto contra el PP».

Chaves, al que el secretario del PSOE de Sevilla, José Antonio Viera, envió un mensaje «de calor y respeto» tras las acusaciones por el caso Matsa, tampoco se quedó atrás en sus ataques al PP. El vicepresidente tercero del Gobierno, que mostró su preocupación por la participación, acusó al PP de intentar «meterlos en el fango en el que ellos están metidos» y de querer «el poder por el poder». «A la Europa del PP se la ha parado el reloj», dijo Chaves califi-

cando a Mayor Oreja como una «nostálgico de la moral ultraconservadora».

El plato fuerte lo despachó Felipe González, que cerró el acto con una larga intervención llena de ataques al PP pero sobre todo a Aznar a quien ridiculizó constantemente. «Ridículo era Aznar hablando castellano con acento de Texas, ridículo es un presidente que pagó dos millones de dólares para que le dieran una medalla que luego no le dieron», dijo el ex presidente que también aseguró que con el PP ha vuelto «el conservadurismo más rancio del siglo XIX». Eso sí, González fue el único que habló de Europa. Aunque fuera para repasar el mérito de haber sido él el que metió a España en la comunidad o recordar que España ha pasado de ser un país de emigrantes a uno que recibe inmigrantes.

Felipe, el más jaleado

Otra vez los autobuses de los pueblos que llegaban a apoyar a los líderes. Y otra vez, aunque hubo que cambiar de foro (la lluvia obligó a trasladarse del sevillano muelle de las Delicias a un hotel), el baño de masas, las chaquetas sin corbata, los abrazos y los besos. Aunque Griñán fue el primero en llegar, todavía hay diferencias. Mientras que algunos (de El Pedroso, Olivares o Cazalla) le pedían tímidamente fotos. «Por favor, José Antonio ¿puede hacerse una foto con nosotros?», a lo que el flamante presidente consentía alegremente, a Chaves le llamaban Manolo y a González nadie se lo pedía por su apellido. ¡Felipe, Felipe!, le gritaron a su entrada. ¡Felipe, Felipe!, no pararon de interrumpirle. Claro que al ex presidente no parecía importarle mientras seguía y seguía hablando. ¡Felipe, Felipe! siguieron. Igual que hace casi treinta años.

ELECCIONES EUROPEAS

El cierre de la campaña electoral

ESPAÑA

58



Rodríguez Zapatero y López Aguilár, anoche en el cierre de campaña en Madrid. / GORKA LEJARCE

El presidente acusa al PP de no comprometerse con España

Rasmussen destaca las coincidencias entre Obama y Zapatero

ANABEL DÍEZ
Madrid

El último mensaje de la campaña de los socialistas fue como el primero, no en la forma pero sí en el fondo: el PSOE está poniendo las bases para salir de la crisis económica mientras que el PP "quiere que las cosas vayan a peor para dañar al Gobierno". Este fue el hilo conductor del cierre de campaña de José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno, que se ha implicado al máximo en apoyar la candidatura de su partido que encabeza Juan Fernando López Aguilar.

Ayer, en Madrid, cuando la suerte es posible que ya esté echada, los socialistas, además de lanzar las últimas proclamas, organizaron un acto de familia, para agradecerse los unos a los otros el esfuerzo realizado. También era un acto de afecto a Leire Pajín, secretaria de Organización, que

debutaba en la tarea de organizar una campaña. Zapatero no le ahorra elogios. Para completar el ambiente de fraternidad estaba entre los socialistas españoles el presidente del Partido Socialista Europeo, Poul Nyrup Rasmussen. Este dirigente europeo destacó la

**"Si gana el PP
triunfará el pasado
de Bush y Aznar",
advierte Zapatero**

coincidencia de algunos mensajes del presidente norteamericano Barack Obama y el presidente español José Luis Rodríguez Zapatero en temas como la Alianza de Civilizaciones, quizá ajeno a que este asunto, ressaltado por los socialistas, es motivo de chanza para el Partido Popular.

Después de un discurso calido dirigido a los militantes de Leire Pajin y de López Aguilar, que con la máxima fuerza pedía que los progresistas no se queden en casa el domingo, subió Zapatero para contar en tono totalmente mitinero que si tiene consecuencias el no votar el domingo. Consecuencias para España y para Europa. "No votéis a los que manejan el nombre de España pero no se comprometen con España y quieren que las cosas vayan a peor con tal de dañar al Gobierno", clamó Zapatero. El jefe del Ejecutivo sabía que no tenía que convencer a los 3.500 militantes y simpatizantes socialistas que estaban en el polideportivo Magarinos de Madrid, pero aún albergaba la esperanza de que hasta que se cierren las urnas el domingo llegue su mensaje de que si gana el PP triunfará el pasado representado "por Bush, Aznar y Rajoy y su antepasado Oreja".

López Aguilar alerta del auge de la extrema derecha en Europa

A.D., Madrid

"La razón no puede ser más clara: Parlamento Europeo va a haber el 8 de junio y esos 730 escaños van a tener un ocupante". Este fue una de las mil formas utilizadas por el candidato del PSOE al Parlamento Europeo, Juan Fernando López Aguilar, para explicar a los que tienen la tentación de abstenerse, siempre dirigiéndose a la izquierda, de que con su voto o sin él, los escaños se ocuparán. Primero, en un acto con jóvenes socialistas y después en un mitin al mediodía en Guadalajara, antes del fin de campaña en Madrid con

Zapatero, el candidato socialista tomó como ejemplo real lo ocurrido en Holanda, con el auge de la extrema derecha.

"El problema puede ser des-
pertarnos el 8-J y ver la Cámara
repleta de gemelos Kaczynski,
presidente y ex primer ministro
polaco, del partido derechista
Ley y Justicia], de eurodiputa-
dos y eurodiputadas de extrema
derecha". Y, después, la gente se
pregunta, ¿qué ha pasado? ¿Có-
mo se ha escurido Europa tanto
a la derecha? ¿Por qué tanta ex-
trema derecha en Europa? Por-
que la gente de extrema derecha
fue a votar y la gente de izquier-
da no fuimos".

En su intervención y en los debates que mantuvo con los jóvenes —junto a su compañero de lista, el secretario general de Juventudes Socialistas, Sergio Gutiérrez, y el secretario PSM-PSOE, Tomás Gómez—, López Aguilar destacó que Europa "nos ha hecho mejores y ahora tenemos la oportunidad de hacer Europa mejor". El candidato reconoció que "Europa no está bien explicada", ante la evidencia de que muchos ciudadanos no se sienten preocupados con esta campaña y con estas elecciones. Y añadió que un público militante que el PSOE representa mejor "a la España real".



Pharmaceuticals are widely being used to treat a wide range of conditions, but their use is increasing rapidly. The use of pharmaceuticals is increasing rapidly, and this is a major concern of the public and the media. The use of pharmaceuticals is increasing rapidly, and this is a major concern of the public and the media. The use of pharmaceuticals is increasing rapidly, and this is a major concern of the public and the media.

EL PAÍS

sábado 6 de junio de 2009

ANDALUCÍA

Andalucía@elpais.es

Las cajas cerrarán cerca de 100 oficinas en 2009 para reducir costes

Unicaja es la única entidad que mantendrá íntegra su red de sucursales

JUAN MÉNDEZ
Sevilla

Las cajas andaluzas se han puesto manos a la obra para mejorar su eficiencia y han empezado a aplicar las recomendaciones realizadas por el Banco de España en su último informe semestral de estabilidad financiera, en el

que aconseja ajustes de costes, el cierre de oficinas, el establecimiento de acuerdos de integración y también las fusiones. Este informe también recuerda que la "hucha" de las provisiones realizadas en tiempos de bonanza "no es garantía absoluta de ausencia de dificultades".

Tres de las cinco cajas de

ahorro andaluzas —Cajasol, CajaGranada y Cajasur— han diseñado una estrategia de reducción de su red comercial que afectará durante 2009 a más de 90 oficinas.

El objetivo claro es mejorar la eficiencia y reducir los costes laborales. Aunque ninguna caja va a destruir empleo fijo, los sin-

dicatos ya han dado la voz de alarma ante la no renovación de los contratos del personal eventual. Sólo Unicaja no tiene previsto cerrar ninguna de sus 921 oficinas, mientras que Caja Jaén cerró a finales de 2008 dos oficinas por razones ajenas a la crisis, según la entidad.

PASA A LA P

59



Manuel Chaves, José Antonio Griñán y Felipe González, ayer en Sevilla. / ALEJANDRO RUESSA

El mitin de los tres amigos

Felipe González, Chaves y Griñán alertan contra una mayoría ultraconservadora

LOURDES LUCIO
Sevilla

El PSOE puso fin anoche a su campaña electoral al Parlamento europeo en Andalucía con la vista puesta en la participación del próximo domingo. Es una preocupación que se repite cada convocatoria electoral en los últimos años, convencido de que la abstención es su principal adversario, más allá de las siglas del PP, el principal partido de la oposición.

Los tres dirigentes socialistas que cerraron ayer campaña en un hotel de Sevilla no sólo son destacados referentes del PSOE. También y además son amigos: Felipe González, Manuel Chaves y José Antonio Griñán. Los tres alertaron contra la desmotivación del electorado socialista frente al del Partido Popular. Según el presiden-

te de la Junta, el votante de izquierdas se "arruga", mientras el de derechas responde como un reloj ante el único mensaje que, según él, recibe del PP: "Votar contra el PSOE". De ahí que Griñán calificara la abstención como una decisión democrática, pero poco inteligente.

También el presidente federal del PSOE y secretario general de los socialistas andaluces, Manuel Chaves, mostró su temor por una baja participación el 7 de junio que implicaría la formación de un Europarlamento de derechas que pondría en riesgo la política social de tantos años. Tanto Griñán, como Chaves, como González, insistieron en que las decisiones que se aprueban en el Parlamento de Estrasburgo afectan a la vida de todos, ya que el 80% de las leyes europeas tienen luego su traducción en la legisla-

ción española. De ahí la importancia, dijo, Chaves de "no dejar a Europa en manos de este gente del PP como Mayor Oreja situado en la moral ultraconservadora".

El mayor afecto del millar de

"No se puede volver a una senda de un mercado sin reglas", dijo González

personas presentes en el mitin lo recibió, como pasa siempre en Sevilla, Felipe González. El ex presidente se extendió en una intervención sobre la crisis global "en el que más paga es el que menos tiene" y advirtió que sólo hay dos maneras de salir de la cri-

sis: o de una manera progresista o de una forma ultraconservadora y de extrema derecha. "No se puede volver a una senda de un mercado sin reglas", dijo González, quien también dedicó un capítulo a la crítica contra el Partido Popular y su candidato, Mayor Oreja, por la oposición a la ampliación de la ley del aborto. "Yo respeto a los que no quieren la ley, pero no respeto a los que estuvieron ocho años en el Gobierno y no la cambiaron por un puñado de votos, ¿dónde estaban las convicciones morales?".

El ex presidente del Gobierno aseguró que Mayor es uno de los diez eurodiputados más "perezosos", que sólo interviene para criticar al Gobierno español o "para defender" el régimen de Franco. "No quiero a eso en Europa y a eso que hay detrás de eso", enfatizó.

La Junta ordena la reapertura del hotel Los Monteros

D. N. Málaga

No hay motivo alguno con la ley en la mano para que el hotel Los Monteros eche el cierre. El informe de la Inspección de Trabajo es así de contundente, por lo que tras conocerlo, el delegado de la Consejería de Empleo en Málaga, Juan Carlos Lomera, emplazó ayer a la propiedad del hotel marbellí a la reapertura "inmediata" del establecimiento con la advertencia de que si no lo hace puede ser sancionado con 187.515 euros por tratarse de una falta muy grave.

El hotel Los Monteros, uno de los pioneros cinco estrellas gran lujo de Marbella, cerró a medianoche de ayer por decisión unilateral de su administrador único, el empresario petrolero ruso Ernest Malyshev, quien alegó que los trabajadores mantenían un comportamiento agresivo contra los clientes y el mismo, y habían producido destrozos en el mobiliario y las instalaciones que comprometían la seguridad.

Pero la Inspección de Trabajo comprobó en una visita la tarde del jueves que no era así. El informe constata "la existencia de una posición completamente pacífica por parte de los trabajadores, no advirtiendo la existencia de peligro notorio de violencia para las personas, ni daño grave para las cosas, muy al contrario, estos trabajadores han venido manteniendo durante estos últimos seis meses una actitud abierta al diálogo, con sacrificios para salvar un hotel que consideraban suyo".

Impagos

Desde que la compañía rusa North West Oil se hizo con la propiedad del hotel a finales de 2008 el conflicto laboral ha sido continuo. La empresa adeuda el salario de cinco meses a los 180 empleados del hotel. Hasta en tres ocasiones, Malyshev ha incumplido otros tantos acuerdos alcanzados en el Servicio de Conciliación Laboral (Sercel) y planteó el despido de 70 trabajadores que luego retiró. Además, el empresario ha sido sancionado con 100.000 euros por impedir el acceso al establecimiento del presidente del comité de empresa. La Junta, además de denunciarlo por atentado a la dignidad de los trabajadores en un juzgado de lo Social, ha informado a la Fiscalía.

Malyshev, que ha solicitado la mediación del embajador ruso, no comunicó el cierre del hotel en las 12 horas siguientes, como es preceptivo, y ha rechazado las invitaciones a una reunión realizadas por la Junta.

EL PAÍS, sábado 6 de junio de 2009 2

15

ELECCIONES EUROPEAS

El cierre de la campaña electoral

ESPAÑA

60

Rajoy vuelve al avión de Zapatero en el cierre de campaña

Aguirre: "Sólo hay dos modelos productivos, el soviético y el occidental"

C. E. CUE / J. RIVAS
Madrid / Vitoria

Lo había dejado un par de días, pero en el cierre de campaña Mariano Rajoy volvió al gran asunto de la estrategia del PP en estos 15 días: la polémica del Falcon. Anunciado por el público, volvió a su particular obsesión, obviando que, como parlamentario, prácticamente todos los viajes que él mismo hace (en avión o en tren) los paga el Congreso, y no el PP. "Cuando la opinión pública le dice a Zapatero que eso [usar el avión oficial para ir a mítines] no lo hacía Aznar, ni González, podía haber cambiado. No le costaba nada rectificar, y no hubiera pasado nada, pero ha primado la prepotencia, la chulería y la zafiedad", sentenció con tono agotado.

Las elecciones son también un examen interno para el PP. No sólo para Rajoy. Francisco Camps quiere arrasar para ocultar sus problemas judiciales, y Esperanza Aguirre, muy afectada tam-

bién por Gürtel, quiere mostrar su fortaleza en Madrid ahora que, tras los escándalos del espionaje y de la corrupción, está en horas bajas en el PP. Rajoy no pasó hasta ayer por Madrid. Aguirre movilizó a todo el partido con autobuses. Reunió a más de 3.000 personas en el Palacio Municipal de Congresos. Y aprovechó para criticar, en su estilo mitinero —muy aplaudido y maniqueo, el mismo de José María Aznar—, la idea de Zapatero de cambiar el modelo productivo para que no dependa tanto de la construcción. "Sólo hay dos modelos: el soviético o el occidental, el nuestro. Y si tenéis dudas, mirad a Cuba, con Raúl Castro, allí se practica el otro modelo y hay que ver cómo están".

También Jaime Mayor mostró su lado más extremo al criticar a Zapatero porque el día anterior en Barcelona había pedido el voto para que no se hable una sola lengua. "Pidió el voto en catalán", se indignó Mayor mientras el público madrileño abucheaba esa len-



Rajoy y Mayor Oreja, en el mitin de cierre de campaña. / CRISTÓBAL MANUEL

gua. "Un español puede educar a sus hijos en español en París, pero en algunos lugares de España no se puede educar en libertad", sentenció. Por la mañana, dio otro mitin en Vitoria (el segundo

octo en que acudía al País Vasco) reivindicando la etapa de Aznar como "el mejor aval" para que Rajoy llegue a gobernar y acusando a Zapatero de dividir a los españoles en materia de moral y valores.

San Gil muestra su apoyo a Mayor sin hacer ninguna alusión a Rajoy

JAVIER RIVAS, Bilbao

Maria San Gil demostró ayer que sólo Aznar o su mentor político, Jaime Mayor Oreja, pueden hacer que abandone el silencio público en que se reclusó desde que renunciase a la presidencia del PP vasco en junio de 2008 por sus diferencias con el rumbo que tomaba el partido bajo la dirección de Mariano Rajoy. San Gil se sumó ayer al final de la campaña de Mayor con un breve mensaje en video en el que le felicitó por su "campaña fantástica" y se muestra segura de su "magnífico resultado". "Vamos a ir los españoles a votar en masa", enfatiza.

San Gil, quien no participó en la pasada campaña de su partido en Euskadi, no hace ninguna alusión a Rajoy —se refiere a "tu campaña" en referencia a Mayor— y se despide con "un abrazo muy, muy fuerte y mucho ánimo".

La ex presidenta del PP vasco participa, con dirigentes del partido como Aguirre, Basagoiti o Rajoy, en el video que el PP colgó ayer en Internet (europas.pp.es) en que Mayor contesta y agradece una serie de preguntas y mensajes de apoyo que le habían remitido los internautas los últimos días.

CASTILLO de
ALBAI

RIOJA
Denominación de Origen Calificada

UN VINO POR DESCUBRIR

PAGOS
DEL REY

www.pagosdelrey.com

WINE MODERATION

EL VINO QUE SE TIENE QUE MODERAR

• Para tener éxito debemos hacer todo lo posible para parecer exitosos (François de La Rochefoucauld) •

SÁBADO 6 DE JUNIO DE 2009
Año XXI
Número 7.130

EDICIÓN: SEVILLA
Precio: 1,50 €
Con Enciclopedia Jurídica
12,90 € más
Con MásGP
7,95 € más

EL MUNDO

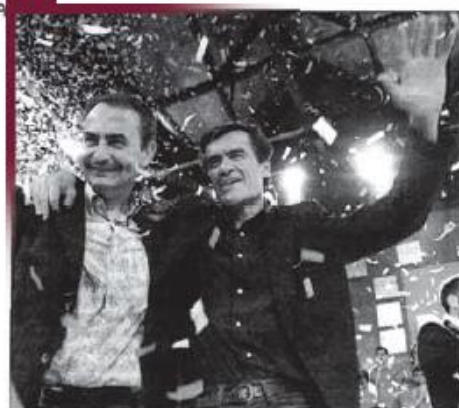
ANDALUCÍA

www.elmundo.es

La estrella más rara del fútbol
Los principios religiosos de Kaká lo sitúan lejos de otros jugadores / LA OTRA CRÓNICA

El juego sexual que mató a Kung Fu
David Carradine murió asfixiado cuando buscaba un mayor placer / Págs. 52 y 53

La modista de Michelle Obama
La cubana Isabel Toledo diseña modelos para la Primera Dama / VO DONA



Zapatero y López Aguilár, ayer, en el cierre de campaña. / BECOSA/REUTERS



Rajoy y Mayor Oreja, ayer, en el mitin celebrado en Madrid. / ALBERTO DI LULI

Zapatero invoca a Obama y Rajoy a Merkel y Sarkozy

El presidente dice que el futuro «está del lado de la Alianza de Civilizaciones» / El líder de PP celebra el triunfo de la derecha en Holanda y envía 100.000 SMS

Madrid Los líderes de los dos grandes partidos acaparraron anoche el protagonismo en los mítines de cierre de campaña de las europeas, dejando de nuevo en un segundo plano a sus cabezas de lista. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, pidió el voto para el PSOE identificándolo, una vez más, su proyecto con el de Barack Obama. Es

más, interpretó el discurso del mandatario norteamericano el jueves en El Cairo como un respaldo a su eslogan más internacional, la Alianza de Civilizaciones: «El futuro está al lado

de los que defienden dicha alianza, como Barack Obama», proclamó. El presidente del PP Mariano Rajoy, invocó el buen momento de la derecha en toda Europa, citó a An-

gela Merkel y Nicolas Sarkozy y sacó pecho por la victoria del Partido Popular Europeo en Holanda.

Antes, su partido había enviado 100.000 SMS: «Saber que las cosas pueden cambiar es emocionante, pero es mejor creer que podemos contar con tu voto para conseguirlo. Gracias. Mariano Rajoy. Pásalo».

Páginas 4 a 8
Editorial en página 3

Rasmussen, presidente de los Socialistas Europeos: «Mayor Oreja está en la lista de 'terribles' por no condenar a Franco»

Página 22

cuenta NÓMINA AZUL

Otros sólo te dan por tu nómina la devolución del 2% de tus recibos

La cuenta NÓMINA AZUL te devuelve el 3%

Está claro: la balanza se inclina del lado AZUL

902 123 099 www.ibanesto.com

Brown continúa pese al desastre electoral y la dimisión de 6 ministros

EDUARDO SUÁREZ / Londres
Corresponsal

Gordon Brown sólo sonrió cuando le va mal y ayer se presentó ante los periodistas con una sonrisa de oreja a oreja. El primer ministro británico sobrevivió al frenético día, pero es difícil aventurar hasta cuándo le durará la cuerda. Y no sólo por el descalabro en los comicios locales, sin precedentes en la

historia moderna del laborismo. También porque el fantasma de la rebelión sigue sobrevolándole y no parece que vaya a dejarle a corto plazo. Al menos hasta el recuento de las elecciones europeas, mañana. Aun así, Brown se presentó ante los periodistas lastimero pero desafiante. Incapaz de reconocer errores concretos y decidido a contratacar.

Sigue en página 36

El alcalde dimitió a toda prisa para evitar una ley y poder fichar por Matsa

Zapatero limita cualquier explicación al Parlamento andaluz, pero el PSOE-A afirma que es imposible que Chaves comparezca en la Cámara autonómica

Manos Limpias denuncia al ex presidente ante el fiscal del TSJA por tráfico de influencias tras la ayuda de la Junta a la empresa apoderada por su hija

Páginas 27, 28 y 29

OTRAS NOTICIAS

El CSN propone alargar 10 años más la vida de la central de Garoña

Páginas 45 y 46

Esplá sale por la puerta grande de Las Ventas en su despedida de Madrid

Página 59

MUNDO DISNEY

Las mejores aventuras de los personajes Disney reunidos en una colección inédita. Mañana, GRATIS, 'Mickey y Minnie'



Quién es quién en la familia Disney

Bella catástrofe

GUSTAVO MARTÍN GARCÍA
Páginas 56 y 57



José Luis Rodríguez Zapatero saluda a sus simpatizantes entre una lluvia de confeti, ayer en Madrid, tras finalizar su intervención en el mítin de cierre de campaña del PSOE. / BECORA NEWS

Zapatero rentabiliza a Obama

- Identifica el discurso del presidente de EEUU en El Cairo con la Alianza de Civilizaciones
- Pide el voto para que «la extrema derecha sea una anécdota» en la U n Europea

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid
Si la campaña empezó con un video sobre la victoria electoral de Barack Obama, José Luis Rodríguez Zapatero la cerró ayer volviendo a utilizar la figura del presidente norteamericano y rentabilizando la repercusión mundial que ha tenido el discurso que pronunció en El Cairo el pasado jueves.

Zapatero, ante unas 3.500 personas que no llenaron el pabellón Magariños de Madrid, no tuvo la menor duda en interpretar esa intervención como una apuesta clara de Obama por su proyecto de la Alianza de Civilizaciones. El líder del PSOE señaló que ese es el camino y, por ello, pidió el voto «para que Europa, con Obama, lidere un orden internacional justo, en paz, de entendimiento y de alianza de civilizaciones, que es lo que el mundo necesita y espera».

El líder socialista aseguró que Obama «hizo un gran discurso», con el que se identificó plenamente. «porque habló de entendimiento entre el islam y occidente, para fomentar esa idea de alianza de civilizaciones; porque el futuro está del lado de los que defienden dicha alianza, como Barack Obama». «El pasado es Bush, Aznar, Irak y Rajoy... y Mayor Oreja, el antepasado», dijo.

Tampoco desaprovechó Zapatero

el cierre de la campaña para advertir a los suyos de que no pueden consentir lo que ha ocurrido en Holanda, donde la extrema derecha se ha situado como segunda fuerza política en las elecciones europeas. El líder socialista pidió el voto para que «la extrema derecha sea una anécdota» en Europa y aseguró que el PSOE no puede consentir «que las ideas ultraconservadoras saquen pecho el domingo».

El resto del acto fue un recordatorio por los mensajes habituales de la campaña socialista, aunque con un llamamiento muy especial a los jóvenes y a los trabajadores para que mañana acudan a votar.

Zapatero proclamó que el PSOE es «el gran partido de los trabajadores» y reiteró que, mientras él sea presidente del Gobierno, no habrá recortes de derechos ni despido más barato.

Además, abundó en la idea de retratar un PP retrógrado, antiguo y muy de derechas. Zapatero se empleó a fondo para acusar a los populares de no querer ver nada bueno en España, «porque sólo añoran la España del pasado».

Una y otra vez, el jefe del Ejecutivo les reprochó que pongan mala cara cuando se crea empleo. «Y todo porque les sobra prepotencia y soberbia y les falta compromiso con España», sentenció.



López Aguilar, en actitud combativa, ayer, en un acto de campaña. / B. ORTIZ

Contra la abstención

El candidato socialista, Juan Fernando López Aguilar, apuró ayer las últimas horas de la campaña pidiendo a los electores que mañana vayan a votar. Según dijo en un mítin en Guadalajara, la movilización del electorado del PSOE es la única manera de evitar que los valores de «la derecha», que «no son mayoritarios en la sociedad», no lo sean en las urnas «por la incomparecencia y abstención de la izquierda», informa Europa Press.

López Aguilar reclamó el voto principalmente para evitar un «Parlamento escorado a la extrema derecha» como es, en su opinión, «el actual», en el que se han hecho «propuestas que recortaban nuestros derechos». Contrapuso, además, los mensajes de los socialistas para que mañana haya una alta participación, frente al «PP», que, según dijo López Aguilar, «confía más en la abstención».

Además, Zapatero defendió su idea de un país plural y en convivencia, frente a la posición del PP que, en su opinión, «sólo manosea la palabra España».

Incluso, el líder socialista hizo una leve mención a los casos de corrupción que salpican al PP al asegurar que este partido «tiene una confusión de conceptos. Históricamente, a la Inquisición la llamaron Justicia, y ahora, a la Justicia la llaman Inquisición».

Zapatero acabó reconociendo el trabajo de Leire Pajín como organizadora, por primera vez, de la campaña electoral, elogiando la figura de López Aguilar y agradeciendo la presencia en el acto del presidente de los socialistas europeos, Paul Nyrup Rasmussen.

Los tres teloneros del presidente del Gobierno centraron su intervención en un solo mensaje: que los progresistas no se queden en casa el domingo y vayan a votar, algo que tiene obsesionados a los socialistas, ya que todos los datos apuntan a un alta abstención en sus filas.

El PSOE no esperó a las 24.00 horas para cerrar la campaña. La dirección del partido ya está más pendiente de que mañana abran las urnas, aunque los últimos datos que se manejan en la sede socialista de Ferraz apuntan a más marmoles negros de los que esperaban.



Rajoy apela a «la Europa de Merkel y Sarkozy»

El presidente del PP capitaliza el triunfo de la derecha en Holanda

CARMEN REMÍEZ DE GANUZA / Madrid
Jorge Moragas, el coordinador de la Presidencia del PP, logró ayer emitir en el mítin de cierre de las europeas el video que no pudo colocar en el de las gallegas. La imagen de un Mariano Rajoy recorriendo los mercados, el campo y las cofradías en la que apenas se colaba un fotograma del cabeza de lista, Jaime Mayor Oreja, fue la única sorpresa que deparó el peor mítin de la campaña.

Los populares gallegos se enfadaron mucho cuando entendieron que Rajoy quería apropiarse con ello «Al-

go. Y para ello, se agarraron sin complejos al triunfo de la derecha en las primeras elecciones europeas celebradas en Holanda, donde los democristianos del CDA fueron la fuerza más votada y obtuvieron cinco escaños, seguidos del ultraderechista Partido por la Libertad.

«Hemos ganado en Holanda, los socialistas son los terceros en Holanda y ya veremos en qué lugar están en el Reino Unido», proclamó Rajoy, para apelar a continuación a la Europa de Angela Merkel y Nicolas Sarkozy como referencia para el voto de los españoles.

«Nosotros vamos a apostar por la Europa que triunfa, por la que es el futuro, por la que defiende la libertad, la dignidad de la persona, la que quiere un espacio de bienestar y de riqueza, que sepa competir y que cree trabajo, la Europa que va a ganar, la de Merkel, la de Sarkozy, la que ha ganado en Holanda y la que va a ganar en España y en la mayoría de los países de la UE, la Europa de la libertad. Esa es la nuestra», afirmó entre aplausos. Ya lo adelantó con especial efusión Mayor en su discurso:

«Han perdido, están derrotados, y no son los que tienen que liderar la crisis», dijo, apuntándose el triunfo holandés.

Tanto Rajoy como Mayor hicieron referencia en sus intervenciones a las críticas recibidas en la campaña «ha sido una campaña difícil», dijo el primero. De hecho, Rajoy se resistió a hablar del Falcon y sólo acogió las peticiones del público cuando criticó la «chulería», «propotencia» y «zafiedad» de José Luis Rodríguez Zapatero por no haber rectificado. «De lo que sí quiero hablar», dijo, «es



Simpatizantes 'populares' aplauden ayer a Rajoy y Mayor Oreja, rodeados de otros miembros del PP. / ALBERTO LOLLA

El líder 'popular' envía 100.000 SMS

El presidente del PP, Mariano Rajoy, envió ayer más de 100.000 SMS a los móviles de seguidores y simpatizantes del partido para animarles a votar en los comicios europeos que se celebran el próximo domingo. «Saber que las cosas pueden cambiar es emocionante, pero es mejor creer que podemos contar con tu voto para conseguirlo. Gracias. Mariano Rajoy. Páscalo es el contenido de los mensajes cortos, con los que el líder de los populares pretende movilizar a su electorado el 7-J.

Con esta iniciativa se pone punto y final a la campaña desarrollada por Rajoy en la red, que ha incluido videos o la creación de redes sociales, según explicó el PP.

berto Núñez Feijóo tampoco apareció del éxito que ya le auguraban las encuestas.

Pero ayer no hubo suspicacias: Mayor agradeció a Rajoy el que no haya «dejado rincón de la geografía española sin recorrer» y dejó bien sentido que al líder popular le compete personalmente el resultado. Claro que ninguno de los dos mostró otro escenario posible que el de la victoria. De hecho, éste fue casi el único mensaje que ambos transmitieron en su despedida hasta el domi-

do Chaves». Y así, sin mirar al reloj, dijo que «está terminando la campaña electoral y todavía no ha explicado...». Le acusó de «banalizar» el asunto de la subvención y le advirtió de que, «si no se explica, tendrá que asumir sus responsabilidades».

Mayor hizo su propia aportación en defensa del castellano y en réplica a Zapatero, la víspera, en Barcelona. «Nosotros, aquí en Madrid», dijo, «pedimos el voto catalán, vasco, gallego y madrileño... para que los padres puedan libremente educar a

sus hijos en español». Esperanza Aguirre hizo alarde de movilización en su feudo (reunió a 7.000 simpatizantes) y, en un discurso más preparado, pidió que el 7-J sirva para «centrarse a los socialistas más sectarios y anticuados de Europa».

El Domingo 14 de Junio
a las 12:30 h. y las 16:30 h. se presenta

CantaJuego

Vol. 5

en una gala especial en el
Palacio Municipal de Congresos de Madrid

Contratación artística:
Divermusic, 91 8297349
contratacion@divermusic.com
www.cantajuego.com

Con la colaboración de:

Venta de entradas en:



LAS CUATRO ESQUINAS
FEDERICO JIMÉNEZ
LOSANTOS

La atención de los políticos se dirige a las elecciones de mañana. Los ciudadanos, en cambio, parecen mucho más interesados en los fichajes de verano. Y, mientras, el interés de Obama pasa por contentar a todos, con riesgo de no contentar a nadie.

66



Mariano Rajoy, junto a Mayor Oreja, en el mitin de Valencia de esta semana. / VICENT BOSCH

Elecciones decisivas para el PP

Lo que se juega Rajoy mañana en las urnas

Aunque en uno de esos arranques de hermandad y amor al prójimo propios de la derecha política Mariano Rajoy haya dicho que él, «personalmente», no se juega nada en las elecciones europeas del domingo 7 de junio, lo cierto es que se juega mucho más de lo que quisiera.

Una victoria escasa —no digamos una derrota o un empate con el PSOE— provocaría la puesta en cuestión definitiva del

liderazgo de Rajoy al frente del Partido Popular. Una victoria contundente, mejor si fuera aplastante, supondría el espaldarazo definitivo a su candidatura para las generales de 2012.

Lo que se juega Mariano Rajoy es, sencillamente, que en la vieja guardia del Partido Popular fragüe una conjura como la de los boyardos contra el Zar o que esa generación aznarista que Jaime Mayor Oreja ha definido por su «lealtad al pasado reciente» admita que le ha llegado la hora de jubilarse. Tanto se juega y tan delicada es la situación de Rajoy que sólo así se explica el homenaje de dudosa rentabilidad política que con Mayor rindió en Valencia a Camps. Javier Arenas, el otro barón de la continuidad, estará en la conjura, pero hasta después del 7-J no sabremos en cuál.

Un discurso más que polémico

Obama, entre la debilidad y la mentira histórica

Lo normal es que los países musulmanes y en especial sus sectores más fanáticos hayan visto el discurso de Obama en El Cairo como una muestra de debilidad política. Hay quien interpreta esta sumisión (es lo que significa islam) islamoide como el típico cinismo de los presidentes norteamericanos, que cultivan el petrodólar saudí hasta

que les toca apoyar a Israel. Lo no interpretable, sino prueba de idiocia teñida de ignorancia o de ignorancia que llega a la idiocia, es la referencia obamita a una díqez tolerancia islámica que acreditarían «Andalusia and Cordoba during the Inquisition».

Ni Córdoba y Andalucía son entidades separables, ni eran islámicas cuando se creó la Inquisición a finales del siglo XV, y no contra los musulmanes. El islam romanizado, esto es, civilizado de Al Andalus (reivindicado tras el 11-S por la tolerante Al Qaeda) duró poco. La barbarie, siete siglos. Arrasó templos, quemó bibliotecas y echó de su tierra al mayor teólogo musulmán, Ibn Rusd (Averroes) y al mejor teólogo judío, Maimónides. Obama es Zapatero peor asesorado. Y parecía imposible.



Obama, el pasado jueves en su visita a las Pirámides de Giza, en Egipto. / AFP

67



Zapatero, durante su intervención en Barcelona el pasado domingo. / HITEI

7-J: 'optimismo antropológico'

Lo que se juega Zapatero, que es bastante menos

Aunque su optimismo antropológico, o simplemente patológico, haya llevado a su partido a creer en la posibilidad de una victoria el 7-J o, al menos, de una derrota por escaso margen, milagrosa dada la magnitud de la crisis económica y las terribles cifras del paro, lo cierto es que Zapatero tiene bastante que ganar y poco que perder.

Si el domingo sufriera una derrota

aplastante, siempre podría confiar en una recuperación económica dentro de dos años, junto a la dosis habitual de doberman y demagogia, para darle la vuelta a una situación electoral muy claramente favorable al Partido Popular. Pero si, además, no pierde o pierde por poco, las expectativas del socialismo, más zapaterismo que nunca, alcanzarían niveles ultragalácticos y supraplanetarios, hasta ahora sólo al alcance del talento adivinatorio de Leire Pajín.

Como de costumbre, ZP confía en el voto catalán para decantar las elecciones; y para pedirlo no dudó en descalificar a Montilla por pretender «imponer una sola lengua en Cataluña». Que es el único y real despotismo lingüístico que allí se padece: el de Montilla. Que mande a las niñas y verá.

Fichajes a golpe de talonario

El 'Real Florentino' siembra el pánico

A la semana de tomar posesión como representante del Real Madrid, Florentino Pérez ha sembrado ya el pánico entre sus rivales dentro y fuera de España. El más afectado por la florentinista es, paradójicamente, Joan Laporta, que, pese al triplete recién conseguido, ha acusado al Madrid de reventar el mercado futbolístico. Bastaría bajar la cláu-

sula de rescisión de Messi e Iniesta para que los precios se redujeran mucho, pero, obviamente, ése no es el problema.

Peor lo tienen otros caladeros de fichajes blancos: Soriano, presidente del Valencia CF, ha presentado su dimisión por considerar imposible una salida a la crisis económica que arrastra el club. Los agentes de Silva ya toman el verano en el Bernabéu y se espera a los de Albil y Villa. El Liverpool de Xabi Alonso acaba de descubrirse en quiebra tras una auditoría. Berlusconi ha entregado a Kaka con la única condición de que se anuncie tras las europeas. Cristiano Ronaldo espera su turno. Y, encima, dice Florentino que quiere hablar con el Bayern para fichar a Ribery. Por de pronto, se prepara la mejor temporada de Liga de los últimos tiempos.



Florentino Pérez, en un acto, tras ser designado nuevo presidente del Madrid. / CARLOS ALBA

Griñán critica ahora al PP por «politizar la Justicia» con el 'caso Chaves'

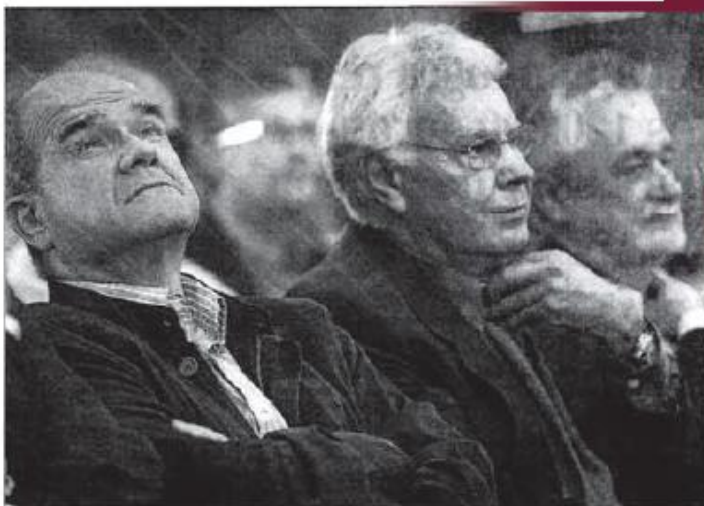
El ex presidente de la Junta fue quien retó a la oposición a denunciarle en el juzgado

MANUEL MARÍA BECERRO / Sevilla
El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, criticó ayer al PP por haber «amenazado» y anunciado después que «politizarán la Justicia» al llevar a los tribunales a su predecesor en el cargo, Manuel Chaves, por no haber-

lebrado ayer en Sevilla, que tuvo que trasladarse a última hora a un hotel del Aljarafe ante la amenaza de lluvias. Griñán tiró de similitud futbolística para referirse a la campaña electoral desarrollada por el PP: «Han embarrado el terreno de juego, igual que se podía hacer con el Barcelona esta temporada, tratando de sacar a los mejores del terreno de juego, tratando de ofender y atacar desde el rencor y el resentimiento a ese patrimonio que es la persona de Manolo Chaves, amenazando directamente con llevarlo a los tribunales... Dejen de politizar la Justicia. Sólo vale el arma de los votos», reclamó.

Conviene recordar que, curiosamente, fue el propio Chaves quien retó a Arenas a emprender acciones judiciales el último día que intentó justificar ante periodistas su participación en la concesión del incentivo a la empresa apoderada por su hija: «Si alguno desde el PP considera que Manuel Chaves, en su gestión como presidente de la Junta de Andalucía, ha cometido una irregularidad o algo que está penado con las leyes, yo lo invito a que rápidamente acuda a los juzgados».

También hay que recordar que, la misma tarde en que el presidente del PP andaluz, Javier Arenas, anunció que si habrá recurso judicial, el portavoz del Gobierno andaluz, Manuel Pérez Yruela, sa-



El ex presidente de la Junta mirando pensativo hacia el techo ayer en el mitin junto a Felipe González y Griñán. F. RIVERO

Felipe González culpa de la crisis también a «los que se hicieron albañiles con 17 años»

El aludido, el vicepresidente tercero del Gobierno y secretario general del PSOE andaluz, Manuel Chaves, acusó a la derecha y al PP de no haber hablado de Europa durante la campaña y «de envilecer la política para meter a los demás en el fango en el que están ellos metidos, porque creen que así

pueden ganar».

«Los que están corroidos por su frustración, por el odio y el rencor hacen de la persecución periodística y de la persecución política el objeto de sus obsesiones. Y los que acusan de mentir son los mismos que se inventaron las armas de destrucción masiva en Irak, las patrañas del 11-M o las identificaciones del Yakovlev», proclamó Chaves entre aplausos.

Pese a sus críticas al PP, las referencias europeas de Chaves en el cierre de campaña tampoco fueron de mucha altura. Improvisó incluso un chiste sobre el último libro de Aznar: «Se lo regaló a Angela Merkel, que leyó el prólogo y lo tiró al cesto de la basura. Se lo mandó también a Sarkozy y no terminó de leer el prólogo porque le dio un ataque de risa. El que si lo recibió con cariño fue Bush, pero no lo leyó, a él se lo leyeron y se quedó dormido».

El ex presidente del Gobierno Felipe González fue el encargado de cerrar el mitin en medio de una ovación atronadora. No hizo ninguna mención al caso de la ayuda a Matsa, centrándose en sus teorías (culpó también de la crisis a «los que dejaron de estudiar con 17 años para ganar 3.000 euros de albañiles») y recordó políticos (presumió de haber avisado en 1999 de la actual coyuntura económica), aparte de en descalificar a los dirigentes del PP.

Del cabeza de lista de los populares al Europarlamento, Jaime Mayor Oreja, afirmó que «no quiero que eso nos represente en Europa. No esa persona, eso: eso que está detrás de eso». Y en relación a Javier Arenas, se preguntó «cuándo va a dejar pasar, después de acumular seis derrotas consecutivas, a alguien que tenga posibilidad de ganar en Andalucía».

Futura asamblea de prejubilados

> El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, anunció ayer que ha encargado la preparación de una «asamblea de prejubilados» para el próximo otoño para que colaboren con la Consejería de Empleo.

> La encomienda la han recibido los consejeros de Innovación y Educación, Martín Soler y Mar Moreno. «No podemos permitir que se quemen todas esas bibliotecas», reivindicó Griñán.

se inhibido «como le obligaba la ley de incompatibilidades» en la aprobación de un incentivo para la sociedad anónima Miras de Aguas Terribles (Matsa), donde figura como apoderada su hija.

En el acto cierre de campaña ce-

«Lo peor es la soberbia de los que llevan 30 años gobernando»

Arenas critica a los políticos que «ven muy mal la política de familia que afecta a todos, pero buenísima cuando afectan a la suya propia»

Málaga
El presidente del PP-A, Javier Arenas, afirmó ayer que «lo peor que le pasa» a la comunidad autónoma de Andalucía es «la soberbia de los que llevan 30 años gobernando» y lamentó que «se confundan las instituciones públicas y el dinero que son de todos, con el PSOE».

Arenas, que participó ayer en la céntrica calle Larios de Málaga en un acto de cierre de campaña, señaló que «para algunos dirigentes, es muy mala la política de familia cuando afecta a todas las familias españolas, pero es buenísima cuando afecta a sus familias».

Sobre el debate pendiente para aclarar las ayudas concedidas por la Junta a una empresa en la que está apoderada una hija del ex presidente andaluz y actual vicepresi-

dente tercero del Gobierno, Manuel Chaves, Arenas señaló que tiene que tener lugar no sólo en el Parlamento de Andalucía, sino también en el Congreso de los Diputados, porque «estamos ante un escándalo monumental».

Respecto a las elecciones europeas, el líder del PP destacó que su partido «ha hecho el triple de campaña que el PSOE, que no está en la calle, sino en los despachos, en la 'Andalucía oficial', en los altos cargos, en los coches oficiales».

Javier Arenas comparó el 18 por ciento de desempleo en España con el pleno empleo de Austria y Bélgica y consideró motivo para votar en los comicios europeos de mañana las personas que carecen de trabajo, tras comentar que «estas elecciones se juegan en las co-

las de parados del Instituto Nacional de Empleo (INEM)».

Animó a «votar contra el engaño y la mentira y a favor de los políticos que dicen la verdad» y criticó al cabeza de lista del PSOE, Juan Fernando López Aguilar, del que afirmó que sólo dice «bla, bla, bla». «No conozco a nadie que diga más cosas en menos tiempo sin decir nada», añadió Arenas.

En el otro lado estaría el cabeza de la lista popular, Jaime Mayor Oreja, del que enfatizó su «serenidad, firmeza e ideas claras» y que se presentó como «un gobernante» frente a López, al que calificó de «subdirector de una agencia de publicidad dirigida por Zapatero».

Calificó el uso de aviones de las Fuerzas Armadas por políticos para acudir a mítines de «abuso co-



Javier Arenas ayer interviniendo en un acto del PP en Málaga. F. RIVERO

mo una catedral».

Planteó «ganar las elecciones para luchar contra la crisis y abrir el futuro a la esperanza; que haya austeridad y reformas; bajar los impuestos a familias, pequeñas y medianas empresas y autónomos y

para que mujeres y jóvenes tengan oportunidades» ante las cifras de paro en esos colectivos.

Por último, se refirió a varios cargos del PSOE y señaló que «ni Aído, ni Pajín, ni Blanco serían ministros con Merkel, Sarkozy o Rajoy».



EL FOCO DEL DIRECTOR

HASTA LA PRÓXIMA CAMPAÑA ELECTORAL

¿Cuántas veces hemos oído que ésta es la peor campaña de la democracia? Tantas como comicios. Porque si hay algo cierto es que en España estamos siempre de campaña electoral. De hecho, la misma noche de cualquier jornada ante las urnas comienza la campaña siguiente, como todo el mundo sabe. A partir de hoy, 7-J, volveremos a lo de casi siempre: los brotes verdes florecerán o se marchitarán, la cortina del aborto y sus excusas disfrazadas de igualdad rebrotarán con una fuerza proporcional a los datos de desempleo posteriores



al verano y se acercará la presidencia española de la Unión Europea con apariciones planetarias, interestelares, cosmológicas o estratosféricas. Es decir, que a partir de hoy, todo seguirá más o menos igual. O no. Porque uno va a ganar y se leerá en clave nacional, como tiene que ser, y el otro que perderá culpará del desastre al vencedor y a la abstención buscando justificaciones. Dicho lo cual, ánimo. En unas horas comienza la próxima campaña electoral.

Ángel Expósito, Director de ABC

70

Ante la cita electoral

Reflexión entre literatos

Acompañado de su esposa, el presidente del PP pasó ayer parte de la jornada de reflexión previa a los comicios de hoy en la Feria del Libro de Madrid, donde tuvo ocasión de saludar a varios autores, entre ellos a Mercedes Salisachs (en la imagen, con el matrimonio Rajoy). A sus 93 años de vida y literatura, Salisachs tuteló ayer a Manuel Alguacil, el escritor más joven de España a sus nueve años, y cuyas experiencias fueron compartidas con ABC durante una jornada de libros y tertulia. — Cultura



KSI. A. OCHO



FRANCO MARTÍN

Espera una inminente reunión con Lopera

Tapia, ilusionado por venir al Betis, donde «se puede crecer»

Antonio Tapia debe convertirse en los próximos días en el entrenador que asuma el reto de devolver al Betis a Primera división. Ayer, el cordobés acudió a unas jornadas de fútbol y fútbol sala en Puerto Real, donde concedió a ABC una entrevista en la que el técnico se muestra preparando y convencido para ser el nuevo inquilino del banquillo verdiblanco. «Cuando me hablaron del Betis dije que OK porque en ese club se puede crecer», afirma Tapia, que sólo espera ya una reunión inminente, quizá hoy en Marbella, con Lopera, para rubricar un acuerdo por una campaña, más otra opcional en caso de ascenso. — Deportes

Las «primarias» europeas movilizan a 200.000 afiliados de PP y PSOE

Ambos partidos echan el resto y se toman la cita como unas elecciones generales

C. DE LA HOZ / G. SANZ

MADRID. José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy se juegan mucho en las elecciones de hoy, así que PSOE y PP han echado el resto movilizandando cada partido más de cien mil interventores y apoderados en las 59.589 mesas repartidas por los 23.121 colegios electorales en que se divide España. El esfuerzo de movilización que desde el principio se marcó el equipo organizador del PP se ha traducido en una implicación de militantes y simpatizantes «similar a la de unas elecciones generales», según destacan fuentes de Génova. Nunca en una cita europea habían conseguido «fichar» a 51.600 interventores y 49.000 apoderados.

Para la dirección nacional este es el mejor exponente de la importancia que la «familia popular» da a la cita ante las urnas de hoy y aventura, dicen, un electorado motivado

que puede dar a Mariano Rajoy su primer triunfo sobre José Luis Rodríguez Zapatero en una consulta de ámbito nacional y circunscripción única. Se trata de un test perfecto para calibrar la salud de los dos grandes partidos, aunque no hay que olvidar que en las elecciones locales de 2007, el PP ya aventajó a los socialistas en algo más de 155.000 votos, superioridad que luego no se vio reflejada en la consulta de las generales de un año después.

La verdad es que a pesar de las acusaciones, ya clásicas, lanzadas desde el PSOE de que el PP ha intentado fomentar la abstención, el esfuerzo de Génova ha sido importante, empezando por el de su jefe de filas Mariano Rajoy que entre la precampaña y campaña se ha recorrido todas las Comunidades además de Ceuta y Melilla. En total, han sido 30.000 kilómetros, más incluso de los realizados



El cabeza de lista del PP, Jaime Mayor Oreja, aprovechó la jornada de reflexión para hacer la compra

por el cabeza de candidatura, Jaime Mayor Oreja.

Génova tocó a rebato para implicar al conjunto del partido. Dirigentes como la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre,

que desde siempre apostó por la continuidad de Mayor al frente de la lista europea, también lo tomaron como cuestión personal. Castelfelers (Barcelona), Trujillo, Teruel o Segovia, fueron algunas de

sus paradas electorales. Sólo el PP de Madrid convocó más de 1.000 actos en todos los municipios de la región.

Según el PP, han celebrado unos 10.000 actos electorales desde el inicio de la pre-

Avda. de la Constitución, s/n 28890 Loeches (Madrid)
91 886 70 65 Fax: 91 886 72 25
correo@colegiomontfort.es www.colegiomontfort.es

TRANSPORTE ESCOLAR

COLEGIO MONTFORT
BILINGÜE EN INGLÉS

CELEBRACIONES
El colegio Montfort posee las certificaciones:
AENOR ISO 9001 Certified Quality
System en calidad y Medio Ambiente
EXCELENCIA
300.041/100/00

CALIDAD EDUCATIVA CERTIFICADA

ABIERTA MATRÍCULA CURSO 2009/10

- Desde los 2 años hasta la universidad.
- Educación bilingüe en inglés.
- Certificados: Trinity College y London University.
- Programas para la estimulación de la inteligencia.
- Francés, 3º idioma en todas las enseñanzas.
- Máxima exigencia y rendimiento académico.
- Escuelas de música, danza, ajedrez y educación vial.
- 13 escuelas deportivas.
- Un millón de m² de cuidadas instalaciones.

RESIDENCIA Y MEDIOPENSIONADO

CURSOS DE VERANO

Recuperación y refuerzo de asignaturas

- Durante julio y agosto. Primaria, ESO y Bachillerato.
- Preparación de la Selectividad. Técnicas de Estudio.
- Residencia y mediopensionado.

Inglés Intensivo

- En inmersión total durante el mes de julio.
- Profesoras nativas.
- De 7 a 16 años. Régimen de residencia.

Vacaciones divertidas

- Todo el mes para el inglés, la creatividad, el deporte y los juegos. De 2 a 12 años. En julio, mediopensionado y transporte escolar.

ESPAÑA

ELECCIONES EUROPEAS Ante las urnas

Las polémicas de la campaña



► **Camps, "el más honrado de España"**, ante la inquisición. Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja han celebrado varios actos electorales en compañía del presidente valenciano, Francisco Camps, imputado por cohecho. El líder del PP le respaldó en un mitin frente a los "inquisidores" y Torquemadas del siglo XXI y el cabeza de lista de los populares le definió como el "más honrado de España".



► **Uso de Falcon oficiales para asistir a los mítines**. El PP centró su campaña durante días en criticar que el presidente del Gobierno utilizase los aviones VIP del Ejército para acudir a los mítines de campaña electoral. Zapatero alegó razones de seguridad y siguió utilizándolos, mientras José María Aznar negaba haberlo hecho cuando estaba en La Moncloa.



► **Blanco y los 51 agentes de seguridad de Aznar**. En plena polémica por los aviones oficiales, el ministro de Fomento, José Blanco, agitó la campaña al preguntarse si el ex presidente Aznar tenía 51 escoltas para su seguridad, un dato desconocido hasta entonces. El ahora responsable de Faes replicó acusando al número dos socialista de "imprudencia temeraria".



► **La conjunción planetaria de Leire Pajín**. "Les sugiero que estén atentos al próximo acontecimiento histórico que se producirá en nuestro planeta: la coincidencia en breve de dos presidencias progresistas a ambos lados del Atlántico, la presidencia de Obama en EE UU y Zapatero presidiendo la UE", dijo en un acto público Leire Pajín, número tres de PSPP responsable de la campaña.



► **Mayor, la pederastia, el aborto y Cañizares**. El PP, especialmente Jaime Mayor Oreja, se encargó de colar en campaña la reforma del aborto, actualmente en estudio. Sobre todo cuanto el candidato del PP apoyó esta frase de monseñor Cañizares sobre la pederastia: "No es comparable lo que haya podido pasar en unos cuantos colegios, con los millones de vidas destruidas por el aborto".



Mayor Oreja se levanta para subir al escenario en presencia de Rajoy y Camps en un mitin en Valencia el pasado martes. / CARLES FRANCESC

Entre trajes, aviones y planetas

Los comités electorales admiten la imposibilidad de meter Europa en la campaña

FERNANDO GAREA
Madrid

"Este partido se juega en Europa" y "Ahora, soluciones", decían los dos partidos en sus eslóganes electorales pero, finalmente, los titulares no hablaron de Europa y se escucharon pocas soluciones. La espuma y el ruido pudieron esta vez con todo lo demás. "Es muy difícil centrar la campaña de las únicas elecciones en las que no se juega un Gobierno de nada y el ciudadano no percibe para qué sirve", explica un miembro del equipo de campaña de una de los dos grandes partidos.

Por primera vez dos mujeres estaban al frente de la campaña de los dos principales partidos: Leire Pajín en el PSOE y Ana Mato en el PP. Para las dos era la primera vez y Mato no salió apenas de la sede, mientras que Pajín participó casi en un mitin cada día. Hasta tres veces al día, de forma flexible, se reunía el equipo de Pajín en Ferraz con Antonio Hernández, Elena Valenciano, Enri-

que Guerrero, Ignacio Varela y, a veces, Juan Fernando López Aguilar. Más sistemáticos eran en el PP. A las 9 de la mañana de cada día, Mato reunía su equipo de campaña en Génova: Juan Carlos Vera, José Antonio Bermúdez de Castro, Alfonso Serrano, María Ávila, Arsenio Fernández de Mesa y Fernando Benzo. Se enfrentan Zapatero y Rajoy por personas interpuestas, a las que apenas se les ha podido escuchar en la campaña. Solo cuando alguno de ellos, en este caso el del PP, se metió en jardines como comparador de aborto y pederastia.

El resto se fue en enfrentamientos entre las dos orillas. Todo empezó con un vídeo del PSOE que intentaba aprovechar el empuje de la ola de Obama y otro que identificaba a los oponentes, sin mención expresa, con el despidido libre, el nazismo, la homofobia y la xenofobia y otras calamidades. Y le siguieron agrias polémicas sobre el uso de aviones oficiales para asistir a mítines por parte del presidente del Gobierno,

que el PP explotó como argumento de campaña, y el reproche del ministro de Fomento, José Blanco, a José María Aznar por tener 51 escoltas a su servicio. Terminó con la proclama cósmica de Pajín sobre la coincidencia planetaria de Obama y Zapatero.

El PP metió en campaña la reforma del aborto, a pesar de que el debate no llegará al Congreso hasta septiembre. Eso ayudó al objetivo del PSOE de identificar al PP con la ultraderecha para movilizar a los suyos. Los populares buscaron colocar la palabra mientras como sinónimo de los socialistas para promover el voto de castigo al Gobierno de Zapatero.

Estaba en el guión que, en las primeras elecciones nacionales de la crisis, se hablara de economía, pero también el ruido tapó esos argumentos. El dato de la reducción del desempleo en mayo insufló euforia al PSOE y al PP contrariedad porque se le caía uno de sus principales argumentos de campaña. Los socialistas explotaron la defensa de la política

social: el uso abusivo que los populares hacen, según el PSOE, de la crisis y la falta de colaboración de Rajoy. El PP habló de récord de paro en la UE, falta de soluciones del Gobierno y sugerencia de cifras de paro maquilladas. Se esperaba que el PSOE explotara los trajes y la imputación de Francisco Camps y lo sorprendente es que el PP lo ha puesto en el centro de la campaña en forma de actos reiterados con el presidente valenciano. Quiso presentarlo como ataque y agresión exterior contra todo su partido, aprovechándolo en su favor, en busca del voto defensivo.

No ha trascendido más discrepancia sobre Europa que la disputa por votaciones pasadas como la que atribuye el PSOE al PP en apoyo a la jornada laboral de 65 horas o la negativa a condenar el franquismo. Poco más, porque los dos apoyaron la directiva sobre inmigración y están de acuerdo en apoyar el cuarto del trío de las Azores, José Manuel Durão Barroso, para que presida la UE.

Coalición por Europa / Europa de los pueblos

La lucha por hacerse un hueco entre el bipartidismo

J. GARRIGA / J. FOGUET, Barcelona

Es la lucha electoral de siempre por intentar sacar la cabeza entre el bipartidismo especialmente después de que el PNV perdiera Ajuria Enea. El espacio nacionalista se lo disputan la Europa de los Pueblos, de perfil soberanista, y Coalición por Europa, antes Galeuscat, comandada por PNV y CIU, que ha perdido en el camino al Bloque Nacionalista Galego, a quien Unió Democràtica veía escorado a la izquierda y antieuropeo tras su rechazo a la constitución europea.

Coalición por Europa aparece como la lista de los nacionalistas moderados, aquellos que no hacen ascos a entablar amistad con el PP. En el grupo figura el Partido Andalucista y Coalición Canaria. Tanto CIU como PNV estrenan candidatos: los primeros con Ramon Tremosa, profesor de Economía de la Universidad, y cuya ausencia de militancia ha frenado su conexión con el electorado. Izaskun Bilbao, ex presidenta del Parlamento vasco, va de número dos. Desplazados ambos del poder de los socialistas, los catalanes aspiran a salir fortalecidos y a afrontar las autonómicas de 2010 con ilusión renovada. Y el PNV, demostrar que sigue siendo el preferido por la mayoría de vascos.

La cita es también una reválida para los partidos de la Europa de los Pueblos, integrada por Esquerra (ERC), Eusko Alkartasuna (EA), el BNG y Aralar. Joan Puigcercós, por ejemplo, vivirá su primera noche electoral como presidente de ERC. También en el BNG habrá miradas hacia su nuevo líder, Guillermo Vázquez, por si es capaz de contener la sangría de votos de las autonómicas. EA tampoco lo tiene fácil: se enfrenta al fantasma de una excisión (Alkardide) y tendrá que compartir resultados con un Aralar muy crecido.

EL PAÍS, domingo 7 de junio de 2009

15

ELECCIONES EUROPEAS

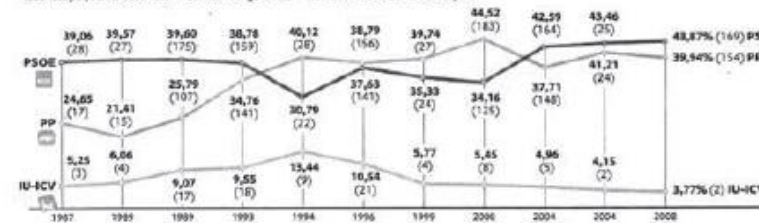
Ante las urnas

ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL VOTO

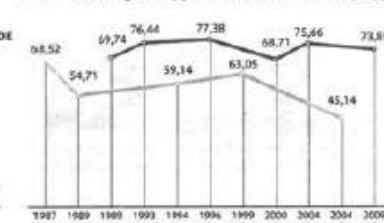
EVOLUCIÓN DE LOS TRES PRINCIPALES PARTIDOS ESTATALES

% de voto y diputados obtenidos: G: Elecciones generales E: Elecciones al Parlamento europeo



EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA

En %: Elecciones generales (G) Elecciones al Parlamento europeo (E)



■ LAS ELECCIONES DE HOY EN CIFRAS

■ Diputados a elegir: 50 (En total se elegirán 736 eurodiputados)
■ Candidaturas: 35 (30 en toda la Unión Europea)
■ Candidatos: 2.046 (hombres, 54,6%; mujeres, 45,4%)
■ Censo de electores: 35.231.753 (33.973.546 en España y 1.258.207 en el extranjero)
■ Ciudadanos de la UE residentes en España: 284.366

■ Juntas electorales: 1 central, 50 provinciales, 303 de zona
■ Colegios electorales: 23.721
■ Mesas electorales: 59.570
■ Miembros titulares de las mesas: 179.737
■ Miembros suplentes de las mesas: 357.474

■ Urnas: 68.000
■ Cabinas: 40.000
■ Papeletas: 1.255.450.000
■ Sobres de votación: 36.000.000
■ Manifiestos: 901.505

EN EUROPA GANA LA DERECHA

Zapatero está solo

Los populares están convencidos de su victoria, pero en el peor de los casos saben que les quedará un consuelo: el Partido Popular Europeo (PPE), al que pertenecen y con el que forman grupo parlamentario en el Parlamento de Estrasburgo, ganará las elecciones con comodidad. Y José Manuel Durão Barroso, del PPE, seguirá como presidente de la Comisión Europea, además, apoyado por Zapatero.

El PSOE es uno de los pocos partidos de izquierda que gobierna en Europa. Su otro socio, los laboristas británicos, está en horas bajas, con un durísimo castigo en los procesos electorales de esta semana. La prevista victoria de los líderes europeos de centroderecha Angela Merkel, Nicolas Sarkozy o Silvio Berlusconi en las elecciones de esta semana tiene doble mensaje. Por un lado, es un acicate para el discurso de Rajoy, que lo defiende como sus modelos. Por otro, demostrará que el PP, si no gana claramente, no es capaz de aprovechar la ola de conservadurismo que domina Europa mientras América Latina lleva varios años virando a la izquierda y EE UU ha hecho un giro radical de George W. Bush a Barack Obama.

Rajoy se coloca en una posición muy diferente de la de la mayoría de sus socios del PPE —casi ninguno propone bajadas



LA CAMPAÑA DEL PP

► **Implicación del líder.** Rajoy se le ha jugado, como en las elecciones autonómicas gallegas del 1 de marzo. Ha hecho mítines todos los días, por lo que la victoria o la derrota son su responsabilidad.

► **Sin críticas internas.** Tras las gallegas, ha aplicado las críticas en su partido, y con alternativas como Francisco Camps y Esperanza Aguirre muy debilitadas, ha podido huir de la imagen de debilidad interna que le perseguía.

► **Polémica del avión.** Ha centrado la campaña electoral en el avión oficial que utiliza Zapatero, obviando que él mismo viaja a costa del Congreso, que le paga los billetes de avión y tren.

► **Estilo bronco.** Ha recuperado en los actos del partido su estilo más bronco, despreciando a los rivales: "España merece algo más que paynes, pepinos, aídos y zerolos" y a los "Torquemadas" que investigan el caso Gürtel, ha dicho.

de impuestos para salir de la crisis, y todos están aplicando políticas keynesianas de gran aumento del gasto público— y una victoria socialista o un empate demostraría una vez más que Es-



LA CAMPAÑA DEL PSOE

► **Los datos del paro.** La reducción del desempleo, primer dato positivo en 13 meses, llegó en plena campaña y prueba la eficacia del plan de 8.000 millones de euros para los ayuntamientos.

► **Planes económicos.** Después de su reciente éxito en el debate del estado de la nación, Zapatero ha bajado a la arena para tratar de explicar sus planes para salir de la crisis.

► **Solos en Europa.** Si el PSOE pierde, como todo parece indicar, acompañará a Gordon Brown, también de izquierdas, como los dos únicos Gobiernos de los grandes de Europa que sufren deterioro notable por la crisis.

► **Apelación al miedo.** Los socialistas han hecho una apelación constante al voto del miedo durante toda la campaña para ganar las elecciones. "Si gana el PP, triunfará el pasado de Bush, Aznar, Rajoy y Oreja", aseguraron insistentemente.

intonía con los demás países.

RAJOY, MÁS DURO QUE NUNCA

Exhibición con Fabra

Después de un congreso inter-

no, el de Valencia, en el que Rajoy quiso reinventarse a sí mismo y pasar de la dureza de la primera legislatura de Zapatero ("usted ha traicionado a sus muertos a manos del terrorismo", es un "bobo solemne", "habría que revisar la Instrucción del 11-M") a la moderación, Rajoy ha vuelto a la crispación en esta campaña. Con un desparpajo desconocido hasta ahora, ha llamado "Torquemadas del siglo XXI" a quienes investigan la corrupción del PP, sin aclarar si hablaba de jueces, fiscales o periodistas.

Además, lejos de huir de fotos polémicas, como hacía antes, ha realizado por primera vez en campaña un mitin en Castellón con Carlos Fabra, el más conocido de los imputados del PP, para quien el fiscal pide dos años de cárcel por falsedad documental. Su apoyo a Francisco Camps, el presidente de la Generalitat valenciana imputado por cohecho, ha sido exagerado, con tres mítines en 15 días. En uno de ellos llegó al máximo entusiasmo: "Creo en ti. Siempre estaré detrás de ti, o delante, o al lado, me da igual".

Rajoy, convencido de que en estas elecciones él hablaba para el sector más conservador, el que va a votar, se ha reconvertido así en un duro que defiende a la gente de su partido con problemas judiciales y ha vuelto incluso al aborto. Los resultados de esta estrategia se verán en pocas horas.



La información
del tiempo más
precisa

EL PAÍS.com

{Alliance Française}
Premio Príncipe de Asturias
de Comunicación y Humanidades 2005

Cursos de francés

Cursos quincenales y mensuales
Cursos en Francia y Bélgica
Julio, agosto y septiembre
Para adultos y jóvenes

af
Alliance Française de Madrid
Calle de Santa Domingo, 13
Madrid, Santa Domingo o Colina
91 435 15 32
www.alliancefrancisemadrid.net

Cursos verano 2009

COLEGIO INTERNACIONAL PINOSIERRA

CURSO DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN

JULIO Y AGOSTO

DIRIGIDO A ALUMNOS QUE NECESITAN SUPERAR EVALUACIONES NEGATIVAS Y REFORZAR MATERIAS.

VACACIONES EN EL COLE

JULIO

DISFRUTAR Y APRENDER... EN VERANO. PARA NIÑOS DE HASTA 12 AÑOS. UNAS VACACIONES CREATIVAS Y DIVERTIDAS, EN UN ENTORNO PRIVILEGIADO.

POSIBILIDAD DE REALIZAR LOS CURSOS EN RÉGIMEN RESIDENCIAL

"ENSEÑAMOS a aprender"

DIRECCIÓN C/ Gavilán, 2
28760 TRES CANTOS (Madrid)
TEL 91 804 02 12
FAX 91 804 06 00
www.pinosierra.com



El candidato de IU, Willy Meyer (segundo por la izquierda), junto a los tres últimos coordinadores que ha tenido la organización: Julio Anguita, Gaspar Llamazares y Cayo Lara, el pasado jueves en Córdoba. / Efe

IZQUIERDA UNIDA-INICIATIVA PER CATALUNYA

Renacer o resignarse

La tercera fuerza política se ha conjurado para volver a dar imagen de unidad y evitar una nueva fuga de votantes

VERA GUTIÉRREZ CALVO
Madrid

Cuenta Cayo Lara, coordinador general de IU, que no ha habido acto público en esta campaña en el que, después de los discursos y las arengas, no se le hayan acercado dos o tres personas para decirle: "Había dejado de votarte y ahora volveré a hacerlo". "Con eso me quedo: creo que el esfuerzo realizado en estos meses para recuperar la unidad interna ha llegado a nuestros simpatizantes", afirmaba Lara el pasado viernes después de un acto en Madrid, a unas horas de dar por finalizada la campaña que puede hacer resucitar a la tercera fuerza política española o hundirla en el desconcierto definitivamente.

Porque si Izquierda Unida —que concurre en coalición con la catalana Iniciativa per Catalunya (ICV)— no revalida al menos los dos escaños logrados hace cinco años —obtuvo entonces 643.000 votos, el 4,1%—, la organización coordinada por Lara tendrá que volver a sentarse en el diván a analizar las causas de un declive electoral que dio la señal de alarma a todo volumen en las generales de 2008. IU obtuvo entonces los peores resultados de su historia: perdió 300.000 votos y tres de sus cinco escaños.

Un dirigente próximo al coordinador explica así la incertidumbre: "Todas las familias, grupos, sectores o como se nos quiera llamar de IU hemos hecho un esfuerzo sincero en estos meses para apaciguar nuestras diferencias y remarcar en una sola dirección. El batacazo de 2008 nos dejó muy claro que, o nos volcábamos en hacer política o caminábamos hacia la desaparición. Si después de tanto esfuerzo volvemos a bajar en las elecciones europeas, enton-

ces ya no entenderemos qué es lo que pasa, qué hacemos mal. Y habrá que abrir un proceso de reflexión muy profundo".

Miembros de las distintas familias de IU consultados por este periódico coinciden en que un fracaso electoral no pondría en cuestión el liderazgo de Lara, elegido hace sólo seis meses en plena depresión tras las generales. Entre otras cosas porque el pacto al que se llegó para auparlo a él como

"Si después del esfuerzo volvemos a bajar, ya no entenderemos nada"

Primera campaña sin Rosa Aguilar. "Nadie me pregunta por ella", dice Lara

coordinador consistía en que la dirección sería colegiada, y así es: todas las "sensibilidades internas" tienen *cartera*, de modo que éxitos y fracasos son asumidos por todos como propios.

También hay un apoyo mayoritario al cabeza de lista, Willy Meyer, que pertenece al núcleo directivo del PCE pero del que propios y extraños valoran su seriedad y el trabajo realizado en sus cinco años de eurodiputado.

Así que lo que se pondría en cuestión en caso de un descalabro electoral no sería el coordinador ni el candidato sino, probablemente, la línea política. La razón de ser de IU. Que es, justamente, lo único que aún no ha querido o no ha sabido tocar.

Ni siquiera el curso conserva-

dor de los tiempos, otras veces invocado, sería excusa en una hipotética derrota: la crisis ha puesto más de moda que nunca propuestas clásicas de la izquierda que antes podían caer peor por su supuesto harnitz soviético: la nacionalización de los servicios públicos y de la banca, la intervención del Estado en la economía, la condena del beneficio desmesurado... Meyer se ha pasado toda la campaña gritándole a los cuatro vientos tan tranquilo: nadie le ha acusado de comunista comenofista, visto que hasta el Gobierno de EE UU ha salido al rescate de General Motors.

Y, por último, tampoco influye esta vez la odiada ley electoral: en las europeas no existe el temor al "voto útil", ya que España es circunscripción única: los votos a IU valen lo mismo que al PSOE o al PP o a cualquiera.

Esta ha sido la primera campaña sin Rosa Aguilar. Un referente de IU que hace mes y medio dejó a muchos con los ojos abiertos —o llenos de lágrimas— cuando decidió fichar por el Gobierno andaluz del socialista José Antonio Griñán. "Nadie me ha preguntado por Rosa en estos 15 días", asegura lacónico Cayo Lara para quitarle importancia.

Pero, por si acaso, la dirección de IU quiso conjurar el fantasma con una fotografía insólita el pasado jueves en Córdoba, ciudad emblemática para IU de la que Aguilar fue alcaldesa hasta su renuncia. Los tres últimos coordinadores de la organización —los aparentemente irreconciliables Julio Anguita y Gaspar Llamazares, y el propio Lara— juntos por primera vez desde ni se recuerda cuánto tiempo. Una imagen de unidad en campaña. Hoy se verá si los votantes han tenido la paciencia de esperar a verla.

ELECCIONES EUROPEAS Ante las urnas

INICIATIVA INTERNACIONALISTA

Los 'abertzales' aspiran a lograr un diputado gracias a la abstención

Otegi quiere utilizar Europa para impulsar en España otro proceso de paz

LUIS R. AIZPUELA, Madrid

Es difícil que lo logre, pero no imposible. Una baja participación en las elecciones de hoy, por debajo del 40%, que requeriría unos 240.000 votos para lograr un escaño, puede facilitar a Iniciativa Internacionalista y, con ella, a la izquierda abertzale ilegalizada en España, tener presencia en el Parlamento Europeo después de perderla en 2004.

La izquierda abertzale no ha ocultado su vinculación con Iniciativa Internacionalista. Una vez autorizada su participación por el Tribunal Constitucional, el portavoz de la izquierda abertzale, Arnaldo Otegi, se ha empleado a fondo en la campaña de Iniciativa Internacionalista, en un desesperado intento por salir de la marginalidad política a la que le ha llevado su vinculación con ETA por parte del Tribunal Supremo.

Si Iniciativa Internacionalista logra el escaño lo deberá en gran parte a los votos de la izquierda abertzale. En las pasadas elecciones vascas, el voto nulo que ésta promovió rondó las 100.000 papeletas. Sus promotores confían en superar esa cifra en estas elecciones europeas.

Cataluña, donde existe un voto independentista radical —alejado de ERC— cuya representación apoya la candidatura de Iniciativa Internacionalista, puede ser otro caladero. En 1987, el representante de la izquierda abertzale, Txema Montero, logró un escaño en el Parlamento Europeo y cerca de 40.000 votos los obtuvo en Cataluña. Pero, tras el brutal atentado en el Hipercor

en Barcelona, pocos meses después, Cataluña dejó de ser caladero de votos para el brazo político de ETA.

Si logra el escaño de Iniciativa Internacionalista Doris Benegas —pues Alfonso Sastre se retirará como número uno—, quien lo gestionará será la izquierda abertzale, que pondrá los votos, los contactos y los objetivos.

Otegi no ha ocultado sus pretensiones si logran presencia en el Parlamento Europeo: "El voto a Iniciativa Internacionalista tiene que manifestar la situación antidemocrática que vive Euzkial Herria [...] y demandar la implicación [...] de la comunidad internacional en una solución pacífica y democrática del conflicto".

El Tribunal de Estrasburgo tardará pocos meses en pronunciarse sobre el recurso interpuesto por la izquierda abertzale sobre la Ley de Partidos. Si logra el escaño europeo, Otegi lo aprovechará para denunciar el "contrasentido" de tener representación en Europa y ser ilegal en España.

Desde esa plataforma promoverá, además, otro proceso de paz. Aunque la izquierda abertzale perdió apoyos en la ruptura de la tregua de ETA, los mantiene aún en Friendship, un pequeño grupo donde se mezclan europarlamentarios, partidarios de la autodeterminación de Euzkial y de la negociación política.

Con su presencia en Europa y el apoyo de estos grupos, la izquierda abertzale puede crearle problemas al Gobierno con la Ley de Partidos y la presión internacional sobre un nuevo proceso de paz, que el Ejecutivo ha aclarado que no aceptará.

UNIÓN PROGRESO Y DEMOCRACIA

En busca del escaño de la 'socialista' Díez dos años después

V. G. C., Madrid

Después de 30 años de militancia socialista, seis de consejera en el Gobierno vasco y ocho de eurodiputada por el PSOE, Rosa Díez rompió el carné del partido y renunció a su escaño en 2007 para fundar Unión Progreso y Democracia (UPyD). Hoy, Díez aspira a que el candidato Francisco Sosa Wagner recupere para esas nuevas siglas el asiento en el Parlamento Europeo que ella dejó. Y, además, a convertir UPyD en la tercera fuerza política nacional, desbancando a IU que, se-

gún Sosa, "ha abdicado de sus responsabilidades" porque no tiene un único discurso en España.

UPyD logró en sus primeras elecciones, las generales de 2008, un total de 305.000 votos, resultado muy notable para un partido recién nacido pero que ahora puede ser insuficiente para sacar un escaño. Sin embargo, Díez está convencida de que su discurso ha calado y confía en dar la sorpresa con uno o dos escaños. Para reafirmarse, pone un ejemplo: en las elecciones gallegas de marzo UPyD triplicó el apoyo obtenido allí un año antes.

ESPAÑA

>ELECCIONES EUROPEAS



Las expectativas

El balón ya está en juego. Todos estudian y analizan cuáles pueden ser las consecuencias de los resultados electorales que se produzcan durante la jornada europea de hoy. Los dos principales partidos (PSOE y PP) han enfocado estos comicios claramente en el plano nacional, con la vista en la crisis económica. En una campaña de las

que no pasarán a la historia por su profundidad de ideas, tanto Zapatero como Rajoy esperan resultados óptimos que les permitan, a uno, completar la legislatura sin grandes sobresaltos; y al otro, afianzar su liderazgo interno y posicionarse con fuerza para los próximos comicios generales. En el PSOE dan por bueno hasta un empate, in-

cluso, una derrota por la mínima. En las filas 'populares', la confianza en la victoria es mucho más clara. El empate, entienden, podría reabrir los debates sobre el liderazgo de Mariano Rajoy. Lo que sí está claro es que estas elecciones las han protagonizado Zapatero y Rajoy y serán ellos los que, básicamente, ganen o pierdan.

Evolución del voto y la abstención desde 1977



G 1977: AP (Alianza Popular). G 1979: CD (Coalición Democrática). G 1982: AP-POP (Alianza Popular-Partido Demócrata Popular). G 1986: AP-PP-PL (Coalición Popular). E 1989: AP. M 1987: AP. E 1999: PSOE-Progresistas. C 2000: PSOE-Progresistas. FUENTE: Ministerio del Interior. INFORMACIÓN: Departamento de Documentación. EL MUNDO

PSOE

A Zapatero le vale el empate y hasta perder por la mínima

El escenario que más teme el partido es una amplia victoria del PP que ponga en riesgo la legislatura, pero no lo ve factible

MANUEL SÁNCHEZ / Madrid
El PSOE afronta las elecciones europeas de hoy como ese equipo de fútbol que ya ganó el partido de ida y que, para pasar la eliminatoria, le vale con el empate en el partido de vuelta e, incluso, perder por la mínima.

En las altas instancias de La Moncloa y de Ferraz se da por seguro que el efecto social y mediático del resultado electoral no durará más allá de una o dos semanas, siempre que se cumplan sus previsiones, que les dan un empate técnico y apuntan a una escasa diferencia entre ambas formaciones políticas, aunque todo apunta a favor del PP.

En concreto, el PSOE maneja cuatro escenarios sobre el resultado electoral, y sólo uno de ellos le preocupa de manera importante.

Uno de sus analistas, un experto de la sociología política, lo explicó a EL MUNDO de esta forma: «Gana el PSOE y pierde el PP, un gran desastre para Rajoy. Empatiza PSOE y PP en escaños con una ligera ventaja para uno u otro: un desastre para Rajoy. Gana el PP por uno o dos escaños, y en torno a dos puntos: un desastre menor para Rajoy. Gana el PP por más de cinco o seis puntos y por encima del medio millón de votos: nos tenemos que empezar a preocupar, y en serio».

Pero quien menos preocupado está es al presidente del Gobierno y

líder del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero. Está convencido de que el resultado no moverá el escenario político a escala nacional y que estas elecciones no serán más que una anécdota de la legislatura. Zapatero cree que se dará un resultado como en las dos últimas europeas —de diferencias mínimas entre los dos grandes partidos y una participación baja—, pero que no serán, en modo alguno, unas elecciones que determinen la du-

El presidente está convencido de que logró trasladar sus recetas económicas

En el PSOE esperan un resultado igualado que no tendrá efectos en la legislatura

ración de la legislatura, como si lo fueron aquellas de 1994, que constituyeron el primer triunfo electoral de José María Aznar de manera apabullante.

El líder del PSOE está convencido de que el Debate sobre el estado de la Nación marcó un punto de inflexión con el que consiguió tras-

ladar a la ciudadanía el mensaje de que el Gobierno sigue trabajando contra la crisis y que no merece un voto de castigo en estas elecciones. Cree que este efecto le sirve para afrontar la encuesta del 7-J.

Tal vez por todo ello, Moncloa se ha tomado con demasiada tranquilidad la campaña electoral, lo que ha contrastado vivamente con la que ha querido hacer un PSOE más nervioso, desordenado e impulsivo. La transición de José Blanco a Lázaro Pujal se está notando y hacen falta ajustes, aunque la Secretaría de Organización se está dejando la piel en estos comicios como si estuviera su propia candidatura en juego.

No obstante, el desdoblamiento de discursos que suelen practicar Gobierno y partido no ha funcionado en esta ocasión, unos por demasiado tibios y otros por demasiado apasionados.

El mejor ejemplo de ello es cómo han reaccionado ante las denuncias del PP por el uso del Falcon. Zapatero se ha resistido a contestar «por responsabilidad», mientras el PSOE filtraba y filtraba viajes de la etapa del Gobierno de José María Aznar con más voluntad que acierto.

A todo esto se ha unido la com-

Los mensajes de los socialistas

>El PP no ayuda frente a la crisis. Ha sido el asunto central en todos los mítines.

>Confianza. «Saldremos de la crisis más fortalecidos y con un nuevo modelo económico y de crecimiento».

>Derechos de los trabajadores. Zapatero se ha comprometido a que mientras sea presidente no se recortarán los derechos de los trabajadores.

>Diálogo social. El líder socialista promete que no tomará ninguna medida sin un acuerdo previo entre empresarios y sindicatos.

>Más derechos. Zapatero



El candidato López Aguilar, junto a Zapatero. / ANTONIO HEREDIA

se presenta siempre como el adalid de los derechos sociales.

>Corrupción. Zapatero ha obviado el tema. Han sido otros líderes del PSOE quienes han utilizado el caso Gürtel y otros escándalos.

pleja figura política de Juan Fernando López Aguilar. El cabeza de lista del PSOE lo ha dado todo y se ha empleado a fondo, pero, al igual que al partido, se le ha notado en todos estos días nervioso, con ansiedad vital y no demasiado centrado en la esencia de lo que debe ser una campaña electoral.

El cabeza de lista socialista no aprovechó los debates, no ha liderado la campaña pero, eso sí, a su favor se puede decir que ha trabajado de sol a sol para atraer cada voto.

Las últimas sensaciones del PSOE —a 48 horas de que los ciudadanos acudan a las urnas— no son nada buenas. Fuentes de la dirección del PSOE admiten que ven muy difícil la victoria, aunque tan complicada como un triunfo holgado y amplio del Partido Popular. Y si se confirma que habrá una participación menor que el ya pírrico resultado que se alcanzó en 2004, entonces, algunos dirigentes no admiten que es lo mejor que les puede pasar, ya que les asegura la continuidad de Mariano Rajoy como líder del PP que, para el núcleo duro socialista, es una situación ideal. Pero, más allá de bromas, a nadie le gusta perder.

Como en el fútbol, el resultado final es lo que servirá para hacer juicios severísimos de opinión o elogios encendidos. Ambos serán igual de injustos. Pero será la primera prueba que medirá el cambio generacional del PSOE. Ahora, en el partido. Y el próximo otoño, en el Congreso con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado.

El único problema que tiene la inflexible teoría de los tópicos del fútbol es que cuando uno sale a empatar, suele perder el partido. Incluso, la eliminatoria.

>ELECCIONES EUROPEAS Las expectativas

PP

Rajoy se la juega, pero menos que en Galicia

El presidente 'popular' libra el segundo asalto de su liderazgo interno tras su victoria en el congreso de Valencia

CARMEN RÍMEX DE GANUZA / Madrid
Hoy es el día en que Mariano Rajoy se la juega por segunda vez, desde el Congreso de Valencia y tras el triunfo de las gallegas. Nadie lo diría, en todo caso, entre quienes le han seguido estos días de campaña y han comprobado su tranquilidad y una cierta falta de nervio político. Y mucho menos lo reconoce el mismo, que hace unos días decía en Telecinco: «A mí el resultado me afecta

frontera que le consolidaría hasta las generales de 2012 frente a cualquier suspicacia interna.

No hay recambio, no hay alternativa a Rajoy en el PP. Ni siquiera hay verdaderos críticos, sino un heterogéneo conjunto de políticos desengañados. Sin embargo, tampoco hay dudas en el partido de que si el gallego empatía o pierde las europeas, habrá una 'toma de la Bastilla' en las puertas de Génova: «siempre civilizada, como corresponde a la derecha», ironiza un parlamentario, de imprecisable desenfado. Claro que éste es un escenario que muy pocos contemplan, dado el convencimiento absoluto que Génova ha transmitido que el PP va a ganar. Ninguna de las encuestas de Arriola han arrojado una ventaja inferior al 3% y en el PP hasta los más desafiados cuentan con dos cosas: que a partir de dicha cifra «a Rajoy le van a construir un trono» y que por alta que sea la abstención —que algunos auguran «escandalosa»—, ésta «nunca lesiona la posición política de nadie». Además, dicen, Rajoy cuenta con el «blindaje» del candidato, Jaime Mayor, cuya «inteligente» designación le amortigua, si no le libra, de posibles reclamaciones internas. Hasta ayer aún se manejaba otra variable, y es que el PP sólo gana por dos puntos y que Rosa Díez se quede sin escudo, lo que también sería rentabilizado por Génova.

Pero ésta ya se acerca demasiado al peor de los resultados. Porque sólo

lo hay uno peor que la victoria o la derrota para los populares, y es que Rajoy gane por la mínima. Descartada de antemano la crisis, si habrá polémica y, aunque nadie destrone al líder, el resultado no hará sino prolongar la «agonía» y anticipar el fracaso en las generales. Así al menos lo ven no sólo algunos de los llamados críticos —se ganará con un resultado pobrón, suficiente para que el debate no se abra— como para algún que otro genovita. «Si no somos capaces de ganar al PSOE en una situación de crisis como ésta, tampoco lo seremos en las generales, cuando es de esperar que los socialistas se hayan recuperado», aventuraba estos días un miembro de la dirección.

Precisamente en previsión de un resultado agónico es como algunos, fuera de Génova, han interpretado la llamativa implicación de Rajoy en la suerte de Camps en esta plebiscitaria 'campaña del arroz', prácticamente centrada en la costa levantina. No se trataría sólo de defender el más importante feudo popular en medio del acoso político y judicial a su presidente, sino de «generar una deuda» para el S-I, un blindaje frente a una nueva tormenta interna, tal como ocurrió en los meses previos al congreso de Valencia, cuya suerte tuvo mucho que ver con la recogida de los avales por parte de Camps y del castellanense Carlos Fabra. Pero además, lo cierto es que Rajoy ha apostado por patrimonializar en Valencia el que, según sus propias encuestas, va a ser uno de los mejores resultados de toda España: con una ventaja —aquí sí, incluso más que en 1994—, de 12 puntos sobre el PSOE. Una fuerte apuesta, en todo caso, para un político tan poco amigo de

Los mensajes de los 'populares'

>El problema es Zapatero. «El la creó y es incapaz de sacarnos de ellas».

>Desconfianza. «Mienten por escrito y en vuestra casa» sobre la crisis, los presuntos 'brotes verdes' de la economía y sobre el PP.

>El PP sí sabe salir de la crisis. «Lo demostramos en 1996. Estamos para gobernar en momentos difíciles».

>El cambio arrancó en Galicia. «Y continuará el 7 de junio y luego en toda España».

>Corrupción. Rajoy ha arremetido contra «los in-

tereses españoles y Zapatero, no».

Aun así, lo que ha sorprendido entre los populares no ha sido tanto la apuesta por Camps como su rotundidad, muy superior al del resto de los mensajes de campaña. El Rajoy de las europeas ha sido claro, pero disperso. Si en las gallegas tomó de principio a fin el argumento de la crisis y el despliegue socialista, en las de ahora ha picoteado de todas las flores que le salían al paso. Empezó blandiendo la espada de los cuatro millones de parados y apenas volvió a desmenuzarse hasta el final de campaña, cuando los Rajoy y los Pujades se le iban agotando. Entre los asuntos sobrevenidos, el que más ha rentabilizado ha sido el caso Chaves.

Europa sólo acortó a los mensajes, pero ni siquiera todos los días: «Aznar defendía los intereses españoles y Zapatero, no».

Curiosamente, la figura de Aznar ha crecido a lo largo de la campaña de Rajoy. El ex presidente solicitó a los arriolistas en su última mitin de precampaña por entrar de lleno en el asunto del aborto. Días después, el propio Rajoy lo integraba de lleno en sus discursos. Se suponía que era Jaime Mayor, el encargado de movilizar con estos argumentos

al propio electorado, pero el cabeza de lista —fuera de los debates— se ha visto oscurecido por la competencia de su presidente, empeñado en hacer campaña paralela. Una campaña que si algo ha evidenciado es que, un año después del Congreso de Valencia, sigue habiendo no uno sino dos pepes.



Rajoy y el candidato Mayor Oreja, durante el mitin en Valencia. / VENTURA

quisidores y «Torquemadas» del siglo XXI y ha escenificado su apoyo a Camps.

>Aborto. Una ley hecha por «intereses electorales» y «para dividir a la sociedad».

Un empate en los comicios podría agitar de nuevo las aguas internas del partido

Una victoria por la mínima tampoco sería un bálsamo para su liderazgo interno

ta igual que al resto de los españoles». Al contrario de lo ocurrido en Galicia, la confianza en vencer el asalto de las europeas ha precedido a la campaña. El presidente del PP vaticinó «cincos o seis puntos» de ventaja, y esa victoria clara —pero a no ser más que la mitad de la de 1994, que fue premonición del triunfo de 1996— es, precisamente, la

UNIÓN, PROGRESO Y DEMOCRACIA

Aspira a convertirse en la tercera fuerza

LUIS ÁNGEL SANZ / Madrid
Las europeas de hoy son su prueba de fuego. Casi dos años después de su fundación y sin la barrera del sistema electoral de las generales (hay una única circunscripción), sus sufragios se transformarían de forma exacta en escaños. El objetivo de Rosa Díez es muy ambicioso: superar a IU y convertirse en la tercera fuerza política. Pero si duplica su porcentaje de votos de 2006 (sólo un 1,19%) y obtiene un escaño, lo considerará un buen resultado.

Con un sólido candidato, Francisco Sosa Wagner, UPyD ha recordado España con casi un centenar de actos políticos abiertos a los ciudadanos en los que tras los candidatos han hablado los vecinos de los más variados temas.

COALICIÓN POR EUROPA

Trenes y lenguas contra la pinza de PSOE y PP

DANIEL G. SASTRE / Barcelona
La Coalición por Europa, que encabezan CiU y su candidato Ramon Tremosa, ha centrado la campaña en tres premisas básicas. La primera, la exigencia de mejores infraestructuras y, en especial, un corredor ferroviario mediterráneo para conectar Cataluña y la Comunidad Valenciana con Francia; la segunda, la demanda de mayor presencia de las lenguas cooficiales —Euzkian Bilbado, del PNV, es la número dos de la lista— en el Parlamento Europeo; y la tercera, la denuncia de la polarización del voto entre el PSOE y el PP, que luego votan conjuntamente el 70% de las medidas que promueve el Parlamento Europeo.

EUROPA DE LOS PUEBLOS

Una coalición de marcado perfil nacionalista

LEONOR MAYOR / Barcelona
Europa de los Pueblos se presenta a estos comicios con la idea de revalidar su diputado en el Parlamento Europeo. De conseguirlo, algo que las encuestas dan por hecho, Oriol Junqueras, de Esquerra, se irá a Estrasburgo en nombre de una coalición de perfil marcadamente nacionalista.

Además de Esquerra, en Europa de los Pueblos están el BNG —que en las últimas elecciones fue de la mano de CiU y PNV—, Aralar y Euzko Alkartasuna. Completan el cartel formaciones de diverso signo político como Entesa per Mallorca, Xunta Aragonesa y la Confederación los Verdes —que se desligó de IU— e Iniciativa para aliarse con Esquerra.

IZQUIERDA UNIDA

Objetivo: mantener dos parlamentarios

AGUSTÍN YANEL / Madrid
Aunque no son unas elecciones generales, para IU son una especie de examen: si mantiene los dos escaños que logró en 2004 será la prueba de que ha dejado a un lado sus peles internas y ha iniciado de manera correcta el camino de su refundación; si pierde votos o escaños, tendrá que volver a replantearse, por enésima vez, su política.

Willy Meyer espera repetir como europarlamentario, para seguir aportando la visión de la izquierda en un grupo que hasta ahora tenía más de 40 diputados. Todos los dirigentes de IU creen que lo conseguirán, aunque temen el perjuicio del voto útil, el de aquellos electores que por miedo a que gane el PP apoyen al PSOE en vez de a IU.

INICIATIVA INTERNACIONALISTA

Concentración del voto 'abertzale'

A. Y. / Madrid
Aunque sus candidatos han negado cualquier relación con Batasuna y han rechazado el uso de la violencia para hacer política, el apoyo de la propia Batasuna a Iniciativa Internacionalista-Solidaridad entre los Pueblos (II-SP) ha sido bien claro: Arnaldo Otegi ha pedido el voto para la lista que encabeza el dramaturgo Alfonso Sastre y otras personas significadas del mundo abertzale también han mostrado su apoyo.

En esas circunstancias, y con unas encuestas que no varían ni un ápice para II-SP, sólo una participación elevada y la concentración del voto abertzale en esta lista podría darle un escaño en el Parlamento Europeo.

ANDALUCÍA

LAPIDARIO BOBO

«Estoy muy contenta [risas...], no os riáis, siempre se ha utilizado el masculino para llamarnos a vosotras y a mí no me importa utilizar el femenino para que me llamen a mí» —José Antonio Griñán, presidente de la Junta en un mitin electoral

GRITOS Y SUSURROS

JAVIER CARABALLO / J. CARO ROMERO

Los flecos pendientes de la 'operación Griñán'

La salida de Manuel Chaves de la presidencia de la Junta de Andalucía (¡jubilo!) precipitadamente por Zapatero para facilitar el relevo en la presidencia de la Junta tras dos décadas de chavismo) ha dejado un buen número de cabos sueltos que, por el momento, no parecen tener una salida clara. La principal incógnita es cómo se resolverá el nuevo esquema de poder una vez que Chaves, previsiblemente, abandone también la secretaría general del PSOE andaluz. Lo lógico, de acuerdo al peso orgánico casi nulo de Griñán en el seno del PSOE, es que ese puesto lo ocupara el eterno 'número dos' de Chaves, Luis Pizarro, actual vicesecretario general y consejero de Gobernación y, sin duda, el socialista andaluz con más poder en la actualidad tras el 'exilio' forzado de Gaspar Zarrias. Ocurre, sin embargo, que Rodríguez Zapatero o José Blanco ya vetaron esa posibilidad hace un año, en el último congreso regional del PSOE andaluz, cuando Chaves tenía decidido renunciar a su reelección y promover para ese

cargo a Pizarro. No parece, por tanto, que tenga mucho sentido que, un año después, la ejecutiva federal acceda a lo que ya se opuso en aquella ocasión. Pero tampoco está claro que Zapatero, por ejemplo, intente imponer como secretaria general de los socialistas andaluces a su 'protégida' María del Mar Moreno ya que ello la señalaría abiertamente como próxima candidata a la Presidencia de la Junta, con el consiguiente deterioro de la imagen de Griñán como presidente 'interino' de la Junta de Andalucía. Y otras opciones, como la de Rafael Velasco (secretario de organización, fiel de Pizarro) se desvanecen ante la bajeza del político cordobés. Así las cosas, la más probable es que los socialistas andaluces no adopten por el momento ninguna decisión y que el actual estatus se mantenga hasta que el liderazgo de Griñán se haya asentado en el partido. Dicen quienes conocen al hoy presidente que, en contra de lo que se transmitió en un primer momento, Griñán se resistió con dureza a aceptar la sustitución de Manuel Chaves pero que, una vez que estaba decidido, su planteamiento es el de presentarse como candidato en 2012. Lo que ocurre es que, ya en la elaboración del Gobierno, Griñán comprobó las limitaciones que imponen las cuotas y los equilibrios provinciales. Un doble ejemplo: tenía decidido, por ejemplo, nombrar consejero al arquitecto Víctor Pérez Escalano y no pudo sacarlo adelante. Sin embargo, estaba decidido a prescindir de Rosa Torres, como consejera de Cultura, y la agrupación socialista de Málaga se lo impidió.

SOMOS ZAPPING

L. M. FUENTES

Obama y los loritos

Mererías. A Obama le van a llover jirafones, azulejos, giraldillos, macetones, repostería almadrada y hasta borellas con agua de aljibe. No sabe el pobre cómo las gastamos aquí cuando se nos seca el pueblo por la tele, cuanto más en un foro internacional de ese calibre. El andaluz de cestillo siempre está ahí con su bollo, su matanza, su medalla y su postal para regalarlos igual a Rafael Cremades que a Roberto Sánchez Benítez, igual a una infantera que a Bill Clinton. Tras mencionar Obama a Andalucía, Córdoba y sus mil y una noches, me di cuenta que los informativos de Canal Sur parecían algunos de mis paisanos de Sanlúcar cuando han salido en la tele Las Carolinas, con ese orgullo como de que hayan retransmitido su cocina vía satélite. Este catecismo, agigantado por Obama, tenía que llegar a las instituciones y a los políticos, que de repente han visto ensalzados los minaretes de su gobierno, las glorias de sus patios y la historia de sus oficinas de turismo. Todas las modernizaciones de Andalucía se difía que desembocaban en esa mención de Obama, nuestra tierra por fin referente mundial en lo político, lo cultural y hasta lo moral. Poco importa que Obama sacara un niño, una coctelita de cicerone. Si aquí se soportaron entonces tres religiones fue por pragmatismo más que otra cosa. A los musulmanes les venía mejor cobrar impuesto religioso a judíos y cristianos (eso no lo digo) que forzar conversiones. Así, y más tras una invasión relámpago como fue aquella, mantenían el poder y sacaban beneficios sin malgastar fuerzas en la represión y sin trastocar la estructura social y económica, que hubiera supuesto un caos contraproducente. Obama puso muchos cojines de más y los adornó con inquisiciones traídas de otro siglo, pero aquí ha sido suficiente para afianzar el eslogan oficial de la multiculturalidad (que suele servir de camino como guantazo a la derecha), para hacernos trasatlánticos, para unir nuestras mererías con las alabanzas de la administración americana al Ave o a los molinos de viento y, en fin, para regularle un póster o un anuncio como de marca de café a la casta gobernante andaluza. Es igual, no dejan de parecer caketos con capacho y vecinos de Las Carolinas. Aunque se arroben en Canal Sur con Obama, ni aquellos califatos ni estos discursos nos sacan de pobres ahora ni nos convierten en un ajedrez de marfil en el mundo.

78



FERNANDO RUZO

Idolatría felipista

Las inclemencias del tiempo a punto estuvieron de aguarle el cierre de campaña al PSOE andaluz, que había reservado para el mitin final de las europeas al que sigue siendo su referente fundamental, Felipe González. El PSOE reaccionó a tiempo y trasladó

el acto previsto en un muelle junto al Guadalquivir hasta el salón de un hotel. Eso sí, allí los protagonistas se vieron más apretados. Sobre todo Felipe, que, con Chaves y Griñán ejerciendo de teloneros, era, sin duda, el esperado por la 'afición' socialista.

Austeridad en Canal Sur (y II)

Una de las medidas del plan de austeridad en la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), algunos de cuyos aspectos se mencionaban en esta sección la semana pasada, consiste en una congelación salarial similar a la que se había dado en la Administración autonómica para los cargos directivos. Se da la circunstancia, sin embargo, de que algunos de esos cargos en Canal Sur van a acabar viéndose beneficiados, toda vez que, prácticamente coincidiendo con la aplicación de esa medida, han sido ascendidos de categoría en el organigrama de la casa. En Canal Sur lo justifican alegando que se trataba de categorías que iban a extinguirse y que incluso los directivos en cuestión, por determinadas circunstancias, cobraban menos que algunos trabajadores a los que tenían a cargo. Sea como fuere, para ellos no ha habido 'congelación salarial'. Por otra parte, la RTVA ha querido aclarar determinadas cuestiones acerca de otras medidas

de austeridad detalladas aquí la semana pasada. Por ejemplo, en cuanto a la cobertura de bajas y vacaciones, Canal Sur admite que podría haber algunas restricciones con las sustituciones del verano, pero que, en ningún caso, las habrá con las bajas por enfermedad y maternidad. De hecho, sostienen en la RTVA que hasta ahora se ha seguido el mismo criterio de autorización de bajas y sustituciones que ha venido aplicándose. En cuanto a la utilización del servicio de coches de alquiler para trabajadores, la directriz de Canal Sur es que sólo se podrán utilizar en horarios previamente establecidos y que, en ningún caso, los conductores harán horas extras, de modo que quien desarrolle su trabajo fuera del horario ya sabe a qué atenerse. Con relación al uso de vehículos por parte de directivos, mantiene Canal Sur que sólo el director general tiene un vehículo a su disposición; el resto hace uso de la flota de alquiler «sólos cuando hay coche disponible».

susurros@hotmail.com

Ni bello ni útil. Jesús Quintero trajo hace poco a su programa de soplar velas y silencios a dos chiquillos de los de Juan y Medio, pero fueron ellos los que lo entrevistaron a él, aunque con preguntas que parecían también de él. Si fue como una autointervista con pajes intermediarios, Quintero se refirió a Menuda noche como un «hermoso programa, útil y bello». Supongo que es una de esas frases que salen con la luz torcida de su estudio, que hace guiños a los freos y sabios a los coligados. Pero me animó a volver a ver Menuda noche, por comprobar hasta qué punto el ambiente de habitación con estufa de cisco del programa de Quintero le había alcanzado el sentido. Compré que aquello sigue siendo un circo de pequeños monitos de lo andaluz, travestidos de mayores, usados para proyectar los afanes y la autosatisfacción de los adultos. Vi a inocentes de tres o cuatro añitos haciendo de tonadilleros para regocijo del personal, con trajes de flamenca durante las ferias y con tipo rociero durante el Rocío, todos nuestros tópicos en miniatura; vi su armatrazamiento peruano, su infancia casi perversa como de misas infantiles, esos críos hechos juguetes, masoquias, loritos. No me pareció bello ni útil, sino trabajo para la fiscalía de menores.

www.ahmiguelfuentes.blogspot.com

LAS ELECCIONES REGISTRAN EN EUROPA LA PARTICIPACIÓN MÁS BAJA DE LA HISTORIA

El triunfo del PP apuntala a Rajoy

► Los populares sacan más de tres puntos y más de medio millón de votos al PSOE
► La recesión castiga a los socialistas, que pierden casi cinco pu 79 s respecto a 2004

El PP ganó ayer las elecciones europeas en el primer triunfo de ámbito estatal que logra frente al PSOE desde 2000. La diferencia entre los dos grandes partidos —3,75 puntos, que se traducen en más de medio millón de votos— puede permitir a Mariano Rajoy mantenerse sin graves problemas internos como líder del primer partido de la oposición y aspirante a La Moncloa. Para el presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, supone un serio aviso, motivado por la más profunda recesión de España en medio siglo.

La incidencia de la crisis económica en los resultados y si los mismos suponen un cambio en el mapa electoral fueron anoche los factores más citados al valorar lo ocurrido. En el PP, sus dirigentes confiaban en que esa recesión les diera un triunfo más contundente para impulsar a Rajoy. Al grito de "Zapatero, dimisión", miles de seguidores aclamaron anoche a Rajoy, quien dijo estar convencido de que ganará las próximas generales. "Pronto superaremos estos resultados y vamos a ganar las elecciones", gritó acompañados de Esperanza Aguirre, su rival interna más destacada, y de Jaime Mayor, cabeza de lista del PP en las europeas.

En el PSOE, su secretaria general, Leire Pajín, achacó la derrota socialista "a las circunstancias difíciles" que atraviesa el país, pero rechazó la tesis de ese nuevo rumbo electoral que predica el PP. Pajín consideró "razonablemente positivos" unos resultados que "no suponen un cambio".

El escrutinio arroja otros relevantes datos tras una agria campaña en la que los asuntos euro-



Mariano Rajoy y Jaime Mayor celebran el triunfo del PP desde el balcón de la calle de Génova en Madrid. / *the*

peos han estado ausentes. La corrupción no ha afectado a los votantes de la derecha. En la Comunidad Valenciana, por ejemplo, el PP logró ayer el 52,3% de los votos pese a los trajes regalados a Francisco Camps. La abstención fue de nuevo elevada —casi el 54%—, y muy preocupante en Cataluña (62,4%).

El PP logra 23 de los 50 escaños que corresponden a España en la Eurocámara. Al PSOE le corresponden 21. En los anteriores comicios europeos, los socialistas habían logrado 23, uno más que el PP. **PÁGINAS 14 A 22**

EDITORIAL EN LA PÁGINA 36

ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

■ **RESULTADOS EN ESPAÑA**
Escrutados: 99,34% Participación: 46,02% (48,18% en 2004)

| | 2009 | | | 2004 | | |
|--------------|----------|-----------|-------|----------|-----------|-------|
| | Escallos | Votos | % | Escallos | Votos | % |
| PP | 23 | 6,578,436 | 42.25 | 24 | 6,393,192 | 42.12 |
| P5OE | 21 | 5,993,905 | 36.59 | 25 | 6,741,112 | 43.46 |
| CE (v) | 2 | 762,180 | 5.09 | - | - | - |
| IU-ICV | 2 | 586,590 | 3.73 | 2 | 643,136 | 4.15 |
| UPyD | 1 | 447,608 | 2.80 | - | - | - |
| EP (2) | 1 | 391,333 | 2.51 | 1 | 380,709 | 2.45 |
| Gallesia (3) | - | - | - | 2 | 798,816 | 5.15 |

1. Coalición Europea (CIU, PNV, CC, EA, UJV).
2. Europa de los Pueblos (ERC, EA, BNG, Aralar, CHA, Varden).
3. Galeusca estaba formada en 2004 por: CIU, PNV y BNG.

La derecha y los euroescépticos avanzan en la UE gracias a la crisis

- Berlusconi obtiene la victoria pese a los escándalos
- La abstención marca un récord con más del 56%

Los partidos de la derecha y los grupos euroescépticos fueron los vencedores en la mayoría de los países europeos de las elecciones a la Eurocámara celebradas ayer, según los primeros resultados. Los electores utilizaron también su voto para castigar a los Gobiernos, con la notable excepción de Alemania y Francia, donde las formaciones de la canciller

Angela Merkel y del presidente Nicolas Sarkozy salieron airosas de la prueba de las urnas. La participación alcanzó el mínimo histórico, con tan sólo un 43,39%, frente al 45,47% de 2004. Hoy que tener en cuenta, además, que hace cinco años ni Rumania ni Bulgaria eran miembros de la Unión Europea.

En Italia, el primer ministro,

Silvio Berlusconi, obtuvo la victoria —con un porcentaje del 39% al 43% de los sufragios, según los sondeos— en unas elecciones convertidas en un referéndum sobre los escándalos que genera su vida privada y pública. En Reino Unido, el Gobierno laborista de Gordon Brown se enfrentaba anoche a unos pésimos resultados, según las encuestas. **PÁGINAS 2 A 8**

РАСЧУНАС 2.А И В

La Marina de Brasil recupera más cadáveres del vuelo 447

La Marina brasileña recuperó ayer otros cuatro cadáveres en el lugar donde el avión de Air France cayó hace una semana con 228 personas a bordo. Con éstos, ya son seis los cuerpos hallados en el océano Atlántico. La investigación sobre las causas del accidente del vuelo AF-447 se concentran ahora en el funcionamiento de los sensores que calculan la velocidad del avión. **PÁGINA 11**



Federer ya es el más grande de la historia

Roger Federer, por fin, reinó en Roland Garros, el único grande ausente de su imponente palmarés. El suizo suma 14 títulos del Grand Slam, los mismos que Pete Sampras, pero el estadounidense nunca ganó en París. Federer se convierte en el sexto jugador que gana los cuatro grandes. Nadal, que dijo no haber visto el partido, le felicitó.

PÁGINAS 61 A 63

PÁGINAS 61 A 63

[illegible]

ESPAÑA

ELECCIONES EUROPEAS Los resultados

La crisis impulsa al PP a un triunfo claro

El PSOE pierde casi cinco puntos ● Los populares alcanzan su mejor porcentaje de votos ● IU mantiene dos escaños y el partido de Rosa Díez logra un diputado

JOSÉ MANUEL ROMERO
Madrid

La crisis económica castigó ayer en las urnas al PSOE e impulsó al Partido Popular hasta una victoria clara. Las sextas elecciones europeas que se celebraban en España otorgaron un triunfo insuperable al partido de Mariano Rajoy, que logra su mejor resultado de la historia en porcentaje de votos en este tipo de comicios, aunque de las tres victorias que ha cosechado al Parlamento Europeo, la de ayer es la menos clara en cuanto a la diferencia obtenida respecto a los socialistas.

El PP, con el 42,25% de los sufragios totales, se queda con 23 de los 50 escaños en juego, mientras que el PSOE (38,50%) logra 21. El partido de Rajoy saca casi 600.000 votos y 3,7 puntos de diferencia a la formación de Zapatero.

Los seis diputados restantes se los reparten la Coalición por Europa (5,09%; dos escaños), Izquierda Unida (3,73%; dos escaños), Unión Progreso y Democracia (2,88%; un escaño que sirve al partido de Rosa Díez para entrar por primera vez en el Parlamento Europeo) y Europa de los Pueblos (2,51%; un escaño).

La candidatura Iniciativa Internacionalista, para la que pidieron el voto los portavoces de Batasuna, se quedó como séptima fuerza en número de votos en toda España pero sin escaño. El 80% de sus sufragios los cosechó entre el País Vasco (cuarta fuerza política con el 15,90%) y Navarra (tercera con el 11,46%).

El resultado de ayer da oxígeno a Rajoy, que aprobó la asignatura pendiente para cañar sin contestación interna su tercer intento consecutivo para ser presidente del Gobierno. "Los españoles han avalado la estrategia que el Partido Popular trajo en el Congreso de Valencia", proclamó Rajoy desde el balcón de las victorias en la calle de Génova.

Tras recuperar el poder en Galicia, hacer posible el Gobierno de los socialistas en Euzkadi y ganar la partida del 7-J, la euforia se instaló ayer en la dirección del PP.

Rajoy había pronosticado 25 diputados pero se quedó con dos menos. Los 3,75 puntos que sacó ayer el PP al PSOE se quedan lejos de los 10 que algunos líderes populares, como la presidenta madrileña, Esperanza Aguirre, esperaban. Pese a ello, la felicidad se impuso en los mensajes lanzados desde el cuartel general de los populares por la victoria conseguida.

El PSOE sufre el mayor retroceso electoral de todas las formaciones al perder casi cinco puntos respecto a las elecciones de 2004. Los dirigentes socialistas se conformaban con un empate o incluso con una derrota de un par de puntos respecto al PP. El resultado final fue levemente

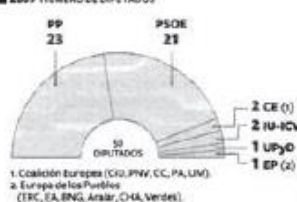


Desde la izquierda, Cospedal, Rajoy, Mayor Oreja, Del Castillo, Grandes y Aguirre, en el balcón de la sede del PP. / GOREA LEJACI

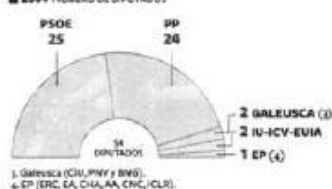
ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

RESULTADOS EN ESPAÑA

■ 2009 NÚMERO DE DIPUTADOS



■ 2004 NÚMERO DE DIPUTADOS



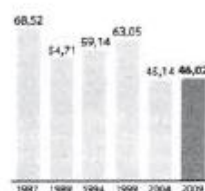
■ CANDIDATURAS QUE OBTIENEN REPRESENTACIÓN EUROPEA

Electores: 99,34%
Votos blancos: 1,61%
Votos nulos: 0,05%

| | 2009 | | | 2004 | | |
|-------------|---------|-----------|-------|---------|-----------|-------|
| | Escaños | Votos | % | Escaños | Votos | % |
| PP | 23 | 6.576.436 | 42,25 | 24 | 6.393.192 | 41,21 |
| PSOE | 21 | 5.993.905 | 38,50 | 25 | 6.741.112 | 43,44 |
| CE(I) | 2 | 792.180 | 5,09 | - | - | - |
| IU-ICV | 2 | 580.390 | 3,73 | 2 | 643.136 | 4,15 |
| UPyD | 1 | 447.688 | 2,88 | - | - | - |
| EP(2) | 1 | 391.355 | 2,51 | 1 | 380.709 | 2,45 |
| Gaiëusca(I) | - | - | - | 2 | 798.816 | 5,15 |

■ EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA

En %



"Tenemos el mejor resultado de los socialistas en Europa", dijo Pajín

El PP ganó en sus feudos y arrebató al PSOE Baleares y Canarias

En sus feudos habituales y ganó al PSOE en Canarias y Baleares, donde había perdido en las elecciones generales de 2008.

España votó ayer con desgana para construir el futuro de Europa. Más de la mitad de los 35 millones de ciudadanos llamados a las urnas se quedaron en casa. Tras la colosal caída de participación en 2004, cuando descendió casi 20 puntos para quedarse en un 45,14%, el desinterés volvió a triunfar ayer: la abstención alcanzó el 53,98%. La vicepresidenta, María Teresa Fernández de la Vega, encontró un lado positivo en estos registros: "Estamos por encima de la media europea en participación".

La jornada electoral pasó el broche a 14 días de campaña donde los dos grandes partidos olvidaron el futuro de Europa para imponer en sus mítines temas menores, intrascendentes y socorridos. La abstención, cinco años después, volvió a ganar en España cuando se habló de Europa.

peor de lo previsto. Pese al castigo electoral, el primer mensaje del PSOE fue de optimismo: "Es el mejor resultado de todos los partidos socialistas de Europa", declaró Leire Pajín, secretaria de Organización.

Las comunidades donde el PSOE ha sustentado sus últimas

victorias electorales, Cataluña y Andalucía, fueron ayer un lustre pues en ambas se redujo mucho la distancia con el PP. Mientras, Valencia o Madrid, donde los gobiernos populares están inmersos en distintas investigaciones judiciales por corrupción, el partido de Rajoy ganó con una diferencia

de 15 y 13 puntos respectivamente respecto a la formación de Zapatero. El líder del PP se empleó a fondo en la Comunidad Valenciana para apoyar a numerosos dirigentes golpeados por el escándalo cosechó una victoria aplastante que deja bajo mínimos a los socialistas. El PP aumentó su ven-

EL PAÍS, lunes 8 de junio de 2009 29

15

ELECCIONES EUROPEAS

Los resultados

ESPAÑA



La euforia se desata en el PP tras una holgada victoria por casi cuatro puntos

El partido arrasa en Valencia, donde buscaba la 'absoluta' popular de Camps

CARLOS E. CUE
Madrid

Hace sólo un año, en el peor momento de la vida política de Mariano Rajoy, acosado por los críticos tras su segunda derrota electoral, en los mitines populares se escuchaba insistentemente: "Lo peor es que dentro de un año tenemos gallegos y europeos, y las perdemos seguro". El líder del PP, que según la definición de uno de sus más fieles y cercanos asesores, Jorge Moragas, tiene "la piel de un rinoceronte", decidió, como siempre, esperar y ver. No tomar decisiones drásticas, como la dimisión, ganar tiempo por si acaso los acontecimientos, como había sucedido otras muchas veces en su vida, le favorecían. Es esa calma la que le ayudó a ser elegido sucesor de José María Aznar, es ese esperar y ver lo que siempre le funcionó para ascender peldaños en sus 30 años de carrera política, antes en AP y ahora el PP.

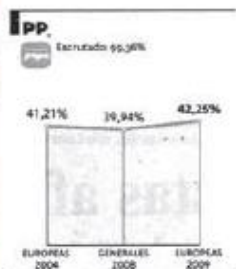
Un año después, Rajoy venció las gallegas, y ahora las europeas, con un cómodo margen de casi cuatro puntos. Y la euforia se desató en Ginebra, sede del PP. "Los españoles han avalado la estrategia del PP en el congreso de Valencia", sentenció Rajoy para acallar a los críticos, mientras Esperanza Aguirre, que fue líder de ese grupo de escépticos, avalaba esta reconciliación con su presencia en el balcón de Ginebra, con Jaime Mayor y Dolores de Gopeal. El presidente de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, sentenció: "El lider-



Aguirre y Mayor, anoche en el balcón de Ginebra. CRISTÓBAL MANUEL

azgo de Rajoy es ahora incuestionable", informa José Precado. "Los españoles han expresado su voluntad de cambio", se emocionó Rajoy sin ir más lejos (no

81 popular de Camps



res, lejano en cualquier caso de los 10 puntos que sacó el PP al PSOE en 1994 y que auguraron la victoria en las generales de 1996.

El líder del PP se volvió en la campaña, como antes en las gallegas, y se la jugó a una victoria que siempre se dio por segura. Rajoy aceptó como candidato a Mayor, para evitar mayores tensiones internas y movilizar a un voto, el más conservador, el más fiel, el que, según los estrategas del PP, más se moviliza en unas elecciones con una participación baja.

Rajoy demostró durante 15 días su capacidad camaleónica. Si el jefe de la oposición fue el más duro durante entre 2004 y 2008, con acusaciones constantes sobre la lucha antiterrorista o insinuaciones sobre las dudas del 11-M, después de las generales se había reinventado con un discurso moderado para evitar movilizar al electorado de izquierdas. Pero en esta campaña ha vuelto a la extrema dureza, y además ha elegido

los escenarios más conflictivos, vinculados con problemas judiciales del partido (Castellón y Valencia) para crecerse allí frente al enemigo exterior y los "Torquemadas" que investigan por el caso Gürtel. Todo para contentar a Francisco Camps y Carlos Fabra, dos de sus principales valedores tras la derrota de 2008, y para movilizar a los convencidos, a los que gritaban en los mítines "Zapatero, dimisión". Y la estrategia de la dureza se demostró eficaz, ya que movilizó a los propios y, pese a las estridencias de Jaime Mayor, que llegó a admitir la tesis del cardenal Cañizares de que el aborto es más aberrante que la pederastia, no animó en la misma medida a la izquierda contra el PP.

Todos contentos

Internamente, el resultado contenta a todos. Rajoy tiene la victoria nacional que necesitaba. Camps puede contar con un resultado espectacular en la Comunidad Valenciana (más de 15 puntos de diferencia con el PSOE) y Aguirre acumula otra victoria clara en Madrid (13 puntos), aunque esta vez el apoyo al PP en esta comunidad ha caído un punto, probablemente por la aparición de UPyD. El entorno de Camps ha dejado muy claro, en público y en privado, que considerarían una victoria clara del PP en esa comunidad como un *absoluto* popular del presidente de la Generalitat, imputado por cohecho.

A sólo un año de las generales, unas elecciones en las que el PSOE le sacó casi cuatro puntos y más de un millón de votos al PP, darle la vuelta y ganar por cuatro puntos supone un alivio para un líder que sigue muy mal valorado en las encuestas y sufre constantes cuestionamientos internos.

En cualquier caso, no es la primera vez que Rajoy recibe un empujón en unas elecciones en las que el no se presenta y luego se lleva el chasco definitivo. Sucedió en 2007. El PP ganó las municipales por 150.000 votos. La euforia se desató en el partido, convencido de que ese éxito auguraba la victoria en las generales de 2008. Pero llegó la derrota, y la gran decepción. Hasta el gran guru de Rajoy, Pedro Arriola, admite en su análisis que "cada elección es un mundo" y que los datos de europeas no se pueden extrapolar a generales ni a municipales.

En el balcón y sin tiburones debajo

Fernando Gareta

Mariano Rajoy está hoy más fuerte. Ha ganado, puede salir al balcón de Ginebra y no ver debajo a los tiburones que, con hambre atrasada, esperaban que saltara, sino a simpáticos alborozados. Le vale por haber ganado por segunda vez unas elecciones nacionales. Ganó las municipales de 2007 y ha perdido otras tres: dos generales y las anteriores europeas. Y, sobre todo, le vale haber pasado en 15 meses, desde las generales de 2008, de una desventaja de cuatro puntos a casi cuatro por encima del PSOE. O sea, que ha remontado casi ocho puntos, a razón de medio punto por mes.

La ventaja no le asegura nada, pero le permite cинудecer a sus críticos de den-

tro y fuera del partido, que además carecen de líder alternativo. Con este resultado no es seguro el cambio que pregona Rajoy para el Gobierno, pero tampoco el que ansían en el PP los que no han dejado de dudar de sus posibilidades. Se discutirá si la ventaja es demasiado corta para las primeras elecciones de la crisis. Si cuatro millones de parados tienen una traducción demasiado escasa en las urnas. Si es sólo consecuencia de la movilización de su electorado, frente al desinterés de la izquierda. Rajoy no disipa la incertidumbre sobre si avanza inexorablemente hacia su tercera derrota en unas generales o si está en condiciones de ganarle a Zapatero, pero ha ganado por casi cuatro puntos. O si el resultado de ayer es, en el fondo, una buena noticia para el PSOE porque permite que Rajoy siga en precario, no sea sustituido ya

por otro líder más fuerte y en tres años, si se inicia el final de la crisis. Zapatero puede remontar si moviliza al electorado de izquierdas que se quedó en casa ayer. Pero

El PP ha remontado casi ocho puntos de diferencia con el PSOE desde las generales de hace 15 meses

Rajoy está más fuerte, aunque no tenga fuerza suficiente para pensar en una moción de censura. El PP ha vuelto a demostrar que es imbatible en sus feudos, aunque debería hacerse mirar si con eso le vale para tener mayoría en el Congreso o si

debe reforzarse en Cataluña o País Vasco. Le ha funcionado la estrategia de no eludir el caso Correa y presentarlo como un ataque al partido. Así ha movilizó a los suyos frente al enemigo exterior en Valencia y Madrid. Esa movilización de los convencidos la ha reforzado con un mensaje más duro y un candidato ultraconservador. Su reto ahora es recuperar la imagen más centrada que buscó hace un año en el congreso de Valencia y su interés por trabajar acuerdos con CiU y PNV. Ahora debe ponerse a buscar complicidades para poner en aprietos al Gobierno en el Congreso, en mejores condiciones.

Alberto Ruiz-Gallardón no se ha quemado en la campaña. Tiene coartada porque estaba de viaje oficial, pero no ha participado en ningún acto. Si el PSOE hubiera ganado se hubiera acelerado la hipótesis del relevo de Rajoy por Gallardón, rival más terrible para Zapatero. Pero Rajoy puede haber ganado impulso suficiente para llegar hasta las generales de 2012.



El cabeza de lista socialista, Juan Fernando López Aguilar, con Leire Pajín, Trinidad Jiménez, José Blanco y otros dirigentes socialistas. / JULY MARTIN

Los socialistas afrontan la derrota con una moderada decepción

El PSOE se consuela con la idea de remontar antes de las municipales de 2011

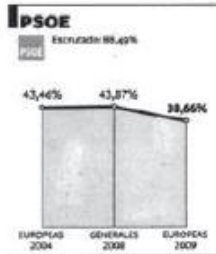
ANABEL DIEZ
Madrid

Podía haber sido mucho peor. Esta fue la impresión y la expresión que transmitía anoche la dirección del PSOE nada más conocer el resultado de las elecciones europeas en las que el PP les ha ganado por dos escaños, algo más de 500.000 votos y casi cuatro puntos de diferencia. Este era el límite que el PSOE se había puesto para no considerar la derrota un auténtico varapalo. Es más, si sólo hubieran perdido por un escaño, en el PSOE se hubiera celebrado una fiesta, y no fingida, sino de corazón.

Nunca antes como en estas elecciones el PSOE se conformaba con perder por poco. La crudeza y la hondura de la crisis económica ha coincidido con las

elecciones europeas, y por tanto, con la primera ocasión que han tenido los ciudadanos para manifestar su malestar, sobre todo por la voracidad del paro. También es evidente, al menos según los primeros análisis, que el voto del PP se ha mantenido fiel a ese partido en tanto que han sido muchos los progresistas que han manifestado su desafección al Gobierno al no ir a votar.

Tanto Leire Pajín, coordinadora de la campaña, como el cabeza de lista, Juan Fernando López Aguilar, explicaron la derrota por la situación económica. "Evidentemente, la crisis económica ha sido un tema clave de la campaña y un factor relevante en el comportamiento de los ciudadanos", señaló Leire Pajín a las 22.05, nada más conocerse



los resultados. "Nadie puede ignorar el impacto de esta crisis en tantas personas que lo están pasando mal y a las que vamos a responder desde España y desde Europa", aseguró López Aguilar, que tomó la palabra ante los militantes que se habían dado

cita en la sede federal del PSOE. Él obtuvo su reconocimiento con muchos aplausos, y también Pajín, la coordinadora de la campaña, visiblemente emocionada.

Este análisis se venía haciendo en el PSOE en los últimos tres días ante la contundencia de las encuestas que siempre han dado al PP como ganador. En la sede federal del PSOE, la plana mayor, con José Luis Rodríguez Zapatero a la cabeza, se concentró anoche para vivir juntos el resultado. Junto a él, José Blanco, vicesecretario general, y la coordinadora de la campaña, Leire Pajín, y los vicecoordinadores Elena Valenciano y Antonio Hernando. Todos ellos mostraron su apoyo a Pajín, que debutaba en la tarea de organizar una campaña electoral y a pesar de algunos traspiés, "nada ni na-

die" hubiera podido cambiar el curso de estas elecciones, en las que los votantes de la derecha han aprovechado la primera oportunidad desde las elecciones generales de hace un año para golpear a los socialistas y, singularmente, al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. No obstante, el paso en la dirección de la campaña de José Blanco a Leire Pajín si se ha apreciado, aunque no se le puede atribuir a la secretaria de Organización que el PP haya sabido colocar en la campaña el asunto del avión Falcon.

Un primer aviso

Los socialistas reconocen que este es un primer aviso que los votantes de la izquierda mandan al Gobierno por la marcha del país 15 meses después de que una mayoría de españoles revalidara su confianza en el PSOE. Ahora bien, en la dirección socialista se respira con cierto alivio ante la evidencia de que no tienen que someterse a un nuevo examen general hasta dentro de dos años, cuando se celebren elecciones municipales y autonómicas. Para entonces, los interlocutores consultados confían en que la situación económica sea mucho mejor y que la mejora se perciba precisamente en los ayuntamientos y en las comunidades autónomas.

Hoy, la Ejecutiva Federal del PSOE analizará las consecuencias de este resultado. En el PSOE no existe, al menos hasta ahora, una corriente que proponga una política económica alternativa a la que lleva a cabo el Gobierno de Zapatero, cuya vicepresidente económica, Elena Salgado, también compartió la noche electoral con Zapatero y la dirección del PSOE.

A modo de consuelo, los dirigentes socialistas recalcan que nada cambiará hoy en la vida institucional del PSOE. Los alianzas seguirán siendo precarias, y semana a semana la dirección del grupo parlamentario socialista tendrá que hacer los equilibrios que viene haciendo desde hace un año para salvar votaciones. La primera tarea que tienen es buscar acuerdos para sacar los Presupuestos del Estado. Ese reto, y no el resultado de anoche, es el que determinará la suerte de esta legislatura.

Ni nuevo ciclo ni estabilidad socialista

ANÁLISIS
Luis R. Aizpeolea

En plena recesión, el PP ha ganado al PSOE, pero no le ha barrido. Ni cambio de ciclo a favor del PP ni afianzamiento socialista. Con medio millón más de votos y 3,5 puntos Mariano Rajoy ha salvado el trámite electoral sin llegar a consolidar su liderazgo. Pero José Luis Rodríguez Zapatero tampoco ha logrado proyectar la imagen de fortaleza que necesitaba para asegurar su estabilidad parlamentaria hasta las municipales de 2011. Tampoco los españoles han utilizado estas elecciones para manifestar, de modo fehaciente, su rechazo al sistema en protesta por la recesión, agravado por una campaña electoral de muy bajo nivel,

pues la participación ha sido bastante similar a la de 2004.

Zapatero no logra su meta del empate, aunque queda en una situación más alicaída de lo que tenía hace tan sólo unas semanas. Tras las elecciones gallegas del uno de marzo temía que podía pagar la recesión con un resultado desastroso, como el que tuvo González frente a Aznar en las europeas de hace 15 años. Pero Rajoy, aunque ha ganado las elecciones, no ha aprovechado la recesión para llevarse la calle. Cabe recordar que el PP de Aznar sacó 9 puntos al PSOE de González en las europeas de 1994 en plena marea de escándalos. Año y medio después, Aznar sólo obtuvo 1,2 puntos sobre González en las generales.

La estrategia de Zapatero ha funcionado parcialmente. Convocadas las elecciones

europeas en medio del tsunami de la recesión y tras el inesperado fracaso socialista en las elecciones gallegas, temió que si no reaccionaba las europeas podrían ser la antesala del cambio de ciclo.

Aznar sacó nueve puntos al PSOE en las europeas de 1994. En 1996, sólo tuvo 1,2 puntos de ventaja

Puso en marcha una estrategia de respuesta que invirtió las previsiones de los analistas. Cambió el Gobierno; convocó el debate sobre el estado de la nación a mediados de mayo y tomó la iniciativa

contra la recesión con un proyecto de ley de Economía Sostenible que descolgó a la oposición y le sirvió para ganar el debate frente a Rajoy. Al lograrlo, Zapatero llegó a acariciar el empate con Rajoy en las europeas. Aunque ha evitado la sentencia del cambio de ciclo si los resultados electorales eran desastrosos, se ha limitado a aguantar el tirón.

Ahora tendrá que encarar, con las dificultades habituales para encontrar socios en el Parlamento, su próximo reto, el de los Presupuestos. Tendrá que zanjar el acuerdo sobre la financiación autonómica para recabar el respaldo de los partidos catalanes en el Parlamento. Paralelamente, debe acelerar el proyecto de ley de Economía Sostenible para afrontar a fondo la crisis. En este terreno, en el de la gestión de la lucha contra la recesión, se juega las elecciones de 2012. Estas elecciones europeas no han dado un veredicto ni han supuesto un cambio de ciclo. Pero sí son un aviso para los socialistas.

IU retiene sus dos escaños aunque sufre una nueva fuga de votantes

La candidatura encabezada por Meyer baja del 4,1% al 3,7% de respaldo

VERA GUTIÉRREZ CALVO
Madrid

Un hondo suspiro de alivio en la sede de IU en Madrid, a pesar de todo. La tercera fuerza política española, que concurría en coalición con la catalana ICV, logró ayer retener sus dos escaños en el Parlamento Europeo —que ocuparán Willy Meyer y Rutil Romeva—. Pero la letra pequeña de los resultados será motivo de estudio en los próximos días: IU-ICV ha perdido 60.000 votos respecto a 2004 —suma ahora 582.000 papeletas—, y pasa del 4,1% al 3,7% del voto total. Además, le toca contemplar el ascenso de Unión Progreso y Democracia (UPyD), que en principio se disputa un electorado distinto pero que aspira a ocupar el puesto de tercer partido de ámbito nacional en España.

El resultado, en cualquier caso, da un momentáneo respiro a IU, cuyos dirigentes se han conjurado en los últimos meses para tener prietas las filas y aparcar las peleas internas, tras comprobar en las generales de 2008 que el hastío del electorado había abierto una vía de agua que amenazaba con hundir el barco. Meyer mostró anoche su "moderada satisfacción" por la sentencia de las urnas y anunció que "el trabajo va a continuar".

No dio importancia a la fuga de votantes, que sigue. Hace un año, en las generales, IU dijo adiós a 300.000 votantes; ahora, en las europeas, también pierde un apoyo considerable: obtuvo 643.000 votos en 2004; ayer se quedó en 582.000. Y eso que éstas eran las elecciones más favorables para la organización capitaneada por Cayo Lara: son las únicas en las que los votos a IU valen lo mismo que los del resto de partidos.

La caída de apoyo se da sobre todo en el País Vasco —tras el fra-



El candidato Willy Meyer, entre Gaspar Llamazares y Cayo Lara, anoche en la sede de IU. / ALVARO GARCÍA



caso en marzo del Gobierno tripartito del que formaba parte IU-Ezker Batua y el abandono de Javier Madrazo—, donde se pierden la mitad de los votos; y en

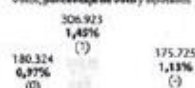
Cataluña: allí concurría ICV y se han recibido 30.000 votos menos. También baja en Madrid, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Asturias (región emblemática para IU) y Andalucía, aunque la marcha de Rosa Aguilar apenas se nota en Córdoba.

El mensaje de unidad interna ha estado presente durante las dos semanas de campaña. Pero el asunto que ha copado los discursos ha sido el que estaba candente: la economía. Willy Meyer pidió hasta la saciedad al electorado que usara su voto para "castigar a los culpables de la crisis: PSOE y PP", y ayer volvió a hacerlo: "Cuando vayan a votar recuerden que este modelo económico castiga a los trabajadores".

Alentados por la crisis del sistema capitalista que hasta los más liberales reconocen, tanto Meyer como el coordinador general, Cayo Lara, han aprovechado para dar rienda suelta a sus reivindicaciones clásicas —nacionalización de servicios públicos, intervención del Estado en la economía—. Y también para subrayar que "no hay diferencias" entre PSOE y PP en lo fundamental: "Los dos decidieron poner la libertad de mercado por encima de la protección a los trabajadores. Zapatero no puede ponerse un traje rojo en campaña cuando durante cinco años ha hecho políticas de derechas", protestó Meyer en cada ciudad a la que fue en campaña.

El voto 'abertzale'

Iniciativa Internacionalista-Solidaridad entre los Pueblos (I-SP)
Escrutado: 99,36%
Votos, porcentaje de voto y escaños



La lista de Sastre rinde su servicio a Otegi, pese a no lograr escaño

ISABEL C. MARTÍNEZ, Bilbao

Iniciativa Internacionalista (I-SP) no logró ayer escaño, algo totalmente fuera de sus posibilidades, pero cubrió su papel: servir en Euzkadi de recipiente a los votos de la izquierda abertzale ilegalizada. Lo prueba el hecho de que obtuviera la práctica totalidad de sus votos en el País Vasco y Navarra. De los más de 175.800 votos que sumaba con el 99,36% escrutado, en esas dos comunidades cosechó más de 138.000 y bató a sus contrincantes de EA y Aralar.

En las tres provincias vascas, donde en las autonómicas del 1 de marzo, la izquierda abertzale llevó a las urnas 96.904 votos nulos, la lista encabezada por Alfonso Sastre obtenía ayer 115.281 votos, un 15,8% de los emitidos, que la colocan como cuarta fuerza política. En Navarra fueron 22.941, un 11,49% y quedó en tercer lugar. El porcentaje subió hasta el 23,4% en Guipúzcoa. Sus votantes han respondido, frente al desinterés de los de los otros partidos.

"Hoy nos van y nos vamos a contar", advertía ayer mismo el ex dirigente de la ilegalizada Batasuna, Arnaldo Otegi, en el momento de votar en Elgoibar (Guipúzcoa). Ése era la principal preocupación de la izquierda abertzale, la misma que guió su opción por el voto nulo en las autonómicas vascas del pasado 1 de marzo: no desaparecer de la escena, dejar constancia de su existencia, evitar la fuga hacia otras opciones abertzales.

La posibilidad de hacer esta campaña ha sido, junto con la fracasada huelga general del 23 de mayo, esencial para que los ex dirigentes y cuadros de la ilegalizada Batasuna no pierdan a sus bases, desmotivadas y descoradas tras abortar ETA el diálogo de 2006.

Unas elecciones europeas, las de 1987, dieron a la izquierda abertzale su mejor marca histórica. Sumó 360.952 votos. En las últimas a las que pudo presentarse, las de 1999, en plena tregua de Lizarra, conservó 306.923 y el escaño. Doris Benegas siguió el avance de los resultados junto a Otegi en Pamplona. I-SP "ha ganado" sólo con haber logrado presentarse, dijo.

El partido de Rosa Díez logra un eurodiputado y 140.000 votos más que en las generales

V. G. C., Madrid

Unión Progreso y Democracia (UPyD), el partido fundado hace sólo dos años por la ex dirigente del PSE-PSOE Rosa Díez, logró ayer entrar en la Eurocámara de la mano de casi 450.000 votantes, 140.000 más de los que le dieron a Díez el escaño en el Congreso de los Diputados en las generales de 2008. El jurista Francisco Sosa Wagner llevará a Europa la voz de partido "nacional" y "laico" que se atribuye UPyD. No ha logrado el objetivo anunciado de desbancar a IU como tercera fuerza política nacional, pero le pisa los talones: UPyD es ya tercera fuerza en Madrid y otras 15 pro-

vincias. Además, en la noche electoral el equipo de Díez tuvo un motivo de alegría añadido: obtuvo más apoyo que el logrado por los partidos nacionalistas más soberanistas, agrupados en la candidatura Europa de los Pueblos.

"Esta es una fuerza política emergente llamada a ser alternativa a PP y PSOE", exclamó anoche una eufórica Díez a los simpatizantes reunidos en un hotel de Madrid. UPyD nació en septiembre de 2007, y en las primeras elecciones a las que concurren las generales de 2008, logró 306.000 votos (el 1,2%). En las autonómicas gallegas, el pasado marzo, obtuvo el 1,4% de apoyo ciudadano y triplicó los resultados logrados

allí en las generales. Ahora, en las europeas, el respaldo ciudadano ha seguido subiendo: ha convalidado a casi 450.000 españoles, rozando el 2,9% de los votos.

El discurso del candidato, Francisco Sosa Wagner, ha sido el mismo que dio en 2008 a Rosa Díez su escaño: "Primero, se trata de acabar con el sistema bipartidista y de no dejar la función de bisagra entre PSOE y PP a los partidos nacionalistas", señalaba Sosa el pasado viernes. "En segundo lugar, hacemos una reflexión sobre el Estado autonómico, reflexión que les lleva a concluir, por ejemplo, que la Administración central debe recuperar ciertas competencias para evitar agra-

vios entre comunidades. UPyD pretende llevar a la Eurocámara la defensa del derecho de los padres a elegir la lengua en la que estudian sus hijos.

La vocación centralista, de un Estado fuerte que frene las exigencias de las autonomías, se reproduce a otra escala en el programa para el Parlamento Europeo: "Queremos más Europa, instituciones más fuertes. Los Estados ya no sirven para resolver los problemas", prosigue el candidato de UPyD. Así que Sosa propone que Europa asuma en exclusiva competencias que ahora son de los Estados miembros, como la inmigración, defensa, agua y política energética.

EL PAÍS

32 lunes 8 de junio de 2009

ANDALUCÍA

Andalucía@

84



El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, votó ayer en un colegio de Mairena del Aljarafe (Sevilla). / ALEJANDRO RUEDA

El PSOE aguanta el tirón de la crisis

Los socialistas sacan ocho puntos de ventaja al PP ● Los populares suben en todas las provincias ● El partido de Rosa Díez, cuarta fuerza, supera al PA

L. LUCIO / I. PEDROTE
Sevilla

El PSOE de Andalucía volvió a ganar ayer una nueva convocatoria electoral, en unas circunstancias económicas durísimas y con una tasa de paro del 24,04%. Además, las elecciones al Parlamento europeo celebradas el domingo eran la primera sin Manuel Chaves al frente de la Junta de Andalucía, quien dimitió hace mes y medio por su nombramiento como vicepresidente tercero del Gobierno de Zapatero.

El PSOE ganó en el conjunto de la comunidad por ocho puntos, frente a los 18 puntos de ventaja que obtuvo sobre el Partido

autonómicas de marzo de 2008, en las que el PSOE (48,93%) ganó por 10 puntos del PP (38,87%). En los cálculos de los socialistas, la previsión de perder las elecciones europeas en Andalucía no figuraba en ningún papel.

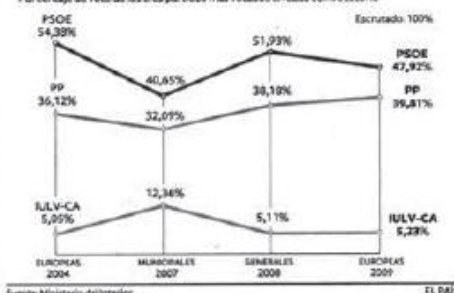
El PSOE andaluz no ha contado con datos propios en esta campaña y las encuestas que tenía eran las que les proporcionaba la dirección federal. En las estimaciones de resultados, el PSOE se movía entre dos horquillas: la más pesimista situaba la diferencia con el PP en torno a los 4,5 puntos y la más optimista, en los 8,5 puntos. El resultado final se ha ajustado más a esta última hipótesis.

Izquierda Unida se mantiene como la tercera fuerza más votada en Andalucía, al obtener el 5,23% de los votos (136.330), un resultado similar al de las elecciones de 2004. Para el Partido Andalucista estas elecciones son muy amargas y certifica su proceso de deterioro. Deja de ser la cuarta formación, lugar que ocupa UPyD, el partido de Rosa Díez, que obtuvo 66.473 sufragios, el 2,55%. Los andalucistas, que pierden casi 40.000 votos, se quedan con el 1% (26.253 votos) y son quinta fuerza en todas las provincias.

La participación en las elecciones al Parlamento europeo en la comunidad fue del 42,41%, algo mayor a la registrada en 2004, que alcanzó el 40,88%. Sin embargo, el desinterés por la

Evolución del voto en Andalucía

Porcentaje de voto de los tres partidos más votados en cada convocatoria



Fuente: Ministerio del Interior.

EL PAÍS

El PSOE bajó en apoyos en todas las provincias de la comunidad

elección de los representantes españoles en el Parlamento de Estrasburgo fue mayoritaria. Más de la mitad de los 6,3 millones de electores con derecho al voto se quedó en su casa. El temor de los partidos era que, al final, la abstención superara la del referéndum del Estatuto de Autonomía del 18 de febrero de 2007. En esa ocasión, sólo fue a votar el 35,8% del censo.

Los populares obtuvieron sus mejores resultados en Almería y

Málaga, donde superaron por primera vez en votos a los socialistas. Esta tendencia ya se manifestó en las pasadas elecciones al Parlamento andaluz, donde fueron la fuerza más votada. El PP subió también en el resto de las provincias, mientras que el PSOE bajó en las ocho.

En los municipios de la Costa del Sol, donde se concentra el 80% de la población de la provincia de Málaga, el PP ha reforzado su hegemonía y ha ganado en los municipios cuyos alcaldías conservan los socialistas. Los populares han ganado en todos los municipios excepto en Casares, Algarrobo y Torrox, los tres más pequeños del litoral. En Estepona, donde hace un año se desarrolló la Operación Astapa, que terminó con el arresto del entonces

alcalde socialista, Antonio Barrientos, sustituido por su compañero de partido David Valdez, el PP ha sacado diez puntos más que el PSOE. En la otra localidad de la costa occidental gobernada por el PSOE, Mijas, el PP logra la mayoría con una distancia de un punto. En otros feudos conservadores, como Torremolinos o Fuengirola, la distancia se eleva a 20 puntos. En Málaga capital la diferencia es de cinco puntos a favor del PP. En la costa oriental, en Rincón de la Victoria, municipio gobernado por una coalición de socialistas e independientes, el PP se dispara hasta los nueve puntos de diferencia, y en Vélez-Málaga, mu-

La participación fue del 42%, un punto más que en las europeas de 2004

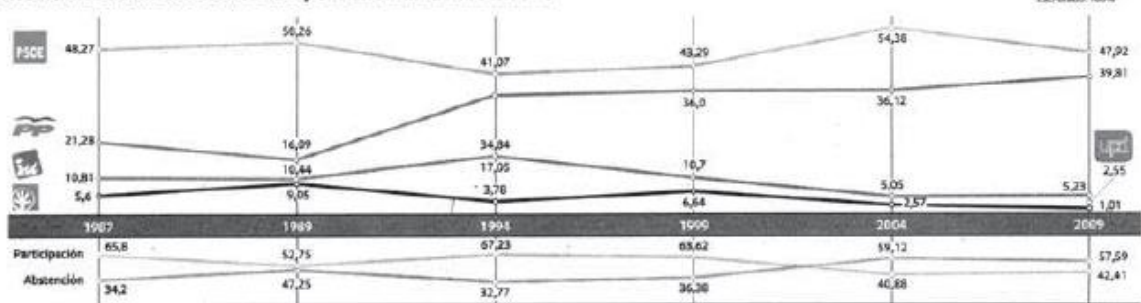
nicipio en el que el PSOE arrebató la alcaldía al PP tras una moción de censura, los populares obtienen 3,5 puntos más.

Para José Antonio Griñán ha sido su primera campaña como presidente de la Junta y principal referente socialista tras la marcha de Chaves. "El Gobierno andaluz ha aguantado muy bien el convite de la crisis", aseguraron ayer fuentes socialistas sobre los resultados.

PASA A LA PÁGINA 2

563

Resultados de las elecciones europeas en Andalucía. Datos en %



El PP apenas saca rentabilidad a su dura campaña de paro y corrupción

IU sube ligeramente y rompe una tendencia a la baja que llevaba 15 años

Detenido por arrojar café al presidente de una mesa

A. L., Sevilla

VIENE DE LA PÁGINA 1

La intensa campaña del PP sobre el pavoroso aumento del desempleo en plena crisis mundial y el supuesto despilfarro de la Junta —así como la corrupción del PSOE, cuyo exponente máximo ha sido el incentivo concedido por la Administración autonómica a la multinacional donde trabaja la hija de Manuel Chaves— apenas han hecho mella en los resultados electorales.

Javier Arenas, por lo tanto, no ha logrado sacar la ventaja que esperaba sobre su adversario José Antonio Griñán, con quien se ha medido por primera vez, aunque indirectamente, en las urnas. Parte de la campaña del popular se ha apoyado en que estas elecciones eran la prueba de fuego del nuevo presidente de la Junta frente a él, ya

Arenas siguió el resultado electoral en la sede central del PP en Madrid

Para Griñán han sido las primeras elecciones como líder socialista

que su llegada al poder no ha sido a través de sufragio universal, sino por la elección del Parlamento andaluz. Griñán le ha ganado, por menos que lo hizo Manuel Chaves en 2004 y en 2008, pero el principal argumento de ataque de los socialistas a Arenas sigue vivo.

Los populares han hecho lo que se puede denominar una campaña integral: elecciones municipales, autonómicas y generales. Europa, precisamente, ha estado en un segundo término. En cada acto, los candidatos locales (los comicios más cercanos) han brillado con especial intensidad, seguido de la situación en el conjunto de España. En su doble papel de dirigente nacional y andaluz, Arenas ha estado muy pendiente de Ma-



El presidente del PP andaluz, Javier Arenas, sale ayer de una cabina electoral. / J. L.

dríd. De hecho, el escrutinio de los votos lo siguió desde la sede de central de Génova, donde se preveía el triunfo.

Izquierda Unida mantiene los dos escaños que tenía en el

Parlamento europeo, cuyo cabeza de lista es el andaluz Willy Meyer, y pese a que baja en voto en términos generales en toda España, en Andalucía sube. Es la primera vez en 15 años que la

coalición aumenta votos en una cita electoral. En las pasadas europeas perdió porcentualmente la mitad de los sufragios (del 10,7% al 5%) y en números absolutos 273.000 votos. Ahora aumenta apenas un par de décimas: del 5,05% al 5,23%, pero simbólicamente es un gran salto, ya que quiebra la insistente tendencia bajista.

Si se compara con las autonómicas de hace poco más de un año, IU descendió dos puntos (alcanzó el 7,13%), aunque, tradicionalmente, la formación siempre ha conseguido mejores datos en los comicios andaluces que en los europeos, y en las municipales, mejores que los autonómicos.

El Partido Andalucista (PA) ha vuelto a quedarse fuera, y lo que es peor, detrás del partido de Rosa Díez, UPyD. En las pasadas elecciones, el entonces presidente del PA, Alejandro Rojas-Marcos, se dio un batacazo y no salió electo. Fue un duro golpe, y el preludio de lo que ocurrió en las municipales y, finalmente, en las autonómicas de 2008, en las que por primera vez en su historia se convirtió en una formación extraparlamentaria. Sin soporte institucional, el PA ha sido incapaz de remontar y ha sufrido una enorme sangría de votos hasta situarse a la mitad mitad (de 63.783 a 26.353 votos), un 1%.

La carrera vertiginosa hacia el vacío de los andaluces se confirma en este escalón electoral a cotas desconocidas, aún más si se tiene en cuenta que se presentaba agrupado en Coalición por Europa para rentabilizar que en estos comicios rige la circunscripción única. Para mayor escarnio, UPyD adquiere la condición de cuarta fuerza política en Andalucía, con más del doble de votos y un porcentaje del 2,55%.

» **Confusión de sobres.** En la localidad onubense de Cumbres Mayores se equivocaron de sobres. Utilizaron los de las pasadas elecciones generales para meter las papeletas de estas europeas. La situación llevó a que se reuniera la Junta Electoral de la Zona de Aracena, que resolvió por unanimidad "darle validez a las votaciones siempre y cuando la papeleta introducida en dichos sobres correspondan a cualquiera de las papeletas oficiales correspondientes a las candidaturas presentadas a las Elecciones al Parlamento Europeo 2009".

» **Detenido por golpear a un Guardia Civil.** Un hombre fue detenido ayer, con síntomas de embriaguez, en Belalcázar (Córdoba) por golpear a un agente de la Guardia Civil dentro de un colegio electoral, que estaba en la Casa de la Cultura. El detenido comenzó a insultar y agredir a los agentes, uno de los cuales fue lesionado de gravedad. El hombre fue detenido por intentar contra un miembro de la autoridad.

» **Ex alcalde bajo fianza como vocal de mesa electoral.** El ex alcalde de Estepona (Málaga) Antonio Barrientos, en libertad bajo fianza de 150.000 euros por el caso Astapa contra una presunta trama de corrupción municipal, ejerció ayer como vocal en una de las mesas electorales del colegio Nuestra Señora del Carmen de la localidad malagueña.

» **Detenido por tirar café al presidente de la mesa.** Un hombre fue detenido ayer en la localidad granadina de Cónchar por intentar arrojar un vaso de café al presidente de la mesa electoral después de que el presidente no permitiera que el hombre, que ya había votado, lo hiciera una segunda vez.

» **Cumpleaños europeo.** El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán celebró ayer su 63 cumpleaños.

• Nadie puede ganar sin que otro pierda (Lucio Anneo Séneca) •

LUNES 8 DE JUNIO DE 2009 Año XXI Número 7312

EL MUNDO

ANDALUCÍA

EDICIÓN: SEVILLA
Precio: 1,10 €
Con Opus: 1,95 € más
Con Disney: 2 € más

www.elmundo.es

Un macroinforme de la Guardia Civil acorrala a Lopera ante la Justicia / 72 y 73

Rajoy gana con claridad pero Zapatero no se hunde

El PSOE pierde casi 100.000 votos en Andalucía y su ventaja se recorta de 18 a ocho puntos / El PP se impone en Almería y Málaga e incrementa votos en siete provincias



Rajoy y Mayor saludan a sus seguidores, ayer en la sede madrileña del PP, junto a De Cospedal (izqda.), Aguirre (dcha.) y Del Castillo (al fondo). (ANTONIO HEREDIA)

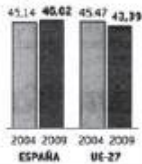
LA REPRESENTACIÓN ESPAÑOLA

99,36% escrutado
Datos del MR

| | EUROPEAS 2009 53 escaños | | | EUROPEAS 2004 54 escaños | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------|------|-----------------------------|-------|------|
| Partido e coalición | Votos | % | Esc. | Votos | % | Esc. |
| PP | 6.579.416 | 42,25 | 23 | 6.193.192 | 41,21 | 24 |
| PSOE | 5.093.806 | 38,59 | 21 | 6.741.112 | 43,46 | 25 |
| Coalición por Europa | 729.190 | 5,00 | 2 | - | - | - |
| IU-CV-EUIA-BA | 500.390 | 3,73 | 2 | 796.816 | 5,15 | 2 |
| Unión Progreso y Democracia | 447.889 | 2,88 | 1 | - | - | - |
| Europa de los Partidos Verdes | 391.355 | 2,51 | 1 | - | - | - |

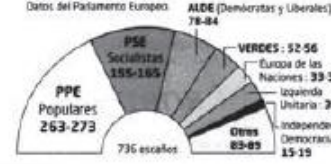
LA PARTICIPACIÓN

En %



EL NUEVO PARLAMENTO EUROPEO

Resultados provisionales.
Datos del Parlamento Europeo



La ley que violó Chaves es la misma que 'blindó' a todos los altos cargos

Sevilla. La ley que habría vulnerado Chaves al no inhibirse en la aprobación del incentivo otorgado por la Junta a la empresa apoderada por su hija es la misma que permitió blindarlos salariallymente a él y a todos los altos cargos de la autonomía con un sistema de cesantías inédito en Andalucía hasta 2005, y la misma en la que se justificó también la aprobación de todos los privilegios que gozará en un futuro en su calidad de ex presidente andaluz.

Pág. 34

MUNDO DISNEY



Hoy, Donald y Daisy, por 2 euros, y GRATIS 'Tío Gilito'

Los socialistas retroceden en los grandes países europeos

El PP Europeo los aventaja en casi 100 escaños / Sarkozy aplasta al PS francés y los laboristas de Brown se despenan

MARÍA RAMÍREZ/Bruselas
Corresponsal

El Parlamento Europeo gira más hacia la derecha tras un acusado descalabro de los socialistas y el avance de los extremos en un hemisferio más ingobernable e impredecible en los próximos cinco años.

El Partido Popular Europeo (PPE) se distancia del Partido Socialista Europeo (PSE), con casi 100 escaños de ventaja de los 736, gra-

Cierran un colegio en Nápoles para que Noemi Letizia, la joven amiga de 'Il Cavaliere', pueda votar

cias a las victorias en los grandes de los Veintiseis, pero los dos tendrán que pactar más con el centro y los extremos para sacar adelante cualquier legislación. La jornada estuvo marcada por la abstención, que llegó a casi el 67% de media en toda la UE. Sigue en página 34

Página 20

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la empresa
www.urk.es

PLAN DE INVERSIÓN UAX FUTURO GARANTIZADO

- ARQUITECTURA Y ARQUITECTURA TÉCNICA
- INGENIERÍA DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN
- CIENCIAS AMBIENTALES
- INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL
- INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE SISTEMAS
- INGENIERÍA TÉCNICA EN TELECOMUNICACIÓN
- ESPECIALIDAD SONIDO E IMAGEN
- INGENIERÍA DE CAMINOS + CIENCIAS AMBIENTALES
- INGENIERÍA INDUSTRIAL + CIENCIAS AMBIENTALES
- GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Madrid / 902 100 888

> ELECCIONES EUROPEAS **Los resultados**

tiere de pagina 4

600.000 votos más. De ellos, prácticamente la mitad han sido cosechados en Madrid y la otra mitad en Valencia. Ambas comunidades se consolidan como los bastiones más firmes del voto popular. En las dos el PP ha logrado duplicar su ventaja respecto al PSOE.

También debe ser significativo para los socialistas la diferencia de votos en Andalucía que se ha visto recortada en 10 puntos. La distancia respecto al PP ha pasado de ser de 18 puntos a sólo 8. El PSOE resistió pero ha recolectado en su feudo histórico sólo 200.000 votos más que el PP. En las elecciones europeas de 2004 la distancia entre las dos fuerzas fue de más de 400.000 votos a favor de los socialistas.

Por lo que se refiere al resto de fuerzas políticas, las urnas han arrojado un resultado satisfactorio para Izquierda Unida, un partido que en los últimos momentos de la campaña llegó a pensar en el de-

Los 'populares' logran sus mejores resultados en las comunidades de Madrid y Valencia

sastre. Al final no ha sido así. A diferencia de las elecciones generales, el partido no sufre el efecto del llamado voto útil que siempre favorecían los socialistas. IU-ICV-EUIA-BA ha conseguido mantener sus dos escaños en la Eurocámara pero ha perdido, respecto a las europeas de 2004, casi medio punto y 60.000 votos.

Mientras tanto, el partido de Rosa Díez, Unión Progreso y Democracia (UPyD), que presentaba como cabeza de lista a Fernando Sosa-Wagner, un nombre desconocido para la mayoría de los ciudadanos, ha conseguido un honoroso escaño. UPyD se hizo con el 2,87% de los sufragios, lo que supone 449.000 papeletas a su favor. Pese a ello, el partido de Rosa Díez no ha conseguido en esta batalla convertirse en la tercera fuerza política.

Por último, cabe destacar el resultado obtenido por la candidatura que ha servido de cobijo a los proetarras. La lista de Alfonso Sastre, Iniciativa Internacionalista, (IISP), no ha conseguido ningún escaño pero se ha llevado el 16% de los votos en el País Vasco y el 11% en Navarra.



Mariano Rajoy muestra su satisfacción, ayer, en la sede de Génova. / A. HEREDIA

A FONDO

CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO

Éxito al estilo Rajoy

Ha sido un triunfo claro del PP. Cerca de 600.000 votos de ventaja sobre el PSOE, casi cuatro puntos, lo que implica 23 escaños, dos más que el partido del Gobierno.

No es un éxito arrollador, pero sí suficiente como para que Mariano Rajoy mire el futuro con tranquilidad. Después de ganar en Galicia, la victoria de ayer le da margen suficiente como para no temer maniobras desestabilizadoras.

El líder del PP dijo que la jornada de ayer supone ratificar lo acertado de la estrategia acordada en el Congreso de Valencia. Sí, pero... Muy significativa fue la mención de Jaime Mayor -al que hay que felicitar por el triunfo- a José María Aznar y a Rodrigo Rato. ¿No son dos visiones diferentes? ¿Acaso Rato y Aznar no son el pasado?

Lo que vino a decir en el balcón de Génova el número uno de la lista popular es que el partido que ha ganado es el PP de siempre, con sus ideas de siempre y con sus líderes de siempre. Atentos, por tanto, a este matiz, que cobra una importancia enorme al ser una aportación del ganador.

La victoria del PP se suma a la barrida de los partidos de centro derecha europeos, que aumentan su ventaja sobre los socialistas, que se hunden en algunos países.

Ese es un elemento que le viene bien a José Luis Rodríguez Zapatero, porque el PSOE ha aguantado bastante bien el avance conservador.

Pero el PSOE haría mal en asumir esta derrota con dulzura, como si sólo fuera un pellizco de los ciudadanos en unas elecciones que apenas tienen efectos prácticos.

La crisis le está pasando factura al Gobierno de Zapatero. Y a partir de ahora, su partido no va a tener tan fácil pactar con los nacionalistas en el Congreso. Al PP se le abre un panorama completamente distinto al de la primera legislatura. Si Za-

patro no actúa correctamente, puede ser víctima del cordón sanitario que el PSOE ciñó sobre el PP hace dos años.

El triunfo del PP se ha basado en el magnífico resultado obtenido en Madrid y Valencia, donde el caso Gürtel no ha tenido ningún efecto electoral; tal vez, todo lo contrario a lo que esperaba el PSOE.

El PSOE ha ganado con claridad en Andalucía (aunque el PP ha obtenido un buen resultado) y en Cataluña, donde el PSC ha sido castigado por la abstención.

Otro elemento a resaltar es el éxito de UPyD, que no sólo obtiene un escaño, sino que suma 450.000 votos.

IU mantiene el tercer puesto como formación política nacional, pero pierde casi medio punto sobre los resultados de las elecciones de 2004.

Una de las mejores noticias de ayer es que el partido sucesor de Batasuna, II, no ha obtenido representación, a pesar de haber logrado 175.000 votos.

El mensaje de Jaime Mayor es que ha ganado el PP de siempre

Los nacionalistas mantienen sus posiciones y no consiguen rentabilizar el desgaste del Gobierno.

Por tanto, como conclusión, un buen resultado para Rajoy que deberá estar atento a ese mensaje de Jaime Mayor.

Rosa Díez es otra de las ganadoras de ayer (en Madrid un 7%). Consolida su proyecto y obtiene más votos con menor participación.

Y ETA no tendrá voz en Europa.

casimiro.gaballero@elmundo.es

[illegible]



Cientos de simpatizantes del PP jalean, ayer, al líder del PP, Mariano Rajoy, el candidato europeo, Jaime Mayor Oreja, y la presidenta de Madrid, Esperanza Aguirre, en la sede de Génova. JOSÉ AYNA

PARTIDO POPULAR

Rajoy supera su segundo asalto a las generales

El líder de la oposición celebra el «aval» del electorado al congreso de Valencia y asegura una próxima victoria



● RESULTADOS 2009 Escrut. 99,93%

| | |
|-----------------|-----------|
| Número de votos | 5.610.702 |
| Porcentaje | 42,23% |
| Eurodiputados | 23 |

EL MUNDO

CARMEN REMÍEZ DE GANUZA / Madrid
Rajoy no se conformó ayer con celebrar el triunfo del PP en las europeas, sino que se vanaglorió de haber cimentado su propia victoria interna en el partido, hace un año, en el congreso de Valencia. «Los españoles», llegó a decir en el balcón de la calle Génova, «han avalado la estrategia del PP en el Congreso de Valencia». Sabido era que quienes discutieron y aún discuten su liderazgo en el partido habían situado en las europeas su examen crucial como candidato a las generales de 2012.

La victoria en las elecciones gallegas de hace tres meses había aco-

travesía, pero Rajoy quiso ayer sentenciar para siempre el fracaso de cualquier vía de oposición interna. Curiosamente, justo unos instantes antes, Jaime Mayor había dado las gracias a «Aznar y Rato» —que, como también es sabido, no apoyaron el cambio del congreso de Valencia— por haberse volcado en la campaña.

Era tal la euforia del presidente del PP que, con sus 3,7 puntos de distancia sobre el PSOE, llegó a presumir del «mejor resultado de nuestra historia en unas elecciones europeas», incluido el de 1994, en que sacó una ventaja de 10 puntos.

Mucho menos renació a hacer una lectura nacional de los resultados. Afirmó que el PP ha logrado estar «cerca de las generales de 2000» y enfatizó al proclamar: «Os aseguro que pronto vamos a superarlos porque vamos a ganar las elecciones», al tiempo que aprovechó para «exigir», con el aval de las urnas, «un cambio de política económica para luchar contra la crisis». Una interpretación en la que, sobre un fondo de gritos de «Zapatero, dimisión», le precedió el cabeza de lista, Jaime Mayor: «Se abre un nuevo ciclo político en España», insistió.

De esta manera entusiasta, sin rueda de prensa previa, se desca-

doscientas botellas de cava catalán, decían, se enfriaban en las neveras de la planta séptima. Una hora después del cierre de urnas, la coordinadora de campaña, Ana Mato, bajaba a la sala de prensa para calentar expectativas.

El PP, en definitiva, esperaba un triunfo, pero, sobre todo, que querata era celebrarlo, fuera cual fuera el resultado, por si al final se cumplían las peores previsiones y la oposición de Rajoy cosechaba el resultado menos apetecido por marianistas y críticos al congreso de Valencia: una agonía ventajosa de uno o dos puntos sobre el PSOE en el peor momento de la crisis económica y parlamentaria de Rodríguez Zapatero.

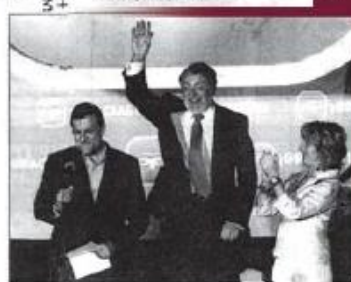
El peor, porque con ello el PP no despegaría ni tranquilizaría a los suyos sobre las posibilidades de ganar las generales de 2012 y porque, pese a ello, Rajoy quedaría a salvo de una nueva crisis o de la reapertura del debate interno.

Así, la cúpula de Génova se apresó ayer a cantar la victoria sin reparar en el margen. Lo decían sin ta-

Las claves de la victoria 'popular'

>El PP volvió a tener en Madrid una de sus principales fuentes de votos. Superó el millón de sufragios y le sacó al PSOE una ventaja de más de 13 puntos, cuando en 2004 la diferencia fue de menos de siete.

>La Comunidad Valenciana también respondió a los populares, mejor incluso que en 2004. El PP ganó ayer dos puntos y medio respecto a las pasadas elecciones europeas y superó a los socialistas por casi 300.000 votos y 13 puntos.



Jaime Mayor Oreja, ayer, en el balcón de Génova. JOSÉ AYNA

>En Andalucía, uno de los principales problemas políticos del PP, la candidatura de Mayor Oreja ha recortado significativamente la diferencia con el PSOE. Si en 2004 fue de 18 puntos, ayer se quedó en ocho.

pujos al arranque del recuento: «Aquí lo importante es ganar, esto es lo que cuenta». «¿Por un punto? Pues claro, y por décimas», insistían. «Y si fuera por dos puntos, añadirían sin poder de ninguna clase, «hablaríamos de mayoría amplia».

El caso es que los mensajes que llegaron a Rajoy pasadas las 21.00 horas abundaban en el optimismo. El recuento hecho por sus colaboradores a pie de mesas clavaron el resultado, que quedaba muy lejos de los pretendidos «cinco o seis puntos» vaticinados por Rajoy al comienzo de la campaña. Y mucho más lejos quedaba de los 10 puntos que el PP de Aznar sacó al PSOE de González en 1994 como preludio al congreso de las generales de 1996, que a referencia apelada por el líder, Jaime Mayor.

Pero, si con una previsión de dos puntos, los genovitas preparaban una «victoria amplia», con más de tres, con casi cuatro, el podio para Rajoy estaba servido. Ya con estas cifras, a los populares no les faltaban argumentos. No sólo se invertía la ventaja obtenida por el PSOE en las europeas de 2004 —que fue de dos puntos—, sino, sobre todo, la cosechada por el PSOE frente al PP en las generales de 2008 en España: 3,93 puntos.

Los 3,3 puntos de ventaja daban a Rajoy la victoria esperada. Y junto a ello, además, un premio a su apuesta por Valencia —donde Camps cosechaba anoche el 32,25% de los votos, doblando la ventaja de las anteriores europeas hasta los 15 puntos—, y un castigo, menor, en forma de escaso para la formación de Rosa Díez, UppD.

PRIMER PLANO

> ELECCIONES EUROPEAS



Castigo al Gol

90



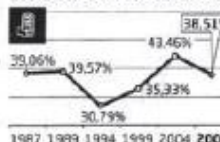
El candidato socialista Juan Fernando López Aguilar, ayer, valorando los resultados. / ALBERTO DI LULLI

PARTIDO SOCIALISTA

Roza el fracaso y se complica la legislatura

Pajín dice que es un resultado «razonablemente positivo» y que no se ha producido «la derrota contundente que se pronosticaba»

Evolución del voto del PSOE



● RESULTADOS 2009 Escrut.: 39.33%
Número de votos: 6.027.999
Porcentaje: 38.51%
Eurodiputados: 21

EL MUNDO

HANUEL SÁNCHEZ / Madrid
El PSOE tuvo ayer una cura de humildad de la que estaba muy necesitado. Como el PP sigue teniendo un apoyo social inasequible al desaliento (en torno al 39%), a las circunstancias económicas, a las noticias buenas y malas. El problema que tiene es que cuando un partido se cree que con eso le sirve, que todo sale gratis y que, aunque se hagan las cosas mal, será perdonado por las benditas urnas laicas, suele equivocarse.

De hecho, los socialistas rozaron ayer un fracaso electoral serio y,

aunque se quedaron a las puertas de una catástrofe más importante —hubo momentos de la noche en que perdía por cinco puntos—, todavía tenían argumentos para explicar los resultados. Pero lo cierto es que recibieron un varapalo electoral en toda regla, al perder frente al PP por casi 800.000 votos y diez diputados.

La sede de Ferraz fue un funeral toda la tarde. Bajó Leire Pajín a las 20.00 horas para no contar nada. Luego, con los resultados ya en la mano, volvió a bajar a la sede de prensa la secretaria de Organización del PSOE para dar la cara. Poli-

citó al PP por su victoria e intentó justificar que el resultado no es tan malo: «Es razonablemente positivo para el PSOE», afirmó.

La dirigente socialista, al frente de su primera campaña electoral como máxima responsable, afirmó que, en contra de «todos los augurios que nos pronosticaban una derrota contundente, no ha sido así. Es una situación de equilibrio que se inclina a favor de uno u otro en función de circunstancias coyunturales», afirmó.

Incluso, justificó lo ocurrido a nivel europeo, dando a entender que todos los gobiernos de Europa han sufrido el desgaste de la crisis económica y hasta sacó pecho en dos ocasiones para asegurar que los socialistas españoles eran los que más porcentaje de voto habían logrado en toda la Unión Europea.

Más allá de lecturas mediáticas, el PSOE debe hacerse mirar. Y eso opinaban otros muchos dirigentes socialistas que salieron ayer cabizbajos de Ferraz o que mandaban mensajes telefónicos desolados por la derrota electoral.

Luego salió Juan Fernando López Aguilar para exhibir todos los defectos que ha tenido en la campaña electoral y que ni el ra rudio le ha corregido. Hizo un discurso que sobraba, aunque acompañado por un buen número de ministros y ministras de toda la cúpula del PSOE, para dar imagen de unidad... y de tristeza. José Luis Rodríguez Zapatero, que llegó a la sede socialista de Ferraz en torno a las 19.30 horas, no acudió a la foto de familia.

La Ejecutiva Federal del PSOE analizará hoy los resultados para intentar armar una respuesta coherente a una derrota electoral en toda regla. Una derrota, a nivel de porcentaje, igual que la victoria que obtuvo el PSOE en 2008 en las elecciones generales.

No obstante, lo que más temen los socialistas es que el resultado electoral se convierta en una ofensiva del PP en toda regla, que provoque una nueva situación de crispación política y que le haga muy difícil aguantar los dos años y medio que le restan de legislatura.

Aunque la victoria de los populares dista mucho de la de 1994, el PSOE no niega que soporte la consolidación de Mariano Rajoy, que no hay excusas con el nivel de participación, que siguen teniendo un agujero más que negro en Madrid y en Valencia —y mucho más con los líderes que tienen en ambas comunidades— y que se les complican más las cosas en el Congreso.

A favor, el PSOE sólo encuentra que les quedan dos años para que

la situación económica escape, para poder rearmarse políticamente y, sobre todo, para lograr que sus votantes no se queden en casa ni voten a opciones pintorescas como, en su opinión, ha ocurrido en esta ocasión.

A las 23.00 horas había acabado el funeral en la calle de Ferraz. No quedaba ni un alma. Nadie bajó a justificarse. A dar lecturas positivas. Lo que en el argot se suele llamar intoxicar. Los resultados electorales lo decían todo, y al líder del PSOE le queda mucho que remar para remontar el río. Cuando uno sale a empatar...

Los resultados, además, tendrán como consecuencia una cierta crítica interna. La campaña electoral no ha gustado a nadie y se empiezan a cuestionar nombramientos de Za-



DENUNCIA DEL PP

El PSOE, en 'Los 40 Principales'

La emisora Los 40 Principales insertó ayer en antena y en su página web un anuncio del PSOE pidiendo el voto en plena jornada electoral, algo que está terminantemente prohibido, según denunció el PP ante la Junta Electoral Central. Tras comprobar la veracidad de los hechos y, por tanto, la vulneración de la Ley Electoral, la Junta ordenó a la cadena de radio, propiedad del Grupo Prisa, retirar inmediatamente el 'spot'. Además, puso los hechos en conocimiento de la Fiscalía General del Estado y del juzgado de guardia «a los efectos pertinentes» y abrió un plazo de alegaciones, previo a la apertura de un expediente sancionador, informa Europa Press.

Los 40 Principales atribuyó ayer a un «error informático absolutamente involuntario» la emisión del anuncio de los socialistas. Según explicó un portavoz de la emisora, el 'spot' no fue emitido en antena, sino sólo en la página web. «Somos los primeros sorprendidos», afirmó, insistiendo en que el error fue involuntario.

potero y estrategias políticas que, en privado, no se comparten.

No obstante, el verano calmará las aguas políticas y será en septiembre y con los próximos Presupuestos cuando se visualice mejor el recordo que tiene el segundo proyecto de Zapatero, que dista mucho de las expectativas que despertó el primero.

Lo más preocupante es que en las filas del PSOE la autocritica brilla por su ausencia y el discurso oficial no pasa del argumento manido de que, en las circunstancias tan difíciles que se están viviendo, los resultados no son tan negativos. Cada uno se engaña como quiere.

IZQUIERDA UNIDA

Conserva sus dos escaños, pero pierde votos

Lara habla de «moderada satisfacción» y lamenta la «campana turbia» de PP y PSOE



AGUSTÍN YANEL / Madrid
Izquierda Unida ha logrado mantener los dos escaños que tenía en el Parlamento Europeo, y se consolida como la tercera fuerza política de España, pero ha perdido casi 60.000 votos (de los 643.136 que obtuvo hace cinco años a los 588.490 que consiguió ayer). Por eso, sus dirigentes se mostraron anoche satis-

fechos pero sólo moderadamente y con cierto sabor agridulce: contentos, porque, en contra de lo que vaticinaban algunas encuestas, no han perdido un eurodiputado, y decepcionados, porque no han visto incrementado su respaldo por parte de la ciudadanía.

Tanto el cabeza de lista de IU, Willy Meyer —que repite como eurodiputado—, como el coordinador general, Cayo Lara, coincidieron anoche en calificar de «moderada» su satisfacción y en criticar la campaña «turbia» y «contra la ciudadanía» que, según dijeron, han llevado a cabo el PSOE y el PP.

En los mítines de IU siempre ha habido gente que se acercaba a ellos para decirles que «esta vez» si les iban a votar. Era gente de izquierda que, en las pasadas generales, apoyó al PSOE en vez de a IU, por miedo a que ganara el PP. Los dirigentes de IU esperaban recuperar ahora una parte de ese voto prestado a los socialistas, pero no ha ocurrido.



Meyer, ayer, tras depositar su voto en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). / EFE

La formación se ha dejado en esta ocasión casi 60.000 votos respecto a 2004

Anoche, cuando los resultados eran ya definitivos, los dos comparecieron ante los periodistas rodeados por Gaspar Llamazares y una docena de dirigentes. Desde la asamblea federal que celebraron en diciembre pasado todos se han esforzado por dejar a un lado las peleas internas de IU y mostrar una

imagen de unidad. Están convencidos de que lo han logrado y de que este resultado electoral se debe, en parte, a esa calma que ahora se vive en la federación de izquierdas.

Willy Meyer subrayó que IU-ICV mantiene sus dos escaños a pesar de que España tiene 50 diputados frente a los 54 que le correspondían hasta ahora. En esas circunstancias, y con la crisis económica mundial, Meyer afirmó: «Es el momento de hacer saber que IU está abierta a todos los trabajadores, a los jóvenes y a las mujeres, porque tenemos el compromiso de ser cada vez más fuertes y con más capacidad de organización».

EUROPA DE LOS PUEBLOS

«Un paso más hacia la libertad de Cataluña»

LEONOR MAYOR / Barcelona
Encantado de haber mantenido un diputado en el Parlamento Europeo y de haber dado «un paso más hacia la libertad de Cataluña», se presentó ayer ante su parroquia Oriol Junqueras, candidato de Europa de los Pueblos, la coalición liderada por ERC. Los republicanos catalanes están contentos porque han cumplido con su objetivo para estos comicios: mantener su representación en la Eurocámara. Sin embargo, sus resultados no son para tirar cohetes y reflejan una cierta caída de votantes. En las elecciones de 2004, Esquerra logró el 11,8% de los sufragios emitidos en Cataluña. En esta ocasión, los independentis-



Oriol Junqueras, de ERC. / EFE

tas sólo han conseguido el 9,2% de los votos de los catalanes.

No obstante, la coalición que lideran, que incluye también a BNG, Aralar y EA, Entesa per Mallorca, Xunta Aragonesa y Confederación los Verdes, ha obtenido más votos que en 2004 en el conjunto de España, al pasar del 2,43% al 2,6%. Este incremento puede deberse al hecho de que Esquerra ha logrado atraer a los nacionalistas gallegos a su molino, cuando éstos participaron hace cinco años coaligados con CiU. También ha sumado fuerzas con Confederación los Verdes, que anteriormente se presentó con IU-Iniciativa.

Por las cosas de este tipo de coaliciones, Esquerra deberá compartir su escaño temporalmente con algún diputado de BNG y, quizá, de Aralar, en función de los votos logrados por cada uno de los partidos. De todas formas, Junqueras se declaró «orgullosos» por la oportunidad de «hacer oír la voz del independentismo catalán en Europa, junto a los vascos y los gallegos».

Por su parte, el líder de Esquerra, Joan Puigcercós, criticó al PSC y a CiU por hacer la lectura de estas elecciones en clave catalana, aunque señaló que el suyo es el único partido del Gobierno que se ha mantenido.

COALICIÓN POR EUROPA

CiU desplaza al PP de la segunda plaza de Cataluña

Mas cree que la subida general abona la tesis del cambio en la Generalitat en 2010



DANIEL G. SASTRE / Barcelona
Para CiU lo de ayer fue sólo una batalla. La guerra de verdad tendrá lugar el año que viene, cuando los nacionalistas trazarán de impedir la reedición del tripartito en la Generalitat. Pero el ensayo de las Europeas deja en la federación buenas sensaciones: CiU apea al PP del

segundo puesto en Cataluña, por detrás de los socialistas, es la única formación que sube tanto en número total de votos como en porcentaje en esa comunidad; y recupera la primera posición en Girona y Lleida.

Ramon Tremosa, cabeza de lista de la Coalición por Europa, se sentará en Estrasburgo junto a Izaskun Bilbao, candidata del PNV. Los grandes partidos nacionalistas de Cataluña y Euzkadi repiten los dos escaños que obtuvieron en 2004. En aquella ocasión, concurren a las elecciones de la mano de un BNG que este año cambió de compañeros de viaje.

En el hotel Majestic de Barcelona, tradicional sede de los seguimientos electorales de CiU, predominaba anoche la alegría contenida. La victoria en Cataluña fue otra vez de los socialistas, pero el PSC se deja siete puntos con respecto a 2004 mientras CiU sube cinco, hasta cerca del 22,45%. La distancia entre los dos grandes partidos catalanes se redi-



El cabeza de lista, Ramon Tremosa, ayer, junto a su familia. / CHRISTIAN HARRY

La lista de Tremosa y Bilbao (PNV) recorta de 25 a 13 puntos la diferencia con el PSC

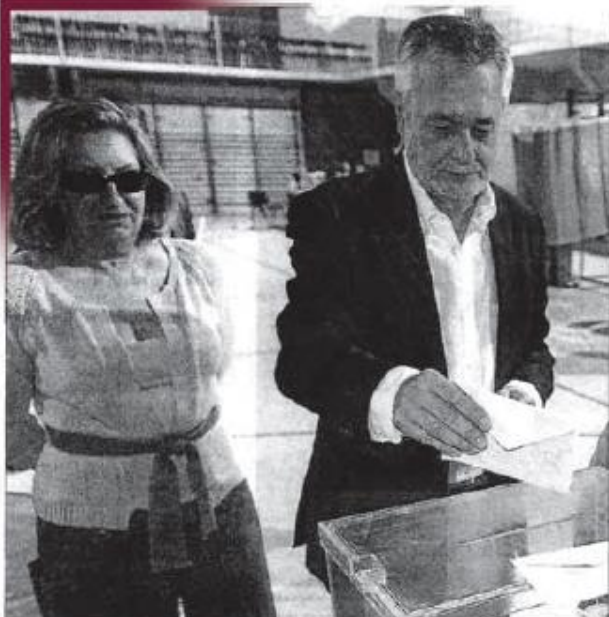
de 25 a 13 puntos, y los nacionalistas vuelven a rebasar la barrera de los 400.000 votos.

Por ello no es extraño que el presidente de CiU, Artur Mas, arrancara los aplausos de los simpatizantes presentes en el Majestic cuando dijo que el resultado «siembra las prime-

ras semillas para que el año que viene haya cambio en Cataluña».

El presidente de CiU destacó también que tanto el PSC como ERC e ICV, las formaciones que componen el tripartito, se dejaron ayer un buen puñado de votos. «Modestia, humildad y buenas maneras», recomendó Mas a los suyos como receta para volver al Gobierno tras seis años.

La opinión general sobre el PSC quedó de manifiesto en dos ovaciones de los asistentes: cuando la televisión informó de la victoria del PP en España y cuando Josep Antoni Duran Lleida subrayó la «castaña» de los socialistas a nivel europeo.



El presidente de la junta, José Antonio Griñán, ayer, ejerciendo su derecho al voto. / EFE



El presidente del PP-A, Javier Arenas, ayer, antes de emitir su voto. / ESTHER LOBATO

El PP recorta al PSOE 10 puntos en Andalucía y sube en siete provincias

Los socialistas vencen por dos puntos menos que en las autonómicas de 2008 y bajan en todas las provincias excepto en Málaga

CARMEN TORRES / Sevilla

El PSOE volvió a ganar las elecciones en Andalucía, pero por un margen mucho más ajustado que en los comicios europeos celebrados hace cuatro años, cuando logró casi 190.000 votos más. Frente a los 13 puntos porcentuales de diferencia sobre el PP obtenidos en 2004, en esta ocasión la victoria del PSOE se reduce a ocho puntos.

El PP se acerca al partido hegemónico andaluz y recorta diez puntos de diferencia al PSOE. Comparado con las últimas autonómicas, celebradas hace sólo un año y al calor de las elecciones generales, el PSOE ganó con mayoría absoluta pero sólo con diez puntos de diferencia, lo que evidencia la tendencia al alza del PP en Andalucía, que logra dos puntos más en este año transcurrido.

Con una participación similar a 2004, del 42%, el PSOE ganó ayer las elecciones con el 47,92% (1.236.996) de los votos frente al 39,81% (1.036.018) logrado por los populares.

Por su parte, IU consiguió mantenerse tras la debacle sufrida en 2004 e incluso recuperarse dos de-

cimas al ganar casi 9.000 votos (de 125.363 a 134.050), por lo que la coalición mostró su satisfacción por haber roto la tendencia a la baja. No obstante, queda como cuarta fuerza política en cuatro capitales de provincia donde ya le supera el partido de Rosa Díez.

En concreto, UPyD logró 446.680 votos en Andalucía y supera a IU en Sevilla, Jaén, Granada y Cádiz, así como en Jerez. En Málaga, se queda a menos de 300 votos de la coalición de izquierdas.

La candidatura Europa de los Pueblos, en la que se incluyó el PA, logró un diputado, por lo que los andaluces tendrán cierta representación en el Parlamento europeo.

La gran novedad de la jornada electoral es que el PP se consolida en dos provincias, Málaga y Almería se presentan así azules en el mapa, mientras el PP sigue recordando puntos en todas las provincias menos en la malagueña, donde los populares pierden votos mientras el PSOE los gana.

Hace cuatro años, el triunfo socialista se produjo en todas las provincias. Salvo en Almería, en todas

ellas superó el 50% de los votos, con especial relevancia en Huelva y Sevilla, donde se dispararon hasta el 58%. Ahora, estas provincias 'fetiche' registran una bajada de voto socialista de unos cinco puntos aproximadamente.

En esta ocasión, el PP se impone en Almería con el 52% de los votos, frente al 39,9% del PSOE y el 2,70% de IU. En Málaga consigue la victoria por sólo dos décimas y pierde 21.352 votos y se deja casi nueve puntos en este cuatrienio para quedarse en el 43,66% de los sufragios, frente al 43,46 del PSOE. Por su parte, los socialistas logran 32.634 votos más que en 2004, cinco puntos más que entonces. El desgaste de la gestión del PP o el 'tirón' electoral de la ex ministra Magdalena Álvarez pueden haber influido en los resultados.

También resulta significativa la diferencia lograda en Cádiz, donde el PSOE pierde 10.000 votos, pasando del 53% logrado hace cuatro años a sólo un 46% en esta ocasión. La crisis económica, que afecta con especial dureza a la bahía, y conflictos con parados como los de Delphi, con los que la Junta sigue sin cumplir sus promesas, pueden ser clave en estos cambios. Por su parte, el PP gana casi 19.000 votos en la provincia y pasa a acaparar del 36 al 39,9% de los votos.

Los socialistas también bajan en Córdoba, donde pasan del 52,9 al 47,3%, mientras el PP recupera cuatro puntos y más de 10.000 votos para situarse en el 39,5%. Significativamente, IU mantiene su fortaleza en la provincia y pierde sólo un cuarto de punto en la provincia (6,80 puntos y 19.602 votos). En cambio, en la capital, cuya Alcaldía abandonó hace un mes la entonces regidora de IU, Rosa

NUEVA CONSEJERA

Rosa Aguilar se olvida de IU y vota al PSOE

Córdoba

La consejera de Obras Públicas de la Junta de Andalucía y ex alcaldesa de Córdoba por IU, Rosa Aguilar, votó ayer al PSOE en sus primeros comicios como miembro del Gobierno andaluz.

La ex regidora, que no pudo hacer declaraciones por una operación a la que fue sometida el pasado viernes para solventar un problema en las cuerdas vocales, votó en el colegio Colón de la capital cordobesa a las 10.15 horas.

Debido a esa afección, la consejera llevaba consigo una pequeña libreta y un bolígrafo con los que fue contestando a las distintas personas que se le acercaban.



Teresa Jiménez Becerril, ayer, en Sevilla. / ESTHER LOBATO

Por su parte, la cabeza de lista del PP por Sevilla, Teresa Jiménez Becerril, votó en Triana, donde indicó que en la jornada de ayer «se estaba decidiendo nuestro futuro». La hermana del concejal del PP sevillano asesinado por la banda armada ETA en 1998, Alberto Jiménez Becerril, recordó que «Europa es muy importante».

Aguilar, que ayer votó al PSOE como consejera de Obras Públicas de la Junta, IU si se resiente. Pierde casi 2.000 votos y casi dos puntos para quedarse en el 5,82%.

En Sevilla, gran bastión socialista, también se reducen las diferencias. Del 58% de los votos logrados en 2004, el PSOE ahora pasa al 52%, perdiendo 14.457 votos. Por su parte, el PP avanza del 31 al 33% y logra 25.391 votos más. En la capital hispalense, el PSOE pierde 10.100 votos y casi cinco puntos. El PP sube 4.200 puntos mientras que UPyD (4,65%) se convierte en la tercera fuerza, superando a IU (4,14%), que gobierna en coalición con el PSOE. El PA, que ha ostentado la Alcaldía en dos mandatos, sigue en caída libre y pasa del 3,22 al 0,78% de los votos.

La misma tendencia se aprecia en Jaén, otro de los graneros de voto socialista, donde el PSOE pierde cinco puntos y 16.285 votos.

En Almería, el PP sigue creciendo al pasar del 48,9 al 52% de los votos, mientras el PSOE pierde casi cinco puntos (39,9%) y 4.900 votos.

El mismo porcentaje pierden los socialistas en Huelva, donde pasan del 58 al 53% de los votos, mientras el PP gana 6.485 votos y tres puntos.

Al cierre de esta edición, el presidente del PSOE, Manuel Chaves, se felicitó por estos «resultados excelentes», tras una campaña «llena de difamaciones».

El también secretario general de los socialistas andaluces comparó los resultados con los de las últimas autonómicas para admitir un «ligero» descenso que hoy día volverían a confirmar la mayoría absoluta en el Parlamento

Sevilla
Lunes 8
junio de 2009

ABC

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

1,10 euros
Año CVI
Número 34.138

www.abcdesevilla.es

Domingos de cine «K-19», gratis, con ABC y XL Semanal Manos libres Parrot Cupón Pulseras exóticas Grecia, cupón

ELECCIONES EUROPEAS

| | | | |
|--|--|--|--|
| PP 42,23% 6.615.015 votos 23 ESCAÑOS | PSOE 38,51% 6.032.500 votos 21 ESCAÑOS | Coalición por Europa 5,12% ESCAÑOS 2 | IU 3,73% ESCAÑOS 2 |
| UPyD 2,87% ESCAÑOS 1 | Europa de los Pueblos 2,50% ESCAÑOS 1 <small>(scrutado el 100%)</small> | | |



Rajoy gana a Zapatero por 582.000 votos

El PP derrota por segunda vez en el año a un PSOE arrásado en Madrid, Valencia y Galicia, y que se desploma en Cataluña y Andalucía — Tercera, Edit. y 16 a 41

Mariano Rajoy y Mayor Oreja celebran el triunfo del PP desde el balcón de la sede nacional de la calle Génova

JANE GARCIA/ KINACIO GIL

Para moverse libremente en su casa

SALVAESCALERAS

Le informamos sin compromiso:
900 460 414
Teléfono gratuito.

ThyssenKrupp Accesibilidad SL
Con delegaciones en toda España.
www.salvaescaleras.com

ThyssenKrupp

El centro derecha vence en los grandes países de la UE

Berlusconi barre en Italia; Merkel y Sarkozy consolidan su poder en Alemania y Francia, y Brown certifica el descalabro laborista en el Reino Unido — La participación fue la menor de la historia de la UE — Edit. y 34 a 41

Los populares ganan en seis de los once distritos de Sevilla

El partido de la socialista Rosa Díez, tercera fuerza en la capital... 30

6 ENFOQUE

LUNES 8...6...2009 ABC



EFE



EFE



95

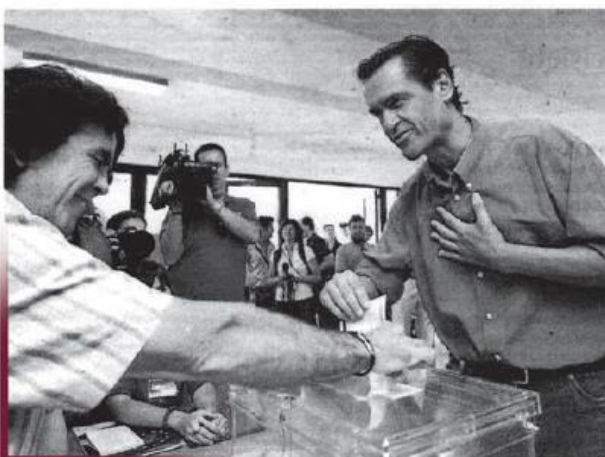


ERNESTO AGUILO

96



Sobre estas líneas, Mariano Rajoy sonríe mientras ejerce su derecho al voto en Madrid. A su derecha, José Luis Rodríguez Zapatero y su esposa, Sonsoles Espinosa, saludan a la presidenta de la mesa electoral en la que votaron, también en Madrid. Y junto a estas líneas, los dos cabezas de lista: Juan Fernando López Aguilar (PSOE), que votó en Las Palmas, y Jaime Mayor Oreja (PP), en Vitoria. Más a la derecha, el presidente galo, Nicolas Sarkozy.



EFE

97



98



A la izquierda, el matrimonio Aznar a la salida de su colegio, y un grupo de monjas tras votar en Sanlúcar de Barrameda; junto a estas líneas, Izaskun Bilbao (PNV) votó mientras miembros de Iniciativa Internacionalista exhibían carteles proetarras.

LA FRASE DEL DÍA GORDON BROWN PRIMER MINISTRO BRITÁNICO



«¿Qué pensaría la gente si les abandonamos cuando tanta falta le hacemos?»

Acutado por una gestión política desastrosa y por los escándalos económicos de los parlamentarios, abandonado por varios de sus ministros, castigado en las urnas y ampliamente discutido desde el mismo seno del Partido Laborista, el primer ministro británico parece decidido a aguantar carros y carretas antes de abandonar o de ser oficialmente derrotado en las urnas. Gordon Brown anunció ayer que no va a dimitir pese al durísimo castigo que para los laboristas han supuesto sus derrotas electorales de los últimos días. Sin embargo, sus argumentos son contradictorios porque, si lo que realmente le preocupa a Brown es lo que «piensa la gente», la respuesta no la puede tener más cerca —ahí están las urnas— ni más contundente. Brown está en sus horas más bajas, sin capacidad de reacción y sin expectativas de reponerse.



CHEMA BARROSO



El PP supera en dos escaños, casi cuatro puntos y más de medio millón de votos, a los socialistas

El PSOE sufre su primera moción de censura en la calle

El Partido Popular se impuso ayer de manera contundente en las elecciones europeas al superar en dos escaños, en casi cuatro puntos y en más de medio millón de votos a la lista presentada por el PSOE, que anoche sufrió su primera derrota en unas elecciones de ámbito nacional con José Luis Rodríguez Zapatero como secretario general de los socialistas. La lista encabezada por Jaime Mayor Oreja logró 23 escaños; 21 consiguió la candidatura de López Aguilar; dos, la Coalición por Europa de CiU, PNV y CC, entre otros partidos; otros dos, Izquierda Unida, que repite resultado; y uno lograron tanto Europa de los Pueblos (ERC, BNG...) como Unión Progreso y Democracia, el partido liderado por Rosa Díez. La lista que fue impugnada por proetarra y finalmente admitida, Iniciati-

va Internacionalista, no obtuvo escaño. Con esta victoria del PP, por encima en porcentaje de votos de lo que vaticinaban muchos sondeos previos al 7-J, Mariano Rajoy no sólo consolidó su liderazgo en el PP, un argumento al que el PSOE siempre recurre con el ánimo de desestabilizar al principal partido de la oposición, sino que además supone un duro voto de castigo para la gestión de Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno ante la crisis económica. No en vano, el PSOE perdió ayer más de 750.000 votos respecto a los comicios de 2004, con una participación en las urnas prácticamente idéntica a la de aquel año. El PP avanzó en campaña que estos comicios serían una moción de censura en la calle al Gobierno del PSOE. Y no le faltó razón. — Elecciones Europeas



RFE



Denuncia

El PP lleva ante la Junta Electoral Central a los «40 principales» por insertar cuñas del PSOE

El Partido Popular remitió ayer un escrito a la Junta Electoral Central (JEC) en el que denunciaba que la cadena «Los 40 principales» estaba emitiendo entre canción y canción cuñas propagandísticas del PSOE en plena jornada electoral. Asimismo, la página web de esta cadena, del Grupo Prisa, también reproducía el mismo spot de campaña. El PP alegaba que los hechos descritos suponen «una vulneración flagrante de la LOREG que prohíbe expresamente que en la jornada de votación se haga campaña electoral y se pida el voto para ningún candidato». Asimismo se destacaba que esta cadena tiene una gran audiencia entre los jóvenes.



Juan Vicente Herrera, ayer, a la hora de votar

Apoyos

Mayor Oreja agradece a Aznar su implicación en esta campaña

El cabeza de lista del PP, Jaime Mayor Oreja, tuvo dos agradecimientos muy especiales a dos de las personas que le han apoyado en esta campaña: José María Aznar y Rodrigo Rato. Lo cierto es que el ex presidente del partido ha estado muy activo en las últimas semanas.



Mayor Oreja abraza a Mariano Rajoy en la celebración de la victoria del PP en el balcón de la calle Génova

fensa de los intereses españoles en Europa. También cree Rajoy que la victoria popular «exige un cambio en la política económica del Gobierno y en muchas más porque así lo han dicho la mayoría de los españoles».

A juicio de Mayor Oreja, «ha ganado una nueva mayoría que quiere que las cosas cambien. Se abre un nuevo discurso —dijo— que tiene que acabar con la victoria en las generales».

El cabeza de lista popular se acercó a la sede nacional sobre las ocho de la tarde directamente desde Vitoria, donde ejerció su derecho al voto. Pocos minutos después, también llegaba a Génova 13 su jefe de filas, Mariano Rajoy. El ambiente en el cuartel general de los populares era mucho más relajado que el del pasado 1 de marzo e hicieron una buena provisión de botellas de cava con las que celebrar una victoria que constituye, sin duda, un balón de oxígeno para los populares en una de las situaciones de mayor debilidad para el Gobierno y los socialistas.

Rajoy se garantiza la paz interna y vía libre hacia las elecciones generales

«Los españoles han avalado la estrategia del PP en el Congreso de Valencia», proclamó el líder popular

CRISTINA DE LA HOZ

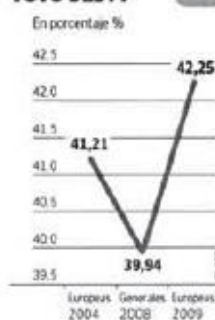
MADRID. El triunfo electoral de los populares «blinda» sin duda a Mariano Rajoy y le garantiza la paz interna después de superar su segundo test desde el congreso de Valencia. Rajoy necesitaba este triunfo para consolidarse y proseguir su camino hacia los próximos comicios legislativos ya que, aunque formal-

mente fue proclamado candidato en la cita congresual, no había conseguido investir a esa formalidad de la autoridad que le da una victoria ante las urnas. De hecho, un eufórico Rajoy ya lo dijo desde el balcón de Génova cuando se dirigió a los militantes y simpatizantes allí convocados: «Los españoles —dijo— han avalado la estrategia del

PP en el Congreso de Valencia». Toda una advertencia para los últimos discursos.

Mariano Rajoy se asomó al balcón de Génova con más motivos de celebración que nunca. «Es el mejor resultado de nuestra historia en unas elecciones europeas», señaló junto a Jaime Mayor Oreja, Esperanza Aguirre y María Dolores de Cospedal. En un ambiente de euforia afirmó que los ciudadanos «han expresado su voluntad de cambio» y que el PP, por su parte, va a cumplir «al 100 por 100» los compromisos adquiridos en esta campaña respecto a la de-

EVOLUCIÓN DEL VOTO DEL PP



«Bastiones populares»

Una hora antes de que se conocieran los primeros datos oficiales, la vicesecretaria de Organización del PP y coordinadora de la campaña, Ana Mato, compareció ante los periodistas para anunciar el «magnífico resultado» del PP, triunfador de la jornada, dijo. El optimismo de los populares se basaba, por un lado, en la evolución de sus «graneros de voto». Madrid, La Rioja, Murcia y, sobre todo y ante todo, Valencia, vieron aumentar su participación frente al descenso y la indiferencia de Comunidades autónomas como Cataluña, donde los socialistas son la fuerza hegemónica en consultas de ámbito nacional.

A ello se sumó la selección

Fiesta en Génova

El balcón del PP se llena de dirigentes que celebran el triunfo electoral

Al filo de las 10,30 de la noche Mariano Rajoy ofrecía la ya clásica foto de noche electoral en Génova al comparecer en el balcón que se monta sobre la entrada principal. Junto a él estaban Jaime Mayor Oreja, Esperanza Aguirre y la quinta de lista europea, Pilar del Castillo. Poco después lo hizo la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal. No hubo grandes multitudes cortando la calle Génova, pero sí mucha fiesta. Cuando acabaron los breves discursos, fueron otros dirigentes del PP los que tomaron posesión de esa frágil estructura que amenazaba derrumbe: Soraya Sáenz de Santamaría, Federico Trillo, Cristóbal Montoro...



Rajoy, a la salida de su colegio electoral

100

La «porra»

Rajoy vaticinó 25 escaños para su partido

Poco después de las once de la mañana, Mariano Rajoy y su esposa acudieron al colegio Bernadote, del madrileño distrito de Aravaca, para depositar su voto. Fue entonces cuando el líder del PP hizo una «porra» con los periodistas y vaticinó 25 escaños para el PP.

de una serie de mesas electorales que se distribuyen por toda España y que suelen ofrecer un retrato bastante ajustado del resultado final. Fueron estas mesas escogidas las que les advirtieron en marzo de 2008 de la segunda derrota de Rajoy frente a Zapatero antes de que se produjera el reuento oficial.

Cuando Ana Mato compareció ante la prensa, Rajoy ya tenía sobre su mesa de la planta séptima de Génova un sondeo propio que adelantaba que el PP obtendría el 42,5 por ciento de los votos frente

LAS CLAVES

LOS DATOS DE RAJOY

A las ocho y media de la tarde el líder del PP manejaba un sondeo propio que le daba 3,7 puntos de ventaja (42,5-38,8)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El comité de dirección analizará hoy los resultados. Mañana lo

hará el comité ejecutivo con la presencia de Francisco Camps

ESTRATEGIA DE FUTURO

El PP deberá decidir su estrategia respecto a la petición de elecciones adelantadas, cuestión de confianza y/o moción de censura

al 38,8 de los socialistas, esto es, una diferencia de 3,7 puntos, sensiblemente superior a los oficiales. Cabe recordar que en las últimas generales el PSOE consiguió una ventaja de 3,93 puntos sobre los populares, que es la que se invierte ahora.

Será el comité de dirección del PP el que inicie hoy el análisis de los resultados. Mañana proseguirá el comité ejecutivo, con la presencia de los presidentes regionales, entre ellos, cabe esperar, el valenciano Francisco Camps. Camps ha conseguido aumen-

tar significativamente su distancia del PSOE a pesar de su imputación por el supuesto regalo de unos trajes por parte de un socio de Francisco Correa, Álvaro Pérez, «el bigotes».

Ahora los populares deberán afinar su mensaje de futuro. Habrá, sin duda, peticiones de elecciones generales adelantadas y/o de cuestión de confianza. Pero respecto a la presentación de una moción de censura, la de verdad, la que se se debate en el Parlamento, eso está en manos exclusivamente del PP.

575

¿Cómo ayudamos a que la gira de la Orquesta Gewandhaus de Leipzig sea todo un éxito?

- Asegurando que sus valiosísimos instrumentos se manipulen de forma correcta y segura.
- Utilizando un sistema de transporte con temperatura controlada de principio a fin.
- Realizando una gestión global del proyecto: 24 horas al día, 7 días a la semana.
- Reduciendo un 20% los gastos totales.
- Completando sin problemas una gira de dos semanas por 12 ciudades.

Los Gatos y la Orquesta Sinfónica Global hacen que las giras de la Orquesta Gewandhaus de Leipzig sean siempre un maravilloso éxito.

www.dhl.es/best-practice

Socio Logístico Oficial

La participación, clave

Los socialistas «respiraron» cuando vieron desde primera hora que no caía el voto

El Partido Socialista tenía mucho miedo a que sus votantes tradicionales se quedaran en casa, pero enseguida «respiraron» aliviados porque, al menos, la victoria del PP no iba a ser por goleada. En concreto, a las 14.00, cuando comprobaron que el porcentaje de voto era similar al de hace cinco años, las cosas empezaron a pintar mejor para ellos. Por eso, a las 20.00, nada más cerrarse los colegios electorales, la secretaria de Organización, Leire Pajín, se apresuró a recordar que no se habían cumplido los augurios de una gran abstención. Eso sí, la alta participación en Valencia o Madrid, y la baja de Cataluña, le hizo confirmar sólo que el PSOE sería «el Partido Socialista europeo más votado».



La papeleta del PSC sin el nombre de Magdalena Álvarez

Cataluña falló

A Zapatero no le salió bien el S.O.S. que lanzó en Barcelona

A Zapatero no le salió bien en esta ocasión lo de lanzar un S.O.S. al PSC. El pasado jueves se pudo ver que los 3.000 militantes que acudieron al polideportivo Mar Bella eran los más de 40.000 que hace un año llenaron el Palau Sant Jordi de la Ciudad Condal.

101

El PSOE minimiza su segunda derrota electoral y niega un cambio de ciclo

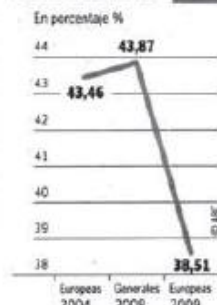
Los socialistas reconocen que no esperaban perder por tanta diferencia

GABRIEL SANZ

MADRID. Paradojas de la política. Hace ahora un año la continuidad de Mariano Rajoy se encontraba en el alero por su segunda derrota electoral en unas elecciones generales y hoy los problemas están en el PSOE. Los socialistas sufrieron ayer su segundo fracaso en pocos meses —el uno de marzo perdió el Gobierno autonómico gallego a manos del PP—, y no es cualquier derrota: medio millón de votos y dos escaños a favor de los populares.

La dirección socialista empezó hace semanas a preparar a los suyos para lo que ha ocurrido, con el mensaje de que «hay partido», cuando casi todas las encuestas, menos la del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y alguna otra, pronosticaban la derrota socialista. Anoche, desde primera hora y antes de conocerse los datos oficiales, fuentes de La Moncloa ya daban por bueno «dos eurodiputados abajo», es decir, que el PP ganaba. Hasta la secretaria de organización, Leire Pajín, sólo se atrevía a decir que el PSOE sería en estas elecciones «el primer partido socialista europeo». Como sea, hay que aparentar que la victoria de Mariano Rajoy, en unas europeas con un 55 por ciento de abstención, es sólo eso y no el cambio de ciclo que ve-

EVOLUCIÓN DEL VOTO DEL PSOE



nía augurando el PP desde la precampaña. Pero lo cierto es que Rajoy ya puede decir que ha ganado a Zapatero en unas elecciones de ámbito nacional y, éste, a tenor de su frase el último día de campaña —«siento que me juego algo»—, deberá reflexionar sobre lo ocurrido, según señalaban anoche fuentes socialistas.

Por la mañana, al acudir a votar junto con su esposa, el presidente del Gobierno pidió una «alta participación» para hacer «una Europa más fuerte y más próspera». Por su parte, el candidato socialista al Parlamento europeo, Juan Fernando López Aguilar, hizo un llamamiento a los



El presidente del Gobierno, ayer, en el colegio electoral donde votó por la mañana

votantes para que acudieran a las urnas con el objetivo de que España no sea considerada una «sociedad euroescéptica».

Los dos se unieron en la sede de Ferraz al vicesecretario general, José Blanco, y a Pajín al filo de las siete de la tarde para seguir los resultados. Luego, nada más ver por TV la comparecencia de la vice-

presidenta, María Teresa Fernández de la Vega, y del ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, Pajín volvió a salir para felicitar al PP y recordar que los más de 526.000 votos que saca el PP al PSOE son fruto de lo mismo que les ha pasado a todos los gobiernos europeos: que han perdido por los efectos de la dura recesión. La «número

tres» del PSOE resaltó que su partido está satisfecho por un resultado «razonablemente positivo» y que, como dijo en su comparecencia de las 20.00 horas, al cierre de los colegios electorales, el PSOE es el primer partido en votos y en escaños de todos los partidos socialistas del continente

(Pasa a la página 22)



Jornada tranquila

Los andaluces ejercieron su derecho en 10.460 mesas repartidas por los 770 municipios

Las elecciones transcurrieron con normalidad en Andalucía donde las 10.460 mesas electorales abrieron en los 770 municipios sin problemas. Sólo algunos incidentes pusieron la nota de color a la jornada. Como el caso de un colegio donde se tuvo que forzar la puerta ya que los juegos de llaves del inmueble no servían. También hubo algunos retrasos de presidentes y de suplentes de algunas mesas electorales, aunque sin incidencias relevantes. Estaban convocados a las urnas 6.329.865 ciudadanos, de los que 6.127.564 son españoles residentes; 149.398 residentes en el extranjero; y 52.903 ciudadanos de la UE que votan en España,



Una mujer elige su papeleta en un colegio electoral

EF/CARRASCO RAGEL

| ANDALUCÍA | | | | |
|-----------|----------------|-------------|------------|--------------------------|
| Partido | Coalición | Nº de votos | % de votos | % en Elecc. Grales. 2008 |
| PSOE | PSOE | 1.250.208 | 47,92 | 51,93 |
| PP | PP | 1.038.656 | 39,81 | 38,18 |
| IU | IU-ICV-EUIA-BA | 136.330 | 5,23 | 5,11 |
| UPyD | UPyD | 66.473 | 2,55 | 0,9 |

Nueva victoria del PSOE con el PP situado a ocho puntos

El PSOE roza el 48% de los votos y el PP casi el 40. Los socialistas ganan en todas las provincias menos Almería y Málaga

MERCEDES BENÍTEZ

SEVILLA. Al final no hubo sorpresas en el feudo del PSOE. Andalucía volvió a dar mayoritariamente su apoyo al Partido Socialista (como ha hecho históricamente) aunque el proceso de subida del PP parece imparable. Y tampoco hubo ninguna novedad en cuanto a la participación: de hecho los andaluces acudieron a las urnas prácticamente en la misma proporción que en los últimos comicios europeos. Así, la participación fue del 42,41 por ciento, lo que supone un ligero repunte sobre la que se produjo en 2004, cuando votó el 41,39 por ciento del censo. La abstención fue ayer del 57,59 por ciento y deja muy claro que Europa interesa poco si se tiene en cuenta que tanto en las generales como en las autonómicas de 2008 votó el 72 por ciento de los andaluces.

En cuanto a los resultados confirman la tendencia de que el PSOE sigue bajando y el PP subiendo. Anoche, con el cien por cien del escrutinio, el PSOE lograba el 47,92 por ciento de los votos, frente a un PP que se llevaba el 39,81 por ciento. IU logró un 5,23

por ciento, UPyD un 2,55 por ciento y el Partido Andalucista el 1,01 por ciento.

El recorte de votos del PP al PSOE es significativo se compare con las elecciones que se compare. Si se miran las últimas europeas, en Andalucía el PSOE ha bajado más de seis puntos. En la misma comparativa los populares han subido casi cuatro.

Si la comparación se hace con las últimas elecciones generales (celebradas en marzo de 2008) ha bajado más de cuatro puntos. El PP en este caso ha subido casi dos puntos. Y si se echa un ojo a las últimas elecciones autonómicas (que también tuvieron lugar en la misma fecha) el PSOE ha bajado algo más de un punto mientras el PP ha subido cerca de dos puntos.

Pero además se produce un recorte importante de la

distancia entre ambas formaciones. En las últimas europeas había entre ambas formaciones dieciocho puntos de diferencia: ayer había sólo ocho. En las pasadas generales entre PSOE y PP mediaban algo más de 13 puntos, mientras que en las autonómicas las diferencias habían bajado a diez puntos.

En cuanto a Izquierda Unida, sus resultados son muy similares a los anteriores procesos electorales. Ayer obtuvo el 5,23 por ciento, unas décimas por encima de las anteriores elecciones europeas. El PA, pese a estar fuera del arco parlamentario andaluz, logra un pequeño repunte al sacar el 1 por ciento de los votos (frente al 0,26 que tuvo en 2004).

Pero el análisis por provincias también arroja datos novedosos e históricos. El PP logra ganar las elecciones en dos provincias: Almería y Málaga pese a que en las anteriores europeas no había obtenido la victoria en ninguna de ellas aunque en las generales sí había ganado en la provincia de Málaga.

En cuanto a las capitales, también se produjo otro hito histórico para el PP que ganó en seis de las ocho capitales. Sólo en Sevilla (el bastión del PSOE) y en Huelva capital los socialistas se hicieron con la victoria. En 2004 el PP ganó en cinco y perdió en Sevilla, Huelva y Málaga.



El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, con su esposa



Manuel Chaves en el momento de depositar la papeleta



La Junta electoral valida los votos

En Cumbres Mayores votaron con los sobres de las elecciones generales

La Junta Electoral de Aracena (Huelva) detectó irregularidades en los sobres usados en Cumbres Mayores, ya que eran los correspondientes a las últimas Elecciones Generales, pero finalmente decidieron validar los votos por unanimidad. Según un comunicado de la subdelegación del Gobierno en Huelva, la Junta Electoral de Zona de Aracena, informó de que decidieron, «por unanimidad, darle validez a las votaciones efectuadas siempre y cuando la papeleta introducida en dichos sobres correspondan a cualquiera de las papeletas oficiales correspondientes a las candidaturas presentadas a las Elecciones al Parlamento Europeo 2009».



Incidentes

Dos detenidos por agredir a un guardia civil y al presidente de la mesa, respectivamente

Aunque la jornada fue, en líneas generales tranquila, hubo algunos incidentes dignos de mención. Como el caso del hombre que fue detenido en por agredir a un agente de la Guardia Civil al que le ocasionó heridas leves en un colegio electoral de Benalcázar (Córdoba) cuando éste le llamó la atención por molestar a las personas que se encontraban en el interior del recinto. En Concha, un municipio de Granada, también fue detenido otro hombre que, tras intentar votar por segunda vez, tiró un vaso de café al presidente de la mesa electoral en la que había votado. El vaso no llegó a caerle encima y el agresor tampoco logró votar dos veces.

102



EF/JOSE MANUEL VIDAL

Chaves se considera «satisfecho» y el PP destaca el «avance imparable»

El PSOE resalta el «fracaso» de la derecha y el PP se ve en condiciones de ganar

ABC
SEVILLA. Todos los partidos valoraron de forma positiva los resultados de los comicios de ayer. Así el secretario general del PSOE-A, Manuel Chaves, valoró los resultados como «un éxito del PSOE en Andalucía», y «un gran fracaso para el PP-A y su estrategia política en esta campaña», la que definió como «equivocada, sucia, y llena de difamaciones en la que no se ha hablado en ningún momento de la crisis económica».

Chaves felicitó a «todo el pueblo andaluz porque han dado ejemplo de una jornada de convivencia democrática», así como a los eurodiputados que representarán al partido en el parlamento europeo, y que «defenderán los intereses nacionales y andaluces».

Por su parte el secretario general del PP-A, Antonio Sanz, que era el encargado de valorar los resultados ya que Javier Arenas estuvo ayer en Madrid, consideró «importantísimo» el recorte de 12 puntos realizado al PSOE-A respecto a las últimas elecciones europeas que se celebraron en 2004, después de una victoria a nivel nacional del PP, lo que, según dijo, confirma un «avance imparable» del PP-A. Sanz, indicó que los resultados hacen albergar al PP-A la «esperanza y la ilusión» de lograr el cambio polí-

tico en Andalucía. Por su parte el coordinador de IULV-CA, Diego Valderas, se mostró «muy satisfecho» con los datos obtenidos en las elecciones al Parlamento Europeo, destacando que la federación andaluza ha logrado por primera vez en 15 años invertir la tendencia a la baja.



Javier Arenas ayer cuando acudía a votar

EF/JOSE MANUEL VIDAL

| ALMERÍA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PP | 52,10 | 49,88 |
| PSOE | 39,95 | 42,03 |
| IU | 2,76 | 2,69 |
| PA | 0,43 | 0,56 |
| UPyD | 1,71 | 0,54 |

| HUELVA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 53,64 | 55,57 |
| PP | 35,54 | 35,0 |
| IU | 4,22 | 4,92 |
| PA | 1,16 | 1,17 |
| UPyD | 1,88 | 0,86 |

| CÁDIZ | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 46,41 | 51,11 |
| PP | 39,76 | 38,21 |
| IU | 4,85 | 4,81 |
| PA | 1,55 | 2,5 |
| UPyD | 2,924 | 0,87 |

| JAÉN | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 51,149 | 55,48 |
| PP | 39,03 | 36,5 |
| IU | 4,93 | 4,79 |
| PA | 0,88 | 1,12 |
| UPyD | 1,39 | 0,47 |

| CÓRDOBA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 47,23 | 50,85 |
| PP | 39,50 | 37,61 |
| IU | 6,81 | 7,04 |
| PA | 1,14 | 1,64 |
| UPyD | 1,93 | 0,58 |

| MÁLAGA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PP | 43,66 | 42,96 |
| PSOE | 43,46 | 46,96 |
| IU | 5,50 | 5,07 |
| PA | 0,84 | 1,46 |
| UPyD | 2,98 | 0,96 |

| GRANADA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 46,44 | 49,96 |
| PP | 42,26 | 41,08 |
| IU | 4,96 | 5,02 |
| PA | 0,55 | 0,9 |
| UPyD | 2,58 | 1,0 |

| SEVILLA | | |
|---------|------------|---------------------|
| Partido | % de votos | % en Elecc. Grales. |
| PSOE | 52,62 | 58,0 |
| PP | 33,63 | 31,5 |
| IU | 5,74 | 5,4 |
| PA | 1,23 | 1,6 |
| UPyD | 3,24 | 1,25 |



EF/RAUL CARO CADENAS

EL PAÍS, lunes 8 de junio de 2009

ELECCIONES EUROPEAS Reacciones

ANDAL 104

Todos los partidos se declaran satisfechos con el resultado

Los líderes pasan por alto el dato de la abstención, que se preveía mayor

EL PAÍS
Sevilla

Como ha ocurrido en otras citas electorales, ningún partido se siente perdedor, y sus dirigentes muestran moderadamente su satisfacción. Lo que no ha gustado a ninguno es el alto porcentaje de abstención, pero como los presagios eran aún peores —se temía llegar al récord del 64,15% del referéndum del Estatuto de Autonomía— tampoco se hizo especial motivo de lamento el 42% de participación obtenido y el 57,6% de abstención.

El secretario general del PSOE andaluz, Manuel Chaves,

do el resultado obtenido en España, donde su partido ha ganado, y dejó para una segunda lectura los resultados en Andalucía. Sanz destacó que su partido ha recortado 12 puntos respecto a las europeas de 2004, aunque sólo ha sido de dos de las autonómicas de 2008. "Se acortan las distancias, eso significa que nos estamos preparando para el rearme del asalto político en Andalucía". También destacó la "esperanza e ilusión" que se abre en la militancia popular.

El coordinador general de IU, Diego Valderas, se mostró "muy satisfecho" y destacó que la federación andaluza ha logrado por



Diego Valderas vota, ayer, en su pueblo. Bellalios Par del Condado (Huelva). / JUAN PÉREZ



Una mesa electoral de Sevilla sin votantes. / ALEJANDRO RUEDA

consideró que los resultados del PSOE "han sido excelentes" y que si se tratase de unas autonómicas "seguirían manteniendo la mayoría absoluta". Chaves dijo que su partido sigue teniendo "la misma fuerza". Afirmó que "están muy orgullosos" porque en el PSOE se ha hecho "una campaña limpia" mientras que desde el PP se ha pretendido "envilecer" el panorama político y fomentar la abstención.

Por otra parte, para Chaves, el resultado de Andalucía ha supuesto un "gran fracaso" para Javier Arenas y para su partido, que "demuestra su estrategia equivocada". "Se debe plantear su futuro político y su liderazgo en el Partido Popular", apostilló.

El secretario general del PP, Antonio Sanz, destacó sobre to-

primera vez en 15 años invertir la tendencia a la baja, con el incremento de unas dos décimas respecto a los últimos comicios celebrados en 2004.

Valderas dijo que su formación ha logrado "moderadamente" los objetivos que se planteó, entre los que se encontraban mantener los dos eurodiputados en el Parlamento europeo y "castigar" a los dos partidos mayoritarios, "responsables de que los andaluces sufran duramente las consecuencias de la crisis económica". Se mostró también "orgulloso" por el hecho de que Andalucía sea la comunidad autónoma del conjunto de España que más votos aporte a IU federal, al tiempo que destacó que IU ha podido "aguantar muy bien el tirón" tras una campaña "bipartidista".

TEATRO CÁNOVAS

Junio 09

PRIMER FESTIVAL MÁLAGA FRITA

11 21.00 h 5 € **JAVIER OJEDA & MIGUEL PAREDES**
en acústico electrónico
+ **SANTOS DE GOMA**

12 21.00 h 5 € **GASTMANS + CARADEFUEGO**

13 21.00 h 5 € **THALIA B. & THE ELECTROCHIC CLUB + ANNIE B. SWEET**

14 21.00 h 5 € **FILETONES + TOM CARY**

Cada día del Ciclo Málaga Frita, proyecciones de material audiovisual de Alfredo López, Gabi Decastro, Salva Marina, Nacho Sánchez

www.teatrocanovas.es

BONO CULTURAL 18

Una propuesta de:

AYUNTAMIENTO DE CÁNOVAS
CONSEJO DE CULTURA

Unicaja

UniTicket

teatroalhambra

Junio 09

9 21.00 h 10 € **XX JORNADAS DE MÚSICA CONTEMPORÁNEA DE GRANADA**
ZAHIR ENSEMBLE Obras de J. Adams,
J. M. Sánchez Verdú y J. M. López López
Dirección: Juan García Rodríguez

19 21.00 h 10 € **ÁNGEL CORPA Verso a verso**
MÚSICA

20 21.00 h **CICLO DE POP ROCK Precio concierto: 10 € // Abono a conciertos: 17 €**
DAMIEN JURADO / LAMBCHOP

21 21.00 h **MARTHA WAINWRIGHT / PONY BRAVO / DON CABALLERO**

Una propuesta de:

AYUNTAMIENTO DE CÁNOVAS
CONSEJO DE CULTURA

Unicaja

UniTicket

BONO CULTURAL 18

EMPRESA CONSTRUCTORA DE OBRA CIVIL, CON MÁS DE 30 AÑOS DE TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA, REQUIERE

ENCARGADO DE OBRA

PARA EQUIPO DE ASALTO, CON AMPLIA Y DEMOSTRABLE EXPERIENCIA EN EL ÁREA IMPRESCINDIBLE PRESENTAR REFERENCIAS LABORALES

Se mantendrá total discreción con los candidatos

Se ofrece: Salario competitivo, estabilidad laboral y buen ambiente de trabajo

INTERESADOS, ENVIAR CURRÍCULUM, CON DATOS PERSONALES, ENP LABORAL Y REFERENCIAS DE TRABAJO A LA DIRECCIÓN DE CORREO SIGUIENTE:

INDICANDO REF. OBRAS: recursos@vianorcas_2009@vianorcas.es

Si queremos gozar la paz debemos velar bien las armas. (Cicerón)

EL

DIARIO DE SEVILLA
CALLE DE SAN FRANCISCO, 10
41013 SEVILLA (CÁDIZ)
TELÉFONO 954 42 42 42
FAX 954 42 42 43

D

AÑO XI NÚMERO 3 487 PRECIO 125 PTS / 0,75 EUROS CON LA REVISTA 275 PTS
CON MILLENIUM 225 PTS. MAS. CON CD-ROM HISTORIA DEL SIGLO XX 720 PTS. MAS.

ANDALUCÍA

DEL SIGLO VENTINO
EDICIÓN SEVILLA
SABADO 12 DE JUNIO DE 1999

MEDIO AMBIENTE / Descubren sobre el Indico una nube contaminante tan grande como EE.UU. / 30

Estupor en la OTAN ante la entrada por sorpresa de tropas rusas en Serbia

Una columna de 50 blindados fue vitoreada por la población al atravesar Belgrado — Carrera entre norteamericanos, franceses y británicos por ser los primeros en ocupar Kosovo

ALFONSO ROJO
BLACE (MACEDONIA)
Enviado especial

Rusia ha chafado el apoteósico festival que la OTAN había organizado en Kosovo. Mientras británicos, franceses, italianos y norteamericanos se peleaban para decidir quién entraba antes en la provincia serbia, los militares rusos destinados en Bosnia se encaramaron a sus blindados y se pusieron en camino, convirtiéndose en la primera fuerza extranjera que entra en Yugoslavia desde la firma del acuerdo de paz.

Todo comenzó en la madrugada de ayer. Sigilosamente, los rusos puntaron a toda prisa las siglas de la KFOR en sus vehículos, cruzaron el río Drina y se plantaron en Belgrado. Cuando los generales de la OTAN se dieron cuenta de lo que ocurría, la columna —50 vehículos entre los que hay una treintena de blindados— estaba ya en la autopista que conduce a Nis, a sólo 350 kilómetros de Pristina.

Sigue en página 2



105

Civiles serbios quemar sus casas antes de abandonar la provincia de Kosovo

Página 3

El 'probe Felipe' bajó de la montaña

El ex-presidente del Gobierno, Felipe González, cerró ayer la campaña socialista en Sevilla con un mitin en la Plaza de San Francisco, en el que se comparó con el probe Migas de la copla de Triana. Pura «Me tomo mi café y vuelvo», dijo entre el regocijo de

sus paisanos. Menos sonriente estuvo por la mañana en Granada, donde afirmó que el director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez, «es una auténtica mierda». En la imagen, González con Manuel Chaves y el candidato sevillano, Alfredo Sánchez.

Andalucía 1 y 3

POR TENER INGREDIENTES DE ORIGEN BELGA

La Comunidad de Madrid inmoviliza 600 productos tras la «alerta alimentaria»

EDUARDO INTA
MADRID.— La Comunidad de Madrid ha elaborado una lista con motivo de la crisis de las dioxinas, en la que figuran 600 productos —117 marcas— elaborados con sustancias animales procedentes de Bélgica.

En el listado aparecen desde chocolates o bombones hasta galletas, pasando por natas, helados, yogures y postres lácteos, leches, quesos, salsas, productos cárnicos, sopas, lasañas, cremas o licores.

Sigue en la página 29



CASA se une a la alemana Dasa para crear la mayor empresa aeronáutica de Europa

► La empresa española rotendrá entre un 11,5 y 13,5 por ciento de la nueva sociedad resultante de la fusión entre ambas empresas

Página 35

S



MILLENIUM

Hoy, sábado,
Orgullo y prejuicio
de Jane Austen

El martes,
El señor presidente,
de Miguel A. Asturias

LA ESFERA

Sexo, drogas y
rock: la biografía
de Janis Joplin

DIARIO DEL SIGLO XX
¡Extra, extra! 1943:
Hitler pierde a su
aliado Mussolini

RECORTE SU CUPÓN



González: «Todavía no me he ido. Soy el pasado y el futuro»

«No estoy en ningún banquillo, ni siquiera en el de los reservas; en el otro, ya me querrian ver algunos», afirmó en Sevilla

■ PSOE / 12 DE JUNIO

LUGAR

Plaza de San Francisco de Sevilla.

ASISTENTES

Afuera de 5.000 personas.

ORADORES

Carmen Hermosín, Alfredo Sánchez Monteseirín, Manuel Chaves y Felipe González.

OCURRENCIAS

Alfonso Guerra se acercó a saludar a los interineros en el metro, de paso a un acto en la librería Antonio Machado, que se celebraba a escasos metros.

TERESA LÓPEZ PAVÓN

SEVILLA.— Guños localistas y apelaciones melancólicas a la tierra que le vio nacer que, en ocasiones, rozó el tópico de la «Sevilla por balerías», el andaluz supersticioso, el «salero» y la «grasia».

Felipe González conjugó viejos latiguillos del pasado, algunos propios y otros ajenos, con una buena dosis de chistes sobre Aznar («no tiene categoría») y su papel en la política exterior, con Rusia y con Cuba), y lanzó un mensaje relajado y, una vez más, desahogado, coqueteando en todo momento con la concurrencia que le pedía su regreso: «No vuelvo porque no me he ido», respondió.

Lo mismo insistía en que no se había ido como afirmaba que ni siquiera estaba en el banquillo, «el de la reserva, en el otro ya me querrian ver algunos». «Estoy detrás de la tapia, con la gente», afirmó y se comparó, después, con el probe Miguel de la copilla, para amenazar, más

tarde, con «bajar a tomar café y ponerlos nerviosos».

Se dejó querer e incitó a la concurrencia a que le reclamaran su regreso: «Vuelve, vaquero», le espetaron desde el patio de butacas instalado en la Plaza de San Francisco bajo los toldos engalanados que dejó en Sevilla la procesión del Corpus. «Soy el pasado y el futuro», contestaba González con citas casi evangélicas. Pero también avisó sobre la «carcoma de la derecha que corroe las instituciones y, como nos descuidemos, nos va a costar mucho arreglarlas».

Subió a la tribuna y, una vez más, recitó todo lo que había hecho por Sevilla para no llegar, sin embargo, a merecer la medalla de la ciudad, que unos minutos antes el candidato sevillano, Alfredo Sánchez Monteseirín, había prometido concederle si gana las elecciones.

Se definió como un hombre «orguloso» de su pasado y «alejado del resentimiento», y se comparó con Malraux, cuyo mito se creó a fuerza de «no desmentir nunca ninguna de las infamias que de mí se han dicho».

En Sevilla, consiguió que la militancia se sintiera casi como si hubieran vuelto los viejos tiempos. Incluso, por unos minutos, en primera fila se encontró Alfonso Guerra, para junto con Manuel Chaves o Luis Yáñez completar la vieja foto de la Sevilla del PSOE. Bajo el balcón de la Casa Grande, sede de la Alcaldía hispalense, el PSOE proclamó a Felipe González «el mejor alcalde de Sevilla».



José Moratalla, María Izquierdo y Felipe González, en el mitin de ayer en Granada.

JUAN FERRERA

«TVE de las JONS sólo destaca mis bobadas»

Viene de página 1

Poco después, aclaró: «Llamar auténtica mierda a Ramírez no supone ni la centésima parte de lo que ese señor ha dicho de mí, calumniándome. Tantísimas cosas ha dicho de mí que resulta que la gente cada vez me quiere más».

Hasta entonces, el discurso de González se había desarrollado entre las quejas por el tratamiento que había recibido por parte de algunos medios, debido al papel que había tenido en esta campaña; y la ridiculización de la figura del presidente del Gobierno.

Acercó de los prime-

ros, entre los que mencionó expresamente a los profesionales de «TVE de las JONS» dijo que sólo habían destacado sus «bobadas» e «insultos» y no «el material de campaña» que había proporcionado.

Dijo haber hablado de «algunos temas serios», como el problema de Europa, la guerra de Kosovo o el futuro de los cultivos hortofrutícolas, además de recordar sus artículos de prensa, publicados en varios diarios europeos. Para «demostrarlo», anunció que va «a regalar el extracto de las intervenciones» para que

todos puedan ver que hace «propuestas constructivas».

Refiriéndose al presidente Aznar, González echó mano de la ironía y del continuo chiste fácil para decir que estaba «preocupado por su éxito en el mundo mundial» y, recurriendo al anuncio publicitario, recordó que el presidente ha apelado en varias ocasiones a Tony Blair, como «el primo de Zumosol», mientras que él no ha «oido nunca» al primer ministro británico referirse al presidente del Gobierno español.

En otro momento, denunció que el PP

quiere «desmovilizar el voto» aplazando los debates sobre el estado de la Nación, de las Autonomías y, sobre todo, de Europa, por lo que pidió a los progresistas que «no se dejen engañar y voten», y que lo hagan depositando «un voto alegre y sin rencor».

González aseguró que «es difícil» que el PSOE pueda llegar a un acuerdo para establecer pactos poselectorales con IU y con Julio Anguita, porque: «Es muy duro que nos llamen criminales de guerra». A pesar de eso, dijo que era bueno que hubiera gobiernos de izquierdas.



IGNACIO CAMACHO

Acabó citando a Machado y a la madre Teresa de Calcuta. Y como la madre Teresa estuvo, en un papel inédito entre el torbellino de fuerza que ha representado en esta campaña. Generoso, desprendido, sacrificado. Y campechano, que para eso estaba en familia. «Soy como el probe Miguel», dijo, que bajo de la montaña a tomar el caféito», y pasó a convertirse en el probe Felipe, un hombre cansado, de vuelta de todo, que repartía consejos y pescozones al joven candidato por Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, al que le dio una lección para que viese quién manda. «No digas nunca que vas a sufrir por ser alcalde», le espetó, corrigiéndole un claro desliz en el discurso.

Estaba en su salsa. Para empezar, Carmen Hermosín le presentó como el mejor alcalde de Sevilla. El candidato tragó quina y aceptó el reto, anunciando que si sale de alcalde, le dará al ex-presidente

la medalla de oro de la ciudad. Pero Felipe tenía la tarde desprendida. «No la necesito, no te preocupes, no he hecho méritos», dijo marcando la ironía. El probe Alfredo tuvo que decir que sí, que a él también le parecía que el jefe era el mejor alcalde posible. Pero que, cosas de la vida, el alcalde de verdad iba a ser él.

El mitin, en plena Plaza de San Francisco, junto a la embocadura de Sierpes, transcurrió bajo la mismísima ventana del despacho de la alcaldesa, Soledad Becerril, cuyas colaboradoras salieron pitando poco antes de que empezara, reprimiendo la curiosidad. «Por esas ventanitas van a salir votando los pajarracos que llevan ocho años dentro», empujó Carmeli Hermosín, para calentar el patio, y la traductora para

sordomudos aletas los brazos. Parecía que iban a asaltar la Alcaldía por escalón, como el balcón de Julieta, pero no. La cosa prometía.

Pero luego decayó. El candidato hizo un discurso largo lleno de promesas, aunque se le fue la mano con la inseguridad ciudadana y dijo que en Sevilla asaltan a los viejos y los niños por las calles. Luego salió Chaves, con un discurso glomizo y espeso, aunque de tono moderado, y cuando vio que el personal se cansaba dijo: «Felipe, arriba». Y arriba salió la estrella de la tarde, con camisa vaquera, mientras el paisanaje le gritaba «vaquero, vaquero» en orgullosa alusión a su estirpe.

En esa clave merodeó González, en una charla —no fue exactamente un discus-

so— llena de guiños sentimentales a los suyos, a los que citaba por su nombre. En esa línea, y en su tierra, Felipe se mueve como un consumado demurgo, con muchas tablas, paternal y amigable. Desconocido.

Eso sí, sacó a pasear sus fantasmas. Ridiculizó a Aznar por su papel internacional, obviando las cuestiones de política doméstica, quizá a sabiendas de que en eso tiene pocas bazas. Hizo chistes oídos a Alfonso Guerra —«¿para qué fue a Moscú a hablar por teléfono con Yeltsin, si le dejó un teléfono rojo en Mondicó? Si no le gusta el color, que lo cambie?», y dijo que no estaba resentido, sino sentido, lleno de sentimientos y vida. También dijo que no estaba en el banquillo y se apresuró a añadir «en el de los reservas», por si las moscas, y luego, al comentar que no era candidato, la gente gritó «sí, sí, sí», con muchas ganas. El hizo un mohín ambiguo y remató: «No digáis que voy a volver, porque nunca me he ido».

► Ana Mato considera que la campaña del miedo de los socialistas se ha vuelto en su contra

MADRID.— El Partido Popular y el PSOE cerraron ayer sus respectivas campañas electorales acusándose mutuamente de haber crispado a la sociedad.

Así, Javier Arenas, secretario general del PP, aseguró ayer en la localidad pacense de Llerena que «resulta difícil encontrar en los últimos 20 años de democracia una campaña electoral con un partido crispando permanentemente a una sociedad optimista y serena», en referencia al Partido Socialista.

Agregó que el PSOE trata de «crispas el debate político y a la sociedad», actitud en la que inscribió las palabras de Felipe González en Don Benito (Badajoz) cuando afirmó que «Anguita y Aznar es la misma mierda».

Tras comentar que le «cuesta trabajo pronunciar esa palabra aunque sea contando que la ha dicho Felipe González», resaltó que ese día el ex número uno socialista también «se movió de la enfermedad» que sufrió Barrero en los días de precampaña y que obligó a su hospitalización, según recoge Efe.

Según Arenas, «lo peor es que esas descalificaciones le salieron del alma, que hay rencor y resentimiento», y agregó que «hoy [por ayer] ha dicho en Granada que un director de un medio de comunicación es una mierda».

«Tengo la impresión», apostilló, «de que los españoles nos vamos a tener que poner en la cola a ver cuándo nos toca la descalificación de Felipe González».

De forma paralela, Ana Mato, coordinadora de Participación del PP, lamentó que el PSOE haya vuelto a recurrir a «la campaña del miedo».

Rechazados por las urnas

Atribuyó esta actitud al hecho de que los principales dirigentes del PSOE no son «ni siquiera candidatos». En este sentido, recordó que Felipe González «fue rechazado por las urnas» y que Joaquín Almunia, secretario general socialista, «lo fue por los propios militantes del PSOE».

Indicó, por último, que ambos representan «el pasado» que todos quieren «olvidar» y consideró que su campaña «se ha vuelto contra ellos».

El número uno socialista admitió, por su parte, que la campaña ha sido «muy dura» y que ésta ha estado marcada por la «crispación» que, a su juicio, ha introducido el PP.

PP y PSOE se acusan de haber crispado a la sociedad

Arenas señala a González como máximo responsable, mientras que Rubalcaba afirma que los «populares» han hecho trampas

En una entrevista que ayer publicaba el Boletín de Campaña del PSOE, y que recoge Europa Press, Almunia califica la actitud de los populares de «torva, bronca y calumniosa», lo que, en su opinión, responde al hecho de que el PP ha iniciado la campaña inmerso en una cascada creciente de escándalos que afectan a miembros del Gobierno de Aznar y, muy especialmente, al equipo de colaboradores de Loyola de Palacio.

El secretario general del PSOE coincidió con Felipe González al denunciar que el PP pretende

desmovilizar al electorado y pidió a los votantes que acudan a las urnas, para evitar un deterioro de la democracia.

Lo nunca visto

También coincidió con su antiguo jefe de filas en que el Gobierno y el Partido Popular han hecho «un uso abusivo de los medios públicos de comunicación». Agregó que nunca «en los 22 años de democracia, se habían visto niveles de manipulación como los que ha protagonizado RTVE».

Alfredo Pérez Rubalcaba,

secretario socialista de Relaciones con los Medios, acusó al PP, por su parte, de haber protagonizado una campaña «tramposa», porque, dijo, «ha hecho trampas en TVE, ha hecho trampas con la propaganda institucional y ha hecho trampas escondiendo a Loyola de Palacio detrás de Arenas y de Aznar».

Agregó que los populares también han hecho trampas con su discurso, porque «se han pretendido esconder detrás de Schröder y Blair» para tratar de «camuflar» su ideología, que, aclaró, es de derechas.

También afirmó que la insistencia de Aznar en fotografiarse con los líderes socialdemócratas no es más que un intento por «esconder su verdadera ideología», cuando éstos respaldan el programa socialista europeo, que, afirmó, «nada tiene que ver con la derecha española».

Entre tanto, José María Mendiluce, eurodiputado socialista, aseguró que «Europa ya habría desaparecido» si todos sus dirigentes hicieran como Loyola de Palacio, «porque el asunto consistiría en ir a una especie de cála común, para ver cuánto van».

El PP exige a González que se disculpe con Barrero

MADRID.— Destacados dirigentes del Partido Popular exigieron ayer a Felipe González que pida disculpas a Juan Ignacio Barrero por haber bromeado con la meningitis que sufrió recientemente.

El coordinador de organización del PP, Pío García-Escudero, afirmó que Felipe González «ha estado esta semana manchando la campaña allí por donde ha pasado» y le instó a pedir perdón al candidato popular a la Junta de Extremadura, Juan Ignacio Barrero, por «burlarse de una «grave enfermedad»».

En opinión del coordinador de Organización del PP, constituye «una absoluta bajeza» y «demuestra una infima categoría burlarse de la grave enfermedad de una persona que, además, en toda su trayectoria política, ha demostrado ser siempre un caballero al que no se le conoce el más mínimo insulto a nadie».

También el coordinador de Comunicación del Partido Popular y diputado por Almería, Rafael Hernando, calificó de «bajeza» los «chistes y gracietas» realizados por el ex presidente del Gobierno sobre la meningitis que padeció Barrero.

Hernando explicó que Barrero «ha atravesado una grave enfermedad, tuvo que estar ingresado muy grave en un hospital, después estuvo postergado en la cama durante más de 15 días sin poder hacer campañas».

A su juicio, «intentar defender al candidato socialista, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, haciendo gracietas y descalificaciones sobre la salud y el aspecto de nuestro candidato, refleja una altura moral que sólo produce tristeza».



José María Aznar y Juan José Lucas juegan al dominó, en Quintanilla de Onésimo, con dos vecinos de la localidad.

Aznar cumple con la tradición del dominó

VIDAL ABRANZ. QUINTANILLA.— ¿Sería usted capaz de jugar, apaciblemente, una partida de dominó mientras varias decenas de ojos, fotografías y cámaras de televisión miran cada uno de sus movimientos? ¿Y hacerlo con la presión de saber que no puede durar más de treinta minutos? No es una hazaña que quepa calificar de épica, es verdad. Pues bien,

José María Aznar lo repitió, ayer, un año más, en Quintanilla de Onésimo, el pueblo vallisoletano que el presidente del Gobierno utiliza como laboratorio social para no perder el contacto con la gente común. Hubo aplausos de bienvenida, gritos de «viva el presidente!», abrazos, muchos besos y comentarios cariñosos, pero no llegaron a doscientos los vecinos

que se dieron cita en la plaza del Bailadero de Quintanilla para recibir al presidente del PP. Mariano Recuerda como conoció a Aznar. «Yo estaba cuidando el jardín de un vecino y estaba veraneando en el pueblo. Nos caímos bien. Buena persona el, buena persona yo», explica. El jardinero no tiene pudor en reconocer que fue quien enseñó a Aznar

a jugar al dominó. «Lo primero que le dije es que hay que seguir siempre al compañero, nunca al contrario. Esto mismo vale también para la política», asegura. Aznar llegó a Quintanilla puntual, a las seis de la tarde. Llegó acompañado por el presidente de la Junta, Juan José Lucas. En la localidad vallisoletana le esperaban el ministro de Agricultura, Jesús Posada,

ASUNCION Y MONTEVIDEO

DESDE 74.900 PTAS.

✚ Ida y vuelta. Válido solo Viernes hasta el 2 de Julio ✚

Reservas en agencias de viajes o 902 13 14 15. Pague menos, viaje mejor.

► El presidente del Gobierno insiste en que no adelantará las elecciones generales para permitir al PSOE «que rehaga la figura» ► La tregua vuelve a protagonizar sus discursos al final de la campaña

Aznar se compromete ante sus cargos en el País Vasco a lograr la paz

108

ROBERTO L. DE CALLE
BILBAO.— El presidente del Gobierno, José María Aznar, hizo ayer público en Bilbao su «compromiso personal» para lograr la paz «sin imposiciones» y para conseguir una convivencia «libre, pacífica y democrática» en el País Vasco.

El jefe del Ejecutivo, que hizo escala en Euzkadi antes de desplazarse a Valladolid y Madrid para cerrar la campaña electoral de su partido, destacó además que el PP vasco ha impedido que esta Comunidad sea patrimonio de los fanáticos e intolerantes, «o de aquellos que quieren excluir a los que no piensan como ellos».

Aznar se desplazó ayer a Bilbao junto con el ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja, para mantener un encuentro con cerca de 200 cargos populares del País Vasco. Acompañado por el menor de sus hijos y de su esposa, Ana Botella, el presidente del Gobierno quiso así dedicar unas horas de la tercera de sus visitas a Euzkadi durante la campaña a almorzar con los candidatos vascos de su partido en un restaurante situado en el monte Artxanda de Bilbao, entre fuertes medidas de seguridad.

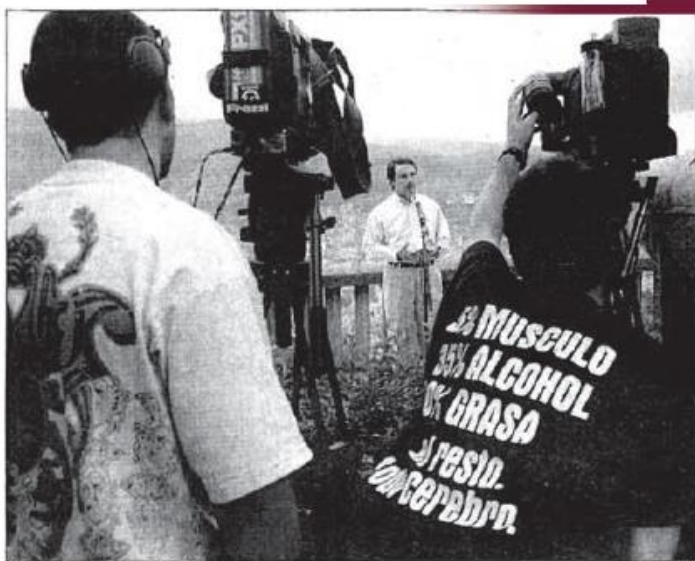
Durante su breve comparecencia ante los medios de comunicación, y en un tono solemne, Aznar quiso dejar constancia de su «respeto y admiración» hacia el trabajo realizado por los cargos del PP vasco, y advirtió de que en las elecciones del próximo domingo «Euzkadi se juega mucho».

El presidente del Gobierno se mostró tajante a la hora de considerar que el poder en las instituciones municipales y en las Diputaciones «es algo absolutamente básico», y por ello reclamó el apoyo de la ciudadanía vasca a las candidaturas del PP para «continuar haciendo ese proceso de convivencia, de progreso y de paz» en el País Vasco.

Reconocimiento

José María Aznar hizo de este objetivo su «compromiso personal» y expuso además su confianza en que este «empeño» fructifique definitivamente en beneficio de la tierra vasca y de todos sus ciudadanos.

Además, dedicó un emotivo recuerdo al trabajo realizado por los cargos de su formación en Euzkadi. Aznar les agradeció el esfuerzo que han realizado durante la campaña electoral y el testimonio que han dado, y les anticipó que tendrán que enfrentarse a «nuevos desafíos y nuevos retos». «Pero el mayor de todos ellos, el más importante, aquel al que algunos se han dedicado con toda crueldad y violencia, lo han superado y lo han ganado, que



El presidente del Gobierno realizó unas breves declaraciones a la prensa en su visita a Vizcaya.

es impedir que el País Vasco sea patrimonio de los fanáticos, violentos e intolerantes».

Finalmente, el jefe del Ejecutivo, que reiteró su apuesta personal por el «presente y el futuro» del País Vasco y de sus instituciones, confió en que los resultados de los próximos comicios municipales y forales se traduzcan en un aumento de la responsabilidad institucional para el PP del País Vasco y solicitó para ello

la confianza de la ciudadanía hacia estas siglas políticas.

La comitiva popular se trasladó después a tierras castellano-leonesas, donde la situación del País Vasco y los esfuerzos por alcanzar la paz protagonizó también parte de la intervención del presidente del Gobierno. En la plaza de toros vallisoletana, Aznar aseguró que «conquistar la paz definitivamente» es un reto prioritario para el futuro, informa Teresa

Sanz.

Por otro lado, el presidente del Gobierno insistió en que no adelantará los comicios generales «pese a que nos vendría bien». Aseguró que no quiere aprovecharse de la situación que atraviesa el primer partido de la oposición, «sin candidato, enfrentados y divididos», y que prefiere darle tiempo al PSOE para que busque un líder y «rehaga la figura».

El Gobierno «se examina»

MADRID.— El portavoz del Gobierno, Josep Piqué, indicó ayer que las elecciones municipales, autonómicas y europeas del próximo domingo tienen «un componente de «valoración política general» y de «examen» al Gobierno».

Al hacer un balance de la campaña electoral, Josep Piqué pidió «relativizar» los «excesos verbales y las inconveniencias que se han dicho en los últimos días», aunque recomendó a los ciudadanos que comparen entre quienes han tenido «voluntad real de explicar sus programas y los

que han buscado «el desgaste del adversario» que está en el Gobierno».

Como la «escalada de «excesos verbales» ha sido «reiterada», según el portavoz del Gobierno, se demuestra que las «inconveniencias» responden a una voluntad, pese a que las campañas están «trufadas» de episodios como éste y el PP, reconoció, se vio obligado «en el fragor electoral» a dar respuesta a ciertas afirmaciones. El portavoz del Gobierno evitó hablar de estas elecciones como «primarias», pero añadió: «Es inevitable que haya

una lectura de carácter mucho más general que el orientado a los resultados concretos en autonomías, ayuntamientos y Parlamento Europeo. Precisó que el voto de las instituciones locales responde a «otras motivaciones» que las exclusivamente «ideológicas».

Respecto a la campaña, Piqué defendió que el PP ha hecho un «esfuerzo» de «explicación de alternativas» en respuesta al deseo de los ciudadanos de que «todas las campañas electorales sirvan para orientarles, hacerles llegar el mensaje de las fuerzas políticas».

Es decir, resumió el portavoz, «que ellos puedan decidir en función de sus intereses y no del nivel de insultos o de descalificación al contrario».

Josep Piqué se refirió, por otra parte, a la «coincidencia muy clara» que existe entre las propuestas económicas que se han aplicado en España hace tres años y los postulados programáticos que para la socialdemocracia europea plantearon, hace tres días, en un manifiesto el primer ministro británico, Tony Blair, y el canciller alemán, Gerhard Schröder.

Rato: Galicia es la región que más se acerca a Europa

CARLOS G. ROY

VIGO.— El ministro Rodrigo Rato, vicesecretario general del PP y vicepresidente del Gobierno, dijo ayer en Vigo que Galicia es «la comunidad española que más rápido se está acercando a la media europea», gracias a «los poderosos esfuerzos» que realizan los Gobiernos central y autonómico.

Rato viajó ayer hasta Vigo para apoyar en el último día de la campaña electoral al candidato del PP, Juan Corral. La ciudad más poblada de Galicia, donde las encuestas han dado unos resultados más inciertos al PP, fue elegida por la plana mayor de los populares para echar el resto en las últimas horas de campaña.

El ministro de Economía aseguró que el Gobierno espera contener durante el segundo semestre de 1999 el índice de la inflación dentro de las previsiones iniciales, cuyas subidas se deben, según explicó, sobre todo al aumento en los cinco primeros meses del precio de la energía en «casi un 60%».

Pero Rato fue más allá, e incluso se felicitó porque el modelo económico español está siendo reproducido «de manera similar» por otros Estados socialdemócratas, como Inglaterra o Alemania, lo que, según dijo, supone «el triunfo del modelo de política económica de José María Aznar en la zona euro».

Consciente de dónde se encontraba, el vicesecretario popular alabó la gestión realizada por Loyola de Palacio en el Ministerio de Agricultura, principalmente por la «recuperación de tasas lácteas» que han sido «injustamente sacrificadas» en las negociaciones de 1988: «Los sacrificios del ingreso en la UE incidieron sobre todo en los ganaderos», subrayó.

Advertió acerca de la «preocupación» que le produce que, por primera vez, se haya trasladado «el debate nacional» al Parlamento de Estrasburgo, y acusó al grupo socialista de esa institución comunitaria de «haber votado en contra de los intereses de España» por razones electorales.

Rato calificó la campaña electoral de «predecible»: «El PP es la referencia y los demás han llegado a hacer cosas que no habían hecho nunca en ninguna otra campaña», indicó.

► ELECCIONES 13-J / BALANCE DE CAMPAÑA ◀

109

Anguita convirtió la campaña en un feroz alegato contra la OTAN

IU pide el apoyo de intelectuales, sindicatos, jóvenes y de quienes votaron «no» a la Alianza

JOSE L. LOBO

MADRID.— IU ha convertido la campaña electoral en un apasionado alegato contra la Alianza Atlántica. Las viejas consignas, como el «OTAN no, bases fuera!», se han coreado en los mítines con el mismo ardor que las de nuevo cuño —«Aznar, Solana, basura americana!», y el debate sobre la construcción europea, la unidad de la izquierda o los problemas cotidianos de los españoles han cedido protagonismo a la crítica feroz de la intervención militar aliada en Yugoslavia.

IU ha sido la única fuerza política que ha denunciado la supuesta ilegalidad de los bombardeos. Y esa posición, defendida con ardor, ha llevado a su líder, Julio Anguita, a reclamar el voto de los casi siete millones de ciudadanos que en marzo de 1986, pocos meses antes del nacimiento de la coalición, dijeron no a la OTAN en el referéndum consultivo. IU cree, en conciencia, que esos votos le pertenecen.

Como también debería ser hoy suyo —así lo ha proclamado Anguita en sus mítines— el voto de los intelectuales, de los sindicalistas y

de los jóvenes. Y, sobre todo, el de los indecisos, un magna nada desdeñable de electores de izquierdas que se debate entre el apoyo a la coalición o el voto útil a los socialistas.

La unidad de la izquierda

«Ay, si vosotros quisierais, diputados del PSOE, levantaríamos a España! ¡Pero calláis, calláis, calláis!», reprochaba amargamente Anguita al partido de Pablo Iglesias en uno de sus mítines. Pero la unidad de la izquierda por la que clama IU es ya un cadáver, y los socialistas aguardan pacientemente a que otro cortejo fúnebre, el de un probable descalabro electoral de la coalición, desfile ante ellos: rota IU, el PSOE renaría en la izquierda.

Anguita y los suyos han soportado estoicamente durante la campaña los ataques, cuando no el desprecio, de los socialistas. Pero incluso tras los insultos escatológicos de Felipe González no han retirado la mano tendida. El PSOE sí lo ha hecho: a comienzos de esta semana, su secretario general, Joaquín Almunia, daba por roto el diálogo



Fuera, candidato europeo de IU, ayer en Madrid, bajo la estatua de Indalecio Prieto.

con IU por las acusaciones vertidas por Anguita contra el secretario general de la OTAN, Javier Solana, al que llamó «criminal de guerras».

Fue, quizá, el único exceso verbal de un dirigente que abrió la

rueda de mítines, el pasado 28 de mayo en Valladolid, prometiendo una campaña «serena y sin insultos». Ha cumplido su palabra, pero ahora está por ver si los electores se lo recompensan en las urnas.

PP y PSOE cobran por adelantado 1.706 millones de subvenciones

MADRID.— El Gobierno ha entregado un total de 1.706 millones de pesetas al PP y al PSOE como adelanto de las subvenciones que obtendrán por participar en las elecciones municipales y europeas de hoy, según los datos elaborados por el Ministerio del Interior a los que ha tenido acceso Europa Press.

El PP ha recibido 874 millones —492,6 por las municipales y 381,5 por las europeas— y el PSOE 832,97 millones: 463,2 por las municipales y 369,68 por las europeas. La suma de estas cantidades supone el 65,43% de los adelantos del Ejecutivo a los partidos por las elecciones, que ascenderán a un total de 2.607 millones de pesetas.

El Gobierno estima que el conjunto de las subvenciones a los partidos puede alcanzar, entre las municipales y las europeas —ya que las subvenciones por los comicios autonómicos dependen de las autonomías—, 8.960 millones de pesetas.

La empresa Indra difunde hoy en tiempo real, en la dirección de Internet www.elecciones99.mir.es, los resultados electorales registrados en el Centro Nacional de Recuento.

Abónete ahora y no pagues hasta septiembre



► Euskadi en Via Digital

Valles, montes, colinas y el mar.
A través de Euskadi.

En él, mujeres y hombres que buscan la paz, la convivencia, el entendimiento. Sin perder, de ninguna manera, la lengua, el canto, las viejas tradiciones, los juegos de tantos siglos. Euskadi, como tantos, un territorio antiguo y tan actual como otros tantos. Ya que a los vascos les gusta apostar, esa es la apuesta: Euskadi en paz.

► Un Documental producido por Elias Querejeta para Via Digital
► Hoy Domingo a las 23:30



Imagina otra Via.

Información y atención gratuita.
Atención 24 horas al día.
902 206 035
o en tu teléfono de
pago por concepto de televisión.
www.viadigital.com

El presente programa de televisión es una producción de Euskadi. El contenido de este programa es el resultado de un trabajo de investigación y documentación realizado por el equipo de Euskadi. El programa es una producción de Euskadi. El contenido de este programa es el resultado de un trabajo de investigación y documentación realizado por el equipo de Euskadi.

En la red

— El insulto de González: ¿error o frase que lo retrata? —

El ex presidente del Gobierno, Felipe González, ha sido la estrella de la campaña electoral de los socialistas. En la recta final de los miti-

nes, perdió los nervios al manifestar durante una comida con militantes en Don Benito (Badajoz) que «Aznar y Anguita son la misma

mierda». El exabrupto originó un gran revuelo político y muchos se han preguntado por qué incurrió en tal exceso.

No sé yo quien critique los excesos verbales del ex presidente González porque pienso que los vocablos de la lengua española son para ser usados y no para que se apolillen en los diccionarios. Cada uno queda retratado en su lenguaje; tal es su pensamiento, tal es su habla. Ahora que González se ha quedado en cueros, sin la púrpura, habla como un villano, pero pienso que la democracia es un régimen de opinión pública y no hay que poner bozal o mordaza a nadie. El idioma representa a la patria, a la política; en ese instrumento de las emociones y de los sueños, y no hay más límite que el del Código Penal.

En esta campaña de juramentos, palabrotas e insultos se ha destacado el tono mayor de los tacos del ex presidente, pero yo no lo condeno, cada cual que diga lo que le saiga del pecho. Su tendencia al insulto no es de ahora, viene de cuando él o sus áulicos, llamaban a los periodistas plumíferos e hijos de puta; claro que los periodistas le dijimos de todo a él, menos bonito. No hay que asustarse de las palabrotas ni seguir esa desdichada filosofía popular basada en refranes según la cual el que hable o escriba con libertad se proscriba y se pierda. Hemos oído desde pequeños que resulta peligroso meterse en política y que palabra que sueltas deja de ser tuya. Los refranes son obras del pesimismo, de la cobardía y del miedo.

Un insulto, más bien, que retrata su estado actual. Porque la frase, y las esperpénticas explicaciones posteriores, simbolizan mejor el desconcierto que el enfado que el desconcierto procura de vez en cuando.

Muy atrás queda ya aquel seductor avorazado que, como diría doña Inés de don Juan, con un punto de cursilería, es verdad, era al tiempo balandrón y valiente, e incluso de buen corazón. Ahora se parece más al don Juan que Baudelaire hizo descender a los infiernos para, allí, mirar la estela sin dignarse a ver nada.

Tiene un alto concepto de sí mismo, es cierto, pero parece que allá arriba no hay placer ni sosiego, y se siente más inclinado a intentar vanamente salirse con la suya que a ser un tanto razonable, como

añtó pretendió en mares más tempestuosos que los de ahora.

Compadezcámonle. Cree que lo temen, o, mejor, cree que es el único al que temen sus adversarios, como si no hubiera argumento que oponerles. Ni candidatos de su partido. Sólo su figura.

Subraya su «estilo» en la política antiterrorista como un ciclista que, cogido en fraganti con la jeringuilla, se escudase en la tremenda que son las montañas. Se contempla como un profeta que ya dijo, en

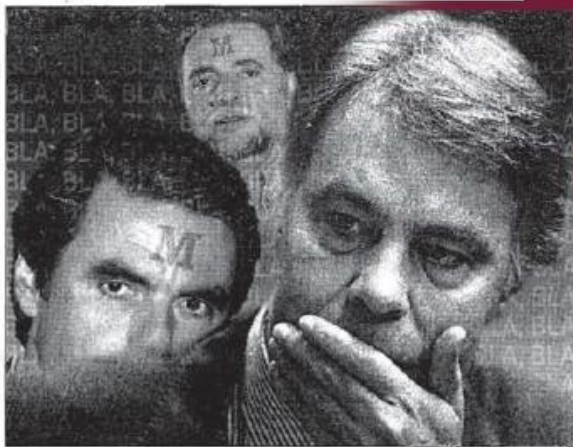
algún artículo perdido, todo lo que desde entonces ha ocurrido y lo que está por venir.

Le saludan en Bruselas, y piensa que lo adoran. Olvida el pasado, y cree que la enciclopedia de la corrupción la delirio. Desprecia el presente, y ve los disturbios del maligno etarra en una huelga que convocaba UGT y apoyaba su partido. Desconoce la geografía, porque, si Aznar va a soltar presos etarras y a perseguir socialistas, Guadalajara no existe. Se le ha vuel-

Cada cual que diga lo que quiera y si es posible con sencillez porque si la claridad es la cortesía del filósofo, la llaneza es la cortesía del político. «Llanaza, muchacho, no te encubras que toda afectación es mala», le aconseja Don Quijote a Sancho. El lenguaje de González en la campaña ha sonado al de los rufianes, pero si leemos a los clásicos, descubriremos que el taco y el humor negro no son ajenos a nuestra manera de comunicarnos. José María Aznar definió la anterior campaña como una catarata de imprecaciones y tanto él como Julio Anguita procuran alejar sus discursos de la grosor, pero siempre vuelve la tentación del lerrouxismo.

En esta batalla fingida, en este tongo de publicitarios, cuando los dos grandes partidos piensan igual de los grandes problemas, esos insultos enmascaran el verdadero debate. Incluso Lertoux, el arquitecto del populismo, acusaba a sus enemigos con más ingenio: renacuajos de ciénaga, chulos de mancha, canallas, hatajo de maracas. Insisto y creo que el radicalismo, incluso oral, salva la libertad de espíritu. Cada uno se hace el fotomontaje de sus tacos. La Biblia dice que muchos han perecido por la lengua. Pero la Biblia no es un tratado de democracia.

Raúl del Pozo es escritor y periodista.



110

Don Juan descende a los infiernos

GERMÁN YANKE

to el mundo del revés y las alturas se han convertido en un infierno.

Y llega a Don Benito y, en vez de purga, se le revuelve el estómago. Y el retortijón debió aportar algo de lucidez porque se dio cuenta de que ya no es presidente, de que su estilo y su pasado están en los periódicos y de que son fantasmas algunos de los enemigos que deberían sostenerle en lo alto.

Y, claro, todo es una mierda. Y «todos» son los que quedan: Anguita y Aznar. Compadezcámonle, aunque no calle. O precisamente porque no calla, y se mancha. Es por culpa de su estado...

Germán Yanke es periodista.

Ciberespacio | Para participar en esta sección, consulte el tema de la semana en la página «web» de EL MUNDO, o los viernes en el periódico.

Radicalismo

Creo que individuos con comportamientos como éste deberían desaparecer de la vida política, ya que lo único que consiguen es radicalizar las posturas y que la gente se centre más en opiniones que en los resultados conseguidos. ¿Quizá ha conseguido lo que pretendía, ya que en la otra comparación salía claramente perdiendo?

—Santiago León Ribón

Distraer la atención

Este señor se ha dedicado toda su carrera a intentar descalificar a otros como único argumento electoral y de debate con el objeto de distraer la atención sobre la ineficacia, desvergüenza,

apropiaciones indebidas y reparto de botín (léase el vergonzoso reparto de las propiedades de Rumasa entre sus correligionarios y amigos) de sus sucesivos gobiernos.

—Antonio Gil, Alicante

Autoritarismo

El insulto es el paso previo a la agresión cuando somos incapaces de convencer con argumentos y en el caso de autoritarismos. ¿En cuál de las dos situaciones se encontrará Felipe?

—Koldo Zarandona, Vizcaya

Soberbia

Es una pena pensar que González ha sido nuestro presidente del Gobierno durante 14 años, y lo más

triste es que diga lo que diga y haga lo que haga tiene fijos más de nueve millones de votos. Y como él lo sabe, dice lo que en verdad piensa por su soberbia de haber perdido el poder.

—E. Juredo, Madrid

Afán de notoriedad

Yo creo es simplemente afán de notoriedad y como ya se está haciendo viejo le está saliendo el sarangón que tanto tiempo mantuvo disimulado. Da pena pensar que es un ex presidente del Gobierno de todos los españoles.

—Diego Ramírez, Sevilla

Mentir sinceramente

Felipe siempre ha mentido muy sinceramente, y ahora

que proclama «no estar en campañas» le debe de correr la nostalgia de tiempos pasados y no tiene contención. Es algo lógico en su personalidad, no sé de qué se sorprende el electorado. En cualquier caso, Anguita siempre se ha caracterizado por su correcto comportamiento y formas de llevar los debates o calificar al adversario político, y Aznar hasta ahora no ha proferido insultos. Es lo mínimo exigible a nuestros representantes. Claro que, como Felipe «no está en campañas»...

—María Philip, Madrid

Tonterías

Nuestro ex presidente no tiene categoría personal ni política para dirigirse a este

país, ha desilusionado a unas generaciones que teníamos puestas nuestras esperanzas en un partido político que hasta ese momento había sido honrado. Tiene que desaparecer de la escena política favoreciendo la celebración de un congreso extraordinario que marque nuevas pautas en la izquierda de este país.

—Manuel Anzures, Zaragoza

Provocación

Me avergüenza de oír tantas sandeces en cada mítin. Se repiten en un bando y en otro. Pero lo que no aguanto es ver a Felipe, el abuelito, gritando y ofendiendo. Lo que quiere es provocar para que digamos palabrotas. Luego dirá que no somos demócratas. Que

empiece a estudiar el acuerdo Blair/Schröder.

—Pablo Jurado, Alicante

Tiembra Pujol

A Anguita supongo que tampoco le afectará pues ha de andar celebrando el triunfo de su compadre Slobodan Milosevic. El que tiembla es Jordi Pujol, que cada día ve más segura la mayoría absoluta para el PP y su posible pérdida de poder-chantaje hacia el Gobierno de Madrid.

—Conrado Vazquez, Badajoz

El resultado de la consulta es el siguiente: el 21,7% (361 lectores) cree que el insulto de González es un calentón disculpable, mientras que el 78,3% (1.303) cree que es una frase que lo retrata.

► Los «populares» quieren que la referencia sea los resultados de las generales del 96 y los socialistas, las europeas del 94 ► El proceso de paz, pendiente de las municipales en el País Vasco

El PP se enfrenta hoy a una prueba para las generales y el PSOE vuelve a jugarse su futuro

FERNANDO GAREA

MADRID.— Para el Gobierno y el PP, la triple convocatoria electoral de hoy será como una especie de sondeo previo para las generales del próximo año y un examen de tres años de gestión. Para el PSOE, pueden ser como unas nuevas primarias que decantarán a los futuros líderes y marcarán el proceso interno que se realice el lunes.

Todo ello, con la disputa del poder municipal y autonómico por medio, que en 1996 se decantó claramente en favor del PP. El PSOE quedó reducido a partido hegemónico en Castilla-La Mancha y Extremadura, en lo que se refiere a las autonomías de vía lenta.

33.827.896 ciudadanos están convocados hoy a las urnas en toda España, con una única circunscripción, para elegir 64 eurodiputados y a los miembros de todos los ayuntamientos. Además, los habitantes de las comunidades de Canarias, Baleares, Extremadura, Castilla-La Mancha, Murcia, Valencia, Aragón, La Rioja, Navarra, Castilla y León, Cantabria, Asturias, Madrid, Ceuta y Melilla elegirán a sus respectivos parlamentarios autonómicos. En el País Vasco se eligen, además, las diputaciones forales y en Canarias los cabildos insulares.

En lo que se refiere a las europeas, a priori nadie duda de que el PP será el más votado en los primeros comicios que se celebren en todo el Estado desde que accedió al Gobierno en 1996. El éxito o el fracaso dependerá de la diferencia con respecto al PSOE y, sobre todo, de los resultados de referencia.

Es decir, si la comparación se establece, como pretende el PP, con los resultados de las generales del 96 es más que probable una subida del partido que lidera Aznar. En aquella ocasión, el PP obtuvo el 38,79% de los votos, frente al 37,63% de los socialistas.

Por contra, los socialistas pretenden que el elemento de comparación sea el resultado de las europeas de 1994, cuando el PP obtuvo su mejor resultado, con casi 10 puntos por encima del PSOE. Los populares obtuvieron el 40,1% y los socialistas, el 30,8%.

Pendientes de la diferencia

Desde el Gobierno, se considera como un resultado óptimo el de los seis puntos de diferencia. Por encima está el éxito y por debajo, el fracaso. No en vano, el PP llega con buenos datos económicos, sin fisuras internas y con propuestas que venden como la reducción de impuestos o la supresión del servicio militar obligatorio. Y con un año sin atentados.

En frente, el PSOE llega necesitado de un poco de oxígeno, tras una larga cadena de subtrámites y reveses, en puertas de un debate intenso para buscar líder y sin que termine de irse quien ha dirigido



Loyola de Palacio, ayer, paseando por El Retiro con sus sobrinos.

el partido durante años. De hecho, más de uno echará mano de los resultados de hoy al designar candidato. Por ejemplo: si Rosa Díez obtiene buenos datos, entra en las quinielas; si José Bono no logra mayoría absoluta quedará descartado; si los resultados son buenos se hablará del efecto González en la campaña o si hay descalabro general estallará la guerra interna.

Para los socialistas, es vital movilizar a su electorado y conseguir

una alta participación. Todo ello hace que el PP tenga muy difícil mejorar hoy con respecto a 1994 en las europeas y con respecto a 1995 en municipales y autonómicas. Su éxito sería mantener los principales ayuntamientos —no sólo ser el más votado— y, desde luego, desbancar a los socialistas en Extremadura o Castilla-La Mancha. En los ayuntamientos, parece probable el pacto entre el PSOE e IU donde alcancen a gobernar juntos. Es

decir, el PP necesita ahora mayoría absoluta para gobernar y, por eso, están en el aire ayuntamientos como el de Córdoba.

Por autonomías, el PP da por seguro mantener el Gobierno con mayoría absoluta o con apoyo de regionalistas —Partido Aragonés o Unión Valenciana— en las que ya ganó en 1995. La excepción es Asturias, donde el efecto Coscos no sólo amenaza el incierto futuro político inmediato del vicepresidente

primero, sino que podría facilitar un Ejecutivo del PSOE. Depende de los votos que le reste la URAS de Sergio Marqués al PP asturiano.

A falta de incertidumbre sobre los resultados, en algunas comunidades las elecciones de hoy pueden servir también para consolidar a algunos líderes regionales como barones del PP. A saber: Alberto Ruiz Gallardón puede intentar la larga travesía hacia el liderazgo del partido y Eduardo Zaplana, si logra mayoría absoluta, ganará influencia en la carrera para la sucesión.

Izquierda Unida, el tercero en discordia, también se juega su futuro y el de su líder. La coalición que encabeza Julio Anguita intentará parar la tendencia descendente que ha mostrado en las últimas citas electorales. No obstante, aunque descienda, en su mano pueden estar los gobiernos de importantes ayuntamientos o de comunidades autónomas como Asturias, ya que, a diferencia de lo que ocurrió en 1996, facilitará el acceso del PSOE.

El centro de atención estará también hoy en el País Vasco donde se eligen las corporaciones municipales y las tres diputaciones forales, instituciones intermedias entre los ayuntamientos y el Gobierno autónomo. La atención está movida por la repercusión que pueden tener los resultados en el proceso de paz, con dos bloques definidos: el de los nacionalistas y el de los constitucionalistas. En el segundo grupo se sitúan el PP, el PSOE y Unidad Alavesa, con un acuerdo prácticamente cerrado para facilitar que gobierné el que de ellos obtenga más votos, siempre y cuando supere al bloque nacionalista. Entre sus objetivos alcanzables están los ayuntamientos de San Sebastián y Vitoria y la Diputación de Álava.

La estrategia pasa por impedir el cambio del marco constitucional superando al Pacto de Estella.

gubernamos. No obstante, el capítulo de errores del PP se nutre también de expresiones como el abuelo Ceballos; declaraciones culpando al ex presidente del conflicto de Kosovo; descalificación generalizada a todos los ministros del PSOE o escasa asistencia a los actos.

En el mensaje del PP, las ideas principales han sido las del balance de la gestión en tres años, —incluyendo el año sin terrorismo y, especialmente, la económica y la de De Palacio en Agricultura y ante Europa— e intentar poner en evidencia la ausencia de programa y liderazgo en sus adversarios.

La campaña ha sido especialmente intensa para el PP, en el País Vasco, Castilla-La Mancha y Extremadura. En el País Vasco, el mensaje es que de los resultados va a depender si la comunidad va o no hacia una reforma institucional. O sea, el o nosotros o el caos.

La campaña que le sobró a Loyola de Palacio

F.G.

MADRID.— La dirección del PP quería una campaña de bajo perfil. Contaba con una buena candidata en las europeas —Loyola de Palacio— y el poder en la gran mayoría de las comunidades autónomas y ayuntamientos.

La ventaja a priori del PP era la de que sus cabezas de lista superaban de largo en conocimiento entre los ciudadanos a los candidatos del PSOE. Por ejemplo, en la mitad meridional de España y, especialmente, en las zonas rurales, Rosa Díez era escasamente conocida. Por eso se rechazó el cara a cara y se buscó el perfil político bajo.

Pero las cosas en política casi nunca ocurren como se planifican. A las primeras de cambio surgió el caso del lino que empujó a la candidata popular y amenazó su imagen intáctica. Primero, se ignoró el escándalo. Luego, se forzó la dimisión de los altos cargos comprometidos, aunque

públicamente se los respaldara. Y, en plena campaña, Aznar le encargó a Luis de Grandes la respuesta y se intentó dar la vuelta al caso, devolviéndose al PSOE.

Todo ello, sin que Loyola de Palacio accediera a los deseos de quienes, desde el partido, le pedían mayor distanciamiento de sus ex colaboradores. El efecto ha sido el de haber logrado distorsionar la imagen de la candidata y haber centrado la campaña en un tema no deseado, con Bono como contrincante. A éste le han hecho el favor de aparecer ante sus electores como un líder nacional, con dosieres incluidos.

De tal forma, que la campaña de las europeas ha sido finalmente más beneficiosa para el PSOE,

según admiten los populares. Por ejemplo, en el primer debate en Tele 5 se materializó la incomodidad de De Palacio y un cierto error estratégico. En palabras de un dirigente popular, «Loyola es mucho mejor de lo que ha mostrado durante la campaña».

A la distorsión se unió la irrupción de González y la necesidad de darle respuesta. Arenas tuvo que asumir el papel. Primero, frente a Almunia y, luego, frente a González. Primero, con mucha dureza y, luego, más suave. Para suerte del PP, el ex presidente metió la pata con su descalificación escatológica, facilitando la percepción del mensaje preferido de Aznar: ellos insultan y nosotros tenemos un proyecto y

111

DE

► ELECCIONES 13-J / EL ALBUM DE LA CAMPAÑA ◀

112



Juárez y Sánchez Monteseirín junto a González en el último mitin en Sevilla.



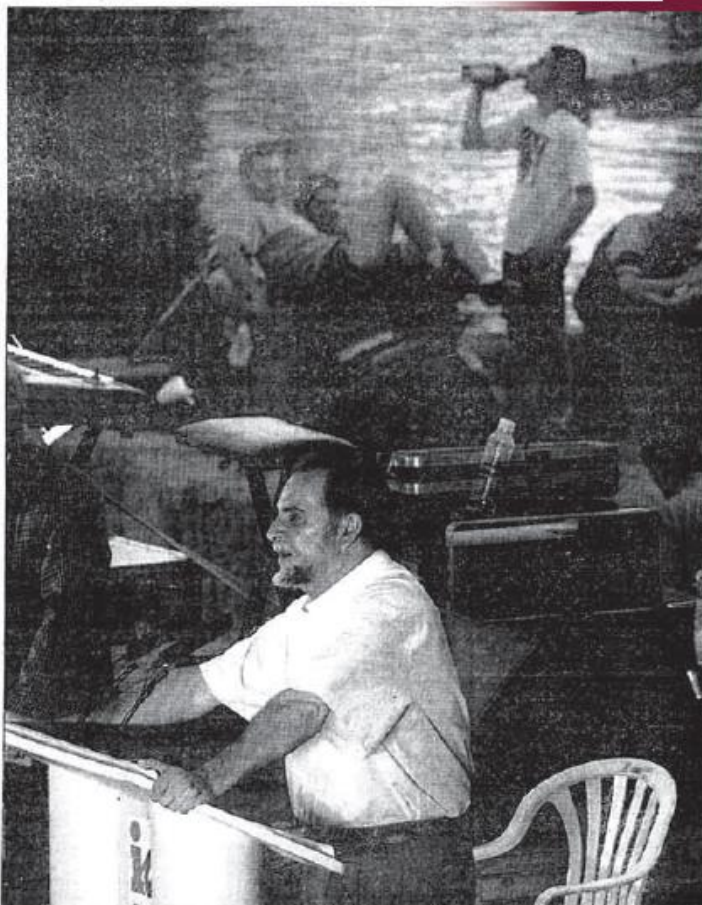
Juárez Cascos en un puesto de ropa interior femenina, en Bilbao.



Juan José Lucas «estrecha» la mano de la estatua del Peregrino, en León.

Para lograrlo, han sido capaces de robarle horas al sueño, ragarse miles de kilómetros en coche y avión, dejarse robar y manosear en plazas y calles, saludar y sonreír a todo quisqui que se cruzara en su camino... Y hasta de hacer el ridículo, a veces de una forma tan espantosa que su fragilidad llegaba a conmover. Así está Francisco Álvarez Cascaros, la foto traicionera, odoado de sugerente ropa interior femenina; o Pascual Maragall y Joaquim Nadal andole a la pelota en una plaza de Girona (encontraron también un hueco en sus ocupaciones, después del

13-J, para bajar a la calle y practicar el regate con sus vecinos?); o Juan José Lucas tratando de estrechar la mano de la estatua del Peregrino, en la plaza de San Marcos de León, porque un voto es un voto; o Javier Arenas dándose un morrazo de campeonato y a punto de estrellarse contra las piernas/columnas de Loyola de Palacio, o Felipe González contando en Barcelona —días antes de ponerlo todo perdido de mierda— algo que debió de ser muy ocurrente, a juzgar por la expresión entre bobalicona y divertida de José Borrell, Maragall y Joan Clos... / JOSE L. LOPEZ



Anguita habla en Sevilla, a orillas del Guadalquivir, mientras unos jóvenes consumen una «litrona».



Joaquim Nadal y Pascual Maragall juegan al balón en una plaza de Girona.

587

► El ex líder socialista eclipsó con su presencia a la candidata europea Rosa Díez

FRANCISCO FRECHOSO
MADRID.— Si Felipe González hubiera hecho caso de la Guía de Campaña de su partido, quizá a estas horas no habría ninguna duda de que la campaña electoral tuvo un claro color socialista. Pero no hizo caso, y queda la incógnita de si lo ganado con el lino se ha ido, al final, a la «mierda».

Aunque ahora suene a sarcasmo, entre las instrucciones que el Comité Electoral del PSOE dio a sus dirigentes, figuraba esta: «En la confrontación con nuestros adversarios electorales debemos mantener nuestras posiciones con toda firmeza, pero sin adoptar una agresividad innecesaria ni entrar en descalificaciones. Combatir con toda energía las ideas adversas es compatible con el respeto hacia las personas. En general, el electorado tiende a rechazar las situaciones de crispación, y culpa de ellas a las opciones mayoritarias. Nuestras réplicas deben ser contundentes, pero no estridentes».

Parece obvio que el ex presidente del Gobierno no leyó la Guía de Campaña o, al menos, se olvidó de sus amables recomendaciones durante el almuerzo que compartió el pasado miércoles en la localidad pacense de Don Benito, con dirigentes y militantes de su partido. «Aznar y Anguita son la misma mierda», dijo, y se armó la gorda.

Las disculpas

De poco sirvió que horas después, urgido por los angustiados estrategas electorales socialistas, se excusara y reconociera que había metido la pata. Le llovieron críticas desde todos los puntos del mapa político e, incluso, los dirigentes del PSOE, que intentaron disculparle, rechazaron su actitud.

Pero a González no es fácil hacerle ver sus errores cuando él está convencido de que no lo son. Por eso, dos días después, volvió a recurrir a la escatología para descalificar al director de este diario «el que es una auténtica mierda es Pedro J. Y esto no es un error, es una declaración intencionada». Fue su mensaje final en el zócalo de cierre celebrado en Granada.

Antes de que el ex secretario general socialista decidiera insultar a sus adversarios políticos y mediáticos, la campaña iba viento en popa para el PSOE, pese al feísmo de sus carteles y a sus repetitivos vídeos electorales.

La campaña iba bien porque el

Entre el lino y la «mierda»

Los excesos de González empañaron el final de una campaña en la que el PSOE logró llevar la iniciativa y poner contra las cuerdas a Loyola de Palacio

113



Rosa Díez, con su hijo, a su llegada, ayer, al aeropuerto de Bilbao.

presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, uno de los protagonistas de la contienda, dio en el clavo al sacar a la luz, días antes de que comenzara, el caso del lino.

La trama de cazapájaros, que prosperó al abrigo del Ministerio de Agricultura, quedó al descubierto y el escándalo adquirió proporciones alarmantes. En la sede de la calle de Génova se encendieron las luces de alarma. La contraofensiva no se hizo esperar.

Todas las batallas apuntaron al denunciante. Bono ha experimentado, por primera vez en su dilatada carrera política, la crueldad de una estrategia de acoso en la que se utilizan todas las armas disponibles, legales o ilegales.

Pese a todo, la imagen de la cabeza de cartel del PP a las europeas, Loyola de Palacio, ministra del ramo cuando se produjeron los hechos, parece haber quedado seriamente dañada. Hasta su

sucesor, Jesús Posada, admitió el pasado viernes que pudo haber «irregularidades» en el caso del lino.

El escándalo permitió a los socialistas tomar la iniciativa de la campaña y mantenerla hasta más allá de su ecuador. Su cabeza de lista a las europeas, Rosa Díez, supo aprovechar este viento favorable y puso contra las cuerdas a su más directa rival en el primer debate entre candidatos al Parlamento de Estrasburgo, celebrado en Telet 5 el 4 de junio.

La utilización de la paz

Dos días más tarde, el lunes 7, la suerte comenzó a cambiar para el PP. La noticia, revelada por este diario, de la primera entrevista entre representantes del Gobierno y de la organización terrorista ETA, permitió a José María Aznar y a los principales dirigentes del PP reforzar una de sus estrategias básicas de campaña, la de presentarse como adalides del proceso de paz.

Las denuncias sobre la «vergonzosa instrumentalización», que hicieron Felipe González, Joaquín Almunia y Rosa Díez, cayeron en saco roto.

Donde estalló la paz, en plena campaña, fue en Yugoslavia. Paradójicamente, la firma del acuerdo de Kumanovo tuvo efectos colaterales en la contienda española. El líder de IU, Julio Anguita, que convirtió sus mítines en alegatos antiatlantistas, no dudó en calificar al secretario general de la OTAN, Javier Solana, como criminal de guerra y en pedir que sea juzgado por el Tribunal Internacional de la Haya.

González ha reconocido que fue esta acusación de Anguita contra su amigo y correligionario la que le sacó de sus casillas. Entonces llegó «la mierda».

Es posible que su exceso de última hora hayan perjudicado a su partido, o no. En el veredicto de las urnas, que hoy conoceremos, el tendrá una gran parte de responsabilidad, porque si alguien ha liderado la campaña socialista, éste ha sido Felipe González. Como no podía ser de otra manera, Joaquín Almunia y Rosa Díez se han visto relegados a un segundo plano.

Sea como fuere, en su haber puede apuntarse un logro importante. ¿O es que alguien se acuerda que José Borrell dimitió dos semanas antes de que comenzara la campaña y abrió una crisis que el PSOE aun no ha resuelto?

La Delegación del Gobierno niega el tiroteo en Ceuta

TOMAS PARTIDA

CEUTA.— La Delegación del Gobierno en Ceuta hizo pública ayer una nota en la que califica de «maniobra de intoxicación» la irrupción de un grupo de encapuchados en un mitin de cierre de campaña.

Los incidentes se produjeron cuando un grupo de encapuchados, armados con escopetas recortadas y pistolas, irrumpió el viernes por la noche en la fiesta-mitín de fin de campaña que Izquierda Unida Ceuta celebraba en la barriada Príncipe Alfonso, una barriada poblada por casi 20.000 ceutíes, considerada como un gueto musulmán.

Los encapuchados hicieron, al menos, 10 disparos en distintas direcciones, provocando el pánico de los asistentes.

En declaraciones a EL MUNDO, presente en el lugar de los hechos en el momento de los disparos, miembros de IU manifestaron que este suceso es uno más de la cadena de amenazas que esta coalición ha venido recibiendo en Ceuta en los últimos meses.

También denuncian los dirigentes de esta coalición la ineficacia de la Delegación del Gobierno en Ceuta para controlar la campaña electoral.

Críticas que solamente se desplazasen al lugar dos agentes que, desde una azotea cercana, no pudieron garantizar el normal desarrollo del acto de fin de campaña.

La nota de la Delegación del Gobierno en Ceuta añade que la policía ha comprobado la inexistencia de testigos. La coalición ha remitido un escrito al delegado en el que le hacen único responsable de la integridad física de los miembros de esta formación en Ceuta.

Más de 106.000 agentes velarán por la seguridad

MADRID.— Más de 106.000 efectivos de las Fuerzas de Seguridad del Estado, entre Guardia Civil y policía nacional, autonómicas y locales, garantizarán hoy el seguro desarrollo de la jornada electoral y el libre ejercicio del derecho al voto de todos los ciudadanos.

El secretario de Estado para la Seguridad, Ricardo Martí Fluxá, explicó ayer en

una rueda de prensa, junto con el secretario de Estado de Comunicación, Pedro Antonio Martín Marín, y el director general de Política Interior, José Ramón Ortega, el dispositivo de seguridad organizado con motivo de las elecciones que se celebran hoy.

Martí Fluxá indicó que este dispositivo tiene el doble objetivo de protección de, por una parte, todos aque-

llos datos y lugares relacionados con el proceso electoral —como colegios o mesas electorales— y, por otra, la de los objetivos incluidos en el Plan Permanente de Protección de Objetivos en Procesos Electorales.

Este plan, recordó el secretario de Estado para la Seguridad, incluye todos los medios e instalaciones que aseguran la correcta transmisión y

comunicación de los resultados electorales. Con el fin de coordinar las diferentes actuaciones, la Secretaría de Estado de Seguridad dictó el pasado 3 de mayo una instrucción a los delegados del Gobierno de las comunidades autónomas así como a los directores generales de la policía y de la Guardia Civil en la que se establecían los mecanismos de coordinación.

Obtenga el Título Oficial de

Gestor Administrativo

- Resolución del Ministerio de Administraciones Públicas por la que se convocan pruebas de aptitud para acceso a la profesión de Gestores Administrativos (R.O.E. 05-4-99) para Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales o Políticas.
- Abierto plazo de presentación de instancias. Examen susceptible de número limitado de plazas. Interesante convocatoria que le permite adquirir la condición de Gestor Administrativo, inscribirse en su estructura de Colegios Profesionales y conseguir el Título Oficial de Gestor.
- Disposiciones de Curso Completo de Preparación a Distancia (con tutorías, inicio clases de preparación a partir del 2 de julio).

Pídanos un **compromiso** modelo de instancia, programa, ejercicios y pídaenos información sobre la profesión. Si le interesa **esto** convócase, actúe **urgentemente**.

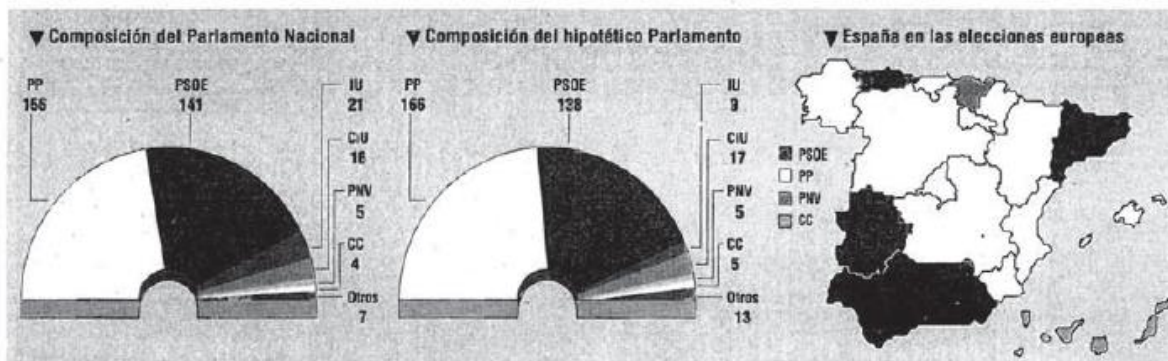
Madrid: Ayta. 130 91 573 34 91. Sagunto: 23 91 443 93 35.
Valencia: 24 91 575 24 02. Barcelona: Babil, 126 93 476 66 00.
Huelva de Catalunya: 121 93 219 07 16. Provincia: 209 93 476 68 00.
Valencia: Plaza Moreno Borrero, 5. 96 294 24 18.
Sevilla: Lince, 8. 95 452 03 95.

ADAMS
http://www.adams.es

CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS



PRIMER PLANO / Los partidos.



PROYECCION AL CONGRESO. Extrapolando los resultados de las elecciones europeas de ayer, el Partido Popular obtendría 163 escaños en el Congreso de los Diputados, a doce de la mayoría absoluta. Es decir, el PP ganaría siete escaños con respecto a 1996.

El PSOE tendría 135 diputados, seis menos de los que tuvo en las últimas elecciones generales. Izquierda Unida bajaría de 21 escaños a sólo siete. Respecto a los grandes partidos, la situación es muy similar a la que se produjo en las generales de 1993, pero a la inversa. Entonces,

el PSOE logró 159 diputados y el PP 141. En menor medida que Izquierda Unida, también bajarían en número de escaños, los nacionalistas de CIU y PNV, aunque seguirían siendo imprescindibles para que el PP gobernara.

114

El PP mantiene sus resultados después de tres años de Gobierno

Extrapolando los datos de las europeas, los «populares» tendrían 163 escaños, a doce de la mayoría absoluta

FERNANDO GAREIA

MADRID.— El Partido Popular es el partido más votado por tercera vez consecutiva en unas elecciones en todo el Estado y casi repite su mejor porcentaje de votos. Pero la diferencia con respecto al PSOE debería llenar de dudas a Aznar.

Y es que de aquí a la fecha de las elecciones generales —22 de abril del 2000— será muy difícil que el PP tenga el viento más a favor o que el PSOE esté peor de lo que está ahora. Es decir, sin líder y sin estrategia.

Los cuatro puntos de diferencia están por debajo de los seis puntos que el Gobierno consideraba óptimos. No obstante, en comparación con las generales de 1996, el PP ha subido casi un punto, aunque haya perdido un millón de votos, y el PSOE ha bajado más de dos. Pero respecto a las últimas europeas bajan un 0,6% y el PSOE sube casi cinco puntos.

O sea, los socialistas han recibido el balón de oxígeno que precisaban para abordar su proceso de debate interno y de designación de candidato sin el agobio de una caída libre.

El Gobierno había planteado las elecciones como un examen a su gestión después de tres años. El resultado es un aprobado, pero sin nota.

En escaños, el PP tendría, con los datos de las europeas, 163 escaños, frente a 135 del PSOE. La diferencia con respecto a la situación surgida en 1996 es que el PP podría

gobernar sólo con apoyo de CIU.

El factor obvio de distorsión es el bajo nivel de participación, imposible para unas generales, y la duda es la procedencia de los abstencionistas. Una parte procede de votantes de IU y otra clara de electores del PP confiados por las encuestas de la victoria clara de su partido. Este es el caso de Madrid, una de las comunidades con menor nivel de participación y una de las regiones en las que las encuestas les eran más favorables a los populares.

El PP constata, pese a la victoria, que tiene un techo limitado, que la mayoría absoluta es una quimera y que tendrá que seguir dependiendo de los nacionalistas. El problema del PP sigue siendo a quién le quita votos y dónde los gana.

Es decir, a los populares no le sirve de nada seguir subiendo en Castilla y León o en Valencia, porque ya no puede ganar más escaños. Por contra, no consigue implantación en el medio rural de la mitad meridional de España, especialmente en Andalucía.

En esta comunidad, el PP puede perder grandes capitales como Granada, Córdoba y Sevilla, si pactan el PSOE e IU.

Respecto a la procedencia de sus votos, hasta ahora le habían restado los regionalistas que, sin embargo, en estas elecciones bajan notablemente con destacadas desapariciones como la del partido de Horraechea o la de Unión Valenciana.



Loyola de Palacio, ayer, en el momento de votar.

Para las citas electorales de los próximos meses, las autonómicas de Andalucía y Cataluña, la extrapolación de datos de las europeas muestra que el PSOE es el más votado en ambas, por lo que el PP tiene de aquí a las generales dos citas electorales adversas. Además, el final de la legislatura puede estar pendiente de la suerte de Jordi Pujol en otoño en las catalanas.

También para el futuro, la confirmación de que el PP pierde Asturias deja aún más tocado al vicepresidente primero, Francisco Álvarez Cascos, hacia quien todos los dirigentes del partido dirigen sus miradas por el batacazo.

En Castilla-La Mancha, aunque Bono siga con mayoría absoluta, el PP consigue ser el más votado en el conjunto de la comunidad. O sea, que el tirón del presidente castellano-manchego logra el fenómeno de ciudadanos que votan PP y PSOE en las distintas consultas.

Los socialistas cuentan con la gran ventaja de la caída sin freno de Izquierda Unida que, a este paso, puede llegar al suelo del 4% de 1982. Y dado que está claro que el PSOE recibe votos de IU, no es arriesgado pensar que de aquí al 2000 los socialistas pueden obtener los dos puntos más que les igualarían con el PP. Más aun si

encuentran un líder con tirón.

Los resultados muestran que, por contra, la agresiva campaña del PSOE, con Felipe González a la cabeza, ha logrado movilizar a su electorado más fiel. Entre los socialistas, de cara al futuro, los resultados muestran también que lo que se ha dado en llamar el *felipismo* puede alardear de tirón electoral en el proceso interno que se abre hoy mismo. Dicho de otra forma, nadie le puede negar al ex secretario general del PSOE el efecto positivo de su presencia en campaña. En paralelo, Rosa Díez, que inició la campaña con muy bajo nivel de conocimiento, puede poner sobre la mesa sus resultados: sólo tres escaños menos que el Partido Popular.

Futuro del PSOE

En ese proceso, mantienen su peso específico por sus buenos resultados los barones: Juan Carlos Rodríguez Ibarra y, especialmente, José Bono. El presidente castellano-manchego revalida mayoría absoluta para llegar en magníficas condiciones al proceso de elección del candidato para las generales.

Respecto a los barones del PP, el triunfador absoluto es Eduardo Zaplana con su holgazantismo mayoritario absoluta en una comunidad que era uno de los feudos del PSOE. Alberto Ruiz-Gallardón, el único aspirante declarado a la sucesión, tendrá más dudas, porque revalida mayoría absoluta, pero baja.

Respecto al poder municipal, el PP puede presumir de ser el más votado en la inmensa mayoría de las capitales, pero, en la práctica, perderá poder.

Con respecto al País Vasco, los primeros resultados de anoche denaron de zozobra al Gobierno, dado que gran parte de la estrategia en relación al proceso de paz se ha basado en el enfrentamiento electoral entre constitucionalistas (PP, PSOE y UA) y firmantes del Pacto de Estella (PNV, EA y EH).

En principio, el pacto prácticamente cerrado entre PP y PSOE permitirá que dos de las tres capitales, San Sebastián y Vitoria, y, probablemente, las diputaciones forales de Guipúzcoa y Vizcaya, sean gobernadas por los constitucionalistas. Por margen ajustado, dichas instituciones pueden quedar al margen de iniciativas como la Assemblies de Municipios Vascos.

PRIMER PLANO / Los partidos.

IZQUIERDA UNIDA

Anguita: «Retroceso importante y sin paliativos»

El líder de la coalición, que no aclara si se ha planteado presentar la dimisión, achaca el estrepitoso fracaso en las urnas al «tirón bipartidista»

JOSE L. LOBO

MADRID.— Esta vez las encuestas no fallaron. O sí, pero por defecto. Porque el batacazo estrepitoso que pronosticaban para Izquierda Unida (IU) incluso se quedó corto. De ahí que el líder de la coalición, Julio Anguita, tuviera que dar la cara a medianoche y reconocer el fracaso: «Ha habido un retroceso importante y sin paliativos», admitió.

Caras largas, muy largas, en la sede federal de IU en Madrid tras conocerse el escrutinio. La cúpula de la coalición permaneció encerrada a cal y canto hasta poco antes de la medianoche, analizando los resultados desde todos los ángulos posibles para tratar de hallar un resquicio de esperanza, siquiera un análisis positivo en medio de tanta desolación. Pero el descalabro no admitía paños calientes, y había que asumirlo.

Sólo en las elecciones al Parlamento Europeo, IU ha perdido más de un millón de votos, y sus nueve diputados de la anterior legislatura serán ahora sólo tres. Como para llorar.

Anguita, acompañado por la plana mayor de la dirección de IU, compareció por fin ante los medios de comunicación. Se esforzaba por parecer sereno, por poner al mal tiempo buena cara, pero sólo lo logró a medias. Incluso se crispó más de lo necesario cuando este periodista le preguntó si, a la vista del desastre, se había planteado dimitir o poner su cargo a disposición de la cúpula de la coalición, como se había especulado en las últimas semanas.

«Hay asuntos que sólo tiene que conocer la dirección», fue su escueta respuesta. «Eso significa que no descarta la dimisión», fue la réplica de EL MUNDO. «Primero, la dirección, y luego, ustedes», señaló, en alusión a las decenas de informadores que abarrotaban la sala de prensa. Al replicarle que sus electores tenían derecho a saberlo, Anguita se irritó: «Yo no he venido aquí a discutir con usted». Y pasó a la siguiente pregunta.

El palmarés ético

El líder de IU no encontraba una explicación a tan inapelable revés. «Nuestra campaña ha sido modélica, explicativa de nuestro programa, sin insultos... Nuestra actuación en Europa ha sido extraordinaria, hemos hecho un trabajo incesante en asuntos como el olivar, los cítricos, el medio ambiente... Y nuestro palmarés ético es irreprochable», afirmó.

«Cuál es, entonces, la razón del fracaso? Anguita lo achacó al «tirón bipartidista» y a un vago reconocimiento de «errores nuestros, sobredimensionados». «La Presidencia Federal de IU lo estudiará mañana [por hoy]», fue su

lacrónica respuesta. Pero aún añadió: «Nuestro trabajo ha sido modélico, pero no ha sido captado».

También deberá estudiar hoy la Presidencia Federal si se materializan pactos poselectorales con los socialistas. En algunos ayuntamientos, como el de Córdoba —emblemático para IU—, la suma de los votos de la coalición y los del PSOE arrebataría el poder al PP, pese a ser la lista más votada. Pero Anguita, al votar ayer en Córdoba, ya lanzó una advertencia al respecto: «Nos gusta gobernar para cambiar, pero no nos gusta cambiarnos la chaqueta para gobernar».

A Anguita sólo le quedaba dar las gracias a los electores que han seguido confiando en IU, y que ayer le dieron su voto. «Garantizamos a nuestros votantes», dijo, «que vamos a seguir peleando por nuestros valores y programas».

«Hemos sido ignorados»

En Sevilla, el coordinador general de IU en Andalucía, Antonio Romero, tampoco estaba para alegrías, e hizo un apresurado diagnóstico de los malos resultados obtenidos en aquella comunidad autónoma: «No hemos logrado movilizar al electorado de izquierda y de IU».

Romero, no obstante, trató de agarrarse a un madero en medio del naufragio, al sostener que el escrutinio confirma a IU como la tercera fuerza política de este país en representación en el Parlamento Europeo, «a pesar», dijo, «de las agresiones muy graves que hemos sufrido, de que nuestra defensa de la paz ha sido silenciada en los medios de comunicación, y de que se nos ha ignorado en el Parlamento».

«Por lo tanto», añadió, «tiene un mérito extraordinario que nos mantengamos en el tercer puesto».

Izquierda Unida ha sufrido un completo descalabro. En las tres elecciones ha perdido miles de votos y miles de concejales y parlamentarios. Es una severísima derrota para la actual cúpula de la coalición, que debería tomar medidas inmediatas para que dentro de unos meses esos resultados no se trasladen a los comicios generales. El proyecto de Anguita está fracasando, y no se puede culpar de ello a los votantes y a los medios de comunicación. Es una responsabilidad que sólo se solventa con un cambio radical en la dirección, en los programas y en la estrategia. De no hacerlo, lo que puede esperar a IU a la vuelta de la esquina es una realidad casi extraparlamentaria, facilitando ese bipartidismo que buscan con ahínco desde hace años PSOE y PP.

La paradoja del mal resultado conseguido por lo que se considera la izquierda real española es que, perdiendo votos y representación institucional, puede ganar poder: en todas aquellas comunidades y ayuntamientos en los que el PP no tenga la mayoría absoluta (y estén fuera del ámbito nacionalista) las dos formaciones de izquierda pueden sentirse en los



El coordinador general de IU, Julio Anguita, deposita su voto, ayer, en Córdoba.

115

IU depende del PSOE en Córdoba

Izquierda Unida (IU) podría recuperar la Alcaldía de Córdoba, que en su día gobernó Julio Anguita y que fue perdida por la coalición en las anteriores elecciones municipales a manos del PP.

Sin embargo, este triunfo sólo será posible si la federación de izquierda pacta con el PSOE, según se desprende de los datos oficiales una vez escrutado el 98,35% de los votos.

Con ese nivel de escrutinio, el PP obtiene 14 concejales, gracias a que su lista resultó reñida por el 45,56% de los sufragios válidos emitidos. Frente a esto, Izquierda Unida obtendría nueve puestos en el Consistorio, con un apoyo del 29,43%, mientras que el PSOE contaría con seis ediles y el 19,54% de los sufragios válidos computados.

Los analistas señalaron durante la campaña que la Alcaldía de Córdoba se había convertido en la llave para futuros pactos de gobernabilidad entre IU y el PSOE en Andalucía.

En este sentido, señalaban que un mal resultado de la coalición en la Ciudad sultana podría enfriar los ánimos pactistas del PSOE.

De hecho, durante la campaña electoral, los dirigentes socialistas lanzaron mensajes ambiguos sobre la posibilidad de llegar a acuerdos con la formación que lidera Anguita. Así, mientras unos afirmaban que lo veían «difícil», otros apostaban por establecer alianzas con IU.

La propia Anguita apuntaba ayer, después de depositar su voto, que «la gente de progreso se juega mucho en Córdoba».

Ahora queda por saber si la dirección nacional de la coalición está dispuesta a imputar a «un error» que califiquen de «mierda» a su coordinador general.

Un descalabro bastante rentable

RAUL HERAS

silones de gobierno, y más les vale hacerlo si no quieren que la alagada sombra de Málaga los persiga durante otros cuatro años. IU va a pedir puestos estratégicos y el PSOE tendrá que cederle algunos. Del equilibrio de las mutuas cesiones depende una buena parte del futuro del centro-izquierda en una España que abordará dos importantes elecciones en menos de un año: las catalanas y las generales.

IU y Anguita están fuera de foco, no logran que sus propuestas y sus críticas calen en un electorado que se está decantando paulatinamente por «jugar» en el centro del campo político, y que se aleja para asegurarse un futuro en paz y desarrollo tanto de los extremos como

de los nacionalismos titubeantes. En Galicia, en el País Vasco y en Cataluña, IU ha visto como la mayor parte de sus votantes se iban al PSOE o a las fuerzas más radicales como son el BNG de Beiras y la EH de Otegui.

La recuperación del PSOE es una mala noticia para IU. Los socialistas han buscado esa «reserva de votos» de dos millones y medio como fórmula para ganar al PP. Si les resulta difícil avanzar por los antiguos caminos del liberalismo reformista para conseguir mayorías suficientes, encuentran que es mucho más fácil entrar casi a saco en el granero de la coalición y esquilmar las cada vez más menguadas fuerzas de los seguidores de Anguita.

Desde IU se ha combatido siempre el bipartidismo como un empobrecimiento de la democracia, y un falseamiento de la pluralidad real de la sociedad española, pero los errores de la dirección, por un lado, las deserciones y cambios, por otro, y la mala gestión a niveles municipales en el resto han hecho que los votos emigren hacia otros lares. El silogismo se puede hacer con mucha facilidad: si de sabios es rectificar, en IU no quedan sabios.



PRIMER PLANO / Los partidos.

116

PSOE

Rosa Díez: «Al PP se le ha puesto cara de perder las generales»

La cabeza de lista socialista al Parlamento Europeo asegura que los resultados «marcan un cambio de ciclo»

FERNANDO LAZARO
MADRID.— «El PSOE avanza y el PP retrocede». La cabeza de lista del PSOE al Parlamento Europeo, Rosa Díez, compareció ayer por la noche en la sede socialista de Ferraz y proclamó: «El PP ha ganado las elecciones. Le doy mis felicitaciones al partido y a Loyola, pero el PSOE ha subido más de cinco puntos».

Rosa Díez afirmó que «la distancia» entre los dos partidos «se ha reducido de manera espectacular» y subrayó: «Hay un avance generalizado del PSOE y un retroceso generalizado del PP».

La candidata al Parlamento Europeo del PSOE achacó el buen resultado de su partido a que «los tiempos están cambiando». «Estamos al final de un ciclo», dijo, «la sociedad no acepta el retroceso democrático demostrado por el Gobierno del PP en tres años. Estos resultados marcan un cambio de ciclo».

Rosa Díez, que no se quiso pronunciar sobre si será la candidata socialista en las próximas elecciones legislativas, se refirió a ellas diciendo que «al PP se le ha puesto cara de perder las generales».

Horas antes, el dirigente socialista Cipriá Ciscar aseguró: «El Partido Socialista va ganando las elecciones municipales con el 50% de los votos escrutados». «La distancia entre nuestro partido y el PP es del 34% al 32% a nuestro favor. Vamos a tener más concejales y más alcaldes», añadió. El dirigente socialista aprovechó su comparecencia ante los medios de comunicación para arremeter contra el Gobierno, al que acusó de estar ocultando información sobre el escrutinio.

«Somos los únicos que hemos crecido». Así de satisfechos se manifestaron ayer los dirigentes socialistas tras conocer los primeros resultados oficiales de esta jornada electoral. Durante la noche, los rostros de estos dirigentes que se acercaron a la sede de Ferraz transmitían tranquilidad y confianza en que estos comicios no iban a ser desagradables para ellos.

«No irse a dormir»

Ni un cuarto de hora tardó en aparecer Cipriá Ciscar para realizar la primera valoración del PSOE ante los resultados de las encuestas dadas a conocer a las 20.00 horas. El dirigente socialista ya avisó: «Procuren no irse pronto a dormir. La noche va a ser larga y habrá sorpresas. Conviene esperar hasta el final del escrutinio». Sin embargo, el mensaje ya era claro a esa hora de la tarde: «Los socialistas somos

la única formación política que hemos crecido, tanto en diputados para el Parlamento Europeo, como en concejales, como en los comicios autonómicos. Insisto, somos la única formación que gana votos».

Poco a poco, los dirigentes del PSOE comenzaron a acudir a la sede socialista. El optimismo era creciente conforme se conocían resultados oficiales. En pequeños corrillos, no ocultaban su satisfacción y expresaban su convencimiento de que los resultados finales, al 100% escrutado, confirmarían que el PSOE superará, incluso, la mejor de las encuestas difundidas tras el cierre de los colegios electorales.

Menos gaviotas, más rosas

El secretario de Relaciones con los Medios, Alfredo Pérez Rubalcaba, auguró que desaparecerán muchas mayorías absolutas en comunidades autónomas y ayuntamientos, que permitirán la formación de pactos políticos que podrían beneficiar a la izquierda.

Pérez Rubalcaba aseguró que «desaparecerán muchas gaviotas y habrá más puños y rosas» y recordó que, en algunos ayuntamientos, los socialistas subirán hasta 20 puntos.

Ratificó las palabras del coordinador del Comité Electoral, Cipriá Ciscar, y reconoció sentir «satisfacción» con las primeras estimaciones de votos que, según dijo, «son muy buenas». Rubalcaba también recordó que quedaba mucha noche y reiteró que puede haber «sorpresa, sorpresa, sorpresa, como dice Julio Anguita».

Si en las últimas elecciones generales los socialistas denominaron su derrota como dulce, en las triples urnas europeas, autonómicas y municipales de ayer bien pueden calificar su éxito como fracaso. Que un partido sin candidato, agobiado por una seria crisis interna, mantenga su importante vuelo electoral y, además, consiga atraer el voto útil de una parte del electorado de Izquierda Unida es, sin duda alguna, un significativo éxito. Pero, a la vez, este éxito es un serio fracaso. Su derrota es potente en los tres comicios. Sólo la caída de la minoría de izquierda, producida por la expectativa de que el Partido Popular pueda lograr la mayoría absoluta, provoca que la distancia entre los dos grandes partidos en relación con las últimas elecciones europeas presididas por la fuga de Luis Roldán se haya atenuado considerablemente. Suben porque baja Izquierda Unida. No recuperan por el centro, sino por la izquierda.

Este avanzar retrocediendo es muchísimo más evidente en las elecciones autonómicas y municipales. Con excepción de Castilla-La Mancha, Extremadura y Asturias, donde se benefician de la crisis interna en el Partido



La cabeza de lista del PSOE al Parlamento Europeo, Rosa Díez, tras votar en el pueblo vizcaíno de Sodupe.

El PSOE recupera Asturias

ANA GALLEGO
Corresponsal

OVIEDO.— El Partido Socialista no sólo recupera el Principado de Asturias, sino que podría gobernar con mayoría absoluta sin tener que pactar con Izquierda Unida.

Con el 86,75% de los votos escrutados, con una fiabilidad del 100% según los datos aportados por el vicepresidente del Gobierno asturiano, Leonardo Verdín, los socialistas obtendrían entre 24 diputados de los 45 que componen el Parlamento asturiano. Un resultado obtenido sólo por los socialistas en 1982, cuando fue candidato Pedro de Silva.

El Partido Popular, según las mismas fuentes, obtendría 15 diputados, por lo que descendería entre cuatro y cinco esca-

ños. E IU, asimismo, bajaría tres escaños, al obtener tres. La Unión Renovadora Asturiana, partido nacido tras la escisión de los populares con el presidente del Principado, Sergio Marqués, irrumpería en el Parlamento asturiano con tres diputados, lo que le permitiría tener su propio grupo parlamentario.

El Partido Asturianista (PAS), que hasta la legislatura anterior tenía un escaño, perdería su único representante.

La espectacular caída de los populares podría ser la consecuencia directa del año y medio de desgaste sufrido en la batalla interna entre los oficialistas y los marquisistas.

Una crisis que provocó, hace aproximadamente un año, la retirada de la confianza del

Partido Popular hacia su presidente, Sergio Marqués. También intentaron los populares desbancar al jefe del Ejecutivo asturiano presentándole una moción de censura que provocó que perdieran la Presidencia de la Junta, cargo que tiene actualmente el hoy candidato popular a la Presidencia, Ovidio Sánchez.

Tras conocerse los resultados obtenidos ayer, los socialistas mostraron su entusiasmo, ya que todas las encuestas conocidas hasta el momento no les auguraban los escaños que obtuvieron finalmente.

En cambio, los populares no quisieron hacer ningún comentario hasta, según dijeron, tener en su poder los resultados definitivos.

El fracaso de un éxito

FERNANDO LOPEZ AGUDIN

Popular creada por el factor humano de Cascos, el centro derecha revalida su mayoría absoluta o mayoría suficiente. La inmensa mayoría de las grandes capitales continúa en manos del Partido Popular salvo en Cataluña, donde alcaldes como Joan Clos y Joaquín Nadal demuestran la pujanza del socialismo catalán. A anotar el triunfo del socialista Odón Elorza en San Sebastián que, durante la campaña electoral, rehusó la presencia de ningún dirigente nacional con excepción de Pascual Maragall. A lo que hay que añadir, por supuesto, el apabullante dominio de Paco Vázquez en A Coruña. El mapa autonómico y municipal es de claro predominio generalizado del centro

derecha en toda España. Parece obvio que estas elecciones, que son como una gran encuesta de cara a las próximas elecciones generales, indican que el Partido Socialista tiene una salud a prueba de bomba, dada la estructura sociológica de la sociedad española, y puede impedir la mayoría absoluta o incluso recortar distancias con el Partido Popular si aborda su imprescindible renovación. Si en lugar de tratar de dignificar globalmente un pasado en el que brillan tanto los aspectos positivos como negativos se volcase hacia el futuro con una clara alternativa, basada en la unidad de la izquierda que se va a plasmar en los pactos municipales, encabezada por un candidato progresista reduciría sensiblemente el previsible triunfo del centro derecha.

Estas, que son las terceras elecciones consecutivas que gana el Partido Popular, preludian su cuarta victoria y la única incongrua que persiste es si el Partido Socialista podrá recuperar el impulso de las primarias para limitarla o condicionarla. Si es así, José María Aznar volvería a gobernar sin una amplia mayoría. De lo contrario, gobernaría con comodidad.

591

PRIMER PLANO / Los partidos.

117



El presidente del Gobierno, José María Aznar, ayer, antes de depositar sus papeletas.

Sánchez Dragó
vota dos veces en
las autonómicas

MADRID.— La votación del escritor Fernando Sánchez Dragó en el colegio público Pi i Margall provocó ayer enfrentamientos y discrepancias entre los apoderados del PP, PSOE e IU, mientras que una representante de la Administración en ese colegio electoral consultaba con la Junta Electoral Central.

Fernando Sánchez Dragó acudió minutos después de las nueve de la mañana al colegio electoral, donde le correspondía emitir su voto. A esa hora acababa de constituirse la mesa electoral de la sección 92-U, dijo a Efe Pedro Muñoz Fernández, presidente de la mesa. Muñoz explicó que el escritor se identificó e inmediatamente y sin que pudiera impedirlo introdujo la papeleta sepa (la de las elecciones autonómicas) en la urna. En ese momento, una de las vocales le dijo a Sánchez Dragó que no le correspondía votar allí, quien abandonó la sala «de malas maneras, muy deprisa, y mascullando algunas palabras» que no pudieron entender, explicó el presidente.

Fernando Sánchez Dragó acudió inmediatamente después a la sección 97-B de ese mismo colegio electoral, donde le correspondía votar y donde el presidente, Francisco Ochoa de Michelena, recibió el triple voto del escritor. Ochoa, que en ese momento desconocía el incidente producido en otra mesa de ese colegio, dijo a Efe que Sánchez Dragó «no dio ni los buenos días y, con malos modos metió prisa a la vocal para que lo buscara en la lista antes de entregar los tres sobres».

«Unos minutos después nos contaron lo ocurrido en la sección 92-U», dijo el presidente. Este incidente fue comunicado por Pedro Muñoz a una representante de la Administración y a los apoderados del PSOE, IU y PP. Los dos primeros —José María Hernández y Pedro de Diego— dijeron a Efe que habían comunicado el caso a sus asesores jurídicos y que estaban pendientes de una decisión.

CARMEN GURRUCHAGA
MADRID.— «El PP ha ganado claramente las elecciones al Parlamento Europeo». Con esta frase saludó ayer, a las 22.00 horas, la ya elegida europarlamentaria Loyola de Palacio, en el segundo piso de la sede de su partido, en la calle de Génova en Madrid.

De Palacio, que ganó a la representante socialista por cuatro puntos, dio las gracias a todos los millones de españoles que habían votado su candidatura. Interpretó que el hecho de que cerca del 39% del electorado haya preferido su lista significa «un claro respaldo a la gestión del Gobierno del PP a todos los niveles». Pese a estas palabras, ayer, en la sede de los populares se vivió una noche de nervios. Por un lado estaba la duda de los resultados en la comunidad autónoma vasca que no se aclararon hasta el recuento final de las papeletas. Además, en el primer piso de Génova la intranquilidad venía dada por la posibilidad de que el alcalde de Madrid, Álvarez del Manzano, y el presidente de la comunidad, Alberto Ruiz-Gallardón, no obtuvieran mayoría absoluta. Estaba claro que habían ganado, holgadamente, pero la tan ansiada mayoría absoluta estaba raspada.

En la segunda planta las carreras eran por la incertidumbre en los resultados europeos. Quizá, las cifras dadas por las últimas encuestas habían hecho que el PP tuviera excesiva confianza en que la diferencia con el principal partido de la oposición podía ser muy holgada. Sin embargo, ayer, con una participación más baja de la esperada y pese a que quedaba clara, en palabras de Loyola de Palacio, «la renovación de la confianza de los españoles en el PP», las distancias no han sido tan grandes como preveían los sondeos.

Así pues, las caras de los populares traslucían alegría por haber ganado, aunque matizada porque el triunfo no tan rotundo como

PARTIDO POPULAR

De Palacio: «Es un
claro respaldo a la
gestión del Gobierno»

La nueva europarlamentaria, que ganó a la representante socialista por cuatro puntos, da las gracias a los electores

auguraban los sociólogos. En esas positivas circunstancias, Loyola de Palacio expresó su disposición a trabajar día a día en el Parlamento Europeo e informó de que el Grupo

Popular Europeo va a ser el más numeroso en la futura Cámara de Estrasburgo.

Loyola de Palacio, que votó en Segovia a primera hora de la

mañana, sugirió para los comicios europeos «mucha menor abstención» que en anteriores ocasiones. «El hecho de que coincidan las europeas con los comicios municipales y autonómicos, mucho más participativos», señaló, «arrastrará con toda seguridad el voto». «Creo que podremos felicitarnos por una buena participación en todos los terrenos», afirmó.

Rodeada de políticos segovianos y colaboradores, De Palacio votó en el colegio público Domingo de Soto en el que según afirmó, seguirá votando «muchas otras veces». Su renuncia al acta de diputada por Segovia, que le provocó algunas lágrimas en el mitin pronunciado en esta capital, no impedirá que la candidata del PP al Parlamento Europeo siga censada en la ciudad del Acueducto, donde vive —a caballo con Madrid— desde 1986, informa Teresa Sanz.

El PP gana, pero sin euforia

CONSUELO ALVAREZ DE TOLEDO

La clara victoria del Partido Popular, que ayer revalidaba en las urnas su liderazgo político nacional, no debería conducir a José María Aznar a un análisis triunfalista. El PP incrementa la ventaja sobre el PSOE que tuvo en las últimas elecciones generales, al obtener ahora casi cuatro puntos de diferencia, pero hay claras señales de advertencia, de «mensajes en una botella», que le susurran para no dormirse en los laureles.

El hundimiento de Izquierda Unida a favor del PSOE, la pérdida de Asturias sin motivo ideológico y político que lo justifique; el desencanto de Madrid; el descenso de la participación y lo de Gilson los dolores que se entremezclan con el gozo de ver cómo se incrementa la distancia con el PSOE desde las últimas elecciones generales.

Todas estas circunstancias contradictorias deberían ser tenidas en cuenta por el presidente Aznar cuando ya sólo le queda menos de un año para volver a pasar su «hora de la verdad» en las próximas elecciones

generales. La desmovilización política de una sociedad sin riesgos, es decir, el aburrimiento que algunos imputan a la normalidad democrática como si fuera algo admirable, conduce a la abulia electoral. La escasa participación en estas primeras elecciones que el PP realiza desde el poder es un primer dato atener en cuenta de cara a las próximas elecciones generales.

El PP no ha sabido movilizar al máximo a su electorado con la misma pasión que en las últimas convocatorias. Pocas horas antes de concluir la campaña electoral, el presidente del Gobierno aseguraba que estas serían unas elecciones «conservadoras de lo que hay», tanto para los populares como para los socialistas, sin el «voto de castigo» que afluyó en anteriores consultas hacia Izquierda Unida. Diríase que una vez que el PP logra arrebatarse el poder al PSOE, los electores de izquierdas se sienten liberados para volver por donde solían.

Es cierto que el hundimiento de Izquierda

Unida mantiene al PSOE pegado a los talones del PP como un adversario tenaz. Pero el PP si ha recibido un voto de castigo: Asturias es la más clara demostración de cómo el electorado no perdona la malversación de la soberanía popular por disputas personalistas.

El reverso del vicepresidente Francisco Álvarez Cascos, que tan seguro estaba de poder remontar el desastre, es la alcaldesa Celia Villalobos, que recibe con su mayoría absoluta de Málaga la recompensa de tantos desvelos. El desastre electoral de Izquierda Unida fuerza a José María Aznar a operar en un panorama político que tiene todas las ventajas del bipartidismo para el PSOE, convertido en hegemónico partido de la izquierda, mientras que el PP comparte con los nacionalistas la representación de la derecha.

Quedan atrás las noches electorales cargadas de desencanto. Pero tampoco le ha llegado, todavía, la hora de la euforia.



Llamamiento del Gobierno al PNV y EA en el cierre de la campaña

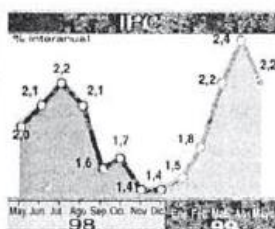
El Gobierno advirtió ayer del peligro de que EH inicie tras las elecciones una campaña de desobediencia civil para deslegitimar las instituciones vascas. Por este motivo, el ministro portavoz, Josep Piqué, hizo un llamamiento «al sentido de la responsabilidad» del PNV y EA, socios de la coalición proe-

tarra. Según Piqué, a pesar de las malas relaciones entre el PP y el PSOE, ve inevitable que se sienten a hablar de pactos postelectorales. En la imagen, el presidente del Gobierno, José María Aznar, ayer, en Bilbao, con los candidatos del PP en el País Vasco. (Editorial y sección Nacional)

a OTAN aplaza hasta hoy su entrada en Kosovo, tras una imprevista llegada de tropas rusas

Los dos contingentes militares se detuvieron en la frontera ante la descoordinación entre la Alianza y Moscú

(Sección Internacional)



Mejora el IPC y Economía mantiene su previsión anual

(Sección Economía)

La española CASA y DaimlerChrysler crean un grupo aeroespacial europeo

Las dos compañías se convierten en el primer accionista de Airbus y pretenden hacer frente a sus competidores de EE.UU.

(Sección Economía)



Hoy, los suplementos «ABC Cultural» y «ABC Salud»

(Sin aumento de precio)

CIERRE DE CAMPAÑA- Las fotos del 119

Aznar apoyó a los candidatos populares en el País Vasco y auguró «dificultades»

El presidente del Gobierno, José María Aznar, mantuvo un encuentro ayer cerca de Bilbao con los más de 200 candidatos del PP en el País Vasco para mostrarles su apoyo y expresar su confianza en que «la razón acabará prevaleciendo». El jefe del Ejecutivo les transmitió la «satisfacción» de todo el partido por el trabajo que están realizando. Aznar auguró además «una etapa en la que habrá dificultades» después de las elecciones, aunque recordó que los populares son la segunda fuerza política en la Comunidad y que los resultados de los comicios pueden traer una mayor representación en las instituciones. En la imagen, Aznar y su hijo Alonso se dirigen al restaurante de Archanda donde almorzaron con los candidatos del PP. (Sección Nacional)



TELEPREGO



González: La actitud de Anguita dificultará a la izquierda gobernar donde obtenga la mayoría

El ex presidente del Gobierno Felipe González dijo ayer que la izquierda deberá gobernar allí donde obtenga mayoría tras las elecciones de mañana, aunque admitió que la actitud de Julio Anguita, líder de IU, supondrá una dificultad. «Es difícil sentarse a negociar con alguien que te considera criminal de guerra», aseguró el dirigente socialista en referencia a la petición de IU de que el secretario general de la OTAN, Javier Solana, sea procesado. En la imagen, González es abrazado ayer por una militante socialista al comienzo de un acto electoral en Granada. (Sección Nacional)

SÁBADO 12-6-99
99-6-51 ODA8A2

ABC / 7
38A \ 8

SÁBADO 12-6-99

ELECCIONES 99

ABC / 17

Aznar felicita en Bilbao a los candidatos del PP vasco «por evitar que triunfe el fanatismo»

El presidente del Gobierno cerró campaña con su tercer viaje al País Vasco

Advierte de una «etapa de dificultades» tras las elecciones municipales

Bilbao. Mariano Calleja

José María Aznar se empleó a fondo en el último día de la campaña electoral. Tras el Consejo de Ministros, viajó a Bilbao para pasar unas horas con los candidatos del Partido Popular en el País Vasco, a quienes felicitó por haber superado el «reto más importante: impedir que el País Vasco sea patrimonio de los violentos, los

fanáticos, de los intolerables y de aquellos que quieren excluir a los que no piensan como ellos». El presidente del Gobierno intervino por la tarde en un mitin en Valladolid y por la noche en Madrid, los dos feudos más sólidos del Partido Popular, donde según las encuestas revalidará el 120 por ciento la mayoría absoluta el próximo domingo.

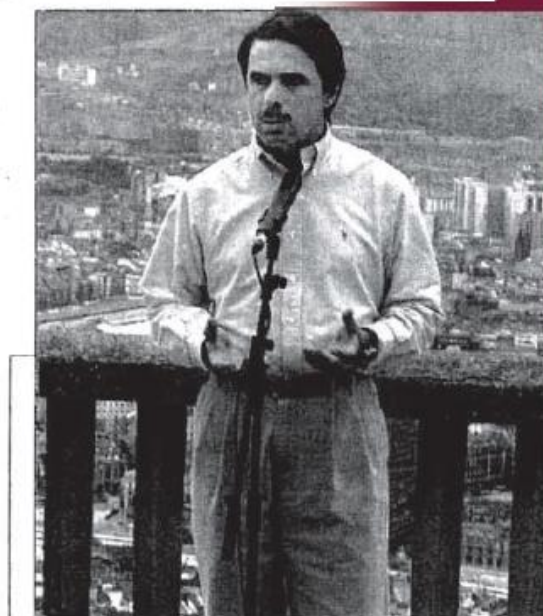
José María Aznar, acompañado por su esposa y uno de sus hijos, subió al monte de Archaranda, a las afueras de la capital vizcaína, junto a unos doscientos cincuenta candidatos del PP en el País Vasco, el ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja, y el presidente del PP vasco, Carlos Iturza. Tras hacerse la foto y observar desde un mirador las magníficas vistas de Bilbao, Aznar hizo una declaración pública, «como presidente del Gobierno y compañero de partido», en apoyo de los candidatos del Partido Popular a las elecciones municipales del País Vasco.

El presidente expresó su respeto y admiración por estos candidatos, que con su esfuerzo y trabajo «han impedido que el País Vasco sea patrimonio de violentos y fanáticos que quieren excluir a quienes no piensan igual». Era el tercer viaje de Aznar al País Vasco en esta campaña, tras el mitin de San Sebastián y la cena con militantes en Vitoria. Durante la comida, el presidente advirtió a los candidatos populares de la etapa «con dificultades» que se abrirá en el País Vasco tras las elecciones del 13 de junio. «Pero hay que tener en cuenta que somos la segunda fuerza política aquí y espero que nuestras responsabilidades se incrementen tras las elecciones», añadió.

En una charla informal con periodistas, el presidente afirmó que él «no habla de porquerías con los suyos», en referencia al exabrupto de Felipe González, cuando dijo que Aznar y Anguita «son la misma mierda».

Frenar Estella

El jefe del Ejecutivo ha querido estar cerca de los candidatos de su partido a lo largo de toda la campaña, en un intento por frenar el avance del frente de Estella, que puede hacerse con la mayoría de los ayuntamientos vascos. El PP, según su secretario general, Javier Arenas, buscará «terrenos comunes» con los socialistas en esta Comunidad, pero muy particularmente en la Diputación de Álava y en el Ayunta-



Aznar se dirige a los candidatos del PP en Archaranda

- El presidente del Gobierno viajó ayer a Bilbao para dar su apoyo a los candidatos del Partido Popular en el País Vasco.
- Aznar les felicitó por impedir que el País Vasco sea patrimonio «de los violentos, los fanáticos y los que quieren excluir a quienes no piensan como ellos»
- Es el tercer viaje de Aznar al País Vasco en esta campaña electoral, en la que ha querido estar muy presente para tratar de frenar el frente de Estella.
- Por la tarde participó en sendos mítines en Valladolid y Madrid, los dos feudos más sólidos del Partido Popular.

miento de Vitoria, que considera clave para el futuro político del País Vasco.

Desde que el pasado 28 de mayo comenzase la carrera electoral, la caravana del PP ha pasado por 27 ciudades españolas y ha participado en 20 mítines, en los que Javier Arenas ha tenido un papel estelar, más aún que la candidata número uno a las elecciones europeas, Loyola de Palacio, que siempre ha participado como «telonera» del secretario general del PP y de los presidentes autonómicos de turno. De hecho, Arenas ha intervenido en más de

170 mítines desde el mes de febrero, dando cuenta por toda España de que el Gobierno del PP tiene los «deberes cumplidos», frente a la «incapacidad» que, a su juicio, ha demostrado el PSOE para gobernar el país cuando no es capaz de solucionar los problemas de su casa.

Las elecciones primarias socialistas y su falta de liderazgo han sido motivo de mofa en más de un mitin del PP, que se ha encargado de recordar que la candidata socialista para el Parlamento Europeo, Rosa Díez, perdió las primarias en el País Vasco.

La campaña no empezó bien para el PP, con el caso del lino en pleno apogeo y Loyola de Palacio a la defensiva. Pero el anuncio de José María Aznar en el mitin de San Sebastián de que el Gobierno daría nuevos pasos decisivos a favor de la paz en el País Vasco, y la información sobre el contacto mantenido con ETA, movieron sustancialmente el foco de interés informativo.

A partir de ese momento, Aznar dedicaría buena parte de sus discursos a la situación política en el País Vasco y a la tregua de ETA.


El PP había conseguido frenar el «montaje del lino», con la ayuda, además, de informaciones que implicaban a José Bono en presuntas presiones para investigar a altos cargos del Gobierno y le relacionaban con una empresa transformadora que sufrió un incendio.

Con todas las encuestas a su favor, los populares pasaron a la ofensiva, recreándose en la crisis interna del PSOE y en su falta de liderazgo. Pero los estrategas del PP no habían contado con una presencia tan activa de Felipe González en los mítines del PSOE, que elevó el tono en el cruce de acusaciones.

No responder

Desde el PP la consigna fue no responder a los insultos con más insultos, sino con razones, lo que no fue óbice para que Javier Arenas se refiriera al secretario general del PSOE como «Joaquín Calumnias». Frente al doberman y los «pajarracos» que utilizaba el PSOE en sus vídeos para aludir al PP, éste contestaba con datos sobre el empleo, la seguridad social, el euro y la «fortaleza del proyecto común de España».

Cuando González afirmó en Don Benito que José María Aznar y Julio Anguita «son la misma mierda», el Partido Popular encontró la oportunidad ideal para desmarcarse de la zafiedad y dejar en evidencia al ex presidente. El presidente no se rebajó a responder a González y dejó la tarea a Arenas, quien le reprochó su «falta de talante democrático».



ABC
MADRID, LUNES 14 DE JUNIO DE 1999

Baja participación e importante avance socialista a costa de IU
El PP gana en la triple convocatoria electoral

El PP fue ayer el vencedor de la triple convocatoria electoral. Con el 60 por ciento de los votos escrutados, en las europeas, el PP mantuvo prácticamente intacto su voto, aunque se reduce la ventaja sobre el PSOE, que aprovechó el hundimiento de IU. En las autonómicas, la formación que lidera José María Aznar consiguió mantener su hegemonía en aquellas Comunidades donde gobierna y, en las municipales, también fue el partido más votado en la mayor parte de las capitales. En la imagen, Aznar y su esposa depositan el voto. (Editorial y sección Nacional)

Elecciones Europeas

Ventaja de Loyola de Palacio (Partido Popular) sobre Rosa Díez (PSOE)

Los socialistas aprovechan la caída de IU y acortan drásticamente las distancias sobre el PP

Las coaliciones y partidos nacionalistas mantienen su representación en el Parlamento de Estrasburgo

Elecciones Autonómicas

El Partido Popular revalida su hegemonía en el mapa autonómico

Ruiz-Gallardón (PP), Lucas (PP), Zaplana (PP) y Bono (PSOE) salen reforzados de la consulta

Asturias, Navarra y Aragón, pendientes de los pactos postelectorales

Elecciones Municipales

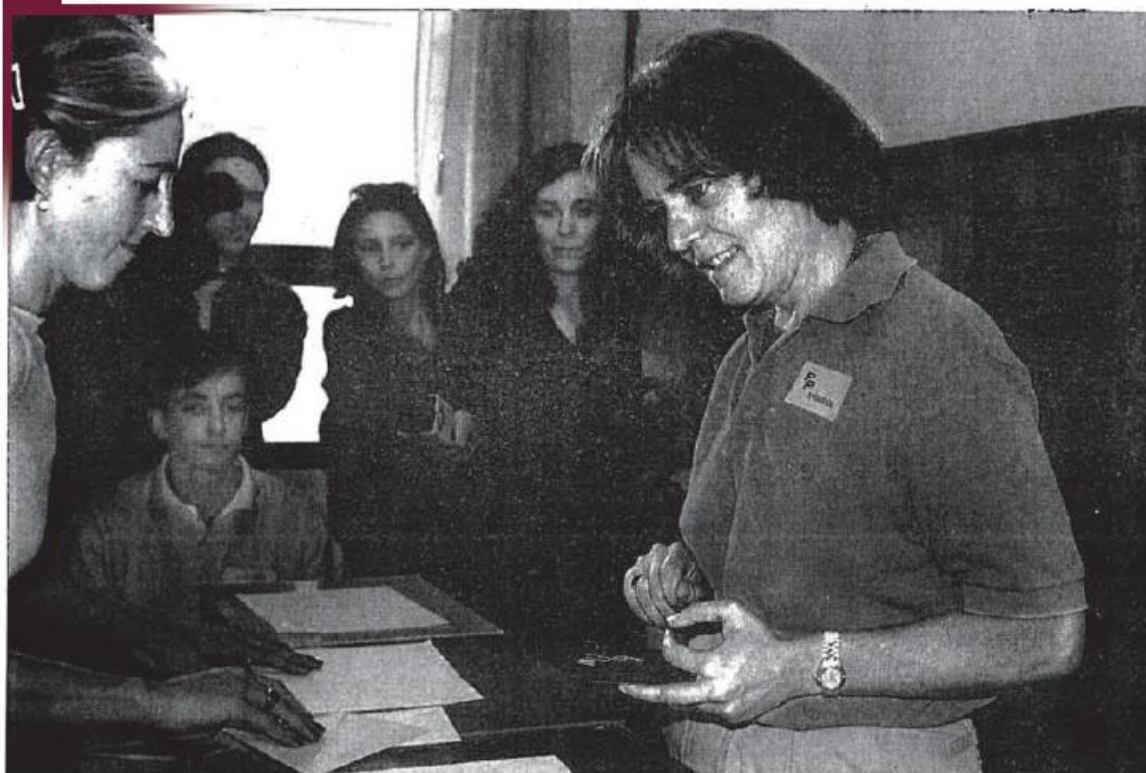
Álvarez del Manzano (PP) conserva la alcaldía de Madrid y Clos (PSOE) gana holgadamente en Barcelona

Los alcaldes de las capitales vascas dependerán de los alianzas entre nacionalistas y no nacionalistas

El PP revalida su mayoría en la mayor parte de las capitales de provincia en las que gobierna

122

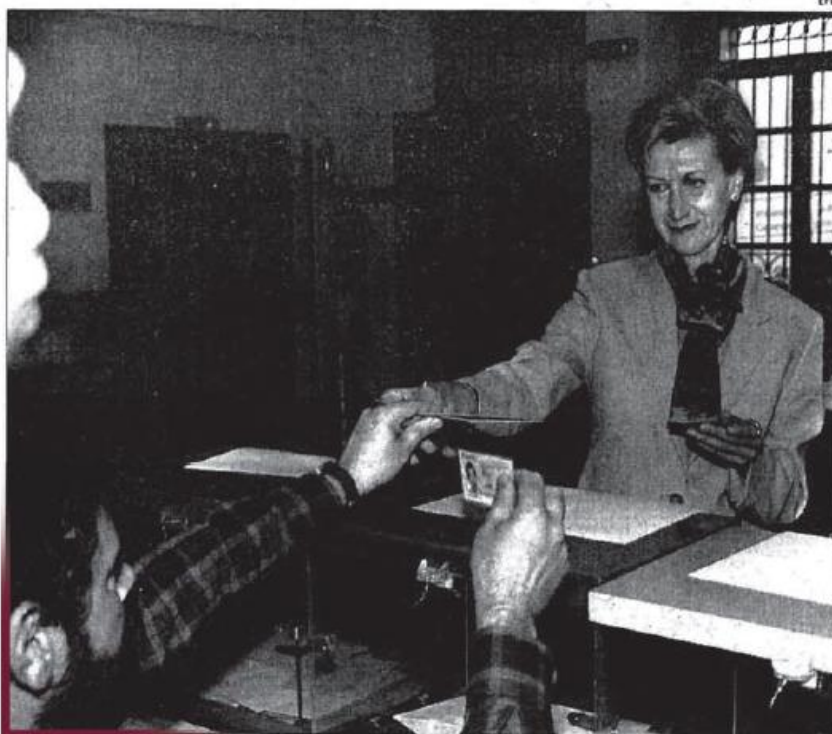
Las fotos del día



597

El PP gana las elecciones europeas, aunque el PSOE recorta diferencias

El Partido Popular se impuso ayer al PSOE en las elecciones europeas. La candidatura que encabezó Loyola de Palacio venció a la socialista, liderada por Rosa Díez. Especialmente significativo fue el retroceso de Izquierda Unida, que fue aprovechado por el Partido Socialista para recortar a la distancia que logró el PP en la anterior consulta europea. Los partidos nacionalistas mantienen prácticamente invariable su representación en el Parlamento de Estrasburgo, donde se sentará EH. En las imágenes, las candidatas del PP (arriba) y del PSOE en el momento de depositar su voto. (Sección Nacional)



LUNES 14-6-99

123

ABC / 5

El PP gana las europeas por 3 puntos sobre el PSOE en la primera reválida de Aznar

Los socialistas recuperan posiciones a costa del hundimiento de Izquierda Unida

Rosa Díez devuelve al PSOE su «suelo electoral» de los comicios de 1996

Madrid. S. N.

El Partido Popular ganó las elecciones europeas, aunque el PSOE acortó distancias a costa del hundimiento de Izquierda Unida, que obtuvo sus peores resultados electorales de los últimos diez años en comicios de ámbito nacional. El PP superó su primera reválida electoral después de tres años en el Gobierno y el PSOE dejó

constancia de lo sólido que es su «suelo» electoral al quedarse a menos de tres puntos del PP. Con respecto a las europeas de 1994, el PP pierden casi dos puntos y los socialistas suben cuatro. Con respecto a las generales de 1996, el PP, alido en el poder amplía su ventaja sobre la primera fuerza d

124

sición hasta tres puntos..

El mapa electoral salido de los comicios europeos viene a confirmar las tendencias apuntadas por todos los sondeos, privados y del Centro de Investigaciones Sociológicas, publicados en los últimos dos años. Los partidos, ade-

más de jugarse los 64 escaños a que las fuerzas políticas españolas optaban en el Parlamento de Estrasburgo, afrontaban la cita como un examen sobre su marcha en el Gobierno o en la oposición. También tenían en cuenta que los comicios de ayer será el último y más fiable sondeo con que contarán antes de las elecciones generales previstas para el año 2000.

El Partido Popular ha cumplido los objetivos que se trazó para las elecciones europeas. Mantener las distancias con el PSOE -aunque aspiraba a esos cinco puntos que el CIS le atribuye desde el pasado año- y no perder más de uno o dos escaños en Estrasburgo.

Desde 1979

El PSOE mejora muy claramente con respecto a los anteriores comicios, en los que obtuvo los peores resultados desde 1979, saca fruto de su estrategia de acoso externo y fomento de la escisión interna en Izquierda Unida, pero no parece desgastar de forma apreciable al Partido Popular tras tres años en el poder.

PP y PSOE consideraban como irrepetibles los resultados de 1994. El partido hoy en el Gobierno logró entonces su mayor victoria electoral en consulta de ámbito nacional. Casi diez puntos sobre el PSOE era una diferencia que en el Partido Popular consideraban imposible de repetir. Pero aspiraban a la de cinco puntos de que hablaba el CIS que no han conseguido.

En 1994 estaba en pleno auge la etapa de escándalos de corrupción y recesión económica que marcó el final de los gobiernos



José María Aznar y Ana Botella se disponen a votar en un colegio de Madrid

socialistas. Los comicios se convirtieron en una especie de moción de censura contra Felipe González. El PP subió hasta alcanzar el 40 por ciento de los votos. El tercer partido de la oposición, Izquierda Unida, también logró un gran ascenso, hasta el 13,4 por ciento.

De lo extraño de aquellos resultados quedó luego evidencia en las elecciones generales de marzo de 1996. El PSOE recuperó buena parte de su electorado hasta alcanzar de nuevo el 37 por ciento de los votos y, aunque perdió los comicios, lo hizo por menos de punto y medio.

Escisiones en IU

La comparación con las generales ofrece una conclusión evidente: los socialistas han recuperado su «suelo» electoral a costa del hundimiento de Izquierda Unida. Es el factor más positivo de los comicios para el PSOE. Su estrategia contra IU ha sido un éxito. Después de tres años de presentar a la coalición que encabeza Julio Anguita como un aliado de «la derecha» en el poder y de fomentar la división en el seno de

IU con «fichajes» de algunos de sus dirigentes más populares, los socialistas recogen los primeros frutos.

Unidad de la izquierda

De hecho, en las candidaturas autonómicas y municipales que ayer presentó el PSOE los escindidos de IU como Cristina Almeida ocupaban puestos de privilegio. El mensaje a la concentración del voto de izquierda frente a la actual hegemonía del PP en todos los ámbitos de poder del Estado, Gobierno, Comunidades autónomas y Ayuntamientos, ha beneficiado al PSOE a costa de una Izquierda Unida que demuestra tener el electorado fiel aportado por los «fijos» con que cuenta desde los tiempos del PCE, pero es incapaz de mantener el apoyo que recibió hace cinco años de algunos sectores de votantes socialistas.

El descalabro de IU es de una magnitud que no había pronosticado encuesta alguna. Pierde más de la mitad de los escaños en Estrasburgo al pasar de 9 a sólo cuatro y lo que es casi peor, cae su porcentaje de voto del 13,4 por

ciento de hace cinco años a menos del 6 por ciento.

El hundimiento de Izquierda Unida ofrece al PSOE argumentos para presentar su derrota como una victoria moral, pese a que su porcentaje de voto es todavía más bajo que el alcanzado en 1996 en casi dos puntos.

En plena crisis interna, sin candidato para presentarse en las elecciones generales tras la dimisión de José Borrell, con una candidata convenciada a última hora para presentarse a las elecciones después de la negativa de Felipe González y Carmen Alborch para afrontar esa responsabilidad y sin haber acertado a encontrar una línea clara de hacer oposición, los socialistas han recuperado el grueso de su electorado

de 1996, un electorado que no les dio la victoria, pero que logró dejar al vencedor muy en precario y en manos de los nacionalistas para poder gobernar.

El trasvase directo de voto del PSOE al PP, objetivo buscado por el Gobierno de Aznar durante lo que va de legislatura, no parece que sea una realidad a la vista de los resultados de los comicios de ayer. Pero los socialistas sólo han crecido a costa del hundimiento de Izquierda Unida.

La participación

La baja participación y el dato de que todos los sondeos dieran por hecha una amplia victoria de las candidaturas del PP han podido jugar en contra de sus posibilidades, según habían advertido en la dirección del Partido Popular ya antes de la jornada electoral.

La baja participación en las europeas, aunque previsible, ha podido servir para que el PSOE acortara distancias con el PP más de lo previsto antes de que arrancara la campaña hasta dejar en tres puntos la victoria por cinco que anunciaban los sondeos.

La nueva Corporación municipal que gobernará Madrid durante los próximos años se constituirá, si no se produce alguna reclamación tras el recuento de votos, el próximo 3 de julio

explicó el delegado del Gobierno, Pedro Núñez Morgades. No obstante, la lluvia cayó con tal fuerza que se hizo necesaria la presencia de los bomberos para achicarla y evitar que dejara inservibles las mesas con las papeletas electorales, lo que habría obligado a suspender las votaciones.

Silicona en varias puertas de colegios electorales, alguna de otra pintada, duplicidad de presidentes en una mesa y sustitución de otro por acudir ebrio, fueron algunas de las anécdotas que «salpicaron» la jornada electoral en los colegios madrileños.

A primera hora de la mañana los bomberos y la Policía Municipal tuvieron que acudir a retirar la silicona que sellaba las puertas de dos colegios, uno en el distrito de Chamartín y otro en Chamberí, y que impedía la apertura. No hubo grandes problemas por esta acción boicoteadora, excepto que en el último colegio los madrileños no pudieron empezar las votaciones hasta las 10,15 de la mañana, según fuentes de la Delegación del Gobierno. En el otro cen-

tro la intervención concluyó a las 8,30, así que no afectó a los electores. Los presidentes de mesa, por su parte, también protagonizaron algunos cambios.

Ebrio

El más significativo se produjo en un colegio del distrito de Puente de Vallecas donde el presidente acudió ebrio a su cita electoral y tuvo que ser sustituido. La misma suerte, aunque por motivos diferentes, sufrieron dos vocales en Moratalaz y San Blas. Ambos eran analfabetos y no lo habían hecho constar en el momento de ser llamadas para formar la mesa electoral.

En otro colegio comenzó la jornada con un hecho insólito: había dos presidentes, aunque se trataba de una simple equivocación ya que uno de ellos era suplente. Un matrimonio de mediana edad intentó depositar el «voto por correo» de su hija que esta-



Fernando Morán, candidato del PSOE, tras recoger su papeleta

ba en Londres, aunque los responsables de la mesa se lo impidieron, y les explicaron el procedimiento adecuado para hacerlo, naturalmente en otras elecciones ya que en estas se encontraban fuera de los plazos permitidos.

Los nuevos Ayuntamientos que salgan de las urnas quedarán constituidos el próximo día 3 de

julio, salvo que se produzcan reclamaciones por parte de algunas de las formaciones políticas que han participado en las elecciones de ayer. Si se diera este caso, el plazo de constitución se pospone al día 23 del mismo mes, según establece para estos casos la Ley del Régimen Electoral General de 1985.

599



PREMIOS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

Información:

C/ Julián Romea, 18. 28003 Madrid

Tel. 91 536 27 27

Estudia GRATIS tu Licenciatura en la Universidad San Pablo CEU

La Universidad San Pablo-CEU concede, un año más, **OCHO PREMIOS A LA EXCELENCIA ACADÉMICA** a los alumnos más brillantes que, con independencia de su nivel de ingresos, inicien en ella estudios de LICENCIATURA durante el CURSO 1999/2000.

El premio consiste en la **TOTAL GRATUIDAD** de los derechos de matrícula y enseñanza durante el próximo curso y todos los posteriores hasta terminar la LICENCIATURA, siempre que se mantenga el nivel de excelencia.

LICENCIATURAS:

- Derecho • Economía • Administración y Dirección de Empresas • Periodismo
- Comunicación Audiovisual • Humanidades
- Documentación • Publicidad y Relaciones Públicas • Farmacia • Química

PLAZO DE PRESENTACIÓN:

hasta el viernes 16 de julio

(Las bases pueden recogerse personalmente o solicitarse su envío por fax)

Caída de IU, que puede perder la mitad de sus eurodiputados

El resultado de la coalición favorece la recuperación del PSOE

Madrid. S. N.

Izquierda Unida puede perder hasta cuatro escaños en el Parlamento Europeo, por lo que se quedaría sólo con cinco eurodiputados en Estrasburgo, según los distintos sondeos realizados en las puertas de los colegios electorales. La estrepitosa caída de la coalición ha beneficiado al PSOE, que ha subido, siempre según los resultados de las encuestas conocidas a las ocho de la tarde, en parte gracias a la reorientación del voto de la izquierda.

La mayor parte de los sondeos situaban a Izquierda Unida algo por debajo del 8 por ciento en las elecciones europeas, lo que se traduciría en cinco escaños, muy lejos de los nueve que consiguió en 1994. Respecto a las elecciones generales de 1996, la coalición que lidera Julio Anguita podría perder casi el tres por ciento de los votos.

La caída de Izquierda Unida en estos comicios, a menos de un año de las próximas elecciones generales, puede arrastrar a su coordinador general, Julio Anguita, que posiblemente renuncie a su cargo y permita el relevo generacional.

La lista que encabezaba Alonso Puerta para Europa ha perdido, según los sondeos, peso político en Comunidades como Aragón, Islas Baleares o Cantabria, donde ha quedado por detrás de los partidos regionalistas.

Julio Anguita depositó su voto en las urnas instaladas en el Colegio Vista Alegre de Córdoba alrededor de las once y cuarto de la mañana. Anguita se mostró respetuoso con la decisión de la dirección de IU de hablar de pactos a partir de hoy, cuando se tomarán «las decisiones pertinentes en aras de los resultados obtenidos», recalcó.

El líder de IU aseguró que a los dirigentes de esta formación les gusta «gobernar para cambiar», y no cambiarse «la chaqueta para gobernar», refiriéndose así a los consabidos pactos de gobierno con otras formaciones políticas tras los comicios municipales y autonómicos.

«Dar la cara»

Después de votar en la capital cordobesa, Julio Anguita se trasladó a Madrid para vivir la jornada electoral con sus compañeros de formación «y para dar la cara», una vez se conozca el escrutinio.

En cuanto a la posibilidad de que Izquierda Unida gobierne en el Ayuntamiento de Córdoba, señaló que «políticamente es una satisfacción importante y personalmente es algo más». Asimismo, auguró un debate «sin duda tenso» sobre el Estado de la Nación el próximo 22 de junio. Añadió que tiene previsto reunirse el próximo 16 de junio con el presidente del Gobierno, José María Aznar, para debatir en torno a la cumbre de Colonia.

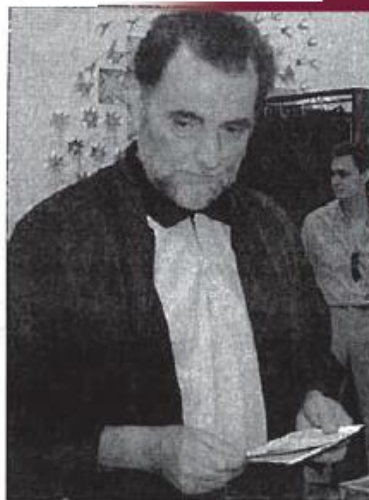
El cabeza de lista de Izquierda Unida al Parlamento Europeo, Alonso Puerta, votó en el distrito madrileño de Chamberí, en el instituto Joaquín Turina. Tras ejercer su derecho, Puerta lamentó que la campaña electoral se haya convertido «en una primera vuelta de las elecciones generales, en detrimento de los temas europeos».

«Hemos hablado muy poco de Europa», dijo Puerta, quien subrayó que «ha sido sobre todo, la campaña electoral, una primera vuelta de las elecciones generales, no tenía que haber sido así».

Añadió que los grandes partidos numérica-

mente así lo han decidido: «No hemos hablado del próximo Gobierno europeo, aunque yo lo he intentado con todas mis fuerzas».

El candidato de IU al Parlamento Europeo esperó que se conocieran los resultados electorales en un hotel madrileño junto a su partido, para trasladarse más tarde al Parlamento Europeo, donde será recibido por su presidente, José María Gil Robles, que figura como número en la lista del Partido Popular en los comicios europeos.



Anguita, que votó en Córdoba, puede verse arrastrado por la caída de IU

POR UN DECIMO

CADA SEMANA

500 MILLONES

Lotería Nacional

que la suerte te acompañe

Loterías y Apuestas del Estado

LUNES 14-6-99

ELECCIONES 99

ABC / 71

127



Un ciudadano anima a Loyola de Palacio en un colegio electoral en Segovia

que no consideró oportuno profundizar sobre algunos aspectos por ser el día de la votación. Loyola de Palacio subrayó que «el hecho de ser candidata por una circunscripción nacional me ha forzado a recorrer toda España». Sobre este aspecto añadió que ha tenido que hacer «muchísimos kilómetros, como digo en broma, más que el baúl de la Piquer, para explicar las propuestas del PP para hacer Europa desde España y con España».

Sin embargo, matizó que, «aparte del cansancio físico, lo peor ha sido que algún partido político, en vez de dedicarse a explicar su programa, ha hecho una campaña destructiva que yo lamento porque creo que no favorece a nadie ni tan siquiera a quien la utiliza».

En cuanto al papel de España en la Unión Europea, la candidata del PP dijo que «hay unos retos importantísimos, aunque en estos tres años se han aprobado satisfactoriamente

asignaturas que teníamos pendientes de muchas convocatorias atrasadas, como en agricultura, el euro o la libre circulación de mercancías».

Para Loyola de Palacio, están pendientes algunos asuntos como completar la pertenencia al euro o enfrentarnos a las nuevas incorporaciones de países centrales y del este y a las negociaciones en la organización mundial del comercio, donde hay que pasar a una postura de defensa de las formas de producción europeas, con respeto a normas laborales y de bienestar social».

Por su parte, la cabeza de lista del PSOE al Parlamento europeo, Rosa Díez, auguró una alta participación en estas elecciones porque los españoles «somos los más europeístas de los europeos». Rosa Díez acudió acompañada por sus dos hijos a votar en la casa de su hijo del municipio vizcaíno de Sodupe.

128



Rosa Díez se dirige a votar en la localidad guipuzcoana de Sodupe



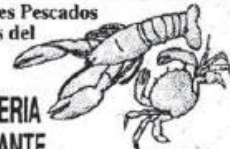
campuzano OFERTA ESPECIAL PRIMAVERA

Valentino, Mani,
Ungaro, Gai
Mattiolo, Givenchy...

Juan Ramón Jiménez, 41
Madrid

El mejor puerto de mar en la capital de España

Los mejores Pescados
y Mariscos del
mundo



MARISQUERIA
RESTAURANTE

El Pescador

VIVEROS PROPIOS - APARCACOHES

José Ortega y Gasset, 75
(antes Lista)

Tfno. 91 402 12 90. Madrid



EMPRESARIO

¿Recibe las nóminas y S. Sociales con
plazo suficiente para reparar y comprobar?
¿Se producen errores que paga usted?

Si desea olvidarse de retrasos, problemas,
errores, sanciones, etc., le ofrecemos un
servicio de ASESORAMIENTO LABORAL
correcto, o la devolución de nuestros
honorarios.



C/ Conde de Peñalver, 86 - 28006 Madrid
Tel.: 91 402 74 74 - Fax: 91 402 24 25

HERNIADOS

Aparato HERNIUS AUTOMÁTICO, lavable
y sin tirantes. A medida y molde.
Visitas horas convenientes.

GABINETE ORTOPEDICO HERNIUS
Montera, 32. Madrid - Tel. (91) 531 33 27
VISITAMOS TODA ESPAÑA

601



En privado

Por iniciativa del Gobierno del canciller **Gerhard Schröder**, el Bundesrat alemán aprobó ayer una ley que prohíbe a los «paparazzi» fotografiar a los personajes públicos en ámbitos privados. Difícil papeleta para famosos, reporteros e incluso jueces, que tendrán que establecer los límites de la privacidad, ese intangible espacio personal que cada cual administra a su manera.

Plano general

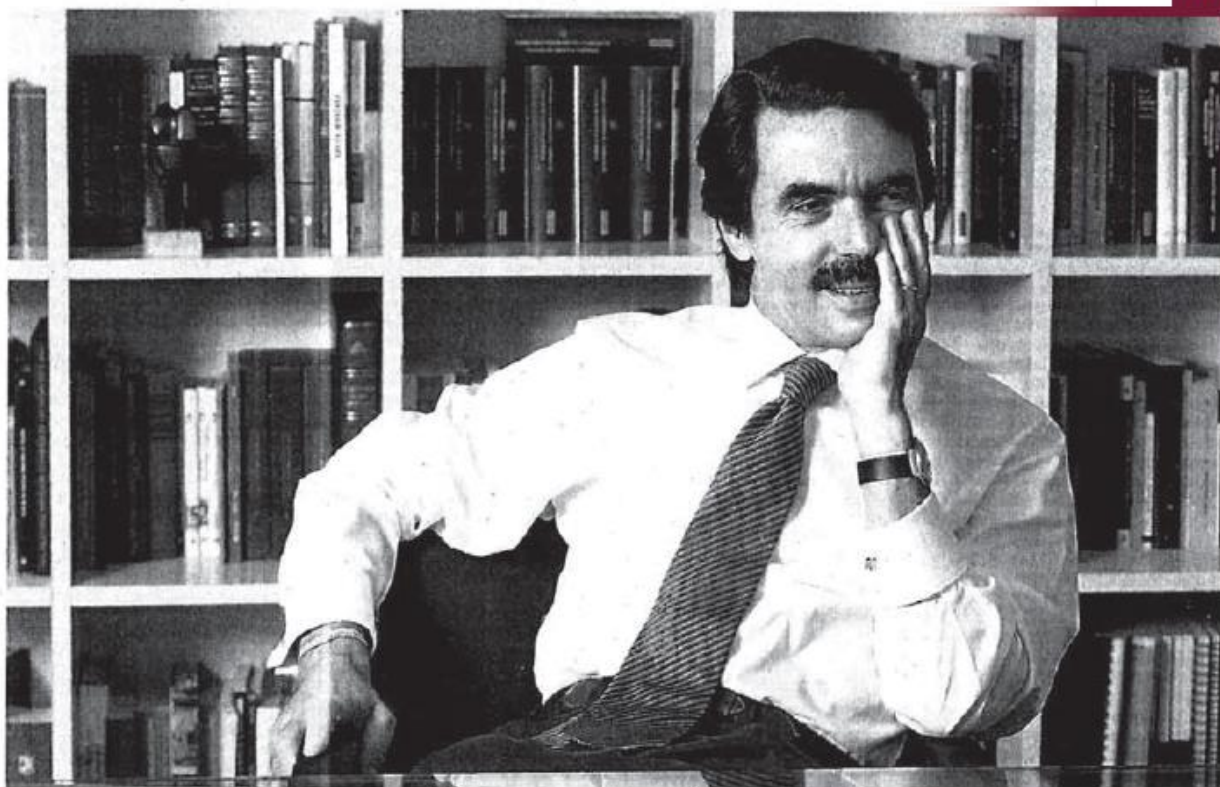
Llegaron de todos los puntos del planeta. Reyes, presidentes, príncipes, primeros ministros y ex mandatarios de medio mundo se reunieron ayer para honrar la memoria de Ronald Reagan en el funeral de Estado tributado en Washington. En representación española acudió Javier Rojo, presidente del Senado, cuya presencia, pese al elevado rango protocolario que ocupa en el escalafón de la política nacional, no estuvo a la altura de las embajadas enviadas a Estados Unidos por el resto de países. Torpeza diplomática o desdén en una estampa, de plano general, en la que España apareció desenfocada.



La soledad del desierto

Cansado de unos y de otros, agotado de tanto dialogar y discutir sobre la arena del desierto, **James Baker** tira la toalla y renuncia a su cargo de enviado especial de la ONU para el Sahara. Demasiados años, demasiado camino recorrido en direcciones opuestas, una y otra vez, para una empresa diplomática en la que el político norteamericano se quedó solo durante demasiado tiempo.

129



GONZALO CRUZ

Desde el despacho. Nuestra revista Blanco y Negro Cultural incluye en su edición de hoy una entrevista con el ex presidente del Gobierno José María Aznar, la primera que concede a un medio escrito desde la jornada electoral del 14-M y también la primera que realiza desde su despacho en FAES, donde Aznar trabaja en la actualidad. La entrevista forma parte de un número especial dedicado a las memorias políticas, género que el ex presidente del Ejecutivo aborda en «Ocho años de gobierno», reciente ensayo

sobre su experiencia al frente del Gabinete español. «Creo que a la sociedad española le falta convicción interna. Churchill solía decir que es imposible hacer política exterior si un país no tiene conciencia nacional. Lo que hemos querido es impulsar una conciencia nacional moderna de España, en su pluralidad, en su diversidad para intentar hacer la política que le corresponde, adaptada a la potencia económica de nuestro país», señala Aznar en uno de los pasajes de la entrevista.

AZNARISMO EN BLANCO Y NEGRO

VALENTÍ PUIG

La izquierda caviar y de los abajofirmantes siempre se tomó a mofo a un Aznar que hablase de cultura. A menudo la derecha ha cedido estupidamente el monopolio de la cultura a esa izquierda que aún postula a Castro o niega la economía de libre mercado. En realidad, Cánovas fue una de las mentes más ilustradas de su

tiempo, como lo fueron Maura o Cambó. En el caso de Aznar, si el esfuerzo de la voluntad a veces conlleva rigidez, en el logro queda la constancia. En las páginas del «ByN Cultural» insiste en que el «continuum» es la matriz de una cultura y que la excepción cultural es, muy al contrario, aceptar la debilidad, ser parte de una sociedad átona que ha

decidido ignorar su pasado para no entender la complejidad del presente.

La fórmula es de calidad contrastada: económicamente, liberal; socialmente, conservadora. Sin familia no hay sociedad y para Aznar es la familia de concepto clásico la que aporta valores y estabilidad. El problema de la derecha en España es que esas cosas se omiten, por complejo cultural, ante la izquierda. No es ahora el caso de Aznar, a quien se le nota harto de la demagogia rupturista. Afortunadamente, el sentido común sabe que la voluntad es una construcción, como el Estado, las clases medias, un museo o una orquesta filarmónica. Enjuto en su expresión,

Aznar ahonda en sus convicciones sobre la necesidad de incrementar los niveles de exigencia, por contraste con la contumacia socialista a la hora de volver a un pasado de exigencia educativa mínima en la era de la sociedad del conocimiento, cuando sólo mejorando el capital humano habría elementos sustitutivos de la deslocalización. Y así queda Aznar instalado en la paradoja al decir que vivimos los mejores tiempos de Europa en su historia, precisamente cuando vemos una Europa que envejece, con bajas tasas de natalidad, fatigada, sin voluntad política, arrullada por la espuma relativista. Queda mucho por trillar.



El PP, «en alerta roja» para que el día de reflexión transcurra con normalidad

La Junta Electoral rechaza que haya habido «trato discriminatorio» de TVE con Mayor Oreja

«Están nerviosos y preocupados porque la campaña les ha ido mal. No sabemos lo que pueden hacer», afirman sobre los socialistas desde Génova

CRISTINA DE LA HOZ

MADRID. Cuando el candidato del PP a las elecciones europeas, Jaime Mayor Oreja, comentó en la entrevista concedida a ABC que si alguien pretende «hacer alguna trampa estaremos ahí más pendientes que nunca», no hacía una mera afirmación voluntarista. La marcha del día de reflexión, es decir, hoy, se ha convertido para el PP en un momento fundamental después de lo acontecido el pasado 13 de marzo, en vísperas de las últimas elecciones generales, cuando miles de personas se manifestaron ante las sedes populares de toda España para acusarles de haber mentido sobre la autoría de los atentados del 11-M.

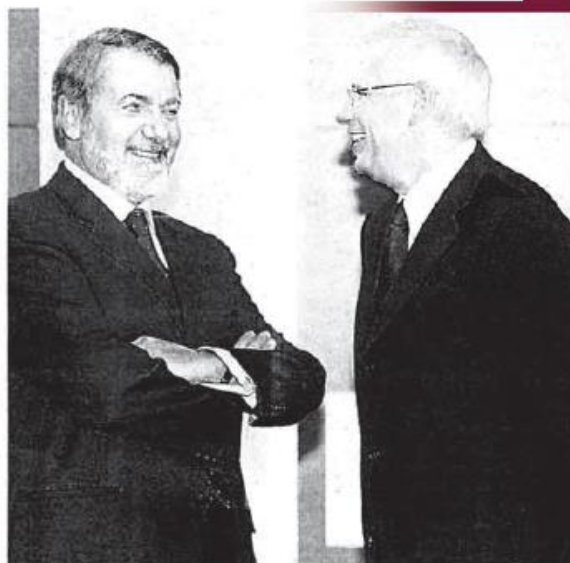
«En alerta roja» fue la expresión esgrimida por fuentes de la calle Génova para describir la actitud con que afrontarán el día de hoy. En este sentido, se ha preparado un dispositivo de modo

que los miembros del equipo electoral estarán atentos a todo lo que pase durante el día, sobre todo en los medios de comunicación públicos. «No sabemos lo que pueden hacer. Están nerviosos y preocupados porque la campaña les ha ido mal. Nos daban por derrotados y ven que ahora podemos dar la sorpresa», afirmaron las mismas fuentes consultadas en relación a los socialistas y a pesar de los malos augurios que para el PP dan los sondeos sobre intención de voto.

El responsable de la campaña del PP, Juan Carlos Vera, se refirió ayer, por ejemplo, a la retransmisión hoy del partido de Eurocopa España-Rusia para pedir a los responsables del Ente público que «no se les ocurra manipular ni lanzar ningún tipo de mensaje subliminal» durante el mismo, en referencia a lo que ocurrió durante los Mundiales de Fútbol de 1986 cuando, tras un gol de Butragueño, aparecieron sobreimpresas las palabras «vota PSOE».

Defensa de las «tesis socialistas»

El enfado de Vera tenía su precedente en la entrevista que el jueves emitió TVE con Jaime Mayor Oreja y por la



Mayor y Borrell charlan antes de intervenir en uno de sus «cara a cara» ERNESTO AGUDO

que los populares presentaron ayer un recurso ante la Junta Electoral Central denunciando el «trato discriminatorio» que, a su juicio, recibió su candidato. El recurso fue rechazado por la Junta en una reunión de la tarde. Los populares se quejaban tanto de la forma como del fondo de la entrevista que en la cadena pública realizó Baltasar Magro, quien, según el responsable de la campaña del PP, «defendió las tesis socialistas», hasta el punto de que para su denuncia, el PP ha llegado a comparar el contenido íntegro de la entrevista con las ideas defendidas en el manual del candidato del PSOE.

Además, a estas consideraciones sobre el tono y el contenido de la entrevista

—«parecía un "cara a cara" entre Mayor y el periodista, denunció Vera— se unen otras de índole «técnica», como el hecho de que el programa comenzara con veinticinco minutos de retraso sobre el horario previsto, tras los espacios gratuitos de publicidad. Los populares interpretan que con este retraso se pretendió hacer coincidir las palabras de Mayor con el «prime time» del resto de las cadenas para que tuviera menor audiencia. Además, en medio de la segunda pregunta se produjo un efecto de rebobinado de la grabación. Estos problemas técnicos se reprodujeron el mismo jueves durante el mitin en Barcelona del jefe del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero.

El presidente del Gobierno ha decidido ceder a Barcelona la gestión del Castillo de Montjuïc, símbolo de la represión franquista.

Con esta medida, Zapatero busca ganar tiempo. Sabe que Maragall le espera con un listado de 97 reivindicaciones

Maragall toma el Castillo de Montjuïc

BARCELONA. José Luis Rodríguez Zapatero provocó el delirio en el Palau Sant Jordi cuando, el pasado jueves, anunció la plena cesión al Ayuntamiento de Barcelona del Castillo de Montjuïc, hasta ahora gestionado por el Ejército. El gesto fue recibido como un homenaje a Lluís Companys —presidente de la Generalitat republicana fusilado en el foso de aquella fortaleza en 1940— y a la propia sociedad catalana, puesto que el Castillo de Montjuïc, y en concreto el Museo Militar que alberga, es considerado uno de los símbolos de la represión franquista.

Aunque la cesión del Castillo a la ciudad cierra décadas de litigios, no es más que una concesión menor —eso sí, de fuerte contenido simbólico— que pretende contentar a las fuerzas nacionalistas que conforman el tripartito. Asimismo, el presidente del Gobierno ha proporcionado munición a Pasqual

Maragall, a quien CiU recrimina su escasa capacidad de influencia sobre el PSOE. Estas críticas han arreciado en los últimos días tras hacerse evidente que al Gobierno catalán se le escapaban en el último momento dos reivindicaciones en teoría al alcance de la mano: las selecciones deportivas propias y la consideración del catalán como lengua de trabajo de la Unión Europea.

La cesión del Castillo de Montjuïc, que albergará un monumento a la paz, quiere tapar unos comienzos difíciles entre el Ejecutivo de Zapatero y el tripartito catalán. La Generalitat maneja una lista con 97 competencias pendientes de traspaso, entre las que figura el control de la Inmigración. El ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla, ya ha advertido que no ve «claras» algunas de estas reivindicaciones,

pero el tripartito no está dispuesto a renunciar a competencias que considera propias, algunas de las cuales deberían ser traspasadas a través del artículo 150.2 de la Constitución ya que se trata de áreas de gestión de titularidad estatal, como es el caso de la Agencia Tributaria, el Instituto Nacional de Estadística o la convocatoria de referendos.

Jordi Sevilla es partidario de incluir estas demandas en la negociación del futuro Estatuto catalán, pero el número tres del Gobierno catalán, Joan Saura, prefiere avanzar al margen del texto estatutario, a través de la comisión mixta Estado-Generalitat. Ministros y consejeros al margen, Zapatero insiste en que cumplirá todas las promesas que le hizo a Maragall y, durante su intervención en el Palau Sant Jor-

di, recordó que «ahora el catalán estará en la futura Constitución europea» —o sea, que la Constitución europea se traducirá al catalán—, que el Gobierno está a punto de derogar el trasvase del Ebro y que en breve se acometerá la reforma del Estatuto.

Maragall, consciente de que Zapatero está en deuda con el PSC —el apoyo del socialismo catalán fue determinante para su triunfo en las primarias del PSOE y para su victoria en las generales—, le recordó ante 17.000 personas «que estamos a tu lado, inflexiblemente. Lo sabes muy bien porque estuvimos a tu lado en el momento decisivo y tú sabes cuál fue». El mensaje no pudo ser más claro. Maragall está decidido a «cobrar» su apoyo de entonces y la cesión del Castillo de Montjuïc no será suficiente. De momento, el presidente de la Generalitat quiere el retorno de los Archivos de Salamanca.



Rajoy ve al líder del PSOE incapaz de gobernar porque calla ante las exigencias de Maragall

Los gritos de «manipulación» contra TVE impidieron la conexión en directo con el Telediario

131

● Jaime Mayor Oreja pide a los indecisos que se decanten por el PP porque «somos el partido que más ha defendido los intereses de los ciudadanos»

J. L. LORENTE

MADRID / BILBAO. Un ambiente de crispación presidió el mitin de cierre del PP en Madrid. Los asistentes al acto electoral no dejaron de gritar consignas contra Televisión Española —«delevisión, manipulación»— y el grupo Prisa —«Prisa, España no se pisa». El clima fue especialmente tenso cuando TVE emitió en directo la información del mitin. Fue entonces cuando los gritos contra el ente público subieron de tono. La periodista de TVE, visiblemente nerviosa, tuvo que acortar su intervención ante las cámaras, mientras Mariano Rajoy, que en ese momento participaba en el mitin, intentó calmar los ánimos. Acabado el acto electoral, el secretario general del PP se dirigió a la periodista de TVE para pedir disculpas por lo ocurrido, ya que minutos antes había anunciado desde la tribuna, cuando empezaron los gritos, «pues a las 9 y 8 minutos entro yo en directo».

Tanto Rajoy como el cabeza de lista del PP a los comicios europeos, Jaime Mayor Oreja, cerraron en Madrid la campaña de su partido con duros reproches al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y al PSOE. Rajoy sostuvo ante 7.500 afiliados y simpatizantes del PP que llenaron el Palacio Municipal de Congresos de la capital que Zapatero está incapacitado para gobernar porque calla y cede ante el presidente de la Generalitat de Cataluña, Pasqual Maragall. Además, el líder de la oposición intentó atraer para su partido el voto de los indecisos con el argumento de que el PP es la única fuerza que se presenta a los comicios europeos con las manos limpias, mientras «otros —en referencia a los socialistas— siguen representando las políticas del paro, el despilfarro y la corrupción». Aunque pocas veces se ha referido durante la campaña a José María Aznar —ausente ayer por primera vez en los últimos quince años del mitin de cierre del PP—, ayer sí lo hizo. Y todo para dejar claro que se considera heredero de su gestión, del que dijo que ha sido un «extraordinario» presidente del Gobierno.

«Mañana (por hoy) estaré en Faro —donde España debuta en la Eurocopa—, viendo el partido de la selección, porque creo en España. Y no hago como otros que se callan cuando Maragall le pide una selección como la de Escocia. Usted no puede callarse, porque un presidente del Gobierno tiene que defender los intereses de los españoles», emplazó Rajoy a Zapatero.

Sobre Mayor, el líder del PP le pre-



Mayor Oreja saludado por militantes a la entrada del mitin final de campaña del PP en Madrid

Rajoy se declaró heredero de la gestión de un Aznar ausente por primera vez en 15 años del mitin final

sentó como «el mejor candidato. Y aunque no hacía falta, lo ha demostrado con una colosal campaña y dando una paliza a Borrell en los debates. Él dimitió para presentarse a la alcaldía de San Sebastián y como candidato a presidente del Gobierno vasco, mientras otros lo hicieron por corrupción».

Tras expresar su orgullo por haber pertenecido durante seis años a los Ejecutivos de Aznar, el cabeza de lista del PP dijo sentirse «tranquilo» con su conciencia, porque ha protagonizado una campaña que «ha cambiado las cosas en España». Para Mayor, los socialistas han perdido la campaña porque saben que la mentira les valió sólo una vez, el 14-M. «Cuando se miente una vez en la vida, se tiene que seguir mintiendo. Y han terminado despreciando la inteligencia de los españoles al decir que el PSOE es el partido de la paz cuando termina la campaña como la empezó, hablando de guerra. Sólo han sabido hablar de la guerra».

Horas antes, Mayor comió con dos centenares de afiliados del PP vasco en un gesto al partido que ha liderado durante los últimos tres años.

Casi cien artistas piden el voto para IU en el cierre de campaña

MARÍA J. ORTIZ

MADRID. «Porque Izquierda Unida es necesaria para que este país sea medianamente de izquierdas». De esta manera, el actor Juan Diego Sintetizó la razón por la que él y un centenar más de gentes de la cultura se han adherido a un manifiesto de apoyo a la euro-candidatura de IU que ayer presentaron en Madrid. Los escritores José Manuel Caballero Bo-

naid y Almudena Grandes, y los cantantes Joaquín Sabina y Miguel Ríos, entre otros, respaldaron ayer con su presencia en el acto el proyecto de IU que defienden, desde las listas, la actriz Pilar Bardem y el poeta Luis García Montero. «Sólo absolutamente necesarios porque la unión de la política y la cultura siempre ha conseguido avances», confesó el número uno de la coalición, Willy Mayer.



El cierre de campaña de IU fue amenizado por músicos

CHIMA BARRIOS



Zapatero reclama la participación más alta de la UE para «continuar el cambio»

Subraya que «lo vimos el 14 de marzo: el voto puede cambiar las cosas»

● Borrell endurece su discurso contra el PP en el último día: «No dejéis que haya en Europa parlamentarios que pongan la zancadilla al Gobierno de España»

GONZALO LÓPEZ ALBA

MADRID. Primero en León, y más tarde en Madrid, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, cerró la campaña del PSOE con un llamamiento a «votar masivamente» para «continuar el cambio que hemos empezado a construir» y dar a toda la Unión Europea «una gran lección de europeísmo» con el más alto índice de participación.

«Lo vimos el 14 de marzo: el voto puede cambiar las cosas», subrayó como mensaje de fondo para movilizar a los abstencionistas —la principal preocupación de los socialistas desde el comienzo de esta campaña—, que complementó una sutil apelación a la rebeldía frente a quienes cuestionan «la limpieza y nobleza» de su triunfo en las generales.

Su apelación la dirigió especialmente a los jóvenes, a los que siempre ha reconocido como protagonistas decisivos del 14-M, con el recuerdo de que «cumplí el compromiso más difícil: sacar las tropas de Irak». A ellos les dijo que «cuando ordené el regreso de las tropas, pensé ante todo en los miles y miles de jóvenes que lloraron en las calles gritando "Paz y Gobierno escuchanos", y, sobre todo a ellos, aunque no sólo a ellos, les recordé que por la paz

hay que votar cuantas veces haga falta».

Pero, como hiciera en la campaña de las generales, no fue el voto joven el único que reclamó. «Pido el voto de todos los españoles, nos votaran o no en marzo», porque «governamos para todos y no sectariamente, como en otras épocas», dijo Zapatero, que no pudo evitar apelar a sus raíces para proclamar que «la gente de León tiene palabra y cumple, y así va a ser el presidente del Gobierno; de un Gobierno que, siempre, siempre, escuchará y respetará a los españoles».

Consejo de Ministros en León

No fueron estos mensajes lo único que recordó a la campaña de marzo. Por primera vez en esta campaña, le acompañó su esposa, Sonsoles Espinosa, y, como entonces, Zapatero puso la misma energía, desgranó compromisos —en León, junto a otros más, que por primera vez en la historia de España el día 23 se reunirá allí el Consejo de Ministros; y, con carácter general, que «voy a ser muy duro» para favorecer la plena integración de los discapacitados—. También trazó la misma «línea roja» que entonces para diferenciar al PSOE y el PP: «Nosotros pensamos en el futuro y ellos en el pasado; nosotros hablamos desde la esperanza y ellos desde el rencor».

El presidente del Gobierno destacó que es un error pensar que estas elecciones son «menos importantes» que las generales porque «en Europa se deciden gran parte de las cosas que nos afectan», para añadir a continuación



Una militante del PSOE da un pastel a Borrell en el mitin de León

ANAMP DEZ

que trabajar por la unidad de una Europa «fuerte y de marcado contenido social» es «la mejor manera de defender el interés nacional». Agregó que «la idea de Europa que tiene el PP es imposible y negativa para España» porque «si Alemania o Francia dijeran lo mismo que Mayor Oreja, no habría fondos de cohesión».

«La peor cara de la derecha»

José Borrell, que encabeza la candidatura socialista, sorprendió por la dureza de su intervención, en la que dirigió al PP los ataques más duros de toda la

campaña. Así, afirmó que «ya ni intentan parecer de centro», que han mostrado «la peor cara de la derecha», que «nos saben perder» y que «nos les importa un pimiento Europa, sólo la revancha». Y su proclama última fue: «No dejéis que haya en Europa parlamentarios que pongan la zancadilla al Gobierno de España».

En Madrid, el PSOE contó con un «eternero» inesperado. El gaitero José Hevia, que amenizó la espera, se felicitó porque haya «un Gobierno que está trabajando ya por lo que más amamos: la paz».

Un concejal y un militante del PP, agredidos en el Prat

Uno de los tres concejales del PP en el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat, Miguel Ángel Ochoa, y un militante del partido, fueron agredidos por tres jóvenes —dos chicas y un chico— en la madrugada del jueves mientras colgaban carteles electorales en la plaza de la Vila de la localidad barcelonesa. Ambos tuvieron que ser trasladados por una dotación de la Policía Local al ambulatorio para ser atendidos de las lesiones sufridas. Según la denuncia, los tres jóvenes arrancaron los carteles del PP. Al reclamarles su acción se produjeron las agresiones y los insultos. Los agredidos esperaron la llegada de la Policía Local en el sede del PP, mientras desde la calle golpeaban la persiana.

Galeusca pide que nadie «se engañe» con Zapatero

ABC

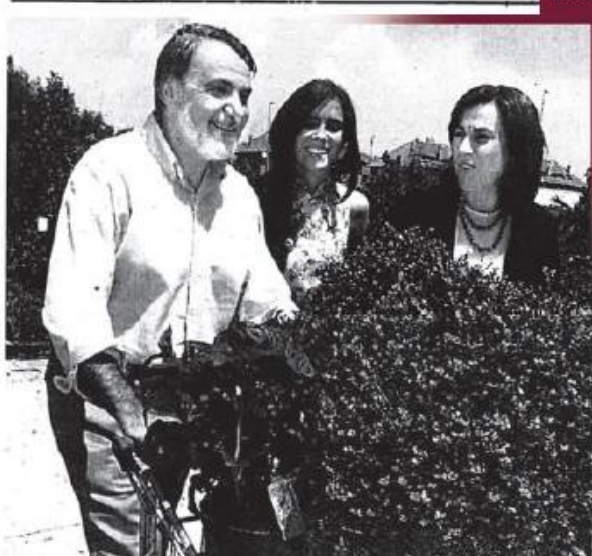
BARCELONA. La coalición de partidos nacionalistas Galeusca, que concurre a las elecciones con Ignasi Guardans (CiU) como cabeza de lista, despidió ayer su campaña con la expresa petición al votante de que «no se engañe ni se deje engañar» con las promesas del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, porque «se las lleva el viento». Guardans trató de combatir el «bipartidismo» y reclamó el «voto nacionalista» porque Jaime Mayor y Josep Borrell «se tumbarán a la bartola en lugar de trabajar por Cataluña».

Por parte del PNV, Josu Jon Imaz, pidió a los vascos que voten a Galeusca con el fin de que «la fuerza de Euzkadi no se diluya» en el recuento de sufragios de toda España. «Necesitamos una presencia fuerte de Euzkadi en Europa», dijo.



Ignasi Guardans, en el mitin final de campaña de Galeusca

GT



Los candidatos, de compras y fútbol en el día de reflexión

MADRID. Los candidatos del PSOE y PP, José Borrell y Jaime Mayor Oreja, respectivamente, aprovecharon el día de reflexión previo a la jornada electoral de hoy domingo para hacer compras por la mañana y ver el partido España-Rusia de la Eurocopa por la tarde. Borrell se pasó por la Feria del Libro de Madrid, donde aprovechó para echar un vistazo a distintas obras sobre política internacional y saludar

al pensador Samir Nair, poco antes del acto en el que éste participó sobre «Política, intelectuales y escritores con Europa al fondo», en el Pabellón Europa de la Feria. Borrell insistió en pedir que las elecciones cuenten con una alta participación, ya que «Europa es muy importante en nuestras vidas». Por su parte, el candidato popular se desplazó a un vivero de la localidad madrileña de Majadahonda don-

de, en compañía de parte de su familia, adquirió unas plantas. Como hiciera José Borrell, comentó que por la tarde vería el partido de fútbol y aprovechó para destacar que la jornada de ayer era «para disfrutar, para reflexionar y para dar las gracias porque somos europeos y porque tenemos la suerte de poder tener un sistema democrático de elecciones».

COMPRAMOS EDIFICIOS

En las mejores zonas de Madrid

Valoraciones sin coste ni compromiso

647 71 46 12
91 575 04 62

COMBINADO CANCÚN-HOLBOX (MÉXICO)

Salidas todos los domingos de Julio

9 días/AD/MP/TI **999€**

CANCÚN: 1 Noche-Gran Oasis Cancún 5*
HOLBOX: 3 Noches-Villas Paradise del Mar 4**
CANCÚN: 3 Noches-Melia Turquesa 5*
Toda día y noche todo incluido. Precio por persona en habitación doble. Incluye: desayuno, bebida, transporte aéreo y terrestre de aeropuerto de Cancún a Holbox. Incluye: comodidades por las que se paga más barato. VÍAJES INTERNACIONALES. PRECIOS DESDE: Alojamiento y Desayuno MP. Media Pensión. 13. Solo indicativo.

más de 1.200 oficinas a tu servicio

EQUADOR
HALCON
VIAJES

Los partidos, pendientes de la abstención de un censo de 35 millones de ciudadanos

Los primeros datos del escrutinio se conocerán a las diez de la noche

• Interior desplegará un dispositivo de 106.000 agentes, de los que 26.543 corresponden a la Policía Nacional, 39.918 a la Guardia Civil y 39.539 a la Policía Local

ABC MADRID. Cerca de treinta y cinco millones de españoles —34.705.907— están convocados hoy a acudir a las urnas para elegir a 54 eurodiputados en las quintas elecciones europeas que se celebran en España desde la entrada de nuestro país en la UE. Esta es, sin embargo, una de las consultas que más incertidumbre genera en cuanto al grado de participación, dado que es la segunda vez en cinco elecciones que los comicios al Parlamento de Estrasburgo se celebrarán en solitario, sin coincidir con ninguna otra cita electoral, tal y como ocurrió en la consulta de 1989, cuando se produjo el índice más alto de abstención.

Al PSOE le interesa movilizar al mismo electorado que le dio su apoyo en los últimos comicios generales, mientras que para los populares es parentesco que sus electores no se desmotiven

después de haber perdido el poder el 14-M. El efecto «tirón» que han tenido otras consultas al coincidir con las europeas no se producirá en este caso. Así, el mayor nivel de participación se produjo en 1987 (68,5 por ciento) cuando los comicios al Parlamento de Estrasburgo se celebraron el mismo día que las municipales y autonómicas de ese año. Dicho porcentaje se «hundió» en 1989, con el nivel de participación más bajo (54,7 por ciento).

Cinco años más tarde, el 12 de junio de 1994, el interés por estos comicios se incrementó un poco, hasta una participación del 59,1, quizá motivado por el hecho de que también tenían lugar elecciones andaluzas. En 1999, la consulta europea vivió su segundo momento dorado cuando la abstención descendió por debajo del 40 por ciento, también por coincidir con locales y autonómicas.

Dados estos antecedentes son muy pocos en el PSOE y PP los que dan credibilidad al sondeo del CIS, que hablaba de un índice de participación incluso superior al del 14-M. En todo caso, sea cual sea ese porcentaje, el Gobierno ofrecerá los primeros datos del escrutinio sobre las diez de la noche —una vez cerrados los colegios electorales de toda Europa—, con un 50 por ciento de las papeletas escrituradas, según anunciaron ayer el secretario de Estado de Comunicación, Miguel Barroso, y la subsecretaría de Interior, Soledad López, en rueda de prensa celebrada en el Palacio de Congresos. Dado que se trata de circunscripción única, es posible que al filo de las once de la noche se pueda tener un recuento cercano al 100 por cien de las papeletas.

Además, López explicó que se ha desplegado un dispositivo de 106.000 agentes, de los que 26.543 corresponden a la Policía Nacional, 39.918 a la Guardia Civil y 39.539 a la Policía Local. Además, trabajarán en esta jornada más de 2.000 componentes de las distintas Juntas Electorales, alrededor de 50.000 empleados de Correos y 1.500 funcionarios de Interior, Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno.

Noche electoral

Los lectores de ABC podrán estar puntualmente informados de la marcha de la noche electoral, en tiempo real, a través de www.abc.es

Cotas históricas de abstención en la Europa de los 25 mientras Chirac y Schröder sufren un duro castigo

La participación en las Comunidades gobernadas por el PP fue más alta que en las regidas por el PSOE

135

El voto popular

PSOE: 6.620.873
PP: 6.314.451
Galeusca: 790.045
IU-ICV-EUIA: 636.419
Europa de los Pueblos: 380.091
Coalición Europea: 184.357
Los Verdes LV-GV: 66.038
P.Cannabis: 53.780
ARALAR: 19.778
CDS: 14.196
La Falange: 13.726
PASOC: 13.578
Por un mundo más justo: 9.568
CUP: 9.285
Nueva Izquierda Verde N.I.V.: 8.388
Familia y Vida (PFyV): 7.678
POSI: 7.468
Democracia Nacional (DN): 6.175
TC-PNC: 5.861
Los Parados: 5.210
FE de las JONS: 4.307
PCPE-LI (LIT-CI): 3.973
P. Humanista (PH): 3.571
PADE: 3.062
PREPAL: 2.985
NOS-UP: 2.571
Estat Catalá (EC): 2.287
Otros: 6.733



Zapatero y Borrell celebran en Ferraz la apretada victoria del PSOE en las europeas

CHEMA BARROSO

sargo, un tanto tocado en relación a Jaime Mayor Oreja, cuyos resultados agregan credibilidad a una estructura que había quedado seriamente dañada en la singular y dramática convocatoria de las pasadas generales. Y si la guerra en Irak parece no haber tenido la influencia prevista en España, tampoco en Alemania y Francia, con reveses para los partidos de gobierno, lo que pone en tela de juicio el signo europeísta de la nueva política exterior española. Tampoco parece haber influido en el ánimo de los electores la batería de promesas, propuestas, gesos, guiños y acciones legislativas con las que el Gobierno ha jaloneado las últimas semanas, lo que abre el abanico de las estrategias políticas de cara al próximo septiembre, aunque la comisión parlamentaria sobre el 11 M puede propiciar un verano caliente. De entrada, el PSOE deberá tener muy en cuenta que el PP ha ganado en 31 de las 52 provincias y que el partido del Gobierno ha perdido incluso en León, la cuna del presidente. En cuanto a IU, ERC y CiU, sus dirigentes deberán afrontar una seria revisión de sus posiciones.

APRETADO BIPARTIDISMO

IGNACIO CAMACHO

Primera conclusión: nos importa muy poco Europa. No sólo a los españoles; estas elecciones han sido un fracaso rotundo del concepto político de la Unión Europea, incapaz de motivar todavía como mito simbólico.

Segunda conclusión: como segunda vuelta tampoco nos ha apasionado la convocatoria. El sonrojante porcentaje de participación no invita precisamente a pensar en una movilización agitada del electorado en busca de la reválida o la revancha del 14 M. Más bien se puede colegir que las elecciones generales han afluado como un taponazo la tensión

acumulada en el país tras los atentados de Atocha.

Tercera conclusión: estamos ante un ciclo de predominio socialista. El PSOE ha vencido en un año en tres elecciones: municipales, generales y europeas. Y en cada una de ellas ha progresado en porcentajes de voto respecto a la anterior. Independientemente de las circunstancias, incluida la convulsión del 11 de marzo, esa triple victoria indica la consolidación de una tendencia, no hegemónica, pero sí clara. Hay una nueva etapa.

Europa, como entidad política, nos importa aproximadamente un camino

Cuarta conclusión: el PP está vivo. Bastante vivo. Ha superado en tres puntos y medio sus porcentajes de las generales, y acortado a dos los cinco que perdió respecto al PSOE en esa fecha. Las bajas participaciones benefician históricamente al centro derecho, pero el resultado de ayer sitúa al partido de Mariano Rajoy en excelentes condiciones para afrontar su nueva etapa de oposición.

Quinta conclusión: Los nacionalismos persisten como fuerzas constantes, con tendencia a la baja, sobre todo de sus fuerzas más radicales. Izquierda Unida continúa su brillante trayectoria descendente, con un paso más hacia el más absoluto vacío.

Estas cinco conclusiones se encierran en dos: España sigue instalada en un apretado bipartidismo que garantiza tres años muy intensos, y Europa como entidad política nos importa aproximadamente un camino.

RESIDENCIAL BENJA

PARA MAYORES

- Válidos y Asistidos. • Residentes de día. • Médicos y ATS permanentes.
- Fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional. • Biblioteca. Capilla.
- Zonas ajardinadas. • Cafetería. • Gimnasio, peluquería y podología.

A 15 MINUTOS DE MADRID.



Avda. Toledo, 23. El Álamo (Madrid) • Tel.: 91 810 41 50 - 649 480 639
Autovía de Extremadura Km. 31



Terceras elecciones

El secretario de organización del PSOE, José Blanco, se felicitó por el hecho de que éstas son las terceras elecciones que gana su partido en catorce meses



Avance en porcentaje de voto

La vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, aprovechó su comparecencia institucional junto al ministro del Interior para destacar que el PSOE ha logrado el mayor avance en porcentaje de votos con respecto a 1999 de todas las formaciones políticas (casi ocho puntos)



136

El PSOE destaca que es su tercera victoria en un año y rechaza cualquier extrapolación

La dirección socialista llegó a temer la derrota ante la mayor abstención de la historia electoral

● Zapatero pide la colaboración de todos los eurodiputados «en defensa de España y de una Europa fuerte, unida y social», y Borrell al PP que no ponga «zancadillas»

GONZALO LÓPEZ ALBA

MADRID. La dirección socialista vivió ayer sensaciones agrídulas, con preocupación por la elevada abstención, que hizo incluso temer la derrota, y una satisfacción moderada por el resultado final, que otorgó al PSOE la tercera victoria consecutiva en unos comicios de ámbito nacional -municipales, generales y europeas- desde que José Luis Rodríguez Zapatero asumió su liderazgo de su partido.

«Por debajo del 50 por ciento de participación, palmamos», había pronosticado un relevante miembro del Comité Electoral antes del comienzo de la campaña. Este pronóstico, que se mantuvo durante buena parte de la tarde de ayer, llevó al secretario de Organización y coordinador de la campaña, José Blanco, a calificar de «milagroso», en conversación informal, el porcentaje provisional de votos obtenido por su partido: el 43,7 por ciento, entonces con el 91 por ciento de los votos escrutados, que finalmente se redujo al 43,30.

Mejor porcentaje que el 14-M

Este porcentaje mejora el de las elecciones generales —42,64— y es el más alto de los obtenidos por el PSOE en unos comicios europeos, al superar el récord del 39,57 por ciento que había cosechado en 1989, a la vez que otorga de nuevo la mayoría a la fracción socialista española en el Parlamento europeo, con 25 escaños frente a los 23 del PP, lo que supone una ganancia de tan sólo uno que se justifica también por la reducción de diez eurodiputados en el

total a elegir por España. Sin embargo, se reduce de 5 a 2 puntos la diferencia con el PP respecto de las elecciones generales y los 1,3 millones de ventaja que el PSOE obtuvo el 14-M se vio reducida ayer a algo más de 300.000 votos, al haberse quedado en casa casi cinco millones de sus votantes de hace tres meses. Estos datos se justificaron asimismo en la alta abstención y en la especificidad de esta convocatoria electoral.

La dirección del PSOE atribuyó la baja participación a que «las elecciones europeas no interesan a los ciudadanos, aunque los partidos se empeñen en lo contrario» y sostuvo, ante esta evidencia que se ha traducido en la abstención más alta de las registradas en cualquier convocatoria electoral de las celebradas en España, que «no se puede extrapolar el resultado» en términos de «reválida o revancha» del 14-M, aunque su mensaje central durante la campaña fue pedir el voto para «reforzar en todos los terrenos la acción del Gobierno presidido por José Luis Rodríguez Zapatero».

«Pedagogía europea»

El ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, que acudió a la sede del PSOE junto a la secretaria de Política Internacional, Trinidad Jiménez, comentó que la baja participación pone de manifiesto «la necesidad de hacer más pedagogía europea», al tiempo que advertía de que las cuestiones europeas se plantean «de forma muy técnica, y entonces aburren; o de forma muy idealista, y entonces no atraen».

Blanco, en su primera comparecencia, diez minutos después del cierre de los colegios electorales, subrayó que la elevada abstención «nos obliga a todos a reflexionar sobre la necesidad de que la sociedad tome conciencia de la importancia de las instituciones europeas», máxime cuando la convocatoria de ayer era «histórica» por cuanto,



Josep Borrell, que votó en Majadahonda, olvidó en su casa la papeleta

DIENA BARRIOSO

Fuentes de la dirección socialista mostraron su «perplejidad» por no haber recibido ninguna felicitación del PP

por primera vez, se celebraban elecciones simultáneamente en 25 países y está previsto para dentro de pocos días la aprobación de la Constitución europea.

El presidente del Gobierno y secretario general del PSOE se desplazó a las siete de la tarde a la sede de su partido, donde desde primera hora de la tarde permanecía ya reunido el secretario de Organización y coordinador de la campaña, José Blanco, con miembros del Comité Electoral. Por la sede socialista se dejaron ver también varios mi-

nistros, además de Moratinos, como Jordi Sevilla, Jesús Caldera, Cristina Narbona o Elena Salgado.

Con el escrutinio oficial prácticamente cerrado, comparecieron en la sede socialista José Luis Rodríguez Zapatero y el cabeza de lista del PSOE, José Borrell, con rostros sonrientes y relajados después del «susto».

Borrell subrayó que «ganamos en marzo, con mucha participación, y hemos vuelto a ganar, con mucha abstención»; pero esta satisfacción, según admitió expresamente, «no puede ocultar la insatisfacción por la escasa participación y no nos sirve de consuelo que esto haya ocurrido en toda Europa porque demuestra que hay un problema de comunicación entre los ciudadanos europeos y el gran proyecto político que es Europa, y tendremos que trabajar para resolverlo».

Para la legislatura que ahora co-



Segunda fuerza política en el País Vasco

Los resultados en el País Vasco han situado al partido socialista como segunda formación, después del PNV, con un aumento en el porcentaje de votos superior al del total español. Si se suman los votos del Partido Popular, las fuerzas constitucionalistas han logrado más del 49 por ciento de los votos, casi diez puntos más que en 1999



El PSC se hace fuerte

Cataluña fue una de las claves en los resultados del PSOE. Pasqual Maragall, sale fortalecido de las elecciones, muy por encima de sus socios del tripartito



137



Zapatero y su mujer votaron en un colegio de Las Rozas (Madrid)

mienza, fijó tres grandes objetivos: «Construir una Europa unida y fuerte, defender los intereses de España en Europa, y concienciar a los españoles de que su futuro está ligado a lo que sucede en Europa». Destacó también la importancia de que la mayoría se corresponda con la que sustenta al Gobierno de España y reclamó de los eurodiputados de otros partidos «que no le pongan la zancadilla».

Zapatero, a su vez, reclamó «colaboración fiel» de todos los eurodiputados españoles para «defender España y una Europa unida, fuerte y social». «Sabéis que mi deseo es que hubiéramos tenido más participación y quiero hacer consideración al conjunto de las fuer-

zas políticas y de la UE, donde la participación ha sido baja en general: debemos adquirir un compromiso firme, el compromiso de acercar Europa a los ciudadanos, de acercar el Parlamento a los problemas del día a día, a los problemas de los ciudadanos, porque Europa es fuerte y está unida, pero lo será más y avanzará mucho mejor si implicamos a la inmensa mayoría de la ciudadanía. Esa es nuestra primera tarea y nuestro primer compromiso».

Por otra parte, fuentes de la dirección del PSOE expresaron su «perplejidad» porque «por primera vez, y en contra de lo que es habitual» no se recibió ninguna llamada de felicitación del PP.

EL PP AGUANTA

ÁLVARO DELGADO-GAL

He elegido este título porque se me antojaba el menos aventurado, dadas las circunstancias. Para empezar, habría que ponerse de acuerdo sobre qué punto de referencia se escoge para evaluar los resultados. ¿Las anteriores europeas? Es la comparación que quiere el Gobierno, porque es la que más le favorece. Pero hablar de las europeas de 1999, es como hablar del Pleistoceno. ¿Nos quedaremos con los comicios de marzo? Sin lugar a dudas, están mucho más cerca. Ahora bien, unas europeas no equivalen, por definición, a unas generales, según se ha echado de ver por el bajísimo porcentaje de parti-

cipación. Lo cierto es que nos enfrentamos a una situación en que existen muchas más incógnitas que ecuaciones. Por lo mismo, son posibles interpretaciones congruentes por igual con los datos, y lunáticamente discrepantes entre sí. Cito dos alternativas extremas.

Primero, la lectura prosocialista. En una cita que suele ser de castigo para el Gobierno, y con índices de participación tradicionalmente malos para los colores socialistas, se han cedido sólo dos puntos respecto al 14-M, amén de haber ganado ocho puntos si se parte de las europeas del 2000.

Lectura propopular: se ha reducido la distancia a casi la mitad luego de mes y pico de gestión socialista. Con los agravantes siguientes: control de los medios de comunicación por el Gobierno, el efecto inercial de las generales anteriores, y un PP en situación de tránsito.

No puedo tomarme demasiado en serio ninguna de las dos versiones. Y todavía no tengo una propia. Hay, con todo, dos cosas claras. Uno, que la actual directiva popular se asienta, y puede encarar con tranquilidad el Congreso de otoño. Dos, que ayer noche estaba mucho más contento Acebes que Blanco o que la señora vicepresidenta. Y es que habían circulado noticias terribles sobre el rendimiento del PP, en mentideros varios y en papeles con sello oficial. Un resultado bueno, o en todo caso decoroso, o por lo menos equivoco, levanta el ánimo cuando se han temido grandes calamidades. Las espadas siguen en alto.

Hay, con todo, dos cosas

claras. Uno, que la actual directiva popular se asienta, y puede encarar con tranquilidad el Congreso de otoño. Dos, que ayer noche estaba mucho más contento Acebes que Blanco que Blanco

609

TE CONDUCCIMOS A LAS MEJORES VENTAJAS

Súmate ahora al CLUB RACE en las agencias Halcón y Ecuador y obtén muchos más beneficios

¡PROMOCIÓN ESPECIAL!

SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN
+
Chaleco reflectante de regalo
+
Sombrija de playa de regalo

- Asistencia mecánica a cualquier vehículo que conduzcas
- Asistencia personal y sanitaria urgente en todo el mundo
- Compra y financiación de vehículos
- Seguros de coches y motocicletas
- Recurso gratuito de multas
- Tramitación de documentos
- Ahorro en viajes
- Información médica 24 horas
- Y muchas más ventajas

TODO POR 99 € AL AÑO



XACOBEO 2004
Galicia



Real. Muy real.

Promoción válida hasta el 31 de julio de 2004
o hasta fin de existencias (5.000 unidades)



más de 1.200 oficinas a tu servicio



HALCON
VIATJES
Calle de la Gran Vía
302 300 600 • www.halconviatjes.com

139

El liderazgo de Rajoy
Aunque desde el PP siempre han insistido en que el 13-J no afectaría al liderazgo de Rajoy, lo cierto es que ese práctico «empate técnico» con el PSOE le fortalece internamente



Aznar acudió a su antiguo colegio

El ex presidente del Gobierno José María Aznar todavía votó ayer en su antiguo colegio electoral, Nuestra Señora del Buen Consejo, en el distrito madrileño de Moncloa, entre los vítores de un grupo de ciudadanos. Aznar llegó conduciendo su propio automóvil junto a su esposa, Ana Botella y un amplio dispositivo de seguridad.



Rajoy, satisfecho de que el PP haya recortado a la mitad la ventaja del PSOE del 14-M

Considera consolidado su liderazgo ya que estos comicios «han demostrado la fortaleza del PP

138

● «La conclusión es que España ha apostado por la estabilidad constitucional y por que haya un juego democrático que es Gobierno-oposición», dijo Mayor Oreja

JOSÉ LUIS LORENTE

MADRID. Satisfacción es el término que resume el estado de ánimos presente en la sede del PP durante la noche electoral. El secretario general popular, Mariano Rajoy, quiso dejar claro a la opinión pública que su partido ha obtenido un «gran resultado» en los comicios de ayer. En una comparecencia en la sede de la calle Génova de Madrid, el líder de la oposición hizo hincapié en que, en tan sólo tres meses, su formación política ha reducido a la mitad la diferencia de cinco puntos que los socialistas les sacaron en las elecciones generales del 14 de marzo. Además, Rajoy se mostró enormemente satisfecho de que el PP lograra ayer triunfar en 12 de las 17 Comunidades autónomas, más Ceuta y Melilla.

También quiso dejar claro que el PP ha superado con creces los resultados de las últimas elecciones europeas —celebradas en junio del año 1999— y ha mejorado el porcentaje de voto del 14-M.

Asimismo, dejó entrever que su liderazgo en el partido se ha consolidado tras la noche electoral. Pese a las dificultades con que los populares afrontaron la cita con las urnas —tres meses después de la derrota en las elecciones generales, con un Gobierno socialista recién estrenado y con unas encuestas oficiales (la del Centro de Investigaciones Sociológicas) que al principio de la campaña otorgaban al PP una desventaja de diez puntos con respecto a los socialistas—, Rajoy subrayó que el 13-J ha demostrado «la fortaleza y consistencia del PP». Como prueba de que el fracaso del 14-M está ya olvidado, el secretario general de los populares resaltó tajante: «yo, desde hace tiempo, estoy en el futuro».

Tampoco el cabeza de lista del PP, Jaime Mayor Oreja, pudo ocultar su satisfacción por los resultados de ayer, que calificó de «excelentes» a pesar de



Mayor Oreja en el momento de depositar su voto en un colegio alavés donde no hubo incidentes

TELEPRESS

las «dificultades» a las que se enfrentaban tres meses después de perder los comicios generales del mes de marzo, según resaltó en una rueda de prensa que ofreció tan sólo un cuarto de hora después de conocerse los primeros datos oficiales, ofrecidos por María Teresa Fernández de la Vega y José Antonio Alonso.

El mejor resultado europeo

Cuando ya se había escrutado el 96,8 por ciento de los votos, Mayor comentó que este resultado es «el mejor» en porcentaje de voto que el PP ha obtenido nunca en unas elecciones europeas porque, «si 37 de cada 100 españoles nos habían dado su confianza en las generales, hoy 40 de cada 100 han dado la confianza al PP». En todo caso, pidió esperar «al final del escrutinio» para hacer una valoración completa de las

El candidato popular, además de felicitarse por sus resultados, destacó la caída del voto nacionalista

elecciones, pero insistió en que el PP ha obtenido un «gran resultado», cuando hace apenas un mes se pensaba que el PSOE obtendría una mayor ventaja de votos. A su juicio, el resultado significa que «en España se quiere defender la Constitución, se quiere estabilidad, se quiere la normalidad democrática y se quiere fortaleza de España a la hora de defender los intereses de los españoles». «La conclusión es que España ha apostado por la estabilidad constitucional, por la normalidad democrática

y por que en España sólo haya un juego democrático que es gobierno-oposición, con la esperanza de que en España hay una alternativa y esa alternativa es el PP», dijo.

Asimismo, destacó que el presidente del PP, José María Aznar, le telefonó para expresarle su «apoyo, satisfacción y alegría» por el resultado. Mayor evitó hacer más comentarios hasta el final del escrutinio. «Por si acaso», apostilló cauto para concluir la rueda de prensa.

Pasadas las once y cuarto de la mañana, Mayor Oreja depositó su voto acompañado de su esposa en la Casa de Cultura de la localidad alavesa de Armentia, donde no se produjeron incidentes. Junto al candidato popular estuvieron presentes el secretario general del PP vasco y parlamentario, Carmelo Barrio, así como el alcalde de Vito



IU no consigue el regreso del «voto prestado al PSOE» y pierde 600.000 votos

La coalición obtiene dos eurodiputados y Llamazares anuncia «un debate sin límites»

● Aires de dimisión en la sede de IU, donde el coordinador general de la coalición hizo una severa autocrítica del fracaso en las elecciones europeas

M. J. ORTIZ

MADRID. En la sede de la calle Olimpo se percibía ayer ambiente de «funeral», después de que Llamazares reconociera abiertamente el «fracaso político» de IU y anunciara un «debate a fondo y sin límites» sobre el futuro de su organización, en todos los niveles.

De poco sirvió la última llamada al voto que realizaba el cabeza de lista por la coalición de IU-ICV-EUIA, Willy Meyer, momentos después de depositar su sufragio en la urna. La coalición obtuvo 636.000 votos (4,16%), con lo que se dejó en el camino europeo otras 600.000 papeletas respecto a los comicios de 1999. Con este resultado, IU ha conseguido sólo dos escaños de la Euro-

cámara, la mitad de los que detentaba. De hecho, IU cede a Galeusca su puesto como tercera formación más votada en los comicios europeos.

Los «votos prestados al PSOE» de los que hablaron en campaña tanto Meyer como el coordinador general, Gaspar Llamazares, a propósito del efecto del voto útil en las elecciones generales, no volvieron. Izquierda Unida afronta un nuevo «examen de conciencia» intramuros, adelantado ayer por Llamazares, cuando reconoció la incapacidad de la coalición para «movilizar al electorado de izquierdas con nuestro discurso crítico».

Un papel testimonial

Llamazares expresó su preocupación «por el abaratamiento de la construcción europea», en referencia a la alta abstención en los comicios, pero las referencias a Europa fueron las que menos espacio ocuparon en una noche de derrota y de replanteamiento del papel meramente testimonial de IU en el elec-



El candidato de IU, Willy Meyer, en el momento de acudir a votar

EFE

IU expresa su preocupación «por el abaratamiento de la construcción europea» por la alta abstención

torado de izquierda español. La escasa participación fue también motivo para que IU arremetiera contra los partidos mayoritarios.

El portavoz de la coalición, José Francisco Mendi, aseguró que «en la medida en que el Gobierno y las formaciones políticas no han contado con los ciudadanos para explicarles la rele-

vancia de las elecciones, los ciudadanos no han contado con ellos».

Por otro lado, IU anunció ayer que ha elevado ante la Junta Electoral Central una protesta contra las pastorales leídas este fin de semana en las iglesias de varias diócesis para solicitar en las elecciones europeas que se votara «en conciencia y congruencia cristiana». La coalición de izquierdas ha solicitado a la Junta Electoral que abra un expediente para determinar si las pastorales suponen «una infracción a la ley electoral», al haberse producido en las jornadas de reflexión y de votación, ya que consideran una petición expresa de voto en favor de partidos concretos.

smart
open your mind.

reconstrucción maxilar
-implante de 2 palas, 1 conuillo y 4 molares
-lentes hidroalélicas nuevas
-malla por alfileres contra mobiliario urbano
-psicólogo
total: 18.990 €

smart roadster speedsilver
PVP: 18.990 €

solución única
» smart roadster speedsilver por sólo 18.990 €*
increíble con lo caro que está la vida

- pintura exclusiva "speedsilver metallic"
- motor turbo 1600 con tecnología Mercedes-Benz
- esp. abs, doble airbag, asistente a la frenada de emergencia
- célula de seguridad tridimensional
- techo de luna eléctrica
- aire acondicionado
- cambio secuencial de 5 vel. con función "softkick" (modo automático)
- llantas de aleación de 15"
- radio CD
- volante y palanca de cambio en cuero

*PVP smart roadster speedsilver 42 CV, IVA, impuesto de matriculación, transporte y descuento promocional incluidos. Precio válido para Sevilla y Huelva. El vehículo de la imagen corresponde con el modelo ofrecido.

smart infocenter: 902 11 50 86 www.smart.com smart roadster: 1000 cc/100 km 11,1 CO2 (litros/100 km) 120 smart - una marca de DaimlerChrysler

ELECCIONES EUROPEAS. Borrell asegura que «al señor Mayor y al PP les importa un pimiento Europa»

141

Zapatero: «El PP se enterará de la verdad de las urnas» el 13-J

El presidente del Gobierno interviene en León y Madrid y pide el voto «porque sólo con la vuelta de las tropas se ha abierto una esperanza de paz»

MANUEL SANCHEZ
LEÓN/MADRID. - El presidente del Gobierno y secretario general del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero, hizo ayer doblete para cerrar la campaña electoral a las elecciones europeas, celebrando un mitin en León por la tarde y, al filo de la medianoche, otro en Madrid, repitiendo una y otra vez un único mensaje: «Hay que ir a votar para continuar el cambio del 14-M».

Con este latigüillo de entrada, el presidente socialista ruidó su discurso de múltiples argumentos ya mencionados en otras ocasiones: el incremento de las becas, la ley contra la violencia de género, el aumento del Salario Mínimo Interprofesional, etcétera, pero siguió siendo la Guerra de Irak y la retirada de las tropas el asunto central de su intervención: «Hay que ir a votar por la paz, y en contra de las guerras».

Zapatero, tras recordar una vez más que fueron los votos de los es-

Rodríguez Zapatero ridiculizó la postura que ahora mantiene el Partido Popular. «Resulta que el señor Rajoy ahora invoca la ONU, después de lo que la han pisoteado tantas veces los tres de las Azores. Ahora, también critican el regreso de las tropas y quieren que vuelvan. ¿Escucharán alguna vez lo que quiere el pueblo español y respetarán su voluntad?», exclamó.

Lo cierto, es que en el PSOE el asunto de la Guerra de Irak y las tropas sigue vendiendo, porque en ambos actos se oyeron gritos continuos del ya famoso: «No a la guerra». Por todo ello, el líder socialista hizo un llamamiento, casi desesperado, a la participación en estos comicios, y se mostró convencido de que se conseguirá. «Vamos a dar una lección de participación a toda Europa, porque estoy seguro de que España será el país donde más gente vaya a las urnas», dijo.

Pero a Zapatero tampoco se le olvidó, en el mitin de León, que estaba en su tierra, y se volcó en nuevas promesas con los leoneses y las comunidades del noroeste de España. Así, anunció que el próximo 23 de julio se celebrará el Consejo de Ministros, por primera vez en la historia, en León. Anunció, además, que será León la sede de la próxima cumbre bilateral hispano-alemana, «y llevará a Schröder a comer al barrio húmedo para que vea lo bien que se come allí».

«Futuro y pasado»

El mensaje final de Zapatero fue resaltar las diferencias políticas que separan el proyecto del PP y el del PSOE. «Porque nosotros», dijo, «miramos al futuro, y ellos al pasado; ellos hablan de rencor, y nosotros de esperanza; ellos sólo buscan dividir a Europa y nosotros su unidad y su fortaleza».

Zapatero recordó la imagen de Aznar «aislado y solo» en la última fase de negociación de la Constitución europea, y prometió una Europa donde España esté en la mayoría



Zapatero saluda a los asistentes al acto electoral celebrado ayer en León. / J. CASARES / EFE

FERRAN BOIZA
BARCELONA. - Milimetrado al detalle para conseguir el máximo rendimiento mediático en las últimas horas de la campaña electoral. Así fue el anuncio realizado el jueves por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de que el Ministerio de Defensa cederá al Ayuntamiento de Barcelona la gestión del Castillo de Montjuïc y de su museo militar, una reivindicación histórica del Consistorio catalán.

El miércoles, el ministro de Defensa, José Bono, preparó el terreno y, durante una visita con el alcalde, Joan Clos, al recinto del Fórum 2004, aseguró que,

y junto con los principales motores europeos». En este sentido, recordó los fondos de cohesión que han llegado a España en estos últimos años: «14 billones de las antiguas pesetas, dijo» para asegurar. «Siempre nos ha ido mejor con el diálogo y la negociación que con la crispación, la división y los malos modos».

El «numerito» del Castillo de Montjuïc

en breve, Barcelona tendría «buenas noticias» respecto al Castillo de Montjuïc, un lugar emblemático para el catalanismo, en el que las tropas franquistas fusilaron al «president» Lluís Companys.

Durante años, el Ayuntamiento de Barcelona ha intentado que el Ministerio de Defensa le cediera la gestión del Castillo de Montjuïc, pero el Ejecutivo del PP siempre se opuso. La Comisión de Defensa del Senado rechazó hace un año una moción presentada por la Entesa Catalana

de Progrés en la que se le estaba a ceder la instalación militar al Ayuntamiento. Sólo el PP votó en contra de la petición.

El anuncio de Zapatero en un mitin electoral causó estupor entre los grupos de la oposición y, también, entre los propios socios de Gobierno de Joan Clos en el Ayuntamiento, ICV y ERC.

Aunque todos aplaudieron la iniciativa, criticaron la oportunidad del anuncio, a 48 horas de las elecciones europeas. El presidente del grupo municipal de

CIU, Xavier Trias, recordó que «hace muchos años que luchamos por esto» y criticó que ni el alcalde, Joan Clos, ni el ministro Bono informaran de la decisión el miércoles «para que Zapatero pudiera hacer su numerito».

El presidente del grupo municipal del PP, Alberto Fernández Díaz, consideró que el anuncio debería haberse realizado en el Consejo de Ministros y no en un mitin electoral, ya que «hay que despolitizar el tema y no convertirlo en una herramienta de confrontación».

La intención del Ayuntamiento es reconvertir el castillo en un «museo de la paz».

Los actos electorales de Madrid y León tuvieron una notable participación de público: unas 5.000 personas en cada uno de ellos, aunque en el recinto de Madrid se quedaron más de 2.000 asistentes sin llenar, lo que supuso el tercer pinchazo del PSOE en un mitin durante esta campaña electoral.

En Madrid, el PSOE volvió a «pinchar» al quedarse vacíos unos 2.000 asientos del aforo

pañoles los que consiguieron que España se saliera de la Guerra de Irak, llegó incluso a presumir de que, con la decisión tomada del regreso de las tropas, ha abierto «una esperanza de paz en el mundo».

Y enlazó más comentarios, tal vez, un tanto excesivos: «Me siento orgulloso de representar a esta sociedad que, ante los ojos del mundo, lidera la defensa de la paz».

Por todo ello, recordó que toda Europa estará mirando los resultados que se produzcan en España el 13-J, «y verán que el cambio emprendido el 14-M continuará».

«Además, los resultados servirán para que el PP se entere ya de que de las urnas sale siempre la verdad», afirmó.



**EN LA UOC BUSCAMOS PERSONAS COMO TÚ;
CON UNA CARRERA POR TERMINAR Y MUCHOS PROYECTOS
A PUNTO DE EMPEZAR.**

Titulaciones oficiales:

Ingenierías:
- Ingeniería superior en informática
- Ingeniería técnica en informática de sistemas
- Ingeniería de técnicas en informática de gestión
- Grados de multimedia (diversos)

Diplomaturas:

- Ciencias empresariales
- Turismo

Licenciaturas:

- Derecho
- Psicología

Licenciaturas 2º ciclo:

- Administración y dirección de empresas
- Humanidades (nuevas)
- Ciencias del trabajo
- Investigación y técnicas de mercado
- Documentación
- Psicopedagogía

Licenciaturas 2º ciclo / Máster:

- Asia oriental
- Ciencias políticas (nuevas)

UOC

La universidad virtual

902 372 373
www.uoc.edu

UOC LA UNIVERSIDAD D'ON-LINE. Llévanos visita nuestra web o cualquiera de nuestras sedes. Te daremos toda la información que necesites. BARCELONA: Av. Diagonal 690, 08034. BILBAO: Calle de la L. 371. MADRID: Pta. de las Cortes 4. SEVILLA: Edificio EXPO. Valencia: Calle de la L. 371. VALLADOLID: Calle de la L. 371.

Una iniciativa para España y América Latina, de la Universidad Oberta de Catalunya y la Comisión Profesional y de Formación del Grupo Planeta

Más de 7.000 simpatizantes 'populares' cierran la campaña abroncando a TVE

Rajoy reivindica las «manos limpias» del PP y Mayor define a Maragall como el «verdadero p

142

CARMEN REMÍREZ DE GANUZA
MADRID.- Una bronca monumental contra Televisión Española (TVE) interrumpió ayer el discurso de fin de campaña de Mariano Rajoy. Más de 7.000 militantes y simpatizantes del Partido Popular (PP) mostraron su furia contra la televisión pública y ahogaron no sólo las palabras de su líder, sino las de la propia periodista del Ente, que fue literalmente abuchead. «Televisión, manipulación», fue el grito de guerra en una noche plagada de himnos a la paz.

Al principio, el líder del PP saludó con una abierta sonrisa el desahogo de un público silbante por la entrevista de la víspera a Mayor Oreja [más información en página 12] y por la polémica que la directora de TVE, Carmen Cafarell, ha mantenido con los dirigentes del partido a propósito de los debates cara a cara.

«A las 21 horas y ocho minutos entro yo en directo», contestó Rajoy desde el micrófono. Pero la gracia de su líder -que ya la utilizó en las conexiones de los mítines de las generales- fue recibida por el público como una señal, y al encenderse el piloto de la cámara de TVE, la bronca se encendió. Fue sólo en el segundo embate de la afición cuando Rajoy optó por seguir con su rosario de reproches a las incoherencias e incumplimientos del Gobierno socialista, cuando logró recuperar su protagonismo.

Fue la de ayer una noche emotiva en la que los ánimos estaban más que recuperados, encendidos. Minutos antes se oyó corear con fuerza lo de «Grupo Frisa, España no se pisa», en alusión al papel que los simpatizantes del PP le atribuyen a este grupo de comunicación en la jornada de reflexión del 13-M. Con ello, los populares criticaban la otra «manipulación informativa» con la que



Mariano Rajoy y Jaime Mayor saludan al público en el mitin de final de campaña, ayer en Madrid. / JAIMÉ VILLANUEVA

los miembros del PP explican su derrota en las generales.

Rajoy, no obstante, se acercó posteriormente a la periodista de TVE para pedirle disculpas y para reconocer que había «cometido un error» al decir en público la hora exacta de la conexión con el informativo de la televisión pública.

Fue una noche en la que líderes y público hicieron una abierta exaltación de España, de José María Aznar y de los éxitos del Gobierno popular. «Sí, señores, España», contestaba Rajoy a las invocaciones. «Yo mañana estaré en Faro, viendo un error» al decir en público la hora exacta de la conexión con el informativo de la televisión pública. Fue una noche en la que líderes y público hicieron una abierta exaltación de España, de José María Aznar y de los éxitos del Gobierno popular. «Sí, señores, España», contestaba Rajoy a las invocaciones. «Yo mañana estaré en Faro, viendo un error» al decir en público la hora exacta de la conexión con el informativo de la televisión pública.

Y es que, según Rajoy, el líder socialista «se calla cuando [Pasqual] Maragall dice que quiere una selección deportiva catalana como la de Escocia». Y un presidente del Gobierno no puede callarse. La obligación del presidente del Gobierno es defender las convicciones de la mayoría de los españoles.

La mención al mitin de Maragall y Zapatero en Barcelona, celebrado la noche anterior, dio mucho juego a los populares. Siguiendo en la onda deportiva, el presidente del PP madrileño, Pío García-Escudero, inició el acto con un «Viva el Estudiante», en referencia al equipo de baloncesto que se jugaba en esos momentos la liga con el Barcelona y en respuesta al «Visca el Barça» pronunciado la víspera por ZP.

El cabeza de lista, Jaime Ma-

yor, definió «al señor Maragall» como el «verdadero poder hoy en España». Insistió en que el presidente del Gobierno «está hipotecado». «No sé lo que le debe», dijo, «ni lo que hizo para ser secretario general. Lo que sé es que en la Unión Europea no hay que defender las hipotecas nacionalistas, sino los intereses de la mayoría de los españoles».

Rajoy recalcó que «la verdad es la principal obligación del presidente del Gobierno» y le reprochó que no la dijera en el Congreso sobre el regreso de las tropas. Mariano Rajoy y Mayor Oreja invocaron una candidatura popular a las europeas «que ha devuelto la ilusión y las ganas a la sociedad española, con las manos limpias, con decencia, con principios y con convicciones».

recieron casi al instante. El entonces ministro fue afable, se encargó de ir retomando los temas que sabía que le inquietaban, era condecorador de mis reivindicaciones... Descubrí a un Mayor Oreja de una gran humanidad; en sus palabras sentí decencia y honestidad.

La sensibilidad y preocupación de Mayor con los problemas de las víctimas del terrorismo es extraordinaria y su gestión, encomiable, al contrario de sus antecesores, amigos de promesas en los funerales y expertos en ningunos. No escribo por escribir, lo he constatado en diversos relatos de familiares de víctimas. Sé que Jaime Mayor Oreja no me ha olvidado.

Escribo estas líneas porque me parecen una injusticia el desagravio y las descalificaciones a las que se está sometiendo a Mayor a través de la mentira, en ocasiones por personas que no están legitimadas para dar lecciones de moralidad. Su honestidad le llevaría a retirarse si no estuviera convencido de la decencia de sus promesas a favor de los ciudadanos.

Laura Martín es la viuda de Carlos García Goena, último asesinado por los GAL.

LOS MENSAJES DE LA CAMPAÑA

Coalición Europea critica la «anticohesión» de ERC y PSC

MADRID.- El «número uno» de la Coalición Europea, Alejandro Rojas Marcos, afirmó ayer que «no puede ser» que el presidente de la Generalitat catalana, Pasqual Maragall, y el PSC estén defendiendo de la mano de ERC un modelo territorial que es la anticohesión que, en su opinión, fomenta los desequilibrios territoriales. Durante su participación en el Fórum Europa, Rojas Marcos afirmó también que la UE tiene «mucha autoridad moral» para ayudar al Reino Unido y a España a resolver el problema de Gibraltar, pero también pidió que se recurra a la presión de EEUU, «que han mangoneado lo que han querido en otras zonas del mundo». «Acaso no son nuestros aliados privilegiados, no les hemos prestado grandes servicios con nuestras bases, como Rota, a escasos kilómetros de Gibraltar», añadió. / EUROPA PRESS

Galeusca rechaza el discurso socialista «en estéreo»

BARCELONA.- Ignasi Guardans, crítico ayer el discurso «en estéreo» y el «enjuague» de los socialistas, que «editen una cosa en Madrid y otra en Cataluña». En un mitin ante 400 personas en Terragona, el candidato de CiU y cabeza de lista de Galeusca Pueblos de Europa afirmó que, mientras que José Luis Rodríguez Zapatero «habla de reconocimiento de los pueblos», el candidato socialista a las europeas, José Borrell, les tacha «de nacionalismos periféricos irrelevantes». Además, el candidato nacionalista denunció que Borrell «sólo habla catalán en el anuncio electoral de TV3, pero en el de TVE ya se le ha olvidado». Por su parte, el presidente del PNV, Josu Jon Imaz, pidió ayer a los vascos que voten a Galeusca el próximo domingo: «El recuento de votos es único en el conjunto del Estado y, si no votamos, la fuerza de Euzkadi se va a diluir y necesitamos una presencia fuerte de Euzkadi en Europa», explicó. En Santiago de Compostela, el portavoz del BNG, Arno Quintana, se mostró convencido de que los resultados electorales serán «muy buenos», si bien destacó que los nacionalistas ya lograron «un éxito» en esta campaña: «Colocar a Galicia en el Estado al mismo nivel que las otras naciones de España», como el País Vasco y Cataluña. Además, criticó el «espectáculo» que, en su opinión, están dando el PP y el PSOE con respecto al «plan Galicia», lo que, dijo, demuestra que a los partidos estatales «no les interesa Galicia». / EFE

EA, contra «los pretendidos nacionalistas»

BERMEO.- La presidenta de Euzko Alkartasuna, Begoña Errazti, manifestó ayer que el único grupo parlamentario que defiende los derechos de las naciones sin Estado y de los pueblos de Europa es la Alianza Libre Europea (ALE), de la que EA es coludador. Por ello, mostró su sorpresa por que ellos que se llaman pretendidamente nacionalistas vascos o catalanes hablen mal de la ALE, «acuerdo su trabajo en el Parlamento Europeo ha estado ligado a los grandes lobbies de poder neoliberal», en referencia al Grupo Popular Europeo. Errazti pronunció estas palabras en la localidad vizcaína de Bermeo junto al «número dos» de la lista de Europa de los Pueblos, Mikel Irigoien. / EUROPA PRESS

La honestidad de Mayor Oreja

LAURA MARTÍN

Cuando llegaron al poder, pensé que, crecidas por su victoria, ya no serían tan gratas, y que mis reiteradas peticiones de explicaciones caerían de nuevo en saco roto. No quería privilegios, sólo un poco de atención porque mi marido, además de asesinado, había sido vilipendiado.

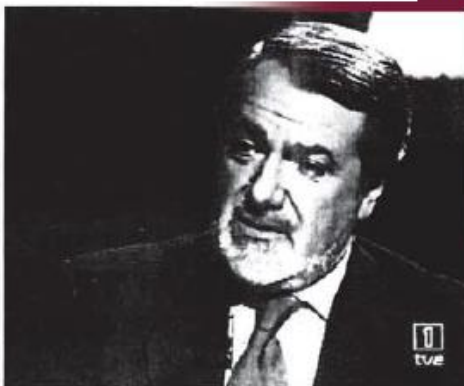
Dispuesta a seguir metiendo coña, y convencida de que continuaría siendo ignorada, decidí ponerlos a prueba. En mayo de 1997, pedí una entrevista con el entonces ministro del Interior Jaime Mayor Oreja. Pocos días después, me confirmaban el encuentro. Quedé anonadada: la prueba había sido superada. El día de la cita estaba tan asustada que pensé que había llegado demasiado lejos. Todos mis temores desapa-

Después de que José María Aznar pasara a engrosar la larga lista de víctimas de ETA, le escuché en una entrevista que mantuvo con mi recordado Antonio Herrero. Boquiabierta quedé cuando afirmó que consideraba a García Goena víctima del terrorismo a pesar de que las siglas de la banda que lo asesinó fueran GAL. Además, expresó su solidaridad para conmigo y mis hijas. Aznar era entonces jefe de la oposición y las idas y venidas a los juzgados de los implicados en la trama de los GAL estaban a la orden del día. Era la primera vez que un dirigente expresaba ante la opinión pública lo que para mí era vital: un reconocimiento moral.

Muchas de las atinadas frases sobre Felipe González y los GAL de Álvarez-Cascos permanecen inabismables en mi memoria. Suponen una inyección de ánimo en aquellos días en que mi estado pasaba de la euforia al derrumbamiento. En una ocasión, me sentí reconfortada por las palabras de Loyola de Palacio en el funeral de un asesinado por ETA. Acostumbrada a la indiferencia y casi a la afrenta ante el poder, me sentí halagada por la valoración humana de estas personas.



José Borrell, durante su entrevista del miércoles en TVE. / EL MUNDO



Jaime Mayor Oreja, en un momento de su intervención del jueves en TVE. / EL MUNDO

La Junta Electoral rechaza la queja del PP por el «trato discriminatorio» de TVE

► La acusaba de «ahuyentar» a la audiencia al emitir la entrevista a Mayor con retraso y en dos partes
► El periodista Baltasar Magro dedicó más de la mitad del tiempo a tratar de la Guerra de Irak

CARMEN REMÍEZ DE GANUZA. MADRID.- La Junta Electoral Central rechazó ayer la queja formulada por el Partido Popular por «el trato discriminatorio» de que fue objeto su cabeza de lista Jaime Mayor Oreja en la entrevista emitida por TVE en la noche del jueves.

Según la Junta, «no hay motivos para adoptar un pronunciamiento como el que reclamaban los populares, quienes pedían que requiriera a la televisión pública por la «gravedad» y la «intencionalidad» que supuso la emisión de dicha entrevista. El escrito presentado por la mañana ante la Junta no entraba en los contenidos ni en el tono de las preguntas, a pesar de que eso era lo que realmente tenía furiosos a los dirigentes del partido y responsables de la campaña.

La queja se centraba en el «trato diferenciado» respecto a la entrevista con el candidato socialista, José Borrell, que fue emitida la noche anterior, según la hora programada. Según el escrito del PP, la dirección de TVE «ahuyentó» deliberadamente a la audiencia al emitir tras el telediario de la segunda edición un bloque de anuncios de 15 minutos, se-

guidos de espacios gratuitos de campaña. Además, según el mismo escrito, Jaime Mayor tuvo que sufrir la decisión de que se interrumpiera la propia entrevista para intercalar anuncios. «La pretensión de la directora general de zanjar este asunto con una mera disculpa no puede ser compensación suficiente», rezaba el escrito rechazado ayer mismo.

El responsable de comunicación del partido, José María Michavila, declaró a este diario que «el presidente Rodríguez Zapatero ha pulverizado en 24 horas sus propuestas de regeneración democrática en relación con TVE» y añadió: «Ahora sabemos por qué incumplió la promesa de que la directora general compareciera en el Parlamento antes de su nombramiento».

Lo que no decía Michavila, pero lo difundían en susurros todos los dirigentes del partido, es que el tratamiento otorgado a Mayor Oreja por el entrevistador, Baltasar Magro, no sólo fue mucho menos benévolo que a su adversario socialista, sino que fue intencionadamente adverso.

El visionado de las dos cintas demuestra que ambos candidatos ocuparon un tiempo total similar. Ma-

yor un minuto menos, y que fueron objeto de un número también parejo de preguntas.

Ciertamente, el tono de la entrevista a Borrell fue más relajado y tuvo preguntas cómodas por parte de Baltasar Magro: «Usted ha traído al primer plano del debate europeo la guerra de Irak, ¿por qué?», «¿debe ser aprobada la Constitución europea por todos los ciudadanos?», «¿cuál será la primera propuesta que hará en el Parlamento Europeo?»...

Michavila: «Zapatero ha pulverizado sus promesas de regeneración democrática en TVE»

Sin embargo, el periodista no le ahorró cuestiones incómodas. Al menos la mitad de ellas lo fueron sobre el papel: «¿Se anticipó el regreso de las tropas precisamente por esta campaña?», «¿son estas elecciones una reválida del 14 de marzo?», «¿son para usted una manera de arreglar cuentas con una carrera

abrupta a La Moncloa?». «¿no es injusto despreciar los ocho años de Gobierno del PP?». Pero si la entrevista a Borrell fue una entrevista poco polémica, la de Mayor no pudo dejar de serlo. De las 10 preguntas que ocuparon el primer corte hasta su interrupción, ocho trataron del tema de la Guerra de Irak.

Los esfuerzos del entrevistado por hablar de los asuntos que él considera pertenecientes al «presente y futuro de Europa» —la defensa del peso de España, o de los fondos de cohesión—, fueron intercalados por Mayor en un diálogo con el periodista en el que éste le interrumpía para advertirle que «lo democrático» o lo «lógico» era el sistema de mayorías, curiosamente defendido por la candidatura socialista. «Y no es bueno ser aliados de esos países que reparten los fondos? le preguntaba Magro. «No», le contestaba Mayor, «porque son ellos los que quieren reconvertirlos». «Ahora voy comprendiendo por qué su europeísmo lo califica usted de euroesquema», respondió Magro. Los más enfadados en el PP decían reconocer en el entrevistador «el manual del candidato socialista».

«Señor Borrell: ¿Cuál será su primera propuesta?»

1. Tenemos menos parlamentarios después de Niza, pero también se dice que en Niza ganamos mayor peso a la hora de tomar decisiones...
2. ¿Cuál es el futuro de la agricultura española?
3. En esta campaña usted ha hablado mucho de la Guerra de Irak, ¿por qué lo ha hecho?
4. ¿Se anticipó el regreso de las tropas españolas de Irak, precisamente por esta campaña, sin esperar a una resolución de Naciones Unidas antes del 30 de junio?
5. ¿En qué va a cambiar nuestras vidas la Constitución?
6. O sea, que algún día será más importante para nosotros lo que se decida en Bruselas, o Estrasburgo que en La Moncloa...
7. ¿Y esto [el empleo precario] lo puede arreglar también Europa?
8. Señor Borrell, vuelve usted a proyectar el debate europeo sobre los problemas internos del país o sobre su principal contrincante, el señor Mayor Oreja...
9. Estas elecciones, para usted, ¿son una manera de arreglar cuentas con esa carrera abrupta que inició hacia La Moncloa cuando le sacaron a usted un escándalo que, por cierto, ayer en el debate con el señor Mayor Oreja le acusó a usted ide corrupción?
10. ¿Cuál será la primera propuesta que hará en el Parlamento Europeo?

1. En la lista que usted encabeza ¿están los hombres más experimentados para Europa o han tenido que hacer hueco a altos cargos que se han quedado descolocados?
2. ¿El Parlamento Europeo era un poco la cámara de retiro político? ¿Hace algún análisis autocritico del papel que ha jugado España en el conflicto de Irak?
3. ¿Está satisfecho con la nueva resolución de Naciones Unidas, dado que no ha sido muy habitual que todos los países europeos por fin hayan votado lo mismo?
4. Bueno, esa división en Europa depende de cómo uno la mire: unos eran partidarios de la guerra y otros de la paz.
5. ¿Cuál debe ser la postura de la UE en Oriente Próximo?
6. Usted insiste más en los efectos que en las causas del terrorismo. Oriente Próximo es causa, y un foco terrorista importante, ¿no?
7. La relación entre el 11-S y la Guerra de Irak no es tan evidente como dice usted e insistía Aznar...
8. Europa tiene un problema de seguridad, ¿debe solucionarse con autonomía de Estados Unidos?
9. Pero lo democrático es el sistema de voto al que se tiende en la Constitución europea, un sistema mayoritario ¿no?
10. En ese milagro español tienen algo que ver los fondos que hemos recibido de Francia y Alemania...

«Señor Mayor: ¿Hace algún análisis autocritico?»

1. En la lista que usted encabeza ¿están los hombres más experimentados para Europa o han tenido que hacer hueco a altos cargos que se han quedado descolocados?
2. ¿El Parlamento Europeo era un poco la cámara de retiro político? ¿Hace algún análisis autocritico del papel que ha jugado España en el conflicto de Irak?
3. ¿Está satisfecho con la nueva resolución de Naciones Unidas, dado que no ha sido muy habitual que todos los países europeos por fin hayan votado lo mismo?
4. Bueno, esa división en Europa depende de cómo uno la mire: unos eran partidarios de la guerra y otros de la paz.
5. ¿Cuál debe ser la postura de la UE en Oriente Próximo?
6. Usted insiste más en los efectos que en las causas del terrorismo. Oriente Próximo es causa, y un foco terrorista importante, ¿no?
7. La relación entre el 11-S y la Guerra de Irak no es tan evidente como dice usted e insistía Aznar...
8. Europa tiene un problema de seguridad, ¿debe solucionarse con autonomía de Estados Unidos?
9. Pero lo democrático es el sistema de voto al que se tiende en la Constitución europea, un sistema mayoritario ¿no?
10. En ese milagro español tienen algo que ver los fondos que hemos recibido de Francia y Alemania...

1. En la lista que usted encabeza ¿están los hombres más experimentados para Europa o han tenido que hacer hueco a altos cargos que se han quedado descolocados?
2. ¿El Parlamento Europeo era un poco la cámara de retiro político? ¿Hace algún análisis autocritico del papel que ha jugado España en el conflicto de Irak?
3. ¿Está satisfecho con la nueva resolución de Naciones Unidas, dado que no ha sido muy habitual que todos los países europeos por fin hayan votado lo mismo?
4. Bueno, esa división en Europa depende de cómo uno la mire: unos eran partidarios de la guerra y otros de la paz.
5. ¿Cuál debe ser la postura de la UE en Oriente Próximo?
6. Usted insiste más en los efectos que en las causas del terrorismo. Oriente Próximo es causa, y un foco terrorista importante, ¿no?
7. La relación entre el 11-S y la Guerra de Irak no es tan evidente como dice usted e insistía Aznar...
8. Europa tiene un problema de seguridad, ¿debe solucionarse con autonomía de Estados Unidos?
9. Pero lo democrático es el sistema de voto al que se tiende en la Constitución europea, un sistema mayoritario ¿no?
10. En ese milagro español tienen algo que ver los fondos que hemos recibido de Francia y Alemania...

Los errores de Televisión Española se debieron a un fallo técnico

ANA PORTO

MADRID.- Televisión Española volvió a reiterar ayer sus disculpas por el retraso de la entrevista a Mayor Oreja emitida el pasado jueves día 10 tras Telediario 2 y por el fallo que interrumpió un mitin de José Luis Rodríguez Zapatero con un anuncio de coches, «que debía ir al final de la segunda edición de Telediario».

Ante las acusaciones del PP de que el canal público «volvió a manipular» al retrasar la emisión de la entrevista a Jaime Mayor Oreja, candidato del PP en las Europeas, TVE señala que la entrevista comenzó a las 22.04 horas, tan sólo ocho minutos más tarde que la realizada a José Borrell, candidato para Europa del PSOE, que se había emitido la víspera.

En todo caso, un portavoz de TVE señalaba que los errores «admitidos por la cadena» se debían a un fallo técnico y humano y desde luego «sin ninguna intención de manipulación».

La versión de un trabajador de la cadena apunta en esa dirección, señalando que se estaba terminando de montar un control de continuidad que se empezó a utilizar, quizá, de forma prematura. Ello provocó que no se pudieran evitar los errores. Según esta misma versión, Enrique Pérez Gárate habría sido el responsable de la decisión de utilizar este control. Habitualmente, cuando no estamos en campaña, nada más concluir los telediarios se emite publicidad. Estando en campaña y en la cadena pública, lo normal es que entren los bloques electorales. Por un error humano, la cinta de vídeo preparada incluía anuncios y cuando se descubrió, no se pudo rectificar a tiempo.

La entrevista realizada por Baltasar Magro a Mayor Oreja tuvo un seguimiento de 1.891.000 espectadores, con una audiencia media del 12,5%, mientras que la de Borrell, obtuvo 1.694.000 espectadores (10,4% de share).

El PSOE acusa al PPdG de pagar 10 euros por asistir al mitin de Rajoy

SANTIAGO.- El secretario de Organización del PSdeG, Ricardo Varela, acusó ayer al PPdG de pagar 10 euros a los asistentes el jueves al mitin que el secretario general del PP, Mariano Rajoy, dio en Vigo y destacó que «muy desesperados tienen que estar» para hacer esto.

En un comunicado, los populares gallegos consideraron «indignas, calumniosas y totalmente falsas» las declaraciones de Varela y las atribuyeron a la «enviada» que le ha causado a los socialistas el éxito de público alcanzado por Rajoy en Vigo.

Artistas y escritores apoyan a IU para construir «una Europa por la paz y los derechos sociales»

Más de 100 cantantes, cineastas, poetas y actores dicen que esta formación «es imprescindible»

145

AGUSTÍN YANEL

MADRID.- Actores y actrices, escritores, cineastas, poetas, cantantes y otras gentes del mundo de la cultura expresaron ayer su respaldo a la candidatura de Izquierda Unida para las elecciones europeas. Lo hicieron con un manifiesto en el que dicen que la presencia de este grupo político en el Parlamento Europeo «asegura una política de izquierdas para toda la sociedad».

Todos ellos quieren una Europa que apueste «por la paz, los derechos sociales, el diálogo entre los pueblos, la lucha contra la pobreza y la democratización de las instituciones internacionales». Todos reclaman que se garantice «el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible del planeta». Y todos, también, dicen que IU ha demostrado que su trabajo «es imprescindible en la España progresista de hoy» y, por tanto, también en Europa.

Muchos de ellos acudieron ayer al Círculo de Bellas Artes de Madrid para anunciar que van a votar a IU (que va en coalición con Iniciativa per Catalunya Verds). Y para pedir a los ciudadanos que, en esta ocasión, no presten su voto al PSOE sino que se lo den a Izquierda Unida, porque será la garantía de una verdadera política de izquierdas.

Manifiesto por IU

El manifiesto lo han firmado más de cien personas, entre ellas gentes del cine y del teatro como Pilar Bardem y sus hijos Javier y Miguel, Juan Diego, José Sacristán, Juan Diego Botto, Claudia Gravi, Paloma Paso, Azucena Rodríguez o Juan Margallo; cantantes como Joaquín Sabina, Miguel Ríos, Luis Eduardo Aute, Luis Pastor, Pedro Guerra, Ismael Serrano o Elisa Serna; escritores como José Luis Sampedro, Bernardo Atxaga, Eduardo Mendicutti, Almudena Grandes o José Luis García Sánchez, y poetas como Luis García Montero, José Manuel Caballero Bonald, Benjamín Prado, Marcos Ana, Felipe Benítez y otros.

Treos de estos firmantes hablaban ayer a las 200 personas que abarrotaban una sala del Círculo de Bellas Artes. Se refirieron al obstáculo que supone el bipartidismo pa-



Llanazares y Joaquín Sabina se saludan entre risas, ayer, mientras el actor Juan Diego (detrás) se seca el sudor. / CARLOS BARRAJAS

LA ACTRIZ

► **Pilar Bardem.** Ha aceptado ir en el número seis de la candidatura de IU-ICV, y ayer, como siempre, acudió a apoyar a esta formación.

Leyó un texto enviado por el escritor José Luis Sampedro, en el que éste defiende la importancia de promocionar la cultura y recuerda que, hace 70 años, «floreció» la República y que, «en sólo dos años, el ministro de Instrucción Pública creó más escuelas que en decenios anteriores». Recordó, también, que el mejor teatro llegaba a muchos pueblos.

«Conseguir los derechos y libertades democráticas» (Caballero Bonald), a la importancia que tiene el «voto recuperado» de IU (Mendicutti) y a la propuesta ecologista «verdaderamente seria» que presenta IU-ICV (Benjamín Prado).

Willy Meyer, el cabeza de lista de esta candidatura, dijo que el objeti-

EL CANTANTE

► **Joaquín Sabina.** Ayer no cantó, sino que habló de la televisión. Y la definió «como el opio del pueblo y la corrupción de la juventud». «Citan mucho a la BBC», afirmó, en referencia a la cadena pública británica, «pero no la copian ni en los contenidos, ni en no tener publicidad ni en el déficit».

Tras arremeter contra la telebasura de las televisiones públicas y las privadas, dijo: «Que el viciencillo rojo de la izquierda empiece a soplar un poco, que falta hace».

«La izquierda es «derrotar a la derecha europea» y conseguir que la futura Constitución Europea establezca de manera expresa que no existan las «guerras preventivas».

Gaspar Llanazares, coordinador general de IU, les agradeció su apoyo y dijo que IU-ICV quiere ayudar a «construir otra Europa solidaria y

EL POETA

► **Luis García Montero.** Este Premio Nacional de Poesía va en la lista de IU-ICV, una formación que, según dijo ayer, representa «el espíritu de la gente que está dispuesta a salirse del economicismo» y a luchar por «una nueva Europa».

«Otro mundo es posible cuando se elige otro camino», dijo, y por eso él ha elegido el de IU. Afirmó que el hecho de defender las características singulares de cada nacionalidad europea no es un obstáculo para poder proponer proyectos colectivos.

pacífica, que sea un modelo democrático, de relaciones y diálogo, de paz y también un modelo social» y no «una Europa de la guerra».

Por la noche, IU cerró su campaña con una fiesta mitin en la que, además de las intervenciones de Meyer, Llanazares y otros, actuaron Luis Pastor y Pedro Guerra.

El MAPA admite que la circular para ayudar al PSOE es desafortunada

MADRID.- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) admitió ayer que la circular interna que pedía a los altos cargos y funcionarios que colaboren con el Grupo Parlamentario Socialista «tiene una desafortunada redacción».

Tal y como informó ayer EL MUNDO, en un correo electrónico interno se pedía a los altos cargos que propusieran preguntas para que las hiciera el PSOE en el Parlamento y para que sirvieran para lucimiento de la ministra Elena Espinosa.

A través de Efe y Europa Press, un portavoz del Ministerio responsabilizó del texto a «un funcionario que ya estaba durante la etapa del anterior Gobierno».

«Ni la ministra ni su equipo, compartimos la redacción ni el fondo del correo electrónico enviado. Este Ministerio pretende colaborar con todos los grupos parlamentarios, sin excepción, independientemente de que tengamos una relación fluida con el partido que sustenta el Gobierno», añadió dicho portavoz. Sin embargo, en el encabezamiento de la circular figura el Gabinete de la ministra y se hace referencia a una asesora, ex diputada del PSOE, como receptora de las posibles preguntas.

El secretario general del Grupo Popular del Congreso, Miguel Ángel Cortés, aseguró ayer a este periódico que «es lamentable que se den instrucciones a los funcionarios para que se dediquen a hacer que se luzca la ministra. Todo tiene un límite».

«Solbes no sólo debería estar preocupado por poner de acuerdo a cinco ministros, sino que debería pedir explicaciones por malgastar recursos para que la ministra no pase un mal trago los miércoles en el Congreso», añadió.



Disfruta este verano con el **ADSL de Wanadoo** desde sólo 14⁹⁷ €/mes*.

902 011 902
wanadoo.es

wanadoo

*Promoción limitada. Promoción válida del 1 de octubre al 31 de octubre para ADSL On y 3.0/14.97€/mes. Para 4 líneas en voz, 3 líneas de datos y 3 líneas de internet. Promoción limitada. Promoción válida del 1 de octubre al 31 de octubre para ADSL On y 3.0/14.97€/mes. Para 4 líneas en voz, 3 líneas de datos y 3 líneas de internet. Promoción limitada. Promoción válida del 1 de octubre al 31 de octubre para ADSL On y 3.0/14.97€/mes. Para 4 líneas en voz, 3 líneas de datos y 3 líneas de internet.

ESPAÑA

VIOLENCIA DOMESTICA / Vocales del órgano de gobierno de los jueces cuestionan el ámbito de la nueva norma, que excluye los malos tratos contra hombres y niños / Critican que se tipifiquen delitos en función del sexo de la víctima

El CGPJ aprecia «graves deficiencias» en la ley integral contra la violencia sobre la mujer

146

Viene de primera página

Pero ¿qué sucede si la agresión contra la mujer no obedece a un ánimo de discriminar ni de mantener la desigualdad o la relación de poder, sino al odio o a los celos, o se trata de un arrebatado violento pero aislado? ¿Quedan esas mujeres entonces al margen de la protección de la ley?, se preguntan en el sector conservador del Consejo General del Poder Judicial, en donde se considera que la aplicación de la norma no puede depender del ánimo que haya movido al agresor.

La vocal del grupo minoritario, Montserrat Comas, que reclamó -y obtuvo- ser ponente del informe del CGPJ, plantea reparos similares. «El artículo 1 de la ley presenta importantes deficiencias», afirma su ponencia, que añade que «la introducción de una especial motivación o un elemento intencional como es el mantener la discriminación o la desigualdad de la mujer complica extraordinariamente la aplicación de preceptos de la ley [...] pues el juicio sobre la intencionalidad del autor o el motivo de la conducta es algo difícil de llevar a cabo al principio».

Para Comas, que preside además el Observatorio contra la Violencia Doméstica (un organismo creado en 2002 por el CGPJ y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales), «no parece aconsejable que todo el peso de la ley recaiga sobre un especial ánimo [del agresor] tan poco aprehensible».

Elogios a la ineluctiva

La ponencia de Comas está plagada de elogios a una iniciativa que califica de «sumamente importante». El documento menciona una decena de veces la «valoración positiva» que le merece el anteproyecto y llega a «alabar» algunos de sus preceptos. Pese a ello, la propuesta de informe contiene numerosas observaciones críticas al articulado de la norma, por ejemplo cuando se refiere a las competencias de los nuevos juzgados de Violencia sobre la Mujer o la tipifica-



El presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, y el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, posan con representantes de organizaciones de mujeres en La Moncloa. / B. NAVAS

ción como delitos de las actuales faltas de amenazas y coacciones leves.

En relación a esto último, la ponente Comas manifiesta su desacuerdo con el establecimiento sexista «de unos tipos penales cualificados en atención a ser el sujeto pasivo la esposa o la mujer», excluyendo a otras víctimas potenciales como las coacciones o amenazas proferidas en el ámbito familiar, como los hijos o los maridos. «No se justifican», afirma en este sentido la vocal, «que una misma conducta delictiva pueda variar en función de quiénes sean» la víctima o el agresor.

Esta crítica entronca con la discrepancia de fondo que mantiene el grupo mayoritario del CGPJ res-

La discrepancia de fondo de los jueces es que la ley crea un nuevo «Derecho de mujeres agredidas»

pecto a una ley «que sólo considerará víctima a la mujer», creando «una nueva rama del Derecho: el Derecho de mujeres agredidas», con olvido de los casos en los que son los hombres o los hijos los que sufren la violencia doméstica o de género.

Vocales de la mayoría del Consejo albergan dudas sobre la constitucionalidad de los juzgados de Violencia sobre la Mujer, creados

en función de una circunstancia como el sexo. «No pueden existir juzgados de mujer, como no existen de negros o de musulmanes», señalan fuentes de este sector.

Otros consejeros apuntan que el proyecto «contradice el criterio del PSOE sobre los matrimonios de homosexuales, porque los casos de violencia doméstica que se producen en una pareja de varones quedan fuera del ámbito de protección de la ley».

Otros aspectos que les resultan cuestionables son el «enestizaje judicial» entre los asuntos penales y los civiles (según el proyecto del Gobierno, los nuevos juzgados conocerán de las causas penales en materia de violencia sobre la mujer y también de los procesos civiles

conectados a su relación conyugal) y que se penalicen con cárcel las amenazas y coacciones de carácter leve.

«De los 50 artículos que tiene el anteproyecto de la ley, 22 versan sobre la tutela judicial», observa el grupo mayoritario del Poder Judicial. «Esto quiere decir que la reacción del Estado ante la violencia doméstica se hace depender de los jueces», añaden las fuentes consultadas, para las que «habría que advertir que la intervención judicial es siempre la última y que el juez intervenga cuando ya hay un conflicto no solucionado por otras instancias. El juez es el último eslabón de una larguísima cadena y, por otra razón, es un espejismo que la solución dependa de él».

Moraleja 91 625 06 30 Arayaca 91 740 06 50
Madrid 91 577 56 42

AMBASSADOR
SERVICIOS INMOBILIARIOS
www.ambassador.es

El informe sobre el anteproyecto de ley integral contra la violencia sobre la mujer será debatido el martes por la Comisión de Estudios del órgano de gobierno de los jueces y dos días después por el Pleno del CGPJ, convocado con carácter extraordinario. El presidente del Consejo, Francisco Hernández, ha accedido a acelerar la emisión del dictamen «tal y como desea el Gobierno, que quiere remitir el proyecto de ley a las Cortes antes de que termine el mes», pese a

Votos justos para una reunión extraordinaria

que desde el grupo mayoritario se pretendía pedir una prórroga para estudiar con tiempo, y no a una de caballo, la iniciativa.

Desde el grupo minoritario se ha trasladado a los vocales de la mayoría que el Ejecutivo tiene prisa por aprobar esta promesa electoral y se aseguró que será denegada si el CGPJ pide una ampliación del plazo para elaborar el informe.

Hernando no ha querido contrariar el calendario del Gobierno socialista y ha fijado el Pleno para un día en que las fuerzas del grupo mayoritario estarán merendadas: dos vocales, José Merino y Faustino Gutiérrez-Alvz, tienen previstos viajes oficiales que no pueden posponer. Tampoco estará el independiente Agustín Azparren, que se marcha con Gutié-

rrrez-Alvz al extranjero. Otro consejero de la mayoría, Enrique Migué, ha anulado un desplazamiento a Galicia para que la situación de su grupo no sea más crítica.

Así, de los actuales 20 miembros del CGPJ, el jueves estarán el presidente y 16 vocales, ocho propuestos por el PP y ocho minoritarios (seis del PSOE, uno de IU y otro de CiU). El resultado dependerá, por tanto, del presidente, cuyo voto determinará el criterio mayoritario.

PARTIDO POPULAR

El esfuerzo por acortar distancias

Los 'populares' intentaron compensar la foto de las Azores con la de Normandía

| |
|---------------------------------------|
| PP |
| Partido Popular |
| Resultados elecciones 1999 |
| Número de votos: 8.432.993 |
| Porcentaje: 39,74 % |
| Candidatos 2004 |
| 1. Mariano Rajoy Borelli |
| 2. Lluís Ferrnandis Borelli |
| 3. José Gálvez Salas |
| 4. Alejo Vidal Quadras |
| 5. María Marín |
| 6. Cristóbal Ricard de Montoya Romero |
| 7. José Manuel García Margallo |
| 8. María del Carmen López Estévez |
| 9. José Javier Páez Ruiz |
| 10. Pilar del Castillo Vera |

CARMEN REMÍEZ DE GANUZA. MADRID.- El «pasaje» con que terminaban las cuñas radiofónicas de sus mensajes publicitarios inauguró en el PP una campaña cargada de tensión y de ironía.

Tensión, primero, porque el partido se enfrentaba, ya hace 15 días, a un esfuerzo titánico para convencer a la ciudadanía de algo que ni sus dirigentes daban muestras de creer:

que la derrota del 14-M era reversible y que había sobrevenido, en buena parte, por el juego sucio practicado por el PSOE. Ironía, en todo caso, porque en el propio estado de su nuevo líder, Mariano Rajoy, el partido quería desdramatizar su exilio y hasta reírse un poco de sí mismo.

No fue fácil. El comité de campaña se reunía cada día para repartir el argumentario y acordar el lema central de la jornada electoral. Pero ni el Plan Hidrológico en Murcia, ni el Pacto de Estabilidad en Palma, ni la unidad de España en Valladolid lograban ahogar a lo largo del primer fin de semana el clamor de la retirada de las tropas de Irak con que el Gobierno socialista había colmado los mítines de su candidato.

La foto de las Azores siguió viva en la retina electoral durante nueve largos días, a pesar de la ausencia de Aznar, hasta el último domingo en que Bush y Chirac regularon a los populares otra foto, la de Normandía. Y sólo este último martes por la noche, una nueva resolución del Consejo de Seguridad de la ONU daba al PP un arma útil para contra-



Mayor Oreja, con dos familiares suyos, ayer, visita un vivero de Majadahonda (Madrid). / DIEGO SINDOVA

restar la inevitable iraquización socialista de la campaña europea.

Pero el remedio para defenderse del peor fantasma del 13-J llegó muy pegado al final de campaña, cuando los grandes medios y, sobre todo, la televisión pública parecía haber optado por tomarse su propia revancha frente a la decisión del PP de atender a su compromiso con Antena 3 en el último cara a cara de Mayor con Borrell. Un debate cuyo resultado, por cierto, fue el único éxito claro de la campaña.

«El medio es el mensaje», decía Mac Luhan. Así los sufrieron los

populares con la movilización de los móviles el 13-M, y así lo sintieron en este cierre de campaña cuando abroncaron a TVE por su dura entrevista a Mayor Oreja.

Y es que la caravana del PP había recorrido España con la misma insistencia que la del PSOE en estas elecciones europeas. La sorprendente afiliación de casi 200.000 nuevos simpatizantes tras las generales animó a los líderes. Pero la invasión de la política nacional no lograba calentar en los mítines un combate que parecía centrarse en la televisión. Ni las encuestas ni la

ligera ventaja de Borrell en el primer cara a cara de Telecinco desanimaron a los populares. Estos celebraron la decisión de la Junta Electoral, que les dio la razón en su polémica con el PSOE y TVE, respecto al debate en Antena 3. Para el PP, que el 14-M pagó la factura de sus pretendidas mentiras, la celebración de ese debate supuso el reconocimiento a la palabra dada.

«Ha sido nuestra mejor campaña», decían Rajoy y Mayor, quienes confían en los «sentimientos» de sus 10 millones de votantes para alcanzar hoy el sueño de la

PSOE

La abstención, clave para hacer 'triplete'

Tras ganar las municipales y las generales, los socialistas creen que un triunfo claro hoy relanzará su proyecto para una década

| |
|--|
| PSOE |
| Partido Socialista / Progresistas |
| Resultados elecciones 1999 |
| Número de votos: 7.477.823 |
| Porcentaje: 35,33 % |
| Candidatos 2004 |
| 1. José Borrell Fontelles |
| 2. Rosa María Clej González |
| 3. Enrique Barón Crespo |
| 4. Ramon Obispo I Gerná |
| 5. MP David Valenciano Martínez Orozco |
| 6. Luis Yáñez Barrio García |
| 7. Bárbara Dührkoop Dührkoop |
| 8. Carlos Carrero González |
| 9. Manuel Medina Ortega |
| 10. Inés Ayala Sender |

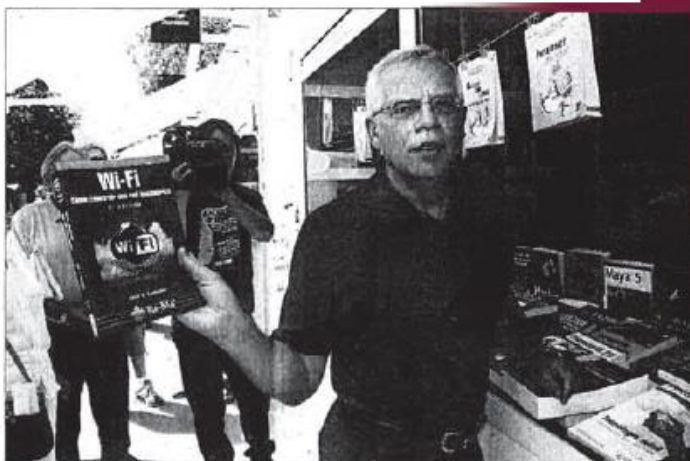
MANUEL SANCHEZ. MADRID.- Tras ganar las dos últimas elecciones de ámbito estatal -las municipales de mayo de 2003 y las generales de marzo de 2004-, el PSOE da por hecho que conseguirá el triplete este domingo en las elecciones europeas.

Todas las encuestas internas le otorgan una cómoda ventaja en in-

tención de voto sobre el PP -algo mayor de los cinco puntos de diferencia que le sacó José Luis Rodríguez Zapatero a Mariano Rajoy hace tres meses-, y en la dirección socialista se considera que la campaña, en líneas generales, ha cumplido los objetivos pretendidos: movilizar y, en la última fase, exaltar la importancia del voto como la herramienta que decide las políticas.

Como autocrítica, el PSOE admite que José Borrell pudo perder el segundo debate con Mayor Oreja, entre otras cosas, porque prefirió no contestarle a las acusaciones de corrupción que vertió contra él -«llevaba artillería preparada, pero no la quiso utilizar», dijo un destacado dirigente del partido-.

Esta actitud del candidato socialista en el debate no la compartió el partido, que la consideró un error, aunque se ha respetado y, en buena parte, se ha entendido. «Borrell ha estado obsesionado por hacer una campaña en positivo, y no quiso apartarse de ella ni cuando le atacaban a él personalmente»,



José Borrell, ayer, en un 'stand' especializado en informática en la Feria del Libro de Madrid. / MIKE PARA

apuntó una persona que conoce bien al candidato.

Sin embargo, pese a este halagüeño escenario, en el PSOE existe cierto temor a lo que consideran su mayor rival y enemigo en estos comicios: la abstención. Por hablar en cifras, los socialistas dan por hecho su triunfo a partir de que la participación supere, al menos, el 55% del electorado. Cada punto que suba a partir de ahí, los analistas del PSOE casi lo trasladan a un punto de diferencia más con el PP.

El problema es que, pese a ese absurdo 76% de participación que dio el CIS, los socialistas ven a los

ciudadanos y, sobre todo, a sus potenciales votantes, poco movilizados, algo cansados de tanta contienda electoral y poco dispuestos a ir a las urnas. El temor a que no llegue ni a votar la mitad del electorado causa sudores en más de un miembro del partido.

Luego, están las lecturas a posteriori de lo que ocurra esta noche. El PSOE no ha querido plantear la campaña como reválida o revancha del 14-M. Incluso, ha criticado al PP por hacerlo. Pero a nadie se le escapa que, internamente, las lecturas que se van a hacer la noche electoral serán en clave de política

nacional comparando los resultados de marzo con los del 13-J.

José Blanco lo dice claramente: «Un triunfo holgado relanzará el proyecto socialista y de José Luis Rodríguez Zapatero para una década. Al ser preguntado por una «derrota mínima», el coordinador de la campaña del PSOE acude al manual: «Es algo que no contemplamos».

Lo mismo opina Zapatero, quien no duda de una victoria «clara y limpia». El líder socialista no tiene miedo a la abstención, ya que está convencido de que España será el país de la UE con el mayor porcentaje de ciudadanos que acudan a las urnas.

ELECCIONES EUROPEAS BALANCE DE CAMPAÑA

IZQUIERDA UNIDA-ICV

Recuperar los votos que 'prestaron' al PSOE

| EU-ICV-EUIA |
|---|
| Unidad Unida, Iniciativa Per Catalunya, Euzkadi, Euzkadi Unita, Alternatiba |
| Resultados elecciones 1999 |
| • Número de votos: 1.221.566 |
| • Porcentaje: 5,77 % |
| Candidatos 2004 |
| 1. RUIZ MATEO, PHILIP |
| 2. RUIZ ROMERA RUEDA |
| 3. María Luisa Bergez Conesa |
| 4. María Angeles Martínez Castilla |
| 5. Isabel López Aulestia |
| 6. Pilar Berdem Lufoz (Independiente) |
| 7. Gerardo del Val Cui |
| 8. Félix María Taberna Monzon |
| 9. Luis García Montero (Independiente) |
| 10. José Miguel Sebastián Carro |

AGUSTIN YANEL
MADRID.- En IU esperan recuperar hoy los votos que muchos votantes suyos prestaron al PSOE en las elecciones generales, cuando quisieron que el PP dejara de gobernar. Con esa recuperación, aspiran a mantener los tres diputados que tienen en el Parlamento Europeo.

Ese sería «un buen rollo».

según fuentes de IU, teniendo en cuenta que España tendrá 54 eurodiputados, 10 menos que ahora. Perder un escaño, como vaticinan algunas encuestas, sería «preocupante», dicen. Sacar más votos, aun sin subir en escaños, sería un éxito.

Por eso, uno de los ejes de la campaña de IU-ICV ha sido el hacer ver la necesidad de recuperar esos votos. Por eso les ha satisfecho de manera especial que muchas personas del mundo de la cultura, que les habían dejado para apoyar al PSOE, hayan vuelto y hayan pedido el voto para ellos.

El otro eje, en el que han insistido durante la campaña, ha consistido en decir que IU es necesaria para evitar que socialistas como los ministros Pedro Solbes o José Bono hagan derivar al PSOE hacia posiciones de centroderecha, dando el cambio al programa electoral que han presentado los socialistas. «No hay izquierda sin IU», dicen.



Willy Meyer, candidato de IU-ICV. / EFE



Ignasi Guardans, de Galeusca. / EFE

GALEUSCA/PUEBLOS DE EUROPA

Superar el millón de votos para 'tutear' al Gobierno

| GaleusCa |
|--|
| Pueblos de Europa |
| Candidatos 2004 |
| 1. Ignasi Guardans Carbó (CIU) |
| 2. Josu Ortuondo Larrea (PNV) |
| 3. Carme Roguera i Roman (BNG) |
| 4. Daniel Ortiz Llarquels (CIU) |
| 5. Joan Valls Ribera (CIU) |
| 6. Joan Munsuñet Munsuñet (BNV) |
| 7. A. Lluis Mascardo Melé (PSM-INTESA) |
| 8. Pàl·l Soler i Gual (PSM-INTESA) |
| 9. Enric Llorens (PSM-INTESA) |
| 10. Erika Elizaga Adonis (PNV) |

J. ITURRI
SAN SEBASTIÁN.- Las formaciones nacionalistas que firmaron la llamada Declaración de Barcelona aspiran a aprovechar estas elecciones para relanzar una alianza histórica entre CIU, PNV y BNG -a la que se han sumado el PSM balear y el Bloc valenciano-, que supere la barrera del millón de votos y se

pueda situar en posición de negociar de tú a tú con el Gobierno.

Galeusca, nombre sacado de las tres primeras sílabas de Galicia, Euzkadi y Cataluña y que rememora la histórica alianza nacionalista en la II República, pretende convertirse en el tercer bloque político del Estado, con el plus de interlocución ante el Gobierno central que ello supone.

La campaña de esta alianza, que encabezan Ignasi Guardans (CIU) y Josu Ortuondo (PNV), ha estado marcada por la moderación de un mensaje templado y calculado, y muy lejano a la impronta independentista de sus competidores de la coalición de ERC y EA. El derecho a la autodeterminación ni se ha nombrado y han preferido centrar sus esfuerzos en la necesidad de defender en Europa los intereses de sus respectivas naciones sin Estado. Esperan obtener al menos tres eurodiputados.



Joan, de Europa de los Pueblos. / EFE



Rojas Marcos, de Coalición Europea. / EFE

LOS OTROS

Las candidaturas 'alternativas' buscan su espacio en Estrasburgo

ROBERTO BENTON
MADRID.- Los partidos minoritarios vuelven a intentar hoy, como en cada cita electoral, hacerse con un hueco en el panorama político. Una lucha casi imposible contra el anonimato para arrancar un puñado de votos a las principales candidaturas. Su espacio suele estar en las elecciones municipales, donde en ocasiones logran alguna representación, pero las europeas son también testigo del afán de estos partidos.

Este año, se presentan 32 candidaturas al Parlamento Europeo, la mayoría sin opción alguna de obtener un solo eurodiputado. Pero junto a las tradicionales formaciones nacionalistas y de extrema derecha, en esta ocasión se presenta otro tipo de candidaturas, digamos, solidarias.

Es el caso del partido Por Un Mundo Más Justo, que asegura tener como «fin específico» la «lucha por la erradicación de la pobreza en el mundo». Con una imagen sonriente del globo terráqueo como logotipo, los miembros de este partido (que se fundó hace apenas un mes y medio) se autodefinen como «un grupo independiente de ciudadanos que ha vivido con gran preocupación los incumplimientos en materia de cooperación de los distintos gobiernos españoles».

Apartado de los debates sobre la amenaza del terrorismo, la Guerra de Irak o los debates televisivos, Por Un Mundo Más Justo tiene como objetivo conseguir que los gobiernos destinen «el 0,7% del PIB en concepto de Ayuda Oficial al Desarrollo», esto es, el famoso 0,7. Algo que, según recuerda el dossier con el que se presenta a las elecciones, «prometieron todos los partidos políticos hace más de nueve años».

Verdes y nacionalistas

En las otras candidaturas minoritarias hay, como suele ser habitual, propuestas para todos los gustos. Desde el «pensamiento alternativo» y la «cultura de progreso» por los que apuesta Nueva Izquierda Verde, al «mañana se puede pasar a ti» que esgrimen Los Parados, pasando por el Partido Cannabis por la Legalización.

En ocasiones pueden parecer partidos más o menos graciosos que intentan destacar de la forma más estrafalaria posible, pero el anonimato al que se ven abocados es, a veces, muy serio. Esta semana, la cabeza de lista de Los Verdes-Grupo Verde, Josefina Fraile, inició nada menos que una huelga de hambre delante del Congreso para protestar contra la -según ella- discriminación informativa que sufre su partido.

EUROPA DE LOS PUEBLOS (EdP)

La autodeterminación y el catalán, las dos batallas

| EdP |
|---|
| Europa de los Pueblos |
| Candidatos 2004 |
| 1. Bernat Joan i Martí (ERC) |
| 2. Mikel Irigoien Ametzaga (EA) |
| 3. José Miguel Díaz Calvo (CHA) |
| 4. Josep Carles Gálvez i Martí (ERC) |
| 5. José Antonio Pino Barrera (PSA) |
| 6. M.ª José G. Elzomendi Apezkarri (EA) |
| 7. Miquel Martínez Torrey (CHA) |
| 8. Mercè Planagumà i Coradós (ERC) |
| 9. Javier Caño Moreno (EA) |
| 10. Isabel Múgica Gómez Ujaque (CHA) |

SANDRA PAR
BARCELONA.- Como Eslovenia, Lituania, Estonia o Eslovaquia. Con sus mismos derechos. La coalición electoral Europa de los Pueblos, que integran ERC, EA y la Chunta Aragonesa

Unida, denuncia el agravio comparativo de países más pequeños y menos poblados que acaban de ingresar en la UE ampliada frente a «naciones sin Estado» como los Países Catalanes, término con el que Esquerra catalana, Valencia, Baleares, la Franja, el sur de Francia y l'Alguer. El candidato ha recorrido la geografía de habla catalana, con dos mensajes fundamentales: la necesidad de que el catalán sea reconocido como lengua oficial de la UE y la defensa del derecho de autodeterminación para construir una «confederación de pueblos». Los cabezas de lista, Bernat Joan, Mikel Irigoien y José Miguel Díaz, piden presencia política en la UE de las naciones catalana, vasca y aragonesa como paso previo a su independencia.

COALICION EUROPEA

La pugna contra el Estado asimétrico

| CE |
|---------------------------------------|
| Coalición Europea |
| Candidatos 2004 |
| 1. Alejandro Rojas Marcos (PA) |
| 2. Alfredo Belido Quintana (CC) |
| 3. Valere Costeyrou i Juan (NAV) |
| 4. Juan Manuel Fernández Lezón (PAR) |
| 5. Rosario Morales de Coca (PA) |
| 6. Inés Jiménez Martín (CC) |
| 7. María Jesús Rodríguez Vázquez (UV) |
| 8. Amparo Picó Peris (UV) |
| 9. Montserrat Benedito Fuentes (PAR) |
| 10. José Antonio Larrea Téllez (CC) |

JAVIER RUBIO
SEVILLA.- Alejandro Rojas Marcos, que puede presumir de haber desbloqueado la autonomía andaluza tras el referéndum de 1980, ha encabezado la cruzada contra el mo-

delo de Estado asimétrico que sus rivales nacionalistas han puesto sobre la mesa en la campaña electoral de las europeas. Quizá el momento culminante de esa quijotesca empresa fuera el frustrado debate en Telecinco con el cabeza de lista de Europa de los Pueblos, por incomparecencia de éste.

Veterano curtido en mil batallas y nacionalista el mismo, Rojas Marcos se ha erigido en azote de los nacionalistas más exaltados. Coalición Europea, que ve de cerca el riesgo de perder el escaño que logró hace cinco años, ha planteado un estatuto territorial específico para Andalucía y Canarias -sus dos grandes graneros de votos- dentro de la UE como fronteras transnacionales y ha colocado a Gibraltar en el mapa del debate electoral.

Gritos y susurros | J. CARABALLO/J. CARO ROMERO

LAPIDARIO BOBO: «A Chaves hay que leerlo entre líneas. Con responsabilidades de gobierno no se puede ser tan contundente»

—José Antonio Ruiz Almenara, secretario provincial del PSOE de Córdoba

Vacaciones parlamentarias

Nuestros parlamentarios tenido esta semana vacaciones. En los siete días no ha habido más actividad que una junta de portavoces. ¿Por qué? El jueves era Día del Corpus, fiesta en Sevilla, Granada... y en el Parlamento, claro. Aquí, un día de fiesta vale por una semana entera. Oficialmente, se alega que el motivo de la 'semana blanca' no era sólo el Corpus, también la recta final de la campaña del 13-J. Si es así, en el Congreso no deben importar mucho las europeas, porque allí sí ha habido actividad. Otro apunte: Chaves y un buen número de consejeros se libran de acudir la semana próxima al Pleno. En esta ocasión, la excusa es una visita del Rey.

Magdalena y sus fichajes

Magdalena Álvarez sigue alimentado su particular lista de fichajes en Fomento

con altos cargos que estuvieron a sus órdenes en la Junta. A nombramientos como el de José Salguero en Renfe se ha sumado esta semana el de su ex director de Comercio, María Dolores Izquierdo, como responsable de Espacios y Servicios Comerciales de Aena. Por cierto, una ligera inquietud llegó a generarse en la Consejería al nombramiento de la hasta ahora directora de Comercio. Al parecer, la 'esperada' marcha no acababa de confirmarse. Dicen que entre Magdalena Álvarez y María Dolores Izquierdo la afinidad de caracteres es total.

Jornada electoral en Marinaleda

En vísperas de una jornada electoral como la de hoy en toda Europa, viene al pelo la anécdota que circula entre los sindicatos de enseñanza sobre la peculiar forma en que se desarrollaron las últimas elecciones sindicales en Marinaleda.

La jornada discurría con normalidad (se celebra igual que otros comicios: jornada con un número de horas, una mesa con presidente, vocales y una urna) hasta que fue a votar el alcalde, Juan Manuel Sánchez Gordillo, en su condición de profesor. Al ver el panorama, Gordillo decidió sustituir al presidente de la Mesa para tomar él mismo las riendas. Al mediodía, comprobó que sólo faltaban por votar dos o tres electores. Ni corto ni perezoso, echó mano al teléfono y los fue llamando uno a uno. «Es para saber si vais a venir a votar, porque si no, cerramos ahora mismo el colegio», aseguran que fue diciendo a los profesores que aún no habían acudido. Cuando tuvo claro que nadie más acudiría, recogió la urna y cerró el colegio varias horas antes de lo establecido. «A mí la abstención», que pensaría Sánchez Gordillo.

susurros@hotmail.com

150



Tres talantes, tres saludos

A falta de ambiente, el desangelado mitin socialista del pasado fin de semana en Sevilla nos dejó esta curiosa instantánea de los tres oradores que coincidieron en el escenario: Manuel Chaves, José Luis Rodríguez Zapatero y el cabeza de cartel del PSOE en las europeas, Josep Borrell. Al saludar a los presentes, Borrell se decantó

por el clásico puño en alto de la izquierda socialista, tan denostado ya, por cierto, por muchos en el PSOE. El presidente del Gobierno se empleó con el más moderno y americano pulgar en alto. Chaves optó por una modalidad de saludo válida tanto entre colegas de toda la vida como para líderes en busca de la aclamación masiva.

LA SEMANA

JOSE ACOSTA SANCHEZ

Fuera de la ley



Me refiero a la ley Orgánica que es el Estatuto de Autonomía. Y quien se ha situado fuera de esa ley ha sido Chaves, al decidir por su cuenta zanjar con el Gobierno por 2.500 millones de euros lo que adeudaba el Estado a la Junta en concepto de financiación autonómica por el período 1997 a 2001. Me parece evidente que estamos ante un acto de despotismo gubernamental, viéndolo a la luz del régimen parlamentario que consagra el Estatuto —que subordina el poder ejecutivo al legislativo y funciona bajo el principio de responsabilidad del primero ante el segundo—, y del principio democrático, que en el Estatuto dice que «el Parlamento representa al pueblo andaluz, siendo éste el titular de la autonomía, no el presidente ni su Consejo de Gobierno. El despotismo clama en los hechos y rasgos del acto: arbitrariedad, lesión de intereses generales y discrecionalidad inadmisibles en un Estado de Derecho. Más la impunidad que le acompaña, al no haber habido ningún tipo de acción del Parlamento. Hechos todos ellos que a su vez marcan como irregulares los actos que han seguido al del presidente. En particular, la pomposa y electoralista ceremonia de firma del acuerdo, celebrada en Madrid por el consejero del ramo, el ministro correspondiente, la ministra invitada y el único consejero de Presidencia.

La arbitrariedad del caso resalta al constatar que el hecho de que el presidente no sólo ha prescindido de cualquier autorización, informe o consulta siquiera al Parlamento antes de decidir, con lo que eso entraña de preterición y desprecio a la institución central de la Junta. Es que, además, el presidente ha ido contra un acuerdo expreso de la Cámara. Acuerdo por el que la deuda en cuestión se evaluaba en casi el doble del importe que por cuenta propia ha aceptado la Presidencia de la Junta, a saber, 4.625 millones de euros. Sobre qué base legal, regla parlamentaria o principio de legitimidad Chaves decidió contradecir tan flagrante y abiertamente un acuerdo del Parlamento y lesionar de forma tan cuantiosa los intereses materiales de este pueblo?

Pero es que lo arbitrario del acto y supina discrecionalidad de su autor dejan paso al escepticismo político cuando se comprueba que la cantidad de 2.500 millones con la que se da por cerrado el caso, no es que no fue fijada por los representantes del pueblo andaluz, es que no lo ha sido tampoco por el Gobierno andaluz ni el Gobierno central, sino, antes de existir ambos gobiernos, por la presidenta del PPI y ni siquiera entonces fue expuesta, y aceptada por Chaves, sobre datos y cálculos racionales. En realidad, lo que han firmado tan festinero como irresponsablemente ambos gobiernos ha sido un monto de millones que a ojo de buen cubero y sin la menor argumentación lanzó un buen día la presidenta del primer partido de la oposición.

Por qué tiró Trofíla Martínez de la sacrosanta cifra de los 2.500, por qué la aceptó religiosamente, sin uso de la razón, el presidente andaluz, y por qué al final aceptó el Gobierno lo que propuso el PP. Todo eso está por explicar. Lo que yo pregunto hoy es, después de lo ocurrido, ¿hasta dónde puede afirmarse que en Andalucía estamos, no ya en democracia mínima, sino bajo el imperio de la ley, a secas, y en algún reducto de régimen parlamentario?



Tú sí que eres Grande

Con tu ayuda, miles de niños podrán recuperar aquello que nunca debieron perder: salud, alimentos, educación... Unas condiciones de vida dignas, a salvo de trabajos abusivos y explotación sexual. Podrán jugar, disfrutar y vivir como lo que son, niños. Con tu ayuda, miles de niños podrán recuperar su infancia. Y eso, te hace muy grande.

En Save the Children luchamos por los derechos de los más pequeños.

PORQUE TODO NIÑO TIENE DERECHO A SER NIÑO.

Tfno: 902 013 224

☐ Si, deseo recibir más información sin compromiso alguno.

Nombre _____

Apellidos _____

Dirección _____

Localidad _____

Provincia _____

Cód. Postal _____

8904

Por favor, remite este cupón a:

Save the Children,

Plaza de Puerto Rubio 28, 28053 Madrid.

www.savethechildren.es

colabora@savethechildren.es



Save the Children

países miembros y ha pedido consejo a su predecesor, el ahora presidente alemán Horst Köhler.

Rato es el segundo conservador consecutivo para el cargo, controlado por los designios de EEUU. No seguir los dictados del país dominante (aunque no lo sea en porcentaje de votos) le costó el puesto en 2002 al socialista Camdessus, que se atrevió a rebelarse. El nuevo director se ha encargado de alabar en todo momento al dueño del Fondo y su política económica.

Pero tiene que afrontar la famosa encuesta de sus empleados desmotivados no sólo por los gritos de Köhler y su falta de organización, sino sobre todo por la manipulación constante de la Administración Bush. El nuevo Gobierno llegó con la idea de poner en práctica el Informe Meltzer, que preveía una reducción drástica del papel del FMI, pero, una vez en el poder, descubrió que era mucho más útil usarlo conforme a sus intereses. Por ejemplo, le obligó a entregar miles de millones de dólares a Turquía en 2001 y, sobre todo, a Pakistán, un país que prácticamente vive del FMI y del Banco Mundial.

¿Y SI PIERDE BUSH?

Para Rato, las elecciones europeas de hoy en España no tendrán ninguna consecuencia práctica, mientras que sus intereses se jugarán en otras urnas, el próximo 2 de noviembre, cuando los estadounidenses elijan entre George W. Bush y John Kerry como presidente para los próximos cuatro años. Si gana Kerry, Anne Krueger, subdirectora del FMI repu-

CUANDO AZNAR VAYA A WASHINGTON COMO CONFERENCIANTE, ALLÍ EL IMPORTANTE SERÁ RATO

blicana, sería sustituida. Rato tiene escaso poder para decidir quién es su número dos, impuesto por tradición por Estados Unidos. Rato podría también tener un vecino famoso si, cuando el actual presidente del Banco Mundial, James Wolfensohn, se vaya el año próximo, Colin Powell es nombrado dirigente máximo del organismo gemelo del FMI.

Los que están más entusiasmados con su nuevo gestor son los latinoamericanos, marginados durante la era Köhler. Estos esperan su venganza, aunque Rato no podrá exagerar para evitar las acusaciones de favorecer a los países donde las empresas españolas tienen intereses.

El gran problema para el español será Argentina, con su amenaza constante de dejar de pagar al FMI lo que le debe y su negativa a dar más del 25% de la deuda a los acreedores. Muchos tenebrosos de bonos están yendo a los tribunales de EEUU porque juzgan que eso no es negociar «de buena fe». Si un país no negocia «de buena fe», el Fondo puede cortarle las ayudas.

Cuando el otoño pasado un periodista de la revista británica *The Banker* le dijo que sería el próximo director del organismo, Rato rió y aseguró que nunca lo había pensado. «Necesito algo más manejable. El trabajo del FMI es imposible de hacer bien», comentó.



CARLOS MIRALLES

LA SUERTE DE CADA UNO. En su día, los tres altos cargos del PP (Mayor, Rajoy y Rato) aspiraron a ser sucesores de Aznar. Pocos o ninguno hubiesen imaginado que hoy el gran vencedor sería Rodrigo Rato, el menos perjudicado por la derrota electoral del 14-M.

JOSÉ CONTRERAS

Rato me recibió en la leonera, como llamaban a su verdadero despacho, contiguo al oficial en el Ministerio de Economía, en la plaza de Cuzco. Ante un panel de corcho lleno de mensajes multicolores de sus hijos, a los que adora. Llevaba una bolsa de hielos en un pie (se resiente de una operación), la sonrisa puesta y Teresa, su secretaria, entretenida a los niños. Le di las gracias por los meses más apasionantes de mi vida periodística. Nunca le hablé de tú. Hasta ese día, horas antes de que Solbes tomara posesión. «Sabes, Rodrigo, acepté este trabajo, hacer fotos, porque siempre soñé con hacer la campaña de un presidente, y casi lo consigo. «¿Qué te voy a contar yo...?», se encogió de hombros. No hemos vuelto a hablar.

Hoy, casi tres meses después, yo espero salir pronto de las listas del INEM, y él es director del Fondo Monetario Internacional, con rango de jefe de Estado.

En la presentación del libro de Ana Botella, Gaillardón se acercó a él. Hablaron mucho y al final, al despedirse, el alcalde le despidió la suerte en el FMI usando la expresión teatral: «Pues vale, mucha mierda». Rato ha conseguido un cargo planetario, más que una presidencia del Gobierno. Quizás por eso se probó el traje de astronauta de Yuri Gagarin en la Ciudad de las Estrellas de Moscú.

Acepté ser su fotógrafo porque era el modo de estar cerca de una persona que, estoy convencido, era el mejor candidato, no sólo en el PP, a la Presidencia del Gobierno. Le he seguido casi a todos lados como asesor desde el 14 de mayo de 2003 hasta que los sucesos registrados entre el 11 y el 14 de marzo de 2004 nos mandaron a la historia. De ese trabajo me quedan unas 9.000 fotos, cientos de archivos de audio, notas de prensa y la agnóstica conclusión de que no conseguimos destapar su verdadera imagen. En aque-

RATO EN LA «LEONERA»

EL FMI es sólo una etapa. Tengo la impresión de que se ha venido preparando toda la vida para ser un buen presidente. ¿Lo será?

llos días terribles y negros del atentado, Rato fue el primero en dar la cara en la calle y no era nada fácil. Aguantó los improperios en Barcelona. Tocaba dar la cara y casi se la parten. Tiene madera.

Rato es un buen tipo, pero su política de comunicación no ha sido acertada. Creo que le blindaron innecesariamente en muchas ocasiones, ignorando que su mejor baza es el juego corto, para el que tiene recursos sobrados. Yo era una pieza más del engranaje, el último en llegar al equipo, y lo sufrí. En uno de mis primeros viajes con él, a Moscú, tuvo uno de sus escasos off the record con una nutrida representación de la prensa económica española. «Me ha encantado este encuentro, ¿no podemos hacer esto más veces?». Correo, divertido, insolente con gracia y esquivando las preguntas más duras, dejó a los periodistas con ganas de más. Pero esos encuentros no se prodigan, para su mala fortuna.

En plena campaña madrileña, Rato se desconcertó con una pitonisa de Chueca. No supo qué decir cuando le vaticinó que sería presidente. Después de trabajar con él no me cabe duda de que la pitonisa acertó: Rato habría sido «¿será?». Un soberbio presidente de España. Tengo la impresión de que se ha venido preparando toda la vida para ello, que Washington es una etapa. La política es una cruel paradoja.

El día que Rato se enteró de que su amigo Aznar le apeaba de la carrera presidencial, se lo tomó con la misma gallardía que nos recomendó a todos sus colaboradores. «Hay que seguir trabajando, la política es así, no siempre se consigue lo que uno desea», dijo, aunque admitió que su corazón sufrió un duro golpe.

Pero ni un reproche hacia Rajoy, el elegido. Si hay que dar la cara, Rodrigo nunca falla. Respeto, trabajo, disciplina y esperar el momento son sus máximas.

Rato es un corredor de fondo, aunque la flecha que alguien con mala baba le disparó a su talón, como Aquiles en Troya, le paró en seco. Y no tuvo empacho en seguir adelante con quienes le habían apartado de su meta. Yo estaba en Santander el día que Aznar se decidió. Telefoné a la secretaria personal de Rodrigo. Estaba más que desolada. Las declaraciones de Rato, más tarde, fueron impecables. Ni una fisura. Lealtad y disciplina.

Al lunes siguiente, la torre de cemento de Cuzco aparecía más gris si cabe. Los teléfonos no sonaban, sólo las llamadas de los leales. Para más de uno en la calle Génova, los de Rato parecían aislados por la peste, ensombrecidos por un eclipse planetario. Rato se refugió en el cariño de sus hijos, se lamó la herida y en el primer acto público volvió a ser el mismo. La gente le palmaba el hombro. «No pasa nada, de verdad», decía a todos.

EL DÍA QUE SUPO QUE AZNAR LO DESCARTABA: «NO SIEMPRE SE CONSIGUE LO QUE UNO DESEA»

Aterricé en Economía de la mano del abogado Manuel Lamele que, después de una etapa de apogofuegos como subsecretario de Agricultura, fue rescatado por Rato como director de su gabinete. Quería un tipo eficaz para dis-

poner de algo más de tiempo para la operación sucesor. Rato es un hombre al que le gusta tener y hacer equipo. De eso saben mucho Luis de Guindos, Pepe Folgado, Paco Utrera, sus amigos ahora y antes. El 18 de julio de 2003, Aznar le envió al jefe del mal. Visitó Siria e Irán. Luis Maldonado, asesor de relaciones internacionales, apareció en el reactor cargado de carpetas negras con abultados informes que Rato leyó escuchando su walkman y gastando el lápiz marcador. Luego, Rato pregunta hasta el infimo detalle, pone nervioso a Juan Costa, cambia el rostro cuando alguien no sabe el dato. Es inflexible.

No olvidaré el viaje a Emiratos Árabes. En Dubái, en la cumbre del FMI, se cruzó con Solbes, que no pasaba sus mejores momentos (caso Eurostar). Días más tarde le apoyó públicamente, algo que los más torpes del PP no entendieron. Charló con Jack Snow, secretario del Tesoro de EEUU, con Horst Köhler (su predecesor en el FMI). Rato actualiza como un jefe de Estado y era tratado como tal. En una cena charlamos sobre la Historia reciente de España. Me indigné de nuevo porque ese Rato accesible, dialogante, se ganaba a todos en las distancias cortas. De vuelta a Madrid, de nuevo el blindaje, ese aislamiento que tanto mal le hizo.

Rato no es un sequestrón. La noche en que Fernando Jáuregui y Pilar Cernuda presentaron su libro sobre el verdadero «Sequestrón», Aznar, Rato hizo lo imposible por estar. Se negó a ocupar un lugar en la mesa y esperó a un lado, en la penumbra, haciendo gestos mientras los compañeros despellaban al aún presidente. Fue divertido verle... El Rato que yo conocí en Cuzco era lo más parecido a un presidente que nunca he visto, y probablemente verá.

José Contreras, periodista, trabajó como Rato en el Ministerio de Economía.

151

PSOE

Gana por tercera vez al PP y por primera a la abstención

La baja participación hizo sonar todas las alarmas en Ferraz, donde a las 20.00 horas se contemplaba hasta la derrota

MANUEL SANCHEZ
MADRID.- Hubo nervios en Ferraz. Como casi siempre en la última media docena de noches electorales del último año. A las 20.15 horas, José Blanco salía blanco. A la misma hora, a Trini, como su famosa chupa, se le veía negra, sobria y sin sonrisas. Todo pintaba ambiguo. Incluso, nadie se atrevía a vaticinar, ni siquiera, la victoria.

Pero, ahora, entre el poder y el «aparato» que dirige Blanco «el único que no se ha relajado en la sede de Ferraz y que no ha vuelto a los viejos tiempos», los sudores duran menos que en anteriores comicios. Por ello, a las 21.00 horas, los gestos sobrios se tornaron en sonrisas, las caras se volvieron alegres, incluso volvió a lucirse la prepotencia que empieza a notarse en todo el PSOE y en los ahora miembros del Gobierno desde el 14-M para no soportar una crítica, un aforo a la baja o una crónica no suficientemente positiva o ajustada a sus intereses de TVE. «Nos da igual lo que digáis, hemos vuelto a ganar», decía una dirigente de La Moncloa.

Y cierto es que, pese a todo, el PSOE logró anoche el triplete y ganó sus terceras elecciones consecutivas de ámbito estatal. Las primeras fueron por poco más de 120.000 votos. Las segundas, por casi un millón y medio. Y, anoche, por dos puntos de diferencia con el Partido Popular y poco más de 300.000 votos, con un 46% de participación.

El único que, como siempre, no tuvo dudas de la victoria durante to-

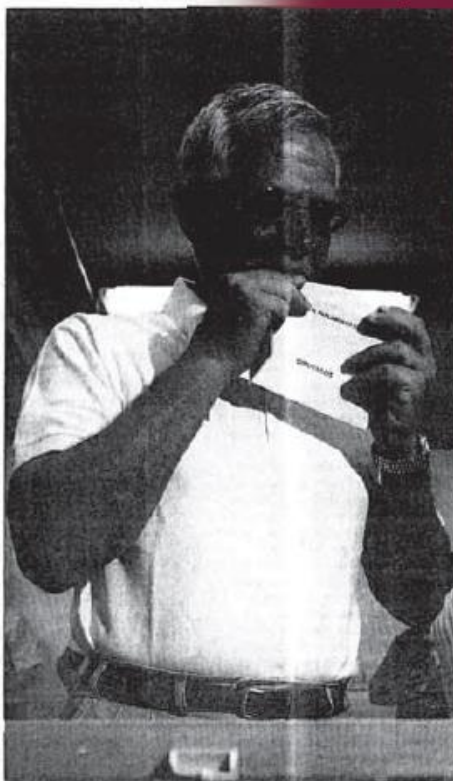
do el día fue José Luis Rodríguez Zapatero. Llegó a las 19.00 horas a la sede socialista, y desde el principio dijo que se iba a ganar, ante la incredulidad y el miedo de la mayoría de sus colaboradores. Zapatero mantuvo que la victoria sería por menos de lo previsto, pero que se iba a ganar con seguridad. Y así fue después, para el alivio de la mayoría de los colaboradores del presidente del Gobierno que no tenía tanta clarividencia.

Blanco, para aclarar dudas, compareció sobre las 21.30 horas con el recuento oficial de las 50 primeras papeletas de 1.175 mesas, algo que nunca el PSOE había hecho público oficialmente. Y así clavó los resultados: unos tres puntos de diferencia con el PP, y dos escaños.

Borrell: «Ganamos con una gran participación, y volvemos a ganar con una gran abstención»

Con estos datos y, pese a que se esperaban mejores resultados, la lectura política del PSOE es clara: es casi milagroso haber ganado con la participación que ha habido y, sobre todo, con el hecho de que en los distritos más cercanos al PSOE el porcentaje de votantes que han acudido a las urnas es sensiblemente inferior al de los distritos del PP.

Al PSOE, además, el triplete conseguido en los últimos 13 meses le



José Borrell, ayer, cierra la papeleta con su voto. / JAVI MARTÍNEZ

vale... de sobra. Están encantados de haberse conocido, y ya no reparan en lo que llaman «detalles», por haber bajado casi tres puntos con respecto a las elecciones generales la diferencia con el PP. «Con la participación que ha habido, es todo un éxito», comentó un miembro del Comité de campaña.

Poco antes de las 23.00 horas, Ferraz era ya una fiesta. En la calle y dentro. Comparecieron entonces el

candidato socialista, José Borrell, y el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Junto a ellos, casi toda la Ejecutiva, ministros y demás: Jesús Caldera, José Blanco, Trinidad Jiménez, Micaela Navarro, Cristina Narbona, Leire Pajín, Alfredo Pérez Rubalcaba, Alvaro Cuesta, Enrique Martínez, etcétera.

Borrell dijo la frase de la noche, casi el título de una información que no ha dado en toda la campa-

ña: «Ganamos con una gran participación, y volvemos a ganar con una gran abstención». Poco más había que decir o poco mejor resumen electoral cabía hacer.

El candidato socialista, a quien por fin se le veía satisfecho y feliz en la sede del PSOE, recordó que es el mejor resultado que la formación ha obtenido jamás en unas elecciones europeas, incluso presumió que en porcentaje de voto supera al de las generales, pero, por ello, no dejó de lamentarse de la baja participación. «Tenemos que trabajar mucho para acercar Europa a los ciudadanos, y me comprometo a ello», apuntó el candidato socialista.

Luego, Rodríguez Zapatero recordó el triplete—municipales, generales y europeas—, pero estuvo, como siempre, prudente, humilde y educado. Ni siquiera hizo una lectura relativa a si el resultado del 14-M ya está legitimado o no para el PP. Se limitó a hacer un discurso institucional y presidencialista: «Felicito a todos los eurodiputados que han salido esta noche elegidos, y a todos ellos los convocaré para defender los intereses de España en Europa».

La actitud de Rodríguez Zapatero tiene aún más mérito, porque cuando hizo estas declaraciones el PP aún no había llamado para felicitar a los ganadores de las elecciones —lo que suele ser habitual— ni siquiera lo había dicho en la conferencia de prensa que tuvo, según fuentes del partido.

Zapatero acabó como casi todos los mítines: «Ahora, a trabajar, a trabajar y a trabajar»

El presidente del Ejecutivo también se lamentó de la escasa participación electoral, y aseguró que los diputados socialistas trabajarán, fundamentalmente, en un único objetivo que ya adelantó en la campaña: «acercar Europa a los ciudadanos». Acabó, como casi todos los mítines: «Ahora, a trabajar, a trabajar y a trabajar». Le faltó decir lo de ganar. Pero anoche, ya habían ganado, no sólo al PP. También a la abstención.

Europa no vale una piscina

RAUL DEL POZO

Ferraz, poco antes de las 23.00 horas, sólo un garaje de la apoteosis, entre banderas de Europa y del PSOE, Zapatero y Borrell dijeron: «Nuestro gran partido ha ganado las elecciones europeas». Una vez más hemos confirmado que José Luis Rodríguez Zapatero no necesita degollar a los ganados. Cuando hubo pánico en el supermercado de votos y algunos diputados se quedaban con el culo al aire en Estraburgo, el presidente dijo: «No temáis, hombres de poca fe, vamos a ganar por poco, pero vamos a ganar». A las 21.30 horas, con níqui verde, zapatos marrones y las manos en los bolsillos, Alvaro Cuesta, que acababa de hablar con el profeta mayor, me dice: «23-23» (diferencia, tres puntos electorales, dos escaños). Después del vuelo de la atroz primavera, victoria por la mínima. El día de San Antonio, que no traía los 10 escaños prometidos debajo del sayón franciscano por los encuestadores de fortuna. Cuesta reflexiona: «No estamos en la teoría de la se-

gunda vuelta, pero para nosotros era importante ganar. Este es un resultado que valoramos mucho». Escribo debajo de los bigotes de Pablo Iglesias, al lado de una foto de hace un siglo de Felipe González con el puño y la rosa («Por el cambio»). Trinidad Jiménez, la Verónica en los tiempos de las serpientes, resumió: «Ha sido una gran victoria».

Vuelvo al Ferraz de Zapatero después de 15 años de ausencia y me pongo en la esquina de la barra del bar del segundo piso, donde hay un menú sin sal (crema de espárragos, trucha a la Navarra, postres variados) para auscultar la atmósfera del nuevo PSOE en una noche electoral. El cuarto piso y el quinto son de la nomenclatura. Huele a mantequilla quemada a la plancha y a acorjonamiento, pero muy pronto resuellián, porque el PSOE gana por poco, pero gana, y sin movilizar los cinturones ni la bohemia caviar. La abstención de un día con derecho a la pereza y, según ellos, injurias y zanca-

dillas de la derecha, ha impedido que se confirmara el resultado de las generales. Europa no vale una piscina. Los ciudadanos de ese gran balneario de satisfechos no dan ni siquiera un wetsuit por la Unión. La participación ha sido ridícula a nivel continental, con guantazos serios a gobiernos; en España, moderada. Hay la impresión de que en las elecciones a un parlamento sin soberanía lo único que se hace es colocar a los políticos sobrantes.

La abstención de un día con derecho a la pereza ha impedido que se confirmara el resultado de las generales

Quitan importancia a la pérdida de votos populares después del marzo mortal. «Lo importante es el BOE, y el BOE mañana lo tienen los mismos». «A un Gobierno no se le puede examinar a los tres meses». «Hemos salvado el tipo. Lo importante era ganar, aunque fuera por un voto, para demostrar que el 14-M no fue el resultado de las bombas». Carlos Carnero, número ocho de la lista de Borrell, se acerca a mi mesa:

«Son las terceras elecciones que ganamos, después de las municipales y las generales, y eso a pesar de la ferocidad de un PP que nos ha llamado canallas, traidores y gallináceas». Las elecciones se siguieron con pavor en la sede de los partidos, porque Zapatero confirmaba ayer la alternativa y el PP se presentaba ante la afición después de la corrida: «Hay embolamiento en la carretera de Burgos y a Coruña. A ver si llegan a tiempo y se animan a votar», me dijo al atardecer Julio de Benito, jefe de la campaña de Borrell. Porque a las 19.00 horas, los del aparato estaban asustados: se hablaba de un empate técnico. A las 20.20 horas, un José Blanco prudente y sossegado declaraba que, si con los votos se confirmaban los sondeos de los medios de comunicación, el PSOE habría obtenido el mejor resultado de su historia. A las 21.40 horas, José Blanco confirmaba su profecía. Después de los pinchazos —2.000 sillitas vacías en Madrid, 5.000 en Sevilla—, la masa granate iba mermando: los 10 puntos del CIS se volatilizaron. El CIS, ese enjuague que pagan los contribuyentes, usado como propaganda por los sucesivos gobiernos, hablaba de una participación del 76%. «Por qué nos han engañado? ¿Cuándo se le van a exigir responsabilidades a ese instituto de intoxicación?»

PARTIDO POPULAR

Un resultado inimaginable a tres meses del 14-M

Mariano Rajoy: «Pasó lo que pasó, pero ya no tiene sentido mirar atrás y este partido mira ahora al futuro»

CARMEN REMÍEZ DE GANUZA
MADRID. Borrón y cuenta nueva. Los populares pasaron ayer la página del 14 de marzo que les llevó a la derrota electoral en las generales y anunciaron su decisión de mirar al futuro con las arcas llenas de eurodiputados. El 25-23 que brillaba en el marcador de los escaños en el Parlamento Europeo, con dos puntos de diferencia a favor del PSOE, confirmaba a su pesar el vuelco político de las elecciones generales, pero, en todo caso, era un resultado inimaginable hace 15 días, cuando el PP parecía jugar su propia supervivencia.

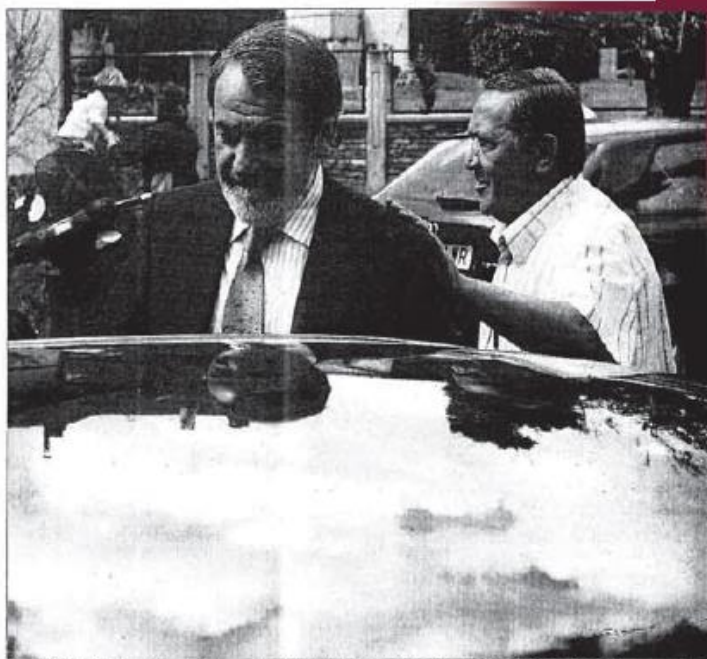
Mariano Rajoy, que había pedido en campaña la movilización del electorado popular para «opinar» y corregir el resultado electoral que siguió a la «tragedia» del 11-M y a la «mentira» de sus adversarios, se mostró abiertamente satisfecho con el resultado de las europeas y declaró: «Pasó lo que pasó, y todo el mundo sabe bien lo que pasó, pero ya no tiene sentido mirar atrás y este partido va a mirar al futuro».

Según Rajoy, el 13-J «ha demostrado la fortaleza y consistencia del Partido Popular». Por encima de las valoraciones al uso, como el hecho de que «hemos mejorado los resultados de las elecciones europeas de 1999», y que el «Partido Popular Europeo ha ganado» en el conjunto del Parlamento Europeo, el líder del PP subrayó en clave nacional que «en tres meses hemos reducido a más de la mitad la distancia de las elecciones generales con el PSOE».

Esta fue, realmente, la sorpresa

del 13-J. Lo subrayó el propio cabeza de lista, Jaime Mayor Oreja, que optó por rescatar otro de los lemas de su esforzada campaña, el de «devolver el ánimo y la ilusión a los 10 millones de votantes», para declararlo anoche «cumplido». No fueron 10 millones, pero sí más de la mitad los que ayer votaron al PP contra todo pronóstico. «Treinta y siete de cada 100 españoles nos votaron en las generales y ahora, tres meses después, lo han hecho 40». Mayor, que estuvo durante todo el escrutinio encerrado en su despacho de la calle Génova, no renunció a hacer una interpretación política de los resultados. Unió los votos populares y los socialistas para subrayar «el mejor resultado» de los partidos constitucionalistas «desde 1987» y declaró que «España ha apostado por la estabilidad constitucional y la normalidad democrática», fortalecida por el PP y «su idea clara de España».

Los populares no habían adivinado. Tanto, que no faltó quien sufrió una pequeña decepción. Y es que, hasta muy cerca de las 22.00 horas habían acariciado con las manos el sueño imposible del empate técnico con el PSOE. No era optimismo lo que se vivió durante toda la noche en la madrileña calle de Génova, sino una verdadera euforia contenida. La cara con que a los pocos minutos del cierre de los colegios electorales apareció ante la prensa el número dos del PP, Angel Acebes, era de lo más revelador. Por encima de las palabras, la misma derecha de Mariano Rajoy irradiaba felicidad. A sus espaldas,



El candidato del PP, Jaime Mayor Oreja, ayer, a la salida del colegio electoral en el que acudió a votar por la mañana. / RAFA RIVAS / UP

José María Michavila y Sebastián González hablaban sin querer hablar. «Desde luego, esto no se parece a los 10 puntos a favor del PSOE que decía el señor Rodríguez o el CIS» era el más tímido de los co-

Mayor declaró «cumplido» el objetivo de «devolver la ilusión a los 10 millones de votantes» 'populares'

mentarios a las 20.30 horas, cuando la primera previsión de la noche apuntaba entre dos y cuatro puntos de distancia entre los dos grandes partidos.

La horquilla de 23 a 26 escaños para el PSOE y de 21 a 24 para el PP era un regalo indecible para un

partido que tres meses atrás no sólo perdió las elecciones generales, sino que las perdió por cinco puntos porcentuales.

Pero el dato que más esperanza generó en la dirección popular era el del mapa de la abstención. Cataluña y Andalucía, feudos socialistas por antonomasia, habían registrado una participación inferior a las comunidades populares. Así, no es de extrañar que a medida que avanzaban los minutos, y antes aún de darse a conocer los 2,8 puntos de diferencia entre PP y PSOE tras el escrutinio de las 100 primeras papeletas, el responsable de comunicación del partido se lanzara a hacer sus valoraciones: «En los 100 primeros días, un partido que acaba de ganar las elecciones sabe como un chete y a éste le han parado los motores».

Prueba del buen ambiente que

se vivía en la calle Génova es que la planta séptima estaba cada vez más abarrotada. A la planta mayor del partido se habían unido Ruiz-Gallardón, Esperanza Aguirre y candidatos como Gerardo Galeote o Pilar del Castillo. Y no faltó, a pesar de la reserva que se le exigía a un director del FMI, Rodrigo Rato. El tono de la noche fue tal que si siquiera se descartaba la sigilosa llegada de un ausente José María Aznar, desaparecido de la campaña desde su visita a George Bush. Aznar se limitó a felicitar a Mayor por teléfono y éste tuvo incluso su momento de gloria en el balcón de Génova, junto a Rajoy y Acebes, ante algo más de 200 militantes congregados en la calle.

Entrada la madrugada, los populares daban por ganado el escaño 24. «¡Esto es un empate!», decían los más animados.

El 'efecto Mayor' en el 13-J

ISABEL SAN SEBASTIAN

Moral de victoria o victoria moral, que para el caso es lo mismo, era lo que se respiraba ayer, al filo de las 22.00 horas, en los pasillos de Génova 13. «Si nos hubieran dado a firmar estos resultados hace una semana, lo habríamos hecho con los ojos cerrados», comentaban los más cercanos al candidato. «Una semana más de campaña», añadían otros, «y ganamos las elecciones». «Jaime Mayor Oreja ha devuelto a nuestro electorado la confianza en el partido y la esperanza en el futuro», era el análisis generalizado.

En la planta tercera de la sede madrileña del PP, el cabeza de lista popular aguardaba desde las 20.00 horas en su despacho el veredicto de las urnas, en compañía de sus más íntimos: sus hermanos Carlos y José, las esposas de éstos, su hijo José y, más tarde su esposa, Isabel, sus hijas, amigos y fa-

miliares. Como representante político, únicamente Javier Arenas, ya que el resto de la plana mayor estaba en la planta noble, la séptima, tomando copas desde poco antes de las 21.00 horas. Junto a él, en la salita de al lado, recibiendo los mensajes optimistas que iban llegando de las primeras mesas escrutadas, Iliana Aguirre, bastión de una campaña que ha tenido en el propio Mayor Oreja, en Pedro Gómez de la Serna y en ella misma sus tres pilares básicos y prácticamente únicos. Al otro lado del hilo telefónico, Carlos Iturgaiz, María San Gil y Alfonso Alonso daban ánimos: «Hemos ganado en Alava!» (al final se quedaron a 600 votos).

A medida que pasaban los minutos, en el entorno inmediato del donostiarra cundía algo parecido a la euforia, mientras unos pocos más arriba se imponía la tranquilidad

que se deriva de un resultado perfecto: Jaime Mayor había logrado lo que unas semanas antes parecía imposible, a saber, remontar tres de los cinco puntos de desventaja de las generales y los 10 que auguraba el CIS en el arranque de campaña, demostrando que lo ocurrido el 14-M no responde al mapa político español real, y garantizar a Mariano Rajoy un congreso sin sobresaltos, del cual salir fortalecido, arropado por un partido unido y confirmado como candi-

Mayor Oreja había logrado lo que unas semanas antes parecía imposible: remontar tres de los cinco puntos de desventaja

dato con posibilidades de ganar en 2008. Algo que no estaba en absoluto garantizado el domingo por la mañana.

De ahí que en la séptima, en las alturas del PP, el propio Rajoy, Eduardo Zaplana, Alberto Ruiz-Gallardón, Esperanza Aguirre, Angel Acebes, Pilar del Castillo, Fe-

derico Trillo, Ignacio Astarría, Luis Herrero, Carlos Aragonés y su novia, Lucía Figar, entre otros dirigentes, brindaran desde horas tempranas por un resultado magnífico. Mejor, incluso, para alguno de ellos, que un reparto inverso de escaños, ya que tal cosa habría colocado a Mayor en una posición excesivamente fuerte para el gusto de ciertas personas... De este modo, el líder del PP en el Parlamento Europeo consolida su peso político en el partido, restaura el agrietado edificio, pero lo hace sin poner en riesgo determinadas posiciones. Por cierto, no consta que entre los celebrantes se encontrara el sociólogo Pedro Arriola, que pronosticaba hace 15 días un descalabro de 10 o 12 puntos y el viernes, sin ir más lejos, situaba la distancia con el PSOE en no menos de cinco.

España ha respondido bien al PP, con dos excepciones notables «de las que habrá que tomar nota», subrayaba un destacado aspirante a la sucesión de Rajoy: Andalucía y Cataluña. Lo que suceda ahora con Arenas y Piqué, responsables de esas dos autonomías, ya no es cosa de Jaime Mayor. El ha cumplido con creces con lo que se le pedía.

ELECCIONES EUROPEAS EL ANALISIS DE LOS PARTIDOS

GALEUSCA

La tercera fuerza, a pesar de CiU

Catalanes y BNG ven reducidos sus votos a la mitad, mientras el PNV se refuerza

ANGELES ESCRIBA
BILBAO.- Los partidos que conforman Galeusca han conseguido los tres escaños que se habían propuesto y se han erigido en la tercera fuerza política española, por delante de Izquierda Unida, en el Parlamento Europeo. Sin embargo, esos resultados, que los miembros de la coalición se habían marcado como objetivo, no se obtuvieron con el desahogo que esperaban y vinieron propiciados por el batacazo sufrido por IU.

De hecho, dos de los tres socios integrantes de esta coalición, CIU y BNG, en especial el primero, recibieron un fortísimo castigo por parte del electorado, y fue el sólido resultado del PNV el que estabilizó la situación.

Galeusca vio perjudicados sus intereses por la altísima abstención pero, paradójicamente también, de forma muy marcada, por el deficiente resultado del socio que parecía un valor más seguro. Desde que España participa en las elecciones europeas, CIU ha venido recabando un porcentaje de voto lo suficientemente alto como para obtener cuatro diputados por sí misma y constituir de este modo el partido con mayor representación después de las formaciones de

estructura estatal. Ayer, CIU quedó por detrás del PP, que en Cataluña ha sido considerado por sus rivales, en muchas ocasiones, como un partido residual.

El porcentaje del 29,28% de votos catalanes -respaldado por 843.021 sufragios- obtenido en las elecciones de 1999 se transformó anoche en un 17,42%, y sus votantes remitieron hasta quedar en menos de la mitad, en 365.961.

También el BNG, aunque con menor incidencia, sufrió los resultados de esta coalición, que extrae su denominación de la histórica alianza nacionalista habida durante la II República. El escaño obtenido por los nacionalistas gallegos en los pasados comicios europeos estuvo en peligro en todos los primeros sondeos obtenidos tras el cierre de los colegios, en parte, porque el 21,96% al que accedió en el 99 se transformó en un 12,81% y los votantes pasaron de 335.193 a 139.026.

Para contextualizar los datos cabría decir que si en 1999, BNG y CIU se hubieran presentado en coalición, habrían superado, ya entonces, los porcentajes obtenidos por IU.

El mejor resultado, sin duda alguna, fue el recabado por el PNV. Los



El ex 'president' Jordi Pujol hace un balance, ayer, del resultado logrado por CIU dentro de la coalición Galeusca. / ANTONIO MORRÓN

nacionalistas vascos se reafirmaron en la tendencia ascendente que han venido experimentando en las últimas convocatorias y consiguieron mejorar casi en dos puntos porcentuales las cifras que obtuvieron en los últimos comicios europeos, a pesar además de que entonces el recuento se efectuó con los votos obtenidos por Euzko Alkartasuna, con la que fue en coalición.

Si en el 99, PNV-EA consiguieron el 33,93% de los votos escrutados en la comunidad autónoma vasca, ayer, el PNV, en solitario, cosechó el 35,31% de los votos, correspondientes a la voluntad de 246.587 ciudadanos. La tendencia de la formación

jeftzele es tan clara que, realizando una extrapolación de cifras, los nacionalistas vascos mejoran los resultados que obtuvieron en las pasadas generales, en las que se llevaron el 33,72% del voto.

En cualquier caso, los tres escaños a los que ha tenido acceso Galeusca van a llevar al Parlamento vasco al cabeza de lista, Ignasi Guardans (CIU), a Josu Ortuondo (PNV) y a Camilo Nogueira (BNG).

En contra de lo que suele ser habitual, los representantes de CIU no maquillaron los resultados. El ex presidente Pujol y el secretario general, Duran y Lleida, admitieron la «caída» que habían sufrido, si bien

manifestaron su convicción de que, en las elecciones de 2007, demostrarán que son la «fuerza nacionalista hegemónica» de Cataluña. Esgrimiéron que siguen siendo el partido mayoritario en el Parlament y Pujol explicó que la campaña había sido «españolista» y sus militantes «más abstencionistas».

El presidente del PNV, Josu Jon Imaz, mostró su satisfacción por haber «conseguido el mejor resultado obtenido en unas europeas», y lamentó la abstención, que atribuyó al alejamiento de los ciudadanos respecto a Europa debido a que, en ella, los estados únicamente sus intereses.

623

IZQUIERDA UNIDA-ICV

Llamazares reconoce el «fracaso político»

Su formación pierde dos de sus cuatro eurodiputados y reduce también a la mitad los votos que tuvo en las elecciones del 99

AGUSTIN YANEL
MADRID.- Izquierda Unida apenas consiguió ayer salvar los muebles. El susto que se llevaron sus dirigentes nada más finalizar las votaciones, a las 20.00 horas, cuando las encuestas realizadas a la salida de los colegios electorales les daban uno o dos eurodiputados, no sólo se confirmó sino que aumentó dos horas más tarde, cuando se conocieron los datos oficiales: IU, en coalición con Iniciativa per Catalunya Verds, ha perdido dos eurodiputados y se queda sólo con dos, ha perdido un punto y medio respecto a las europeas de 1999 y ha visto reducidos casi a la mitad los 1.221.566 votos que tuvo entonces.

En 1999, las elecciones al Parlamento Europeo coincidieron con las municipales y autonómicas en España, lo que hizo que el número de votantes fuera entonces mucho más elevado que ayer y llegara al 63,05%. Pero ni siquiera esta cir-

cunstancia sirvió anoche de consuelo a los dirigentes de IU, que aspiraban a superar el 5%.

Estos resultados significan que IU-ICV no ha conseguido el que era su principal objetivo en estas elecciones: recuperar los votos prestados de muchos votantes suyos que en las elecciones generales del pasado 14 de marzo apoyaron al PSOE para contribuir así a desalojar al PP del Gobierno. Y tampoco ha conseguido movilizar a su electorado, el otro gran objetivo.

El coordinador general de Izquierda Unida, Gaspar Llamazares, lo reconoció anoche: «Hemos de reconocer que tenemos una situación delicada y que hemos obtenido un fracaso político en estas elecciones», afirmó.

Ante esta «situación delicada», Llamazares anunció que IU va a iniciar un «debate abierto y una reflexión profunda» entre todos sus militantes para analizar qué ha fa-



Willy Meyer (Izqda.) y Gaspar Llamazares, en su comparecencia de anoche para analizar los resultados. / CARLOS MIRALLES

llado en la estrategia seguida.

El líder de IU tiene muy claro, y así lo dijo ante el centenar de dirigentes y simpatizantes que acudió a la sede federal, que los malos resultados de estas elecciones se deben por una parte «al modelo de construcción de Europa» que se está siguiendo, pero que también tiene su parte de responsabilidad la propia organización de IU.

Los malos resultados no han mermado la esperanza en el futuro de Llamazares ni de otros dirigen-

tes de IU. El apoyo que han recibido del mundo de la cultura y del pensamiento le hace ser optimista y le llevó a decir: «Tenemos la convicción de que nuestro proyecto tiene un gran futuro».

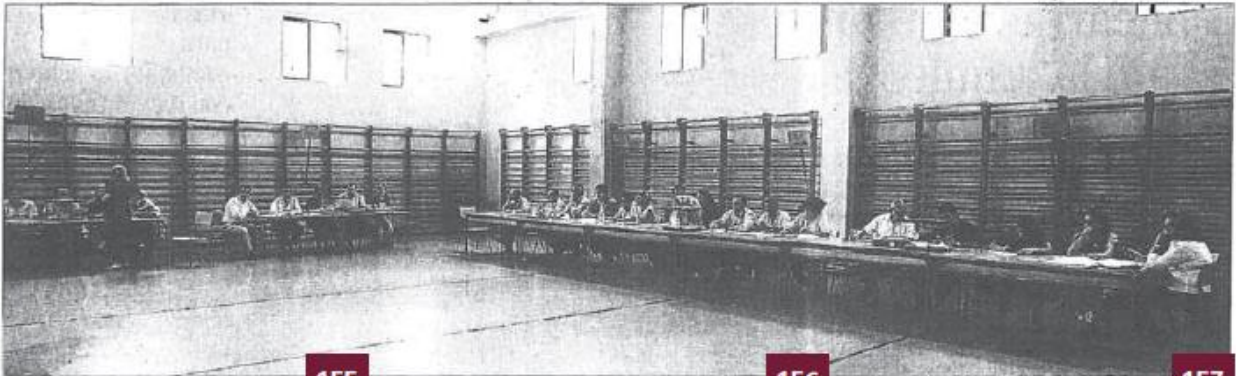
El cabeza de lista de la candidatura de IU y eurodiputado electo Willy Meyer, afirmó que van a seguir trabajando para construir una Europa que camine hacia el pleno empleo y que defienda la paz, sin bases militares estadounidenses en su territorio. «Creo que la recupera-

ción de IU se va a dar, pero necesitamos más tiempo», añadió.

Los malos resultados obtenidos por IU hacen prever una crisis interna en esta formación política y, con toda probabilidad, más de un miembro de los sectores críticos de la dirección de IU van a cuestionarse el papel de líder de Llamazares.

Pero Llamazares tiene el apoyo mayoritario en los órganos de dirección y muchos de sus miembros dicen que la estrategia es correcta pero que les ha faltado tiempo.

154



Mesas electorales instaladas en el Colegio Luis Vivanco.

155

donde votó el presidente autonómico, Francisco Canales, prácticamente

156

las 12.00 horas, a excepción de un votante (izda).

157



Un simpatizante saluda a Mariano Rajoy en Arava. / DIEGO SPINOSA



Gaspard Llamazares, ayer, antes de depositar su voto. / CARLOS MIRALLES



Aznar, tras votar en Madrid junto con su esposa Ana Botella. / CARLOS MIRALLES



Sorroles Espinosa y Rodríguez Zapatero, en Las Rozas. / BEGOÑA RIVAS

Soraya, la perra que quiso votar

Curiosidades de la jornada, como un votante que quiso llegar a la urna con su mascota, pero el presidente de la mesa se lo impidió

MADRID.—En un día de colegios vacíos y tranquilos, el presidente del Congreso, Manuel Marín González, descubrió que su nombre aparecía repetido en el censo de su colegio electoral en Ciudad Real y los 18 habitantes de Torremontalbo terminaban de votar a las 10.00 horas, una hora después de que se abriera el colegio electoral de esta localidad riojana. Son sólo dos anécdotas de una jornada electoral veraniega, europea y con episodios curiosos.

► **Votar con la perra.** El presidente de una mesa electoral de Madrid impidió al presidente de la asociación de defensa de los animales El Refugio, Nacho Párraga, votar acompañado de su perra Soraya, que tiene ocho años y una perra amputada por el maltrato que recibió hace años.

En principio, la Junta Electoral Central le autorizó a hacerlo, pero después el presidente de su mesa no estuvo de acuerdo. En declaraciones a Europa Press, reclamó que la Constitución europea «contemple los derechos de los animales y su protección, y que haya voluntad política para defender a los animales».

Subrayó que «España está por debajo de la media en protección animal».

► **Secretaría de parto.** La secretaria del Ayuntamiento de Foz-Calanda (Teruel) se puso de parto ayer en el momento de constituirse la mesa electoral y tuvo que ser sustituida, indicó la subdelegada del Gobierno en Teruel, MP Victoria Álvarez.

► **Sin papeletas braille.** Un incidente de Rubí (Barcelona) pidió al presidente de su mesa electoral que hiciera constar en el acta de incidencias que no votaba porque no existían papeletas en braille, lo que vulnera su derecho constitucional a ejercer el voto secreto, sin ser asistido por terceros. El joven considera que los incidentes «no estamos impedidos pa-

ra leer, puesto que tenemos un alfabeto propio, el braille, y tenemos las manos hábiles para leer, escoger la papeleta, introducirla en el sobre y entregarla al presidente de la mesa».

► **Ceder el derecho de voto.** Miembros de Batzarre cedieron ayer su voto a personas inmigrantes que residen en Navarra desde hace años, pero que «carecen de tal derecho», una iniciativa anunciada por esta formación que se llevó a cabo en Tudela, Barañáin, Cascante y Ansoáin. Los inmigrantes acudieron a los colegios acompañados por miembros de Batzarre y con su documentación personal para intentar votar. Tras ser informados por los miembros de cada mesa electoral de que les era imposible hacerlo, cedieron su papeleta, en

un sobre cerrado, al acompañante, que emitió «el voto secreto, por supuesto, sin saber el contenido», señaló una dirigente de Batzarre.

► **Presidente detenido.** La policía detuvo ayer al presidente de una mesa electoral de Jerez de la Frontera (Cádiz), por orden de la autoridad judicial de la Junta Electoral, como presunto autor de un delito contra la ley de Libertad Electoral, al mostrar una camiseta contra las elecciones cuando desempeñaba su función. En un principio, tras ser requerido por los agentes, accedió a quitársela y ocupó su puesto en la mesa, pero más tarde, tras el almuerzo, reincidió en su actitud y volvió a colocársela. A tenor de esta situación, la autoridad judicial ordenó su detención.

► **La Consulta Social Europea.** Los organizadores de la Consulta Social Europea pretendieron colocar ayer 89 mesas electorales en las calles de varias localidades de Cataluña para que los ciudadanos participaran en una consulta sobre el sistema democrático, el gasto militar, la economía, la Constitución europea y el medio ambiente. Ocho de estas mesas no llegaron a constituirse porque los convocantes habían recibido antes una prohibición expresa, y otras 46 mesas fueron retiradas por la policía.

Sólo 33 mesas han podido realizar la consulta durante la mañana en Santa Coloma de Gramanet, Barcelona, L'Hospitalet del Llobregat, Lleida, Llíria de Vall y Cardener. Los promotores de la iniciativa celebrarán otra consulta el próximo fin de semana, según se decidió en asamblea.

► **Pegatinas de 'Sí al Tránsito'.** La Junta Electoral Provincial de Almería ordenó ayer la retirada de las pegatinas con el lema 'Sí al Tránsito' que portaban apoderados, interventores y cargos públicos del PP en algunos colegios electorales de Almería, según informó el PSOE.

PP y PSOE cierran la campaña con descalificaciones

Jaime Mayor: "El PSOE perderá por mentir; a su candidato le falta fortaleza, coraje y honradez"

José Borrell: "Si gana el Partido Popular, será un arma de destrucción masiva del modelo social"

El presidente del Gobierno insistió en su último mitin en la idea de que "España no quiere marcha atrás"

JOSÉ MANUEL ROMERO, Madrid
El insulto y la descalificación han terminado por imponerse en la campaña electoral del 13-J. Los principales partidos, PP y PSOE, terminaron ayer su competición pública por el voto alejado del futuro europeo y enfascados en graves acusaciones sobre la manipulación de la verdad.

El candidato popular, Jaime Mayor Oreja, atacó a los socialistas por "mentir" —una crítica que ha repetido machaconamente desde que se inició la campaña— y descalificó a su adversario político, José Borrell: "Le falta fortaleza, coraje y honradez". El candidato número 13 del PP al Parlamento Europeo, ex director general de la Policía, Agustín Díaz de Mera, declaró que su partido no se fía del PSOE ante la jornada de reflexión de hoy: "El PP estará muy vigilante para neutralizar democráticamente y legalmente cualquier intento renacentista del comando Rutabaca".

Mayor recordó a mitad de la campaña electoral que el candidato socialista tuvo que renunciar hace cuatro años a su carrera por la presidencia del Gobierno tras ganar las primarias socialistas a Joaquín Almunia, "por asuntos de corrupción".

Borrell aprovechó ayer su reunión maximal con sindicalistas para vaticinar grandes males ante la hipótesis de una victoria popular. "Si gana el PP, puede ser un arma de destrucción masiva del modelo social".

En ese ambiente de crispación grave han acabado los candidatos al recorrido electoral, que ya empezaron con acritud el pasado 29 de mayo:

— Borrell: "España es el asno de Troya de Bush".

— Mayor: "El único que rebusa es Borrell".

Los principales dirigentes de PP y PSOE también se han empleado con idéntica dureza en sus mítines.

— Zapatero: "Yo defiendo la paz. Rajoy apuesta por las guerras".

— Rajoy: "El presidente del Gobierno no sabe qué quiere hacer, o no lo dice. Esto es un libro propio de la falta de ideas y proyecto de Zapatero".

Los dos grandes partidos confrontarán mañana sus fuerzas en las urnas, apenas tres meses después del terremoto electoral del pasado 14 de marzo que derribó los cimientos en los que el Partido Popular había sustentado su hegemonía durante ocho años y le dejó fuera del Gobierno con 1,4 millones de votos menos que el PSOE.

Las elecciones del domingo reversionán si el PSOE, en apenas 90 días, consolida la hegemonía ganada el 14-M o la pierde dejando un flanco abierto para que su principal opositor político ataque.

Los resultados también medirán si el PP recupera el terreno perdido o se hunde como segunda fuerza política en España a só-



El debate al día
■ JAIME MAYOR OREJA



25 de mayo
"Volvemos a Europa, el tema del PSOE, es una de sus grandes mentiras. No quieren volver a Europa sino el telégrafo de 1982".

30 de mayo
"Borrell ha dicho que Aznar es el asno de Bush en Europa. Y yo le digo: 'El único que acaba de rebusarse de usted, con su insulto a Polonia, a España y a Aznar'".

31 de mayo
"Si el PSOE quiere hacer de la guerra de Irak y de las torturas a presos iraquíes también se podrá hacer del G8, y la corrupción".

2 de junio
"El 14-M ganó el PSOE porque pasó lo que pasó".

3 de junio (debate televisado)
"El PP ha aportado más a la Constitución europea que el señor Borrell, que sólo propuso un nuevo impuesto, como es su costumbre".

5 de junio
"Rodríguez Zapatero sólo se ocupa de cante bien si que tiene deante, incapaz de resolver un solo problema de los españoles, que es para lo que estamos los políticos".

8 de junio (debate televisado)
"Usted tuvo que dimitir por corrupción".

9 de junio
"Usted defiende muy bien los intereses de los franceses y de los alemanes. Yo me conformo con defender lo mejor que sé lo de los españoles".

10 de junio
"El Gobierno de Rajoy para dividir a los españoles".



25 de mayo
"El Gobierno no sabe ni gobernar, sólo saben hacer anuncios y rectificarlos. Tienen una manía para anunciar y otra para rectificar".

30 de mayo
"El presidente del Gobierno no sabe qué quiere hacer, o no lo dice, ni con la Constitución, ni con los estatutos ni con la financiación autonómica".

5 de junio
"Ellos vuelven a Europa, nosotros estábamos allí. Si vuelven, las padimas que no empezaron esta vez con sus políticas de impuestos altos y generaron de paro que nos sacaron tanto de Europa".

10 de junio
"Votar al PP el 13 de junio servirá para explicar sobre lo que pasó el 14 de marzo y los días anteriores".

Fuente: elaboración propia.

158

■ JOSÉ BORRELL



25 de mayo
"Claro que hay que hablar de Irak. Es imposible no hablar de ello y de la responsabilidad de Aznar en la enorme división de los europeos".

29 de mayo
"Aznar cambió Europa por una foto en las Azores por lo que España perdió todo su prestigio".

31 de mayo
"No es más grave que Jaime Mayor Oreja, tan cristiano, y el PP en su conjunto, desobedecieran a Papa cuando condenó la guerra de Irak?".

29 de mayo
"España fue el asno de Troya de Bush".

31 de mayo
"Zapatero ha llevado a España del naufragio moral de Occidente".

2 de junio
"Estoy sorprendido de la agresividad de Rajoy".

5 de junio
"En el PP parece que no se han enterado de que éstas son elecciones europeas, y lo que buscan es la oportunidad para tener la revancha de las elecciones que ya hubo el 14 de marzo. Europa para ellos es lo de menos".

7 de junio
"El PP quiere ser fuerte en Europa para romper y poner surcos ante Bush y, quizá, para lanzarse a Irak".

8 de junio
"Bombardear pueblos, aunque sea con alifon, es también terrorismo".

9 de junio
"Usted defiende muy bien los intereses de los franceses y de los alemanes. Yo me conformo con defender lo mejor que sé lo de los españoles".

10 de junio
"Usted defiende muy bien los intereses de los franceses y de los alemanes. Yo me conformo con defender lo mejor que sé lo de los españoles".



29 de mayo
"Este cambio democrático no ha hecho más que empacar".

30 de mayo
"Vamos a ser solidarios en Europa, no vamos a ir a poner mella cara ni a insultar a ningún socio".

5 de junio
"Los españoles son un pueblo valiente e los que nadie manipula".

10 de junio
"No apacienten, y si continúan así pasarán muchos años en la oposición".

10 de junio
"Yo defiendo la paz. Rajoy apuesta por las guerras".

Fuente: elaboración propia.

PSOE como claro vencedor, según los pronósticos de todas las encuestas. En las pasadas elecciones generales, los sondeos apostaron por el PP para el triunfo y perdieron. En aquella ocasión, los sondeos no pudieron medir los efectos del mayor atentado terrorista en la historia de España, que se saldó con 190 muertos y más de 1.500 heridos.

Victoria holgada

El barómetro de mayo del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre intención de voto pronosticó una victoria holgada del PSOE con una diferencia en porcentaje de apoyos de casi 10 puntos (46,3% frente al 36,7%) respecto al Partido Popular.

Esa distancia supondría un decalaje ocioso para los populares, que tienen desde hace días una recuperación de sus posiciones hasta hacer público que albergan esperanzas de una victoria. "El PSOE perderá por mentir", declaró ayer Mayor.

Si los resultados avanzados por el CIS se confirmasen el domingo en las urnas, el PSOE ganaría incluso tres puntos en porcentaje de voto respecto a sus resultados del pasado 14 de marzo mientras que el PP perdería un punto.

Respecto al resto de las formaciones políticas con posibilidades de sentar a sus candidatos en el parlamento europeo, el CIS otorgaba el tercer puesto a la coalición Galeasca, formada por CIL, PNV y BNG, entre otros partidos, a la que adjudicaba un 5,67% de votos y dos escaños. Los mismos que obtendría Izquierda Unida, que ha apelado en esta campaña electoral al "voto libre frente al voto útil", con el 4,96% de los apoyos.

La coalición que encabeza el candidato de Esquerra Republicana de Catalunya, Bernat Joan i Mier, y en la que se integran Euzko Alkartasuna y la Chunta Aragonesista, entre otros, conseguiría un escaño con el 3,23%.

El sondeo del CIS dejaba fuera del reparto de escaños a Coalición Europea (Coalición Canaria, Partido Andalusista y Partido Aragonésista), con el 0,86% de los sufragios.

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, interpretó ayer en su último discurso al desalo del país: "España no quiere marcha atrás". El PP pidió el voto a los indecisos para que "España siga siendo un ejemplo en la Unión Europea".

El formato elegido por los partidos para este espectáculo de enfrentamiento de ideas dejó margen para el debate. El guión estaba tan organizado de antemano que los debates en Tele 5 y Antena 3 se convirtieron en una sucesión de monólogos leídos o interpretados por Mayor y Borrell.

La batalla del 13-J tiene al

Rajoy y Mayor piden el voto para que "la verdad gane a la mentira y la manipulación"

Los militantes del Partido Popular corearon en el mitin de cierre: "¡Televisión, manipulación!"

PILAR MARCOS. Madrid. Jaime Mayor Oreja, candidato del PP a las elecciones europeas del domingo, y Mariano Rajoy, el líder de ese partido, concluyeron anoche la campaña electoral a las 21.25

con el siguiente mensaje: "Hay que votar al PP para que la verdad gane a la mentira, la tragedia y la manipulación". A ese mensaje sumaron una entusiasta defensa de los ocho años de Gobierno de José María Aznar, y

múltiples menciones a la "corrupción" que achacan al PSOE. Pero los protagonistas principales del mitin fueron ayer los coreos de los militantes del PP que corearon sus consignas.

162

La militancia, que ayer abarrotaban el palacio municipal de Congresos Juan Carlos I, recuperó un grito muy repetido en el mitin celebrado en Vista Alegre nada más perder las elecciones: "Grupo PRISA, España no se pasa". Y le sumaron, con muchísima más furia, otro contra TVE pues parece que no les gustó la entrevista del jueves a Jaime Mayor en la cadena pública. Así, cuando la periodista de TVE fue enfocada por su cámara para iniciar la conexión en directo, la militancia popular bramó: "¡Televisión, manipulación!".

Al concluir el mitin, Rajoy y su equipo fueron a hablar con la periodista de TVE para decirle que sentían lo que había pasado: que los gritos interrumpieran la conexión en directo.

Esos gritos, al menos en el lugar del mitin, impedían oír a Rajoy que, en ese momento, intentaba pedir el voto a los telespectadores y criticar, de paso, al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, por haber retirado las tropas sin esperar, "como dijo, al 30 de junio para ver si había una resolución de Naciones Unidas".

Rajoy interpretó el compromiso de Zapatero en estos términos: "Me aseguró el presidente que él tenía la seguridad de que no se iba a aprobar una resolución antes del 30 de junio, porque había hablado con no sé qué líderes. Ahora nos tiene que explicar en el Congreso de los Diputados por qué no dijo la verdad a los españoles".

El líder del PP acusó muchas veces al presidente y a su Gobierno de "decir una cosa y la contraria". Por ejemplo, los militantes bramaron: "Agua para todos". Esa ha sido una de las proclamas que han acompañado esta campaña, sobre todo en la Comunidad Valenciana.

Y Rajoy les contestó: "Vosotros decís 'agua para todos' ahora



Mariano Rajoy y Jaime Mayor Oreja saludan a sus seguidores en el mitin de fin de campaña. / SERGIO PÉREZ

ra y lo haréis dentro de 10 años. No como Borrell, que defendía el Plan Hidrológico hace 10 años y ahora lo rechaza, demostrando los sólidos que son sus convicciones y sus principios".

Suspensión del trasvase

El Gobierno socialista suspenderá el trasvase del Ebro en la reunión que celebrará el consejo de ministros el próximo 18 de junio.

La política económica, con el relato de las matizaciones que ha introducido el vicepresidente segundo, Pedro Solbes, y la medalla concedida a José Bono, ministro de Defensa, fueron otros dos ejemplos muy jaleados por una afición con muchas ganas de vociferar.

El griterío superó todos sus límites cuando Rajoy dijo que la campaña concluía ayer a medianoche. Que hoy no se podrá hacer campaña porque es jornada de reflexión. "Alfredo Pérez Rubalcaba no va a hacer campaña porque no se lo vamos a permitir", clamó y los suyos le jalearon la ocurrencia.

La militancia estuvo menos bronca con Jaime Mayor, a quien sólo interrumpían para decirle: "Jaime, eres el mejor". El candidato pidió el voto también a los indecisos. "A los que duden, pícansen que en España ha habido ocho años de hombres decentes en el Gobierno. Que han creído empleo, que han sabido luchar contra el terror. Les pido el voto para que España siga siendo un

ejemplo. Que tienen las manos limpias y quieren defender la honradez, la limpieza y el futuro de España".

Por la mañana, Mayor fue a cerrar la campaña en Bilbao con los militantes del PP vasco. También para pedir "el voto a los españoles que quieren que la verdad gane a la mentira y a la manipulación".

Ese ha sido el principal mensaje de la campaña. A él, Mayor suma otro: "Cuando dicen que el PP es el partido de la guerra y el PSOE el de la paz no sólo mienten sino que insultan a la inteligencia de los españoles. Por eso van a perder las elecciones: por mentir". A cambio, pidió votar al PP porque "el 13 de junio hay que ganar por la verdad".

Rojas Marcos pide que la UE ayude a resolver el conflicto de Gibraltar

EFE. Madrid. El cabeza de lista de la Coalición Europea, Alejandro Rojas Marcos, afirmó ayer que la UE tiene "mucho autoridad moral" para ayudar al Reino Unido y a España a resolver el problema de Gibraltar, pero también pidió que se recurra a la presión de Estados Unidos, "que han mangleado lo que ha querido en otras zonas del mundo".

En un desayuno informativo organizado en Madrid por el Fórum Europa, el cabeza de lista de Coalición Europea, integrada por ocho partidos de ámbito autonómico, insistió en que la presión de Estados Unidos a los Gobiernos del Reino Unido y España "vendría bien para resolver el problema", ya que, se preguntó, "¿acaso no son nuestros aliados privilegiados, no les hemos prestado grandes servicios con bases como Rota a escasos kilómetros de Gibraltar?".

Para los andalucistas, no obstante, en el tema de Gibraltar "no basta con reconquistar la roca, hace falta conquistar el corazón, la cabeza y el bolsillo de los gibraltareños". La forma para ello sería dar "facilidades, menos prepotencia, menos agresividad, becas para que estudien en España, posibilidades de segunda o primera residencia en España, posibilidades de negocio y de utilizar servicios sociales".

En su conferencia y posterior coloquio, Rojas Marcos se refirió a cómo, a su juicio, en Europa las bases de Estados Unidos "han perdido su oportunidad" y añadió que "lo lógico sería que en una Europa fuerte y poderosa, las bases de EE UU fueran bases de la OTAN; eso no pondría en cuestión la hegemonía americana".

No a la España asimétrica

Subrayó que "la credibilidad moral y política de la Unión Europea pesa mucho" y que esa Europa que se está construyendo lo tiene que hacer sobre la base de la cohesión. En este sentido, advirtió del "peligro" de que se construya una España asimétrica, machidaria y discriminatoria" y dijo que "es chocante que el nacionalismo catalán pretenda construir España desde la insolidaridad y cuestionando la cohesión".

Acusó al nacionalismo radical catalán de tener "visos de fundamentalismo" y consideró que "el nuevo eje de Cataluña no está en Maragall, ni en el Partido Socialista que gobierna Cataluña ni el que gobierna España: está en Esquerra Republicana de Cataluña". Rojas Marcos se preguntó por qué Cataluña quiere consolidar la diferencia, "por qué quiere consolidar un nivel de calidad que se niega a otros", y criticó cómo "todos los días" ve "que Cataluña aprieta más".

Guardans afirma que en la votación de mañana se decide la "voz" de las naciones sin Estado en Europa

JOSEP GARRIGA. Barcelona. El cabeza de lista de Galeusca, el convergente Ignasi Guardans, reivindicó ayer la Europa de los pueblos frente a la de los Estados, y aseguró que en las elecciones del domingo se decide la "verdadera" representación en el Parlamento Europeo de las naciones sin Estado, como Cataluña, Euzkadi o Galicia. En el mitin de cierre de campaña de Galeusca —coalición que integran CIU, PNV y BNG—, la plana mayor de la federación nacionalista tuvo un llamamiento al voto para demostrar que CIU continúa siendo una formación sólida y con futuro pese a haber sido desplazada a la oposición en Cataluña.

Menos de un millar de perso-

nas acudieron ayer al mitin de CIU, celebrado en la Estación del Norte de Barcelona, que se convirtió en un acto de exaltación nacionalista, con una amplia presencia de banderas catalanas e ibéricas y la participación de representantes de los partidos que integran Galeusca.

Todos los dirigentes de CIU que intervinieron en el acto erigieron a la federación como el partido auténticamente europeísta, el único capaz de defender en Europa la diversidad de España frente a un PP y PSOE que, aseguraron, sólo apuesta por la España uniforme. De esta forma, Artur Mas, secretario general de Convergencia, definió a Galeusca como la única coalición formada por "par-

tidos cien por cien nacionalistas".

Guardans denunció los esfuerzos de PP y PSOE por "echar" del Parlamento Europeo a los partidos nacionalistas y alzarse como los defensores de la España uniforme. Frente a esta concepción, el candidato de Galeusca apostó por defender la España y la Europa de la "diversidad y de los pueblos" y se comprometió a hacer "oír" la "voz" de las naciones sin Estado y de sus instituciones. "Partecem como si a veces Europa tratase a la Generalitat como a una ONG", criticó.

El secretario general de CIU, Josep Antoni Duran Lleida, centró su intervención en la política española y auguró un cambio de aliados parlamentarios del Go-

bierno socialista. "Sin CIU, José Luis Rodríguez Zapatero no va a llegar a las Navidades, no se va a comer los turrones. Pero cuando nos venga a buscar no nos conformaremos con el castillo de Montjuïc".

Precisamente Jordi Pujol recordó a Zapatero que el castillo de Montjuïc ya lo "regaló" Franco a Barcelona en 1960 para acallar las campañas contra la dictadura en Cataluña y que a él le costó dos años de prisión. Por esta razón, el ex presidente acusó al líder socialista de "irrespetuoso" y de "mentir". "Este muchacho con esta sonrisa y con un punto de falta de respeto esto no nos lo puede decir, no nos lo puede hacer, es un engaño", proclamó.

Zapatero pide el voto "a todos los españoles" para construir un futuro "de concordia"

Borrell acusa al PP de haber puesto "en peligro la democracia" desde el Gobierno

ANABEL DIEZ, Madrid
El líder de los socialistas y presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, no hace distinciones y pide "a todos los españoles" que no tengan reparos en votar a los

socialistas mañana porque su proyecto "es de futuro y de concordia", en el que la mayoría se puede reconocer. Zapatero contrapuso su oferta a la del PP, que significa, dijo, "pasado y rencor". Este fue el núcleo cen-

tral del mensaje de Zapatero como cierre de la campaña europea. Como colofón, emplazó a los ciudadanos a que vuelvan a votar a los socialistas "una victoria limpia como la del 14 de marzo".

163

Primero en León y después en Madrid el presidente del Gobierno no se limitó a pedir el voto a toda la izquierda, sino que fue más allá y solicitó el apoyo a la candidatura europea de los socialistas "de todos los ciudadanos" con la promesa de que su proyecto es "para unir Europa, para defender políticas sociales" que redundarán de plano en la sociedad española. Además, Zapatero se prescindió anoche con un proyecto "distinto" al del PP "Nosotros pensamos en el futuro, ellos en el pasado y en el rencor; nosotros queremos unir a la sociedad, ellos dividir, y la sociedad española no puede dar marcha atrás", dijo Zapatero, que calificó su proyecto "de paz y de concordia".

En tono melancólico, ante más de 5.000 castellano-leoneses que llenaron el Palacio de los Deportes de León, Zapatero aprovechó no sólo para augurar una victoria del PSOE el domingo, sino que reivindicó su triunfo del 14 de marzo. "Tuvimos una victoria limpia y noble el 14 de marzo, a ver si empezamos a entender en el PP que fue limpia y que la gente voto sin que nadie la manipulara, porque de las urnas no salen mentiras; sale la verdad", clamó.

Momentos antes, el cabeza de lista del PSOE al Parlamento Europeo, José Borrell, hizo quizá los comentarios más duros que haya hecho durante toda su campaña, que básicamente se ha centrado en explicar cómo se puede construir la Europa de la paz y la solidaridad. Borrell estimó que los ciudadanos tampoco pueden votar ahora, como muchos no lo hicieron el 14 de marzo, a lo que contestaron "con el *Prestige* y volvieran a pensar sobre los causantes de los atentados del 11 de marzo".

Y a su crítica le puso un colofón: "El PP había llegado a ser un peligro para la democracia en España y por eso el pueblo lo echó". Tanto en León como en el



José Luis Rodríguez Zapatero saluda a jóvenes simpatizantes en el mítin de León. / EFE

mitin de medianoche de Madrid, y por la mañana en un acto con sindicalistas de la UGT, Borrell acusó al PP de "no saber perder las elecciones, porque cuando no gana trata de delegitimar los resultados".

"No les interesa Europa"

El cabeza de lista mostró cierta frustración por no haber podido durante esta campaña hablar con más bondad de la construcción europea con su rival, Jaime Mayor. "El candidato del PP me ha demostrado que no le interesa nada Europa", concluyó. Lo cierto es que este último día de campaña concentró las críticas más duras de todos los intervinientes socialistas, entre ellos otros

membros de la candidatura europea, como Iñaki García, que acusó al mitin de León, y en Madrid la número dos, Rosa Díez.

El presidente del Gobierno, sin embargo, prefirió utilizar gran parte de su tiempo en reivindicar su propia labor en estos 50 días de Gobierno. En su tierra anunció que el próximo 23 de julio se reunirán en León el Consejo de Ministros que pondrá las bases de un plan especial para el noroeste de España, tal y como prometió en la campaña electoral de las generales. Ese proyecto concierne a Castilla y León, Galicia y Asturias, y se lo dedicó expresamente al presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, que asistió al mitin leonés.

Pero Zapatero, especialmente,

se regodeó en su decisión de ordenar que las tropas españolas volvieran de Irak. "Señor Rajoy, escuche la voluntad del pueblo sobre Irak, siga usted sin escucharla", clamó. No olvidó Zapatero en este punto pedir el voto "a los jóvenes que corrieron por las calles contra la guerra y por la paz". Como buena en la campaña de marzo puso el énfasis en pedirles que de nuevo acudan a las urnas el domingo.

El presidente del Gobierno invitó, por último, a los españoles a que den una lección y conviertan a España en el país que más participación tendrá el domingo en estas elecciones europeas. Borrell, por su parte, pidió a los ciudadanos que "rematen la faena del 14 de marzo".

ERC anuncia que la Generalitat promoverá una ley de lenguas del Estado español

ENRIC COMPANY, Barcelona
El *conseller en cap* del Gobierno catalán, Josep Ballell, anunció ayer en un acto electoral de la coalición *Per la Europa de les Illes* que el Gobierno catalán promoverá la elaboración de una ley de lenguas del Estado español. El objetivo de esta ley debería ser, dijo Ballell, consagrar en España lo que ahora se pide a la Unión Europea: que el catalán, el vasco y el gallego sean también lenguas de uso con la Administración española, junto con el castellano.

Ballell explicó que su intención es reunir en septiembre próximo a representantes del Gobierno central, de los Ejecutivos del País Vasco, Galicia y Cataluña y de las cuatro academias de la lengua para elaborar de común acuerdo un anteproyecto de ley.

La aspiración de Ballell es que esta ley logre el consenso de todos los partidos y los Gobiernos afectados, pero el *conseller en cap* advirtió ya que "la ausencia de alguien no tiene por qué impedir la materialización del proyecto". Aunque de forma elíptica, Ballell se refirió a los Ejecutivos de Baleares y la Comunidad Valenciana, que desde que son gobernados por el PP han rechazado colaborar con la política cultural y lingüística de la Generalitat.

"Paradoja hipócrita"

La exigencia de reconocimiento oficial por la Unión Europea de las lenguas cooficiales en España ha hecho caer en la cuenta a sus promotores catalanes de que se pedía a Bruselas lo que no se aplica en España. Ballell señaló que "podría darse la paradoja absolutamente hipócrita de que todos quieran que el catalán sea oficial en Europa pero que no se diga nada de que también lo tiene que ser, junto con el vasco y el gallego, en todo el Estado español".

En paralelo a esta iniciativa, que se halla todavía en fase embrionaria, el Gobierno catalán prepara la creación de una Agencia Catalana para el Multilingüismo, encargada de hacer efectivo en Cataluña, según dijo Ballell, "el compromiso en favor de la diversidad y la tolerancia lingüística". Esta agencia dispondría de un observatorio de la creciente multiplicidad lingüística existente en Cataluña. La política lingüística de la Generalitat se basará, afirmó, "no en lo que existió en el pasado sino en la actual realidad social".

El primer candidato de la coalición (ERC, Eusko Alkartasuna, Chunta Aragonesista y Partido Socialista de Andalucía, entre otros), Bernat Joan, apuntó que como eurodiputado propondrá la creación de una agencia similar para toda Europa, con el objetivo de garantizar la pervivencia de la diversidad lingüística "ignorada por los Estados jacobinos" y que su sede esté en Barcelona.

Caballero Bonald, Sabina, Miguel Ríos, Pilar Bardem y Pedro Guerra piden el "voto útil" para IU

CARLOS E. CUF, Madrid
"Alianza de las fuerzas del trabajo y de la cultura". Era la propuesta aperturista del Partido Comunista de España cuando comenzaba a salir, en los años 60, de la esfera exclusivamente obrera para introducirse en las clases medias e intelectuales.

Esa frase fue recordada ayer en un emotivo acto de reivindicación de Izquierda Unida protagonizado en Madrid por conocidos poetas como José Manuel Caballero Bonald y Luis García Montero, máximo promotor del encuentro, novelistas, como Edsard Méndez, Benjamín Prado; cantantes, como Joaquín Sabina, Miguel Ríos, Pedro Guerra y Luis Pastor; y actores, como Pi-

lar Bardem o Juan Diego, que sirvió como plato fuerte del cierre de campaña de la federación. Por la noche, algunos de los artistas cantaron para los simpatizantes de IU en el parque Las Vistillas.

Todos, a su manera, con canciones, poesías, chistes, textos, discursos melancólicos, lanzaron el mismo mensaje: aunque en el pasado se votara al PSOE para echar al PP del Gobierno, esta vez el verdadero "voto útil" es el que va a IU. "Lo que hace falta es que el viciocillo rojo de IU empiece a soplar", pidió Sabina.

Más cáustico, Juan Diego se lamentó de que las acciones de la izquierda alternativa siempre acaban beneficiando al PSOE. "Es

que siempre trabajamos *pal inglés*. Cuando lo del golpe de Tejero, nos convencieron con el voto útil. Y ya vimos lo que pasó —el peor resultado del PCE, en 1982—. El 14 de marzo otra vez. Ahora ya no".

Algunas intervenciones se limitaron a felicitar por el éxito de echar al PP Sabina, que hizo referir a todos los asistentes, confió en que, con el PSOE en el poder y la presión de IU, acabe la *telebasura*. "Es que hablamos llegado a tal nivel que Sánchez Dragó parecía Aristóteles, Pedro Ruiz, Seneca, y el bureau de Laboratoire... ¡Marco Polo con mochila!".

También hubo contenido político y críticas al PSOE por el desalojo de inmigrantes en Barcelo-

na. Luis García Montero sostuvo que IU es "la garantía para que esté representado el espíritu de la gente crítica" y "la utopía razonable". Caballero Bonald dijo que la federación "se merece" un buen resultado porque "el bipartidismo es un obstáculo para los derechos y las libertades".

Carla Matute, directora teatral, comentó que ella "nunca ha prestado el voto a nadie". Benjamín Prado recordó que sólo IU apuesta de verdad por el ecologismo. Gaspar Llamazares y Willy Meyer, coordinador general y candidato, agradecieron el gesto, recordaron los "altabajos" de esta formación con sus amigos de la cultura y confiaron en este renovado apoyo continuo.



José Luis Rodríguez Zapatero y José Borrell se abrazan en el mitin de cierre de campaña de los socialistas, el pasado viernes en Madrid. / MIGUEL DÍEZ

El PSOE aspira a remachar el vuelco del 14-M con una nueva victoria en las urnas

Zapatero ha tratado de convencer de que el PP quiere deslegitimar su triunfo y su proyecto

ANABEL DÍEZ, Madrid
"Os pido que el domingo rematéis la faena y reforcéis el proyecto del presidente socialista José Luis Rodríguez Zapatero, en España y en Europa". Esta proclama del ca-

beza de lista del PSOE al Parlamento Europeo, José Borrell, responde estrictamente al objetivo de los socialistas en estas elecciones a la Eurocámara. Pero en el PSOE no hay sensación de victoria absoluta ya que

preocupa que se produzca una alta abstención y que el nivel de apoyo a su partido descienda a sólo tres meses de las elecciones generales, dando al PP bazas para deslegitimar la victoria del 14 de marzo.

Los socialistas no han engañado a nadie en estas elecciones. En sus discursos y en sus documentos internos se ha puesto de manifiesto, sin ambages, que piden el voto para la candidatura al Parlamento Europeo para reforzar "el proyecto" de Rodríguez Zapatero y remachar la victoria del 14 de marzo. En efecto, el PSOE aspira a obtener un buen resultado para que el PP se vea obligado a dimitir de su discurso, al menos en parte o no con tanta insistencia, su tesis de que la victoria del PSOE fue fruto de la tragedia que vivió España el 11 de marzo con el brutal atentado.

El propio presidente del Gobierno se ha complicado a fondo en esta campaña para pedir el apoyo a los socialistas, que representan, dice, "el futuro y la concordia",

frente "al pasado y el rencor", en el que sitúan al PP.

Para que no quede duda, el último documento interno que el PSOE repartió a sus dirigentes para difundirlo en sus mitines, dice: "Tu voto vale para reforzar en todos los terrenos la acción del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero".

Discurso muy europeísta

Durante toda la campaña, el presidente del Gobierno y el candidato José Borrell han relacionado "el cambio" que se ha producido en España con el que debe producirse en Europa. Tampoco les resultaba forzado defender esta tesis porque es cierto que la guerra de Irak llevó a Zapatero en la campaña de las generales a hacer un dis-

curso muy europeísta y con el afán de volver al "núcleo central de Europa", del que España se alejó con la guerra de Irak. Borrell ha hablado mucho sobre la Constitución europea y ha disertado de forma pedagógica sobre las "dos formas de construir Europa", según sea mayoría el bloque conservador o el socialdemócrata. Pero sobre todos los asuntos ha sobresalido la guerra de Irak y la vuelta de las tropas españolas que servía para pedir el voto "por la paz", frente "al partido de la guerra". El PSOE reconoce que ha tratado de luchar contra la abstención y contra la división del voto, para enfado lógico de IU.

Esta campaña ha tenido otros efectos. José Borrell ha recibido un trato muy afectuoso de los militantes, paliando la amargura de

abandonar la candidatura a la presidencia del Gobierno por la presunta corrupción de dos ex colaboradores. También el aparato del partido de entonces le puso las cosas difíciles. "Quiero agradecer a todos los militantes, a todo el partido y a José Luis [Rodríguez Zapatero] el gran apoyo que me han dado, gracias, gracias". Así despidió Borrell la campaña en Madrid en la medianoche del viernes. Zapatero le respondió con grandes elogios. En este clima *fraternal*, el presidente extendió sus piropos a dos personas: Felipe González y Javier Solana. El Alto Representante para la Política Exterior, señalado en primera fila, agradeció con una sonrisa tímida los aplausos del auditorio. González cerraba la campaña en Málaga.

IU pretende recuperar votos para garantizar su estabilidad

CARLOS E. CUE, Madrid
Los dirigentes de Izquierda Unida acogen en privado estas elecciones como una segunda oportunidad. El batcazo del pasado 14 de marzo, cuando el ascenso de participación les dejó casi con los mismos votos pero con cinco diputados menos, abrió una crisis severa. Todos los críticos se aliaron para tratar de debilitar la dirección de Gaspar Llamazares. La guerra se ha calmado a la espera de los resultados de las europeas. La dirección confía en recuperar una parte del voto que se fue al PSOE en las generales. Es la única manera de garantizar una cierta estabilidad interna. Sólo así Llamazares podrá aprovecharse de su nueva situación de socio privilegiado del Gobierno socialista para tratar de salir de la crisis política.

Llamazares sabe lo que se juega, y se ha volcado en la campaña. También porque el poco conocido candidato, Willy Meyer, no ha encontrado el necesario tirón en los medios de comunicación. La mayoría de los mensajes han ido dirigidos contra el PSOE, precisamente para recuperar el "voto útil". Las descalificaciones se han centrado en el vicepresidente económico, Pedro Solbes, a quien acusa de haber "castrado" el programa de la izquierda con su apuesta por la estabilidad presupuestaria.

La idea central para votantes de izquierdas es clara. Esta vez no se elige Gobierno, y el PP ya ha perdido, así que no hay necesidad de apoyar a los socialistas para echar a la derecha. Además hay circunscripción única, luego no funciona la idea del voto útil al partido grande.

Para apoyar esta idea que pretende recuperar el voto *prestado* al PSOE, IU ha contado esta vez con el inestimable apoyo de conocidos nombres de la cultura. Muchos de ellos, como el cantante Joaquín Sabina, habían apoyado la candidatura de José Luis Rodríguez Zapatero y ahora piden el voto para IU. Es la mejor manera de reforzar la idea recogida en el lema de campaña: "IU, ahora". La baja participación puede resultar beneficiosa para la federación, si sus votantes tradicionales no le fallan.

SE VENDE

**EXCEPCIONAL TERRENO
EN SAN CUGAT DEL VALLÉS**

16.000 m²
Edificabilidad 11.000 m²

Uso docente, sanitario, ocio,
deportivo, etc.

Tels. 91 387 59 00 y 609 029 243 - Sr. Buar

antreculturas

ONG Jesuita

EDUCAR ES

DAR OPORTUNIDADES

902 444 844

www.antreculturas.org

HAZTE SOCIO

ih

International House
Idiomus
www.ihmadrid.com

Calidad en la enseñanza
de Idiomas desde 1933

CURSOS DE VERANO
Julio - Agosto - Septiembre

Adultos y niños. Matrícula por
quincenas. Plazas limitadas

ih Alonso Martínez
91 319 13 14
Zurbano, 8

ih Nuevos Ministerios
91 745 19 88
Castellana, 102

ih Ciudad Universitaria
91 533 54 15
Juan XXIII, 9

ih Colón (empresas)
91 702 79 33
Fernando el Santo, 24

más información en sección 761 de páginas sueltas

El PP confía en que la "total entrega" de la militancia se contagie hoy a los votantes

La resolución de la ONU sobre Irak permitió a Rajoy y Mayor replicar al discurso de la guerra

PILAR MARCOS, Madrid
"Nuestra militancia está totalmente entregada, lo hemos visto en cada mitin. Pero sobre lo que vaya a hacer el domingo la votación, ni idea". La frase es de un miem-

bro de la dirección del Grupo Parlamentario Popular, bien situado en Génova y en FAES, la fundación que dirige José María Aznar. Pero las encuestas internas del PP

desventaja respecto al PSOE que los cinco puntos del pasado 14 de marzo. Estrechar la brecha es el sueño de la dirección del PP, pero la teoría que le permitiría alejar el tema de la crisis interna.

165

El PP comenzó la campaña con la convicción de que el PSOE haría de la guerra de Irak su principal argumento para captar votos y que en ese terreno tenían, indefectiblemente, todas las de perder. Las encuestas mostraban un amplio respaldo ciudadano a la retirada de las tropas españolas de Irak y la primera decisión del equipo de campaña del PP fue intentar hablar de otras cosas: de sus ocho años de Gobierno, de los cambios de opinión de los ministros del nuevo Ejecutivo, del peso logrado por España en Europa... E intentar limitar los daños.

Los primeros días de campaña, las noticias sobre Irak ofrecían dos imágenes de impacto, las torturas infligidas a presos iraquíes por soldados estadounidenses, y la alegría de las tropas españolas al reencontrarse con sus familias de vuelta a casa. Así lo contó Mariano Rajoy, líder del PP, tras una rueda de prensa a mediados de mayo, para dar a entender que el poco podía hacer para competir con aquello.

Resolución de la ONU

Pero las noticias sobre Irak han sido menos dañinas para el PP en esta última semana. Muestran la vuelta al consenso internacional —el reencuentro de EE UU con Francia y Alemania— en la resolución de la ONU aprobada por unanimidad el 8 de junio.

La resolución 1.546, en su punto 15, pide "fuerzas militares" a los "Estados miembros" del Consejo de Seguridad y a las "organizaciones internacionales". España la ha votado después de retirar sus tropas, y Rajoy ha criticado al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, por esta contradicción y por no haber esperado, "como prometió", al 30 de junio por si se acordaba una resolución sobre Irak. "Ha mentado", asegura Rajoy.

Además del acuerdo en la



Rajoy y Mayor, el viernes, en el cierre de campaña. / BERNARDO PÉREZ

ONU, la semana ha estado plagada de fotos de George Bush con Jacques Chirac y Gerhard Schröder en el 60 aniversario del desembarco de Normandía, donde no hubo representación del Gobierno español. A ello se han sumado los funerales de Ronald Reagan, un presidente esta-

dounidense conservador al que se mira con admiración desde el PP. Estas tres noticias muestran, según los populares, "el aislamiento al que ha relegado a España el Gobierno de Zapatero". El fervor con que la militancia recibía estas críticas a los socialistas

han permitido a Rajoy y a Mayor replicar al discurso de la guerra sin cambiar de tema. Además, sus encuestas internas, aun dándoles como perdedores, han ido acortando distancias desde el abismo de 20 puntos que llegaron a arrojar la semana en la que Zapatero tomó posesión.

El resultado que arrojen hoy las urnas puede dar lugar a múltiples quebrantos en el PP. Rajoy ha afirmado en público y en privado que, sea cual sea, él se presentará como candidato a líder de su partido en el Congreso que éste celebrará en septiembre. Competirá por la presidencia del PP con Angel Acebes como secretario general. El resto está por decidir.

"Mentiras y manipulación"

Una derrota por más de 10 puntos, es decir, superior a lo previsto por el CIS (un 46,3% para el PSOE y un 36,7% para el PP) sería dramática para los populares. Les resultaría imposible argumentar que el resultado obedece a los atentados del 11-M, y a "la mentira y manipulación posterior", como han hecho Mayor y Rajoy en la campaña.

El terremoto dentro del PP no será tan devastador con una derrota que amplíe la brecha de cinco puntos del 14-M (el PSOE tuvo el 42,6% de los votos y el PP el 37,7%) pero sin llegar a los 10 previstos por el CIS. El equipo de campaña del PP argumenta que una derrota que repita los resultados del 14-M es "aceptable, pues el Gobierno está en su luna de miel con los votantes". Aún más, interpretarán como "el primer paso" de su próxima victoria cualquier resultado que reduzca la distancia que tuvieron en las generales de marzo.

Oficialmente, Rajoy y Mayor afirman que sólo contemplan ganar hoy. Si eso ocurre, el PP verá revalidada su teoría de que el 14-M se votó bajo el impacto de la "conmoción" causada por los atentados de marzo.

Tres coaliciones se disputan el voto de los nacionalistas

EL PAÍS, Madrid
En contraposición al despliegue electoral de los dos grandes partidos, el resto de formaciones han hecho una campaña discreta en las europeas. Tres alianzas (Galeusca, Europa de los Pueblos y Coalición Europea) se disputan el voto de los nacionalistas.

Convergencia i Unió. CIU ha obtenido, desde las primeras elecciones europeas, tres escaños en Estrasburgo. En esta ocasión forma parte de Galeusca. El cabeza de lista, Ignasi Guardans, se ha esforzado en la campaña por conjugar las demandas de carácter nacionalista con la defensa de un modelo social que asegure el Estado del bienestar.

Esquerra Republicana. ERC ha tenido que buscarse nuevos socios y nuevo candidato, Bernat Joan. Se presenta dentro de Europa de los Pueblos. En 1999 se quedó sin representación. A mitad de legislatura EA le cedió un escaño. Los republicanos han centrado su campaña en el reconocimiento del catalán en la UE.

PNV. El eurodiputado Josu Ortuondo repite como candidato, ahora dentro de Galeusca. El escaño interés que han generado las elecciones en la sociedad vasca ha llevado al PNV a movilizar a sus militantes a través de los medios de comunicación.

Coalición Canaria. Por primera vez, CC no encabeza la lista de candidatos de Coalición Europea. Detrás del cabeza de lista, Alejandro Rojas Marcos (Partido Andalacista), los canarios han colocado a Alfredo Beiza, que ha centrado su campaña en la necesidad de que la Europa de los Veinticinco atienda a las regiones ultraperiféricas.

BNG. El Bloque Nacionalista Galego, que hace cinco años logró en solitario un escaño europeo para el veterano Camilo Nogueira, vuelve a presentarse como candidato, pero ahora dentro de Galeusca. El BNG ha hecho toda la campaña con sus propios medios y un despliegue publicitario que casi obviaba los símbolos de la coalición con CIU y PNV.

Eusko Alkartasuna. EA consiguió representación en Europa desde 1987, con Carlos Garaikoetxea. Mikel Irujó es el candidato en estas elecciones, dentro de Europa de los Pueblos.

629

INFORMACIÓN Y ADMISIONES
C/ Rey Francisco 4 39006 Madrid.
Tel: 91 559 00 10 Fax: 91 543 34 53
www.ica.es/postgrado info.admisiones@upcomillas

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICA ICADE
COMILLAS
INSTITUTO DE POSTGRADO
FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN
PROGRAMAS MÁSTER
Asesoría Fiscal
Asesoría Jurídica de Empresas
Dirección de los Mercados Financieros
Finanzas (Madrid/Pamplona)
Marketing
Publicidad
Recursos Humanos
Gestión de Empresas de Comunicación
Comercio Internacional (Madrid/Pamplona)
Gestión Tecnológica
Logística Integral (Madrid/Zaragoza/Pamplona)
Gestión Técnica y Económica del Sector Eléctrico
Sistemas Ferroviarios

INSTITUTO DE POSTGRADO CURSO 2004-2005 > ABIERTO PLAZO ADMISIÓN

PROGRAMAS EXECUTIVE
Master in Business Administration - Executive
Madrid / Zaragoza / Sevilla / Logroño / Pamplona / A Coruña / Toledo
Máster en Finanzas - Executive
Máster en Recursos Humanos - Executive
PROGRAMAS MÁSTER
Gestión Portuaria y Transporte Intermodal
Negocio y Derecho Marítimo
Dirección de Negocios Turísticos
Terapia Familiar y de Pareja
Asesoramiento y Mediación Familiar con Menores
Cooperación al Desarrollo Sostenible y Ayuda Humanitaria
PROGRAMA MBA
Master in Business Administration
Madrid / Zaragoza / Sevilla / Toledo
PROGRAMA ON-LINE
Máster en Mercados Financieros
CURSOS SUPERIORES
Dirección de Seguridad en Empresas
Análisis y Dirección Inmobiliaria (Madrid/Zaragoza)
Propiedad Intelectual
Especialista en Consumo
PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN
Prevención de Riesgos Laborales
Terapia Familiar y de Pareja

EL PAÍS

LUNES 14 DE JUNIO DE 2004
Año XXIX. Número 9.874

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
www.elpais.es

EDICIÓN ANDALUCÍA
Precio: 1 euro

La abstención gana las elecciones europeas

La indiferencia fue la gran ganadora en la Europa de los Veinticinco, donde sólo el 44,2% de los votantes acudió a depositar su voto, según los datos provisionales difundidos anoche. Los 10 nuevos socios,

que se incorporaron a la UE el 1 de mayo, confirmaron la frialdad de su ingreso con una media de participación de sólo el 28,7%. "Es muy preocupante", dijo el presidente del grupo socialista europeo, Enri-

que Barón. Nos obliga "a trabajar más para comunicar el mensaje europeo", aseguró el portavoz del Parlamento Europeo. A excepción de España y Grecia, donde los electores confirmaron el voto

de las elecciones recientes, los Gobiernos de países como Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido sufrieron durísimos votos de castigo. En España, la participación fue inferior al 46%.

El PSOE ratifica la victoria del 14-M

La participación, de sólo un 46%, fue la más baja en unas elecciones en España ● El PP sube cuatro puntos con respecto a los comicios legislativos

El PSOE logró ayer la victoria en unas elecciones al Parlamento Europeo marcadas por la gran abstención que se registró en toda la UE. Sólo un 46% de los casi 35 millones de españoles llamados a las urnas ejercieron su derecho, la cifra más baja en la historia de España y 17 puntos menos con respecto a los pasados comicios (63%), que coincidieron en 1999 con las elecciones municipales y autonómicas. El dato es aún peor si se compara con la participación registrada en los comicios generales del 14 de marzo: 77%.

La lista encabezada por José Borrell ratificó la victoria socialista en el 14-M y consiguió 25 escaños y 6,6 millones de votos (el 43,30% del total), con el 59,9% de los sufragios esmerutados. El PSOE obtuvo, además, un importante avance —ocho puntos— con respecto a las elecciones europeas de 1999. "Ganamos el 14-M con una alta participación y ganamos ahora con una alta abstención. En cualquier circunstancia, ganamos", declaró Borrell.

El PP obtuvo 23 asientos en el Parlamento Europeo, con 6,3 millones de votos (41,30%). Su cabeza de lista, Jaime Mayor Oreja, hizo una lectura muy positiva de los resultados. El PP sube cuatro puntos sobre el resultado que obtuvo el 14-M (37,6%). "La España Constitucional sale fortalecida con los resultados que hemos obtenido hoy", declaró Mayor.

La tercera formación más votada fue GaiEusCa, que integra a los nacionalistas del BNG, PNV y CiU: sumó 790.000 votos (5,17%) y tres eurodiputados. Izquierda Unida, con 636.000 votos, tuvo que conformarse con

dos escaños, la mitad de los que obtuvo en 1999. Europa de los Pueblos (la coalición que integra a Esquerra Republicana, Eusko Alkartasuna, la Chunta Aragonesa y otros partidos) logró un escaño con 379.000 votos.

El PSOE fue la formación más votada en cinco comunidades autónomas (Cataluña, Andalucía, Aragón, Extremadura, Asturias). El PP consiguió más votos en todas las restantes, excepto en el País Vasco, donde el triunfo correspondió a GaiEusCa.

Páginas 15 a 26
Más información en las páginas 2 a 7
Editorial en la página 14

ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO

RESULTADOS EN ESPAÑA

Electorado: 99,09 %

2004 1999
PARTICIPACIÓN 45,94% 63,05%

| | Escaños | Votos | % | Escaños | Votos | % |
|------------|---------|-----------|-------|---------|-----------|-------|
| PSOE | 25 | 6.621.436 | 43,30 | 24 | 7.477.823 | 35,33 |
| PP | 23 | 6.315.401 | 41,30 | 27 | 8.410.993 | 39,74 |
| GaiEusCa | 3 | 790.051 | 5,17 | | | |
| IU-CV-EUIA | 2 | 636.454 | 4,16 | 4 | 1.221.566 | 5,77 |
| EdP | 1 | 380.029 | 2,40 | | | |
| CE | | 104.521 | 2,21 | | | |
| Otros | | | | 0 | 2.684.75 | |
| Total | 54 | | | 64 | | |

166



José Borrell y José Luis Rodríguez Zapatero celebran su triunfo en la sede del PSOE en Madrid. / GONNA LEJAC/GETTY

El partido socialdemócrata de Schröder sufre una derrota histórica en Alemania

El Partido Socialdemócrata Alemán (SPD) sufrió ayer el peor resultado electoral desde la II Guerra Mundial. El partido del canciller Gerhard Schröder no alcanzó siquiera el 22%, menos de la mitad que la opositora Unión Demócrata Cristiana (CDU), que logró el 44,6% de los votos.

Era el voto de castigo contra unas reformas impopulares que ha emprendido el Gobierno socialdemócrata y que están recordando el Estado de bienestar en Alemania. Los Verdes, socios de la coalición en el poder, obtuvieron su mejor resultado en una elección federal, con un 12%.

Página 3

Los socialistas vapulean a Chirac por segunda vez en tres meses

El Partido Socialista francés logró ayer vapulear a la Unión por un Movimiento Popular, del presidente Jacques Chirac, por segunda vez en tres meses. Tras la victoria en las elecciones regionales celebradas en marzo, los socialistas obtuvieron ayer un 30%, frente al 16%-17% del partido de Chirac, según las primeras estimaciones. La participación fue del 43%.

El líder socialista, François Hollande, solicitó el relevo del primer ministro, Jean-Pierre Raffarin, que ya quedó seriamente tocado en las regionales, y una rectificación de la política del presidente.

Página 5

Asesinado el segundo alto cargo del nuevo Gobierno de Irak en 24 horas

Un directivo del Ministerio de Educación fue abatido a tiros en Bagdad, mientras un coche bomba causó 12 muertos. Páginas 10

UNA DE CADA CINCO enfermas de anorexia muere por efecto de la desnutrición. SOCIEDAD. Páginas 38

ESPAÑA ADOPTARÁ una nueva estadística del precio de la vivienda sin incluir el suelo. ECONOMÍA. Páginas 87

Eurocopa 2004



Sáez da un ocho al equipo y prepara cambios contra Grecia

El seleccionador dio un notable al equipo en el primer partido y anunció cambios contra Grecia. DEPORTES. Páginas 57 a 74

BARBERÁ gana en Montmeló y Gibernau y Pedrosa logran podio. DEPORTES. Páginas 78 y 79

SCHUMACHER vence en Canadá y Alonso abandona por avería. DEPORTES. Páginas 80

EL BARCELONA gana la Liga al Estudiantes en el último partido. DEPORTES. Páginas 82 y 84

EL PAÍS SERIE NEGRA

Los hermanos Rico

El PAÍS ofrece hoy, por sólo 1 euro, Los hermanos Rico, de Georges Simenon. Mañana, Sangre en el pelo de la novela de Carter Dickson.

INGLES DIRECT

DEPÓSITO A UN MES

6%

T.A.E.

SIN LÍMITE DE CANTIDAD

Para nuevos clientes

901 020 040

www.ing-direct.es

La candidatura de Borrell aventaja al PP en dos puntos y 300.000 votos

Zapatero convoca a todos los partidos para defender los intereses de España en Europa

ANABEL DIEZ Madrid
Por tercera vez en 13 meses el PSOE ha obtenido la confianza mayoritaria de los ciudadanos. Los socialistas ganaron las elecciones municipales, las generales y ayer las eu-

ropeas. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, recordó este triple triunfo anoche después de que se confirmara la victoria de su partido por 300.000 votos en relación al Partido Popular. La ab-

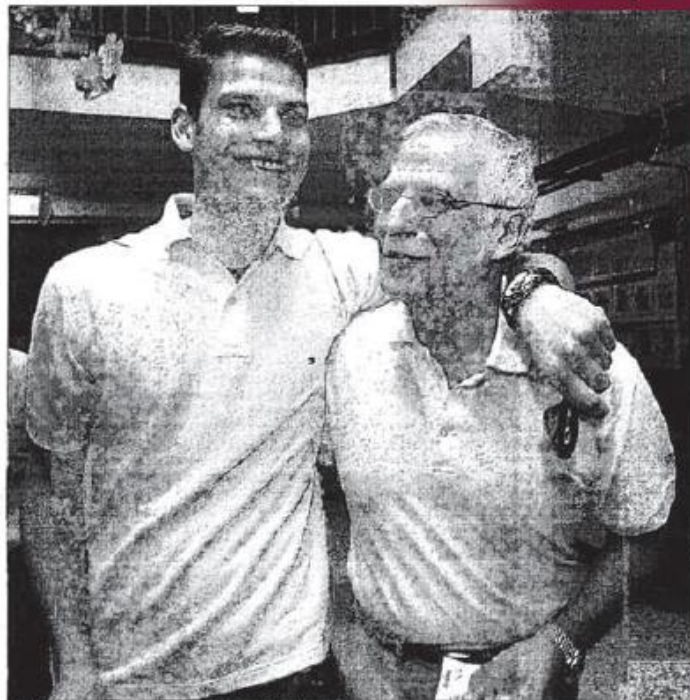
stención registrada mantuvo al PSOE durante algunas horas en vilo al temer que sus apoyos del 14 de marzo fueran parte mayoritaria de la abstención. Los votantes del PP hubieran sido m

167

Pasadas las nueve y media de la noche los peores augurios se disiparon y José Blanco, responsable de acción electoral del PSOE, proclamó la victoria de su partido en virtud de un estudio propio basado en el escrutinio de las 50 primeras papeletas extraídas de 1.175 mesas representativas de toda España. Pero la confirmación de la victoria la proclamaron el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el cabeza de lista al Parlamento Europeo, José Borrell, que comparecieron ante varios cientos de militantes, altos cargos de la Administración y dirigentes del partido que fueron llegando a lo largo de la tarde a la sede federal del PSOE.

Zapatero no podía ocultar su satisfacción y su habitual sonrisa era anoche mucho más amplia. "Mi más profundo agradecimiento a todos los ciudadanos españoles que de nuevo han confiado en el PSOE, muchas gracias", dijo Zapatero después de recordar que en un año el PSOE "ha obtenido la confianza mayoritaria del pueblo" en las elecciones municipales, después en las generales y anoche en las europeas.

Antes de comparecer ante los militantes, el líder socialista había estado en su despacho con numerosos miembros de la ejecutiva y juntos pasaron momentos de gran preocupación. Todos los cálculos demoscópicos fallaron respecto a la participación que podía haber en España. El PSOE pensó que era realista si preveía una participación de en torno al 58%. Los datos llegaban y ni mucho menos se alcanzaba el 50% y a partir de ahí los técnicos electorales del PSOE advirtieron de que el PP podía ganar las elecciones, ya que, aparentemente, los índices de abstención más altos se daban en los feudos habituales del PSOE. Los dirigentes socialistas que aguardaban los resultados reconocían que si el PP ganaba aunque el Gobierno seguiría siendo obviamente del PSOE podría trazar una etapa de crispación política si es que el PP caía



José Borrell, con su hijo Lionel, en el colegio electoral de Majadahonda donde votó. / BORJA LEONARDO



en la tentación de deslegitimar los resultados del 14 de marzo e incluso se atrevía a invocar elecciones generales anticipadas.

El susto

Pero el susto pasó antes de que llegaran las diez de la noche y todos empezaron a hablar de "milagro". No tanto fue un milagro, explicaron técnicos electorales, sino que, a pesar de la alta abstención, fueron más los votantes socialistas que los del PP. Pero Za-

patero no olvidó ni un segundo que es el presidente del Gobierno y lo primero que hizo fue "felicitarse a todos los eurodiputados españoles" elegidos ayer y les aseguró que tendrán la colaboración de su Ejecutivo para trabajar en Europa. Además hizo un anuncio: "Somos el partido que gobierna España y voy a convocar a todas las fuerzas políticas para defender en Europa los intereses de España; y ahora a trabajar con humildad por España y los españoles", proclamó.

Terraza de verano improvisada en Ferraz

ELSA GRANDA Madrid

Los datos de participación marcaron el arranque de fiesta del PSOE. Sólo tras la comparecencia del secretario de Organización, José Blanco, anunciando los primeros datos de recuento mudaron las caras de los militantes y simpatizantes, que hasta ese momento no habían mostrado excesiva preocupación, pero tampoco las tenían todas consigo.

Fue entonces cuando estallaron los primeros aplausos en la sede central del partido. Hasta entonces, si no hubiese sido por las unidades móviles apostadas en el exterior y cerca de un centenar de militantes que fueron entrando con cuentagotas, nadie hubiese adivinado que era un día especial en la casa de los socialistas.

En el exterior comenzaron a arremolinarse los primeros simpatizantes sobre las diez de la noche. Horas antes habían pasado por allí cuatro jóvenes en un BMW. Pararon el coche y comenzaron a proferir gritos de "mentirosos, mentirosos".

Poco antes de las nueve y media, sólo dos personas deambulaban de un lado a otro de la calle. María portaba un globo y una pegatina del PSOE. Llevaba horas bajo un gorro azul, intentando animar su espera solitaria. "Yo antes del atentado era del PP. Lloré mucho y decidí cambiar de partido. Y creo que es lo que le ha pasado a mucha gente", asegura mientras mira al suelo.

Impaciencia y alivio

Los dirigentes del partido no daban señales de vida, salvo Trinidad Jiménez y dos o tres más. La tarde fue un tiempo de atrincheramiento en los despachos. La palabra más repetida de la jornada fue "abstención". Con los primeros datos escrutados y tras la comparecencia de Blanco llegó el alivio.

Sentados en el jardín exterior de la sede socialista muchos militantes y simpatizantes esperaban en una especie de reunión dispendiosa. La impaciencia, la esperanza y la alegría se palpaban por este orden en esa terraza de verano improvisada. Allí estaban los de siempre, los que no se han perdido ni un recuento en la sede socialista. Caía la noche, avanzaba el recuento y habían los ánimos porque el PSOE estaba a punto de engarzar dos triunfos electorales seguidos que no conocían desde Felipe González.

La alegría acabó por estallar cuando Borrell y Zapatero pronunciaron sus primeras palabras. Para entonces en el interior de Ferraz se agitaban banderas y se jalaba cada comparsa. En la calle se arremolinaban centenares de personas. La sorpresa llegó cuando se reclamó insistentemente la presencia de Borrell en el balcón de la sede. Y no sólo salió al balcón, sino que se lanzó a la calle y casi fue engullido por la entusiasta concurrencia. Para entonces, ya nadie pensaba en la abstención.

Ni segunda vuelta ni reválida

A. D. Madrid
Durante toda la campaña el PSOE ha intentado convencer a los ciudadanos de que estas elecciones eran muy importantes porque "la construcción de una Europa social" dependía del color mayoritario del Parlamento de Estrasburgo. Es cierto y el candidato José Borrell se desgastó hablando de Europa. Ahora bien, desde José Luis Rodríguez Zapatero hasta el último militante del PSOE podían también el voto para remachar el resultado del 14-M y no responder a la intención que atribuían al PP de considerar estas elecciones como una segunda vuelta de las gene-

rales, una reválida o incluso la revancha.

El resultado de anoche les hizo respirar tranquilos porque en el PSOE están persuadidos de que mantienen un apoyo ciudadano muy mayoritario y que, si la participación se hubiera acercado al 60%, la ventaja con respecto al PP hubiera sido de casi 10 puntos, según aseguran miembros de la ejecutiva federal. "Ganamos en marzo con mucha participación y hemos vuelto a ganar con mucha abstención, en cualquier circunstancia ganamos", clamó Borrell, con un tono de humor que la militancia aplaudió con ganas.

Fue también, sin duda, la noche de Borrell, a quien el presidente del Gobierno felicitó "por su campaña y por su victoria". Borrell no pudo evitar mostrar su "insatisfacción" por la abstención y se comprometió, junto a sus compañeros de lista, a "defender los intereses de España y convencer a los españoles de que Europa afecta a nuestra vida cotidiana". Tanto el ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, como la responsable de Política Internacional del PSOE, Trinidad Jiménez, habían reconocido momentos antes que la alta abstención significaba un toque de atención serio a los

gobernantes de toda Europa y les obligaba a hacer un esfuerzo para que los ciudadanos se sientan concernidos con las instituciones europeas, ya que les afecta de lleno.

Pero todo dicho con amplias sonrisas en la noche de fiesta que se vivió en Ferraz. Zapatero y Borrell fueron los protagonistas aplaudidos por ministros del Gobierno, como Cristina Narbona, ministra de Medio Ambiente y patrona de José Borrell, Jesús Caldera, de Trabajo, Jordi Sevilla, de Administraciones Públicas, y miembros de la ejecutiva como un feliz José Blanco, responsable último de la campaña electoral.



El cabeza de lista del Partido Popular, Jaime Mayor Oreja, deposita su voto en un colegio de Vitoria. / PHOTOPRESS

Escaso público y mucho entusiasmo en la calle de Génova

ARTURO DÍAZ, Madrid

A pesar de las declaraciones del ex ministro del Interior Ángel Acebes, que mostraba su alegría por el apoyo de los españoles a las elecciones, en la sede del PP en la calle de Génova no había anochado multitud. La treintena de primera hora de la noche no llegó a superar las 200 personas cuando los dirigentes del partido salieron a saludar al balcón. Rodrigo Rato, ya director gerente del Fondo Monetario Internacional, se sumó a los afiliados y simpatizantes que se entusiasmaron en la calle por el resultado del PP.

El calor de una tarde de bochorno, es lo que, según los primeros en llegar, había alejado a los simpatizantes de su clásico lugar de reunión los días de votación. Había pocos congregados, pero como si quisiera conjurar la derrota que pronosticaban los sondeos, Pío García Escudero, presidente del PP en Madrid, salió al balcón del edificio de la calle de Génova a inspeccionar la tarima, por si la cosa salía bien y había que salir a saludar.

Una vecina del barrio, que observa la maniobra, dice: "No va a querer salir más cuando sepa que no le han votado". Y se aleja poco a poco admirando los camiones enormes de las televisiones. Un técnico de una de las cadenas se sorprende por la poca afluencia. "En las generales a esta hora estaba ya lleno de gente". Y remacha: "Los del PP creen que van a perder y por eso no vienen".

"No hay que perder la fe"

Los tres primeros en llegar son Pablo, Jesús y Damián, los tres de 16 años, compañeros de clase. "Por lo que dicen, vamos a perder", asegura Jesús. "Pero lo que no hay que perder es la fe", tercia Damián. Los amigos dicen que "seguro que viene más gente, porque es muy divertido". Cuando Mariano, de unos 50 años, ve que los tres chavales ya ondean su bandera del PP acude corriendo con una amiga y saca la suya, que lleva enrollada en una bolsa de plástico. "Vamos, neña, con los chicos, que ya han desbarbado". Marisa exclama: "¡ahora sí que ganamos!". Otra señora, Laura, dice con sorna: "Ahora sí, ya no hay excusas de atentados si mano que mece la cuna".

Los pocos que ven cómo van llegando los dirigentes del PP les jalean con sus banderas, igual que responden con ellas a los coches que pasan soltando bocinazos de victoria. Hacia las nueve llega Alberto Ruiz-Galland. Uno de los tres chicos le dice: "¡A ver si ganamos!". El alcalde de Madrid, con la cara muy seria, no responde.

Cuando ya faltaba poco para que se hicieran público el reciente aparcamiento Aguirre, y con ella lo más cercano al entusiasmo entre la treintena de incondicionales. La presidenta de la Comunidad de Madrid les contagia su sonrisa y algunos se le acercan para besarla ("¡guapa!") y abrazarla ("¡a por ellos!"). Entre la presidenta en el edificio y uno de los fieles le dice a su esposa, aún sin conocerse los resultados: "Aunque no ganemos, da igual. Aquí se está siempre".

Mayor se felicita por el "excelente resultado" que consolida al PP como alternativa

Afirma que "la España constitucional sale fortalecida" por el triunfo de los grandes grupos

PILAR MARCOS, Madrid

"El PP ha recorrido su distancia con el PSOE. Los que creían que unos iban a obtener una gran mayoría absoluta y otros una gran minoría absoluta, se han equivocado",

sentenció anoche Jaime Mayor nada más conocer que la distancia del PP respecto al PSOE quedaba en apenas dos puntos, cuando hace tres meses, en las elecciones generales, fue de cinco. Mayor se felicitó por el

"excelente resultado": un 41,30% de los votos, frente al 43,3% logrado por el PSOE. Y destacó que éste "refuerza la España constitucional", es decir, a los dos grandes partidos frente a los nacionalistas.

Mariano Rajoy destacó anoche que los resultados "demuestran la fortaleza y la consistencia del PP". Rajoy enfatizó que el PP "ha ganado en 12 de las 17 comunidades autónomas, además de en Ceuta y Melilla", (en realidad ganó en 11) y ha quedado a "menos de la mitad de distancia del PSOE de hace sólo tres meses". Rajoy añadió: "Hemos mejorado los resultados de 1999. También hemos mejorado el porcentaje de votos de las generales".

Con esos datos, Rajoy afirmó que el PP "se considera en disposición de seguir trabajando por España". Aún más: "Si los españoles quieren, estamos dispuestos a volver, cuando quieran, al Gobierno".

Ahora empieza la oposición, con dos datos. El primero es que "de los 54 eurodiputados, 48 serán del PP y el PSOE", es decir, de los dos partidos mayoritarios. Eso, según enfatizó Mayor, es "una fotografía de la España real", en la que, a su juicio, los nacionalismos son sólo marginales. El segundo dato es que el PP es un partido muy fuerte, aunque esté en la oposición. "Los que creían que unos iban a obtener una gran mayoría absoluta y otros una gran minoría absoluta, se han equivocado", enfatizó.

El resumen de Mayor es que en estas elecciones "España ha apostado por la estabilidad constitucional, por la normalidad democrática. Y porque haya un juego democrático de Gobierno y oposición,

con la esperanza de que haya una alternativa". Y esa alternativa pretender serlo, dentro de cuatro años, el PP.

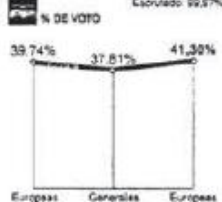
El optimismo se adecuó de la sede del PP, en la madrileña calle de Génova, antes incluso de que cerraran los colegios electorales. La participación en sus feudos tradicionales y los sondeos a pie de urna animaron las esperanzas de recortar los cinco puntos de distancia que el PSOE sacó al PP hace

sólo tres meses, el 14 de marzo. A las diez de la noche, cuando el ministro del Interior, José Antonio Alonso, y la vicepresidenta primera, María Teresa Fernández de la Vega, anunciaron que la distancia entre ambos partidos era de dos puntos el optimismo se tornó euforia.

"Nunca un partido en la oposición, desde 1977, había obtenido en ninguna elección más del 40% de los votos", aseguraban anoche

EVOLUCIÓN DEL PP

Escrutado 99,87%



fuentes del PP para destacar su "éxito". Los 6,3 millones de votos que obtuvieron los populares, con el 99,87% del voto escrutado, quedan muy lejos de los 9,7 de hace sólo tres meses, pero es que la participación ha bajado nada menos que 30 puntos.

Nada más cerrarse los colegios, el número dos del PP, Ángel Acebes, dio la primera de las tres ruedas de prensa de la noche. Para dar las gracias a votantes y militantes y para destacar la "fortaleza" de su partido. "Estas elecciones nos animan a seguir trabajando por España y, en este momento, por Europa", resumió Acebes.

A la sede del PP no acudió ayer el expresidente del Gobierno, José María Aznar. Si habló por teléfono con Mayor y con Rajoy para felicitarlos por los resultados. Poco después de las once de la noche salieron al balcón de la sede central del partido Rajoy, Acebes y Mayor.

Más participación en zonas con voto popular

El ambiente de funeral que se instaló, hace sólo tres meses, en el cuartel general de los populares, en la madrileña calle de Génova, dio paso ayer a una fiesta. Los gestos son, en ocasiones, más explícitos que los datos. Y anoche se tradujeron en una inmediata comparecencia de Ángel Acebes, número dos del PP, poco después de las ocho de la noche, para agradecer a sus "millones de votantes" que hayan "renovado su con-

fianza" en el PP. Se tradujeron en el traspaso de José María Michavila, coordinador de Comunicación, para atender a todas las radios. Se vieron en las caras, en el ambiente, en todo.

La participación era mayor, y había bajado menos en comparación a las elecciones europeas de 1999, en los barrios, ciudades, provincias y comunidades autónomas que vocan mayoritariamente a ese partido.

Eso animó las esperanzas de recortar los cinco puntos que el PSOE sacó al PP hace sólo tres meses, en las generales del 14 de marzo.

Los sondeos a pie de urna también alentaron el optimismo, pues pronosticaban un máximo de cuatro puntos de distancia. El PP enfatizó desde primera hora que "todos los Gobiernos tienen, en sus primeros meses en el cargo, el repulso que acompaña a los vencedores".

PAÍS, lunes 14 de junio de 2004

Elecciones Europeas

ESPAÑA / 25

169

IU continúa su imparable descenso y cae hasta el 4,16%

Llamazares anuncia un "debate a fondo sin límites" sobre el futuro de la federación

CARLOS E. CUE, Madrid
Izquierda Unida sigue perdiendo apoyos. La federación no pudo frenar su caída, ininterrumpida desde 1999, y bajó hasta el 4,16% de apoyos (5,77 en las anteriores europeas). Desde ese año, cada vez que se han producido elecciones, se ha hablado del "peor resultado de la historia de IU". Ayer, también. Es un descenso de 1,6 puntos por ciento respecto a las últimas europeas, y cercano al punto respecto a las generales del pasado 14 de marzo.

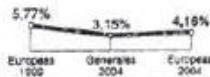
Estas últimas abrieron una crisis interna que estos nuevos resultados negativos difícilmente aplican. La federación se situó como cuarto partido muy por debajo de la coalición nacionalista, Galeuska, y perdió dos diputados. Gaspar Llamazares, el coordinador general, anunció en tono grave que se abrirá un "debate a fondo y sin límites" en toda la organización para ver cómo se sale de la crisis.

Llamazares quiso demostrar la gravedad de la situación con la tina frase de su discurso. Dijo que cuando dejó la medicina para rigir el PCE asturiano, un compañero le comentó que lo que se le decía era "la gestión de la frustración". "Ahora no me cabe duda de que era eso lo que me ofrecía", dijo entre el centenar de simpatizantes que le aplaudían. Creo que la recuperación de IU va a dar, pero necesitamos más voto", se encasó Willy Meyer, cabeza de lista.

Ni siquiera la baja participación ha ayudado a la federación, le culpó a los dos grandes partidos del alto índice de abstención. La dirección expresó su preocupación por ese dato del 46% de participación, que para Llamazares era una grave "crisis de legitimidad de la Unión Europea".

Estos comicios no habían sido rojidos con grandes esperanzas

EVOLUCIÓN DE IU
Escrutado 99,87%
1999: IU-EUJA
2004: IU-UNION



por parte de la dirección de IU. En el mejor de los casos, podían servir como una segunda oportunidad, para que la federación recuperara una parte del voto perdido en las generales y pudiera respirar con un cierto alivio en los próximos meses. Pero ya las primeras encuestas agravaban los gestos preocupados entre los dirigentes de Izquierda Unida. La posibilidad de colocarse por debajo del simbólico 5% asustaba a todos. No sólo porque ésta es la cifra considerada como el suelo mínimo de la federación. También porque es el resultado (5,11%) que esta formación obtuvo en las pasadas generales, que ya fue considerado de desastroso y supuso una grave crisis interna. Gaspar Llamazares la resolvió poniendo su cargo a dispo-



El líder de IU, Gaspar Llamazares, en el momento de votar. / LUIS VIGIL

sición para que fuera refrendado por la dirección. Lo logró, pero una nueva bajada era algo de lo que los dirigentes no querían ni oír hablar. Sin embargo, la peor de las hipótesis se hizo real.

Los datos eran especialmente dramáticos para IU. Más de la mitad de las personas que les apo-

yaron en marzo decidieron quedarse en casa esta vez. En comunidades con tradición obrera y de izquierdas, como Murcia, la federación bajó hasta el 1,9%. Y en Extremadura, ese porcentaje cayó hasta el 1,3%. Unas cifras en tonos de tradicional granero comunista que contrastaban con los

buenos resultados marcados por los sondeos en otros lugares donde la fuerza de IU ha llegado en los últimos años, como el País Vasco, Navarra o Cataluña, donde se recupera tras años de divisiones. En todos ellos, la componente federalista, el discurso intermedio entre nacionalistas y no nacionalistas, ha sido fundamental.

Los datos indican que IU no ha logrado ni de lejos su objetivo principal: recuperar una parte de su voto potencial que, al menos en teoría, se fue en masa al PSOE en las generales para echar al PP. El eje de la campaña de la federación iba dirigido a esos ciudadanos para explicarles que esta vez el "voto útil" no tenía ningún sentido porque no se estaba eligiendo a ningún Gobierno. Y para pedirles que volvieran a IU como una forma de garantizar la presencia del "espíritu crítico" que representa la federación. De poco sirvieron los apoyos presentados en los últimos días de decenas de conocidos escritores, cantantes y actores en los que la dirección tenía puestas sus mayores esperanzas.

Llamazares reconoció que la federación no ha sido capaz de recuperar ese "voto prestado", lo que consideró un claro "fracaso político". Con este resultado, IU pierde incluso ese argumento clave para justificar su bajada en los últimos años. Esta organización ya no consigue movilizar a su electorado potencial, según reconoció el coordinador general. "Tendremos que analizar nuestros errores, problemas e incapacidades", dijo el líder después de hacer un llamamiento a una unidad muy difícil de conseguir en IU. Para aplacar esa división, el coordinador prometió que ese debate abierto a todos los militantes analizará no sólo la línea política que sigue la dirección, sino también el modelo organizativo que el mismo ha planteado y que recibe muchas críticas desde los sectores más cercanos al secretario general del PCB, Francisco Frutos. De forma muy significativa, y por primera vez en unas elecciones, Frutos, líder del partido hegemónico de la federación, no apareció por la sede en la noche electoral.

Suelos y techos

JAVIER PRADERA

samente incitadores a la discordia civil.

La comparación entre las elecciones del 14-J y del 13-J en términos porcentuales arroja una primera conclusión obvia: la distancia de dos puntos que separa al PSOE (43,30) del PP (41,29) recorta la diferencia de cinco puntos registrada el 14-M y está muy próxima al intervalo marcado hace un año en los comicios municipales. Pero la elevada abstención confiere una especial relevancia a los mas de treinta puntos porcentuales de participación evaporados en el espacio de los últimos tres meses: los millones de ciudadanos que optaron ayer por quedarse en su casa son un vasto depósito de electores posibles para próximas convocatorias. La conclusión de que los españoles han aprendido a manejar sus votos con criterios estratégicos y pragmáticos, otorgándolos o retirándolos por razones ajenas a la fidelidad partidaria o a la lealtad ideológica, debería hacer reflexionar a las direcciones de los partidos que creen disponer de unas bases electorales cautivas a las que se puede manejar con una simple apelación a sus emociones o a sus temores.

A la vez, los resultados del 13-J en términos absolutos también parecen mostrar que socialistas y populares disponen —al menos por ahora— de un ro-

so suelo de incondicionales: los 6.600.000 votos del PP y los 6.300.000 sufragios del PSOE están marcados por la misma incondicionalidad de los 635.000 electores de Izquierda Unida. Se trata de los seguidores de los partidos, situados a medio camino de la militancia en sus filas y del simple apoyo en las urnas. Ese voto de carácter expresivo y de voluntad abnegada puede ser movilizado en cualquier ocasión, llueve o haga sol, sea cual sea la fortuna o la desgracia que apadrinen sus siglas; sin embargo, sólo el acompañamiento de otros votos que sean depositados en las urnas por diferentes motivaciones es capaz de llevar al poder o al menos de mejorar la posición relativa de los partidos. Si el suelo lo proporciona la ideología o la costumbre, el techo se alcanza únicamente con la ayuda de ciudadanos que no acuden a las urnas movidos por el entusiasmo sino por la reflexión, los intereses y el cálculo.

El PP debería estudiar con cuidado unos resultados que se hallan lejos de su pretensión inicial de dar la vuelta a los resultados del 14-M. La campaña electoral de Jaime Mayor Oreja y Mariano Rajoy se propuso seguramente movilizar al núcleo duro de los votantes del PP, aquellos cinco millones largos con

que el partido presidido por Manuel Fraga pudo contar entre 1982 y 1989. La disparatada aventura belicista de Irak, las manías de grandeza de Aznar y el endurecimiento del PP durante su segundo mandato arrastraron a aquel meritorio viaje al centro emprendido en 1993 y culminado con la mayoría absoluta del año 2000. La estrategia de los populares para el 13-J buscó el reencuentro con aquel *maestro de la raza* de la derecha española tradicional que les permitió sobrevivir durante su larga travesía del desierto pero no les llevó a la tierra prometida hasta conseguir la compañía de los centristas en las urnas. El triste espectáculo deparado por Jaime Mayor Oreja —aquel ecuinime dirigente de UCD que se esforzó por alcanzar acuerdos con los socialistas durante su etapa como ministro del Interior— en su último debate televisado con el candidato del PSOE lesionó gravemente su imagen de político moderado sin proporcionarle a cambio la victoria.

El sistema democrático español necesita una oposición de centro-derecha que sepa controlar al Gobierno socialista y que pueda ser una alternativa de poder para los próximos años. La deriva de las últimas semanas, sin embargo, le ha alejado de esa posición para aproximarlo a las peores tradiciones de la derecha española intolerante y desestabilizadora. Mariano Rajoy tiene ahora la posibilidad política —y seguramente también el deber democrático— de rectificar ese peligroso curso.

Tal vez la lección más importante a extraer de la bajísima participación en las urnas en la jornada de ayer —no sólo respecto a las legislativas o las municipales sino incluso en comparación con las anteriores convocatorias europeas— sea el rotundo fracaso de los profesionales de la política que intentaron transformar el 13-J en una fantasmal segunda vuelta de las elecciones generales del 14-M para deslegitimar sus resultados. La floja asistencia de los debates televisivos habían adelantado ya esa reticencia de los ciudadanos a dejarse arrastrar por los tonos tremendistas de la campaña del PP y a seguir a sus portavoces oficiales o periodísticos en la paranoica interpretación del criminal atentado del 11-M como una oscura conjura ideada para desalojarlos del poder. El 55% de abstención del 13-J ha reflejado el relativo desinterés de los votantes españoles —en consonancia con los estados de ánimo de otros países europeos— por la designación de sus representantes al parlamento de Estrasburgo y la clara separación del significado específico atribuido a esta convocatoria respecto a los llamamientos —legislativos, autonómicos o municipales— nacionales. Sin duda, esa débil participación resulta preocupante desde el punto de vista del arraigo de las instituciones comunitarias; en compensación, muestran la salud de una sociedad bastante mas sujeta y reflexiva que una clase política demasiado propensa a planteamientos agónicos peligro-

633

Por una Europa popular

MARCELINO OREJA

Esta semana, 240 millones de europeos vamos a acudir a las urnas para elegir a nuestros representantes en el Parlamento de Estrasburgo. Desde su primera elección por sufragio universal en 1979, la importancia del Parlamento ha aumentado considerablemente, de manera que, si bien es cierto que aún no posee todas las competencias de un verdadero órgano legislativo, tanto la Comisión como el Consejo de Ministros han comprendido —por la fuerza de la experiencia— que no es posible adoptar decisiones importantes contra su parecer. La situación, en todo caso, no es satisfactoria. Hace unas semanas, el profesor Duverger, quien por cierto también es candidato en estas elecciones, ha trazado un paralelismo muy sugestivo entre la convocatoria de los Estados Generales en Francia hace 200 años y estas elecciones al Parlamento Europeo. Recordaba Duverger cómo aquella convocatoria de los tres Estados originó el movimiento revolucionario que desembocó en el constitucionalismo moderno, garante de la democracia, la libertad y los derechos humanos.

¿Será el próximo Parlamento Europeo constituyente? ¿Qué medios va a utilizar para controlar la ejecución del Acta Única? ¿Qué papel se reserva en los debates sobre la seguridad y la defensa de Europa? ¿Cuál será su contribución en la adaptación del pensamiento europeo al formidable seísmo político-ideológico que se está produciendo en los países del Este?

Estas y otras cuestiones debo-

rían haber sido el objeto de los debates y discusiones de esta campaña electoral. No ha sido así. Estas tres últimas semanas han estado presididas por las descalificaciones y los insultos de quienes aprovechan cualquier contienda electoral para descargar sus complejos; por la simplificación interesada de quienes pretenden utilizar la confrontación en beneficio propio; por los que se arrojan el monopolio de la Europa social y ni se han dignado contestar el cuestionario que sobre la Europa social ha dirigido a todos los partidos la Confederación Europea de Sindicatos. En suma, por los que prometen para las europeas lo que han incumplido en España.

Debate en televisión

Hace sólo unos días, el Gobierno socialista, previa deliberación en Consejo de Ministros —como paso de manifiesto su portavoz, doña Rosa Conde— ha hecho algo que no pasa en ningún país europeo: impedir que se debatiera en la televisión pública, que es de todos los españoles y no de los que ocupan transitoriamente el poder, las diferentes concepciones que los partidos tenemos sobre Europa. ¿Qué razones pueden tener los socialistas para llevar a cabo una conducta tan antieuropea? Yo creo que sólo hay una. El Gobierno no ha querido que saltaran a la luz, con la fuerza de un cara a cara, las consecuencias negativas debidas a una negociación apresurada por razones electoralistas de nuestra incorporación a las Comunidades.



Marcelino Oreja, en un mitin en Sevilla.

El Gobierno no ha querido que los españoles conozcan los resultados de la presidencia comunitaria del señor González, que ya ha sido calificada "como un fracaso" por la UGT. A mí me hubiera gustado, como español y como europeo, que el Gobierno hubiera conseguido avanzar en la construcción de Europa durante la presidencia que por rotación le correspondía a España.

Después de la inoperancia de la presidencia griega, las circunstancias no podían ser más favorables. El balance es, lamentablemente, muy mediocre. Hoy ya sabemos que el señor González no va a cumplir ninguno de los grandes objetivos que marcó hace apenas seis meses. Y como español tengo que lamentar especialmente que la presidencia socialista no haya hecho más que

"un buen trabajo para preparar la presidencia francesa", como dijo hace unos días en televisión el señor Dumas, ministro de Asuntos Exteriores francés.

Los candidatos del Partido Popular hemos intentado centrar los debates en torno a la Europa que queremos. Una Europa unida que abarque no sólo los 12 Estados comunitarios, sino que incluya también a esos otros pueblos de nuestro continente separados desde Yalta y que han comenzado a abrir ventanas a la libertad.

Solidaridad

Una Europa del diálogo y de la convivencia que apuesta por el progreso y la formación, que invierte en la educación y en la tecnología más avanzada, garantías del éxito futuro. Una Europa solidaria entre el norte y el sur, entre las regiones más ricas y menos prósperas. Una Europa que lucha por erradicar la pobreza. Una Europa popular, como la gran mayoría de los Gobiernos de la Comunidad que han conseguido que Europa funcione. Porque hay una Europa popular que gobierna con austeridad, que está resolviendo el problema del paro, que lucha sin complejos contra la inseguridad y la droga, que gestiona con eficacia la sanidad y los servicios públicos y que ha obtenido el bienestar y la prosperidad para sus ciudadanos.

Pasado mañana, los españoles vamos a ejercer nuestro derecho de voto, expresión máxima de la libertad. Yo sólo quiero pedirles que voten y que lo hagan con responsabilidad. Estoy seguro que el 16 de junio emprendremos juntos el camino de la esperanza.

Marcelino Oreja es el número uno de la candidatura del Partido Popular al Parlamento Europeo.

Felipe González, presidente en ejercicio del Consejo Europeo, parece no querer recoger el guante, tantas veces lanzado por el Parlamento Europeo desde el momento en que se aprobó el Acta Única europea, reclamando una reforma institucional que respondiera a las nuevas necesidades que surgirán con la consecución de los objetivos fijados para 1992.

Reforma cuyo sentido fundamental es poner fin al déficit democrático que supone la actual distribución de poderes en el seno de la Comunidad. Un déficit mucho más importante de lo que a simple vista parece. En efecto, se calcula que a partir de enero de 1993, cuando a las competencias fijadas por los tratados de París y Roma se sumen todas las que recoge el Acta Única europea, alrededor de un 80% de las decisiones políticas que afectan a los ciudadanos serán tomadas por la Comunidad Europea. De no modificarse el actual esquema institucional, estas decisiones escaparán a todo control democrático efectivo, ya que, hoy por hoy, es el Consejo —órgano formado por representantes de los Gobiernos de los doce que, a nivel de la Comunidad, no están sometidos a ningún control parlamentario— el que acumula la mayor parte de los poderes legislativo y ejecutivo.

Todas y cada una de las medidas legislativas a adoptar para la realización del mercado interior;

La presidencia española no quiere la utopía

CONCEPCIÓ FERRER I CASALS

Las medidas que deben hacer efectiva finalmente la libre circulación de personas, bienes, productos y servicios por todo el territorio de la Europa comunitaria; las medidas para fortalecer la cohesión económica y social de la Comunidad a fin de superar los desequilibrios regionales hoy existentes más los que la dinámica de 1992 pueda generar; las medidas para establecer la política agrícola o la política de transportes de la Europa de los doce; las medidas de política social necesarias para mejorar las condiciones de vida y laborales de los trabajadores comunitarios y para hacer participar a los interlocutores sociales en el proceso de toma de decisiones... Todas y cada una de estas medidas se adoptarán a partir de 1993 al margen de la voluntad de los ciudadanos de la Comunidad. Porque el Parlamento Europeo —la única institución legitimada democráticamente para representar esta voluntad dada su elección por sufragio universal y directo— no tiene competencias que le permitan reemplazar, en el

ejercicio de este control, a los Parlamentos de los Estados miembros. La necesidad de modificar el actual ordenamiento institucional a fin de dotar al Parlamento Europeo de los poderes necesarios para resolver el déficit que se está creando es, pues, incuestionable.

Votación por mayoría

Como incuestionable es la necesidad de modificar el sistema de toma de decisiones previsto en el Acta Única, que si bien es cierto que ha extendido considerablemente el número de materias que requieren votación por mayoría, todavía somete al Consejo a la norma de la unanimidad en ámbitos vitales para la Comunidad, lo que resta eficacia a su actuación y dificulta enormemente la posibilidad de avanzar hacia la consecución de una Europa capaz de hacer frente a los grandes retos que plantea el siglo XXI; e incuestionable es también la necesidad de una modificación de los tratados que permita hacer

realidad la unión monetaria y la creación de un banco central europeo sin el cual la realización del mercado interior se hace prácticamente inviable.

De ahí que, desde el momento mismo de la entrada en vigor del Acta Única, el Parlamento Europeo, fiel a su mandato de defender los intereses de aquellos a quienes representa, haya manifestado en reiteradas ocasiones la conveniencia de una reforma de las instituciones comunitarias que permita satisfacer estas necesidades y al mismo tiempo proseguir por el camino que conduce a la Unión Europea. En esta línea de actuación debe inscribirse la resolución aprobada con motivo de la discusión del informe Hermon sobre "la estrategia del Parlamento Europeo con vistas a la creación de la Unión Europea", resolución aprobada por amplia mayoría y en la que se pide que el Consejo Europeo de Madrid mandate al Parlamento que será elegido en junio de este año a que proceda a la elaboración de un nuevo proyecto de Tratado de Unión Europea en el que, junto con otras reformas, deberá incluirse la modificación del actual "equilibrio" institucional, otorgando al Parlamento poderes legislativos y de control del ejecutivo y estableciendo procedimientos de decisión más eficaces y democráticos.

Sin embargo, aunque el Parlamento ha expresado tan clara-

mente su voluntad, no parece que la presidencia española vaya a tenerla en cuenta. Decir, como dijo Felipe González en su condición de presidente en ejercicio del Consejo Europeo ante el pleno de Estrasburgo, que "el Parlamento tiene que encargarse de hacer la reflexión sobre el ámbito de competencias que le corresponderá en el siguiente período para poder encargar el siguiente paso en la construcción de la Unión Europea" es no decir nada. Pero decir, como dijo también el presidente González, que el Parlamento va a cumplir el próximo mandato con las competencias actuales, pero no más, es decir demasiado; y es, además, perder la gran oportunidad de dar un nuevo salto cualitativo en el camino hacia la integración europea. ¿Que es utópico pensar en estos momentos en la elaboración de un nuevo proyecto de Tratado de Unión Europea, como dijo el actual secretario de Estado para las Relaciones con la CE durante la reunión de la comisión institucional celebrada en Madrid el pasado enero? Tal vez. Pero no olvidemos que —como afirmaba ese gran europeísta que fue Paul Henri Spaak— "si los europeos de ayer sólo hubieran sido realistas, no existiría nada de lo que hoy constituye la Europa del mañana".

Concepció Ferrer i Casals es diputada del Parlamento Europeo por Unió Democràtica de Catalunya y número dos de la lista de Convergència i Unió.

ELECCIONES EUROPEAS

Permiso retribuido a los trabajadores para votar

EL PAÍS, Madrid
Los trabajadores que ejerzan su derecho al voto en los comicios electorales de mañana dispondrán de un permiso retribuido de cuatro horas, si su horario laboral coincide en seis o más horas con el período de apertura de las mesas electorales. Cuando el horario coincida entre cuatro y seis horas, el permiso se reducirá a tres horas. Si la coincidencia es de dos a cuatro horas, el trabajador sólo podrá ausentarse durante el plazo de dos horas para votar.

Tan sólo en el caso de que el horario laboral no coincida con el de las mesas electorales o tan sólo en dos horas, el trabajador no podrá disfrutar de permiso retribuido, según indica un decreto del 14 de abril pasado. Los trabajadores contratados a tiempo parcial deberán reducir su permiso retribuido en proporción a la jornada de trabajo que desarrollen.

Por su parte, el empresario será quien decida la distribución del período en el que los trabajadores dispongan del permiso para acudir a votar, siempre que se salvaguarden las normas referidas.

En cuanto a los presidentes, vocales e interventores de mesas electorales, el permiso abarcará toda la jornada laboral correspondiente al día de la votación y cinco horas de la jornada del día siguiente. Para los apoderados, sólo cabe el permiso para el mismo día de la votación. Si alguno de estos, tuviera que trabajar la noche anterior a los comicios, la empresa deberá cambiarle el turno de trabajo con el fin de poder descansar.

Los Reyes

Por otro lado, los Reyes de España, el príncipe Felipe y las infantas Elena y Cristina no acudirán a votar en las elecciones al Parlamento Europeo.

Las razones de ello se debe a que en los comicios de mañana se presentan candidaturas con opciones políticas concretas de partido. Por el contrario, la familia real ejerce su derecho al voto en las consultas que tienen carácter de referéndum, al considerarse de interés general para todo el país. Los Reyes se encuentran censados en un colegio electoral de la localidad madrileña de El Pardo.

El candidato de IU cree que hablar mucho de abstención contribuye a legitimarla

Pérez Royo teme una 'operación derribo' contra los sindicatos si el PSOE se mantiene

171

ANUNCI BEREMÓN, Madrid
Fernando Pérez Royo, cabeza de lista de Izquierda Unida (IU), auguró una operación derribo de los sindicatos si el PSOE repite resultados. En opinión del candidato, la izquierda ha truncado desde hace 10 o 15 años la trayectoria conservadora a la que Europa parecía condenada desde el inicio del proyecto común. Pérez Royo concretó esa contribución en las acciones positivas hacia el Tercer Mundo y en la dimensión social y política del continente.

Pérez Royo hizo estas afirmaciones en el curso de una comida con periodistas, organizada por el Club 78, pocas horas antes del cierre de campaña.

El candidato de IU defendió la idea de que el énfasis en la Europa social es algo que se ha ido logrando en la medida que los partidos de la izquierda europea, socialistas, socialdemócratas o comunistas, se han ido incorporando, algunos todavía reticentes, como los laboristas británicos, a la idea de una Europa progresista.

"Nuestra Europa social es concreta", dijo. "Es aprobar una directiva que establezca las mismas condiciones laborales para todos los trabajadores de Europa que impida el dumping social. Lo de 'todo el mundo es bueno' es retórica de campaña", dijo Pérez Royo, que postuló también un concepto de seguridad que "no pase por la subordinación a Estados Uni-

dos, en la OTAN, ni a Francia como potencia nuclear, en la UE".

Pérez Royo, que afirmó que hablar en exceso de la abstención ayuda a su legitimación social, hizo, a petición de los presentes, su quiniela para el día 15: PSOE, 23 escaños (28 en el 87); PP, 17 (17); CDS, 6 (7); IU, 6 (3); CIU 2 (3); Bandrés (IP), 1 o 2 (0); Garaikotzea (PEP), 1; PNV, 1 (0); HB, 1 (1) y Partido Andalucista, 1 (0).

El candidato de IU estuvo conciliador con el PSOE, que "tiene que cambiar sus bases programáticas", ya que, pese a estar en el bloque de izquierdas, se apunta a un modelo thatcheriano de desregulación de la economía y en su relación con los sindicatos. "Si este país sigue marcado por la hostilidad entre el partido mayoritario de izquierda por un lado y los sindicatos y formaciones de



Fernando Pérez Royo.

izquierda como nosotros por otro, esto tiene poco progreso", afirmó.

El candidato subrayó que el PSOE es el partido que más indecisos tiene, un 45% de sus votantes potenciales, y de ellos la franja más grande es la que duda si dar su voto a IU.

González utiliza para sus viajes electorales un avión alquilado

A. G., Madrid
El presidente del Gobierno, Felipe González, utiliza un avión alquilado para asistir a los actos electorales de apoyo a la candidatura socialista que encabeza Fernando Morán para las elecciones europeas.

El avión es un reactor de una compañía privada de acrotaxis y los gastos corren a cargo del PSOE, según precisan fuentes oficiales.

El presidente no ha utilizado en ningún caso el Mystère oficial, en contra de lo que se informaba ayer en la página 21 de este periódico.

Fernando Morán emplea igualmente una avioneta de alquiler para su campaña electoral, con la que ha recorrido cerca de 14.600 kilómetros. Cada hora de vuelo tiene un precio de 250.000 pesetas, y en cada desplazamiento se emplean cerca de 60 minutos para ir y otros tantos para el regreso a Madrid.

Las avionetas utilizadas por el PSOE pertenecen a la compañía Transportes Aéreos Hispanos, SA, (Tahis), con sede en Las Palmas de Gran Canaria, constituida como empresa el año 1984 con un capital escrutado de 39 millones de pesetas.

Esta compañía dispone de un total de cinco aparatos, dos de los cuales han sido los utilizados normalmente por el PSOE en esta campaña.

Carrillo insiste en la necesidad de construir la izquierda europea

MARIFE MORENO, Madrid
Santiago Carrillo, cabeza de lista del Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista (PTE-UC) finalizó ayer la serie de actos públicos de la campaña electoral con una visita a la fábrica de Motor Ibérica en Cuatro Vientos. Carrillo participó en una asamblea con unos 500 trabajadores, de los 3.000 con que cuenta la plantilla de esa empresa del sector del metal y más tarde se reunió con los diferentes representantes del comité. Insistió en que es necesario corregir el rumbo de la izquierda desde fórmulas electorales claras, "no desde la autocomplacencia" de creerse la única alternativa. Carrillo hizo especial hincapié en que votar a la candidatura que li-

dera lograría el reequilibrio de esta opción en nuestro país, "algo necesario para la construcción de la izquierda europea", que pueda acabar con la hegemonía del neoliberalismo y la derecha, al mismo tiempo que con las divisiones entre países fuertes y débiles.

División histórica

Desde la aportación del Partido de los Trabajadores de España se pretende contribuir a la superación de la división histórica entre socialistas y comunistas y los comicios europeos son un buen momento para ello, que debe influir de igual modo en la situación política española. Según Carrillo, es imprescindible frenar el

paro, "que mantiene niveles alarmantes", mientras las desigualdades sociales se acentúan.

Para Carrillo, la defensa de los trabajadores frente al poder creciente de las multinacionales en el Mercado Único pasa por el fortalecimiento de los sindicatos, y de su capacidad de negociación en el marco europeo. En su opinión, el Mercado Único exige la reforma política y el giro social en Europa para la defensa de las reivindicaciones de los trabajadores. Carrillo se refirió al incremento de la financiación comunitaria con el objeto de la mejora de la estructura productiva. El Partido de los Trabajadores de España cuenta con 39 interventores de la candidatura en Motor Ibérica.

Por su parte, Julián Ariza, número 2 de la candidatura, intervino en un acto público en las instalaciones de Construcciones Aeronáuticas SA (CASA), de Getafe. Ariza señaló que el voto de castigo al PSOE, por su política social y económica supone la consolidación de la unidad de acción entre Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores, en un momento en el que se encuentran enfrentados gobierno y sindicatos. Para Ariza, hay que recuperar una izquierda seria en la que colaboren comunistas y socialistas. El Partido de los Trabajadores de España-Unidad Comunista cerró la campaña en Madrid, con una fiesta mitin, a última hora de la tarde de ayer, en el Canal de Isabel II.

GANAR ESTA EN TUS MANOS

Un montón de millones,
4 días a la semana.

Viernes último día de sellado.



Bono Loto de Lotería Primitiva

EL PAÍS, miércoles 14 de junio de 1989

ESPAÑA

17

ELECCIONES EUROPEAS

A las doce en punto de la noche de ayer empujaron todos los candidatos en las elecciones al Parlamento Europeo que se celebran mañana, tras 20 días de campaña en la que los dis-

tintos partidos han intentado que su mensaje llegase al mayor número posible de ciudadanos. Aunque los candidatos verdaderos en estas elecciones han hablado mucho de Europa, la in-

tervención de los líderes de los partidos ha desvirtuado un tanto la campaña, ya que han introducido las cuestiones del panorama nacional de mayor actualidad.

Los líderes de los principales partidos cerraron la campaña con mítines en Madrid

Guerra "intuye" que el PSOE superará por 14 puntos a los populares y por 30 a los centristas

172

EL PAÍS, Madrid. Los primeros candidatos al Parlamento Europeo dedicaron la mañana de ayer, último día de la campaña electoral, a tranquilos coloquios radiofónicos, en especial de los mítines-fiesta que anoche la cerraron, con la intervención de los máximos responsables de cada partido. Por su parte, el vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, concedió unas extensas declaraciones a la Cadena SER en las que se refirió al modelo que defienden los socialistas en Europa y a todas las cuestiones nacionales que han estado presentes en esta campaña. El vicepresidente pronosticó, utilizando como datos su propia "intuición", que el PSOE va a estar "como a unos 14 o 15 puntos del segundo partido, que será el PP, y a unos 30 puntos más del tercer partido, que será el CDS". En virtud de una "impresión", aseguró que en España va a votar cerca del 60% del electorado, por lo que la abstención será menor que en otros países europeos.

Los partidos de ámbito nacional han elegido Madrid para el cierre de sus campañas. Felipe González, secretario general del PSOE, cerró en la plaza de toros de Las Ventas de Madrid; Manuel Fraga, presidente del Partido Popular, en una plaza pública madrileña; Julio Anguita, en apoyo de la candidatura de IU, y Adolfo Suárez, presidente del CDS, también eligieron la calle. Todos los candidatos pusieron el énfasis ayer en pedir a los ciudadanos que mañana acudan a las urnas.

En sus declaraciones radiofónicas, Guerra calificó de "absurdas" las afirmaciones de otros líderes que han acusado al PSOE de favorecer una posible abstención. Para él, eso es absurdo porque "hasta un niño sabe" que la baja participación perjudica "al partido grande".

El vicepresidente pareció divertido por las alusiones que han hecho a su persona otros políticos: "Es verdad que hay algunos



De izquierda a derecha, Marcelino Oreja, Enrique Barón, Fernando Pérez Royo y José Ramón Caso se saludan tras el debate que mantuvieron en la mañana de ayer en la Asociación de la Prensa.

que están absolutamente obsesionados. Yo no sé este cariño que me tienen a mí estos señores de la derecha. Algún día tendré que encargarme a alguien que estudie patológicamente esa obsesión porque me tienen un cariño tremendo. Yo digo cualquier frase y en seguida ellos se lanzan como pilotos suicidas a insultarme y no viven sin mí. La verdad es que estos de la derecha me tendrían que inventar si yo no existiera".

"Ni una peseta"

Posteriormente, Guerra aludió a "eso de que hablan algunos de la convivencia con el gran capital y con la gran banca", y manifestó: "Cuando llegan las elecciones, el dinero de debajo de la mesa, todos esos grandes se lo dan a la

derecha. Al partido socialista, ni una peseta. Ni la queremos. Y para qué se la dan. Para tumbarnos a nosotros. Y luego entre elección y elección nos pueden lanzar un piropo. Nos dicen: bueno, estos chicos no lo hacen mal. Y llegan las elecciones y a ver si nos tumban. Hacen todos los esfuerzos para tumbarnos".

El vicepresidente aseguró que en los actos públicos su partido ha hablado de Europa. "Yo mismo he dedicado prácticamente todo el tiempo a hablar de Europa", Guerra, en actitud pedagógica, explicó "a la derecha" lo que significan "unas elecciones primarias". "Se entienda por elecciones primarias", dijo, "aquellas elecciones que en Estados Unidos se hacen para elegir un líder, a ver quién va a ser candidato. Es lógico que la derecha

española diga que son primarias porque ellos no tienen elegido el líder. Los socialistas lo tenemos muy claro, nuestro líder se llama Felipe González. Ellos todavía están en la línea de salida a ver quién es el líder; entonces, para ellos es una primaria".

Por otra parte, los cabezas de lista del PSOE y del PP, Fernando Morán y Marcelino Oreja, respectivamente, tuvieron ayer oportunidad de debatir en solitario en el programa *Escrito en el aire* de Radio Nacional de España. Morán afirmó que actualmente se dan las condiciones "para hacer socialismo democrático" en toda Europa, mientras que Oreja defendió que el socialismo "pierde fuerza", ya que sólo gobierna en tres países, "y pronto serán dos, cuando Papandreu pierda las elecciones en Grecia".



Todos contra el PSOE

EL PAÍS, Madrid. El tono diplomático que exhibieron ayer el primer candidato del PP, Marcelino Oreja, y el cabeza de lista del PSOE, Fernando Morán, entre 9 y 10 de la mañana, en un debate en Radio Nacional de España, no fue tanto horas después en la Asociación de la Prensa, donde se celebró otro debate entre Oreja, el socialista Enrique Barón y los candidatos del CDS e Izquierda Unida, José Ramón Caso y Fernando Pérez Royo, respectivamente. Barón empleó un tono fuerte al acusar a los conservadores de bloquear la Carta Social Europea y a partir de ese momento todos fueron contra Barón. El único punto de acuerdo fue la necesidad de dotar al Parlamento Europeo de mayores atribuciones.

Barón acusó directamente a los conservadores de "bloquear la Carta Social Europea" y estimó imprescindible que los democristianos se pronunciaran con claridad "si se apuntan a las tesis de Margaret Thatcher". Oreja negó, como durante toda la campaña, que sólo existan dos modelos: el socialista y el conservador. "Una cosa es el modelo de la señora Thatcher y otro el de los partidos populares [democristianos]", para Oreja, la carta social está bloqueada "por Thatcher y por Mitterrand".

Crispación

En este punto intervino el cabeza de lista de Izquierda Unida, Fernando Pérez Royo, para atacar a los socialistas no por su programa para Europa sino por su actuación diaria en España. "Los socialistas defienden el espacio social en Europa, mientras que en España muestran una gran insensibilidad que ha provocado crispación y que conlleva a la huelga general del 14 de diciembre". Con esta tesis, Pérez Royo no se ha apartado de lo que ha sido la campaña de IU, como tampoco lo hizo el candidato del CDS José Ramón Caso.

El político centrista se preguntó cómo los socialistas podían defender una política social en Europa cuando durante su mandato en España no han favorecido en absoluto "una política redistributiva". Caso criticó también la política europea del Gobierno socialista ya que por un exceso de "europeísmo" está haciendo dejación de los intereses de los españoles. Caso defendió el papel de las regiones en la construcción de Europa y alertó, al igual que han hecho los socialistas, sobre la velocidad de "tortuga" con la que avanza la Europa social mientras que la Europa económica sigue "velocidad de liebre".

Barón continuó hablando de Europa y defendió que la Comisión sea "cada vez más como embrón de Gobierno" y que el Parlamento Europeo sea el foro donde se celebren los actos de investidura de Gobierno.

El Gobierno se plantea precintar el ordenador central de Interior

ELENA B. CASTILLA, Málaga. El Gobierno puede optar por precintar el ordenador central del Ministerio del Interior una vez recibidos todos los datos de las elecciones europeas, para evitar posibles retenciones sobre los resultados electorales durante los tres días que pasarán hasta que puedan divulgarse. José Luis Corcuera, titular del citado departamento, explicó ayer que se está pensando en esta posibilidad "si no hay dificultades técnicas que lo impidan".

Corcuera, que cerró ayer la campaña electoral socialista en Málaga, reiteró en una conferencia de prensa que los datos completos de los comicios no se harán públicos hasta las diez de

la noche del día 18, dos horas después de que cierren los últimos colegios electorales en Italia. El día 15, Interior sólo facilitará datos sobre índices de participación. El PSOE sí facilitará resultados estimativos, "como harán los demás partidos, datos que pueden ser muy aproximados si están bien hechos", según el ministro.

El titular de Interior dijo que no tiene respuesta sobre la razón por la que el Gobierno oculta los sondeos electorales que realiza mensualmente el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). "Afortunadamente ya tengo bastantes cuestiones complicadas en la responsabilidad que ejerzo ahora para tener

unas de esa naturaleza", afirmó con referencia a la información publicada ayer por EL PAÍS.

Pucherazo

Corcuera consideró absurdo el temor al pucherazo mostrado por algunas fuerzas políticas, especialmente HB. "Lo que Txema Montero quería es que habláramos de él, y lo ha conseguido. Aunque no se precinte el ordenador no tiene ningún fundamento arrojar indicios de sospecha sobre el proceso electoral". Recordó que en España es imposible manipular el resultado de unas elecciones porque las fuerzas políticas están representadas en el recuento de votos.

Corcuera expresó su deseo de que la preocupación de Montero por no salir elegido se cumpla, porque "mostraría el rechazo hacia los partidos que tienen argumentos para que se siga asesinando". El ministro estimó que si Herri Batasuna obtiene representación en el Parlamento Europeo no sería un fracaso del PSOE, "sino de todos los ciudadanos que no justifican el crimen".

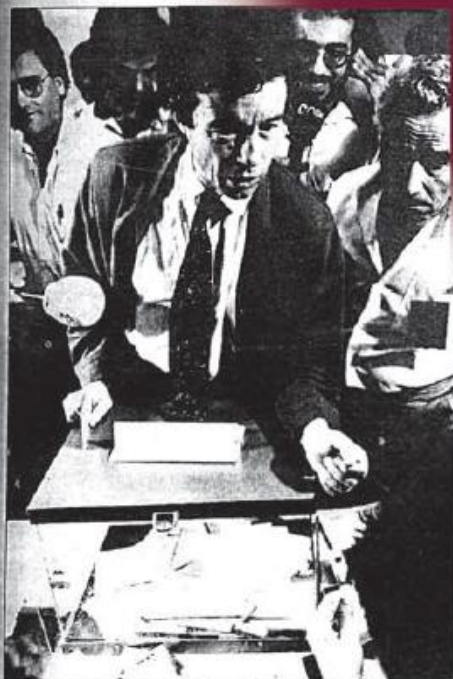
El ministro reiteró que no es repetible un nuevo proceso de negociación con ETA y expresó su intención de mantener, tras las elecciones, reuniones con los partidos políticos para arbitrar medidas que favorezcan el fin del terrorismo.

EL PAÍS, viernes 16 de junio de 1989

ESPAÑA / 21

ELECCIONES EUROPEAS

173



El cabeza de lista de Izquierda Unida, Fernando Pérez Royo, deposita su voto en un colegio de Sevilla. A la derecha, el candidato del Partido Andalucista, Pedro Pacheco, es rodeado por los informadores.



PABLO JULIA / PÉREZ GAGO

CANARIAS

Temor a que la abstención perjudique las negociaciones de las islas con la CE

CARMELO MARTÍN, Tenerife
Los distintos candidatos canarios se esforzaron desde la apertura de los colegios electorales en estimular la participación de los votantes, con el argumento de que el grado de sensibilidad insular hacia la Comunidad Europea (CE) influiría en la aceptación de Bruselas a las propuestas del archipiélago para la mejora de su acuerdo de adhesión. Socialistas, populares, nacionalistas y comunistas coincidieron en valorar altamente la necesidad de votar, "para poder exigir con mayor derecho un mejor trato de Europa hacia Canarias".

Las islas, que cuentan con un régimen especial de integración en la CE, por el que quedaron excluidas de la Unión Aduanera y de las políticas agraria y pesquera comunes, "se juegan en estas elecciones mucho más que el resto del Estado", según declaró, tras emitir su voto, Fernando Redondo, miembro de la candidatura IU-Izquierda Canaria Unida.

El hecho de que esta comunidad autónoma sea la única que, tras las elecciones, tendrá que revisar sus condiciones de integración en la CE, fue, además de un argumento contra la abstención, un factor diferenciador respecto al resto del país.

A pesar de los constantes llamamientos al voto, a las 13.00 horas de ayer, el delegado del Gobierno en Canarias, Eligio Hernández, y el gobernador civil de Santa Cruz de Tenerife, Julio Pérez, informaron que el índice de participación no había superado el 15%, mucho menos que en las elecciones de 1987.

El dato sobre la participación no parecía dar la razón a quienes, como los eurodiputados y candidatos Manuel Medina (PSOE) y Arturo Escuder (PP), confiaban en una respuesta acorde con la conciencia comunitaria generada en los últimos años entre los canarios.

"Desmotivación"

El tiempo, nublado pero no lluvioso, no invitaba a acudir a la playa y permitía abrigar esperanzas de una mayor afluencia a las urnas antes de las 20.00 horas. Para el presidente del Gobierno autónomo, Lorenzo Olarte, del Centro Democrático y Social, no había que ocultar cierta "desmotivación" general.

Esta circunstancia contrasta con el intenso debate abierto en la sociedad canaria sobre la CE, con el fin de satisfacer las demandas del sector agrícola que solicita entrar en la Política Agraria Común (PAC), para gozar de la libre circulación de sus productos en Europa.

Otra de las incógnitas planteadas es la incidencia en las urnas de la pugna que han mantenido, a lo largo de toda la campaña, los partidos de ámbito estatal con las Agrupaciones Independientes de Canarias (AIC), a las que han criticado por aliarse con el Partido Nacionalista Vasco (PNV) y otras fuerzas afines en la Coalición Nacionalista.

ANDALUCÍA

Guerra recuerda la lucha por la libertad en China

EL PAÍS, Sevilla
La jornada electoral se caracterizó en Andalucía por la ausencia de incidentes significativos y la escasa afluencia de ciudadanos a los colegios, sobre todo por la mañana. Al igual que en anteriores consultas, los líderes políticos madrugaron para votar. Poco después de las diez de la mañana, el vicepresidente

del Gobierno, Alfonso Guerra, votaba en un colegio del sevillano barrio de Santa Clara. Guerra reiteró su pronóstico de que la participación alcanzará el 60% y recordó que mientras en España se puede ejercer el voto con toda normalidad, en otros países, como China, Chile o Polonia, se está luchando por el derecho a un sufragio democrático.

Al final de la tarde, cuando todavía permanecían abiertas las 5.515 mesas constituidas en la región, el índice de participación se situaba unos cinco puntos por debajo del registrado en los comicios municipales y europeos de 1987, según datos de la Delegación del Gobierno en Andalucía. La llamada a participar fue una constante en las declaraciones de los líderes andaluces al acudir a las urnas.

En Andalucía, estaban convocados ayer a las urnas 4.890.900 personas, con un coste del operativo electoral cifrado por la Delegación del Gobierno en 558 millones de pesetas.

Momentos después de que Guerra abandonase su colegio electoral, acudió su esposa, Carmen Reina, acompañada por el presidente de la Diputación de Sevilla, Miguel Ángel Pino. En el mismo colegio votó el cabeza de lista de Izquierda Unida, Fernando Pérez Royo, quien valoró positivamente la decisión de Interior de facilitar confidencialmente a los líderes de los partidos los resultados provisionales de estas elecciones. Pérez Royo pronosticó también que la participación rondará el 60% y que IU obtendrá "buenos resultados".

El único incidente destacado en Sevilla fue una denuncia del Partido Andalucista (PA) contra el PSOE por no retirar a tiempo de un colegio una pancarta de propaganda.

En Málaga, la afluencia a las urnas no fue muy alta durante el transcurso de la mañana, lo que provocó una improvisada llamada a la participación por algunos representantes, entre ellos el dirigente socialista Carlos Sanjuán y el andalucista Salvador Pérez Bueno, que votaron a primera hora de la mañana.

"Chirigota"

La anécdota en cuanto a participación estuvo en la localidad de Periana (de 3.642 habitantes), en donde a las dos de la tarde había votado un 27,7% de su electorado, cuando el índice provincial se aproximaba al 15%; a esa misma hora.

Un chato de vino por votar a HB

EL PAÍS, Almería
Electores de un colegio de Almería en el barrio marginal de La Chanca-Pescadería aseguraron ayer que algunas personas situadas en las proximidades de la mesa de votaciones les invitaban a "un chato de vino" a cambio del voto a la coalición independentista Herri Batasuna.

La policía no registró, a modo de denuncia, esta incidencia, que sin embargo sí fue trasladada a la Junta Electoral Provincial. Pese a ello, dos representantes del Comité de Apoyo a HB de Almería, colectivo radicado en este ba-

do, cuando el índice provincial se aproximaba al 15%; a esa misma hora.

En Córdoba, el secretario general del Partido Comunista de España (PCE), Julio Anguita, se mostró muy cauto a la hora de hablar de los resultados que conseguirá Izquierda Unida en estos comicios. Anguita, ex alcalde de Córdoba, votó muy temprano y dijo: "Creo que vamos a subir pero no sé cuánto", sin querer hacer más comentarios al respecto "por miedo" a ilusionarse. El dirigente comunista agregó que en la campaña electoral "ha habido mucha chirigota" y que la úni-

co marginal, fueron identificados por la policía a requerimiento de un apoderado del PSOE, que observó personalmente como colocaban papeletas de la coalición vasca encima de las correspondientes a otras candidaturas.

El gobernador civil de Almería, Ramón Lara, informó que los hechos se desarrollaron en un colegio electoral en la Escuela de Prácticas de la ciudad. HB obtuvo en Almería —en una prisión actualmente cumple condena seis presos de ETA— un total de 572 votos en las anteriores elecciones europeas.

637

EL PAÍS, viernes 16 de junio de 1989

ESPAÑA / 19

174



El candidato número uno del Partido Popular al Parlamento Europeo, Marcelino Fernández Morán, momentos antes de depositar su papeleta en la urna. Abajo, el ex presidente de Rumasa, José María Ruiz-Mateos, que se acudió a votar al encontrarse en busca y captura, en una foto de archivo.



175

da a un grupo de morjas a su salida de un colegio electoral. Abajo, la marcha, el ex presidente de Rumasa, José María Ruiz-Mateos, que

El Frente Nacional denuncia a Corcuera por vulnerar la Constitución

EL PAÍS, Madrid

El Frente Nacional, que preside el ultraderechista Blas Piñar, denunció ayer ante la Junta Electoral Central al ministro del Interior, José Luis Corcuera, por considerar que la filtración de los resultados de las elecciones a los partidos políticos con representación parlamentaria vulnera la normativa comunitaria y el artículo 14 de la Constitución.

Los denunciantes consideran que por el artículo 14 de la Constitución se "discrimina la resta de las formaciones políticas" pues "se les priva y hurta un derecho fundamental, el derecho a la información en igualdad de condiciones".

La Junta Electoral Central se reunió a las siete de la tarde de ayer para estudiar las denuncias presentadas, aunque a la hora de cerrar esta edición se desconocía si el órgano había tomado decisión alguna respecto a la denuncia del Frente Nacional.

Un portavoz de Interior dijo que el departamento no se pronunciaba sobre el contenido de la denuncia y explicó que el Gobierno respetaba la obligatoriedad de no difundir los resultados públicamente. No obstante, reafirmó que el ministro del Interior filtraría de forma confidencial los resultados a los líderes de los partidos con representación parlamentaria. El portavoz dijo desconocer cuando se dispondría de datos definitivos.

Por otro lado, los trabajadores de Iberia, El Corte Inglés, la red de Paradores y los servicios funerarios de Madrid han mantenido discrepancias con las direcciones de sus respectivas empresas por entender que se les ha limitado el derecho a tener un permiso retribuido para votar, informa Marta Zúñiga.

Los empleados del turno de mañana en el servicio de operaciones del aeropuerto de Barajas no pudieron votar porque no se les concedió tiempo libre. En otros departamentos de este mismo aeropuerto se estudió la posibilidad de acudir a las urnas. Iberia entiende que se produjo una mala interpretación de la normativa y a las seis de la tarde de ayer el director de personal permitió la posibilidad de ir a votar a todo aquel que así lo quisiera.

El día 14 los miembros de la CGT en los servicios centrales de la red de Paradores, denunciaron a la dirección de la empresa por "recortarle el tiempo de permiso para el ejercicio del voto". Al final de ese día, la empresa rectificó el contenido del comunicado.

La Federación de comercio de CC OO recibió ayer numerosas protestas de diferentes comercios en los que se reducía este derecho. Entre ellas, la de los trabajadores de El Corte Inglés que denuncian haber recibido presiones para "llevar votados" al trabajo. En la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid SA, los conductores y empleados consideraban que se les impuso unas horas de voto de manera unilateral, lo que impidió que en Madrid se realizaran entierros hasta mediodía.

La posibilidad de que el Parlamento Europeo acceda a su procesamiento es prácticamente nula

José María Ruiz-Mateos estará en Estrasburgo como eurodiputado y gozará de inmunidad parlamentaria

EL PAÍS, Madrid
José María Ruiz-Mateos, que ha realizado una extraña campaña electoral mientras era perseguido por la justicia, resultó elegido ayer parlamentario europeo, según los datos provisionales resultantes del sondeo de Demoscopia para EL PAÍS. Por tanto, y según la

legislación vigente, el ex presidente de Rumasa gozará prácticamente de "inmunidad total". De acuerdo con sondeos realizados por otras empresas en España, es probable que la candidatura de Ruiz-Mateos obtenga incluso dos escaños. El segundo puesto en la lista lo ha ocupado Carlos Perrean de Pinnick Domenech.

Los parlamentarios elegidos por sufragio universal miembros de la Cámara de la Comunidad Europea (CE) están amparados por el Protocolo de Privilegios e Inmunidades de 1965 y el Acta de 1976 sobre elecciones al Parlamento Europeo, según informa desde Bruselas Félix Monteiro. Ambas disposiciones forman parte del llamado derecho primario de la Comunidad, normas de obligado cumplimiento en los estados miembros y de igual rango jurídico que los Tratados de las Comunidades Europeas.

Según fuentes de la Secretaría General del Parlamento Europeo, "los eurodiputados se benefician de las mismas inmunidades reconocidas a los miembros del Parlamento de su país, y en el territorio de otro estado miembro, distinto del propio, gozan de la exención de toda medida de detención y de toda persecución judicial".

Como eurodiputado, Ruiz-Mateos estará acogido a una inmunidad de doble vertiente: de jurisdicción, es decir, protección contra toda clase de procesamiento; y de ejecución o cumplimiento de condena. Sólo las autoridades judiciales podrían solicitar la exención de inmunidad.

En ese caso, la Comisión de Reglamento, Verificación de Cre-

denciales y de Inmunidades de la Cámara de Estrasburgo estudiaría el problema, pero la decisión está reservada a la votación del Pleno.

Cada lunes de la semana en que se celebra sesión plenaria en la Cámara, se someten a votación los suplicatorios de suspensión de inmunidades, que son adoptados o rechazados por mayoría simple de los presentes. Sin embargo, de acuerdo con el artículo 5 del reglamento del Parlamento Europeo, basta que 13 eurodiputados lo soliciten para que sea necesario el quórum de un tercio de la Cámara, lo cual implica la presencia de 173 parlamentarios.

Este número rara vez se logra un lunes, primer día del Pleno, en el que muchos eurodiputados no suelen estar presentes. La falta de quórum supone automáticamente el rechazo del suplicatorio.

La privación de inmunidad es potestad exclusiva del Parlamento Europeo, cuya voluntad se sobrepone a los intereses del propio eurodiputado. Si el propio Ruiz-Mateos exigiera ser juzgado, ese deseo debería ser refrendado por votación mayoritaria, previa propuesta de la Comisión pertinente.

La aprobación del suplicatorio está excluida cuando se trate

de asuntos de naturaleza política.

La única excepción a la inmunidad total la constituye el supuesto de que el eurodiputado hubiera sido sorprendido en flagrante delito. Si Ruiz-Mateos, siendo parlamentario, golpea a un ministro del Gobierno, podría ser detenido, juzgado y condenado.

Sin embargo, bastaría que cualquier otro eurodiputado solicitara la suspensión de la detención o de las actuaciones incoadas y que el pleno votara a favor de la demanda para que la acción de la justicia tuviera que ser suspendida.

Pocos precedentes

Fuentes del Parlamento Europeo han informado que existen pocos precedentes de pérdida de inmunidad desde que en 1979 se instituyó la elección de los eurodiputados por sufragio universal. Además, el Pleno acostumbra a pronunciarse en contra de la exención de la inmunidad parlamentaria.

Como ejemplos más próximos, figura el del líder radical italiano Marco Pannella, quien pidió personalmente poder responder ante los tribunales de un asunto del que era acusado en Italia. La mayoría rechazó por

votación el suplicatorio, al igual que en el caso de una eurodiputada belga implicada en un presunto delito por accidente de tráfico.

Por todo ello, el ex presidente de Rumasa pasará de estar perseguido a gozar de una inmunidad prácticamente total mientras sea eurodiputado. En principio, el proceso judicial en el que se encuentra inmerso desde 1983 quedará paralizado durante los próximos cinco años, tiempo que dura la legislatura en la Cámara de Estrasburgo.

Pese a tener sobre él una orden de búsqueda y captura a raíz de las bofetadas que el pasado día 3 de mayo propinó al ex ministro de Economía y Hacienda Miguel Boyer en los Juzgados de Plaza de Castilla, en Madrid, Ruiz-Mateos ha realizado durante estas pasadas semanas una extraña campaña electoral que ha incluido apariciones en público.

Así, pegó carteles el primer día de campaña en la madrileña calle de Ferraz, donde está la sede federal del PSOE. También estuvo, disfrazado con peluca y gafas oscuras, en una conferencia pronunciada en Burgos por el titular de Hacienda, Carlos Solchaga, a quien llegó a pedir un autógrafo, según declaraciones del propio fugitivo. Ni Solchaga ni sus escoltas consiguieron reconocer al empresario bajo su disfraz.

El ex presidente de Rumasa ha llegado a participar en mítines, según su oficina de Prensa, y concedió entrevistas a medios de comunicación.

176



639

Un final de campaña caliente y pasado por agua

La campaña electoral para el Parlamento Europeo terminó anoche en Madrid con multitudinarios mítines festivos, que en algunos casos fueron ensombrecidos por la resaca de la lluvia. Los diversos líderes políticos expusieron sus últimos argumentos para reclamar el voto a los electores. Las críticas también afloraron, como durante el desarrollo de la campaña, en especial contra la gestión del presidente del Gobierno, Felipe González. Fernando Morán y el presidente del Gobierno intervinieron en la plaza de toros de las Ventas. Manuel Fraga y Marcelino Oreja convocaron a sus seguidores en la plaza de la Lealtad, mientras el CDS lo hacía en la de Dali. En las imágenes, dos momentos de los mítines celebrados por el PP y el PSOE. (Sección Nacional)



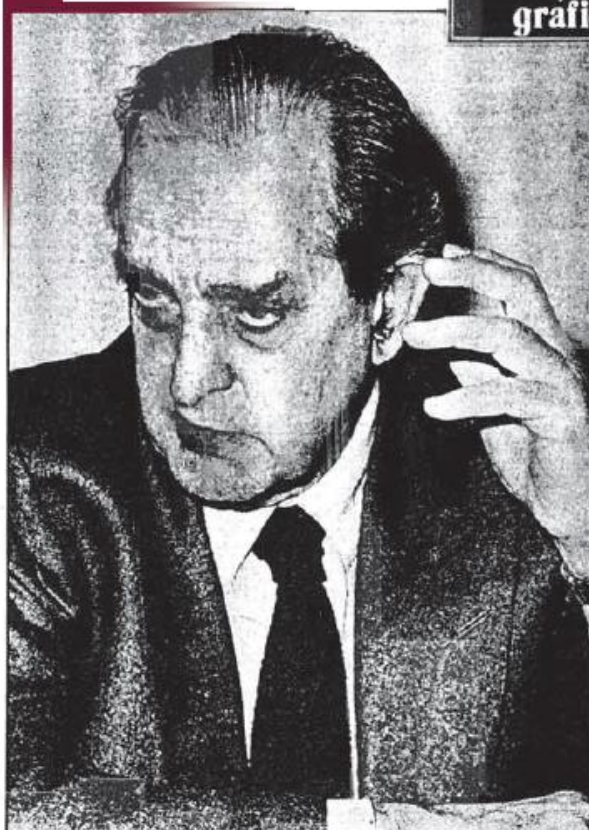
González, Morán. Miguel Berrocal. Mario Plata.

177

178

179

actualidad
gráfica



José García

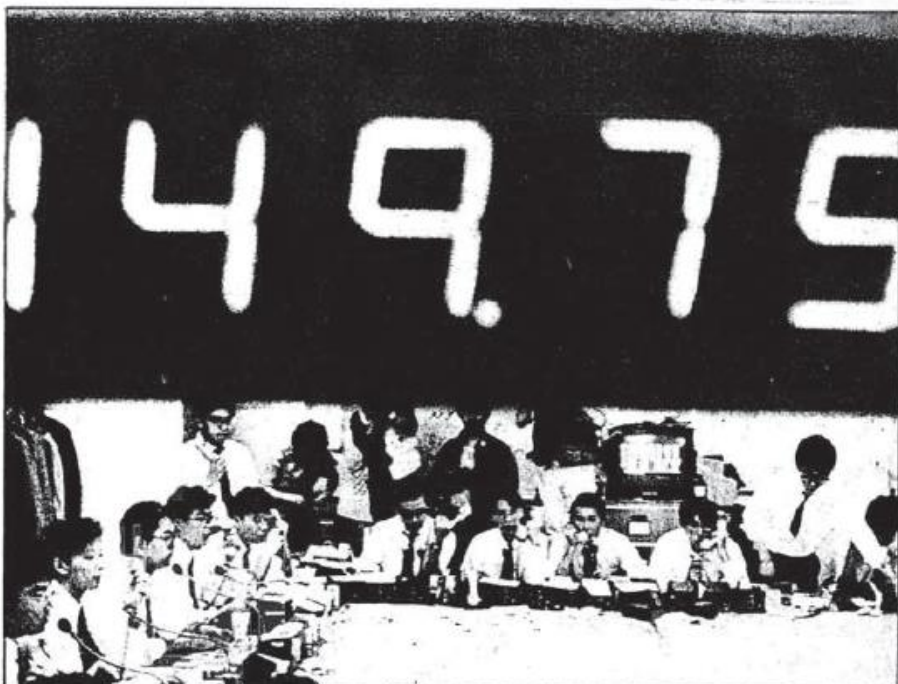
Fraga: «Se comprende el miedo de González a televisar el debate Oreja-Morán»

Los comentaristas políticos han coincidido en señalar la superioridad de Marcelino Oreja (a la izquierda) sobre Fernando Fraga (a la derecha) en el debate que ambos mantuvieron el día 17, como informábamos ayer, en Antena 3, en sustitución

del que anunció Televisión, pero impidió el Gobierno. «Se comprende el miedo de Felipe González a televisar el debate», ha comentado el líder de la oposición tras la derrota dialéctica que sufrió el candidato del PSOE frente al cabeza de lista del PP

El dólar sigue superando marcas en el mercado de cambios japonés

El dólar estadounidense continuó ayer su espectacular subida en la mayoría de los mercados internacionales. En Tokio, la divisa norteamericana cerró a 148,70 yenes, un 0,30 más que la jornada anterior. El Banco del Japón intentó sin éxito detener la subida comprando dólares al menos tres veces en la sesión de cambios de ayer, pero ello no consiguió subyugar el hecho de que la intervención no lograra frenar el alza de la moneda estadounidense. En la imagen, agentes del Banco de Japón durante la sesión de cambios

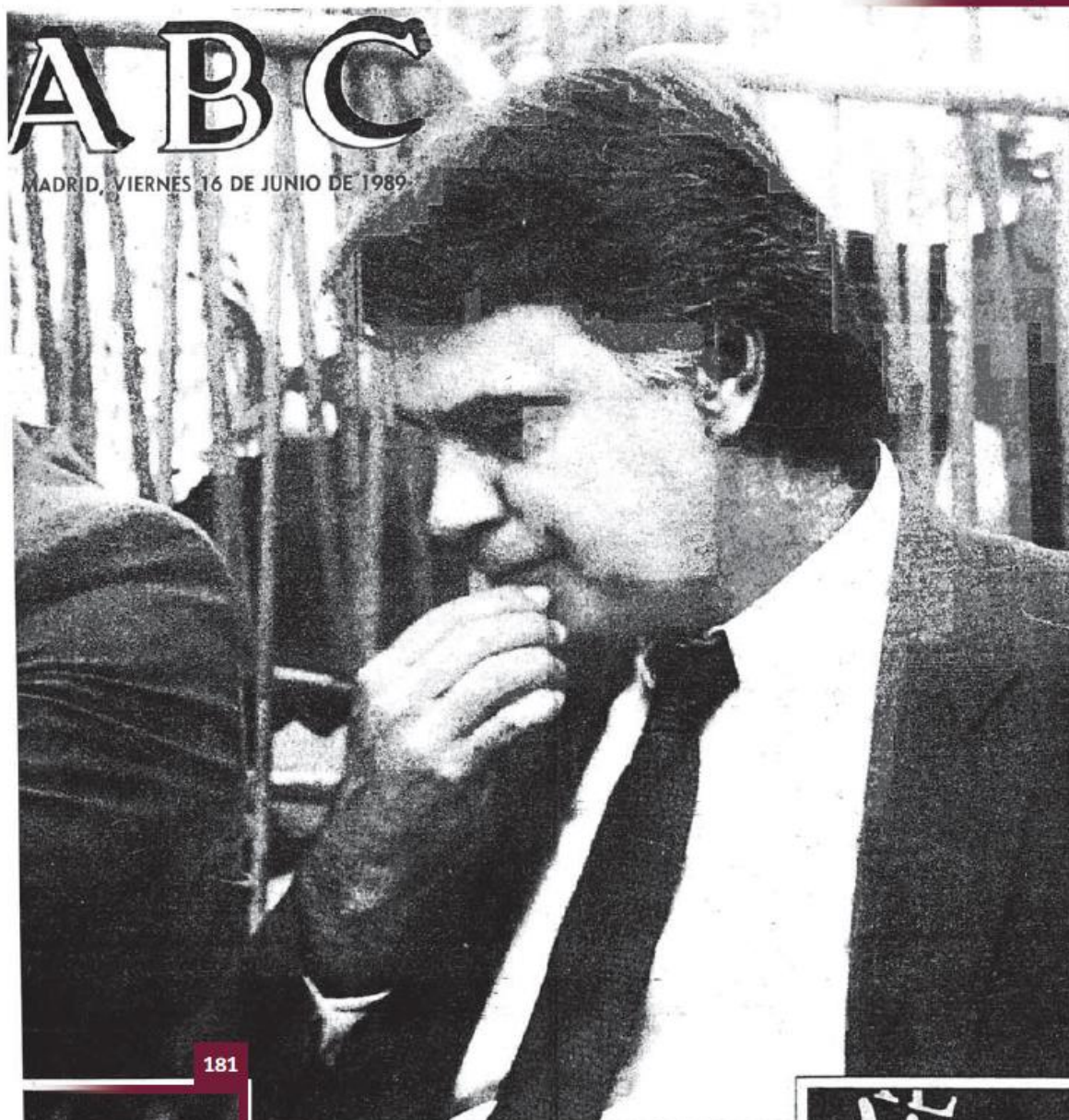


Feuer

MÉRCOLES 14-6-89

ABC / 15

180



181



RUIZ-MATEOS LE DA UN TIRÓN DE OREJAS AL GOBIERNO

Aunque los datos oficiales no se harán públicos hasta el domingo, si las estimaciones se confirman, en las elecciones de ayer el PSOE ha repetido los resultados de 1987. La opinión pública ha castigado la corrupción de ciertos sectores minoritarios de la clase política con el 46 por 100 de abstención. El Gobierno, por otra parte, ha sufrido un fuerte tirón de orejas con los dos posibles escaños obtenidos por Ruiz-Mateos, lanzado al éxito político gracias a los errores que los socialistas han cometido con él. A pesar de que los votos en favor de Ruiz-Mateos se han sustraído del electorado del Partido Popular, Fraga y Oreja han conseguido superar la grave crisis que padeció AP el otoño pasado, a pesar del retroceso de dos escaños que son los ganados por el empresario Jerezano (Editorial e información en páginas interiores)



641

182

actualidad
gráfica



Normalidad en la jornada electoral

Con absoluta normalidad y ausencia de incidentes se desarrolló ayer en España la jornada electoral. Los distintos líderes políticos resaltaron a la hora de acudir a las urnas su esperanza de que las cifras de participación crecieran con respecto a las expectativas de días pasados. A las nueve en punto de la mañana quedaron constituidas las cuarenta y tres mil seiscientos once mesas instaladas en toda España, que permanecieron abiertas hasta las ocho de la tarde para que los votantes acudieran a elegir, entre las treinta y dos candidaturas, a los sesenta eurodiputados que les representarán en el Parlamento europeo durante los próximos cinco años. En las imágenes, los cabezas de lista del Partido Popular, Marcelino Oreja (sobre estas líneas); del PSOE, Fernando Morán (debajo), y del CDS, José Ramón Caso (a la izquierda), en el momento de depositar sus votos en sus respectivos colegios electorales de Madrid. (Cuadernillo especial en páginas cent

183

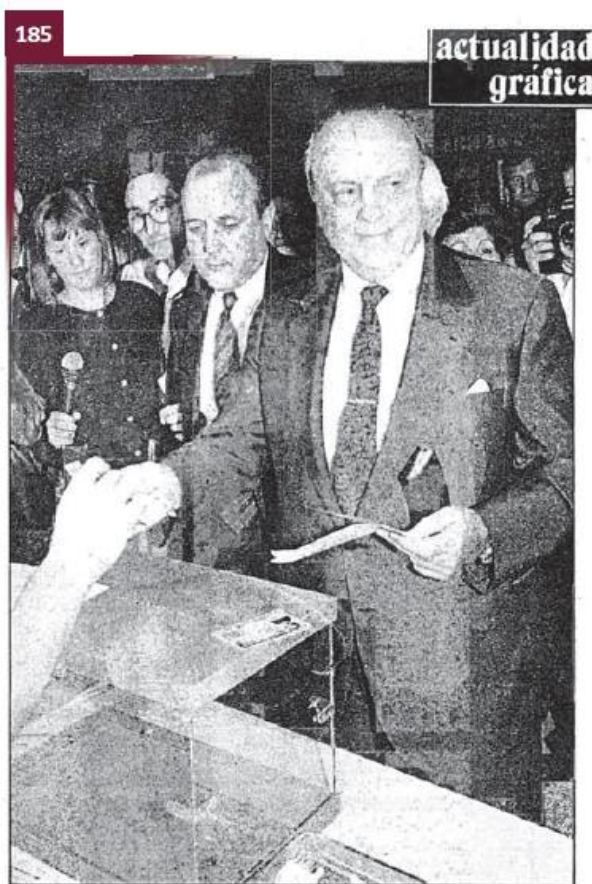


VIERNES 16-6-89

ABC/5



184



185

actualidad
gráfica

643

Ante el presidente del Gobierno, Felipe González (arriba, a la izquierda), como el líder de la oposición, Manuel Fraga (a la derecha), votaron en el mismo colegio, Nuestra Señora del Consejo, y ambos lo hicieron a muy primera hora. Adolfo Suárez (abajo, a la izquierda), líder del CDS, votó en el colegio electoral de El Plantío, en Majadahonda, acompañado de su esposa, Amparo Illana. El presidente de la Generalidad, Jordi Pujol (a la derecha), acudió a las urnas en el colegio de la calle Valmajor, en Barcelona, con su esposa, Marta Ferrusola.



EL DIARIO DE BARCELONA 16-6-89



ABC/7

AJN: SÁBADO, 24 DE MAYO DE 2014
abocadonilla.es

ENFOQUE 5

186



JOSÉ RAMÓN LADRA

Fin de campaña

Placenta de yegua

JAIME GONZÁLEZ



Visto lo visto, la mejor manera de acercarnos a Europa sería que Miguel Arias y Elena Valenciano se hubieran untado el cuerpo con placenta de yegua, ese remedio de urgencia que ha permitido a Diego Costa agarrarse al sueño de la Champions.

Aunque no sea más que un placebo, la placenta de yegua (que no de caballo, como afirman algunos en un claro desafío a las leyes de la naturaleza) sirve para alimentar la moral y recuperar la confianza, que es lo que no han sido capaces de trasladar el PP y el PSOE durante la campaña electoral.

Si la cita del domingo es carne de abstención, no será por culpa de los españoles, sino de una clase política incapaz de tratarnos como adultos. La ausencia de ideas que han derrochado los dos grandes partidos es reflejo de esa profunda decadencia del pensamiento que está sirviendo de munición a las formaciones eurófobas y al populismo más extremo para justificar su rechazo a la actual Europa, que ya no es un proyecto de futuro, sino una realidad que nos

afecta y concierne en la medida que influye directamente en nuestras vidas.

Estamos ciegos no por falta de miras, sino porque nos han puesto una venda en los ojos para que no seamos capaces de ver por encima del ombligo. Nos han pintado una Europa a brochazos, sin matices, acaso porque les sea más cómodo convertirnos en convidados de piedra, en actores secundarios que, cada cinco años, acuden a las urnas con anteojeras.

Entre el mantra del «machismo» del PSOE —una proclama artificial con fines estrictamente partidistas— y la falta de energía del PP, se nos ha escapado Europa entera, con todos sus problemas y contradicciones: el paro, el crecimiento económico, el debilitamiento de las clases medias, la corrupción, la inmigración, la unión fiscal y bancaria, la política agraria, la innovación tecnológica, el envejecimiento de la población, la excitación de los nacionalismos, la seguridad y la defensa, el auge de los populismos...

Visto lo visto, nada mejor que la placenta de yegua como antídoto a la decadencia (si fuera de caballo, Elena Valenciano se quedaría sin discurso). Diego Costa se la ha untado en la pierna para agarrarse a la Champions. Más les valdría a algunos que se la untaran en la lengua, al menos les serviría de vigorizante ante su falta de ideas. [ESPAÑA]

Mariano Rajoy y Miguel Arias Cañete, durante el mitin de cierre de campaña en Madrid

ABC SÁBADO 24 DE MAYO DE 2004
abcs.es

ENFOQUE 7



645

44 ESPAÑA

SABADO 24 DE MAYO DE 2014 ABC
abc.es/sevilla.es/espaa

Rajoy pide el voto por la unidad

► En el mitin de cierre, el líder del PP anima a «no tirar por la borda» todo lo conseguido tras dos años «durísimos» por la herencia que dejó el PSOE

MARIANO CALLEJA
MADRID

Más de 2.200 personas abarrotaron anoche el auditorio de un hotel madrileño en el mitin de cierre de campaña del PP y otras 200 se quedaron sin poder entrar. No eran las 15.000 personas que llenaban el Palacio de Deportes en otros tiempos, pero estas elecciones siguen sin movilizar a la mayoría de los ciudadanos. Rajoy llegó al último mitin muy relajado y claramente optimista ante el resultado del domingo. El presidente quería enviar un mensaje final, resumen de todos sus mítines. «Pido el voto para garantizar el progreso, la unidad de la Nación y el sistema del bienestar».

Rajoy, que se definió como «un tipo educado», pidió que se tomen en serio estas elecciones para «no tirar por la borda» lo conseguido tras dos años durísimos. «Nadie puede negar que las cosas han cambiado mucho y para bien».

Ha sido una campaña difícil para el PP, con una primera semana para olvidar en el partido. La carrera hacia las elecciones europeas empezó con poca fuerza y sin ningún entusiasmo por parte de los ciudadanos (menos del 20 por ciento sabían a esas alturas el día exacto de los comicios, según el CIS). El PP partía con ventaja en las encuestas (5,9 puntos, según GAD3), pero luchaba contra la poca movilización de sus bases y de su electorado. Rajoy tenía programados una decena de actos por toda España, para lanzar dos mensajes principales: en las elecciones está en juego mantener el rumbo de la recuperación económica, frente a una vuelta atrás, hacia las «nefastas y ridículas» políticas del PSOE que pusieron a España al borde de la quiebra, y supondría un error «imperdonable» en nuestro país.

Campaña en la calle

La campaña se interrumpió de forma brusca nada más empezar por el asesinato de la presidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco. Después de dos días de duelo, Rajoy viajó a Galicia y eligió Pontevedra para tomar el pulso de la calle y transmitir un mensaje de normalidad y confianza. Más tarde daría otros paseos en Valladolid y Cuenca, con un resultado «positivo», según fuentes de La Moncloa: la crispación fue mucho menor que en los años anteriores, cuando los españoles

sufrían lo peor de la crisis. «Vamos a mantener el pulso», respondió a los vecinos que le instaban a no ceder frente a las presiones.

El debate televisado resultó un desastre, con un candidato agarrado y demasiado institucional, frente a una adversaria, Elena Valenciano, abonada a las frases hechas. Pero el tropiezo no hubiera cometido el error de la campaña, con unas declaraciones engorrosas sobre una supuesta «superioridad» ante una mujer indefensa, que el PSOE tardó medio minuto en tachar de machistas, y convertirlas en eje de su campaña. Los socialistas no soltaron presa, a sabiendas de que Valenciano solo podía ganar a Arias Cañete si se discutía de políticas sobre la mujer (encuesta de ABC del 27 de abril). El candidato del PP tardó seis días en pedir disculpas, después de que el PSOE llevara su ofensiva a Europa. Fue tarde, ya que la campaña había estado centrada en el machismo o no del PP y no en la recuperación económica o las políticas europeas, como quería Rajoy.

En la recta final de la campaña, y tras el «pinchazo» del acto en Sevilla,

SUS MENSAJES

El interés de España
«Pido el voto para sacar España adelante, porque aquí se trata de los intereses generales de España y de Europa»

El voto al PSOE
«No se puede votar al PSOE hasta que no se regenere, cambie y aprenda»

Vuelta atrás
«Volver atrás sería un error que este país no se podría perdonar nunca»

Cataluña
«Cataluña ha sido grande cuando ha sido española y europea, es decir, siempre»

Apoyo al candidato
«Miguel Arias Cañete es el mejor y le tienen mucho miedo. Por eso hablan tanto de él»



188



El presidente Rajoy, a bordo del AVE

El Falcon oficial, aparcado en campaña

La polémica que alizó al expresidente Zapatero por usar el Falcon oficial en actos de partido y campaña electoral es ya cosa del pasado. El jefe del Ejecutivo, Mariano Rajoy, ha

intervenido en una decena de mítines por toda España y se ha trasladado siempre en AVE, o bien en un pequeño avión pagado por el PP a cargo del presupuesto electoral reglamentario. Rajoy ha usado el avión, desde Torrejón, cuando no llegaba a tomar el tren de alta velocidad por el horario.

el PP se volcó en hacer un alarde de fortaleza y movilización primero en Valencia (más de 6.000 personas) y después en Málaga (más de 4.000). Rajoy se dio un baño de multitudes. El presidente había pedido coraje, determinación, ganas y optimismo a su partido porque las «buenas noticias» económicas irán a más en los próximos meses, según anunció, y porque su candidato es «el mejor». «Vamos a ganar, sin duda alguna, seguro», repitió Rajoy, ante el primer examen nacional tras las generales de 2011.

ABC
HOY

Videocálisis sobre el cierre de campaña

ABC SABADO, 24 DE MAYO DE 2014
abcedesevilla.es/espaa

ESPAÑA 43

de España y el progreso

189



JOSE RAMON LABRA

Las clases

Hacia la recuperación

El PP ha insistido durante toda la campaña en la importancia de las elecciones europeas para consolidar el camino de la recuperación económica en España. Rajoy ha anunciado «más buenas noticias» en los próximos meses, si no se vuelve hacia atrás.

El «mejor» candidato

El PP y, de forma especial, el presidente Rajoy han incidido en que su candidato para el 25-M es «el mejor», el que tiene más conocimientos de Europa y el más respetado en las instituciones, donde ocupará «puesto relevante».

El voto «inútil» a los pequeños

El PP ha pedido el voto útil para los partidos fuertes en Europa. El voto a un partido con un diputado o dos «no sirve para nada, es tirarlo».

Alta abstención

La movilización ha sido la gran obsesión del PP en esta campaña, ante la abstención histórica que puede producirse el domingo. La falta de interés en la calle y la desafección política se han notado desde el principio.

Ana Botella, Ignacio González, Miguel Arias Cañete y Mariano Rajoy



Si somos uno de los mejores colegios de España es porque les enseñamos a volar muy alto.

Además de ofrecerles las mejores instalaciones deportivas de Madrid; además de ser bilingües de verdad en inglés y aprender francés, alemán o chino; además de tener todos los medios tecnológicos y los más importantes certificados de calidad... les enseñamos a proponerse metas y trabajar para cumplirlas, les mostramos el valor del esfuerzo y de la constancia, les ayudamos a desarrollar todo su potencial. Valores que mantendrán siempre. Que les permitirán volar muy alto.

- Desde los 2 años hasta la Universidad
- Bilingüe en inglés
- 1 millón de m² de instalaciones
- Residencia (Ideal para el estudio y deporte)
- Excelencia educativa certificada orientada al éxito de los alumnos

91 886 00 44 www.colegiomontfort.es

ABIERTA MATRÍCULA TRANSPORTE ESCOLAR

CURSOS DE VERANO

- Recuperación y refuerzo (Todos los cursos. Residencia)
- Cursos intensivos de inglés (De 7 a 16 años. Residencia)
- Vacaciones divertidas (De 2 a 12 años)
- Transporte escolar

COLEGIO MONTFORT La educación es mucho más que un colegio

46 ESPAÑA
Elecciones europeas Final de campaña socialista

SABADO 24 DE MAYO DE 2014 ABC
abc.es/elecciones/europa

SUS MENSAJES

Rubalcaba
«No pueden ganar los que quitan libertad a las mujeres para elegir su maternidad y piensan que deben ganar menos porque pueden ser madres»

Elena Valenciano
«Mañana tenemos que conseguir que la gente este contenta y Rajoy, preocupado!»

«El PP empezó perdiendo el debate, luego la vergüenza y van a perder las elecciones»

Tomás Gómez
«¡A los que defienden la sanidad y la educación pública, votad PSOE!»



De izquierda a derecha, la dirigente del PSM Maru Menéndez, Tomás Gómez, Elena Valenciano y Alfredo Pérez Rubalcaba

Rubalcaba pide el voto porque solo el PSOE puede «ganar a Rajoy»

► Endurece su ataque al PP: «Su mensaje a la mujer es "vuelve a casa, de donde no deberías haber salido"»

GABRIEL SANZ
MADRID

Confiados en que la victoria sobre el PP esta «en un pañuelo», Alfredo Pérez Rubalcaba y Elena Valenciano echaron ayer el resto para pedir el voto útil en una primera clausura de la campaña electoral junto a Tomás Gómez en Madrid a media tarde llena de mensajes en clave nacional. Luego se fueron, por separado, a cerrar oficialmente. Rubalcaba en Alicante y Valenciano en Sevilla con Susana Díaz.

Nada es casual. La fuerte caída de voto que espera el PSC en Cataluña este domingo —los 750.000 votos en 2009 quedarían en la mitad— puede dar al traste con la que sería la primera victoria del PSOE en una elección nacional desde 2004. Además, hay que poner de relieve la importancia de los

otros dos «graneros» de voto, aparte de Madrid: Andalucía y la Comunidad Valenciana. Rubalcaba y Valenciano llamaron a rebato a los que quieren frenar los recortes para, en un «último esfuerzo», votar al único partido que puede «ganar a Rajoy», no UPyD o una izquierda Unida tan crecidos en los sondeos.

Finalizó así una de las campañas más extrañas de la democracia. Los socialistas, que partían en desventaja por la apatía tradicional en unas europeas, se encontraron nada más empezar, el lunes 12, con lo que podría haber sido la «pontilla» desmovilizadora: el asesinato de la presidenta de la Diputación de León, Isabel Carrasco, y la consiguiente suspensión de actos.

Pero, cuando nada les hacía presagiar la remontada, el jueves 15 recibían incrédulos el «regalo» de la victoria televisiva de Valenciano sobre el candidato del PP, Miguel Arias Cañete, y, sobre todo, sus palabras, al día siguiente en Antena 3, intentando justificar la derrota. Se había dejado ganar, dijo, porque para un hombre es más difícil debatir con una mujer sin mostrar «su-

perioridad intelectual». Las redes empezaron a hervir contra su «machismo» y, a partir de ahí, ese ha sido todo el eje de campaña de un PSOE necesitado de un elemento aglutinador del

voto femenino, más favorable. Ayer, en el mítin en la Casa de Campo (Madrid), Rubalcaba siguió con la munición gruesa: al PP, explicó, en el fondo no le importa que las mujeres sean las primeras en quedar fuera del mercado por la reforma laboral, porque «siempre habrá una madre que se queda en casa para hacer la comida a los niños». «El mensaje es volver a casa que es donde nunca tendrías que haber salido», añadió.

Tanta pasión en el mensaje del líder

Las claves

PSOE y PP «no somos iguales»

Felipe González abogando por una «gran coalición» abonó la desmovilización, pero la polarización del «cara a cara» aviva la participación.

El problema

Todo depende del PSC, que prevé una derrota abultada y hará más difícil la victoria de los socialistas.

El debate

Lo mejor, dicen, no es solo que ganara a Arias Cañete, sino que amplió su conocimiento popular en un entorno positivo.

«Machismo»

El tema favorito de la candidatura. Se la ha visto cómoda y en Ferraz creen que ha espoleado voto femenino a su favor.

ABC SÁBADO 24 DE MAYO DE 2014
abcsesvilla.es/españa

190



DAVID PERMAY

socialista, habitualmente cauto, tiene que ver con el hecho de que la Dirección Federal cree que la victoria o la derrota, uno o dos escaños arriba o abajo, se van a jugar en tan solo 200.000 votos —por tratarse de una sola circunscripción y esperarse una baja participación—. Unos pocos miles de votos de los que depende la estabilidad del PSOE en los próximos meses y el futuro de Rubalcaba.

Si mañana gana, el secretario general podrá controlar el tránsito hasta las primarias del 30 de noviembre, en las que militantes y simpatizantes elegirán al candidato a La Moncloa en 2015, pero, si pierde, no será tan fácil, y si pierde por más de uno o dos escaños y tres o cuatro puntos de voto, menos. «Ocurra lo que ocurra», confesaba ayer una Elena Valenciano emocionada en el mitin de Madrid, ya nada será lo mismo. «Pido el voto por la Europa solidaria, inteligentes».

Minutos antes, Rubalcaba le había agradecido en nombre de mujeres y hombres «ofendidos» por Arias Cañete haber dado la cara. «Perdió un debate, perdió los papeles y perderá las elecciones», diría ella. Y Tomás Gómez concluyó: «¡¡A los que han defendido la sanidad, votad al Partido Socialista, a los que han luchado para que no cierren el colegio de sus hijos, que voten al PSOE!!», entre gritos de «¡Sí se puede!».



Artur Mas y el candidato de CiU, Ramon Tremosa

COALICIÓN POR EUROPA

Victimismo nacionalista en busca de un hueco en Europa

I.E.C. MADRID

La confrontación con España ha sido enseña fundamental de la campaña de «Coalición por Europa», compuesta por los nacionalistas de CiU, PNV y CC en busca del objetivo común del reconocimiento en Europa de «realidades nacionales» como Cataluña, el País Vasco o Canarias y del derecho a decidir.

El ya eurodiputado de Convergència Ramon Tremosa lidera la lista y a él se deben algunos de los mensajes que mejor han definido esta marca, empeñada en retratarse como víctima del Estado español. «Existe una gran coalición PP-PSOE contra Cataluña», decía esta semana Tremosa, que en el debate televisado con otros cinco candidatos no dudó en advertir de que «lo que pasa en Cataluña tiene que ver con la ruina de la marca España. Que PP y

PSOE hagan una España mejor porque tenemos necesidad de irnos si no cambian».

ERC y CiU sopesaron hacer juntos esta andadura al 25-M, pero los republicanos lo terminaron descartando. La no alianza se ha traducido en roces y gestos de desconfianza mutua. El candidato Josep Maria Terricabras no ha dejado de insinuar a sus socios en la Generalitat lo que ayer terminó diciendo nitidamente: «Sin ERC el presidente Mas estaría arrinconado».

SU MENSAJE

Cataluña
«Hay una coalición PP-PSOE contra Cataluña. Tenemos necesidad de irnos si no cambian»

IZQUIERDA UNIDA

A la conquista de toda la izquierda

Contra el bipartidismo y la Troika, la lista encabezada por Willy Meyer ha protagonizado una campaña en busca de «una alianza con los ciudadanos» y con vocación de convertirse en referente de la izquierda por encima del PSOE. No han faltado los llamamientos a elecciones anticipadas

UPYD

Alternativa al bipartidismo

Regeneración democrática, transparencia —son los únicos que han publicado su presupuesto de campaña, 1,9 millones— y lucha contra la corrupción han sido los ejes de UPyD. Su discurso incide en la existencia de un pacto PP-PSOE frente al que se retratan como la alternativa madura.

ESPAÑA 47

Otros partidos ★★ Elecciones europeas

ACOSO AL MINISTRO

La Policía culpa a los Mossos de no evitar el ataque a Montoro

J. GUIL BARCELONA

La justicia dirimirá sobre la denuncia que el PP catalán presentó ayer en relación a los hechos, pero los Mossos y el Cuerpo Nacional de Policía se acusan mutuamente de ser responsables del ataque por parte de miembros antisistema —anarquistas e independentistas— que el pasado miércoles sufrió a la salida de un acto electoral en Vilanova y La Geltrú (Barcelona) el coche que llevaba al ministro Cristóbal Montoro y a la líder del PP catalán, Alicia Sánchez-Camacho.

El consejero de Interior catalán Ramon Espadaler, responsabilizó anteayer de la agresión a los escoltas de la Policía Nacional que acompañaban a los representantes del PP por desoir las indicaciones de los Mossos. Y negó que hubiera negligencia ni pasividad por parte de la policía autonómica. Aseguró que el dispositivo policial desplegado —unos 40 agentes, entre miembros del Área de Recursos Operativos (ARRO) de Mossos, encargados del orden público, de información, de seguridad ciudadana y policías locales—, estaba bien dimensionado para los sesenta manifestantes que allí se citaron. Una amalgama de miembros de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) —a los que no se les atribuye el ataque— y colectivos independentistas, antisistema y defensores del reagrupamiento de los presos de ETA. Espadaler reprochó a los escoltas que decidieran abandonar el restaurante donde se celebró el acto electoral sin avisar a los Mossos, por una calle que no era la prevista y sin esperar a los refuerzos de una nueva unidad del ARRO, que ya había sido alertada y se hallaban a dos minutos del lugar.

La Policía Nacional, sin embargo, ha devuelto la pelota al tejado de los Mossos. Según explicaron a Efe fuentes policiales, en un informe hecho sobre el incidente, el Cuerpo Nacional de Policía asegura que los Mossos no hicieron nada para facilitar que las autoridades asistentes pudieran abandonar el lugar alegando que para abrirles «pasillo» necesitaban la presencia de un equipo más (el que estaba en camino). Y añade que fueron los policías locales y las patrullas de seguridad ciudadana de los Mossos de Vilanova los que, ayudados de sus defensas, trataron de dispersar a los que golpeaban los vehículos. Además, algunos escoltas del ministro les ayudaron cuando salieron del coche tras verse bloqueados por unas maceteras que estaban en medio de la calle.

649



Miguel Arias Cañete y su esposa Micaela montan en bicicleta por un parque

Reflexiones de una campaña

¿De quién es la culpa?

ÁNGEL EXPÓSITO



Supongo que todos somos culpables de este desastre de campaña electoral. Se confirma que todo vale, desde el absurdo hasta las pederastas, pasando por un «debate» en televisión, un asesinato con redes sociales y una sarta de meteduras de pata que van desde la superioridad intelectual al «incidente» del maltrato a la mujer. Se confirma que las campañas, lejos de aportar, solo pueden empeorar las cosas. Por todo ello, lo que merece una reflexión no es tanto el voto de este 25-M –ya decidido hace semanas– como la campaña en sí. Vaya pérdida de tiempo, de dinero y de sentido común.

Resulta más que preocupante que apenas se haya hablado o hayamos publicado sobre Europa; y que ni siquiera la política nacional haya tenido un nivel mínimamente aceptable, por no hablar de los frikis y ultras que van a invadir Estrasburgo y Bruselas. Porque esa es otra... Menuda panda va a vivir a cuerpo de rey, creyéndose los reyes del mambo, de primera en primera clase. Antisistemas, graciosos –o eso se creen–, superprogres, racistas, nazis, antieuropeístas... todos ellos: unos «aprovechateguis». Ya podemos estar orgullosos, ya. Mientras África ruge y huye por el hambre y la corrupción; Asia tiembla ante Putin y Pekín; el islamismo radical explota en nuestras narices y Obama hace de don Tancredo... mientras todo eso ocurre en el mundo, nosotros, los europeos, seguimos sin saber lo que somos e importándonos un bledo lo que seremos.

P. D. Qué ridículo y qué vergüenza que la Junta Electoral siga obligando a los profesionales de medios públicos a no ejercer su oficio como periodistas y les limite, como en Vietnam, China o Cuba, a emitir publicidad infumable y espacios realizados por los propios partidos, todo ello tasado y sin opinión. Sencillamente... tercermundista.



Elena Valenciano y sus hermanas Paloma y Marta pasean por el centro de Madrid

ABC DOMINGO 25 DE MAYO DE 2014
abc.es

PRIMER PLANO

DE SER EUROPEA

193

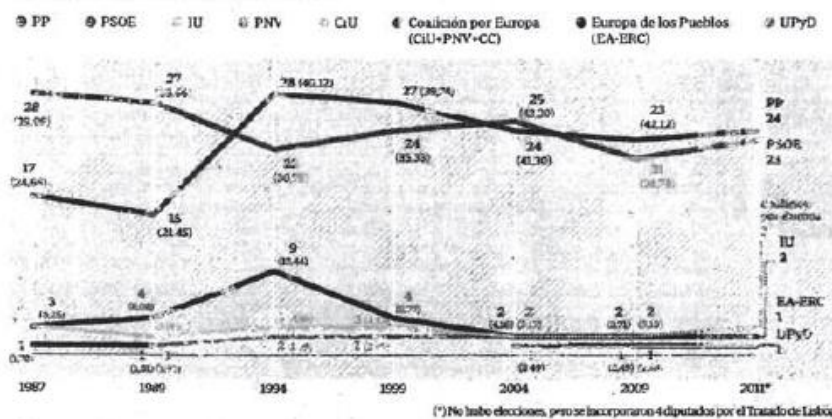


Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, en el Palacio de la Moncloa, en una imagen de junio de 2013

OSCAR DEL POZ

Evolución del voto en las elecciones europeas

Número de diputados (Entre paréntesis, % de votos)



deos se cumplen, el vicepresidente de Zapatero tendrá un problema. Como un problema: tendrá la puerta de salida entreabierta. Esta misma noche, mañana, dentro de un mes, o en noviembre, cuando la guadaña en forma de primarias siegue las alfombras de Ferraz. Si gana, aunque por poco, renovará sus pulmones. Y dependerá de la suma que obtengan los dos partidos (en 2009 cosecharon ocho de cada diez votos, hoy las encuestas no les dan más de seis) para que el problema

deje de ser de ellos y pase a ser de todos. La pérdida de fuelle de las dos grandes formaciones que garantizan la estabilidad demostraría que no ha funcionado la movilización de los electores recelosos a base de decirles, como el viernes Arias Cañete en la Tercera de ABC, que «necesitamos recobrar la ilusión por Europa». Los equipos de estrategia reconocen en privado que la campaña ha sido mala. Un diputado socialista es muy gráfico: «Si hablamos de agricultura no conseguimos

Reconocimiento conjunto
Tanto PP como PSOE reconocen que la campaña ha sido mala: si se habló de Europa, nadie lo oyó

mos ni un titular». También en el cuartel popular admiten que el espeso debate ficticio del machismo no ha dejado ver el tuétano: cómo se van a defender los intereses españoles en

Bruselas, que criterios aplicarán sobre la inmigración, si se romperá o no el euro, soluciones al suicidio demográfico de las viejas democracias -empezando por la española-, las razones de que el euro valga un 40% más que el dólar, si Draghi acometerá o no la deseada devaluación encubierta, etc. Todo, reconocen, cuando la UE ha estado más presente que nunca en la vida de los ciudadanos europeos durante la crisis. Y sin embargo los líderes de la UE parecen conjurados en estos últimos días en una suerte de involución autodestructiva. Desde Merkel a Cameron se ha pedido inopinadamente (y a unas horas de los comicios) «menos Europa». Sin olvidar que Sarkozy, expresidente de la segunda nación de la Unión, ha llegado a reclamar la suspensión del tratado de Schengen, que garantiza la libre circulación de 400 millones de ciudadanos. Así, Europa llegaría al paroxismo de acabar con uno de los pocos exponentes de la cohesión que hipotéticamente persiguen los Veintiocho. He aquí una insospechada conexión del exquilino del Eliseo con los discursos antieuropeos (el lepenismo, en versión gala), convertidos en válvula de escape para la frustración tras la crisis.

En España, esos fenómenos ultras han derivado en alternativas radicales de izquierda -el grupo «Podemos», entre ellos- que solo preocupan a IU. Sin embargo, Rajoy y Rubalcaba si mirarán hoy de reojo a formaciones como UPyD, Ciudadanos o Vox que, dentro del sistema, tienen una común obsesión: el entierro del bipartidismo

651

32 PRIMER PLANO

Elecciones europeas *** La pugna de los partidos

DOMINGO 25 DE MAYO DE 2014 abc
abocesevilla.es

Unas «primarias» en clave nacional

Es inevitable dar a las elecciones europeas una lectura en clave nacional porque sus resultados suelen ser la antesala de lo que ocurre después en unas generales. El nivel real de desgaste del PP, el liderazgo de Rubalcaba o las alternativas al bipartidismo miden sus fuerzas con la vista puesta en 2015



MANUEL MARÍN

195

PARTIDO POPULAR

Rajoy busca un triunfo que alivie el desgaste de los recortes

Un hipotético triunfo del PP en las elecciones europeas de hoy supondría el primer aval electoral en clave nacional a la gestión del Gobierno de Mariano Rajoy durante los dos años y medio de legislatura. La previsión es que muchas de las decisiones adoptadas en contra del programa electoral del PP como la subida de impuestos y los recortes impliquen un desgaste en la candidatura del PP y un cierto voto de castigo. Sin embargo, un triunfo sobre el PSOE significaría que el proyecto que encarna Alfredo Pérez Rubalcaba no genera la ilusión necesaria como para provocar un vuelco electoral. Aunque estadísticamente es muy difícil extrapolar los resultados de unos comicios europeos a unas elecciones generales, sobre todo porque el alto índice de abstención previsto, superior al 50 por ciento, desvirtúa cualquier cálculo.



lo fiable, lo cierto es que políticamente supondría un espaldarazo a Rajoy.

No en vano, más allá de que la incipiente recuperación económica sea percibida en positivo por los electores y de que pueda calar el mensaje de que la determinación de Rajoy y el sacrificio de todos los españoles hayan impedido el rescate financiero de España, el examen al Partido Popular se libra también en términos de corrupción. Serán los primeros comicios -habitualmente utilizados por el electorado para castigar a los partidos mayoritarios- en los que se mida el efecto real del caso Gürtel para el PP. Y también servirán para pulsar el alcance del desgaste del PP en comunidades autónomas como Madrid y la Comunidad Valenciana, donde el deterioro en la imagen de la formación parece mayor.



Alfredo Pérez Rubalcaba se juega su futuro político inmediato en las elecciones europeas de este domingo

PARTIDO SOCIALISTA

Rubalcaba, en la encrucijada de un liderazgo en declive

Si las elecciones son complejas para el Partido Popular, sus resultados pueden ser determinantes para configurar el futuro inmediato del PSOE. Diseñadas por sectores del propio PSOE como unas «primarias» en clave interna, un eventual triunfo de la candidatura de Elena Valenciano -algo que ninguna encuesta ha pronosticado- daría oxígeno a Alfredo Pérez Rubalcaba si se propone llegar a las elecciones generales de 2015 como candidato a la presidencia. Sin embargo, una derrota abocaría a los socialistas a acelerar el debate de la sucesión de Rubalcaba, bien con la convocatoria de unas primarias el próximo otoño, bien con la orga-

nización de un congreso extraordinario este mismo verano para elegir a un nuevo secretario general del partido que previsiblemente será también el candidato que compita con Mariano Rajoy. No hay de momento ningún aspirante que haya formalizado su intención de disputar el liderazgo a Alfredo Pérez Rubalcaba, pero entre bambalinas son varios los candidatos que buscan apoyos internos para cuando llegue el momento. Carme Chacón, Patxi López, Eduardo Madina, Pedro Sánchez... La incógnita es si un hipotético buen resultado de Valenciano apaciguará las aguas internas en el PSOE o eso reforzará el liderazgo de Rubalcaba.

194

LA EXTREMA IZQUIERDA

La «indignación», excusa para ganar el voto radical

Las encuestas previas a las elecciones han atribuido a IU un crecimiento en las urnas que perjudicaría al PSOE. Y también la entrada en el Parlamento Europeo de la formación Podemos, de corte radical y orientada a acoger el voto de jóvenes antisistema y a simpatizantes de movimientos sociales como el 15-M o la Plataforma Antidesahucios. Si se confirma la promoción de estas formaciones, el principal partido perjudicado será el PSOE, bien porque su electorado se abstendría, bien porque buscaría fórmulas «a la izquierda de la izquierda». En cualquier caso, sería un aviso al PSOE para reorientar su programa electoral ante las generales.



WILLY MEYER

196

LA APOSTA INDEPENDENTISTA

CiU y PNV buscan el refrendo a la secesión

El proceso independentista puesto en marcha por Artur Mas en Cataluña y el empuje de una reforma para la «construcción nacional» vasca anunciada ya por el PNV han sido las claves de sus respectivas campañas: buscar en Europa un «imposible» aval a tesis independentistas. Todo el aparato de propaganda nacionalista está orientado a «vender» en Europa el «derecho de autodeterminación». En Cataluña, un 45 por ciento más de voto por correo pronostica una mayor movilización del voto independentista. Los resultados en ambas autonomías solo se analizarán en términos de refrendo o no a los procesos secesionistas.



RAMÓN TREMOSA

LAS ALTERNATIVAS AL BIPARTIDISMO

UPyD, Ciudadanos y Vox, ensayo para las generales

Como alternativas al bipartidismo de PP y PSOE, otras candidaturas tienen en Europa la excusa para buscar un hueco en el panorama político nacional. UPyD, un partido en alza, ya lo tiene; Ciudadanos, hasta ahora creciendo paulatinamente en Cataluña a costa del PP y del PSC, ensaya un salto a toda España para medir sus fuerzas ante las generales de 2015. Vox, un partido nacido de dirigentes escindidos del PP descontentos con la política de Mariano Rajoy, no parece de momento consolidar un proyecto político de peso. Y ERC ha quedado descolgada de grandes alianzas, con la vista puesta solo en ser primera fuerza en Cataluña, algo probable.



ALBERT RIVERA

24 PRIMER PLANO

Elecciones europeas Los candidatos

DOMINGO 25 DE MAYO DE 2014 ABC
abc.es

Recuperar tiempo con la familia

S. E. MADRID

Elena Valenciano dedicó el día de reflexión a su familia. La candidata del PSOE estuvo en Madrid, donde salió a caminar con sus herma-

nas Marta y Paloma por el paseo de Rosales, tras lo que se reunió con su marido y sus dos hijos.

El líder de su partido, Alfredo Pérez Rubalcaba, madrileño confeso, vio la final de la Champions en su casa, donde prefiere estar para no tener que disimular en caso de derrota.



197

Rajoy, almuerzo con Passos Coelho y final en Lisboa

► El presidente preparó con el primer ministro portugués la próxima cumbre bilateral

El expresidente del Gobierno, que ya había votado por correo en las elecciones al Parlamento Europeo, pronunció una conferencia el viernes en Lisboa, donde llegó procedente de Florida y de la inauguración de un nuevo campus en una universidad de Perú.

Buceo, teatro, sudokus

En términos generales, la jornada de reflexión para los candidatos que encabezan las diferentes listas a estos comicios fue menos agitada. Familia, lectura y descanso fueron los pasatiempos clásicos, aunque no faltaron entretenimientos intrépidos, como el del número uno de Ciudadanos, Javier Nart, que se fue a bucear a 56 metros de profundidad a la gruta llamada Barba del Sastre, en la Costa Brava.

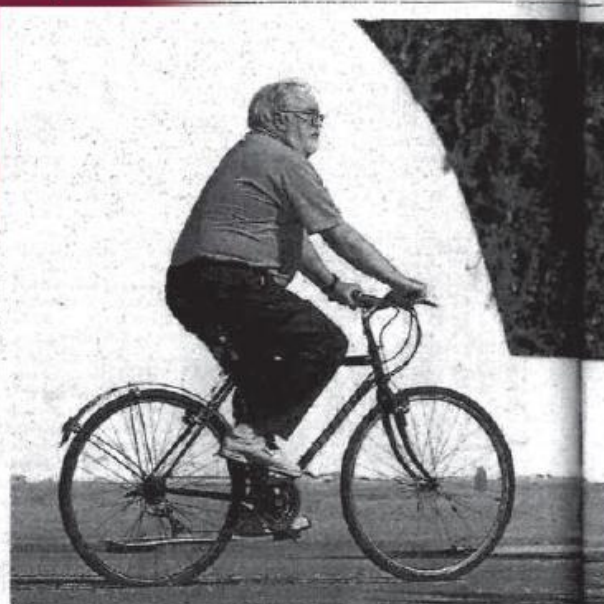
Los candidatos catalanes repitieron la tradición de fotografiarse para algunos medios de comunicación. Ramón Tremosa, que lidera la lista de Coalición por Europa en la que se integran CiU, PNV y Coalición Canaria, aprovechó la tarde para acudir a una función de teatro en Barcelona después de haber pasado la mañana de excursión. El número uno de la candidatura de ERC, Josep Maria Terricabras, compartió almuerzo con la familia y cumplió un plan vespertino: «Turnado en el sofá, mirando la televisión y haciendo sudokus».

L. L. C.
MADRID

Por «obligación y por devoción», como ya dijo en su momento, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, acudió ayer al Estadio do Sport de Lisboa a Benfca para ver la final de Champions League de fútbol y apoyar a su equipo, el Real Madrid, del que es «abonado hace muchos años». Lo hizo después de compartir horas antes un almuerzo de trabajo con el primer ministro portugués, Pedro Passos Coelho, para preparar la cumbre bilateral que se celebrará en el país vecino a primeros de junio, y que será el tercero de estos encuentros que se celebre con Rajoy en La Moncloa, tras el parón que registraron esas reuniones durante la última legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero.

En los palcos del estadio lisboeta también se dieron cita ayer el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, y la alcaldesa de la capital española, Ana Botella, acompañada por su marido, José María Aznar.

198



Viaje a Jerez para votar y una vuelta en bicicleta

PALOMA CERVILLA MADRID

Miguel Arias Cañete aprovechó que hoy votará a las nueve de la mañana en Jerez de la Frontera para viajar

ayer a esta localidad gaditana y descansar en compañía de su mujer, Micaela Domecq. El candidato popular llegó por la mañana al aeropuerto de Jerez y se trasladó directamente a su domicilio. Como suele hacer los fines de semana, salió a dar un paseo en bicicleta y a relajarse después de la intensidad de la campaña electoral.

199



Descanso y un libro sobre la Guerra Civil

ABC MADRID

El candidato de IU al Parlamento Europeo, Willy Meyer, pasó el día de ayer con su familia y aprovechando para acabar «75 años después

Las claves de la Guerra Civil española. Conversación con Ángel Vinas», del autor Andrés Amorós.

Meyer salió de Madrid para votar hoy a las 11 horas en Sanlúcar de Barrameda. Entre el viaje y un compromiso familiar adquirido hace tiempo, fue de los pocos que no vieron el fútbol.

653



Fernández de Kirchner, junto a Rajoy en uno de sus últimos encuentros, en 2007 en la Embajada argentina en España

FRANCISCO SFCO

Kirchner busca la reconciliación con Rajoy tras el fin de la crisis de Repsol

► La presidenta argentina enviará a su canciller a España con una invitación para que el jefe del Ejecutivo se desplace en julio a Buenos Aires

LUIS AYLLÓN
MADRID

Cristina Fernández de Kirchner quiere que Mariano Rajoy aproveche su previsible asistencia a algún partido de la selección española en el Mundial de fútbol de Brasil para dar un salto a Argentina. Por eso, cuando en el mes de junio el canciller argentino, Héctor Timerman, viaje España será portador de una invitación de su presidenta para que el jefe del Ejecutivo la visite en la Casa Rosada, con el fin de reconducir las relaciones entre los dos países.

La presidenta argentina considera llegado el momento de la reconciliación,

una vez que el contencioso abierto hace dos años con la expropiación del 51 por ciento de las acciones de Repsol en YPF se ha resuelto mediante un acuerdo suscrito el pasado mes de febrero. Por él, la petrolera española ha recibido más de 6.000 millones de dólares en bonos del país como compensación por la expropiación y hace escasas fechas ha abandonado totalmente su presencia en Argentina.

Inversiones españolas

Fernández de Kirchner es consciente de que la inseguridad jurídica creada por aquella decisión contribuyó a retraer a las empresas españolas a la hora de acudir a Argentina. Pese a la sensible caída experimentada en los últimos años, España sigue siendo el

segundo gran inversor en el país, tras Estados Unidos, y sus inversiones directas se acercan a los 30.000 millones de euros. Allí están radicadas unas 180 empresas españolas, incluidas las principales compañías, como Telefónica, BBVA, Santander, Gas Natural, Indra o Akeris, entre otras.

La presidenta ha comenzado una cadena de gestos de buena voluntad hacia España, después de una época en que las relaciones se enfriaron sensiblemente y en la que los contactos de alto nivel fueron casi nulos e incluso evitados por Rajoy y Kirchner cuando ambos coincidieron en algún evento multilateral. Entre esos momentos se pueden citar la ausencia de la mandataria argentina de la Cumbre Iberoamericana celebrada en Cádiz en noviembre de 2012 o la falta de contacto con Rajoy cuando participaban en Nueva York en la Asamblea General de la ONU. Tampoco cuando el jefe del Ejecutivo español estuvo en septiembre de 2013 en Buenos Aires, para apoyar la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos de 2020, hubo intento alguno de entrevista entre ambos.

En los últimos meses, sin embargo, las cosas parecen haber cambiado. El embajador español, Estanislao de Grandes, que se incorporó al cargo a comienzos de año, ha sido recibido ya en varias ocasiones por el canciller Timerman y por miembros del gabinete de la presidenta. Esta también conversó por teléfono con Rajoy cuando en noviembre se llegó a un entendimiento para resolver el contencioso con Repsol y expresamente le agradeció las gestiones realizadas por él y por el ministro de Industria y Energía, José Manuel Soria.

Fuentes diplomáticas consultadas por ABC señalaron que, por parte española, hay también un deseo de dar por finalizada una situación anómala vivida durante los dos últimos años con un país como Argentina, con el que existen numerosos vínculos históricos, culturales y humanos, además de los económicos. Más de 400.000 españoles residen actualmente en Argentina, aunque muchos nacieron en ese país y tienen la doble nacionalidad.

En cualquier caso, España siempre

SEVILLA | 1,40 euros | Año CXX | Número 35.942

Enormes colas en el primer día del besamanos a la Macarena [32]

Fórmula 1 Alonso, 1.º en 16
Rosberg domina de nuevo el Mundial t
desquiciar a Hamilton en Mónaco [32]

201

26 MAYO 2014 Lunes

ABCdesevilla.es

ABC

Arias Cañete y Cospedal valoraron con gesto comedido la victoria con castigo del PP

El bipartidismo entra en crisis y crece la izquierda extrema

El PP gana con castigo

Arias Cañete se impone por dos escaños a un PSOE que cae más que el partido en el Gobierno

En Andalucía, Susana Díaz vence al PP por más de nueve puntos y casi 250.000 votos

ERC supera a CiU en Cataluña y Podemos da la sorpresa con cinco escaños (Editorial y 20 a 49)

Reparto de escaños / 2014

| Partido | Escaños |
|-------------------|-----------|
| PP | 16 |
| PSOE | 14 |
| IU | 6 |
| Podemos | 5 |
| UPyD | 1 |
| CEU | 1 |
| EPDD | 1 |
| Ciudadanos | 1 |
| Primavera Europea | 1 |
| LPD | 1 |
| Total | 54 |

"CON LAS VIÑAS, SIEMPRE TE QUEDA ESA SENSACIÓN DE RECIBIR MÁS DE LO ESPERADO".
Javier Izquierdo, Director de Viticultura

Somos Abundantes

VICTORIA CONSERVADORA

Juncker esgrime su triunfo frente a Schulz para presidir la Comisión

La ultraderecha vence en Francia y avanza en el resto del continente [41]

Faustino

ENFOQUE

LUNES 28 DE MAYO DE 2014 ABC
noticiarios

Elecciones europeas El PP gana, pero recibe un aviso

204



Elena Valenciano, con gesto serio en la rueda de prensa para valorar los resultados

206

SAN REINARDO



El líder de Podemos, Pablo Iglesias, la gran sorpresa de los resultados electorales

EFE/INELIG NABAND

LUNES, 16 DE MAYO DE 2014 ABC
alrededor de la escurridiza

ABC DE SEVILLA FUNDADO EN 1929 POR DON JUAN IGNACIO LUCA DE TENA

PRESIDENTA-EDITORA
CATALINA LULA DE TENA
DIRECTOR
RIEITO RUBIDO RAMONDE

DIRECTOR-ABC SEVILLA
ALVARO YBARRA PACHECO

Sardirector:
Miguel Capelo Hernandez

Manufacturers refuse
Mineral Contractors
to use as Thorndike
[can just buy you
...]

- **Temperatures**
 - 1. M. regular (Clerical)
 - 2. M. Furnace (Photography)
 - 3. M. House (Culinary)
 - 4. M. Messing (Education)
 - 5. M. Jones (Physical)
 - 6. M. Adams (Education)
 - 7. M. Brown (Education)
 - 8. M. Green (Education)
 - 9. M. White (Education)

Dirección General
 Ana Delgado Galán

ABC ANDALUCÍA
 GERENTE
 Alfonso Rodríguez Cordero

Operaciones
 Juan Jose Revilla
 Publicidad
 Zola Bertraga
 Marketing
 Fernando Rebollo
 Compras
 Maria Pizarra
 Administracion
 Oscar Tamayo

INDEX

| | |
|-------------------|-----------------|
| La Foresta 1 | La Foresta 1.67 |
| L'Ambrosia 4 | Polina 04 |
| Albano 4 | Internacional 7 |
| Quemada 94 | Exotica 78 |
| Gracia 70 | Social 80 |
| Interior plano 30 | Cultura 90 |
| Nevada 08 | Demos 93 |
| Apoteosis 60 | Deposito 100 |
| El Terreno 01 | TV 120 |

Editorial
Diario ABC S.A.
Avenida Encarnación 10
Buenos Aires, Argentina

Registered 902-06890
 Auction price 60-100 \$
 B.B. J. Foster 90233, 77

Pressure Atm. ± 1.10 mmHg.

Varentsov

[illegible]

Al PP, el fiasco del PSOE no puede hacerle olvidar que necesita recuperar su electorado tradicional con una acción de gobierno coherente con su programa y su identidad

LAS urnas dieron ayer a Rajoy una advertencia, la puntilla a Rubalcaba y a Europa, un futuro incierto. La victoria del PP estaba prevista aunque quedaba la incertidumbre sobre la diferencia frente al PSOE. Finalmente, el PP ha obtenido 16 parlamentarios, lo que implica una pérdida de ocho respecto a 2009. Así así el resultado da un poco de aire a Rajoy y al PP, porque los ciudadanos han vuelto a confiar -con cautela- en uno y otro para mantener el liderazgo frente a la crisis. En la misma medida en que los populares han ganado, los socialistas han recibido un revés que amplifica su derrota en las generales de 2011, porque confían en que el tiempo transcurrido hubiera borrado la huella de su responsabilidad por la gravedad de la crisis. Rubalcaba cosecha una pérdida de nueve escaños, de 23 a 14. A pesar de la tormentosa legislatura que está atravesando el PP, el PSOE se hunde sin remisión porque los españoles desconfían de los socialistas más que del PP. Si Rubalcaba no entiende este mensaje, seguirá instalado en la impotencia y la frustración.

Cualquier consueño que quiera buscar el Partido Socialista en la exigua diferencia que le ha sacado el PP no será más que un nuevo aplazamiento de la crisis que atraviesa. Para el PP el nuevo fracaso de su oponente socialista no debería ser la cartada para mantener un perfil político bajo, porque a tenor de sus resultados de ayer, cargados de advertencias, sigue necesitando la recuperación de su electorado tradicional con una acción de gobierno coherente con su programa y su identidad ideológica. La política es algo más que economía.

La clara fragmentación de la izquierda -con especial mención a Podemos, un fenómeno televisivo paradójicamente auspiciado desde cadenas de propiedad conservadora-, directamente atribuible a la pérdida de peso político del PSOE en este sector ideológico. Y es en este caído de cultivo de la dilución del PSOE donde ha crecido la izquierda más

eurofoba y radical, dato que implica una diferencia no menor: mientras que el Partido Popular mantiene a la derecha española en la moderación democrática, el PSOE no solo no cumple un papel similar con la izquierda, sino que la está lanzando a los extremismos al asumir un discurso más radical que el que corresponde a la amplitud de su base sociológica. En el campo nacionalista, el resultado más significativo es la victoria de ERC frente a CiU, lo que implicará una revisión del liderazgo soberanista en pleno desafío por la independencia, haciendo del adelanto electoral una opción probable. En el País Vasco, el duopolio PNV y Bildu se consolida de nuevo, anclando a esta comunidad autónoma en la hegemonía nacionalista.

Europa ha abierto definitivamente las puertas a los extremismos antieuropeos. Populares y socialistas como primera y segunda fuerzas políticas del Parlamento comunitario siguen siendo la médula de la política europea, aunque es inquietante el auge de los nacionalismos populistas, que llegan a Bruselas cargados con sus obsesivos xenófobos, autodemocráticos o autoritarios. Sus discursos, vengan del Frente Nacional de Le Pen o de la Syriza de Tsipras, revelan la existencia de un descontento en expansión entre los ciudadanos europeos que los grandes grupos políticos -popular y socialista- tienen que abordar, porque los resultados de los eurofófos en Francia, Dinamarca, Gran Bretaña, Austria o Grecia han pasado de lo anecdótico a lo preocupante. Es cierto que la crisis ha impulsado a muchos electores a votar con rabia y buscar claves expiatorias, pero no termina de explicar, por ejemplo, los resultados en Dinamarca, sencillamente porque en este país la crisis no ha tenido impacto social alguno. Las causas no son tan coyunturales. La historia de la Europa del primer tercio del siglo XX demuestra que los actuales populismos siempre han estado presentes en las sociedades europeas. Culpar a la crisis es una táctica para responsabilizar a los políticos de austeridad dirigidos por los partidos conservadores del auge de los extremismos. Es una explicación falsa y peligrosa, porque evita afrontar con realismo las preocupaciones y los temores de los europeos. Las renovadas instituciones comunitarias tendrán que hablar de inmigración y de fronteras, de identidad europea y de soberanías nacionales. Los europeos han dicho que quieren otra Europa.

La clara fragmentación del voto de izquierda -con especial mención a Podemos- es directamente atribuible a la pérdida de peso político del PSCE en este sector ideológico

Protagonistas

Miguel Arias Cañete
Conducir de la



Por encima de sus errores de campaña, el candidato popular ha ganado las elecciones europeas, aunque sin la esperada ventaja sobre su mas directa rival. Su indudable capacidad profesional lo convierte en un activo para seguir defendiendo los intereses de España en Europa.

Elena Valenciano
Candidato de PSOE




 Sus mensajes sobre un falsario machismo del Partido Popular no calaron en el electorado. Vacío de ideas, su discurso se ha traducido en el peor resultado de la historia del PSOE. La dirigente socialista se va a Europa cosechando un rotundo y estrepitoso fracaso.

Florentino Perez
Pte. 1st Real Madrid



(3) La décima Copa de Europa conquistada por el Real Madrid, en Lisboa, constituye un éxito indudable para el presidente del club más galardonado del mundo. Este triunfo blanco eleva aún más, si cabe, el carácter victorioso de una entidad con vocación de excelencia.

La frase del día

Maria Dolores de Cospedal
Secretaria general de I+D+i

«Solo en España y Alemania ha ganado el partido en el Gobierno»

A España y Alemania se unió después Italia. De la mano de Arias Cañete, la secretaria general del PP fue anoche la encargada de comentar los resultados electorales de su partido, que quiso interpretar como un respaldo a la acción de Gobierno. Algo similar a lo sucedido en Alemania, sin duda, pero que conviene analizar con detenimiento para medir el verdadero alcance de las medidas de austeridad aplicadas por Rajoy. Merkel lo tiene más fácil.



ABC LUNES 26 DE MAYO DE 2014
abc.es/sevilla.es

ENFOQUE 7

205



María Dolores de Cospedal y Miguel Arias Cañete, anoche en la sede del PP en la calle Génova



Mariano Rajoy vota en el colegio Bernardette de Aravaca (Madrid)

Rajoy, malherido: Rubalcaba, fin de ciclo

Doblado, pero un junco

JAIME GONZÁLEZ



El resultado de las elecciones europeas es el termómetro más fiable para medir el grado de aceptación y confianza que a los españoles nos merecen el Gobierno y la oposición, un «test de estrés» en mitad de la legislatura que ofrece un retrato cabal del paisaje político. No hace falta ser un exégeta o un lince para concluir que Mariano Rajoy ha salido malherido, pero vivo, de los treinta meses más difíciles y angustiosos de la reciente historia de España, porque todas las crisis se conjuraron para estallar al mismo tiempo en un país que caminó por el filo de un alambre. Conviene recordarlo para no desligar el resultado de las urnas del escenario económico y social de los últimos años. Y para valorar los apoyos electorales de unos y otros dentro del contexto extraordinario que nos ha tocado sufrir. Dicho esto, el PP sale de las urnas dañado, pero - pese al porrazo - Rajoy puede palparse y presumir de estar entero, aunque debería ser consciente de que «muchos de los suyos» le han dado un voto o una abstención de castigo. No así Alfredo Pérez Rubalcaba, el gran derrotado de unos comicios que presumiblemente supondrán el final de su larga trayectoria política. El socialismo está en caída libre, en plena travesía

del desierto, y los votantes han castigado duramente el errático deambular de un partido que, en su huida hacia delante, se ha apartado del centro sociológico y abandonado los espacios de moderación. Urge resetear las coordenadas históricas de una formación que se desangra. Conclusión: Rajoy, pese a todo, resiste, pero Rubalcaba toca suelo. Las urnas constatan la irrupción de nuevas formaciones, cuyo crecimiento es inversamente proporcional al descenso del PP y al hundimiento del PSOE. La izquierda se fragmenta con la potentísima irrupción de Podemos, un movimiento puramente antisistema: son los peligros de alimentar al monstruo. Por lo demás, y dado que la abstención se ha movido en parámetros similares a los de hace cinco años, convendría detenerse en los resultados de Cataluña, donde la movilización del nacionalismo para convertir las urnas en una suerte de consulta plebiscitaria le ha dado resultados. Moraleja: la participación activa de la sociedad catalana contraria al independentismo es un imperativo vital. Hay que ejercer la democracia. Por último: si comparamos lo ocurrido en España con lo registrado en el resto de Europa -una apoteosis de extremismos y populismos de lo más variopinto- habrá que convenir que la sociedad patria es de una sensatez apabullante, un ejemplo a exportar. Resumiendo: en un periodo convulso como pocos, el Gobierno salva los muebles, mientras está por ver que el PSOE consiga rescatar de las llamas el logo con el puño y la rosa. Quebrado Rubalcaba, Rajoy -aunque doblado- sigue siendo un junco. (F. BERNAL PIANO)

20 PRIMER PLANO

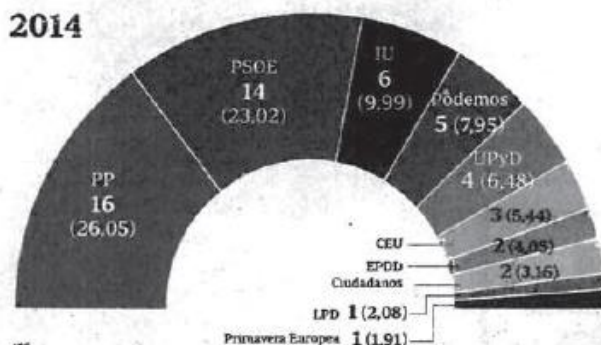
LUNES, 26 DE MAYO DE 2014 ABC
abusevilla.es

UNA VICTORIA CON

Resultados de las elecciones europeas

Número de escaños (Entre paréntesis, porcentaje de voto)

2014



2009



Elecciones europeas
25 de Mayo

Rajoy sufre, pero gana las europeas, y el PSOE se desangra por su izquierda

► España se radicaliza. El bipartidismo, enfermo, pierde 17 escaños abriendo la puerta a fuerzas de izquierda que comprometen la supervivencia del PSOE

MAYTE ALCARAZ

Rajoy no se tambalea: sufre pero gana. Ni España llenó las urnas de euroescepticismo. Ni las vació tanto como se maliciaba con su indiferencia. La España que se salvó por los pelos del rescate y la que se dejó jirones de pellejo para evitar que la troika cruzara los Pirineos dio un aprobado, aunque sin alegrias, a su Gobierno (en la estela de la victoria global del PP europeo por 18 escaños), siguió ajena a los poderosos movimientos fascistas que asaltan a sus socios, y rompió en pedazos cada vez más pequeños a una izquierda, otrora polarizada en torno al PSOE y en menor medida a IU, y hoy atomizada. Una izquierda que se abre de par en par a fuerzas medianas como Izquierda Plural, que se hace con seis europarlamentarios e, incluso, a algunas con dientes de leche, como «Primavera Europea» (Ejército), que obtiene su primer escaño, o «Podemos», una

auténtica sorpresa que se hace con cinco actas en Bruselas. Una fragmentación -también ayudada por UPyD que crece tres escaños- que se clava como un puñal en el corazón del bipartidismo: si en 2009 los dos partidos que garantizan el pacto constitucional atoraban el 80,9% de respaldo, ahora suman un raquítico 49,7%, de preocupantes consecuencias, según reconocen en ambas formaciones, para la estabilidad del país. Una radicalización de nuestro arco parlamentario (los dos primeros partidos se han dejado 17 actas en el camino) que se convierte en una amenaza para la actual correlación de fuerzas en el Congreso, si ese escrutinio se confirmara en las elecciones generales que se celebrarán dentro de año y medio. De hecho, en 2009 seis formaciones españolas entraban en el Parlamento de Bruselas; cinco años después, hasta diez se abren paso hasta sumar 54 escaños. Las fuerzas extremistas, oreadas por las tertulias televisivas, se reconocen así en auténticas válvulas de escape contra la decepción que ha generado la crisis y el elevadísimo paro.

No obstante, España habló ayer mucho más alto en las elecciones euro-



De Cospedal y Arias Cañete valoraron los resultados del PP

207

PRIMER PLANO

Elecciones europeas ★★ Unas «primarias» de las generales

LUNES, 26 DE MAYO DE 2014 ABC

208

cios europeos. También el PP sufre la derrota al perder la mitad de su cuota electoral. Anoche las fuerzas independentistas daban por seguro que desde Europa se acabaría aceptando el resultado de un eventual referéndum como el que plantean para el 9 de noviembre. Finalmente, la deriva soberanista del presidente de la Generalitat podría engullirle a él mismo.

Objetivo: Madrid y Valencia

El segundo problema al que tendrán que enfrentarse los grandes partidos, pero fundamentalmente Mariano Rajoy, es la traslación de los resultados de ayer a la próxima cita mollar: las elecciones autonómicas y municipales. Los barones del PP que medirán sus fuerzas dentro exactamente de un año estaban esperando este escrutinio para proyectar sus propias posibilidades, tras tres años de duros ajustes y de alto paro. El presidente del Gobierno ha convocado hoy por la tarde al Comité Ejecutivo Nacional de su partido para analizar los resultados. Bien es sabido que cada dirigente autonómico tiene a partir de ahora su calendario y sus propias metas. Y el líder de los populares tiene muy claro que tendrá que aquilatar muy bien sus bazas en territorios como Madrid, donde tras el 25-M el PP continúa por encima del PSOE pero cede casi 20 puntos, y la Comunidad Valenciana, donde pierde 23,6 puntos, aunque mantiene el tipo con respecto a los socialistas. Malas noticias en los dos grandes feudos que requerirán de autocritica. En Génova se sabe muy bien que las decisiones que hay que tomar, muchas de ellas dolorosas respecto a los próximos candidatos, ya tocan a la puerta del despacho de Mariano Rajoy.



El presidente del Gobierno votó en el colegio Bernadette, en el distrito madrileño de Aravaca

JAMIE GARCIA

Las claves del 25-M

El PP gana, pero baja ocho

El Partido Popular fue el ganador de las elecciones europeas, pero los resultados ofrecen un importante descenso de hasta ocho escaños si los datos se comparan con los registrados en los comicios celebrados en la UE hace cinco años.

Castigo al bipartidismo

Los dos partidos de Gobierno en España sufrieron ayer un severo retroceso el 25-M. La suma del PP y del PSOE perdió diecisiete escaños respecto a 2009, un resultado que se interpreta como un castigo claro al bipartidismo.

El PSOE pierde más que el PP

El Partido Socialista perdió ayer más escaños y más votos que el Partido Popular, pese a que este partido está sometido al desgaste propio de casi tres años de Gobierno en tiempos de crisis. El PSOE es el gran derrotado del 25-M.

La izquierda radical sube

Izquierda Unida y Podemos lograron ayer once escaños en las elecciones europeas. La suma de dos partidos que representan una ideología de izquierda radical obtuvo el respaldo en las urnas de 2,7 millones de electores.

ABC

Fotogalería con las mejores imágenes de la jornada electoral



LOS VENTOSO

EUROPA Y LA PLACENTA DE YEGUA

El auge del populismo y el nacionalismo da otro valor al aprobado pelado de Rajoy

Para llegar a Lisboa, Diego Costa se agarró a un clavo ardiendo y se entregó a la taumaturgia de una curandera yugoslava. La farmacéutica de Belgrado iba a solventar con placenta de yegua una lesión muscular que requería semanas en barbecho. Pero Costa saltó a la cancha, el milagro pinchó y el Cholo lo sentó en minutos.

Tras un debate en el que estuvo agarrado y pelado con la telegenia, Arias Cañete coronó su mala noche con una

frase rancia en su desayuno con Susana Griso. Ese exabrupto fue la placenta equina del PSOE. Valenciano y su partido, párvulos en economía, herederos de una gestión desquiciada, se aferraron al desluz cañeteril como un flotador imprevisto. El soniquete del «Cañete machista», aun siendo extemporáneo, apolló la estampa del candidato del PP. Pero pensar que un recurso tan pueril iba a decantar las elecciones a favor de un PSOE que sigue siendo el de Zapatero equivale a creer que Costa volaría por el Estado da Luz tras el balismo de Fierabrás de la boticaria.

Los españoles dijeron ayer que el PP sigue siendo el partido que les merece

más confianza, pero le han aplicado un correctivo serio: muchos de sus electores se han quedado en casa y le exigen mejorar. ¿Cuál es su deber? El Gobierno, que ha sacado a la economía del coma, se arruga en la batalla de las ideas -véase la Ley de Educación- y enfangado en lo urgente ha ido aparcando lo importante. Lo urgente era la quiebra. Lo importante es que falta convicción: ha quedado pendiente la reforma profunda de la Administración y están perdiendo la lucha dialéctica en Cataluña. La Generalitat independentista predica día y noche con propaganda costeada con dinero público. Frente a eso solo hay gestos erráticos del Estado. Es indicativo que el pulso catalán haya acabado en manos del ministro de Exteriores por inhibición de sus mayores.

Pero en el contexto de la tormenta europea, el aprobado raso de Rajoy cobra otro valor. En Francia, el socialismo gobernante cae al tercer puesto y se impone Le Pen. La extrema derecha

se dispara en Dinamarca, Alemania, Grecia... Ganar hoy desde el gobierno y la moderación es una proeza, aunque sea por tres rácanos puntos. Solemos olvidar que esta interminable crisis ha arrollado a Gordon Brown, Sarkozy, Berlusconi, Monti. En telegrama: Rajoy recibe el auge para pelear por las generales (el auge del comunismo y ERC asusta) y Rubalcaba, que ya debió retirarse en el 2011, debería estar a estas horas en babuchas en su casa.

España se libra del bochorno del neofascismo. Pero ese rol lo ejercen aquí el antediluviano comunismo y la eclosión de partidos unipersonales, muchas veces a la gloria de un ego televisivo, como el tertuliano Iglesias.

Turbio panorama el de Europa, donde muchos votantes apuestan por la placenta de caballo: demagogia extrema y nacionalismo canita emponzoñados de xenofobia. Aterradoras recetas que en el siglo XX -anteayer- acabaron en baño de sangre.

ABC LUNES, 26 DE MAYO DE 2014
abcsesvilla.es

PRIMER PLANO 23
Análisis ★ ★ ★ ★ ★ Elecciones europeas

La regresión europea

209

DAVID
GISTAU



En la frontera entre España y Portugal había a medio día un atasco de tal proporción que los hinchas madrileños abandonaban sus coches para cantar y confraternizar sobre el asfalto de la autopista. Muchos se quedaban rezagados cuando la fila avanzaba medio kilómetro y vagaban por los andenes. Las autoridades portuguesas abrieron los peajes cuando hubo un conato de motín. Uno, que trataba de mudar la mentalidad futbolística a la política, decidió no ver sino abstencionistas a la fuerza que no llegarían a tiempo al colegio electoral y engordarían las estadísticas previstas de La Desafección.

No hubo tal. El índice de voto no fue menor a la media en las europeas. Al votante español lo animó cierto estímulo que en la hora de la interpretación resultó ser para castigar a las dos siglas que desde hace décadas controlan el cotarro de la partitocracia. Hemorragia de Partido Popular y Partido Socialista, aunque al primero le quedará el escuálido consuelo de haber derrotado al segundo y de poder



Elena Valenciano, votando ayer por la mañana

con apenas un poco de cinismo, arrogarse la aprobación de las reformas marianistas.

El advenimiento continental de los partidos radicales impregna de melancolía la constatación de que el ideal europeo ha sufrido una regresión que coquetea con los tiempos anteriores a la Segunda Guerra Mundial. Mi parte francesa observa el auge del lepenismo y sufre

al recordar el mítico discurso de Mitterrand en el Parlamento de Estrasburgo de 1995. Todo cuanto decía el presidente francés que era preciso superar a través de la Unión -los rencores históricos, la introspección de las naciones, los nacionalismos que desembocaban en la guerra- obtiene una resurrección zombi por culpa de la crisis y de los correctivos nihilistas a las fór-

mulas institucionales. La peor Europa, que creíamos vacunada después del 45 por la osamenta europea, penetra de nuevo en la vida colectiva y nos llena de pavor por lo que uno de cada cuatro ciudadanos europeos del siglo XXI, que no puede haber olvidado las ruinas y las masacres, escoge como propósito de porvenir. De alguna manera, en Europa vuelve a votarse odio.

En lo que concierne a España, este voto de la antipolítica ha parado el insólito auge de Podemos, que nos permite poner rostro a la sucursal española de Beppe Grillo así como averiguar adónde han ido finalmente a embalsarse las preferencias de la ira, pastoreada por la televisión. Más allá de que quede por comprobar si estas tendencias se repiten en las generales o si esto ha sido una excentricidad consentida por el desapego general con las europeas, no cabe duda de que la política tradicional sufre un zarpazo de régimen agónico. Es curiosa la paradoja que mantiene achicada a IU. En tiempos estables, sus oportunidades se desperdician en beneficio del PSOE. Ahora que todo es volátil, se pierden hacia el otro lado, hacia un extremismo de izquierda ajeno a las rutinas parlamentarias. En todo caso, una hora europea que obliga a aferrar a la generación fundacional de Mitterrand.

661

Costa Daurada

FAMILIAR MEDITERRÁNEA DEPORTIVA

| LA PINEDA | | SALOU | |
|---------------------------|-----|------------------------|-----|
| Gran Hotel La Hacienda 4* | 28€ | Caspiel 3* | 29€ |
| Alojamiento y Desayuno | | Alojamiento y Desayuno | |
| Estival Park 4* | 39€ | Sol Costa Daurada 4* | 33€ |
| Alojamiento y Desayuno | | Media Pensión | |

| CAMBRILS | | PortAventura | |
|------------------------|-----|---|--|
| Hotel Augustus 3* | 31€ | ¡NO OLVIDES COMPRAR TUS ENTRADAS AL PARQUE! | |
| Alojamiento y Desayuno | | 45€ | |
| Estival Centurión 4* | 30€ | | |
| Alojamiento y Desayuno | | | |

Prezados y precios y precios de habitación doble, en 2014 y 2015, en el mismo hotel. Los precios de los hoteles de la Costa Daurada son los precios de los hoteles de la Costa Daurada. Los precios de los hoteles de la Costa Daurada son los precios de los hoteles de la Costa Daurada. Los precios de los hoteles de la Costa Daurada son los precios de los hoteles de la Costa Daurada.

ECUADOR

Halcon

24 PRIMER PLANO Elecciones europeas ★★ Partido Popular

LUNES 26 DE MAYO DE 2014 ABC
abcsesvilla.es



El candidato del PP, Miguel Arias Cañete, ayer en la sede del partido en Madrid, después de conocer los resultados

Satisfacción contenida



M. D. COSPEDAL
SECRETARÍA GENERAL

«Es una buena noticia después de dos años y medio de trabajo y de tomar decisiones impopulares»

MIGUEL ARIAS CAÑETE
CANDIDATO DEL PP

«Nos propusimos ganar estas elecciones y hemos cumplido con el objetivo»

CARLOS ITURGAIZ
EURODIPUTADO

«Lo importante son las siglas y el Partido Popular ha ganado, aunque ha bajado en escaños»

VICENTE TIRADO
PP CASTILLA-LA MANCHA

«Los ciudadanos han refrendado las políticas de Cospedal, que ha ganado por nueve puntos al PSOE»

El PP gana las elecciones, pero pierde 2,5 millones de votos

► Cospedal y Arias Cañete se limitan a dar por cumplido el objetivo de ganar

PALOMA CERVILLA
MADRID

El PP consideró superada la difícil prueba de las elecciones europeas, pero sufrió el desgaste de las medidas de ajuste para superar la crisis y perdió ocho escaños y dos millones y medio de votos. Su objetivo era ganar las elecciones y así poder encarar las autonómicas, municipales y generales del próximo año con el aval de esta victoria. Baja de 24 a 16 escaños, pero sigue por encima del PSOE después de dos años de duros ajustes.

A pesar de perder votos y escaños, la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, se mostró satisfecha con el resultado: «Es una buena noticia», dijo, y destacó que el PP es uno de los pocos partidos de gobierno que se ha impuesto en las elecciones europeas.

La número dos del partido también se refirió a la participación, subrayando que ha sido superior a la de 2009, a pesar de que las expectativas eran que bajara. Finalmente, puso el acento en los dos años de «esfuerzos» que se han pedido a los españoles y en la situación «difícil y complicada» que se encontró el PP.

Por su parte, Arias Cañete, que compareció junto a Cospedal, aunque no salieron al balcón de la sede, para hacer una valoración de los resultados, consideró cumplido el objetivo de ga-

nar las elecciones y de mejorar la distancia que ya tenían con el PSOE. «Nos propusimos ganar las elecciones y hemos cumplido con el objetivo». El candidato se mostró «satisfecho» por la campaña «dura que hemos realizado» y se comprometió a «trabajar desde mañana».

A las nueve y media de la noche el «optimismo» y la «tranquilidad» reinaban en la calle Génova de Madrid, sede nacional del PP. Los primeros datos pronosticaban una victoria de los populares por entre cuatro y cinco puntos sobre el PSOE, según adelantaron fuentes oficiales del partido, que se quedaron finalmente en tres. Los socialistas se hundían y favorecían el ascenso de «Podemos» de Pablo Iglesias y la subida de los nacionalistas. Aunque esta fuente popular insistía en que los datos no eran oficiales, lo cierto es

que se basaban en el escrutinio de algunas mesas. El hecho de que el PP se atreviera a filtrar un avance del resultado final, indicaba que la victoria parecía asegurada, como así ha sido finalmente.

La primera en llegar ayer a la sede del PP para seguir los resultados fue la secretaria general María Dolores de Cospedal. La número dos del partido estuvo acompañada por los tres vicesecretarios generales: Carlos Floriano, Javier Arenas y Esteban González Pons. Arias Cañete no llegó hasta las nueve de la noche acompañado de su mujer, Micaela Domecq. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, esperó hasta última hora, y llegó después de los ministros de Educación, José Ignacio Wert; de Fomento, Ana Pastor; Agricultura, Isabel García Tejerina; y Asuntos Exteriores, José Manuel García Margallo.

Los populares no han dudado nunca de la victoria en estas elecciones. Desde el viernes, cuando se conoció el último tracking de intención de voto, el optimismo era la tónica dominante en el cuartel general del PP. Los sondeos internos apuntaban a una dife-

ABC LUNES 26 DE MAYO DE 2014
abc.es/sevilla

210



ANGEL TIE ANTONIO

GABRIEL MATO
EURODIPUTADO

«El PP puede estar satisfecho por el resultado y el PSOE debe reflexionar, ahora que ha perdido»

rencia de 4,5 puntos sobre el PSOE. La única duda era un veinte por ciento de indecisos que todavía no tenían decidido su voto. Cuando el candidato Miguel Arias Cañete se fue a Jerez el sábado, ya conocía estos datos. Prácticamente los mismos que los de los últimos días de la campaña, cuando el PP comenzó a despegarse de un PSOE al que algunos expertos daban por «hundido». El único temor: la abstención, que ha pesado como una losa sobre todos los partidos, pero que finalmente no ha sido tanta como se pensaba. El candidato popular insistió mucho en su campaña que debería estar por encima del cuarenta y cinco por ciento, como así ha sido.

Ofensiva del PSOE

El PP solo ha tenido que luchar contra sí mismo. El error de las declaraciones de Arias Cañete resintió los sondeos internos, pero la ofensiva del PSOE acusando de machista al candidato popular jugó en su contra. El Partido Popular se recuperó tras las disculpas del exministro y superó el empate técnico con el que comenzó.

Rajoy obtiene un aval ajustado a su plan de reformas

» Preocupación en Moncloa por el auge de fuerzas populistas y euroescépticas

M. CALLEJA
MADRID

A lo largo y ancho de España, el presidente Mariano Rajoy había pedido el voto durante la campaña electoral para mantener el rumbo de sus políticas y reformas, para «seguir hacia delante y no volver atrás». Convertía así las elecciones en un test nacional sobre las medidas que el Gobierno del PP ha aprobado desde que llegó al poder, en diciembre de 2011, y que ya empiezan a dar resultados, con un inicio de la recuperación económica. La victoria en las elecciones europeas se interpreta así en Moncloa como un aval, muy ajustado eso sí, a las políticas de Rajoy y un apoyo para mantener el ritmo en lo que queda de legislatura, aunque se toma buena nota del fuerte retroceso de voto que se produce respecto a las elecciones de 2009.

Desde su primer mitin en Zaragoza, nada más estrenarse la campaña electoral, Rajoy había insistido en la importancia de las elecciones europeas porque la consolidación de la recuperación económica pasa también por Bruselas. Tres cuartas partes de las normas y leyes que rigen en España tienen su origen en el Parlamento Europeo, según ha subrayado el presidente del Gobierno.

Tras dos años «durísimos», por los recortes y ajustes que aprobó el Ejecutivo para hacer frente a la «herencia» que dejó el expresidente Zapatero, Rajoy se sometía, en buena parte, al escrutinio de los ciudadanos, y se volcó en la campaña electoral para transmitir un mensaje optimista sobre la recuperación y un crecimiento económico que irá a más en los próximos meses y años. De hecho, Rajoy ha anunciado que el número

de afiliados a la Seguridad Social aumentará en «junio, julio, agosto, septiembre...», y en 2015 nuestro país estará creciendo por delante incluso de Alemania.

En el entorno de Rajoy se considera así que el presidente recibe un aprobado, al mismo tiempo que se suspende una vez más al PSOE de Alfredo Pérez Rubalcaba, lo que permitirá al presidente del Gobierno mantener el calendario previsto.

Pero en Moncloa son plenamente conscientes del correctivo que reciben los dos grandes partidos en España: entre PP y PSOE pierden 17 escaños. En concreto, los populares se dejan ocho escaños desde las anteriores elecciones, en 2009, y caen 16 puntos en porcentaje de voto. El Gobierno tomará buena nota de ese desgaste, de la desafección de muchos ciudadanos hacia las grandes formaciones y del voto de castigo que se ha dirigido a partidos minoritarios y en algunos casos extremistas. No obstante, los populares confían en que según avance la legislatura y se consolide el camino de la salida de la crisis irá recuperando apoyos por parte de los ciudadanos más distanciados, aunque repetir los resultados de noviembre de 2011 se presenta como una misión imposible, y el panorama está totalmente abierto.

Análisis profundo

La victoria del PP en las elecciones europeas, aunque sea por poco, tendrá como un primer efecto un análisis profundo entre los populares, y también en Moncloa, sobre el voto de castigo que ha recibido el bipartidismo, algo de lo que ya estuvo advirtiéndolo Rajoy durante toda la campaña. El presidente del Gobierno había pedido el voto no solo para el PP sino para las formaciones fuertes y grandes, y había alertado del peligro que podría suponer para el proyecto de integración europea la proliferación de fuerzas «populistas» y euroescépticas, como ha ocurrido en España, y en otros países como Francia.

Mientras, el Gobierno mantendrá su agenda inmediata. Así, en las próximas semanas tendrá lista una de las grandes medidas de esta segunda parte del mandato de Rajoy: la reforma integral del sistema tributario, que incluirá la prometida bajada de impuestos y ayudas fiscales dirigida sobre todo a las familias y a las mujeres, pero también a las pequeñas y medianas empresas. Rajoy quiere mantener así el rumbo marcado, convencido de que dará frutos en los hogares y los esfuerzos realizados tendrán resultados positivos para los ciudadanos.

Victoria sobre Rubalcaba
El jefe del Gobierno, que se volcó en la campaña electoral, dobla el pulso de nuevo a Rubalcaba

Mantener el rumbo
Rajoy ha insistido en lo fundamental de mantener la senda de reformas para consolidar la economía

PRIMER PLANO 25 Partido Popular ★★ Elecciones europeas



CHISPAS

CURRI
VALENZUELA

ESTO NO ES LA CHAMPIONS

Rajoy sabe de sobra que el camino es largo hasta que él pueda subirse a la Cibeles

El Partido Popular ha ganado pero Mariano Rajoy no tiene motivos para sentirse como Sergio Ramos cuando le colocaba la bufanda del Real Madrid a la diosa Cibeles, por mucho que el presidente del Gobierno se encuentre tan eufórico en su interior después de haber vivido la victoria de su equipo de fútbol favorito y del partido que preside en menos de 24 horas.

Prudente como es el presidente, seguramente acepta que lo conseguido ayer es un triunfo como de cuartos de final, que le despeja el camino para hacerse con la copa sin tener que cambiar el equipo o modificar en lo básico su estrategia. Eso sí, el resultado también le exige muchas sesiones de vídeo hasta corregir los fallos evidentes y los posibles errores que le señalan los comentaristas deportivos, en cuyo criterio confía más, por lo que sabemos, que en el de los analistas políticos.

El presidente del Gobierno no tendrá que repasar muchos vídeos para darse cuenta de que el nacionalismo catalán le ha lanzado un nuevo órdago consiguiendo una muy alta participación de los suyos, tan ansiosos de votar como decían estar, un nuevo recuerdo de que el afán de secesión de quienes gobiernan esa parte de España es su gran asignatura pendiente, que va a ocuparle casi en exclusiva en los próximos meses, especialmente de confirmarse que ERC supera en votos a CiU.

Pero con vistas a los choques de semifinales, también tendrá que analizar muy mucho pequeños grandes fallos de su equipo, como lo ocurrido con los populares en Valencia y Andalucía o incluso Madrid, tres feudos que en los que necesita mejorar para los choques de semifinales, las próximas citas con las urnas a menos de un año.

Y, por último, su final, las elecciones generales cuatro meses más tarde. Por mucho que los suyos cantaran victoria ayer hasta quedarse afónicos, seguro que Mariano Rajoy sabe de sobra que el camino es largo hasta que él pueda subirse a la Cibeles. Le queda año y medio de mucho trabajo para conquistar su Champions.

28 PRIMER PLANO
Elecciones europeas ★★ Partido Socialista

LUNES, 26 DE MAYO DE 2014 ABC
abcedevilla.es

Elena Valenciano, sin tapujos: «Es un resultado muy malo»

► En Ferraz reconocen
que ha habido un
«terremoto» y que
Rubalcaba debe actuar

LAURA L. CARO
MADRID

Elena Valenciano no felicitó al PP ni a su rival, Miguel Arias Cañete, y tampoco avanzó ninguna dimisión en el PSOE después de que el partido, con ella como cabeza de lista, registrara anoche el peor resultado logrado nunca en unas elecciones de ámbito nacional. El 23 por ciento de ayer hacía bueno el 28,76% conseguido por Alfredo Pérez Rubalcaba en 2011 frente a Mariano Rajoy, e incluso el raquítico 27,79% que les dieron las urnas en las municipales del mismo año. «Hay un terremoto, no sabemos si coyuntural o algo más. Rubalcaba tiene que plantearse que va a hacer». Éste era el reconocimiento del fracaso que, como conclusión, hacían anoche en Ferraz fuentes muy cercanas al secretario general, que comparecerá hoy.

El escrutinio del 25-M conocido de golpe minutos después de las 23 horas irrumpió como un revés en la sede central socialista. La candidata, escoltada por su jefe de campaña, Óscar López, tardó en comparecer allí cuarenta minutos y lo hizo con los ojos visiblemente irritados. La derrota no era una más. Ratificaba ayer no solo que el partido no levanta cabeza, sino que también, sentenciaba el liderazgo de Rubalcaba, sobre el que se plantearon a su también vicesecretaria numerosas preguntas. Pero no hubo respuesta.

En manos de la Ejecutiva

Elena Valenciano hizo una primera valoración: «son muy malos resultados para el PSOE». Luego lo empeoró: «muy malos». «No estamos satisfechos, nos parece un resultado duro, difícil para el PSOE». Y después se limitó a emplazar a la reunión de la cúpula socialista de este lunes para obtener cualquier contestación. «Es la Ejecutiva la que debe adoptar el análisis. No me corresponde a mí, sino al conjunto de la dirección y lo hará lo antes posible. Vamos a reflexionar profundamente mañana mismo (por hoy)», fue el mensaje que reiteró una y otra vez.

Desarmada, y por momentos pe-

Sin felicitación al ganador:
Elena Valenciano no
felicitó ayer a Miguel Arias
Cañete cuando compareció
ante los medios

leando con su propia emoción, con esa fórmula esquivó la candidata las cuestiones que se suscitaban en rueda de prensa sobre si Rubalcaba se había planteado dimitir si se había especulado con un adelanto de las primarias previstas para otoño o qué lectura se podría hacer del derrumbe del PSC en Cataluña, que Valenciano dijo desconocer. Si tuvo respuesta cuando fue interrogada acerca de si había pensado en renunciar a su escaño en vista del pobre apoyo que ha logrado cosechar. La respuesta fue clara: «no».

El PSOE había puesto en esta carrera al Parlamento Europeo «lo mejor» que tenía. Fue lo que no paró de pagar Rubalcaba cuando designó a dedo a su número dos para encabezar la competición contra el PP. Pero ni la apuesta, ni el retorcimiento de la campaña hacia derrotados ajenos al euro-peísmo, pero tan bien manejados por la candidata como los que afectan a la mujer y el machismo, han logrado convencer a la luz de los resultados.

El único discurso nítido que Valenciano pudo ayer hilvanar fue en relación a lo que denominó «un auge espectacular y peligroso de la extrema derecha» en estos comicios europeos, elemento que amenaza el bipartidismo. «La situación política es muy complicada en España y en el resto de Europa y hoy es muy importante que los partidos democráticos hagamos una profunda reflexión» para salir de la «adesafección» y «modificar este orden de cosas», dijo la candidata, que de paso aprovechó para arrojar su llamamiento contra el PP y es que, a su juicio, esa reflexión no se podrá hacer «conjuntamente», porque el PP se ha mostrado «muy satisfecho» con sus resultados. «Se equivocan», sentenció.

En paralelo a su alerta sobre el crecimiento de los ultraconservadores, negó que ayer se produjera una «derrota» de los socialistas europeos, y lo hizo a pesar de admitir que, aunque cuando estaba hablando no se habían ofrecido aún «datos ciertos», tenía «la impresión» de que se ha «acortado la distancia con el PP».

La debacle del PSOE este 25-M es eslabón final de una cadena de fracasos que arrancó en las últimas elecciones generales: siguió en las autonómicas gallegas, donde los socialistas quedaron 25 puntos por debajo del PP y continuó en las elecciones vascas, en las que Patxi López perdió la Lenda-karitzta. Posteriormente se produjeron también los malos resultados en los comicios andaluces, que ganó el Partido Popular, y en Cataluña, región donde el PSC registró el peor resultado al no llegar ni al 15 por ciento de los votos y dejarse en el camino ocho diputados.



ELENA VALENCIANO
CANDIDATA DEL PSOE

«Es la Ejecutiva la que
debe adoptar el análisis;
no me corresponde a mí,
sino a la Dirección, y lo
hará lo antes posible»

«Nosotros sí vamos a
reflexionar, pero
conjuntamente no podrá
ser porque ellos (el PP)
están muy satisfechos»

NOCHE TENGA

Gestos serios y caras muy largas en la sede de Ferraz

L.L. CARO MADRID

Que las expectativas anoche en el PSOE eran bajas lo revelaba que en su sede central de Madrid, en los cuarteles generales de Ferraz, no se organizó ninguna celebración.

La frialdad de unas elecciones sin goteo de datos, sin la emoción del recuento, empeoró a medida que los tuits de fuentes de según qué municipios, filtraciones de mesas sueltas o del entorno del PP, empezaban a apuntalar la idea de que el

socialismo se iba a desangrar por la izquierda. Llegaban buenas noticias para IU y para Podemos a la misma hora en que Jaime Lissavetzsky aparecía como refuerzo sentimental de su amigo de siempre Alfredo Pérez Rubalcaba, que aguardaba en la cuarta planta, la de su despacho, junto a dirigentes como el jefe de campaña y secretario de Organización, Óscar López, y la candidata Elena Valenciano, que a las 9,30 ya había recibido allí a sus dos

ABC LUNES 26 DE MAYO DE 2014
abc@sevilla.es

Partido Socialista ★ ★ ★ Elecciones europeas
PRIMER PLANO 29

211



Elena Valenciano comparece en rueda de prensa

DESAN BERNARDO

«Soy la vicesecretaria general del PSOE, la candidata, y me corresponde a mí estar aquí dando la cara»»

«Con estos resultados en las urnas no estamos satisfechos. Nos parece un resultado duro, difícil para el PSOE»

hermanas. De lo que ocurrió en las horas desesperantes previas a las once de la noche no se filtró nada, más allá de una palabra lacónica que corría en voz baja de boca en boca: «mal».

Lejos de las fiestas de las victorias de antaño, en el salón Ramón Rubial situado en los bajos de Ferraz, apenas un centenar de militantes y simpatizantes acompañaron la espera. Fuera, el furgón de la Policía Nacional hacía guardia sin mayor novedad en toda la tarde.

Como viene siendo habitual en las últimas convocatorias electorales, las decenas de técnicos y representantes de los medios de comunicación fueron lo único que dio vida a una sede del PSOE semiviva-

cía. Y prácticamente solos, los periodistas asistieron a la notificación oficial del recuento ofrecida por televisión, que ratificaba los peores augurios y dejaba gestos cariacontecidos en todos los rincones del edificio del PSOE.

Nada real trascendió de la reacción que el reparto de eurodiputados en favor del PP produjo la cuarta planta donde siguió atrincherado el aparato del PSOE. En el salón de abajo, manos a la cabeza y manos tapando la boca con los ojos cerrados fueron algunos de los gestos que no pudieron reprimir los allí presentes, que llegaron a exclamar con horror al saber que, otra vez, el partido no pudo ayer conseguir ganar ni por la mínima.

Elena Valenciano Vicesecretaria del PSOE La «número dos» vuelve donde quería

PERFIL

► Eurodiputada entre 1999 y 2007, la candidata recupera sus tres «vidas»: en Bruselas, Madrid y Altea, donde reside con su familia

G. SANZ
MADRID

Elena Valenciano, de 53 años, lleva dos queriendo volver al Parlamento Europeo, donde ya estuvo entre 1999 y 2007 y lo ha conseguido. Mientras las crónicas proponían como cabeza del cartel socialista a Ramón Jauregui o incluso a Juan Fernando López Aguilar —ya lo fue en 2009—, la vicesecretaria general del PSOE aprovechaba sus muchas horas de despacho con el de Alfredo Pérez Rubalcaba para convencerle de que la dejara marchar. Sin hacer ruido.

«La primera vez levantó la mirada del periódico que estaba leyendo, me miró y no respondió nada», recuerda. Probablemente al líder de los socialistas se le vino a la cabeza la imagen de desbandada en su equipo que iba a proporcionar a sus adversarios ver, nada menos, que a toda una «número dos» huyendo a Bruselas. Rubalcaba no lo tomaría en consideración hasta más adelante. De hecho, cuando apareció por vez primera el nombre de Valenciano en las quinielas iba seguido del inconveniente de la huida. Pero, en diciembre pasado, el Gobierno se lo puso fácil a esta madrileña de nacimiento y alicantina de adopción —reside en Altea con su marido y sus hijos—: anunció una reforma del aborto duramente rechazada por el resto de los partidos y los colectivos de mujeres. Todo ello en el inicio del proceso de formación de la candidatura socialista.

Aborto y candidatura

Por primera vez en dos años de gobierno del PP, el PSOE empezaba a capitalizar el malestar contra un gobierno sorprendido en su decisión y el estado mayor socialista empezó a rumiar la idea: «¿Qué mejor decisión para amalgamar ese descontento que nombrar a una mujer y feminista como cabeza de cartel?»

Con su derrota de ayer, Valenciano abre otra etapa en su vida política, de salida en la Vicesecretaría general aunque la mantenga hasta el próximo congreso del PSOE para no romper los equilibrios internos, según pactó con Rubalcaba con los barones.

Abiertamente partidaria de Eduardo Madina en la batalla por el poder que se abre a partir de ahora en el seno del socialismo, Valenciano cumplirá el año próximo 40 de militancia. Como dijo a ABC recientemente, a los 13 era muy mística pero enseñada «bajo a la tierra» y se hizo fan de un entonces joven político, Felipe González, que martirizaba al Gobierno de UCD del que formaba parte su padre como subsecretario del Ministerio de Sanidad, el doctor Luis Valenciano. Luego vendría la etapa en la que compaginó los estudios de Derecho y Ciencias Políticas —que no terminó— con un puesto de telefonista a tiempo parcial en la vieja sede socialista de Santa Engracia, donde vivió el histórico 23-F hablando con los socios europeos del PSOE para tranquilizarlos.



TOULAS SEPULCHRO

665

Sucesión abierta



Patxi López



Eduardo Madina



ÁNGEL DE ANTONIO



Carme Chacón



Pedro Sánchez

El fracaso de Rubalcaba acelera el relevo en el liderazgo del PSOE

► López, Chacón, Madina y Sánchez centran la atención tras la nueva debacle electoral

GABRIEL SANZ
MADRID

Si Alfredo Pérez Rubalcaba albergaba alguna esperanza de volver a ser cartel electoral del PSOE en 2015, anoche se le esfumó. Nueva debacle tras el desastre de 2011, que muestra su nula consolidación como alternativa a Mariano Rajoy y la fragmentación de la izquierda. Esto es lo más peligroso a ojos de algunos secretarios generales de federación consultados por ABC, porque corren riesgo de dejar de ser «partido de mayorías y de gobierno».

Se abre un período de incertidumbre en el que cada movimiento interno se mirará con lupa. Empezando por el que haga hoy Rubalcaba —comparece en rueda de prensa tras una Ejecutiva «movida»—, y siguiendo por los de los barones; en particular la andaluza Susana Díaz, verdadero poder fáctico del partido en caso de que el secretario general dimita y haya un congreso extraordinario en julio. Rubalcaba negaba anoche a ABC que vaya a di-

mitir. Si lo hace, dinamitará el calendario de primarias para el 30 de noviembre, aprobado por el Comité Federal en enero, y con ello las estrategias de los cuatro «precandidatos» a sucederle: Patxi López, Carme Chacón, Eduardo Madina y Pedro Sánchez.

Ninguno quiere anunciar antes que el otro que va a competir. Temen «quemarse», sí, pero es que además un congreso extraordinario no beneficia a todos por igual. A Chacón prácticamente la dejaría sin posibilidades porque, en ese supuesto, las primarias del 30 de noviembre no serían más que un proceso de ratificación del nuevo secretario general. López o Madina podrían resultar entronizados por los barones y el aparato, pero ella seguro que no logra ese consenso.

Evitar la bicefalia

Elena Valenciano dijo en una entrevista con ABC hace dos semanas que el 30 de noviembre las primarias elegirán solo «líder electoral». La matización no es baladí. Rubalcaba ha venido recalando, contra viento y marea, que cumplirá su mandato hasta el 39 Congreso Federal en 2016. Quiere evitar otra desastrosa «bicefalia» como la del bienio 1998-99, cuando Joaquín Almunia, secretario general elegido en el 34 Congreso (1997), convo-

có primarias para legitimarse y, contra pronóstico, perdió ante un pujante Josep Borrell que luego dimitiría. Rubalcaba no es Almunia. Lo demuestra que las primarias que ha diseñado excluyen un escenario de «debilidad» del secretario general frente al ganador. No habrá segunda vuelta entre los dos más votados y eso hará difícil que el vencedor logre más del 30-35% de los sufragios. Una victoria débil con pocas posibilidades de exigir el adelanto del 39 Congreso para hacerse con el control orgánico, más bien quedará «tutelado» hasta ver su rendimiento en las elecciones generales de 2015.

Todo eso lo saben los cuatro precandidatos, quienes no se han estado quie-

¿Dos Comités Federales?

Hasta ayer, Ferraz quería analizar en junio el 25-M y en julio convocar las primarias de noviembre

El dinero de los candidatos. Se pretende regular bien los presupuestos para garantizar la igualdad de la competición a La Moncloa

tos durante los últimos dos meses, por más que de cara a la galería hayan aparecido dedicación exclusiva a la campaña europea. En cada viaje, en cada acto en las agrupaciones, han dejado su impronta al objeto de que la militancia les dé los 12.000 avales necesarios para convertirse en candidato oficial a las primarias. Por disponer, alguno dispone ya de un equipo (incluida relación con los medios).

«No antes del Comité Federal»

Fuentes del entorno de Eduardo Madina señalan a ABC que «las prisas son malas consejeras» en política. Lo mismo señalan los otros candidatos. Fuentes próximas a otro de los jóvenes precandidatos, Pedro Sánchez, aseguran de forma rotunda respecto a un posible anuncio de candidatura que «no lo hará antes del Comité Federal». Y la Ejecutiva, que se reunirá hoy para analizar el resultado, todavía no ha decidido qué sábado de junio citará al máximo órgano.

Es más que probable, según fuentes de la dirección federal, que ese conclave no se dedique a convocar las primarias a La Moncloa ni a fijar las reglas «económicas» del proceso. Algo que preocupa, y mucho, en Ferraz para que todos los candidatos compitan en plano de igualdad. Puede que ese conclave solo se limite a fijar las reglas de las primarias autonómicas y grandes ciudades, en septiembre, y se deje para un posterior Comité Federal, en julio, todo lo relativo a las primarias para elegir al próximo candidato del PSOE a La Moncloa.

ESPAÑA



ELECCIONES EUROPEAS LA CAMPAÑA

Rajoy, seguro de salvar su gestión

● El PP vincula el voto a la unidad de España y a «no tirar por la borda» la recuperación

C. REMÍEZ DE GANIZ / Madrid
Rajoy cerró ayer la campaña con una auténtica exhibición de confianza y seguridad en sus siglas y, sobre todo, en el mismo. Si 15 días atrás la carrera de los europeos se presentaba como una prueba de suerte excesivamente temprana para un jefe de Gobierno criticado desde la izquierda por los recortes y, desde la derecha, por sus incumplimientos, a solo una jornada del 25-M se perfila para él como una oportunidad. O eso es lo que en público y en privado transmite el líder popular, pese al enorme fantasma de la abstención.

El hombre que resistió triunfante como el de Luis Barcenas ha sacado el paraguas de púero frente a la tormenta Conite, y ya se ve revuelto en su gestión y casi convertido en uno de los pocos presidentes de Gobierno de la Unión capaces de sobre-

vivir al varapalo de las urnas y de avanzar —en su gallega lucha por el liderazgo— en la sustitución de François Hollande como pareja política de Angela Merkel.

Y eso que en la tormenta Conite han caído cruces de púero y los propios populares confían en su «desencanto» y el «desgaste». El ex ministro mejor valorado del Gabinete, el candidato de partido más uniformemente elegido, se estrella, no una vez sino varias, en una inesperada cadena de rebotes sobre la pista electoral. No sólo perdió su combate televisivo con la socialista Elena Valenciano, sino que al día siguiente hizo lo único contra lo que el mismo había advertido al resto de los miembros de la lista: «No meter la pata». Lo hizo al justificarse con que había querido disuadir la «superioridad intelectual» para no parecer «machistas».

El caso es que el ex ministro regaló a Valenciano el argumento de campaña que tanto buscaba, tras varios meses de amagar y no dar con la Ley del Aborto. Durante seis días y contra todo pronóstico, los socialistas se crecieron y hasta movilizaron a sus compañeros de partido en Eu-

ropa. Un tiempo preciso que volvió a desperdiciar el candidato popular —acelerado en campaña: anoche, vuelto a su ser— hasta que, presionado por un clima creciente en el PP, se decidió a pedir perdón.

Claro que si a Puigcort vino a costarle su breve carrera política perder

el debate contra Solbes, a Arias su amigo Rajoy parece dispuesto a aporrearlo, llueva o truene. Desde el Gobierno se asegura que su puesto de comisario está garantizado por los acuerdos, tanto con Alemania —cuando en el congreso del PP de Daxil la delegación española vote al candidato de Merkel a la presidencia de la Comisión, Jean-Claude Juncker, pese a que prefiere al francés Michel Barnier—, como, de puertas adentro, con el líder socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba. Un líder al que se critica Rajoy le desea que lo siga «ahí».

Y, de hecho, esa es la previsión real de los populares: una victoria por la mínima, que asegure la salida de Rajoy al balcón de Ginebra en la noche electoral y bñide, al menos hasta otro día a Rubalcaba. Mientras los trackings diarios lo mantienen toda la cam-

EL MOMENTO ESTELAR

El mitin de Valencia, donde el PP logró reunir 5 900

simpatizantes, en medio de una campaña irregular y de perfil bajo en la que el partido sufrió para llenar en Vigo y en Sevilla.

La anécdota. Rajoy y Coscío suspendieron la campaña en cuanto conocieron el asesinato de Isabel Carrasco, pero fue el PSOE el que insistió en aplazar el debate.

Las expectativas. Sus sondeos internos les garantizan una ventaja de alrededor de tres puntos sobre el PSOE, pero al PP y a Rajoy les basta con ganar por la mínima.

213



El cabeza de lista del PP para las europeas, Miguel Arias Cañete, y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ayer en Madrid en el acto de cierre de la campaña 'popular'. / ALBERTO G. GIL



LA ESCOPETA NACIONAL

CARLOS CUESTA

La campaña de los horrores

«Dime y lo olvido; enséñame y lo recuerdo; involúcrame y lo aprendo», decía Benjamin Franklin. Esta frase puede utilizarse como base para un certísimo examen de lo ocurrido en la campaña electoral. Porque algo han dicho los candidatos: cierto,

algo que casi es mejor olvidar; nada han enseñado y por lo tanto, nada de sus consignas se recordará; y absoluta y radicalmente cero se ha involucrado a la población, con lo que nada de lo esgrimido merece la pena ser aprendido.

¿Se podía haber diseñado un final de campaña peor? Lo dudo. El punto de partido era complicado: unas elecciones europeas, es decir, éas en las que más del 80% de la población no recuerda ni la fecha exacta en que se celebran. Los ingredientes no ayudaban: un país plagado de corrupción, inmerso en una dolorosa crisis económica y en el que los partidos políticos se han ganado a pulso su notable pérdida de credibilidad.

Pero, pese a ello, el desastroso final ha

superado con creces al mal comienzo. Porque hace tan sólo 10 días había sido difícil pensar en un cierre de campaña más desalentador. Un cierre en el que nada se ha debatido sobre el paro, ni la corrupción, ni la Justicia, ni el riesgo de ruptura de España, ni la disparatada carga fiscal que soportamos, ni la necesaria democratización interna de los partidos. Temas todos ellos olvidados para dejar paso a una competición de lanzamiento de silas entre el PP y el PSOE, con el supuesto propósito de demostrar que el partido rival es el más machista del universo. Porque, por lo visto, el único problema que importa a los españoles es el machismo. Problema que por lo tanto, y siguiendo ese razonamiento, ha debido ser el origen de la crisis económica, el

derroche de nuestra Administración, la politización de la Justicia, el hundimiento de las cajas, el desastre educativo, etcétera. Porque esas son las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos.

Si de veras nuestros partidos querían demostrar que el desapego por la política tiene base, si querían dejar claro que la abstención avanza con razones sólidas, en ese caso enhorabuena. Porque lo han conseguido. Eso sí, si pretendían dar la sensación de que no son seres de otro planeta, que se lo hagan mirar, porque el desastre es sonado.

Sin más. Que si, como decía Víctor Balaguer, «el amor es un ardiente olvido de todo», si fuéramos enamorados todos urgentemente, a ver si olvidamos ya esta campaña.

ventaja de tres puntos que, según insisten, apenas bajó medio punto en lo más arduo de la política. Talote.

Algunos de los dirigentes de la oposición, como el líder de la Alianza por el Progreso (AP) Rafael Ángel Ramírez, se venían arropando por un PP de Madero, también preocupado de mantener su propio liderazgo. El partido regional que más votos obtuvo al PP en 2009 -1.104.000, 56.000 más que en toda Andalucía- piensa ahora ser la diáspora futbolística a Lisboa, que amenaza la participación de 100.000 aficionados. No lo secundó el pasado domingo María Dolores de Cospedal cuando pidió a todos ellos que voten al día siguiente del partido, sostiene contentos a entidades...

Ni lo hizo ayer, por dos veces: «El sábado, gana quien gane: ganará España; el domingo se juega otra final, y si gana el PP, ganará también España». Y es que, además, los populares tienden también con la movilización de los soberanistas en Cataluña.

No por casualidad, el cabeza de lista viajó ayer a Barcelona, y la vicepresidente del Gobierno y el número dos de la lista, Esteban González Pons, cerraron allí la campaña, tras declarar éste desde Segovia: «Si los independentistas votan más, el resto de los españoles no podemos votar menos.»

Confirma la avanzada la campaña, el PP ha multiplicado de manera más explícita el voto a sus siglas con la unidad de España. En el cierre de Madrid —después de que abundaran en ello Esperanza Aguirre, Ignacio González y Ana Botella—, la secretaria general advirtió: «Si no votamos, entonces ganaran los que no creen en España», y el propio Rajoy proclamó: «Lo que nos une hoy es asegurar la unidad de España».

En todo caso, ni la amenaza soberanista ni la de la abstención —cabeza que dice que la participación «no llegará al 15%», ni la erusión del cariludito har sacado a Rajoy del rail encampana: «No tirar por la borda los «dos años curatimono» de la recuperación y no volver a las políticas del PSOE. Un guión cargado al final en el capítulo de las pensiones, en el guión específico a su electorado general. La confianza de Rajoy ha ido tan visiblemente en aumento que ayer se olvidó de criticar a los minoritarios. Se encargó de ello Cepeda: «Esos oportunistas que van a Europa a poner un cartelito en el escudo con su nombre. Blanco y negro, horita.



Rubalcaba abraza a la candidata, Elena Valenciano, en el cierre de campaña en Madrid. / ANSA/AGF

El PSOE quiere movilizar «a todos los progresistas»

Los socialistas expresan hasta el final el error de Arias Cañete

LUIS ÁNGEL SARZ / Madrid
Alfredo Echaz Rucabacchi y Elena Valenciano fueron ayer el resto po-
pular a animar a los todos los progresistas
a «hacer un último esfuerzo» y votar
al PSOE. Concluye una campaña
electoral anómala, interrumpida por
varios sucesos (como el grave acci-
dente de autobús de Badajoz o el
asesinato de la presidenta del PP de
León), en la que los socialistas han
ido en crescendo, recordando la an-
da veinte años atrás que todas las
elecciones aportaban a favor de los po-
pulares. Por eso, la mayoría de sus
dirigentes confiesa aver en arañar la
desverguja que aún pueden tener
y ganar al PP en el próximo final.

Los mítines de cierre sirvieron anoche para que todos hicieran un último llamamiento al voto (véase p. 10).

que «el PSOE es el único partido que puede ganar al PP», el único que «puede parar sus políticas», el único que puede evitar «que den una nueva vuelta de tuerca a la reforma laboral» o impedir «que aprueben su Ley del Aborto», como aseguró Rubalcaba en Madrid ante casi 2.000 personas congregadas en el rebellón de la Casa de Camero.

Desde el debate corra o corra entre Valenciano y Cafete, el PSOE ha sentido día a día que sus expectativas subían. Así lo dicen las encuestas que conoce. Y aunque insisten en que la situación es de empate técnico, con ligera ventaja del PP, corria en que el llamamiento final al voto útil pueda inclinar la balanza hacia el Partido Socialista.

Como denunció ayer Rubalcaba,

«el pensamiento Cafreite [que se desató, dijo, en el debate] está debajo de muchas de sus políticas». Y es «el machismo y el clasismo de Cafreite y Rajoy» —que el PSOE no se ha cansado de denunciar en la última semana— lo que puede terminar de inclinar la balanza a su favor. «Cafreite perdió el debate, perdió los papeles y perderá las elecciones», afirmó el secretario general, que llamó a todas las mujeres a votar para decir no a su forma de entender la política.

Valenciano, por su parte, pidió el voto en Madrid «a todos los progresistas por la Europa de los jóvenes, la Europa de los trabajadores y la Europa de las mujeres». Un voto para que el 26 de mayo «la gente esté contenta» y Rajoy «preocupado».

Tras el motor de Madrid de Rubel-

EL MOMENTO
ESTEAR

El mejor momento de la campaña socialista no es ni el del PSOE, sino de Cañete, cuando dijo que en el "cara a cara" no demostró su «superioridad intelectual» sobre su adversaria por ser mujer.

La anécdota. Las frecuentes suspensiones y aplazamientos de la campaña por culpa, sobre todo, de dos graves sucesos: el accidente de autobús de Badajoz y el asesinato de la presidenta del PP de León.

Las expectativas. El PSOE insiste en que el domingo puede ganar las elecciones al PP, aunque reconocen al partido de Rajoy cierta ventaja. Con su llamamiento final al voto útil tratan de remarcar esta diferencia.

caba, Valenciano y Tomás Gómez, el secretario general se copió un AVE a Alicante para cerrar junto al secretario general del PSPV, Ximo Puig. La candidata se fue a Sevilla con la presidenta andaluza, Susana Díaz.

Todo el PSOE se ha volcado en la campaña, aunque le ha costado mucho movilizar al partido fuera de Andalucía, Valencia y Cataluña, donde sus expectativas son, sin embargo, malas. Y se ha volcado el presente y el futuro del partido. Casi todos los precandidatos a las primarias piensan que cuanto mejor esté la formación tras el 25 de mayo, más posibilidades tendrán de remontar en el año y medio que queda para las elecciones generales.

Los posibles candidatos a las primarias cerraron ayer la campaña en Barcelona (Carme Chacón), Pamplona y Vitoria (Pacri López), Santiago (Eduardo Medina) y Palma (Pedro Sánchez). En los últimos 15 días, ellos también han podido pulsar su apoyo popular en las distintas federaciones, aunque Chacón sólo ha participado en los cuatro días finales por su trabajo en EEUU.

LINEA
ACEBO, 37 MM, CUAZO
DOMINITESE, 30 QUILATE.
www.baseme-et-delices.es


BAUME & MERCIER
SWISS MADE SINCE 1830

SHREEDHARA, K. 1983. The Water Quality of Tamil Nadu
River Systems. *Water & Wastes Engineering*.
Int. Association of Chemists, 100, 22-23.

Por la boca muere el pez

CARLOS BARRERA

Cuando los sondeos pronostican resultados ajustados en las urnas, las cuestiones de detalle pueden resultar decisivas para dirimir el resultado final. Muchos analistas han puesto de manifiesto que la victoria del PP o del PSOE es, tanto para Rajoy como para Rubalcaba, un objetivo intermedio de gran relevancia estratégica para el antaño triunfante de sus liderazgos, y de sus políticas.

Ejemplos de cómo deslices en la trifulca dialéctica han urdido las aspiraciones de candidatura han habido varios en nuestras democracias occidentales. Segolène Royal frente a Sarkozy o Miguel Sebastián frente a Ruiz-Gallardón, por poner dos ejemplos en el tiempo y en el espacio. Bien escudados sabrán los perdedores en dichas refriegas ante el tribunal de la opinión pública.

Incluso el hecho de que estas sean -para el votante, que no para los políticos- unas elecciones de baja intensidad potencia más la disposición ciudadana a castigar a quien toste la pata o intenta sacarla luego a destiempo, tarde y mal. Porque estar se ha notado y las disculpas en política no suelen dar rédito a corto plazo. También se disculpó el Rey tras el incidente y accidente de su caza de elefantes en Botswana, y siendo benévolo en el juicio, hubo división de opiniones. La imagen regia quedó dañada, sin ninguna duda.

Si además la cuestión controvertida es de tal naturaleza que puede ser fácilmente aprovechable por el principal rival para ser enarbolada como bandera distintiva y para ser signada como arma de ataque, los daños tienden a aumentar. Cuando sectores varios acudieron al PP y al PSOE de ser lo mismo, los socialistas no han podido encontrar un episodio mejor y más mediativo para reconocerse de nuevo que las ocultas desafortunadas declaraciones de Arias Cahete.

El machismo es un tema que vende porque, guste o no guste, es políticamente incorrecto. En política y en campañas electorales se recruta hasta lo más recóndito de los rincones en los que dicen y dejan de decir, lo que hacen y dejan de hacer, lo que piensan o han pensado. Se hallan siempre ocultas, y salidas del guión previsto, por defecto o por exceso, tiene su coste reputacional. ¿Que mejor prueba de la consciencia de un posible efecto electoral que la preocupación, palpable aunque lo quisieran disimular, de los principales dirigentes del PP tras el indultar. Hasta medios europeos se

han hecho eco de sus palabras en unas elecciones que se preveían tan nacionales.

Lo queramos o no, esta campaña va a pasar a la historia por la pata de Cahete. El votante adormilado (dubitativo, abstencionista o similar) ha podido despertarse por este sobresalto, y especialmente la votante adormilada... Un hombre, un voto, sí. Pero también -permítaseme la expresión ad hoc para este caso- una mujer, un voto. Y el machismo, aunque sea de artificio más que real, puede activar votos. Por de pronto, hizo resucitar al PSOE y a otros partidos aunque... mucho ojo, porque los hastiados de los políticos de toda la vida pueden ver en este episodio una razón más para desencantarse de todos ellos, que no

El sustituto de la imaginación

SALVADOR SOSTRES

La corrección política es el sustituto de la imaginación. Los datos son la consecuencia más evidente, y más lamentable, de la falta de talento. Cuando falla la inteligencia aflora el prejuicio. Incluso admitiendo -que no lo admito- que la frase de Miguel Arias sobre debatir con mujeres pudiera ser desafortunada, ha sido una falta de respeto al dinero, al interés y a la angustia de los españoles centrada en la campaña electoral de unas elecciones europeas en un trasnochado, absurdo y estéril debate sobre el feminismo, exagerando hasta la parodia una frase que, en cualquier caso, no daba para más.

Los que más interesados están en que la corrección política prevalezca son los

litica, que no es más que la rabia que genera la impotencia. La corrección política es la trampa con que los menores quieren hundirnos en su miseria. Señor, libérennos de ella.

El asedio al que se sometió el ministro De Guindos por su exclamación ante una reportera impertinente estuvo fuera de lugar y no tuvo ningún sentido. La coartada por la multa de aparcamiento a Esperanza Aguirre fue la minuciosa demostración de lo inferiores que se sienten sus adversarios y de aquello a lo que tienen que recurrir para tratar de competir con ella.

Si el debate público nos vamos a quedar sin debate, ca-



Miguel Arias Cahete y Elena Valenciano se saludan, el pasado día 15, antes del 'cara a cara' en televisión. / JORNALAS BLA

cesan de mirarse al ombligo y enzarzarse en sus culpas, que no se corresponden con las de los ciudadanos. ¿Podrá más el bolillo o el machismo?

A la final puede resultar que una de las grandes virtudes que se alababan del candidato popular, su campechanía y locuacidad, se vuelva como un bumerán contra él y su partido. Experto en temas de pesca, podría aplicarse aquello tan conocido de que por la boca muere el pez.

Carlos Barrera se profesa hijo de México de Comunicación y Política en la Universidad de Navarra.

más mediocres, los que menos tienen que decir, los que más desesperadamente pretenden que el tópico y el lugar común les llenen su inmenso vacío. Porque no conocen ni las preguntas ni las respuestas. ni cómo sobreponerse al abismo. Los que más interesados están en la corrección política son los que más miedo tienen de la libertad, de la creatividad, del ser humano y de su potencial. Miedo de lo que nos hace interesantes, miedo de lo que nos distingue de las bestias. Pavor de la sublimidad con la que podríamos cambiar la Historia.

Por eso se aferran a la corrección po-

lítica, que no es más que la rabia que genera la impotencia. La corrección política es la trampa con que los menores quieren hundirnos en su miseria. Señor, libérennos de ella.

Tenemos mucho por aprender y poco tiempo como para andar desperdiciándolo para satisfacer la ignorancia del más tonto de la clase. «Señorita, señorita, Sostres ha dicho cocu!». Podemos hacer mejor. Podemos usar los días que nos quedan de un modo que no nos avergüence tanto. Podemos tener fe e ir a buscar lo mejor de las personas en lugar de este afroz de jarnos llevar por el rulo, e irnos a machacar por nuestras posiciones más bajas.

Hemos cometido errores y viviremos a cometerlos, porque así es nuestra condición humana. Y si nos alejamos a la fantasía de que existe la perfección, y de que nuestros líderes deberían encarnarla, les estamos perdiendo que nos decepcionen y nos engañen.

Es infantil votar a alguien por creerlo instalado en un plano superior a los demás, como si en lugar de una persona fuera un oráculo. Es dramático esperar de la política lo que las ruinas esperan de un cuento de hadas.

Los ciudadanos maduros, y razonables, saben que la política es el arte de lo posible y que los políticos están hechos de nuestras mismas limitaciones y debilidades. Los ciudadanos verdaderamente libres, y emancipados, votan al líder con quien comparten ideas, sueños, y esperanzas. Y luego vuelven a casa con la cabeza bien alta.

ANDALUCÍA

ELECCIONES EUROPEAS EL CIERRE DE CAMPAÑA



216



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, anoche abrazada a Elena Valenciano en el mitin de cierre de campaña del PSOE en Sevilla. / CORBIS

El PSOE se encomienda al apoyo andaluz y Díaz apela al «voto útil»

Doble de Valenciano con elogios a la presidenta: «Gracias por lo que se ve y lo que no»

LCR. / Sevilla
El PSOE escogió anoche de manera calculada el lugar de cierre de su campaña electoral de las europeas. El trófeo obligado de la capital de España se vio complementado con un acto de cierre en la 'capital electoral' del partido, Sevilla. Elena Valenciano hizo un cálido doblete. Mañana, Sevilla para acudir al lugar donde el PSOE tiene depositadas una gran parte de sus esperanzas de éxito mañana en las urnas.

Quizás por eso motivo la candidata socialista para estos comicios

quiso agradecer de antemano a la presidenta de la Junta y secretaria general del PSOE andaluz el resultado que presume que su partido conseguirá en las urnas el domingo, un día en el que, según vaticinó, «van a pasar grandes cosas». «Gracias y bravo, Susana». Por todo. Por lo que se ve, por lo que muestras y también por lo que no se ve. Siempre estás ahí, le dedicó Valenciano a la presidenta andaluza cada milisegundo de su intervención.

A partir de ahí, la candidata socialista planteó la necesidad de que

las elecciones europeas propicien un giro a la izquierda en el gobierno de la Unión para «dar esperanza a los pueblos del Sur». Y pidió también una derrota del PP en estos comicios para promover un cambio en España. «¡Aquí tiene que perder para que no siga haciendo lo que está haciendo», proclamó.

Más confiada en la victoria se mostró la presidenta andaluza, que dio por hecho que «a partir de las once de la noche del domingo», el PSOE andaluz estará «celebrando la victoria de las elecciones». Eso sí, se cuidó

mucho de subrayar la victoria «en Andalucía». Como muestra de su entrega en esta campaña para el triunfo en las urnas, Susana Díaz subrayó que se ha estado «dejando la piel y en esta campaña, hasta los kilos».

Por lo demás, la presidenta apeló al «voto útil» que marque un camino distinto en España, Europa y también en Andalucía, con un mensaje especial a los jóvenes que piensen que hoy no tienen un presente ni un futuro digno, y a los pensionistas que con un esfuerzo inmenso están manteniendo a familias enteras.

Canal Sur TV cierra campaña con un fundido en negro

Sevilla

Comisiones Obreras decidió mantener anoche la convocatoria de paro parcial en la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) entre las 20 y las 0 horas, coincidiendo con la programación especial con motivo del cierre de campaña de las elecciones europeas, tras no alcanzarse un acuerdo para aprobar un nuevo convenio colectivo en las negociaciones mantenidas a lo largo de la jornada.

La dirección de la RTVA informó en un comunicado que había mantenido reuniones durante toda la jornada con los representantes de los trabajadores «encaminados a cerrar el texto de articulado del X convenio colectivo, así como del acuerdo de reducción salarial del 3,2% que viene negociándose desde hace semanas entre las partes».

Según la dirección, por la mañana se logró alcanzar un «preacuerdo» tanto para el articulado de convenio como para la aplicación de la reducción salarial con los representantes de los sindicatos UGT, SPA y CSIF, con mayoría en el Comité Intercentros, que «se ha frustrado» por el «rechazo final de CSIF. Con posterioridad, la dirección de la RTVA asegura «haber vuelto a intentar que CCOO descomunicara el paro» que se mantuvo.

El delegado sindical de CCOO en la RTVA y miembro del comité de huelga Antonio Muñoz, aseguró que la negociación «ha fracasado por el empujamiento de la dirección en introducir un nuevo recorte a toda la plantilla del 3,2% añadido al 5% que ya sufren todos los empleados públicos andaluces».

«El bipartidismo agotó la paciencia andaluza»

Mañilo, líder de IU-CA, presume del apoyo de los «milитantes decepcionados del PSOE»

Granada
El coordinador general de IU-CA, Antonio Mañilo, aseguró en el último día de campaña electoral que «el bipartidismo ha agotado la paciencia de la «ciudad andaluza» y la posibilidad de crear «nuevas esperanzas, y que en este contexto Izquierda Unida se rebela como «la alternativa real» a los dos grandes partidos del país».

Mañilo lanzó este mensaje ante los medios durante la presentación en Granada de una plataforma de organizaciones sociales que ha surgido en apoyo a la candidatura a la Presidencia de la Comisión Europea de Alexis Tsipras y que está compuesta por Izquierda Abierta, Primavera

Andaluz, Colectivo Senda, Nueva Izquierda (Nv), Alternativa Socialista e Izquierda Verde Andaluza.

Entre estas organizaciones, según Mañilo, se encuentra gente que proviene de los movimientos verdes, del andalucismo e incluso «militantes decepcionados» del PSOE, «que no se resisten a luchar contra las políticas de recortes y a reivindicar un espacio en la política desde la recuperación de los derechos».

Para el líder de IU-CA, es «una alegría» poder terminar la campaña electoral con la confluencia de organizaciones sociales en torno a un proyecto que apuesta por una Europa social. «Estas organizaciones se



El líder de IU-CA, Antonio Mañilo, cerrando ayer la campaña en Granada. / U

unen a la pluralidad de una lista que ya incorpora a once organizaciones de la izquierda española», añadió.

En este contexto, Mañilo destacó que este apoyo de organizaciones so-

ciales supone «una etapa más» en la confluencia y acumulación de fuerzas que se está produciendo en Andalucía y que se está reflejando en un «apoyo creciente y plural» de gente

que se incorpora a un proyecto «que es el único que genera ilusión en la gente». «Queremos ser lo suficientemente fuertes en el Parlamento Europeo para romper y abrir una fisura en el bipartidismo y en la estrategia de Angela Merkel, quien acaba de decir que la Unión Europea no es una unión social, una afirmación que lo demuestra todo», sostuvo.

Así, tras reivindicar una UE «política y profundamente social, de los derechos y de la gente», el líder de IU-CA se mostró convencido de que «con el poder de la gente vamos a construir una Europa más justa para que en la siguiente etapa podamos acumular mucha fuerza y apoyo electoral que aceleren los cambios en España».

En este acto, celebrado en la Plaza de la Universidad de Granada, Mañilo estuvo acompañado por el coordinador provincial de IU, Manuel Morales, por distintos representantes de estas organizaciones y por el secretario general del PCA y senador, José Manuel Mariscal.

EL MUNDO SÁBADO 24 MAYO 2014

LA OTRA CRÓNICA 5

JAVIER UDAETA / ELENA VALENCIANO

...Y LOS HOMBRES DE LA CANDIDATA

La socialista hace repaso de los varones que la han marcado. Desde su padre, «un humanista», hasta su marido, «mi asesor en la sombra»

ANÍS JUÁREZ

N o hay cosa que moleste más a la cabeza de lista del PSOE Elena Valenciano (Madrid, 1960) que se le diga que los barones (hombres) del partido la han aupado en su carrera política. Habla de Alfredo

Pérez Rubalcaba o de Josep Borrell, figuras claves en su trayectoria pública. Feminista convencida, tiene muy claro quiénes son los hombres de su vida y por qué. Su marido, el arquitecto Javier de Udaeta Montaner, es de los más importantes de la lista. «Además de ser muy guapo,

tiene un humor exquisito». Valenciano no tiene más que pocos pares. La mano derecha de Alfredo Pérez Rubalcaba, conlleva a LGT sobre quienes son los hombres de su vida mientras en la esta final de la campaña en las elecciones al Parlamento Europeo. Hoy está en un AVE que la lleva de un sur en Barcelona a Zaragoza. Por la noche volverá a Altea, Alicante, la pequeña ciudad costera alicantina donde vive con su marido desde hace dos décadas. El trabajo cerca, en Alfaz del Pi, donde es el arquitecto municipal. «Javier es un grandísimo asesor en la sombra. Me ayuda a preparar los discursos y es un buen crítico. Siempre está en un quinto plano, en el sentido de que huye de la proyección pública, pero está. En lo personal me ayuda día a día a mantener los pies en la tierra. Con mis hijos ha sido madre y padre, sobre todo cuando han estado en el extranjero durante mis viajes (de 1999 a 2008) y era el único hombre al que podía confiar mis hijos».

Valenciano, que estuvo casada hace 25 años con el asesor de empresas donostiarra Federico Quico, Mañero, se dio el sí definitivo con este arquitecto madrileño en noviembre de 1994 en una ceremonia civil. Un año después nació su hijo Javier (con Mañero tuvo a su hijo

QUICO MAÑERO

Le conocí cuando tenía 18 años. Me marcó conocer a un líder lleno de energía. Felipe hizo Historia y yo estaba cerca»



FELIPE GONZÁLEZ

«Le conocí cuando tenía 18 años. Me marcó conocer a un líder lleno de energía. Felipe hizo Historia y yo estaba cerca»

Mañero). Su primer matrimonio duró apenas dos años. «Sin mi marido Javier no hubiera sido posible triangular. Estoy en Madrid, Altea y Bruselas en la misma semana. Fue una época durísima en lo personal. Ser una madre intermitente es muy complicado. Ahora ser más feliz porque los niños son mayores, están independizados y viven en Madrid. Y, sobre todo, porque las comunicaciones han mejorado mucho».

Valenciano pase de puntillas —aunque aclara que tiene una relación cordial— por su ex marido

Quico Mañero, al que conoció siendo secretaria de las Juventudes Socialistas cuando era presidente del Gobierno Felipe González.

El otro hombre imprescindible en la vida de Valenciano es su hijo Javier, de 18 años. «Es un sol como su hermana. Son mi gran orgullo en todo momento. Ahora, durante la campaña, siempre tengo un mensaje de ánimo de cariño. Son un amor. El hermano de ir de Altea y vive en Madrid, donde estudia Fisioterapia. Vive con todos en el mismo barrio, en Chamberí, pero en la misma casa. Intentamos quedar con cierta frecuencia. Me gusta cocinar para ellos, porque, todo lo que me sale lo estoy enseñando».

En la época en que conoció a su primer marido se topó con uno de los grandes hombres de su vida (política): Felipe González. «Le conocí cuando tenía 18 años (Elena se unió en 1987 al PSOE), al final de los años 70. Me marcó conocer a un líder lleno de energía y de fuerza para de-



JAVIER UDAETA / ELENA VALENCIANO

El arquitecto y la candidata del PSOE se casaron en noviembre de 1994, en una ceremonia civil. Tienen un hijo en común.

Su esposo es el arquitecto municipal de Alfaz del Pi. «Además de ser guapo, tiene un humor exquisito»

fender la libertad y la democracia. Para mí fue una figura imprescindible en mi vida. Felipe hizo Historia y yo estaba cerca para verlo, reírlo con admiración. También tiene palabras de respeto para el ex ministro Josep Borrell. «Con él fui a Europa, fue un maestro».

Pero si hay alguien que de verdad la ha marcado fue su padre: el médico madrileño Luis Valenciano Carvel. «Un humanista, un demócrata. Un gran ejemplo. Su progenitor es científico y uno de los pioneros en la investigación de la vacuna contra el sida en España. Es una persona muy liberal que sobre todo enseñó a sus tres hijos a luchar por ser libres y autónomos», sentencia.

217

671

ESPAÑA

ELECCIONES EUROPEAS ANTE EL 25-M

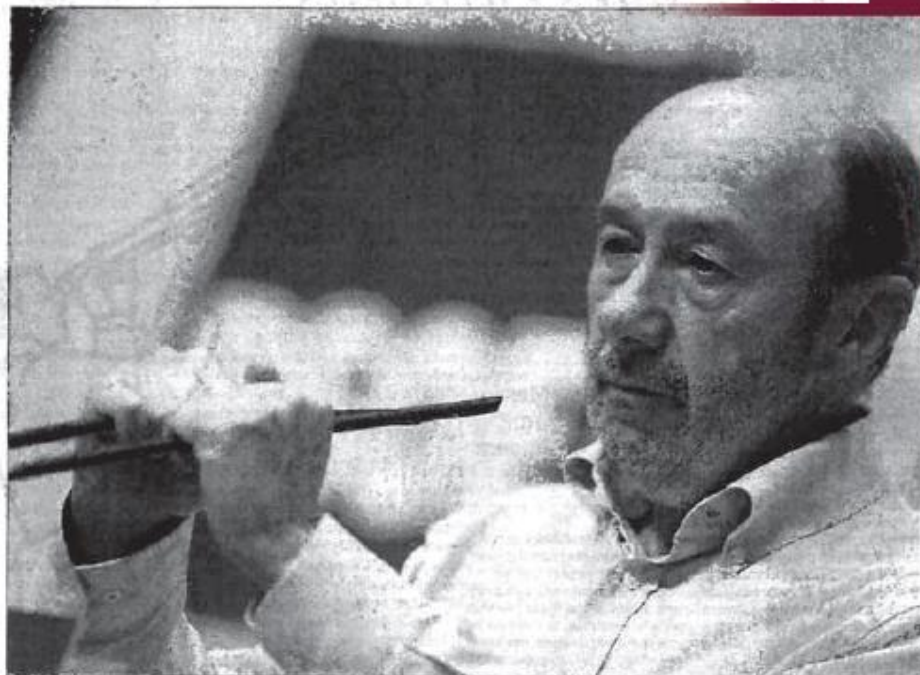
Examen al bipartidismo en las urnas

● La abstención y la pujanza de los minoritarios miden el desapego social a PP y PSOE
● Rajoy confía en ganar por 3 puntos y el PSOE de Rubalcaba se juega su supervivencia **218**

LUCÍA MÉNDEZ / Madrid
El bipartidismo PP-PSOE que ha caracterizado el sistema político español desde la Transición se examina hoy en las urnas. Las elecciones europeas de este 25 de Mayo, cuyo objetivo es elegir a los 54 diputados españoles del Parlamento Europeo, han devenido así en un test para conocer hasta dónde llega el desgaste de los dos grandes partidos. Todos los sondeos detectan una fatiga de materiales en el bipartidismo, que sólo las urnas pueden confirmar o desmentir. La severa y larga crisis que ha impactado con dureza en el nivel de vida de los ciudadanos, así como la proliferación de casos de corrupción, han supuesto un descrédito sin precedentes para todas las instituciones políticas españolas.

El tan mentado desafeite se medirá hoy en las urnas, tanto en forma de abstención como en el posible crecimiento de opciones que han surgido al margen del sistema convencional de partidos. El desinterés de los ciudadanos por estas elecciones —evidenciado en ese sangrante 17% de las españolas que sabía la fecha de las europeas—, la bajísima audiencia de los debates televisivos y la indiferencia hacia la campaña —hace temer una abstención sin precedentes. En las europeas de 2009, la participación alcanzó el 64,90% del censo. Una cifra ya históricamente baja. Los cálculos más optimistas para hoy sitúan el porcentaje de votantes en el 43%. Todo lo que sea bajar de esa cifra se interpretaría como un castigo claro a la clase política.

Los partidos han planteado estas europeas en clave de generales. No hay más que analizar los principales mensajes de las campañas, tanto de los grandes como de los medianos y pequeños. Aunque, después de este 25-M, el PP seguirá teniendo su mayoría absoluta y el PSOE sus 116 escaños, el resultado electoral marcará la política de los próximos meses, ya que abre un calendario que tiene como siguiente hito las municipales



El secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, durante un mitin en Santander. / DAVID S. BUSTAMANTE

y autonómicas de mayo del año que viene y como meta final las generales de noviembre de 2015.

En la última semana de campaña, Mariano Rajoy ha tenido que salir de forma imprevista al rescate de su candidato frustrado elevando el tono de los mítines. El presidente del Gobierno afronta hoy sus primeras elecciones de carácter general desde que llegó a La Moncloa. Por ello el resultado marcará hasta dónde llega el desgaste sufrido por el PP en estos

dos años y medio en los que ha tenido que tomar medidas muy duras que han producido una gran contestación social. Hoy podremos comprobar el grado de fortaleza del partido en el Gobierno. La escisión de Vox, que dio mucho que hablar, ha sido prácticamente desactivada. Fuentes de la dirección del PP aseguran que la victoria está garantizada, aunque son prudentes a la hora de ponerle cifras concretas porque la abstención podría hacer variar las

previsiones. El PP espera superar al PSOE al menos en tres puntos. Aunque las mismas fuentes añaden que el PP partirá de una distancia mayor y que la penosa campaña de su candidato ha movido a los votantes de izquierdas. Los expertos del partido no tienen duda de que el error de Miguel Arias Cañete tendrá una incidencia en el resultado. Aunque esto puede ser una ventaja para Rajoy, que siempre podrá responsabilizar del resultado a su ex ministro de

Agricultura. En todo caso, la previsión del PP es que esta noche el presidente del partido pueda hacer la señal de la victoria en el balcón de Goya, 13, presentando el triunfo como un aval para su política y su forma de gobernar. El escenario de derrota, que nadie contemplan, abriría una crisis sin precedentes.

Mientras que el PP se juega la revalida de su gestión, el PSOE afronta hoy su ser o no ser, su supervivencia. Sigue en página 5

Artur Mas quiere evitar el ridículo

Una escasa participación en Cataluña supondría un revés para el proceso soberanista

L.M. / Madrid
La candidata de CiU a las elecciones europeas Mireia Canals dijo en el mitin final de la campaña: «Hemos de evitar hacer el ridículo ante la comunidad internacional». Resumió así el principal reto que Artur Mas y sus socios de ERC asumen este 25-M: lograr que los catalanes expresen con hechos —y no sólo con manifestaciones— la voluntad inequívoca que, según los partidarios que impulsan la consulta del 9 de no-

viembre, tienen de decidir su futuro en las urnas.

Una escasa participación en Cataluña supondría un serio revés para el proceso soberanista impulsado por el presidente de la Generalitat.

De momento, el indicador del voto por correo da la razón a Mas ya que las solicitudes se han disparado un 45% en Cataluña, mientras que en el resto del país han caído en relación a las europeas de 2009.

Los resultados de Cataluña son esperados con mucha expectativa en los cuarteles generales del PP y el Gobierno y de los nacionalistas e independentistas catalanes. Una diferencia significativa en la participación de los ciudadanos catalanes sobre la del resto de España supondría una presión añadida sobre el presidente Mariano Rajoy para que modere su línea.

El Ejecutivo teme este escenario porque también sabe que la

gran cuestión política del próximo otoño será el problema catalán. Sabiendo que el futuro de su proceso depende de hoy, el llamamiento a la participación por parte de Artur Mas ha sido casi desesperado en todos los mítines de campaña.

La otra gran incógnita catalana que las urnas tendrán que despejar es la correlación de fuerzas del soberanismo. En decir, si ERC puede llegar a cooperar en votos a Convergència i Unió.

Una victoria de la candidatura independentista sobre la nacionalista abriría una controversia en CiU y podría alterar los planes electorales de Artur Mas. Aunque el presidente medirá el resultado en función de la fuerza electoral de CiU y Esquerra Republicana de Catalunya juntos para legitimar su estrategia.

La fuerza con la que puede irrumpir Ciudadanos en el Parlamento Europeo, arrebatando votos tanto al PSC como al PP, será otro indicador del que habrá que estar muy pendiente en el próximo cómputo. Socialistas y populares también se la juegan hoy en Cataluña.

Viene de página 4

cia y su futuro. Las europeas serán, con toda probabilidad, las últimas elecciones de Rubalcaba como líder socialista. A lo largo de toda la campaña, el secretario general ha pedido un voto de castigo para las políticas de Rajoy insistiendo en que el PSOE es la única alternativa posible. Si gana el PP, ha dicho, cargado de lógica, Rajoy se sentirá avalado y no variará su política económica de sufrimiento social. Mas allá de que el error de Cañete dio alas a la campaña socialista, lo cierto es que las encuestas no son propicias para el PSOE. A pesar de que la dirección socialista se afirma al empate «Estamos en un patuero», dice Rubalcaba, los datos no son buenos. Un empate casi sería una victoria, una derrota por más de tres puntos una debacle. Pase lo que pase, el PSOE afrontará una etapa de metamorfosis más que de cambio, marcada por un proceso de primarias para elegir al candidato a La Moncloa el próximo noviembre. Los protocandidatos a esa elección —Eduardo Madina, Carlos Chacón, Pablo López y Pedro Sánchez— han estado prácticamente en silencio en esta campaña, pero a partir de las europeas andarán que empezar a moverse.

Rubalcaba anunció hace unos días que hoy por la noche desearía su futuro pero fuentes de la dirección ven poco probable que despegue la incógnita de si se presentará a las primarias, un escenario por otro lado, por el que nadie apuesta en el PSOE.

Tal vez por el importante examen que hoy debe pasar, el bipartidismo ha dominado más que nunca la campaña. El resto de formaciones nacionales —IU, UPyD, Ciudadanos— apenas ha logrado un hueco para dejarse oír en los medios. Aunque las encuestas pronostican un avance importante en las urnas y un aumento de su representación. Sus candidatos han echado el resto en los mensajes contra el bipartidismo, poniendo especial énfasis en la corrupción, fenómeno ausente de la campaña de los dos grandes. Está por ver si herencias surgidas al calor de personajes televisivos, como el Pódium de Pablo Iglesias, logran entrar en el Europarlamento.

Contrarreloj para recuperar cargos clave en Europa

En los próximos 40 días, Rajoy quiere situar a Cañete, Guindos y Valcárcel en la élite

Viene de primera página

Rajoy ya ha trasladado a la canciller alemana, Angela Merkel, en repetidas ocasiones la infrarrepresentación de España en cargo de relieve. El primer frente de batalla se juega en las propias elecciones, en las que Rajoy espera asegurar, aunque registre una fuerte caída, una victoria sobre el PSOE que le puede dar más fuerza negociadora.

El siguiente es inmediato: el presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, ha convocado a los jefes de Estado y de Gobierno de los 28 estados miembros a una cena informal del Consejo el próximo miércoles para preparar, sobre todo, el nombramiento del nuevo presidente de la Comisión. La teoría es que será el candidato del partido más votado en las elecciones europeas, posiblemente el socialdemócrata alemán Martin Schulz, aunque también aspira el luxemburgués del PPE, Jean Claude Juncker. Sin embargo, el Consejo no está obligado legalmente a elegir a ninguno.

El siguiente paso es la reunión ya formal del Consejo Europeo de los próximos 26 y 27 de junio, en el que se nombrará al nuevo presidente de la Comisión y, con toda probabilidad, un paquete de reparto de otros altos cargos que incluirá la presidencia del Eurogrupo a la que aspira De Guindos. La razón es que, para que varios jefes de Gobierno acepten al sustituto de Jose Manuel Durão Barroso al frente del Ejecutivo comunitario, exigirán asegurarse ya otros cargos internacionales para los candidatos de su país. Rajoy ya jugó esa baza el pasado marzo en Du-

blín, cuando intentó resistir hasta el final la presión de Merkel para designar a Juncker como candidato del PPE. Si resulta elegido De Guindos, no tendría que ser relevado inmediatamente en el Gobierno, puesto que no tomaría posesión al frente del Eurogrupo antes de lo que queda de año.

Inmediatamente después del Consejo Europeo de reparto de cargos, en los primeros días de julio, los grupos políticos del Parlamento deberán elegir a su nuevo presidente y vicepresidentes. El PP espera elevar a uno de los suyos en estos puestos y es ahí donde se la juega Valcárcel, que puede apoyarse en que ya presidió el Comité de las Regiones. Lo que parece fuera del alcance es la portavocía del grupo parlamentario, para el que se perfila el alemán Manfred Weber tras la reciente reelección del español Antonio López-Istúriz como secretario general del PPE.

En esos mismos días de julio, los Estados miembros designarán oficialmente a sus candidatos para entrar en la Comisión Europea e iniciará una negociación con el nuevo presidente para el reparto de carteras. «Puede Arias Cañete ser comisario? «Será un magnífico comisario», pronostica López-Istúriz el viernes. Este recordó que también el PSOE intentó marcar su éxito las posibilidades de Loyola de Palacio en alusión a las subvenciones al lino.

Cañete ha mostrado interés en ser el nuevo comisario europeo de Comercio al basar España su modelo de crecimiento en la exportación y estar en juego completar la negociación de la liberalización comercial en la llamada Ronda de



CAÑETE, CICLISTA. El candidato del Partido Popular, Miguel Arias Cañete, dedicó la mañana del día de reflexión a dar un paseo en bicicleta en Jerez de la Frontera. Por la tarde, asistió a una boda. En la imagen, Cañete pedalea unos metros por delante de su esposa

El candidato del PP aspira a una vicepresidencia y a la cartera de Comercio

Daba y el ambicioso acuerdo de crear una Zona de Libre Comercio con Estados Unidos.

La cartera de Comercio, que ostenta actualmente el belga Karel de Gucht, está considerada una de las más importantes. La previsión es que tal negociación concluya a mediados de julio para que los nuevos comisarios designen a sus gabinetes y el Parlamento prepare las audiencias a los candidatos. Los hearings comenzarán en sep-

tiembre, de modo que la Comisión resulte elegida en la tercera semana de octubre.

La actual cartera de Competencia de Joaquín Almunia es de las más poderosas de Bruselas, pero la tradición es que no continúe en un comisario de la misma nacionalidad.

El 1 de noviembre tomará posesión la nueva Comisión mientras el Consejo deberá decidir ese mes otro cargo importante: su propio presidente en sustitución del belga Van Rompuy. En paralelo, el Gobierno da por hecha la salida de Magdalena Álvarez como vicepresidenta del BEI pese a la resistencia de ésta y considera garantizado que podrá relevarla otro español hasta que venza el mandato de la socialista en 2016.

Berlín ofreció el fondo bancario

C.S./Madrid Un indicador de las posibilidades de Luis de Guindos para presidir el Eurogrupo ha sido el ofrecimiento que le hizo el pasado marzo el ministro de Finanzas de Alemania, Wolfgang Schäuble la sede en Madrid del nuevo Mecanismo Único de Resolución. Así se denomina la nueva institución europea dentro de la

Unión Bancaria que contará con 55.000 millones de euros para liquidar las entidades inviables.

Según ha podido confirmar este diario, el Gobierno alemán no era partidario de que tuviera sede en Bruselas para que no estuviese en la órbita de la Comisión Europea y Schäuble comenzó a De Guindos que apoyaría que

tuviera la sede en España. Sería un reconocimiento por un lado al peso bancario español que, con Santander y BBVA es el tercer mayor contribuyente al Mecanismo de toda la Eurozona, por encima de Italia y, por otro, a la muestra de que la UE ha sido eficaz rescatando las cajas españolas y completando la reestructura-

ción del sector financiero nacional.

Sin embargo, debía ser el Parlamento el que tomara la iniciativa formal y no lo hizo. Terminó aprobando la creación del Mecanismo de Resolución el pasado mes con sede en Bruselas. Tampoco el Gobierno español se impidió a fondo por temor a que aceptando la sede perdiera presencia de españoles en el inminente reparto de cargos.

MADRID
8 km. T4 Norte
HOTEL DORISOL FLORSOL***
Habitaciones desde 59,90€
Incluye: Desayuno, Piscina, Spa, Sauna, Jacuzzi, Parking gratuito, Wifi, Aire acondicionado, Climatización, Calefacción, Lavadora, Secadora, nevera, horno, vitrocerámica, microondas, frigorífico, congelador, lavavajillas, electrodomésticos, etc.

VIAJES
902 400 454
Reserva y compra

Siete tendencias en las elecciones

ANALYSIS

JOSE LUIS SANCHEZ / LUIS TELERO

El domingo por la noche, unos celebrarán y otros se lamentarán. Sólo en un partido ganará oficialmente las elecciones, sea por cientos de miles de votos o por apenas un puñado de papeletas. Pero los demás también escrutarán los resultados en busca de razones para festejar sus éxitos relativos. «Hemos crecido más que nadie», «somos los únicos que no hemos perdido votos» o «tenemos el doble de eurodiputados que hace cinco años» son algunos de los argumentos que podríamos escuchar a medida que avanzo el recuento.

Concluida ya la campaña, los partidos sacan la calculadora para hacerse una idea aproximada de cómo se repartirán los escaños que le corresponden a España en el Parlamento Europeo. El PP y el PSOE acaparan actualmente la inmensa mayoría de esos asientos (47 de 54), pero todo apunta a que la supremacía de los dos grandes se verá muy reducida tras la cita de hoy. A cambio, los medianos ganarán peso: emergerán formaciones que ni siquiera existían cuando se celebraron las europeas de 2009. Con el objetivo de intuir cómo quedará el panorama político español tras la

veredicto de las urnas, hemos revisado los sondeos publicados por el CIS y por los principales periódicos y los hemos comparado con los resultados de las anteriores europeas. El análisis no pretende ser un pronóstico milagroso pero sí sirve para anticipar una serie de tendencias que resumimos a continuación:

► Gran castigo de los grandes. Con independencia de quien se proclama vencedor, el PP y el PSOE perderán conjuntamente unos millones de votos y una decena de eurodiputados. Si en 2009 acumularon el 82% de los sufragios, esta vez lo tendrán difícil para superar el 68%. Los populares sufrirán el desgaste de dos años y medio en el poder, pero eso no hará que remuestren el voto de los socialistas, casi más pendientes de las primarias de noviembre.

El Auge de los medianos: IU e UPyD, desde posiciones ideológicas muy distantes entre sí, continuarán beneficiándose de la caída del PP y del PSOE como ya sucedió en las generales de 2011. El millón de votos que sumaron en las últimas europeas podría crecer ahora hasta los dos millones y medio, y sus tres europarlamentarios podrían convertirse en nueve o diez.

- Estabilidad estructural. Peso 11



Elena Valenciano, ayer en Madrid con sus hermanas. 16 d

debilitamiento del bipartidismo, se mantendrá un cierto equilibrio entre grandes, medianos y pequeños. Lo que pierdan unos irá a parar a los otros —o a la abstención—, pero la distancia entre los dos primeros es y los demás seguirá siendo demasiado ancha como para pensar en un vuelco. Las siglas minoritarias todavía no compiten con el PP y el PSOE, y la prueba es que al debate televisado a seis bandas no acudieron Miguel Arias Cañete y Elena Valenciano, uno y su seguidor.

► **Leve giro a la izquierda.** Los socialistas previsiblemente perderán entre cuatro y siete escaños.

des, y aun así los partidos de izquierdas pueden acabar creciendo en su conjunto. El y ERC aspiran respectivamente a triplicar y duplicar sus escaños, y también buscan representación el movimiento Podemos y las coaliciones Los Pueblos Deciden (Bilbao, HN); y Primavera Europea (Compromiso Equo). Entre todos podrían sumar 28 escaños, frente a unos 26 de las formaciones situadas en el centro derecho.

■ **Hegemonía en el centro derecha.** Para los populares será complicado mantener sus 24 eurodiputados actuales. Sin embargo, su batalla no parecerá una dispersión

en el centro derecha como si ocurri-
rá en el centro izquierda. UPyD
conquistará tres o cuatro escaños y
también irrumpirá Ciudadanos, pe-
ro entre ambos y Vox sólo sumarán
un tercio de los votos del PP

► **Radicalización del nacionalismo.** QJY y el PNV intentarían de conservar sus tres eurodiputados, pero al mismo tiempo venían como ganando todos los partidos nacionalistas a su izquierda. En 2009, la candidatura integrada por ERC, BNG y Aralar cosechó 400.000 votos y un asiento en la Forocámara. Ahora ERC se presenta en solitario y seguramente logrará dos eurodiputados, mientras que Bidaúza también podría conseguir escaño en una lista conjunta con el BNG y otras formaciones asturianas, aragonesas y canarias.

► **Desmovilización del electorado.** Si se confirman las previsiones y la participación no supera el 45%, los partidos tendrán que trabajar para volver a movilizar a su electorado de cara a las municipales, autonómicas y generales de 2015. Hay margen de tiempo para que los dos grandes recuperen a parte de sus votantes perdidos, o bien para que los medianos y pequeños aigan creciendo como ultramedios cada vez más fuertes. El segundo de esos censos implicaría que el próximo Gobierno necesitará el apoyo de dos o más formaciones para garantizar su estabilidad.

José Luis Sánchez es presidente de honor de Torres y Cárdenas y Luis Tejero es periodista y consultor público.

Viajes El Corte Inglés y Gijón Turismo
te regalan una tarjeta Gijón Card y un bono
Gijón Goloso o un bono Ruta de la Sidra.
Descubre sus ventajas

Gijón
Asturias con sal

| | |
|--|-------------------|
| HOTEL SERCUTEL LA BOROÑA **** | desde 23 € |
| HOTEL VILLA DE GIJÓN **** <small>Alojamiento familiar en primera categoría</small> | desde 22 € |
| HOTEL TRYF REY PELAYO **** | desde 27 € |
| HOTEL ALCOMAR *** <small>Alojamiento económico familiar y de grupos</small> | desde 30 € |
| HOTEL SILKEN CIUDAD GIJÓN **** | desde 30 € |
| HOTEL ABBA PLAYA GIJÓN ****S | desde 33 € |
| HOTEL AC GIJÓN **** <small>Alojamiento especializado por día - Lunch</small> | desde 33 € |
| HOTEL PRÍNCIPE DE ASTURIAS **** | desde 30 € |
| HOTEL MN GIJÓN *** | desde 17 € |
| PARADOR DE GIJÓN **** | desde 38 € |
| TREN + HOTEL | |
| HOTEL 4* + TREN IDA Y VUELTA <small>Ida + Vuelta ida de Gijón a Gijón con tarjeta Gijón Card Madrid. Consulta otras opciones</small> | desde 73 € |

CON LA GARANTÍA Y COMPAÑÍA DE
VIAJES
El Corte Inglés

www.viajeselcorteingles.es

802 400 454

Precios en personas y tarifas en función de los itinerarios y fechas de salida. Los precios pueden variar sin previo aviso. Gijón Card: 10€ (incluye entrada al Museo de Gijón y al Museo de la Sidra). Bono Ruta de la Sidra: 10€. Bono Gijón Goloso: 10€.

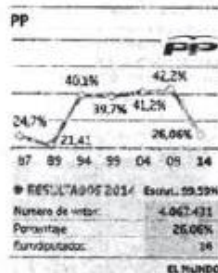


El cabeza de lista, Miguel Arias Cañete, con la mirada perdida, ayer en Ginebra ante María Dolores de Cospedal. / ALBERTO DI LOLU

pp

Rajoy salva la reválida con una 'amarga victoria'

El PP gana las elecciones con un castigo de ocho escaños y suspende la celebración



C. REHÉREZ DE GANUZA / Madrid
El momento retrasó anoche el ascenso del Popo, su equipo favorito. Aún así no todo estaba perdido para Rajoy, pero la jornada parecía regalarle una victoria que, finalmente, con el recuento de los votos en las urnas, se confirmó especialmente amarga.

El presidente del Gobierno cumplió con su objetivo primordial de salvar su gestión de dos duros años frente al PSOE y, sobre todo, ante sus socios europeos. Pero el castigo de las europeas le propinó un mordisco al PP de ocho escaños, muy por encima de las previsiones. Un mordisco que amenaza la hegemonía de los dos grandes partidos y que, además, dejaba fuera del Parlamento Europeo a veteranos e insignes portavoces de comisiones en la Eurocámara, como Ignacio Salazar o Salvador Garriga, cuyos puestos en la lista fueron objeto de crítica por parte de sus compañeros de escuadra.

De algún modo, Rajoy ganaba y el PP perdía. Estas eran, zorzo, la rareza y la cruz de las europeas. Huelga decir que Ginebra se ocupó de mostrar sólo la primera. No por casualidad, la secretaria general del partido, María Dolores de Cospedal, se apresuró a resaltar que España es el único país donde las gi-

tado el partido que gobierna, junto con Alemania. Un mensaje acorde con los planes del propio Rajoy de medirse de tú a tú en la Unión con la canciller Angela Merkel, relevando al francés François Hollande en el tándem tradicional de la cúpula continental; y de conquistar una posición de fuerza suficiente para negociar los nuevos altos cargos de las instituciones europeas. Desde ayer, Miguel Arias Cañete tiene más acortado su puesto de comisario, y Luis de Guindos, el de presidente del Eurogrupo.

Cospedal sacó pecho también a la hora de subrayar la ventaja del PP sobre el PSOE. Tanto, que llegó a presumir de haber ampliado la distancia. Sin embargo, aunque los populares sumaban hasta ayer 24 escaños frente a los 21 socialistas, lo cierto es que fue la aplicación del Tratado de Lisboa lo que les permitió sumar uno más a mitad de legislatura, y que las elecciones de 2009 arrojaron 21 para el PSOE y 23 para el PP, o sea, la misma diferencia que ahora: dos escaños.

Con todo, lo más significativo de la noche fue en breve y lacónico de la comparecencia. Acompañada de un «satisfacción» candidato, Miguel Arias Cañete, Cospedal se negó a hacer más valoraciones que las ya reseñadas. Se resistió hasta la rueda de prensa que, previsiblemente hoy, ella misma protagonizará tras la reunión del Comité Ejecutivo.

La número dos del PP se había significado en pasadas elecciones, frente a otros representantes políticos, por dar la cara y celebrar una rueda de prensa en plena noche

Vox se queda fuera de Europa

La formación que lidera Alejo Vidal-Quadras, se quedó ayer sin representación en la Eurocámara. Pese a conseguir 244.786 votos, un 1,56% del total la formación del 'ex popular' se quedó en undécima posición, y a 35.000 votos de conseguir un eurodiputado. Fue la primera fuerza en no conseguir representación parlamentaria, situándose por detrás de Primavera Europea y Los Pueblos Deciden, que obtuvieron un eurodiputado cada uno.

Del total de votos, 86.422 correspondieron a la Comunidad de Madrid, donde Vox quedó en séptima posición con un porcentaje del 3,64%, y 28.782 a la Comunidad Valenciana, un 1,70% del total de los sufragios. Su cabeza de lista, Vidal-Quadras se mostró «decepcionado» con el resultado, aunque quiso agradecer a sus votantes su apoyo con palabras optimistas: «No lo hemos conseguido por muy poco, la botella está medio llena», y poniendo la vista ya en las próximas elecciones autonómicas y municipales. El partido seguirá creciendo, dijo Vidal-Quadras, para conseguir una victoria «dentro de ocho meses». B.T.

electoral. Pero era un secreto a voces que ayer la victoria había sido demasiado amarga.

Por si hubiera cabido alguna duda, sólo hubo que esperar unos minutos a ver cómo quedaba vacuado casi desapercibido, el balón electoral, tan confiadamente levantado horas antes en la tachada de Ginebra, junto a un aparatoso entremetido y equipo de sonido.

Desde las 20.00 horas, en que los

dirigentes y miembros de la lista del PP empezaron a descolgarse poco a poco por la sede de Ginebra, la impresión era optimista. Sobre todo porque, decían, «la participación nos favorece». Tras cruzar con naturalidad el montaje de la celebración, se arremían incluso a barrer para casa con el aumento de

El resultado deja sin escaño a dos portavoces de Comisión del PP

El Comité Ejecutivo analizará hoy la debacle electoral en Madrid y Valencia

participación en Cataluña: «Es muy posible que no sean sólo los independentistas los que hayan acudido a las urnas, sino que haya habido mucha movilización del voto oculto no soberanista», decía un eurodiputado, antes de conocer que el voto del PP catalán había bajado del 18% al 9% la mitad.

Sin datos en la mano desde el último tracheo del cierre de campaña, el pasado viernes, los populares

revelaron su apuesta en dos elementos: «La encuesta del CIS con un PSOE a la baja». Según trasladaban desde los despachos de la cuarta planta «mientras la prensa aguardaba pacientemente en la segunda planta», el peligro de la noche se situaba muy lejos, en Ferraz: «Ha habido más dispersión en el voto de la izquierda que el de la derecha», decían, en lo único que realmente acertaron. Su sorpresa, crecientemente con la llegada de datos, sólo fue la de todos, hacia la irrupción de Podemos, con cinco escaños, por encima de UPyD.

De todos modos, la noche electoral resultó casi tan aburrida como la propia campaña. El entusiasmo de los populares era

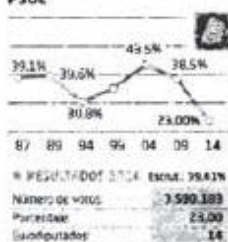
perfectamente describible. Tanto, que antes de las 23.45 horas, Rajoy aún no había llegado. Y los foros en maratón las horas intentando descifrar el cuánto y el por qué de la debacle electoral en Madrid y Valencia —las plazas fuertes tradicionales— con ascidas bajadas —del 52% y del 48,58%, al 29%. Pero eso, junto con los demás análisis poselectorales, llegará con el Comité ejecutivo de hoy.

PSOE

Valenciano no descarta que dimita Rubalcaba

Los socialistas obtienen el peor resultado de su historia, con un 23% de los votos

PSOE



EL MUNDO

LUIS ÁNGEL SANZ / Madrid
El PSOE de Alfredo Pérez Rubalcaba se derrumbó ayer hasta alcanzar el peor resultado de su historia, un 23% de los votos, con 14 puntos menos que en las elecciones europeas de 2009, lo que supone una caída de nueve escaños.

En cinco años, el principal partido de la oposición ha perdido fundamentalmente por la izquierda más de 2,5 millones de votos. El consuelo para la dirección socialista es que su hundimiento fue compartido por el PP, que se derrumbó también en porcentaje de voto (con 16 puntos menos) y en escaños (ochos menos) sobre 2009.

Al filo de las 00 horas, la vicesecretaria general del PSOE y candidata, Elena Valenciano, compareció ante los periodistas en la sede nacional del partido y anunció que su formación va a abrir «una profunda reflexión para salir al paso de lo que está sucediendo».

Sin paliativos, Valenciano valoró los datos escrutados ya casi a un 99% como un «mayor mal resultado» para el PSOE. Y no quiso descartar ninguna opción, ni la dimisión de Rubalcaba, ni la de la Ejecutiva al completo antes de la reunión de la Ejecutiva Federal prevista para las 11.00 horas. La vicesecretaria no quiso responder a la pregunta de si el líder del PSOE va a seguir al frente del partido tras la debacle. Reservó esa decisión a lo que debatan mañana los miembros de la Ejecutiva, a los que «hay que escuchar».

«Mañana la Ejecutiva analizará y tomará las decisiones que puedan derivarse de estos resultados», aseguró en rueda de prensa. Uno de los resultados que calificó como «duros y difíciles» para su partido. «Eso no me corresponde decidirlo a mí», remarcó.

Tras la Ejecutiva, en la que es probable que algunos dirigentes exijan la cabeza del secretario general, será el propio Alfredo Pérez Rubalcaba el que comparecerá en rueda de prensa para explicar esas «decisiones».

En plena campaña, Rubalcaba anunció que abrirá un periodo de reflexión sobre «la continuidad al frente del partido» en función de los resultados de las elecciones de ayer. Sin embargo, lo que siempre ha asegurado es que el calendario de primarias abiertas aprobado por el Comité Federal para que se celebren en noviembre de este año debe mantenerse.

La número dos del PSOE enmarcó ayer la importante caída de los dos grandes partidos en la «desafección enorme» que existe entre los ciudadanos y los políticos. El Partido Socialista quiere analizar y atajar «este alejamiento». Además, criticó que el PP «este muy satisfecho con su resultado, aunque haya caído 16 puntos». «Yo creo que se equivocan», aseguró, «para nosotros no es un buen resultado».

La candidata alertó también, por último, del «auge espectacular y muy peligroso» de la extrema derecha europea, y rechazó hacer un primer análisis.

La brecha entre el PP y el PSCE, lo que más importaba a los dirigentes del Partido Socialista antes de las elecciones, fue al final de tres puntos y dos escaños. No se produjo el empate técnico que los socialistas pronosticaron durante la campaña, ni la debacle que algunos anunciaron, ayer mismo, con hasta cinco



Oscar López y Elena Valenciano se disponen ayer a valorar los resultados electorales. (JUAN BARBA/AGF)

escaños de diferencia, según se filtró desde la sede nacional del PP.

Andalucía, la comunidad más poblada de España y dirigida por el Gobierno socialista de Susana Díaz, sostuvo al PSOE de Rubal-

caba para que no se derrumbara de forma catastrófica. El PSOE-A sacó casi 10 puntos al PP de Juan Manuel Moreno y más de 250.000 votos, lo que supone un 23% de todos los sufragios socialistas de

España, casi uno de cada cuatro.

En 2009, este porcentaje fue uno de cada cinco: el granero socialista del Sur supuso un 20,6% del total de votos al PSCE en toda España.

Una muy sanafecha Susana Díaz, en contraste con sus compañeros de toda España, proclamó tras conocer su victoria que ésta es «el primer fruto del nuevo tiempo que prometí abrir».

Los dirigentes del PSOE no tuvieron más datos oficiales que los que les llegaban desde el PP a los que no querían dar credibilidad. El dato de los cinco escaños de distancia que empezó a llegar a la calle de Ferraz desde Génova sobre las 21.30 horas les parecía increíble. De hecho, prefirieron no creerse nada hasta los resultados oficiales que se conocieron pasadas las 23.00 horas.

Durante la tarde, se congregaron en Ferraz varias decenas de militantes. Pasada la medianoche, Valenciano y Oscar López bajaron a saludar y a agradecerles su apoyo. La mayoría abandonaron la sede hundiéndose y muchos, llorando.

«Prefería más participación»

L. A. S. / Madrid

Los socialistas se han pasado la campaña electoral haciendo continuos llamamientos a la participación y a la movilización de su electorado, más difícil de animar que el del PP, según aseguran. Finalmente, los resultados de participación, similares a los de 2004 y a los de 2009, fueron considerados «escasos» por el PSOE.

El secretario de Organización, Oscar López,

hizo, en la sede federal y pasadas las 21.00 horas, una primera «evaluación positiva» del modo en que se había desarrollado la jornada electoral, pero admitió que los socialistas «preferíamos que hubiera habido una participación mayor».

«Existentemente, no podemos darnos por satisfechos con esta cantidad, dada la importancia de estos comicios», aseguró.

Los primeros resultados indicaban que las comunidades con mayoría del PP bajaban su participación, un dato visto por optimismo por los socialistas. Sin embargo, el empuje en Cataluña, País Vasco y Navarra dibujaba un panorama soberanista en esas comunidades, algo muy negativo para el PSC y para el PSOE.

Los socialistas creen que el electorado socialista aún no

les ha perdonado la gestión de los primeros años de la crisis y los recortes que aprobó el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, ampliados después por el Ejecutivo 'popular'. Más que una fuga hacia formaciones como IU, UPyD, Podemos o Ciudadanos, la dirección del PSOE cree que el votante socialista se quedó ayer en casa de forma mayoritaria. Ni los errores de Cañete, ni los llamamientos al voto útil dieron resultado.

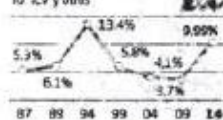
IU

Existe otra izquierda y no es Cayo Lara

Importante subida pero no se logra el objetivo de ser la alternativa a los grandes

La izquierda plural

Formado por IU, ICV y otros



● PESQUERÍA 2014 RESULT: 99,53%

Número de votos: 1.555.892

Porcentaje: 6,49%

Eurodiputados: 4

EL MUNDO

MARISOL HERNÁNDEZ / Madrid

Cuando un partido multiplica por tres el número de eurodiputados es difícil que la sensación pueda ser diferente a la victoria. Pero ayer lo que sintió la dirección de IU fue una mezcla de incredulidad y rabia. Seis eurodiputados frente a los dos logrados hace cinco años no es ni mucho menos un mal resultado. Era, además, el oficialmente esperado, aunque hace sólo un par de meses se hablaban con algo más. Pero

su ansiado objeto de deseo, la planificada estrategia de convertirse en el partido de la verdadera izquierda, en la formación de referencia de todos los movimientos surgidos por la crisis económica y social que vive en España, queda muy lejos de alcanzarse.

IU no es la única alternativa a los grandes. El incremento de su representación en Bruselas se vio ayer eclipsado por el sorprendente ascenso de Podemos, el partido del joven y carismático Pablo Iglesias, que ha logrado cinco eurodiputados. Ni en las peores pesadillas de Cayo Lara esta opción se contemplaba. Podemos ha desplazado a IU como tercera fuerza política en ocho comunidades, entre ellas Madrid y Asturias, a las que se suman Canarias, Cantabria, Baleares, País Vasco y la Ciudad Autónoma de Ceuta. Y en número de votos se le ha acercado mucho. Mucho más.

Nunca un resultado tan aparentemente bueno ha obligado a una reflexión tan perentoria y profunda. En la elección de la candidatura a las europeas, desde algunas federaciones ya se puso de manifiesto la



Cayo Lara y el candidato Willy Meyer, ayer valorando los resultados. R. ORTEGA

necesidad de apostar por candidatos más jóvenes, capaces de enganchar a los ciudadanos desencantados con la política tradicional. Ese debate fructificó en un cierto enfrentamiento entre quienes defendían como cabeza de lista a Willy Meyer y quienes eran partidarios de

la imagen fresca de la joven diputada valenciana, Marina Albiol. Sin nombres ni etiquetas esta discusión vuelve a estar de nuevo sobre la mesa. Pese a su crecimiento exponencial, IU no es la única referencia de la izquierda alternativa y esta situación puede complicar sus expectativas.

vas para las elecciones autonómicas y generales. Esta es otra reflexión ineludible para una formación que se ha esforzado por dar espacio a todos las pequeñas formaciones o corrientes cercanas a su órbita.

Pero, su angustioso funcionamiento, su tradicional política de cuotas, impidió sumar a Podemos (que exigía primarías) en la lista a las europeas. En aquel momento, cuando se optó por postergar posibles acuerdos para las generales, nadie en el cuartel general de IU (taíapoco fuera) podía pensar que Podemos tendría cinco eurodiputa-

Varapalo en Madrid donde es quinta fuerza tras Podemos y UPyD

dos. Ahora es fundamental contar con su presencia en el mapa para planificar cualquier movimiento de futuro.

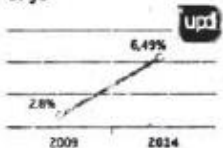
Con un sabor agrio y muchas incógnitas pendientes de resolver en los próximos meses, IU se esforzó anoche por vender una lógica y comprensible satisfacción. Seis eurodiputados (Javier Couso se ha quedado a las puertas) y una importante caída de PP y PSOE era lo que resultaba Meyer. En la madrugada, el reto de modernizar en todos los sentidos la organización y de preparar a conciencia las autonómicas y municipales, sobre todo tras el enorme varapalo en Madrid, donde es la quinta fuerza por detrás de Podemos y UPyD. Afortunadamente, han mantenido el tipo en Andalucía y Cataluña.

UPyD

El refugio anti PP y anti PSOE se amplía

De uno a cuatro eurodiputados, aunque la formación no capitaliza el desencanto

UPyD



● PESQUERÍA 2014 RESULT: 99,61%

Número de votos: 1.814.229

Porcentaje: 6,49%

Eurodiputados: 4

EL MUNDO

M. H. / Madrid

Un paso más e importante en la evolución de UPyD, pero no definitivo. Como sucede con IU, a nadie en su sano juicio puede atribuírsele una victoria que multiplique, por cuatro, en el caso de la formación magenta, su presencia en el Parlamento Europeo. Pero la alegría se

ría posiblemente más redonda sin la compañía de un contrincante como Ciudadanos que, de golpe y porrazo, se ha hecho con dos eurodiputados sólo con ampliar a nivel nacional la marca nacida en Cataluña.

A partir de ahora, en el tránsito que queda hasta las elecciones municipales y autonómicas, UPyD tiene un claro acompañante que, con toda seguridad, va a influir en la toma de decisiones. La victoria de Ciudadanos alentará en los próximos meses a los defensores de una coalición con ellos en las próximas elecciones generales. Porque supone la prueba de que UPyD no es el único antídoto contra el desencanto de los españoles. Ni tampoco el único partido que ofrece alternativas a la política de los grandes.

Ahí está no sólo Ciudadanos. También Podemos, que ha superado a UPyD en eurodiputados con un mensaje muy basado en la regeneración del sistema democrático y en un nuevo modelo de participa-



El dirigente de UPyD, Carlos Martínez Garriarán, anoche. R. ORTEGA

ción. En algunas comunidades Pablo Iglesias se ha impuesto a Francisco Sosa Wagner. Le ha superado, aunque por muy poco, en Madrid, se le ha acercado peligrosamente en Andalucía y la Comunidad Valen-

ciana y le ha ganado por mucho en Cataluña. De hecho, su irrupción desplaza a UPyD como quinta fuerza más votada en el total estatal, cuando su aspiración natural era ser la cuarta, por detrás en todo ca-

so de IU. Con todos estos datos es ineludible la reflexión porque UPyD espera alcanzar la verdadera edición de su proyecto en las municipales y las autonómicas y los nuevos partidos que han consolidado las elecciones de ayer podrían aguarle la fiesta. En cualquier caso se trata de una preocupación relativa, incluso teórica, ineludible en el diseño de estrategias.

La formación de Rosa Díez consigue el 6,5% de los votos, dos puntos más que en las generales de 2011. Anoche, en su comparecencia ante la militancia tras sonar los compases del Himno de la Alegría, Díez aseguró que «este partido va a representar mucho para el conjunto de España en muy poco tiempo».

«UPyD sigue su proceso hacia adelante y se va a convertir en una fuerza relevante en el Gobierno de España, no hay más que ver los resultados por comunidades autónomas, manifestó el cabeza de cartel Francisco Sosa Wagner. En regiones como Murcia, la Comunidad Valenciana, Castilla-León y la Rioja, UPyD ha rozado el 10% de los votos. En las dos últimas ha sido tercera la fuerza política. A partir de hoy empiezan a prepararse las autonómicas.

EL PAÍS, domingo 25 de mayo de 2014

25

ANDALUCÍA

224

Examen a mitad de curso

Las elecciones europeas medirán la salud electoral de los partidos a un año de los comicios municipales

LEONOR LUCIO
Sevilla

Probablemente nunca unas elecciones europeas, de las seis que se han celebrado hasta ahora, se vayan a leer tanto con la lupa regional como las séptimas de este domingo. Son las primeras tras dos años de barbecho electoral con una crisis brutal que se puede resumir con un solo dato: 36% de desempleo en Andalucía, 10 puntos más que la media nacional. Las fórmulas para encontrar el carril del crecimiento económico en Europa han formado parte de los argumentos de los dirigentes políticos para sumar votos a sus candidaturas. Pero el resultado de estos comicios no se va a medir con los escafios en juego en el Parlamento de Estrasburgo, sino con las proyecciones de los datos en la Cámara autonómica cuando aun nos encontremos a mitad de la legislatura.

Esta campaña ha supuesto el bautismo electoral como líderes de sus formaciones de Susana Díaz (PSOE), Juan Manuel Moreno (PP) y Antonio Maíllo (IU), aunque cada uno los ha planteado como un reto diferente.

A Susana Díaz sólo le vale ganar "sí o sí", como ha pronosticado ella que ocurrirá, este domingo. De lograrlo, el PSOE volvería a ser el partido más votado, tras las tres últimas derrotas. Esa doble afirmación se refiere a los votos que obtenga el PSOE en Andalucía, no en el resto del país, donde lo que más preocupa son los datos de Cataluña.

A Díaz solo le vale ganar "sí o sí", como ha pronosticado ella que ocurrirá

La socialista ha mantenido una doble agenda institucional y orgánica en la comunidad que preside y, salvo una intervención con los socialistas madrileños, ha desestimado las invitaciones que le han hecho desde otras federaciones para hacer campaña. Díaz ha abundado en las críticas hacia el presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, y ha sorteado las referencias a sus potenciales rivales en las autonómicas. También ha

hecho gala de un acentuado yjetismo en sus intervenciones ("necesito una Europa fuerte que me ayude", "quiero una Europa que me devuelva a mis jóvenes", "estoy demostrando que se pueden hacer las cosas de otra manera"). Si el PSOE cosecha en España esta noche una derrota, todas las miradas se dirigirán a ella.

La campaña de Juan Manuel Moreno, quien repite allí a donde va que está "reventado", ha tenido como meta principal la de darse a conocer entre los andaluces. Apenas lleva tres meses como presidente del PP andaluz y nunca este partido ha ganado las elecciones europeas en Andalucía. En este sentido no tiene ninguna presión añadida. El dirigente popular ha intentado entablar un debate virtual con Susana Díaz, a la que ha reclamado, casi todos los días, un cara a cara en la televisión pública.

También, el objetivo de Maíllo ha sido el de sublevar el conocimiento y el de sembrar con vistas a las elecciones municipales de dentro de un año. En cinco días se abrirá en IU el proceso de elección del candidato a la Junta



Susana Díaz y Elena Valenciano, el pasado viernes en Sevilla. / M. FUENTES

¿Qué piensan los jóvenes?

CONCHA
CABALLERO

Hicieron una rutilante aparición el 15-M de hace tres años. Llenaron de color las plazas, crearon un lenguaje propio y devolvieron el sentido a palabras empañadas como democracia y participación. Quisieron organizar un movimiento universal, que se expresaba en las plazas de todo el mundo, desde Nueva York a Berlín. Crearon una marca desconocida llena de esperanza, la *#spanish revolution* que deseaba reiniciar el sistema.

En un solo mes rejuvenecieron el lenguaje político y, bruscamente, todas las opciones políticas se tornaron viejas a su lado. No aceptaban banderas, se preguntaban a nadie de dónde venía sino adónde iba, e hicieron renacer las esperanzas de corrientes casi frías. Pero la presencia de los jóvenes duró lo que dura un suspiro y al año siguiente el movimiento fue ocupado poco a poco por gentes de mayor edad, con deseos de cambiar el mundo pero con la mochila excesivamente llena de experiencias, con el lenguaje gastado de ilusiones de demasiadas veces trancionadas, con análisis tan perfectos, tan acabados, tan redondos que anublaban nuevamente a pasado. Nada que objetarles, a fin de cuentas, con su esfuerzo han mantenido vivas pequeñas llamas de ese incendio en muchos barrios o en movimientos como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca. Pero la mayoría de los jóvenes desaparecieron tal como habían llegado sin previo aviso.

A pesar de que la propaganda se esforzó en presentarlos como perroflautas, eran en su mayoría jóvenes con un alto nivel de formación. Me temo que gran parte de los que aparecen en los vídeos de la acampada de Sol o en *Las Setas* de Sevilla están ahora a miles de kilómetros, en Berlín, en Singapur, en Brasil. Otros guardan un bello recuerdo y

una instintiva aversión a la política partidaria. Los menos, han seguido participando de forma ocasional en las movilizaciones sociales o en la política.

Miro las caras de la mayor parte de las manifestaciones actuales y los jóvenes vuelven a ser una minoría. Sus padres y sus madres sostienen amorosamente su presencia. Las verdaderas víctimas de la crisis (los jóvenes, los parados, los degradados en su trabajo, los esquilmados) no salen a la calle a protestar.

Puede ser que no crean en la utilidad de la movilización social o que les resulte ajena, lenta y aburrida. Puede que incluso la protesta se haya ritualizado de tal modo que sea como ir a misa los domingos y tomar unas cervezas a su término, pero la realidad es que no expresan sus deseos, sus demandas, sus soluciones. En términos políticos, y según las encuestas del CIS, nuestros jóve-

Desde el estallido brillante del 15-M no han vuelto a decir lo que quieren

nes son el sector de la población con ideas más cercanas a la izquierda, pero son los más remisos a votar en estas elecciones.

Quizá no haya en nuestra historia reciente una generación tan desconocida como los jóvenes actuales. Se expresan poco en términos sociales y rara vez mantienen debates públicos sobre sus opiniones y sus deseos. Desde el estallido brillante del 15-M no han vuelto a decir lo que quieren. Quizá simplemente no creen en el futuro, y no me refiero a la confianza que tengan en lo que ocurra pasados unos años, sino que el concepto de futuro les parece un fantasma que se disuelve entre las brumas, una palabra obsoleta que invocamos los que ya no somos jóvenes, un espacio perdido al que no se llega más que a través de un corpe diem eterno. Mientras la vida es solo un día a día salpicado de emociones, de mensajes, de gustos o disgustos. Pero hace tres años, tuvieron el futuro en sus manos y todavía se escuchan algunos ecos y huellas, como las que el agua deja sobre una tierra seca.

ELIGE
CON QUÉ



Vinos con D.O. Rueda, cuestión de estilo.

www.donrueda.com

Síguenos en



EL PAÍS, domingo 25 de mayo de 2014

15

ELECCIONES EUROPEAS

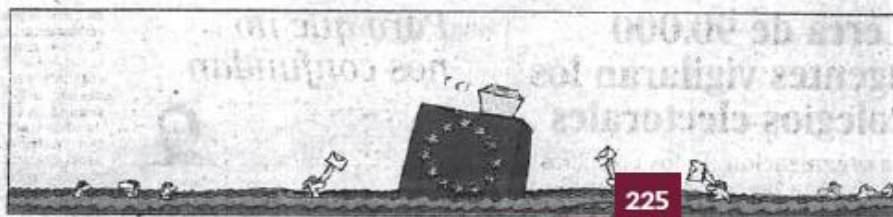
Lo que arriesgan los partidos

ESPAÑA

motu proprio o por la presión persistente de la oposición día a día. La capacidad de defensa del Gobierno vendría dada por el nivel de la derrota. Según los resultados, en los partidos decidirán si toman como barcos las elecciones generales de 20H o las europeas de 2009. Con el ánimo frío, al principio de la campaña, no había apenas duda de que habría que fijarse en las de 20H. En ese momento se produjo la entrada en el Parlamento de partidos antes sin representación. El mapa actual es de siete grupos parlamentarios que cubren a 13 partidos.

Pues bien, en esas elecciones generales el PP se atrajo al 44,62% de los votantes y el PSOE al 25,73. Aunque saltará a la vista cuántos eurodiputados menos tendrán en Bruselas y Estrasburgo populares y socialistas, y cuántos representantes podrá aportar cada uno a las dos grandes coaliciones europeas que decidan —si no hay objeción de los jefes de Estado y de Gobierno— el un conservador o un socialdemócrata presidente de Europa.

Qué pierde más es la otra variable de disputa entre los dos partidos mayoritarios. Si el PP baja en este primer test electoral desde que ganó las elecciones del 44% a menos del 30%, la



225



Los presidentes autonómicos temen por las regionales y locales de 2014

IU y UPyD dan por sentado que el PP ha perdido "la mayoría social"

oposición parlamentaria proclamará que "ha perdido la mayoría" y no puede gobernar sin escuchar a nadie. Quienes no quieren perder la mayoría son los presidentes autonómicos del PP. Ellos serán los que con más minuciosidad escudriñarán los resultados electorales este año. Región a región, provincia a provincia, pueblo a pueblo. Comunidad Valenciana, Galicia, Balears, Madrid, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Cantabria, en manos del PP, aspiran a conservar el poder en las elecciones de mayo del próximo año.

Ninguno de sus presidentes tendrá el menor titubeo para hacer ver al presidente del Gobierno de España y del PP, Mariano Rajoy, que el desafecho hacia la política del Gobierno, en caso de que se produzca con el voto de hoy, no puede arrastrarse. La presión de los barones sí puede tener un efecto directo sobre la política de Rajoy, en mucha mayor medida que el hostigamiento de la oposición, señalan en fuentes populares. "El PSOE no perdió las elecciones en noviembre de 2011, sino que la verdadera derrota se produjo en mayo de ese año en las municipales y autonómicas". Esta apreciación de un político territorial del PP

JORNADA DE REFLEXIÓN Y RELAX. Los candidatos de los dos partidos mayoritarios dedicaron ayer al relax. Miguel Arias Cañete dio una vuelta en bicicleta con su esposa por Jerez, y Elena V. pasó con sus hermanas por el madrileño Parque del Oeste. Las fotografías fueron remitidas por P.

podría ser compartida por los socialistas extremeños, castellano-manchegos y cántabros, que perdieron las elecciones ese año y se unieron a la oposición de la que forman parte los socialistas madrileños, valencianos, balears y riojanos, entre otros.

La joya de la corona sigue siendo Andalucía, gobernada por los socialistas con el apoyo de IU, y salva la boquilla el socialismo asturiano, en el Gobierno aunque con precariedad al no tener

mayoría. Si la pérdida de poder autonómico fue dramática para los socialistas, no lo fue menos la sangría que sufrieron los alcaldes del PSOE. Los ganadores, ahora alcaldes del PP, comprobarán esta noche el comportamiento electoral de sus vecinos. Si el resultado es malo y se sienten ajenos al castigo, al atribuírselo al Gobierno, la Federación Española de Municipios y Provincias, Fcomp, advertirá que necesitan más recursos para

mantener el poder. Los adversarios vendrán también de Cataluña. Si el hundimiento del PSC se consuma la victoria del PSOE está más que en entredicho. Si el resultado del PP en esa comunidad es muy pobre y el bloque nacionalista crece, será difícil que el Gobierno mantenga en suspenso el diálogo con la Generalitat.

Con la salvedad de Cataluña la fortaleza del PP y del PSOE, se conocerá esta noche, aunque IU

y UPyD adelantan su convicción de que el bipartidismo va a llevarse un fuerte varapalo.

Tenemos datos según los cuales entre PP y PSOE no sumarian ni el 25% del censo electoral", informa un dirigente de la coalición Izquierda, echando mano de otro baremo de medir los resultados. En estas séptimas elecciones europeas para los españoles, tienen derecho al voto 36 millones y medio de ciudadanos con la suma de los españoles residentes en el extranjero. Las previsiones apuntan a que no votarán más del 42% de los encuestados; entonces se verá en número real de ciudadanos cuantos han apoyado a cada coal. El alza de UPyD e IU parece incontestable, así como la pugna por entrar de Ciudadanos Podemos y Primavera Europea, con Bq como principal

El PSOE, satisfecho porque sus afiliados han salido a la calle "a dar la cara"

Los socialistas mantendrán su hoja de ruta salvo grave pérdida

fuera. Todos muerden a todos. Al PP: UPyD, Ciudadanos y Vox. Al PSOE los dos primeros, más los pequeños de izquierda. Y estos últimos, entre sí y a IU.

Se verá, además, el afán de todos por contribuir al desplome del bipartidismo. ¿A qué distancia quedará el tercero del segundo? es la pregunta con intención sarcástica de PP y PSOE.

A falta de datos mínimamente fiables de lo que puede ocurrir, según los expertos electorales, por la altísima abstención declarada y la persistente respuesta de la indecisión sobre a quién votar, los socialistas se congratulan de lo que ha ocurrido en su campaña. La candidata Elena Valenciano y el secretario general están más que satisfechos por la afluencia a sus actos. Pero no solo ellos, esta es la apreciación de la mayoría de las federaciones. "Los nuestros han salido a la calle, se han atrevido a dar la cara; algo que no pasaba hace mucho tiempo", señala un líder local, siempre hablando de los suyos, de los de carne. Si los mítines del PSOE han resultado en términos generales más vistosos y concurridos que los del PP y estos lo reconocen. Un dirigente popular lo explica así: "Ellos han podido ganar la campaña, pero vamos a ver quien gana las elecciones".

226

679

sábado, 24 mayo 2014 | Actualizado 10:06 CET | Hemeroteca

Edición España | Iniciar sesión | Registrarse | Buscar contenido

EL PAÍS

INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | CULTURA | SOCIEDAD | DEPORTES

ESTÁ PASANDO | Elecciones europeas | Final de Champions | Justicia universal | Pederastia en la Iglesia | MÁS TEMAS

EL PAÍS TV

OPINIÓN

Pulso Gobierno-jueces

EDITORIAL
España no puede limitar drásticamente la justicia universal ni pretender una aplicación inviable

openbank
Te regalamos 40€ para compras en casa de libro.com

SÍGUENOS EN
K+TW+FB+G+

EL PAÍS+
Ventajas para suscriptores

SUSCRÍBETE A EL PAÍS

worten
15% SAMSUNG EN LAVADORAS Y FRIGORÍFICOS
Hasta el 20 de abril de 2015

worten
15% SAMSUNG EN LAVADORAS Y FRIGORÍFICOS
Hasta el 20 de abril de 2015

INTERNACIONAL
ESPAÑA
POLÍTICA
OPINIÓN
ECONOMÍA
TECNOLOGÍA
MOTOR
SOCIEDAD
DEPORTES
CULTURA
TELEVISIÓN
GENTE
SUCESOS
OBITUARIOS

ebay SUPERWEEKEND SOLO DEL 16 AL 19 DE ABRIL -60%
* Sobre el precio de venta recomendado. Hasta 10 de descuento

ebay SUPERWEEKEND SOLO DEL 16 AL 19 DE ABRIL -60%
* Sobre el precio de venta recomendado. Hasta 10 de descuento

ELECCIONES EUROPEAS

Los dos grandes partidos encaran las urnas con un empate total

CARLOS E. CUE | Madrid | 500

La incógnita sobre el resultado domina el cierre de una campaña de pesadilla para el PP. Unos miles de votos a partidos pequeños pueden alterar el reparto entre populares y socialistas

227



Rajoy y Cañete en el mitin de cierre de campaña del PP. / LUIS SEVILLANO

Rajoy acaba como empezó

FRANCESCO MANETTO | Madrid | 64

El presidente del Gobierno cierra la campaña en Madrid: "No se puede tirar por la borda la recuperación"

El PSOE se vuelca en movilizar a los abstencionistas

Tumultuosa legislatura europea

CLAUDI PÉREZ | Bruselas | 12

La crisis económica deja en la UE seis millones de desempleados más y 2,5 billones de deuda adicional

El auge de los populistas presagia una nueva era en Reino Unido

EL ESTADO DE LA SANIDAD

España cae de la lista de 10 países con más médicos por habitante

EMILIO DE BENITO / ELENA G. SEVILLANO | Madrid | 27

El sistema sanitario lleva dos años perdiendo puestos en la clasificación. La reducción de plazas MIR agravará la situación

Los alumnos critican la nueva organización de la especialidad

FINAL MADRILEÑA EN LA LIGA DE CAMPEONES



Diego Costa en el estadio Da Luz de Lisboa. / E. NARANJO (EFE)

Una final única

JOSÉ SAMANO | Lisboa

El Madrid y el Atlético se retan en la primera Copa de Europa que dirimen dos equipos de la misma ciudad (20.45, TVE y Canal + LC)

FOTOGALERÍA Los jugadores se preparan

"¿Quién no tiene un amigo del Atleti?"

La retransmisión del encuentro, un espectáculo global

Angustia por Benzema

DIEGO TORRES | Lisboa

La posible baja del delantero francés en la final genera incertidumbre en el Madrid

Entrevista a Thibaut Courtois, portero del Atlético

Acierta quién ganará y llévate la camiseta de tu equipo

Pronostica el resultado al descanso, al final (sin penaltis) y los goleadores y cuántos en Twitter: #PorraEP

Mándanos tu 'selfie' de la final con #SelfieLisboa

EL PAÍS

POLÍTICA



IU y UPyD lo fían todo al desplome del bipartidismo

Todas las encuestas les auguran un ascenso

EL PAÍS | Madrid | 24 MAY 2014 - 00:00 CET

Archivado en: UPyD, Willy Meyer, Francisco Sosa Wagner, Elecciones europeas 2014, IU, Elecciones europeas, Partidos políticos, España, UE, Elecciones, Organizaciones internacionales, Europa, Política, Relaciones exteriores



Willy Meyer, en el cierre de campaña de IU. / KIDS PARA

El candidato de IU-Izquierda Plural, Willy Meyer, culminó sus dos semanas de campaña con sendos actos en Madrid: un encuentro con sindicalistas (1.500 firmaron un manifiesto de apoyo a IU) y un mitin final en compañía del coordinador de la coalición, Cayo Lara, y varios miembros de la candidatura. "Todo indica que IU va a ser una fuerza determinante. Si eso es así, y el bipartidismo es castigado, podremos empezar a construir otro país", dijo Meyer tras denunciar, una vez más, que "quien gobierna ahora mismo en España no es el Consejo de Ministros sino el Ibex 35", es decir, las empresas que cotizan en bolsa. Eso es culpa, según IU, de las privatizaciones aprobadas por los Gobiernos de PP y PSOE.

El discurso de Meyer en esta campaña ha girado en torno a ese anhelo: el fin del bipartidismo. Con un doble mensaje: por un lado, la denuncia de la gestión de la crisis por los Gobiernos de PP y PSOE —que ha derivado, sostiene, en una pérdida de poder de la ciudadanía a favor de los mercados—; por otro, el fantasma de un hipotético gran Gobierno de coalición de los dos grandes partidos en un futuro inminente.

"Irrelevante, el PP"

Ese mismo objetivo, la erosión del bipartidismo, ha movido la campaña de UPyD. Su candidato, Francisco Sosa Wagner, arremetió ayer contra "los representantes de la vieja política". Y a quienes señalan que una formación con un solo eurodiputado es "irrelevante" contestó que irrelevante en los últimos cinco años ha sido el portavoz del PP en el Parlamento Europeo, Jaime Mayor Oreja. Mayor Oreja solo ha intervenido 14 veces en el pleno, dijo Sosa, diez veces menos que él.

La portavoz de UPyD, Rosa Díez, que acudió con Sosa al mitin final en Madrid, alertó contra la abstención, que se augura elevada: "No discuta con la televisión y hable en la urna", pidió Díez a los ciudadanos.

EL PAÍS

ANDALUCÍA

Examen a mitad de curso

Las elecciones europeas medirán la salud electoral de los partidos a un año de los comicios municipales

LOURDES LUCIO | Sevilla | 24 MAY 2014 - 20:46 CET

Archivado en: ILILV-CA Elecciones europeas 2014 Susana Díaz Juan Manuel Moreno Antonio Maíllo Cañadas PP-A PSOE-A Elecciones europeas PP PSOE Andalucía Partidos políticos España UE Elecciones Organizaciones internacionales Europa Política Relaciones exteriores

229



Elena Valenciano y Susana Díaz, en el día de campaña, el viernes. / PACO PUENTES

Probablemente nunca unas elecciones europeas, de las seis que se han celebrado hasta ahora, se vayan a leer tanto con la lupa regional como las séptimas de este domingo. Son las primeras tras dos años de barbecho electoral con una crisis brutal que se puede resumir con un solo dato: 36% de desempleo en Andalucía, 10 puntos más que la media nacional. Las fórmulas para encontrar el carril del crecimiento económico en Europa han formado parte de los argumentarios de los dirigentes

políticos para sumar votos a sus candidaturas. Pero el resultado de estos comicios no se va a medir con los escaños en juego en el Parlamento de Estrasburgo, sino con las proyecciones de los datos en la Cámara autonómica cuando aún nos encontramos a mitad de la legislatura.

Esta campaña ha supuesto el bautismo electoral como líderes de sus formaciones de Susana Díaz (PSOE), Juan Manuel Moreno (PP) y Antonio Maíllo (IU), aunque cada uno las ha planteado como un reto diferente.

A Susana Díaz sólo le vale ganar "sí o sí", como ha pronosticado ella que ocurrirá, este domingo. De lograrlo, el PSOE volvería a ser el partido más votado, tras las tres últimas derrotas. Esa doble afirmación se refiere a los votos que obtenga el PSOE en Andalucía, no en el resto del país, donde lo que más preocupa son los datos de Cataluña.

La socialista ha mantenido una doble agenda institucional y orgánica en la comunidad que preside y, salvo una intervención con los socialistas madrileños, ha desestimado las invitaciones que le han hecho desde otras federaciones para hacer campaña. Díaz ha abundado en las críticas hacia el presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, y ha sorteado las referencias a sus potenciales rivales en las autonómicas. También ha hecho gala de un acentuado *yoísmo* en sus intervenciones ("necesito una Europa fuerte que me ayude", "quiero una Europa que me devuelva a mis jóvenes", "estoy demostrando que se pueden hacer las cosas de otra manera"). Si el PSOE cosecha en España esta noche una derrota, todas las miradas se dirigirán a ella.

La campaña de Juan Manuel Moreno, quien repite allí a donde va que está "reventado", ha tenido como meta principal la de darse a conocer entre los andaluces. Apenas lleva tres meses como presidente del PP andaluz y nunca este partido ha ganado las elecciones europeas en Andalucía. En este sentido, no siente ninguna presión añadida. El dirigente popular ha

EL PAÍS

Séptimas elecciones al Parlamento Europeo en España

Participación principales candidatos y últimas encuestas

963 millones de papeletas para elegir 2.368 candidatos

A. ALONSO | Madrid | 24 MAY 2014 - 15:31 CET

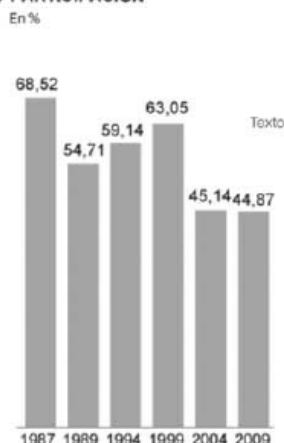
Archivado en: Elecciones europeas 2014 UPyD ERC Encuestas electorales Parlamento europeo Elecciones europeas IU CIU Sondos elecciones PP PSOE
Partidos políticos Elecciones UE Organizaciones internacionales Europa Política

lación española 47.129.783
so electoral 36.209.684
utados a elegir 54
didaturas 39
didatos 2.368



as electorales 49.445
lares de mesas 148.335
lentes de mesas 296.670
as 68.000
inas 58.000
eletas 963.500.000
res 35.528.000

PARTICIPACIÓN



PRINCIPALES CANDIDATOS

'En la buena dirección'

PP
Miguel Arias Cañete
(Madrid, 1950)

Abogado del Estado hasta 1982, ese año fue elegido diputado en el Parlamento andaluz. Entre 1986 y 1999 ejerció como eurodiputado. Fue ministro de Agricultura con Aznar, y ahora lo ha sido con Rajoy. Habla inglés y francés.

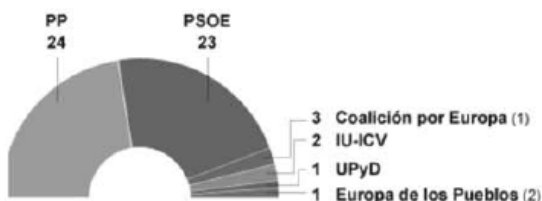
'Tú mueves Europa'

PSOE
Elena Valenciano
(Madrid, 1960)

Se afilió con 18 años al PSOE; hoy es la vicesecretaria general. Fue europarlamentaria entre 1999 y 2008. Es bilingüe en francés y tiene un alto nivel de inglés. Empezó, pero no llegó a terminar, las carreras de Ciencias Políticas y Derecho.

09

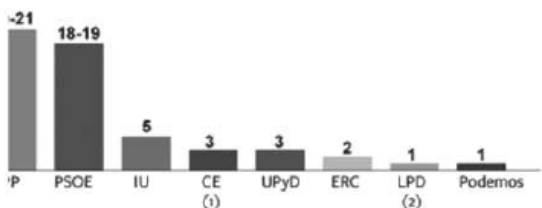
mero de diputados de la representación española
iente en el Parlamento Europeo



alición por Europa (CIU, PNV, CC, CpG).
ropa de los Pueblos (ERC, EA, BNG, Aralar, CHA, Verdes).

TEMAS ENCUESTAS

S (8 de mayo)
mero de diputados



alición por Europa: PNV, CIU, CC, CxG
os Pueblos Deciden: EH Bildu, BNG

ETROSCOPIA (21-24 de abril)
mero de diputados



'El poder de la gente'

IU
Willy Meyer
(Madrid, 1952)

Veterano del PCE y miembro de la dirección de IU, es eurodiputado desde 2004. Es bilingüe en alemán y ha coordinado el trabajo de la Izquierda Unitaria para la Comisión de Asuntos Exteriores de la Eurocámara.

'La unión hace la fuerza'

UPyD
Francisco Sosa Wagner
(Alhucemas, 1946)

Catedrático de Derecho Administrativo y escritor, fue profesor de José Luis Rodríguez Zapatero en la Universidad y miembro de la comisión de expertos que diseñó el modelo autonómico. Eurodiputado desde 2009. Habla alemán, francés e inglés.

'Ganémonos Europa'

CIU
Ramón Tremosa i Balcells
(Barcelona, 1965)

Doctor en Economía y europarlamentario desde 2009. Participa en la supervisión financiera de la UE, siendo ponente de los informes sobre el

'Comenzamos el #nuevopaís. Ahora en Europa'

ERC
Josep M. Terricabras
(Calella de la Costa, 1946)

Doctor en Filosofía y Educación, combina la docencia con la dirección del Comité de Traducciones y Derechos Lingüísticos de la

EL PAÍS POLÍTICA

22-25M
ELECCIONES EUROPEAS VER ESPECIAL >

El PP atribuye a la recuperación una victoria mínima que evita celebrar

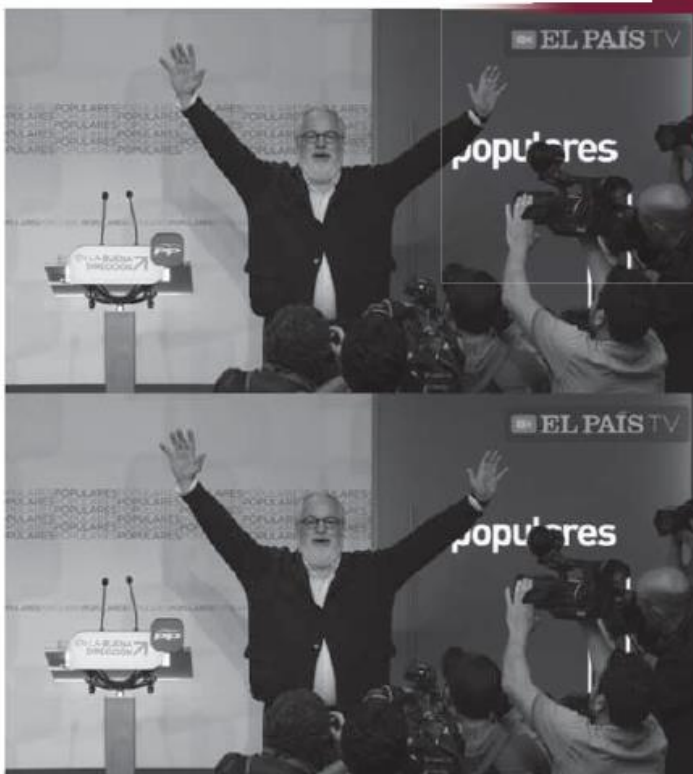
Rajoy diseña ya su política territorial para las municipales y autonómicas de 2015

FRANCESCO MANETTO | Madrid | 26 MAY 2014 - 01:02 CET

127

Archivado en: PP Partidos políticos Elecciones España Política

233



Cañete saluda ante los medios en la sede del PP. / ÁLVARO GARCÍA / ATLAS

Mariano Rajoy lo confió todo al mensaje de la recuperación económica y, al menos comparativamente, logró lo que buscaba: el aval de los electores a su proyecto político. El PP ganó las elecciones europeas, al obtener 16 escaños frente a los 14 del PSOE, pero tuvo 2,6 millones de votos menos que en 2009. Y la victoria supo en Génova, 13, sede nacional del partido, a triunfo sin celebración.

El líder de los populares, el candidato al Parlamento europeo, Miguel Arias Cañete, y la plana mayor de la formación evitaron incluso salir al balcón para celebrar el resultado. De haberlo hecho, tan solo se habrían dirigido a los medios de comunicación y a unas pocas decenas de simpatizantes.

La dirección del partido quiere tiempo para

Los populares sacan dos escaños de ventaja al PSOE, pero pierden ocho

reflexionar y analizar unos datos de los comicios europeos que suponen un duro revés para el bipartidismo. Eso vino a decir la secretaria general, María Dolores de Cospedal, tras una comparecencia en la que ni ella ni Cañete aceptaron preguntas.

La número dos del PP celebró que "de los grandes países europeos, junto con Alemania, España es el único en el que un gran partido que apoya el Gobierno gana las elecciones". El contrincante de Elena Valenciano —que se marcó un gol en propia puerta durante la campaña electoral con sus palabras machistas sobre las "superioridad intelectual" de los hombres sobre las mujeres— se limitó a mostrar su satisfacción tras una campaña "ciertamente dura" y aseguró que a partir de este lunes empezará a trabajar en la UE "para configurar un grupo

EL PAÍS

POLÍTICA



LAS CONSECUENCIAS DEL RESULTADO DE LAS EUROPEAS »

Un líder que quedó en proyecto

Sin apoyos internos suficientes y víctima de dos fracasos electorales, renuncia a liderar el PSOE

JOSÉ MANUEL ROMERO | Madrid | 26 MAY 2014 - 21:45 CET

253

Archivado en: Alfredo Pérez Rubalcaba | Elecciones europeas 2014 | Comité Federal PSOE | Elecciones europeas | PSOE | Partidos políticos | España | Elecciones | UE | Organizaciones internacionales | Europa | Política | Relaciones exteriores



Alfredo Pérez Rubalcaba, en la conferencia de prensa donde anunció que renuncia a liderar el PSOE y convoca congreso extraordinario. / LUIS SEVILLANO

234

Alfredo Pérez Rubalcaba (Solares, 1951) ha renunciado a seguir al frente de un partido vapuleado por los electores desde que la gestión de la crisis económica obligó al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero a tomar medidas alejadas de su ideario y sus principios. Rubalcaba formó parte de ese Ejecutivo que vivió en las tinieblas de los recortes sociales sin detener la sangría de parados hasta estrellarse con estrépito en las urnas.

Asumió las riendas del PSOE en 2011, cuando la tormenta perfecta zarandeaba un barco a la deriva. En su primera exposición pública como cabeza de lista cosechó el peor resultado en la historia del partido.

En el segundo examen electoral como líder socialista, el suspenso resultó todavía más grave. La estocada que el 25-M asestó al bipartidismo acabó con la última esperanza de Alfredo Pérez Rubalcaba. Doctor en Ciencias Químicas experto en reacciones complejas, no acaba de comprender lo ocurrido.

Habituado a buscar salidas alternativas a los laberintos en los que se ha metido, no ha encontrado tras la aplastante realidad del 25-M ni un solo camino despejado ni apoyos internos suficientes para escapar del último incendio. Por eso, el líder del PSOE que durante los últimos 20 años atesoró un inmenso poder en su partido y en los Gobiernos a los que perteneció escribió ayer el final de su efímera historia como secretario general con un triste epitafio.

Desde la mesa de portavoz del Consejo de Ministros fue la cara del último Gobierno de Felipe González para responder con evasivas a los escándalos de corrupción y a la guerra sucia de los GAL, episodios oscuros del pasado en los que no intervino.

En la travesía del desierto de la oposición (1996-2004), Rubalcaba fue el ideólogo que asestó un golpe letal a la hegemonía del PP con 19 palabras pronunciadas tras los atentados del 11-M en la jornada previa a las elecciones del 14 de marzo de 2004: "Los ciudadanos españoles se merecen un Gobierno que no les mienta, un Gobierno que les diga siempre la verdad".

La inesperada victoria electoral que devolvía el poder a los socialistas le situó al frente del grupo parlamentario, desde el que hizo y deshizo para evitar la primera ruptura con Cataluña